

II PLAN CONCERTADO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE EXTREMADURA



Extremadura

2017

Última actualización 01/07/2017

El Plan Concertado de Promoción Turística es un proyecto conjunto de administraciones públicas, entidades y agrupaciones del sector empresarial de Extremadura



01

ANTECEDENTES

El I Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura se aprobó por unanimidad en la sesión del 2 de junio de 2016 de la Mesa de Promoción del Turismo de Extremadura. El Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura es un calendario único que integra las acciones de promoción turística planificadas por entidades públicas y privadas extremeñas para desarrollar a lo largo del año. Es además una herramienta de trabajo que se encuentra en permanente actualización y que se pone a disposición del sector profesional. El I Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura **recogía inicialmente más de 180 acciones.**

Por primera vez, la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX), las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres, las Diputaciones de Badajoz y Cáceres, los Ayuntamientos de Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), la Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura (CETEX), la Asociación Empresarial Cacereña de Hostelería y Turismo (AECAHTUR), la Federación Extremeña de Turismo Rural (FEXTUR), la Asociación de Campings y Bungalows de Extremadura (ACEX), la Asociación de Balnearios de Extremadura y la Asociación de Agencias de Viajes de Extremadura, han puesto sobre la mesa y han compartido información sobre sus acciones de promoción turística.

La aprobación por unanimidad se produjo después de seis meses de trabajo mediante la recopilación de datos y unificación de las acciones por parte de los agentes. El I Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura se publicó en la página web de Turismo de Extremadura.

Al cierre del ejercicio 2016, y en la Mesa de Promoción del Turismo de Extremadura mantenida en Mérida el 12 de enero, se constató la realización de **más de 200 acciones de promoción turística** y se elaboró la memoria del Plan, que recogía un compendio de las acciones promocionales y sus impactos.

Convencidos de la **importancia de la comunicación** en materia de promoción turística entre organizaciones públicas con competencias turísticas y del **valor de la información** de las acciones de promoción turística para el sector profesional, se apuesta firmemente por la continuación de este valioso instrumento abierto a todos los agentes y actores de la promoción turística en Extremadura.

El **Plan Turístico de Extremadura 2017-2020** recoge expresamente la consolidación del Plan Concertado de Promoción Turística en el ámbito de actuación de la gobernanza.

1. Afianzar el **Destino Extremadura** en el mercado nacional e internacional.
2. Optimizar los recursos de las Administraciones y las asociaciones empresariales.
3. Racionalizar las actividades de promoción.
4. Consolidar una **línea de trabajo** entre el sector público y el privado.
5. Constituir una herramienta de comunicación para todas las **partes interesadas en el turismo** de Extremadura.
6. Impulsar la **participación del sector profesional** turístico para la mejora de la comercialización de sus servicios y productos, promoviendo así nuevas oportunidades y alianzas.
7. Contribuir a la **creación de valor para el sector turístico**, apostando por acciones orientadas a la captación de segmentos específicos de alta rentabilidad: turistas cosmopolitas europeos y los turistas de mercados lejanos.

03

ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Las acciones del Plan se clasifican en **nueve categorías**: ferias nacionales; ferias internacionales; viajes de familiarización; viajes de prensa; acciones en medios de comunicación; acciones online; asistencia, participación u organización de jornadas; edición de material turístico; y otros.

FERIAS

Eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

ACCIONES ONLINE

Acciones de comunicación, publicidad o apoyo a la comercialización de determinados productos o destinos en plataformas digitales.

FAM TRIPS

Viajes de familiarización enfocados a profesionales del turismo para dar a conocer productos o destinos turísticos para el impulso a la comercialización.

PRESS TRIPS

Viajes de medios de comunicación para dar a conocer productos o destinos turísticos.

ACCIONES EN MEDIOS

Acciones de publicidad de determinados productos o destinos turísticos en medios de comunicación.

JORNADAS

Eventos de carácter informativo, divulgativo o de adquisición de conocimiento en el sector turístico.

EDICIÓN DE MATERIAL

Creación de materiales promocionales de productos o destinos turísticos.

OTROS

Otras acciones de promoción a través de otros instrumentos no especificados anteriormente.

