



OBSERVATORIO DE TURISMO

*ESTUDIO ANUAL DE LA EVOLUCIÓN DE
LOS PRINCIPALES INDICADORES
TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2017
(Informe ampliado)*

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

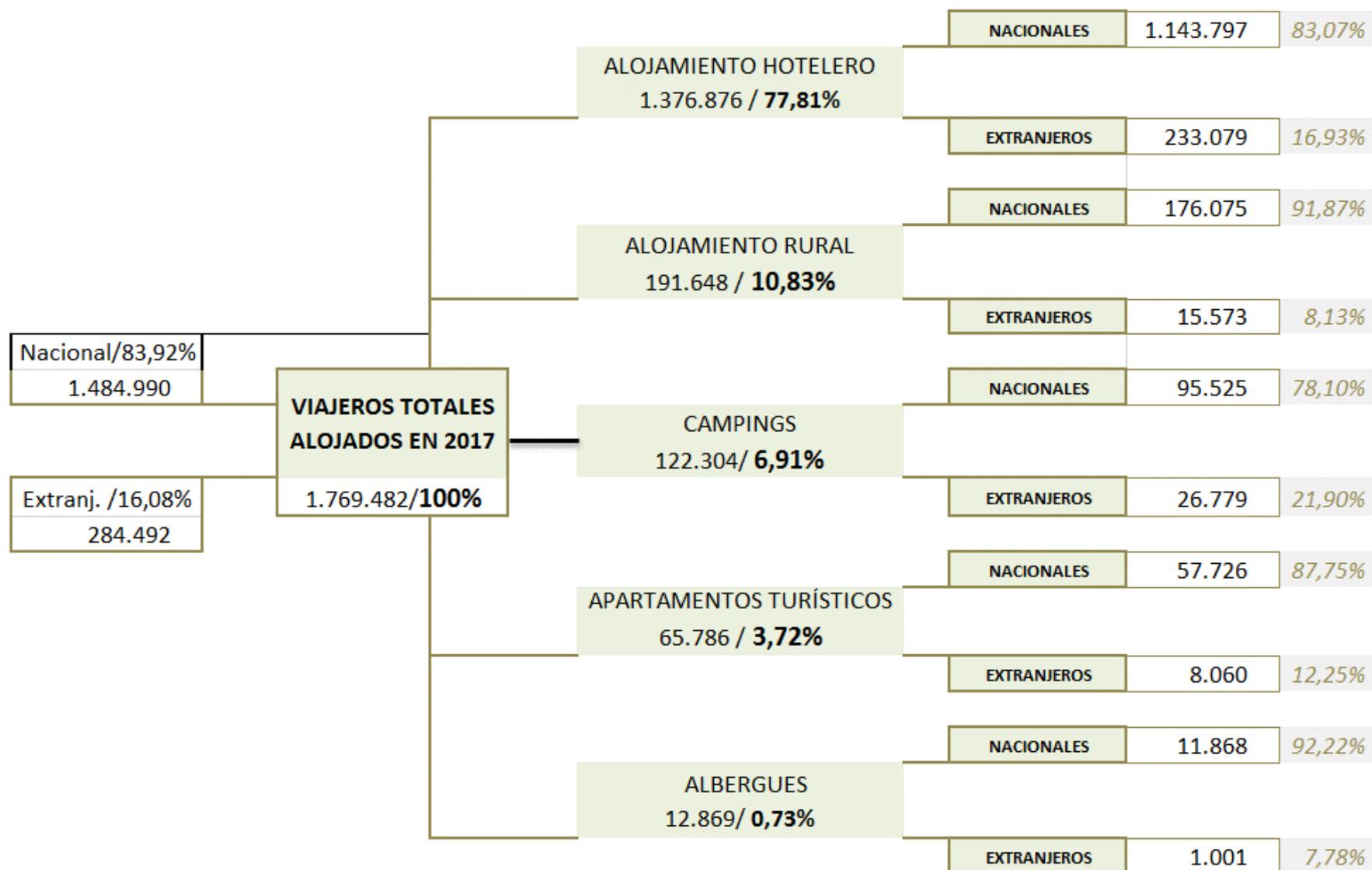
observatorio.turismoextremadura.com

INDICE

INTRODUCCIÓN: ESTRUCTURA Y POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL...	2
I.EXTREMADURA EN SU CONJUNTO	6
I.1 Evolución de los viajeros y pernoctaciones totales 2017/2016.....	7
I.2 Evolución de los viajeros y pernoctaciones por tipología del establecimiento	10
I.3 Evolución comparativa de los viajeros y pernoctaciones alcanzadas en Extremadura en 2017, frente a periodos anteriores.....	12
I.4 Evolución de los niveles de estancia media anuales 2011-2017	14
I.5 Evolución de los trabajadores afiliados en el sector turístico en media anual, 2011-2017.....	15
I.6 Oferta Turística de alojamiento.....	17
II.CIUDADES O PUNTOS TURÍSTICOS	20
II.1 Peso de las cuatro principales ciudades turísticas sobre el conjunto de la región, en el periodo anual de 2017 (Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia).....	21
III.ZONA NORTE DE EXTREMADURA	27
III.1Evolución de los viajeros y pernoctaciones totales 2017/2016, en el conjunto de sus establecimientos turísticos (segmento hotelero y segmento extrahotelero).....	29
IV.CONSIDERACIONES FINALES	31
V.APÉNDICE ESTADÍSTICO	37
➤ Evolución comparativa Extremadura-Nacional 2011-2017	
➤ Evolución del turismo extranjero en el segmento hotelero en los principales puntos turísticos	
➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones extranjeras en 2017 frente a periodos anteriores	

**INTRODUCCIÓN: Estructura por tipo de
establecimiento y posicionamiento a nivel nacional**

- Estructura del volumen de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos en 2017.-



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 provisionales

El cuadro anterior proporciona una visión global del peso y distribución de los diferentes segmentos de alojamientos turísticos alcanzados sobre el volumen total de turistas alojados en 2017, así como los volúmenes y porcentajes por colectivos, dividido en turistas nacionales y extranjeros en cada uno de los diferentes tipos o estratos de establecimientos.

La Unidad Estadística de la Dirección General de Turismo al igual que en años anteriores, elabora entre los meses de enero y febrero, el Estudio Anual de la Evolución de los Principales Indicadores Turísticos de Extremadura.

En 2017, con base en los últimos ajustes del INE, ya que hasta el mes de julio seguirán siendo provisionales para el ente estadístico oficial y sujeto a posibles pequeños ajustes, se obtienen unos resultados muy favorables en el panorama turístico de Extremadura con respecto a los valores obtenidos en 2016.

Así, y como se observa en el cuadro anterior, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de 1.769.482 turistas, un 3,63% más que el volumen logrado en el periodo anterior

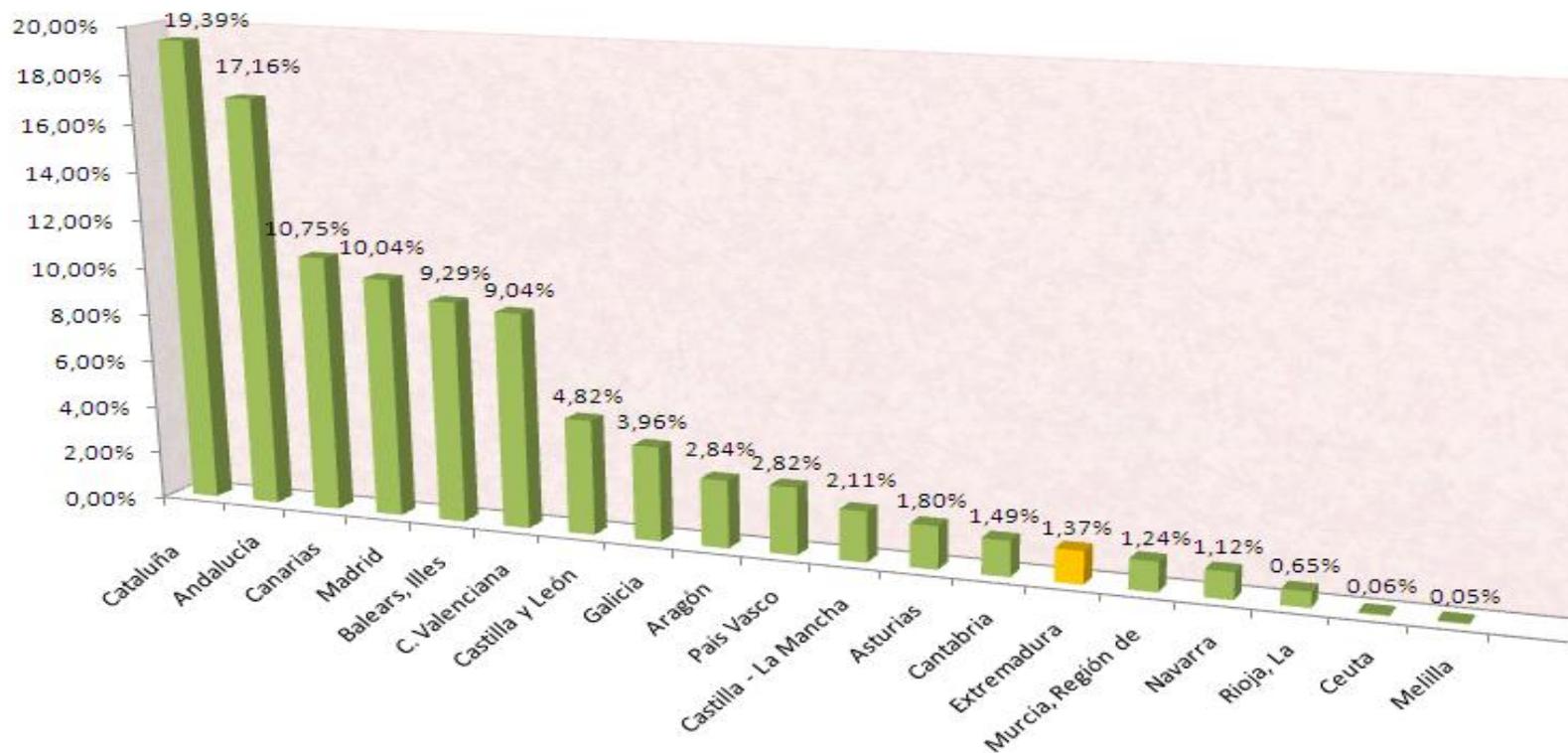
Dentro de éste conjunto, los turistas nacionales con un 83,92% del total, alcanzan una cifra de 1.484.990, que representa un incremento del 1,96%. Lo que equivale a 28.514 viajeros alojados más.

Por otra parte y con respecto a los turistas extranjeros, estos representan en 2017 el 16,08% del total, ello significa una importante evolución, ya que en 2016 su peso sobre el total era del 14,70%. Con 284.492 viajeros alojados se logra superar la cifra de 2016 en 33.511 viajeros, o turistas alojados, cuantía que equivale a un 13,35% más que en 2016.

Posicionamiento a nivel nacional.

La cifra de turistas que en el conjunto de los cinco estratos de alojamiento visitan la Comunidad Extremeña durante el periodo 2017, alcanza un volumen de 1.769.482 viajeros, ello representa el **1,37%** del volumen global de viajeros entrados en España y viene a significar dentro de las 17 comunidades autónomas el **posicionamiento número 14**, ello supone el mantenimiento del puesto alcanzado en 2011 y años siguientes; si bien pierde peso relativo, ya que en 2011 representaba el 1,80% del volumen global.

POSICIONAMIENTO DE EXTREMADURA EN 2017 POR VOLUMEN DE TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DENTRO DEL CONJUNTO NACIONAL



I. EXTREMADURA EN SU CONJUNTO

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS DE DEMANDA Y EMPLEO TURÍSTICO EN EXTREMADURA EN 2017 Y SU COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

I.1.-Evolución de los viajeros y pernoctaciones totales 2017/2016

El número total de **viajeros totales** alcanzados en 2017 logra superar la cifra de un millón setecientos cincuenta mil turistas, al alcanzar la cifra de 1.769.482 turistas alojados, obteniendo un incremento del +3,63% sobre el año anterior

En 2017, se sigue creciendo por encima de los tres millones de pernoctaciones, alcanzadas por primera vez en 2016, concretamente: 3.319.884 **plazas ocupadas totales**, ello supone un aumento del +4,22% frente a la cifra alcanzada en 2016 de 3.185.393 pernoctaciones, es decir, 134.491 plaza ocupada más.

Con referencia al **turismo internacional**, éstos alcanzan un volumen de 284.492 turistas alojados, esto es un 13,35% más que en el año anterior y 33.513 turistas más. Por otra parte, las pernoctaciones reflejan datos también muy positivos, alcanzando las 448.396 pernoctaciones, lo que supone lograr un aumento del +9,14% sobre el número de pernoctaciones del año anterior).

En referencia al estrato de **alojamiento rural**, cabe destacar los buenos datos alcanzados en el presente año, creciendo un +11,06% en viajeros, con 191.647 viajeros y un incremento del +7,56% en el número de plazas ocupadas de 430.887.

VARIACIÓN MENSUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES TOTALES EN EXTREMADURA: AÑO:2017-2016

VIAJEROS			
MESES	2016	2017	Var% 17/16
ENERO	77.845	77.755	-0,12%
FEBRERO	98.780	94.913	-3,91%
MARZO	151.432	130.025	-14,14%
ABRIL	149.388	193.317	29,41%
MAYO	151.414	154.116	1,78%
JUNIO	143.856	150.594	4,68%
JULIO	195.160	187.182	-4,09%
AGOSTO	222.847	224.823	0,89%
SEPTIEMBRE	155.990	170.844	9,52%
OCTUBRE	153.289	160.540	4,73%
NOVIEMBRE	104.914	112.050	6,80%
DICIEMBRE	102.543	113.323	10,51%
TOTAL	1.707.458	1.769.482	3,63%

PERNOCTACIONES			
MESES	2016	2017	Var% 17/16
ENERO	128.369	128.000	-0,29%
FEBRERO	165.637	160.221	-3,27%
MARZO	284.129	224.664	-20,93%
ABRIL	269.881	385.352	42,79%
MAYO	280.410	287.784	2,63%
JUNIO	252.862	274.314	8,48%
JULIO	371.389	364.549	-1,84%
AGOSTO	460.741	459.468	-0,28%
SEPTIEMBRE	287.467	318.042	10,64%
OCTUBRE	290.089	302.238	4,19%
NOVIEMBRE	203.986	209.390	2,65%
DICIEMBRE	190.433	205.862	8,10%
TOTAL	3.185.393	3.319.884	4,22%

Diferencia a fecha actual: 62.024 3,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 y provisionales 2017

Hotelero 1.376.875 viajeros = 77,81% s/Total 1.769.482

Extrahotelero 392.607 viajeros = 22,19% " "

Diferencia a fecha actual: 134.491 4,22%

Hotelero 3.319.884 pernoctaciones = 71,60% s/Total 3.319.884

Extrahotelero 942.925 pernoctaciones = 28,40% " "

**VARIACIÓN MENSUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES TOTALES EXTRANJEROS EN
EXTREMADURA: AÑO:2017-2016**

VIAJEROS			
MESES	2016	2017	Var% 17/16
ENERO	10.028	11.706	16,73%
FEBRERO	11.548	13.749	19,06%
MARZO	16.642	19.550	17,47%
ABRIL	25.986	29.474	13,42%
MAYO	30.261	31.194	3,08%
JUNIO	21.978	26.273	19,54%
JULIO	25.242	28.048	11,12%
AGOSTO	31.835	34.964	9,83%
SEPTIEMBRE	25.893	28.623	10,54%
OCTUBRE	24.779	29.085	17,38%
NOVIEMBRE	14.414	17.512	21,49%
DICIEMBRE	12.373	14.314	15,69%
TOTAL	250.979	284.492	13,35%

PERNOCTACIONES			
MESES	2016	2017	Var% 17/16
ENERO	14.462	17.108	18,30%
FEBRERO	16.795	19.991	19,03%
MARZO	25.763	28.190	9,42%
ABRIL	45.434	54.837	20,70%
MAYO	51.347	54.675	6,48%
JUNIO	36.470	43.650	19,69%
JULIO	39.134	43.146	10,25%
AGOSTO	50.618	52.183	3,09%
SEPTIEMBRE	42.181	44.429	5,33%
OCTUBRE	38.618	43.448	12,51%
NOVIEMBRE	28.663	26.046	-9,13%
DICIEMBRE	21.348	20.693	-3,07%
TOTAL	410.833	448.396	9,14%

Diferencia a fecha actual: 33.513 13,35%

Diferencia a fecha actual: 37.563 9,14%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 y provisionales 2017

I.2.-Evolución de los viajeros y pernoctaciones por tipología del establecimiento

El número total de **viajeros** alcanzados en 2017 en las distintas tipologías de establecimientos turísticos alcanzados y su comparativa con las cifras alcanzadas en 2016, tanto en valores absolutos como porcentuales, aparecen reflejados en los cuadros siguientes:

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS TOTALES POR ESTRATOS PARA EL CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS: 2017-2016				
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	PERIODO 2016	PERIODO 2017		
	V. Absolutos	V. Absolutos	VARIACIÓN 2017/16 en %	VARIACIÓN 2017/16 en %
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.321.895	1.376.876	54.981	4,16%
ALOJAMIENTOS RURALES	172.562	191.647	19.085	11,06%
CAMPINGS	131.060	122.304	-8.756	-6,68%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	69.734	65.786	-3.948	-5,66%
ALBERGUES	12.206	12.869	663	5,43%
TOTALES	1.707.457	1.769.482	62.025	3,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2016 y provisionales 2017

Si bien en conjunto las cifras alcanzadas son positivas (+3,63%), no lo son en todas las tipologías de establecimientos turísticos, así resultan negativos tanto en lo referente a campings (-6,68%), como en apartamentos turísticos (-5,66%).

Las **pernoctaciones** presentan un comportamiento algo diferente, así tanto en su conjunto como en las distintas tipologías de establecimientos turísticos se alcanzan variaciones positivas con respecto al año anterior, la única excepción se produce en albergues, si bien su peso es mínimo en el conjunto de los establecimientos turísticos. Tal y como se refleja a continuación:

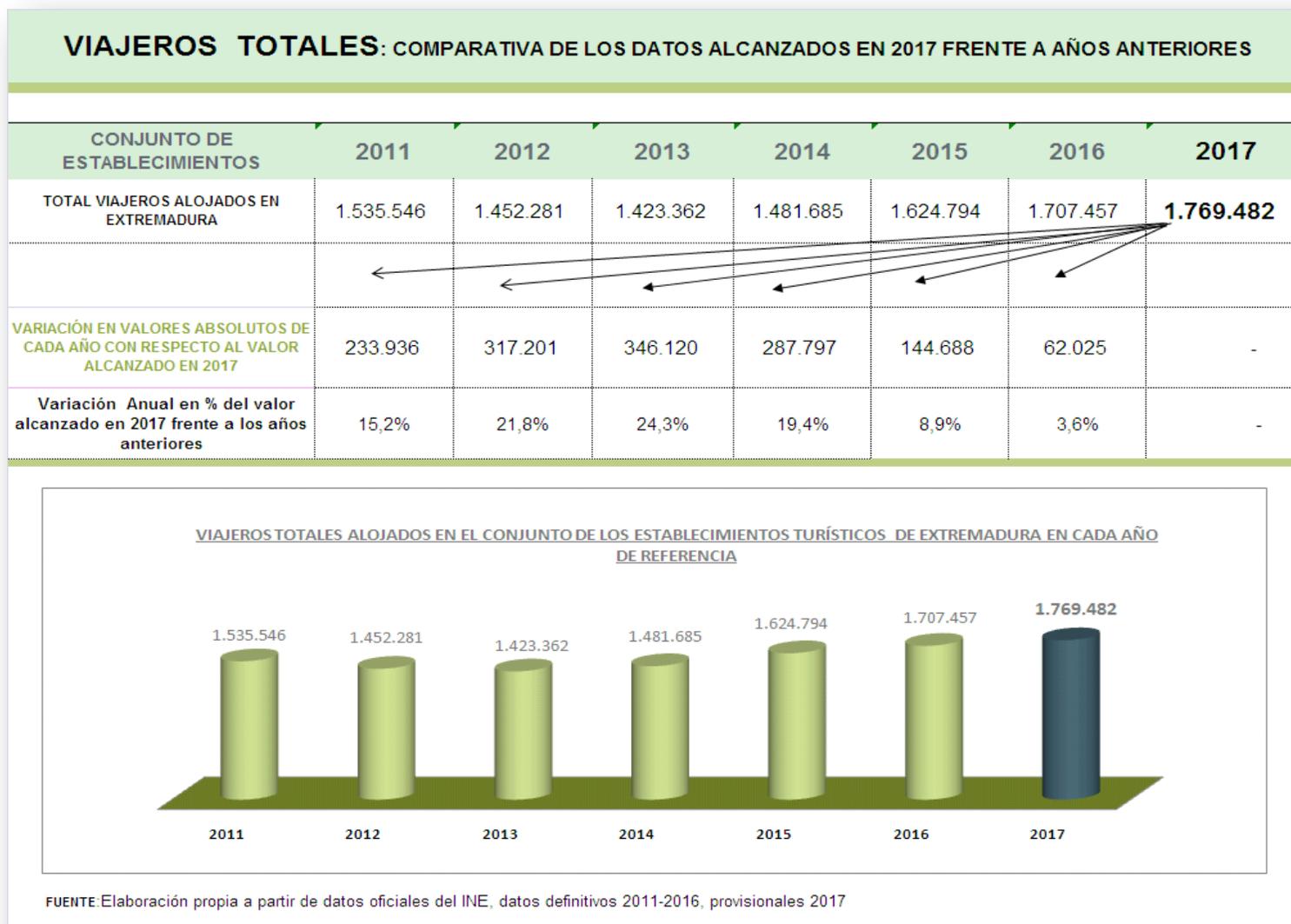
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE **PERNOCTACIONES TOTALES POR ESTRATOS PARA EL CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS: 2017-2016**

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	PERIODO 2016	PERIODO 2017		
	V. Absolutos	V. Absolutos	VARIACIÓN 2017/16 en %	VARIACIÓN 2017/16 en %
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	2.298.166	2.376.959	78.793	3,43%
ALOJAMIENTOS RURALES	400.609	430.887	30.278	7,56%
CAMPINGS	315.328	333.404	18.076	5,73%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	132.122	140.628	8.506	6,44%
ALBERGUES	39.166	38.006	-1.160	-2,96%
TOTALES	3.185.391	3.319.884	134.493	4,22%

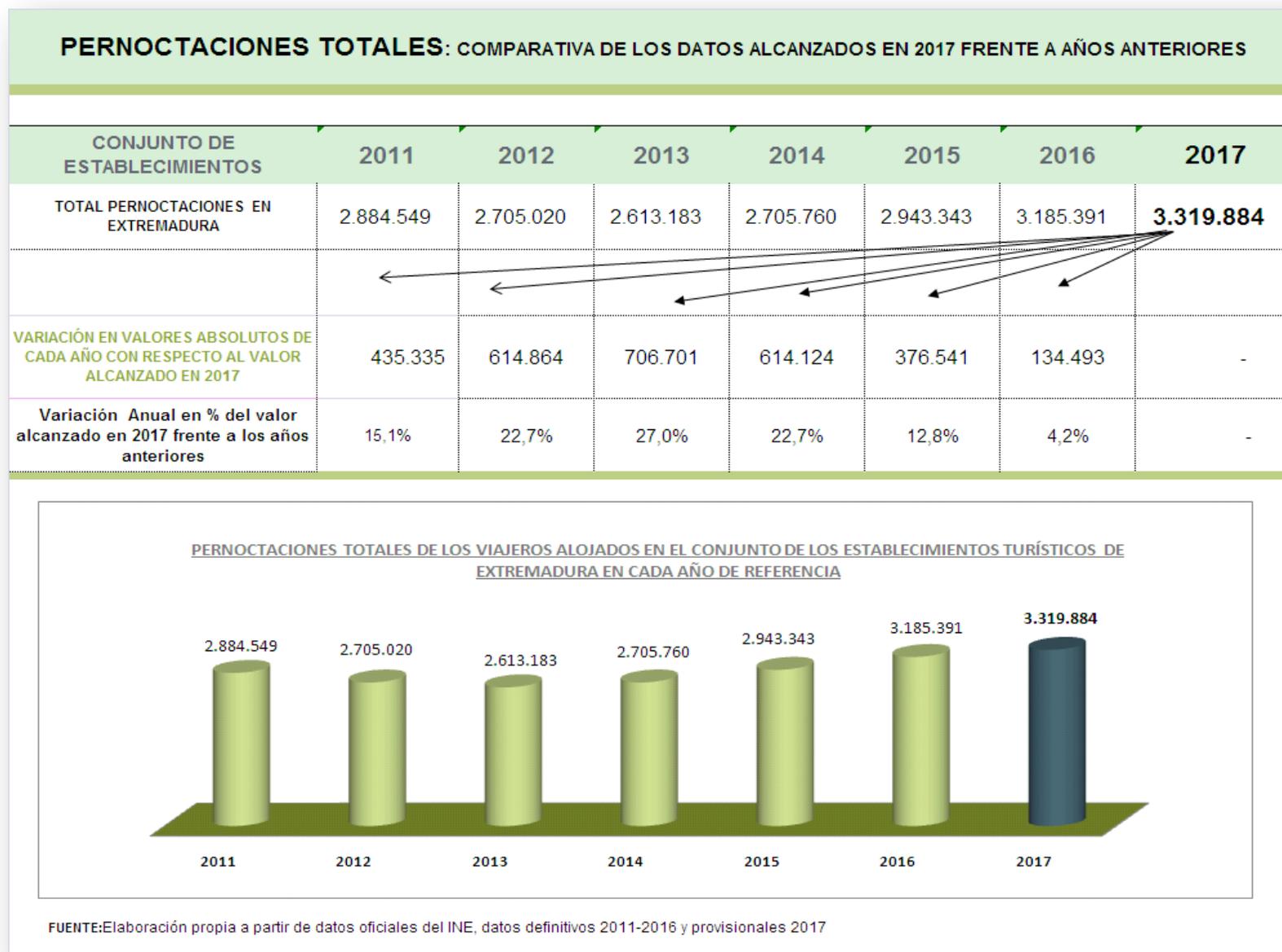
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2016 y provisionales 2017

I.3.-Evolución comparativa de los viajeros y pernoctaciones alcanzadas en Extremadura en 2017 frente a periodos anteriores

El volumen de turistas totales alojados en 2017, representa un incremento del 3.6% en su comparativa con 2016. Esta cifra, supone el mantenimiento del nivel máximo históricos en la serie de los datos oficiales del INE. Su equiparación en valores absolutos y relativos con cada uno de los periodos anteriores, queda reflejada en el cuadro siguiente:



De forma similar al análisis anterior, la cifra de 3.319.884 pernoctaciones totales alcanzadas en 2017, que suponen una subida del +4,22% sobre la cifra lograda en 2016 y 134.933 plazas ocupadas más. Esta cifra comparada con cada uno de los años anteriores, queda reflejada, tanto en valores absolutos como relativos en el cuadro siguiente:



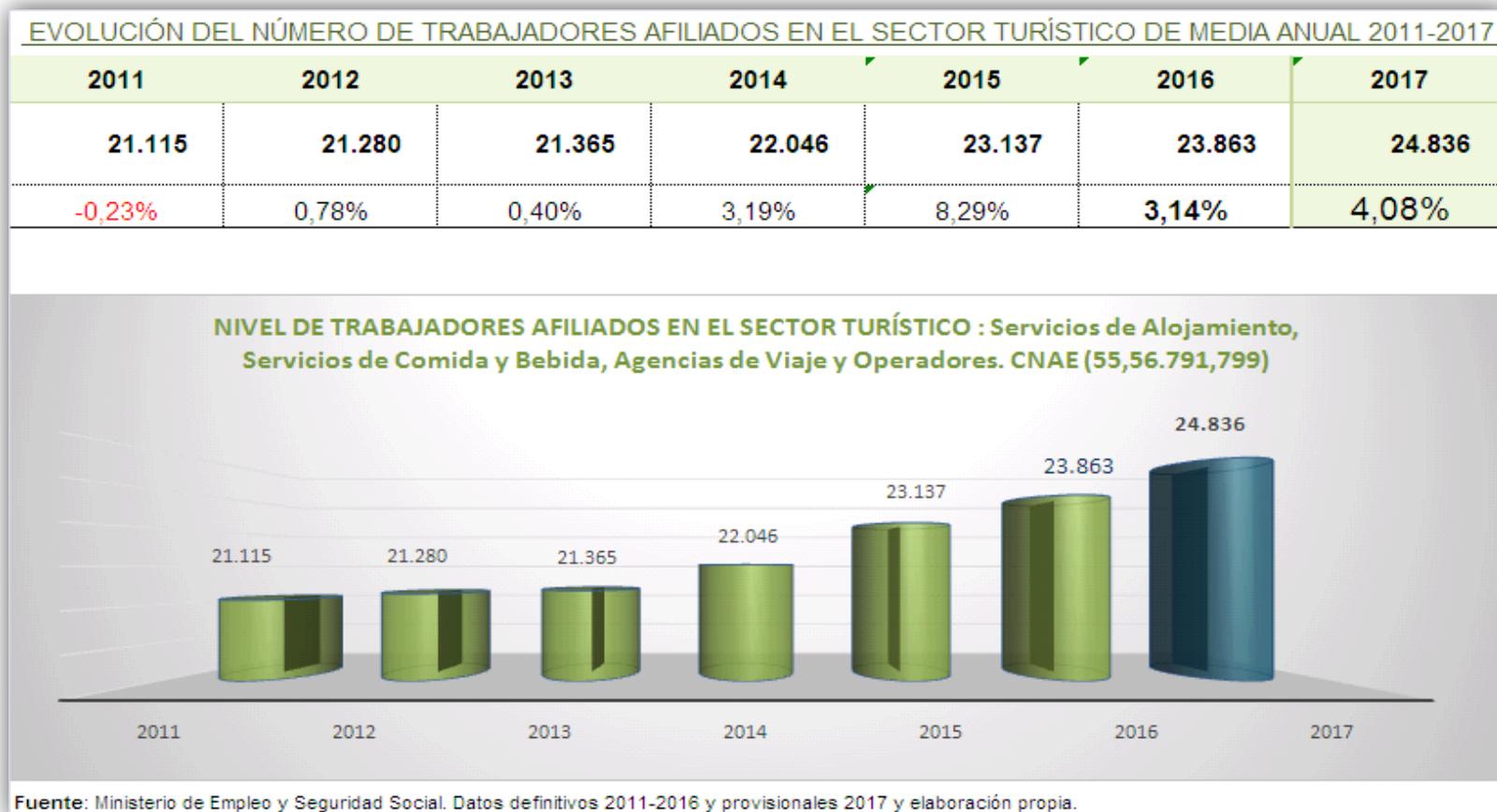
I.4.-Evolución de los niveles de estancia media anuales 2011-2017