Los turistas que viajan a Extremadura son en su mayoría residentes nacionales que en el año 2015 supusieron el 84,47 % del total, mientras que los turistas extranjeros representaron el 15,53 %. En el año 2016, visitaron la región **1.452.760 turistas nacionales y 253.169 turistas extranjeros.**

NACIONALES

En 2015, los principales mercados emisores nacionales son Madrid (25,87%), Andalucía (17,84%) y la propia Extremadura (17,78%)¹.

Dentro de este colectivo, existe un grupo de **4 MERCADOS PRIORITARIOS**² que aglutinan el 68,89% de los turistas alojados: Madrid, Andalucía, la propia Extremadura, y Castilla y León. Los **MERCADOS DE ALTO INTERÉS**² se corresponde a las comunidades de Castilla la Mancha, País Vasco y Cataluña, que representan el 15,15% del volumen total de turistas nacionales.

En 2015, los mercados emisores nacionales prioritarios para Extremadura presentan una cierta variación, ya que Andalucía se posiciona en segundo lugar en el ranking, delante de la propia Extremadura, y entra como mercado prioritario el mercado emisor de Castilla y León, al superar los 100.000 viajeros o turistas alojados en los diferentes establecimientos turísticos de la región.

INTERNACIONALES

Considerando datos de 2015, cinco países concentran una proporción del 59,40 % del volumen total de extranjeros alojados, constituyendo este colectivo el grupo de **MERCADOS PRIORITARIOS**³: Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos⁴.

Un segundo grupo lo componen los **MERCADOS DE ALTO INTERÉS**³: Italia, EE.UU. y Bélgica, que suponen un volumen de turistas en torno al 10% del volumen de los viajeros totales, y donde cada uno de ellos, logra niveles de turistas alojados relevantes con respecto al resto de los mercados emisores extranjeros con destino Extremadura. En términos de variación interanual 2015/2014, cabe resaltar el fuerte crecimiento del mercado holandés (+30,17 %), portugués (+17,15 %), italiano (+17,15 %) y belga (+10,64 %). Por su parte, el mercado alemán, si bien vuelve a conseguir una evolución positiva con respecto al año anterior, es el mercado emisor que experimenta una subida menor entre los principales mercados.

¹ No se disponen de datos segmentados por mercados nacionales correspondientes a 2016.

² A efectos de análisis, se considera un mercado prioritario en el ámbito nacional aquel que supera los 100.000 viajeros y se considera de alto interés cuando supera los 60.000 y no alcanza los 100.000.

³ A efectos de análisis, se considera un mercado prioritario en el ámbito internacional cuando supera el 7% del total de viajeros extranjeros y se considera de alto interés cuando alcanza un volumen entre el 3 y el 7%.

⁴ No se disponen de datos segmentados por mercados nacionales correspondientes a 2016.

Atendiendo a la distribución mensual del volumen de viajeros procedentes de mercados prioritarios alojados en Extremadura en 2015:

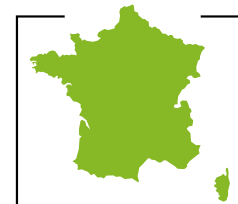
PORTUGAL

El turista portugués que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura presenta un comportamiento muy homogéneo en los diferentes meses del año, a excepción del mes de agosto, periodo que concentra cerca de un tercio de su volumen total de turistas.



FRANCIA

El turista francés que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura presenta un comportamiento sin elevadas diferencias comparativas en los diferentes meses del año. No obstante, resaltan dos picos en términos porcentuales a lo largo del año; dichos picos corresponden al mes de mayo y al mes de agosto, agrupando entre ambos meses el 31% del total de turistas franceses.



REINO UNIDO

Los británicos, a diferencia de los alemanes, se distribuyen en un periodo más prolongado. El 44,7% se concentran en los meses de marzo, abril, mayo y parte de junio, referente al periodo de primavera y el 34,6% en los meses de agosto, septiembre y octubre. No obstante, sus mayores picos de demanda se alcanzan en los meses de abril-mayo y en los meses de septiembre-octubre.



ALEMANIA

Los viajeros alemanes que se alojaron en los diferentes establecimientos de Extremadura a lo largo del año 2015, se concentran de forma mayoritaria en dos periodos: a mediados de primavera (en torno a un 36,6% del total) y a principio del otoño (el 26,9%).