En 2017, se logra alcanzar, e incluso superar levemente los niveles medios alcanzados en 2011. Así en este último año del periodo analizado, el nivel medio de estancia media para el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura (segmento hotelero y extrahotelero) es de 1,88 noches/persona.

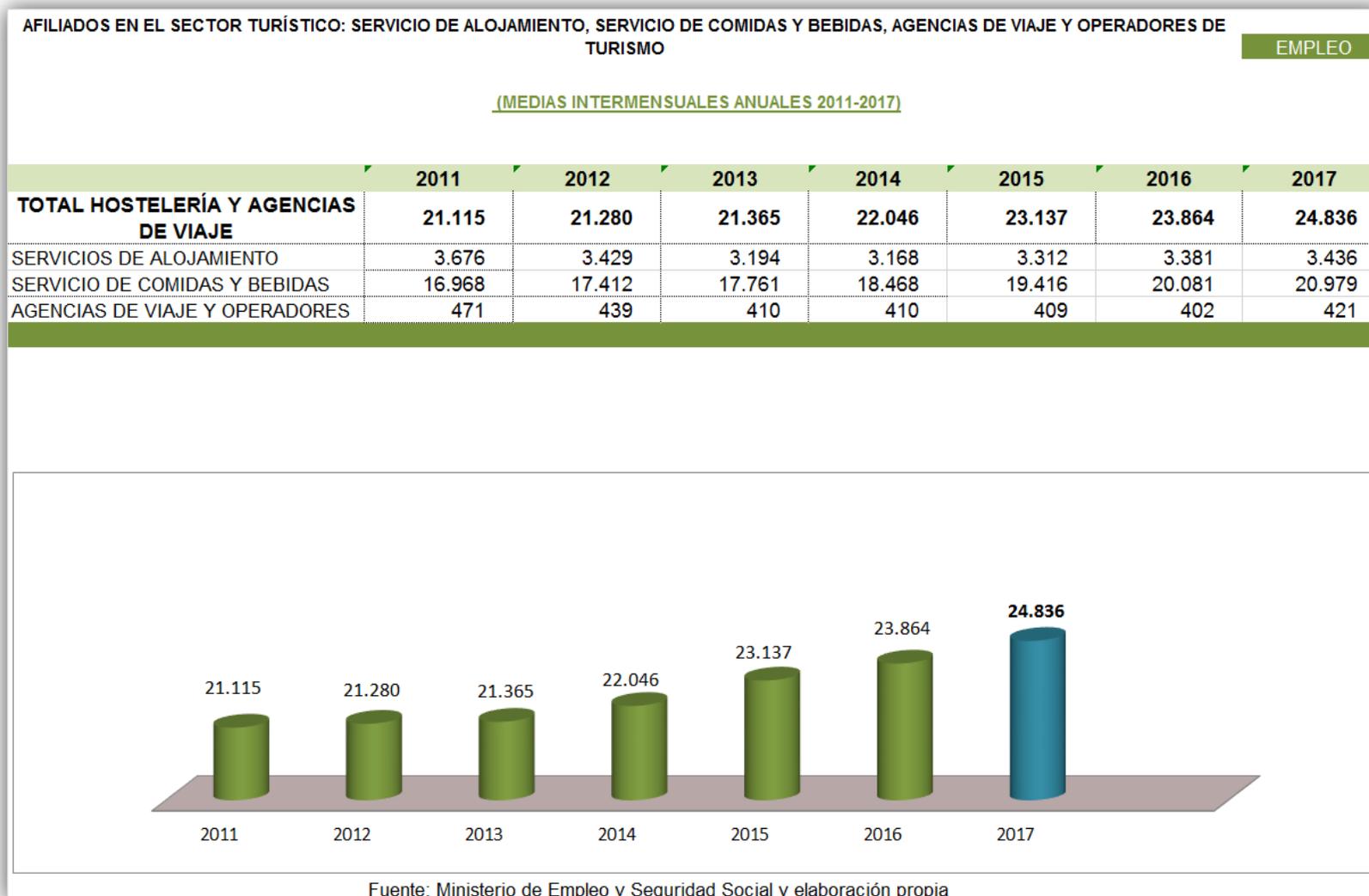


I.5.-EMPLEO (Evolución de los trabajadores afiliados en el sector turístico, en media anual):2011-2017

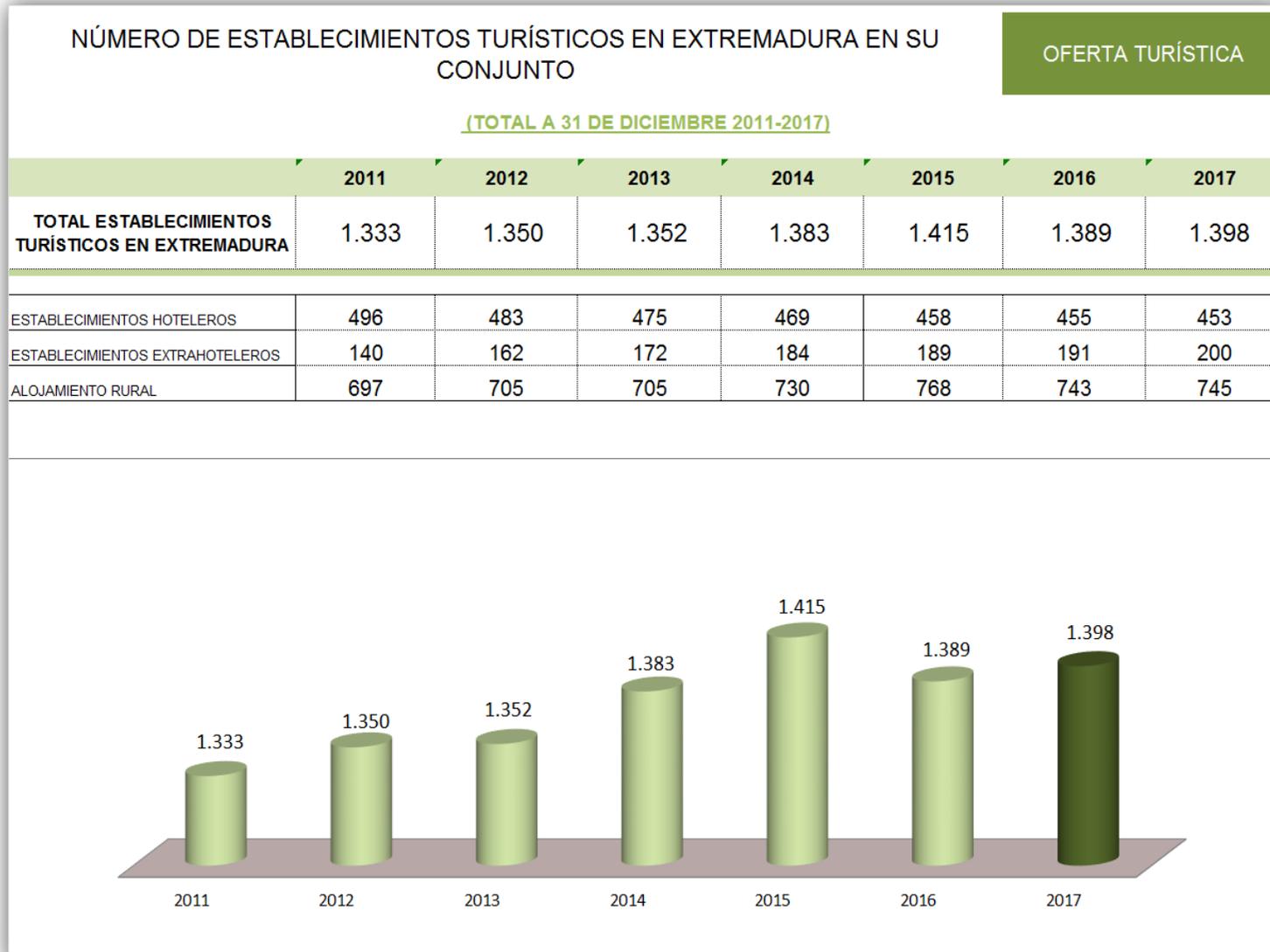
Haciendo una comparativa sobre la evolución de los trabajadores afiliados en el sector turístico (códigos de actividad CNAE: 55,56,791 y 799), se obtiene que, los valores medios anuales alcanzados en 2017 se elevan a 24.836 afiliados, ello supone un aumento en valores absolutos de 973 trabajadores, esto es, un +4,08%.