PAISES BAJOS

Dada la importancia que para el turista holandés supone el alojamiento en los campings extremeños, los periodos anuales en los que este turista alcanza un mayor porcentaje coincide con los meses en los que las temperaturas que se producen en Extremadura suelen ser más benignas. En este sentido, se produce una mayor concentración desde mediados de abril hasta finales de junio (el 42% del turismo holandés).



ITALIA

Los turistas italianos que se alojan en los diferentes establecimientos de Extremadura a lo largo del año 2015 se concentran en un periodo relativamente amplio que transcurre desde mediados de la primavera hasta finales de verano, con un pico importante en el mes de agosto, en el que se alcanza prácticamente el 19% del total de este mercado.



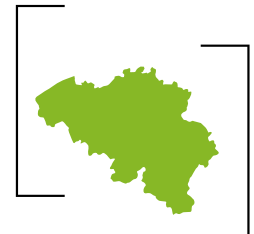
ESTADOS UNIDOS

El turista procedente de Estados Unidos que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura lo realiza preferentemente en los meses de primavera (35%) y a finales del verano y principio del otoño (septiembre-octubre), con cerca del 15% de su volumen total.



BÉLGICA

Los turistas belgas, al igual que los italianos, se distribuyen en periodo relativamente largo, que comprende toda la primavera y todo el verano, alcanzando su pico a mediados de la primavera, con alrededor del 17% de su volumen total.



1. Apuesta por el **turismo nacional** con acciones dirigidas a mercados internos.
2. Búsqueda de **nuevos segmentos de demanda**: turistas cosmopolitas, *foodies*, ecoturistas y turistas altamente especializados (birding, astroturismo, etc.).
3. Conocimiento para el sector profesional: **jornadas profesionales de calidad**.
4. **Apoyo a la comercialización** de empresas turísticas.
5. Impulso a la promoción turística en **Portugal: cooperación estratégica**.
6. Intensificación de la promoción turística en **mercados internacionales**. Promoción en **mercados turísticos lejanos**: República Popular China, México, Estados Unidos.

EL PLAN EN CIFRAS

213 ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

FERIAS INTERNACIONALES	15
FERIAS NACIONALES	23
ACCIONES ONLINE	32
FAM TRIPS	15
PRESS TRIPS	22
ACCIONES EN MEDIOS	37
JORNADAS	22
EDICIÓN DE MATERIAL	23
OTROS	24

ENERO

16 ACCIONES

FERIAS

FITUR 18-22 MADRID.

Junta de Extremadura, Diputación de Cáceres, Diputación de Badajoz, Ayuntamiento de Badajoz, Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de Plasencia, Cámara de Comercio de Badajoz, Redex, ACEX.

MADRID FUSIÓN 23-25 MADRID.

Diputación de Cáceres, Diputación de Badajoz.

VAKANTIEBEURS 11-15 UTRECHT HOLANDA.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

ACCIONES ONLINE

FITUR.

Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Badajoz.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

MISIÓN COMERCIAL INVERSA DE TURISMO.

Cámara de Comercio de Badajoz.

OET LONDRES.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP JAMES LOWEN WILD LIFE (REINO UNIDO).

Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

FITUR.

Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz,
Ayuntamiento de Badajoz.

SEMANA SANTA EMERITENSE.

Ayuntamiento de Mérida.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

JORNADAS

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

OTROS

No hay acciones programadas.

EDICIÓN DE MATERIAL

CAMPINGS DE EXTREMADURA.

TURISMO LGBTI EN EXTREMADURA.

TESOROS UNESCO Y REAL SITIO EN EXTREMADURA.

ASTROTURISMO EN EXTREMADURA.

GUÍAS COMARCALES Y LOCALES DE EXTREMADURA.

MAPA RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA.

GUÍA TURISMO ACTIVO EXTREMADURA.

GUÍA TURISMO RURAL EXTREMADURA.

GEOPARQUE VILLUERCAS IBORES JARA.

MAPA TURÍSTICO EXTREMADURA.

MAPA TURÍSTICO EXTREMADURA.

CENTRO DE PORTUGAL.

Junta de Extremadura.

FOLLETO PROMOCIONAL LA VERA.