Por subgrupos de actividad turística, la concentración del empleo turístico se produce en el servicio de comidas y bebidas con el 84,5% de los afiliados totales adscritos al sector turístico en Extremadura en 2017, siguiéndole en importancia los afiliados en servicios de alojamiento en su conjunto, con el 13,8% del total.



I.6.-Oferta Turística de Alojamiento



Fuente: Servicio de Empresas de la Dirección General de Turismo de Extremadura y elaboración propia

El número de establecimientos turísticos en Extremadura finales de diciembre, ascendía a 1.398 establecimientos, de los cuales el 32,4% corresponde a establecimientos hoteleros. El 14,3% a establecimientos extrahoteleros y el 53,3% a la tipología de establecimientos referentes a las distintas subcategorías encuadradas en la tipología de alojamiento rural.

NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS		OFERTA TURÍSTICA	
<u>(TOTAL A 31 DE DICIEMBRE 2017)</u>			
	Valores absolutos		%
TOTAL EMPRESAS	13.394		100%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	1.398		10%
EMPRESAS DE RESTAURACIÓN	11.637		87%
AGENCIAS DE VIAJE	211		2%
EMPRESAS COMPLEMENTARIAS	148		1%

Fuente: Servicio de Empresas de la Dirección General de Turismo de Extremadura y elaboración propia

NÚMERO TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS

OFERTA TURÍSTICA

(TOTAL A 31 DE DICIEMBRE 2017)

	Valores absolutos		%
TOTAL PLAZAS DE ALOJAMIENTO	273.537		100%
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	19.537		7%
ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS	12.790		5%
ALOJAMIENTO RURAL	9.249		3%
ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	231.961		85%
<u>DISTRIBUCIÓN % DEL NUMERO DE PLAZAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS</u>			
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		32,4%	
ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS		14,3%	
ALOJAMIENTO RURAL		53,3%	

Fuente: Servicio de Empresas de la Dirección General de Turismo de Extremadura y elaboración propia

II. CIUDADES O PUNTOS TURÍSTICOS

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS

CÁCERES, MÉRIDA, BADAJOZ Y PLASENCIA)

(**Segmento Hotelero:** viajeros y pernoctaciones totales, nacionales y extranjeros)

II.1.-PESO DE LAS CUATRO PRINCIPALES CIUDADES TURÍSTICAS SOBRE EL CONJUNTO DE LA REGIÓN EN EL PERIODO ANUAL DE 2017:(Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia)

Viajeros Totales.-

Extremadura.....(SEGMENTO HOTELERO).....1.376.876

Extremadura (Hotelero + Extrahotelero).....**1.769.482**

4 principales puntos turísticos...(SEGM HOTEL).....798.256

*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA=**57,97%**

*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL TOTAL DE VIAJEROS DE EXTREMADURA= **45,11%**

Pernoctaciones Totales.-

Extremadura.....(SEGMENTO HOTELERO)..... 2.376.959

Extremadura (Hotelero + Extrahotelero)..... **3.319.884**

4 principales puntos turísticos...(SEGM HOTEL)..... 1.271.439

*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA=**53,49%**

*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL TOTAL DE VIAJEROS DE EXTREMADURA= **38,29%**

La importancia del volumen de viajeros que concentran las cuatro ciudades estudiadas dentro del conjunto de la totalidad de Extremadura, es clave al analizar la distribución de la demanda de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la región. Así, sólo en referencia al segmento hotelero, el 45% de la totalidad de turistas

que en 2017 se alojaron en algún establecimiento del segmento hotelero, lo hicieron en establecimientos ubicados en alguna de estas cuatro ciudades: Cáceres, Mérida, Badajoz o Plasencia.

En los cuadros estadísticos que a continuación se reflejan (**referidos exclusivamente al segmento hotelero**), aparecen pormenorizados en ellos, los movimientos de viajeros, pernoctaciones y estancia media alcanzados en estos cuatro ciudades turísticas a lo largo de cada uno de los meses de 2017, así como su cómputo anual.

Con base en los datos oficiales provisionales, publicados por el INE, ajustados a las últimas revisiones realizadas hasta la fecha de febrero de 2018, se obtiene que la ciudad de Cáceres es quien absorbe el mayor volumen de turistas alojados, con 268.894 turistas, seguido de Mérida con 237.183 turistas alojados, siguiendo en importancia Badajoz y finalmente Plasencia.

Por volumen de pernoctaciones, es igualmente Cáceres el punto turístico, con un volumen de 433.526 plazas ocupadas, quien ocupa el primer lugar, seguido igualmente por la ciudad de Mérida con 358.096 plazas ocupadas o pernoctaciones.

Por el contrario y en referencia a la duración media del tiempo que un turista permanece en un determinado alojamiento hotelero, es la ciudad de Plasencia quien presenta un mayor valor medio, siendo la estancia media anual de 1,77 noches/persona, en importancia le sigue Cáceres con 1,61 noches/persona, Badajoz con 1,57 y finalmente Mérida con 1,53 noches /persona de estancia media.

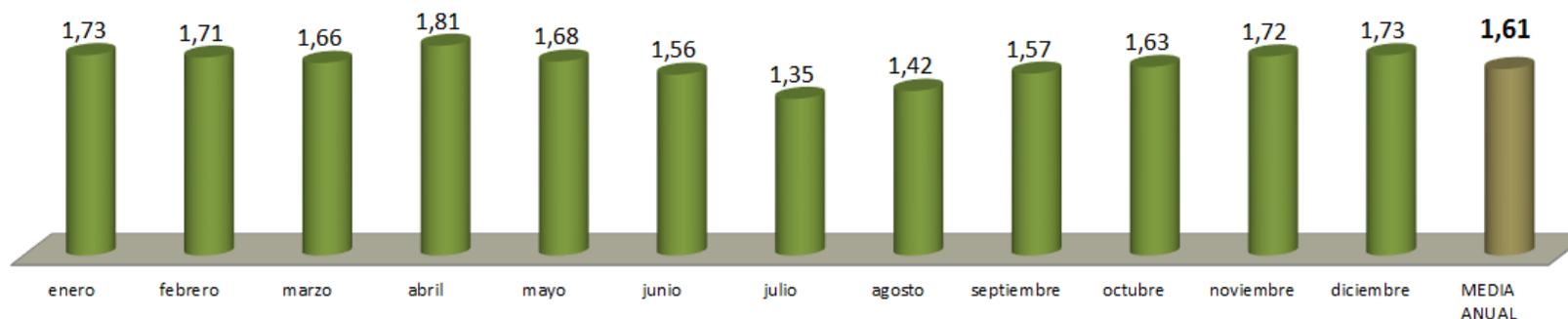
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS TOTALES: nacionales y extranjeros)

CÁCERES

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	12.774	14.458	19.899	26.351	22.278	21.139	26.283	33.838	27.842	28.980	18.223	16.829	268.894
2016	13.339	17.725	25.346	22.521	23.837	23.518	28.857	34.369	24.989	24.317	16.101	15.802	270.721
Var.% 17/16	-4,24%	-18,43%	-21,49%	17,01%	-6,54%	-10,12%	-8,92%	-1,54%	11,42%	19,18%	13,18%	0,00%	-0,67%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	22.127	24.748	33.128	47.789	37.385	33.064	35.594	48.167	43.787	47.241	31.360	29.136	433.526
2016	22.147	29.173	43.497	40.001	41.376	36.018	39.403	48.971	42.547	43.402	34.559	34.208	455.302
Var.% 17/16	-0,09%	-15,17%	-23,84%	19,47%	-9,65%	-8,20%	-9,67%	-1,64%	2,91%	8,85%	-9,26%	-14,83%	-4,78%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN CÁCERES (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

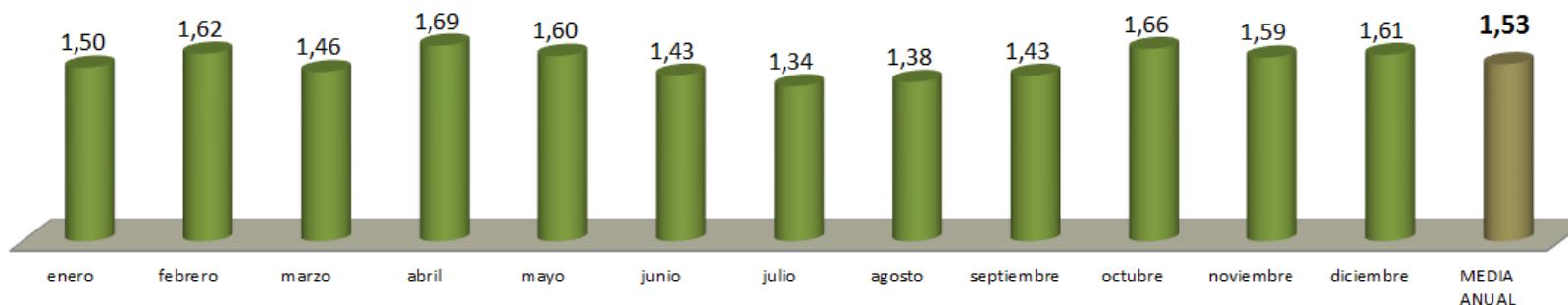
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS TOTALES: nacionales y extranjeros)