FOLLETO RED RUTA CARLOS V.

FOLLETO RUTAS CULTURALES DE ESPAÑA.

ADICOVER.

GASTROMAPA.

DIRECTORIO GASTRONÓMICO.

GUÍA GASTRONÓMICA.

GUÍA EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS.

MAPA LOCAL.

Ayuntamiento de Mérida.

FEBRERO

19 ACCIONES

FERIAS

SALON DES VACANCES 2-5 BÉLGICA.

Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Cáceres,
Ayuntamiento de Mérida, ACEX.

FIETS EN WANDELBEURS II-II2

HOLANDA.

Junta de Extremadura.

REISEN HAMBURG 8-12 ALEMANIA.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

FIO, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO 24-26 MONFRAGÜE.

Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz,
Diputación de Cáceres, Ayuntamiento de Cáceres,
Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de Plasencia,
ACEX, ADICOMT.

NAVATUR 24-26 PAMPLONA.

Diputación de Cáceres.

ACCIONES ONLINE

FIO, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO.

Junta de Extremadura.

CARNAVAL DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

FAM TRIP FIO (VARIOS PAISES) Y BOLSA DE CONTRATACIÓN.

Junta de Extremadura.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP FIO (VARIOS PAISES). PRESS TRIP CROSSBILL GUIDES (HOLANDA).

Junta de Extremadura.

PRESS TRIP CARNAVAL DE BADAJOZ (ALEMANIA). Ayuntamiento de Badajoz.

ACCIONES EN MEDIOS

FIO, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO.

Junta de Extremadura.

CARNAVAL DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

RUTA DEL EMPERADOR.

ADICOVER.

JORNADAS

MEET EXTREMADURA EN HOLANDA.

Junta de Extremadura.

CARNAVAL DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

I CONGRESO MUNDIAL SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.

Ayuntamiento de Mérida.

EDICIÓN DE MATERIAL

FIO, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO.

**DOSSIER EXTREMADURA PARA
MERCADO CHINO.**

**GUÍA CULTURAL DE EXTREMADURA EN
FRANCÉS.**

**GUÍA GASTRONÓMICA DE
EXTREMADURA EN FRANCÉS.**

Junta de Extremadura.

NUEVO MATERIAL DE CAMPING.

ACEX.

OTROS

RUTA DEL EMPERADOR.

ADICOVER.

MARZO

20 ACCIONES

FERIAS

SALON MONDIAL DU TOURISME 16-19 PARÍS FRANCIA.

Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

BTL 15-19 LISBOA PORTUGAL.

Junta de Extremadura, Ayuntamiento de Badajoz.

ITB 8-12 BERLÍN ALEMANIA.

Junta de Extremadura, Diputación de Cáceres, Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida, ADICOVER.

FERIA IBÉRICA DEL TORO 3-5 OLIVENZA.

Dirección General de Turismo, Diputación de Badajoz, ADERCO.

MADRID CARAVANNING 4-12 MADRID.

ACEX.

FÓRUM GASTRONÓMICO 15-17 A CORUÑA.

Diputación de Cáceres.

ACCIONES ONLINE

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SUS MONUMENTOS”.

Ayuntamiento de Badajoz.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU GENTE”.

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

JORNADAS INVERSAS PROFESIONALES T. INTERIOR (REINO UNIDO).

FAM TRIP ERDE UND WIND (ALEMANIA).

FAM TRIP TURISMO GASTRONÓMICO SLOW (ITALIA).

Junta de Extremadura.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP GASTRONÓMICO JAPÓN.

Junta de Extremadura.

OET PARÍS.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

ACCIONES EN MEDIOS

PROMOCIÓN DESTINO PROVINCIA DE CÁCERES.

Diputación de Cáceres.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA FERIA DEL TORO DE OLIVENZA.

Diputación de Badajoz.

JORNADAS

MEETING AND INCENTIVES SUMMIT 28 MADRID.

Junta de Extremadura.

EDICIÓN DE MATERIAL

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SUS MONUMENTOS”.

Ayuntamiento de Badajoz.

OTROS

CAMPEONATO REGIONAL DE COCINEROS DE EXTREMADURA.

Junta de Extremadura.

MAILING OFF LINE A CLIENTES FINALES GEBECO (ALEMANIA).

Junta de Extremadura.

VÍDEO 360° CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU GENTE”.

Ayuntamiento de Badajoz.

ABRIL

24 ACCIONES

FERIAS

FERIA IBÉRICA DEL TURISMO 28 - I (MAY) GUARDA PORTUGAL.

Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz,
Ayuntamiento de Badajoz.

WTM LATIN AMÉRICA 3 - 5 SAO PAULO BRASIL.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

MUNDO ABREU 8 - 9 LISBOA PORTUGAL.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

B-TRAVEL 21 - 23 BARCELONA.

Junta de Extremadura, Diputación de Cáceres,
Diputación de Badajoz.

FERIA DEL QUESO 28 - I (MAY)

TRUJILLO.

Diputación de Cáceres, Diputación de Badajoz,
ADICOMT.

I FERIA DE ECOTURISMO DOÑANA

NATURAL LIFE 27 - 29 EL ROCÍO.

Diputación de Badajoz.

FAM TRIPS

BLOG TRIP NATURALEZA Y DEPORTE.

Diputación de Cáceres.

ACCIONES ONLINE

PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES (PORTUGAL).

PROMOCIÓN TURISMO CULTURAL (REPÚBLICA CHECA).

VÍDEO EXTREMADURA: DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE.

Junta de Extremadura.

FERIA IBÉRICA DEL TURISMO. SEMANA SANTA DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP ROUTARD (FRANCIA).

PRESS TRIP RUTA DE LOS DESCUBRIDORES (FRANCIA).

PRESS TRIP KAMPEERTOERIST (BÉLGICA).

PRESS TRIP AUTO LOISIRS (BÉLGICA).

Junta de Extremadura.

RODAJE TELEVISIÓN ESPAÑOLA CON CIUDADES PATRIMONIO.

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

ACCIONES EN MEDIOS

SEMANA SANTA DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

JORNADAS GASTRONÓMICAS.

ADICOVER.

JORNADAS

JORNADAS GASTRONÓMICAS.

ADICOVER.

OTROS

PROMOCIÓN “TESOROS UNESCO” (REPÚBLICA CHECA).

Junta de Extremadura.

SEMANA SANTA DE BADAJOZ: APP.

Ayuntamiento de Badajoz.

EDICIÓN DE MATERIAL

CIDADES DE EXTREMADURA (EN PORTUGUÉS).

Junta de Extremadura.

GUÍA DE TURISMO DE NATURALEZA. GUÍA BIRDING.

CASTILLOS.

RUTA DEL ACEITE.

RUTA DEL JAMÓN.

RUTA DE LA TERNERA.

RUTA DEL VINO.

RUTA DEL QUESO.

RUTA DEL CORDERO.

ESCAPISMO CULTURAL.

MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.

SOPORTES PROMOCIONALES.

BADAJOZ, PAISAJES LITERARIOS.

PÓSTERS TEMÁTICOS
Y MERCHANDISING.

Diputación de Badajoz.

SEMANA SANTA DE BADAJOZ.

Ayuntamiento de Badajoz.

MAYO

18 ACCIONES

FERIAS

EXPOVACACIONES 5-7 BILBAO.

Diputación de Cáceres

SALÓN DEL JAMÓN 4-7 JEREZ DE LOS CABALLEROS.

Diputación de Badajoz.

ACCIONES ONLINE

FESTIVAL DE LAS AVES. PROMOCIÓN TURISMO MICE IMEX 15-18 FRANKFURT (ALEMANIA).

Junta de Extremadura.

FAM TRIPS

BLOG TRIP SALÓN DEL JAMÓN IBÉRICO.

Diputación de Badajoz.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP KAMPEERAUTO (HOLANDA). PRESS TRIP LOS ÁNGELES (EEUU). PRESS TRIP NUEVA YORK (EEUU). PRESS TRIP T. CULTURAL CÁCERES (MÉXICO). PRESS TRIP ASTROTURISMO (ESPAÑA). PRESS TRIP GASTRONÓMICO (MERCADO ASIÁTICO).

Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

**ESPECIAL NATIONAL GEOGRAPHIC:
NATURALEZA EN ESPAÑA (HOLANDA).
FESTIVAL DE LAS AVES.**
Junta de Extremadura.

JORNADAS

JORNADA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.
Cámara de Comercio de Cáceres.