MÉRIDA

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	9.743	12.349	18.307	22.254	20.540	19.144	26.643	30.660	24.714	21.484	17.354	13.991	237.183
2016	9.840	11.779	16.214	17.770	16.167	19.426	25.458	29.822	21.593	20.945	14.162	13.019	216.195
Var.% 17/16	-0,99%	4,84%	12,91%	25,23%	27,05%	-1,45%	4,65%	2,81%	14,45%	2,57%	22,54%	7,47%	9,71%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	14.617	19.995	26.766	37.567	32.880	27.413	35.645	42.175	35.334	35.659	27.542	22.503	358.096
2016	14.938	19.451	26.253	25.423	26.678	27.910	34.020	41.198	32.694	35.004	23.330	20.030	326.929
Var.% 17/16	-2,15%	2,80%	1,95%	47,77%	23,25%	-1,78%	4,78%	2,37%	8,07%	1,87%	18,05%	12,35%	9,53%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN MÉRIDA (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

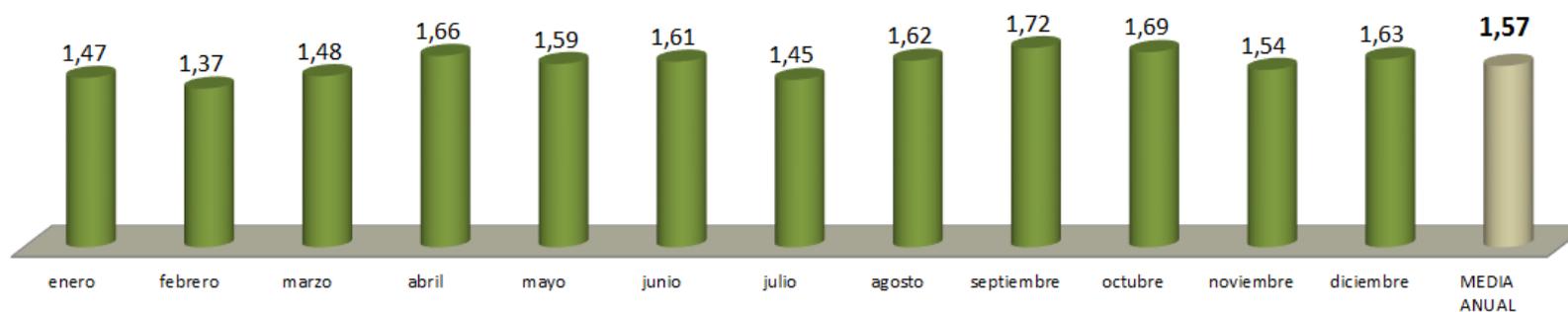
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS TOTALES: nacionales y extranjeros)

BADAJEZ

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	12.496	12.282	16.066	16.899	17.384	17.448	17.823	15.781	17.989	16.716	15.928	15.111	191.923
2016	11.097	14.151	19.042	16.451	16.121	17.266	18.292	13.822	16.544	17.552	14.983	12.986	188.307
Var.% 17/16	12,61%	-13,21%	-15,63%	2,72%	7,83%	1,05%	-2,56%	14,17%	8,73%	-4,76%	6,31%	16,36%	1,92%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	18.322	16.868	23.782	27.987	27.572	28.028	25.837	25.502	31.010	28.241	24.456	24.615	302.220
2016	16.558	21.303	28.054	24.251	24.514	26.000	26.009	22.108	24.718	28.755	23.617	19.904	285.791
Var.% 17/16	10,65%	-20,82%	-15,23%	15,41%	12,47%	7,80%	-0,66%	15,35%	25,46%	-1,79%	3,55%	23,67%	5,75%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN BADAJOZ (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

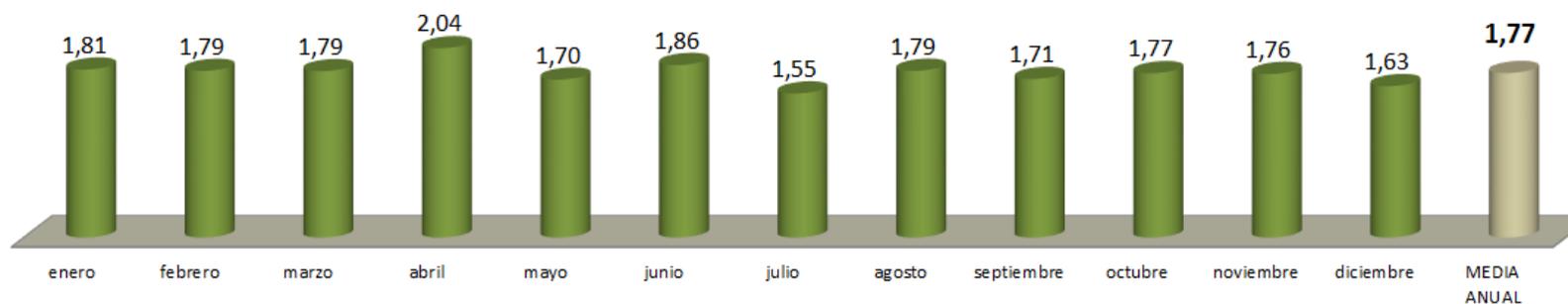
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS TOTALES: nacionales y extranjeros)

PLASENCIA

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	4.854	5.985	8.574	10.946	9.687	8.515	9.535	10.774	9.671	9.133	6.886	5.696	100.256
2016	5.548	5.506	7.962	9.640	9.479	9.886	8.579	10.553	8.723	9.642	6.977	5.692	98.187
Var.% 17/16	-12,51%	8,70%	7,69%	13,55%	2,19%	-13,87%	11,14%	2,09%	10,87%	-5,28%	-1,30%	0,07%	2,11%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	8.773	10.734	15.349	22.300	16.464	15.808	14.779	19.334	16.501	16.150	12.125	9.280	177.597
2016	10.057	10.160	16.590	16.040	15.391	15.550	15.553	18.768	14.668	16.636	12.520	9.857	171.790
Var.% 17/16	-12,77%	5,65%	-7,48%	39,03%	6,97%	1,66%	-4,98%	3,02%	12,50%	-2,92%	-3,15%	-5,85%	3,38%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN PLASENCIA (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

III. ZONA NORTE DE EXTREMADURA

EVOLUCIÓN DE LA ZONA TURÍSTICA NORTE DE EXTREMADURA

(Plasencia, Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte y La Vera)

PESO DE LA ZONA NORTE DE EXTREMADURA RESPECTO AL CONJUNTO DE LA
REGIÓN EXTREMEÑAEN 2017:

Viajeros Totales.-

EXTREMADURA (segmento hotelero y extrahotelero).....	1.769.482
Zona Turística Norte de Extremadura (total segmentos turísticos).....	488.186
*PESO DE LA ZONA NORTE DE EXTREMADURA S/ EL CONJUNTO DEL TOTAL VIAJEROS DE EXTREMADURA...	27.59%

Pernoctaciones Totales.-

EXTREMADURA (segmento hotelero y extrahotelero).....	3.319.884
Zona Turística Norte de Extremadura (total segmentos turísticos).....	1.130.737
*PESO DE LA ZONA NORTE DE EXTREMADURA S/ EL CONJUNTO DEL TOTAL VIAJEROS DE EXTREMADURA...	34,06%

III.1.-Evolución viajeros y pernoctaciones totales 2017/2016, en el conjunto de sus establecimientos turísticos (segmento hotelero y segmento extrahotelero)

El territorio turístico “Zona Norte de Extremadura” (*Plasencia, Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte y La Vera*), analizado en su conjunto territorial, presenta una evolución muy favorable. Así, el número de turistas que en 2017 se alojaron en los diferentes establecimientos turísticos ubicados en la denominada Zona turística del Norte de Extremadura a lo largo del año y según las cifras oficiales del INE 488.186 viajeros, cifra que representa cerca del 28% del total de viajeros que se registraron en Extremadura en 2017.

CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS (Hoteleros y Extrahoteleros)								ZONAS TURÍSTICAS NORTE DE EXTREMADURA					
Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	16.352	23.151	35.688	63.430	39.451	45.656	61.151	71.228	44.541	35.314	26.203	26.021	488.186
2016	15.331	20.643	39.833	41.931	40.459	41.936	66.493	74.823	38.724	36.226	24.579	24.586	465.564
Var.% 17/16	6,66%	12,15%	-10,41%	51,27%	-2,49%	8,87%	-8,03%	-4,80%	15,02%	-2,52%	6,61%	5,84%	4,86%
Estancia Media	1,81	1,82	1,85	2,29	2,21	2,16	2,65	2,89	2,28	2,26	2,23	2,09	
Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	29.529	42.130	65.912	145.381	87.333	98.430	162.329	205.735	101.526	79.651	58.372	54.409	1.130.737
2016	29.873	37.981	88.901	84.028	84.297	83.581	164.439	217.746	88.708	81.399	56.974	48.280	1.066.207
Var.% 17/16	-1,15%	10,92%	-25,86%	73,01%	3,60%	17,77%	-1,28%	-5,52%	14,45%	-2,15%	2,45%	12,69%	6,05%



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

Este volumen significa un incremento del 4,86% sobre 2016, cifra que en términos absolutos significa 22.622 turistas alojados más.

Por volumen de pernoctaciones, se alcanzaron 1.130.737 plazas ocupadas, un 6,05% más que en 2016. Este volumen representa un porcentaje muy significativo, ya que supone el 34,06% del total de pernoctaciones alcanzadas en Extremadura en 2017. Siendo el nivel de estancia medio alcanzado de 2,32 noches/persona, nivel muy superior al nivel medio del conjunto de Extremadura de 1,88 noches/persona.

IV. CONSIDERACIONES FINALES

De entre todas las conclusiones que podrían enumerarse del análisis de éste informe, quizás conviene resaltar tres consideraciones de alta relevancia en el panorama promocional actual del turismo de Extremadura.

- **En primer lugar** resulta de gran importancia conocer que del total del número de viajeros y pernoctaciones alcanzado en Extremadura en 2017, el 49,15% de los viajeros y el 50,08% de las pernoctaciones se concentraron en cuatro ciudades (Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia).