EDICIÓN DE MATERIAL

BLOG TRIP CUADERNISTAS.
Diputación de Cáceres.

BIRDING MATERIAL PROMOCIONAL.
ADICOMT.

OTROS

FESTIVAL DE LAS AVES.
Junta de Extremadura.

RUTA DE LAS TRES CULTURAS.
Ayuntamiento de Cáceres.

JUNIO

16 ACCIONES

FERIAS

MADBIRD FAIR 9 - II MADRID.

Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, ADICOMT.

ECUEXTRE 8 - II BADAJOZ.

Diputación de Badajoz, Ayuntamiento de Badajoz.

DEHESA Y TORO 28 TÁLIGA.

ADERCO.

ACCIONES ONLINE

PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES (BÉLGICA).

Junta de Extremadura.

FERIA DE SAN JUAN.

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

GEBECO EXPERIENCE (ALEMANIA).

AGENTES DE VIAJES BELGAS.

Junta de Extremadura.

PRESS TRIPS

BLOG TRIP SPAIN CITIES (REINO UNIDO).

Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

EXTREMADURA ES AGUA.

Junta de Extremadura.

FERIA DE SAN JUAN.

Ayuntamiento de Badajoz.

EVEN TO MULTIPLICADOR TURISMO SENIOR.

Cámara de Comercio de Badajoz.

CAMPAÑA PROMOCIONAL AVENTURAS ACUÁTICAS ALQUEVA.

Diputación de Badajoz.

JORNADAS

DÍA MUNDIAL DE LA TAPA (PORTUGAL). JORNADA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL VISITANTE.

Junta de Extremadura.

FORO INTERNACIONAL DE ITINERARIOS CULTURALES.

ADICOVER.

EDICIÓN DE MATERIAL

EXTREMADURA ES AGUA.

Junta de Extremadura.

FERIA DE SAN JUAN.

Ayuntamiento de Badajoz.

OTROS

No hay acciones programadas.

JULIO/AGOSTO

8 ACCIONES

FERIAS

**BIRDFAIR 18 - 20 AGOSTO
RUTLAND REINO UNIDO.**

Junta de Extremadura.

**EUROBIKE 30 - 02 AGOS - SEPT. FRIEDRICHSHAFEN
ALEMANIA.**

Junta de Extremadura.

ACCIONES ONLINE

**CAMPAÑA “UN VERANO MONUMENTAL”.
CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SUS
MONUMENTOS”.**

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

No hay acciones programadas.

PRESS TRIPS

No hay acciones programadas.

ACCIONES EN MEDIOS

**EDICIÓN ESPECIAL REVISTA NACIONAL DE VIAJES
“GEO SAISON” ALEMANIA.**

WEB RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA.

Junta de Extremadura.

CAMPAÑA “UN VERANO MONUMENTAL”.

Ayuntamiento de Badajoz.

EDICIÓN DE MATERIAL

CAMPAÑA “UN VERANO MONUMENTAL”.

Ayuntamiento de Badajoz.

JORNADAS

No hay acciones programadas.

OTROS

No hay acciones programadas.

SEPTIEMBRE

12 ACCIONES

FERIAS

TOP RESA 26 - 27 PARÍS FRANCIA.
ADICOVER.

DELTA BIRDING FESTIVAL 22-24
AMPOSTA.
Junta de Extremadura.

TERMATALIA 21-22 ORENSE.
Junta de Extremadura.

FERIA DE TURISMO DE CAZA Y PESCA
CITUR HELECHOSA DE LOS MONTES.
CEDER La Siberia, Diputación de Badajoz.

ACCIONES ONLINE

No hay acciones programadas.

FAM TRIPS

FAM TRIP RUTA DE LA PLATA
(DINAMARCA)*.

*Fechas pendientes de confirmación.
Junta de Extremadura.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP “DESCUBRIR
EXTREMADURA (MÉXICO)*.

*Fechas pendientes de confirmación.
Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

LOS COLORES Y SABORES DEL OTOÑO.

Junta de Extremadura.

EDICIÓN DE MATERIAL

REEDICIÓN DE GUÍA DE LA COMARCA*.

REEDICIÓN DE GUÍA DE RUTAS DE SENDERISMO*.

*Fechas pendientes de confirmación.
CEDER La Siberia.

JORNADAS

II EDICIÓN DE EXTREMADURA GOURMET.

Junta de Extremadura.

JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA.

Ayuntamiento de Cáceres.

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN TENTUDÍA.

Diputación de Badajoz.

OTROS

RUTA GUIADA POR LA RESERVA DE CJARA.

CEDER La Siberia.

OCTUBRE

26 ACCIONES

FERIAS

SAN SEBASTIÁN GASTRONÓMIKA 2-5 SAN SEBASTIÁN.

Diputación de Badajoz, Diputación de Cáceres.

IBEROGASTRONÓMICA*.

*Fechas pendientes de confirmación.

Diputación de Badajoz.

ACCIONES ONLINE

PROMOCIÓN ONLINE DE GEODISEA.

Junta de Extremadura.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SUS MONUMENTOS”.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

CAMPAÑA “EXTREMADURA EN FACEBOOK” (BÉLGICA).

Junta de Extremadura.

FAM TRIPS

BLOG TRIP LA PROVINCIA Y SUS BLOGGERS.

Diputación de Cáceres.

BLOG TRIP MULTIPRODUCTO.

Diputación de Badajoz.

OET ZURICH (OTOÑO).

Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de
Cáceres.

AGENTES DE VIAJES BELGAS.

Junta de Extremadura.

PRESS TRIPS

PRESS TRIP T. CINEGÉTICO (PORTUGAL)*.

PRESS TRIP GEBECO 4 - 8 (ALEMANIA).

*Fechas pendientes de confirmación.

Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

PROMOCIÓN ASTROTURISMO EN PRENSA ESPECIALIZADA.

GEODISEA.

Junta de Extremadura.

CANDIDATURA DEL “OTOÑO MÁGICO” A FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL.

DIVA.

JORNADAS

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE INTERIOR EN EXTREMADURA.

MEET EXTREMADURA EN ANDALUCÍA 25.

Junta de Extremadura.

II CONGRESO DE TURISMO TAURINO.

Diputación de Badajoz.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

EVENTO MULTIPLICADOR TURISMO SENIOR.

Cámara de Comercio de Badajoz.

EDICIÓN DE MATERIAL

GEODISEA.

Junta de Extremadura.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

OTROS

BOLSA DE CONTRATACIÓN MISIÓN COMERCIAL (ESTADOS UNIDOS).

EVENTO PROMOCIONAL RUTA DE LA PLATA.

CÓMETE ESPAÑA (ESTADOS UNIDOS).

Junta de Extremadura.

VIDEOGUÍA CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU TURISMO ACTIVO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

ACTIVIDADES EN PLENA NATURALEZA.

CEDER La Siberia.

NOVIEMBRE/DICIEMBRE

19 ACCIONES

FERIAS

WORLD TRAVEL MARKET 6 - 8 NOV. LONDRES REINO UNIDO.

Junta de Extremadura, ADICOVER.

PHOTO MONTIER 16 - 19 NOV. MONTIER EN DER FRANCIA.

Junta de Extremadura.

INTUR 23 - 26 NOV. VALLADOLID.

Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz,
Diputación de Cáceres, Ayuntamiento de
Badajoz, ADICOVER.

IBTM 28 -30 NOV. BARCELONA.

Junta de Extremadura.

IBEROVINAC 8 - 9 NOV. ALMENDRALEJO.

Diputación de Badajoz

ACCIONES ONLINE

INTUR.

Ayuntamiento de Badajoz.

FAM TRIPS

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN AGENCIAS Y TUOPERADORES 23 - 26 NOV. (FRANCIA).

Junta de Extremadura.

BLOG TRIP TURISMO SENIOR*.

*En diciembre.

Diputación de Cáceres.

PRESS TRIPS

VIAJE DE PRENSA RUTA DE LA PLATA CADENA ARTE (ALEMANIA)*.

*Fechas pendientes de confirmación.

Junta de Extremadura.