Estas cifras si nos referimos exclusivamente al segmento hotelero, (*hoteles, apartahoteles, hostales, pensiones*), se elevan al 57,97% y al 53,49% respectivamente.

- **En segundo lugar** se debe resaltar las buenas cifras del **empleo turístico**; así, haciendo una comparativa sobre la evolución de los trabajadores afiliados en el sector turístico (servicios de alojamientos, servicios de comida u bebidas, agencias de viaje y operadores), se obtiene que, los valores medios anuales alcanzados en 2017 se elevan a 24.836 afiliados, ello supone un aumento en valores absolutos de 973 trabajadores, esto supone un incremento del 4,08% sobre la cifra del valor medio alcanzado en 2016, que fue de 23.863 afiliados

También es de resaltar el número de empresas que configuran la oferta turística a 31 de diciembre de 2017, siendo este de 13.394 empresas.

De este volumen, el 87% (11.637 pertenecen al sector de restauración), el 2% (211 a agencias de viajes), el 1% (148 a empresas complementarias) y el 10% (1.398 a empresas de alojamiento).

Con respecto a esta última tipología de establecimientos, su distribución porcentual, a finales de 2017, es la siguiente:

- Establecimientos extrahoteleros (apartamentos turísticos, campings y albergues).....14,3%
- Establecimientos de alojamiento rural.....53,3%
- Establecimientos hoteleros.....32,4%

Conviene recordar que los establecimientos hoteleros en su conjunto tienen un peso dentro del alojamiento turístico en la región en 2017 del 78% del volumen total de viajeros.

- **En tercer lugar**, debe tenerse en cuenta la importancia del cambio de tendencia que comienza a producirse en el colectivo extranjero. Así, si en 2016 su peso representaba sobre el volumen de viajeros totales el 14,70% y en 2017 representa el 16,08%.

Este incremento de turistas extranjeros, se está produciendo, entre otras actuaciones, por la apuesta de la Dirección General de Turismo hacia el “turista cosmopolita” como público objetivo, esto es hacia un nuevo segmento de demanda centrado en un turismo urbano, sofisticado, que busca gastronomía y nuevas experiencias, caracterizado por un mayor gasto per cápita y una mayor descentralización, debido entre otros factores, a la elaboración y ejecución de dos Planes Concertados de Promoción Turística de Extremadura en 2016 y en 2017.

Por otro lado, si se contempla la evolución del colectivo de turistas extranjeros en 2017, el resultado es que en valores absolutos supera al valor alcanzado por el colectivo de turistas nacionales.

Así, si nos referimos al aumento total que se produce en 2017 frente a 2016 en el número alcanzado de viajeros, se obtiene un incremento del 3,63%, que en valores absolutos significa 62.024 viajeros más; al pasar de 1.707.458 turistas alojados a 1.769.482. De este aumento alcanzado corresponde al turista nacional el aumento de 28.514 viajeros más, mientras que el aumento total que se produce en el turismo extranjero es de **+33.511** viajeros.

Ahora bien, esta subida del turismo extranjero, que en su conjunto y en términos porcentuales representa un incremento del +13,35% en 2017 sobre 2016, no es homogénea entre los principales mercados emisores.

En el siguiente cuadro quedan reflejado los diferentes resultados de cada uno de los mercados prioritarios y de alto interés para Extremadura en 2016 con respecto a su evolución con el año anterior. Portugal principal mercado emisor tradicional para Extremadura, retrocede respecto al año anterior, un -13,42%, Alemania, un -7,03%.... y, por el contrario, Francia sube un +13,80%, Bélgica, un +15,23%.....

<i>PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS ALOJAMIENTOS</i>				
MERCADOS PRIORITARIOS				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	% VARIACIÓN ANUAL 16/15
<i>Portugal</i>		41.100	47.469	-13,42%
<i>Francia</i>		41.003	36.031	13,80%
<i>Reino Unido</i>		24.208	25.002	-3,18%
<i>Alemania</i>		20.010	21.523	-7,03%
<i>Países Bajos</i>		18.469	18.930	-2,44%
MERCADOS DE ALTO INTERES				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	% VARIACIÓN ANUAL 16/15
<i>Italia</i>		9.238	9.959	-7,24%
<i>Belgica</i>		8.317	7.218	15,23%
<i>Estados Unidos</i>		7.374	7.561	-2,47%
RESTO DEL MUNDO		80.430	77.070	4,36%
Total		250.149	250.761	-0,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos (no se incluyen Albergues)

Es decir, “se viene produciendo un importante aumento del turismo procedente de los mercados francófonos hacia Extremadura, especialmente a partir de 2015.”

Por este motivo, en el tercer Plan Concertado de Promoción en 2018, se contempla la apuesta de la Dirección General de Turismo por el mercado francés, belga...

Así, en lo referente al **mercado francés**, las acciones de promoción se concentran en viajes de prensa (*presstrip*), apostando por el alojamiento con encanto, y en viajes de familiarización, destinado a la promoción del importante patrimonio cultural de Extremadura, así como a la alta gastronomía, turismo slow...

Con respecto al **mercado belga**, se concentran en (*famtrip*) viajes de familiarización dirigida a turoperadores y agencias de viaje, así como también en acciones promocionales centradas en fuertes campañas de comunicación a través de las mayores redes de agencias de viajes en origen.

En ambos mercados se van a realizar esfuerzos promocionales tendentes a conseguir incrementar la estacionalidad media anual, orientando a aumentar los flujos turísticos de estos mercados con fin último de aumentar significativamente el turista de estos mercados en los meses de febrero, marzo, octubre y noviembre.

**** EQUIPO DE TRABAJO**

Producción.-

VICENTE
OSORIO
FRANCISCO
OSORIO

Colaboración

ISAAC
OUTON

Supervisión

VICTORIA
HERRERA

Coordinación

FRANCISCO
OSORIO

APÉNDICE ESTADÍSTICO

I.-EVOLUCIÓN COMPARATIVA EXTREMADURA-NACIONAL 2011/2017

- EVOLUCIÓN COMPARATIVA EN VALORES RELATIVOS ENTRE EXTREMADURA Y ESPAÑA EN VIAJEROS TOTALES.

VIAJEROS TOTALES (nacionales y extranjeros) COMPARATIVA EXTREMADURA-NACIONAL 2011-2017							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EVOLUCIÓN EN VALORES ABSOLUTOS							
TOTAL EXTREMADURA	1.535.546	1.452.281	1.423.362	1.481.685	1.624.794	1.707.457	1.769.482
TOTAL NACIONAL	103.083.344	100.409.178	101.673.089	106.646.966	114.448.406	123.541.778	129.142.263
EVOLUCIÓN EN VALORES RELATIVOS							
NACIONAL:Var. % anual	4,33%	-2,59%	1,26%	4,89%	7,32%	7,95%	4,53%
EXTREMADURA:Var. % anual	10,99%	-5,42%	-1,99%	4,10%	9,66%	5,09%	3,63%
Fuente: Datos INE definitivos 2011_2014 (sin incluir Albergues) y 2015, 2016 Definitivos y 2017provisionales incluido Albergues.							
					Media Nacional		4,53%
					Media Extremadura		3,63%

Del análisis se obtienen resultados muy significativos y de gran relevancia para Extremadura. Así por ejemplo en lo referente a la comparativa con la media nacional en el indicador de “**Viajeros Totales**”, se puede apreciar que en los años de menor actividad económica en España, años 2012 y 2013,

Extremadura cae en términos porcentuales en mayor proporción que lo que acontece en el ámbito nacional. Por el contrario, cuando comienza a repuntar la economía Extremadura sube de forma similar a la media nacional en términos porcentuales.

- EVOLUCIÓN COMPARATIVA EN VALORES RELATIVOS ENTRE EXTREMADURA Y ESPAÑA EN PERNOCTACIONES TOTALES

PERNOCTACIONES TOTALES (nacionales y extranjeros) COMPARATIVA EXTREMADURA-NACIONAL 2011-2017							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EVOLUCIÓN EN VALORES ABSOLUTOS							
TOTAL EXTREMADURA	2.884.547	2.705.019	2.613.185	2.705.759	2.943.374	3.185.391	3.319.884
TOTAL NACIONAL	389.876.711	382.670.975	389.211.985	401.733.396	422.226.378	454.957.252	471.045.122
EVOLUCIÓN EN VALORES RELATIVOS							
NACIONAL:Var. % anual	6,85%	-1,85%	1,71%	3,22%	5,10%	7,75%	3,54%
EXTREMADURA:Var. % anual	10,99%	-6,22%	-3,39%	3,54%	8,78%	8,22%	4,22%
Fuente: Datos INE definitivos 2011_2014 (sin incluir Albergues) y 2015, 2016 definitivos y 2017 provisionales incluido Albergues.							
					Media Nacional		3,54%
					Media Extremadura		4,22%

En el análisis de la evolución de las **“Pernoctaciones Totales”** es donde de forma mayor resaltan dichas diferencias favorables a Extremadura.

En los años 2012 cae el número de plazas ocupadas un (-6,22%) en Extremadura, mientras en España cae un (-1,85%), y de forma similar ocurre en 2013. Por el contrario, en los años favorables, 2014, 2015, 2016 y 2017 Extremadura sube por encima de la media española.

II.-EVOLUCIÓN DEL TURISMO EXTRANJERO EN LOS PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS: Segmento Hotelero:viajeros y pernoctaciones extranjeras.