ACCIONES EN MEDIOS

**FESTIVAL DE LAS GRULLAS.
COMUNICACIÓN AL RESIDENTE
INTERNACIONAL EN ESPAÑA*.
PARTICIPACIÓN EN VIII PREMIOS DE PRENSA
(HOLANDA).**

*Fechas pendientes de confirmación.
Junta de Extremadura.

CÁCERES DE FOTO.
Ayuntamiento de Cáceres.

JORNADAS

MEET EXTREMADURA EN MADRID 16 NOV.
Junta de Extremadura.

**INNOTUR SEMINARIO INNOVACIÓN
TURÍSTICA.
TENTACION-ES DE CÁCERES.**
Diputación de Cáceres.

**I JORNADA TÉCNICA: LA SIBERIA,
RESERVA DE LA BIOSFERA.**
CEDER La Siberia.

EDICIÓN DE MATERIAL

**ROADSHOWS GEBECO (PRESENTACIÓN DEL
CATÁLOGO EN CIUDADES ALEMANAS).
FESTIVAL DE LAS GRULLAS.**
Junta de Extremadura.

OTROS

**DÍA NACIONAL DE SOVON NIJMEGEN
(HOLANDA).**
Junta de Extremadura.

ACCIONES ONLINE

PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES (FRANCIA, HOLANDA).

PUBLICIDAD EN TRANSPORTE AÉREO.

CLUB DE PRODUCTO “BIRDING IN EXTREMADURA”.

C-TRIP (CHINA).

Junta de Extremadura.

SABOREA BADAJOZ.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ”.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU COMERCIO”.

VISITAS GUIADAS TEMÁTICAS.

BADAJOZ CIUDAD DE CONGRESOS (SPAIN CONVENTION BUREAU).

Ayuntamiento de Badajoz.

PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.

CEDER La Serena, Diputación de Cáceres, Ayuntamiento de Badajoz, Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de Plasencia.

ACCIONES EN MEDIOS

PUBLICIDAD EN TRANSPORTE AÉREO.

Junta de Extremadura.

CAMPAÑA PROMOCIONAL PROVINCIA DE BADAJOZ, MI DESTINO.

Diputación de Badajoz.

PROMOCIÓN SERIE CARLOS V.

PROMOCIÓN RUTA DE LA PLATA.

PROMOCIÓN RUTA RIBERA DEL GUADIANA.

Diputación de Cáceres.

PROMOCIÓN DE EVENTOS.

DIFUSIÓN DEL DESTINO EN MEDIOS INTERNACIONALES.

DIFUSIÓN DEL DESTINO (GRUPO RUTA DE LA PLATA).

Ayuntamiento de Cáceres, Ayuntamiento de Mérida.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ”.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU COMERCIO”

Ayuntamiento de Badajoz.

PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA.

CEDER La Siberia.

EDICIÓN DE MATERIAL

PUBLICIDAD EN TRANSPORTE AÉREO.

Junta de Extremadura.

EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.

Diputación de Cáceres.

BADAJEZ CIUDAD DE CONGRESOS (SPAIN CONVENTION BUREAU).

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU COMERCIO”.

MATERIALES DE EVENTOS EN LA CIUDAD.

Ayuntamiento de Badajoz.

GUIA PETIT FUTÉ (REEDICIÓN).

ADICOVER.

OTROS

APPS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ.

Diputación de Badajoz.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ”

(VÍDEOS, PANTALLAS, APP).

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU COMERCIO”

(VÍDEO PROMOCIONAL).

SABOREA BADAJOZ (VÍDEO).

Ayuntamiento de Badajoz.

APP ACCESIBLE DE MÉRIDA.

Ayuntamiento de Mérida.

PRESENCIA EN FERIAS “CULTURE ROUTES OF SPAIN”.

CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO.

ADICOVER.

CAMPAÑA “ELIJO BADAJOZ POR SU COMERCIO”.

Ayuntamiento de Badajoz.

APP TURISMO LA SERENA.

PLAN DE ACCIÓN: LA SERENA PAISAJE CULTURAL.

CEDER La Serena.

Para más información:

Dirección General de Turismo de Extremadura
Consejería de Economía e Infraestructuras
Avenida de las Comunidades, s/n
06800 – Mérida (Badajoz)
Telf. +34 924 33 24 61
mesapromocionturismo@juntaex.es





Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras

Dirección General de Turismo