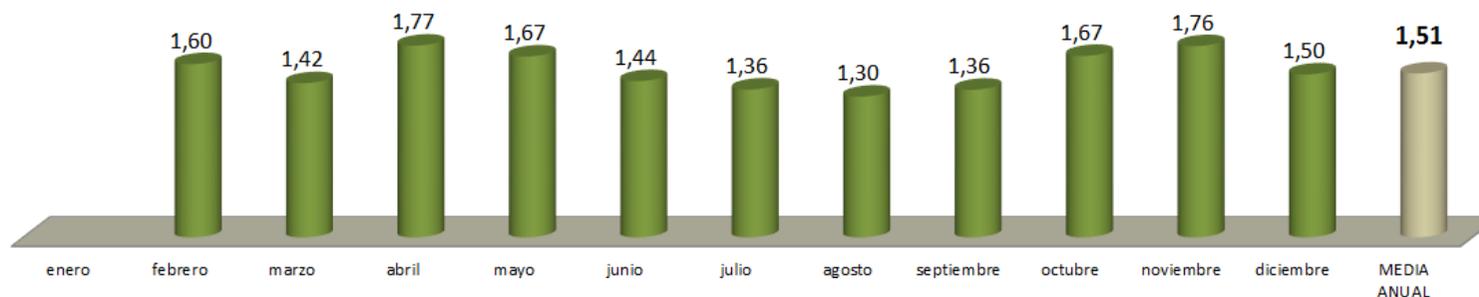
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS EXTRANJEROS)

CÁCERES

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	2.351	1.775	3.352	3.757	5.315	3.660	4.249	5.277	4.897	4.696	2.328	1.508	43.165
2016	1.970	1.993	2.510	3.134	4.417	3.358	4.458	5.206	4.489	3.847	2.347	1.621	39.350
Var.% 17/16	19,34%	-10,94%	33,55%	19,88%	20,33%	8,99%	-4,69%	1,36%	9,09%	22,07%	-0,81%	-6,97%	9,70%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	3.311	2.832	4.761	6.633	8.852	5.268	5.785	6.839	6.656	7.848	4.100	2.263	65.148
2016	2.741	2.850	3.411	4.975	7.219	5.078	6.042	7.327	7.092	6.511	7.954	3.813	65.013
Var.% 17/16	20,80%	-0,63%	39,58%	33,33%	22,62%	3,74%	-4,25%	-6,66%	-6,15%	20,53%	-48,45%	-40,65%	0,21%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EXTRANJEROS EN CÁCERES (2017)



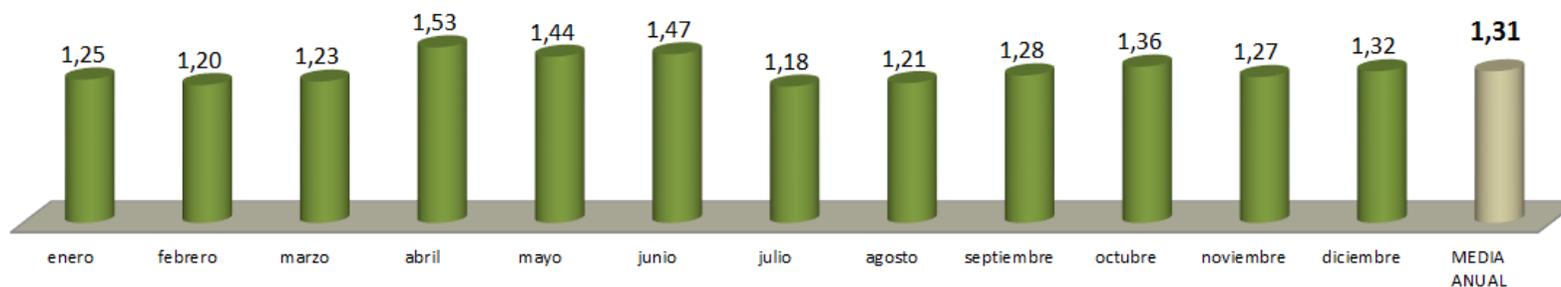
Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS EXTRANJEROS)

MÉRIDA

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	2.272	2.531	3.247	4.183	4.819	4.317	4.261	6.632	5.116	5.539	2.969	2.261	48.147
2016	1.669	1.290	1.677	4.125	4.174	4.460	3.652	5.826	3.945	5.551	2.464	1.783	40.616
Var.% 17/16	36,13%	96,20%	93,62%	1,41%	15,45%	-3,21%	16,68%	13,83%	29,68%	-0,22%	20,50%	26,81%	18,54%
	1,25	1,20	1,23	1,53	1,44	1,47	1,18	1,21	1,28	1,36	1,27	1,32	
Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	2.831	3.032	3.989	6.381	6.963	6.327	5.047	8.053	6.560	7.523	3.764	2.980	63.450
2016	1.968	1.860	2.503	5.809	6.121	6.065	4.524	7.464	5.887	8.608	2.951	2.217	55.977
Var.% 17/16	43,85%	63,01%	59,37%	9,85%	13,76%	4,32%	11,56%	7,89%	11,43%	-12,60%	27,55%	34,42%	13,35%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EXTRANJEROS EN MÉRIDA (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

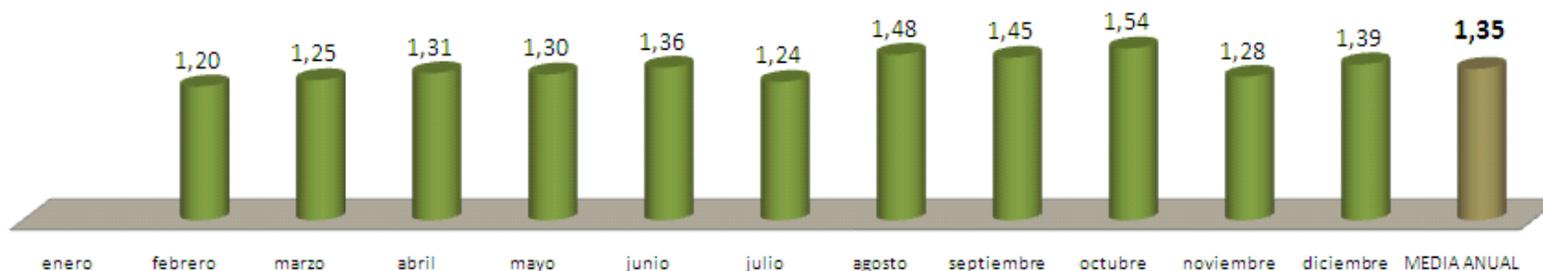
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS EXTRANJEROS)

BADAJOS

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	1.962	2.370	3.371	3.586	3.389	3.539	3.824	4.447	3.995	4.318	3.734	3.257	41.792
2016	1.746	2.129	3.037	2.722	2.243	2.450	3.462	3.959	3.619	3.629	2.964	2.824	34.784
Var.% 17/16	12,37%	11,32%	11,00%	31,74%	51,09%	44,45%	10,46%	12,33%	10,39%	18,99%	25,98%	15,33%	20,15%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	2.501	2.835	4.221	4.714	4.422	4.828	4.728	6.585	5.808	6.632	4.790	4.540	56.604
2016	2.393	3.005	3.559	3.953	3.289	3.317	4.447	5.869	5.006	5.008	4.479	3.987	48.312
Var.% 17/16	4,51%	-5,66%	18,60%	19,25%	34,45%	45,55%	6,32%	12,20%	16,02%	32,43%	6,94%	13,87%	17,16%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN BADAJOZ (2017)



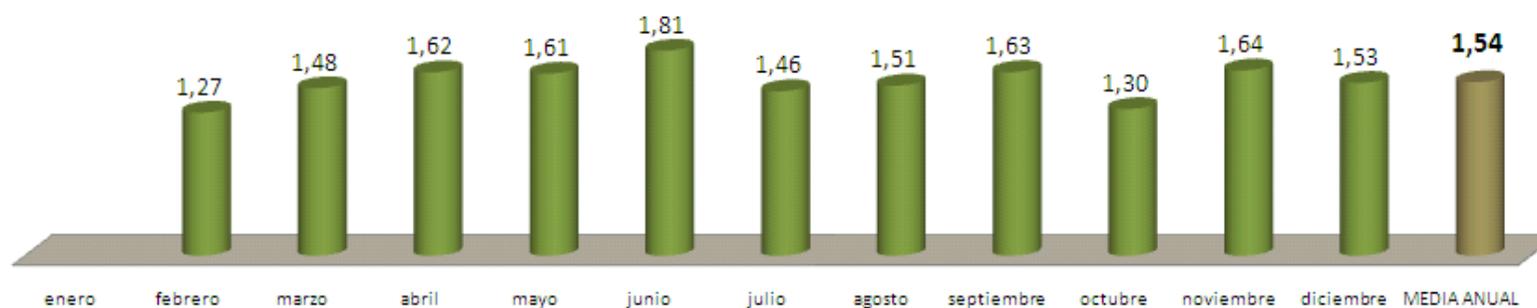
SEGMENTO HOTELERO (VIAJEROS EXTRANJEROS)

PLASENCIA

Viajeros	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	372	492	677	1.708	1.513	1.396	1.306	1.773	1.701	1.573	507	474	13.492
2016	471	622	732	1.337	1.728	1.663	1.508	1.354	1.212	1.142	731	480	12.980
Var.% 17/16	-21,02%	-20,90%	-7,51%	27,75%	-12,44%	-16,06%	-13,40%	30,95%	40,35%	37,74%	-30,64%	-1,25%	3,94%

Pernoctaciones	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTALES
2017	421	623	1.004	2.774	2.439	2.533	1.902	2.670	2.765	2.042	832	725	20.730
2016	543	802	1.209	2.123	2.512	2.365	2.491	2.271	1.732	1.823	1.308	806	19.985
Var.% 17/16	-22,47%	-22,32%	-16,96%	30,66%	-2,91%	7,10%	-23,65%	17,57%	59,64%	12,01%	-36,39%	-10,05%	3,73%

GRÁFICA EVOLUTIVA DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN PLASENCIA (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE definitivos 2016 y provisionales 2017

III.-Evolución comparativa de los viajeros y pernoctaciones EXTRANJERAS, alcanzado en Extremadura en 2017 frente a periodos anteriores

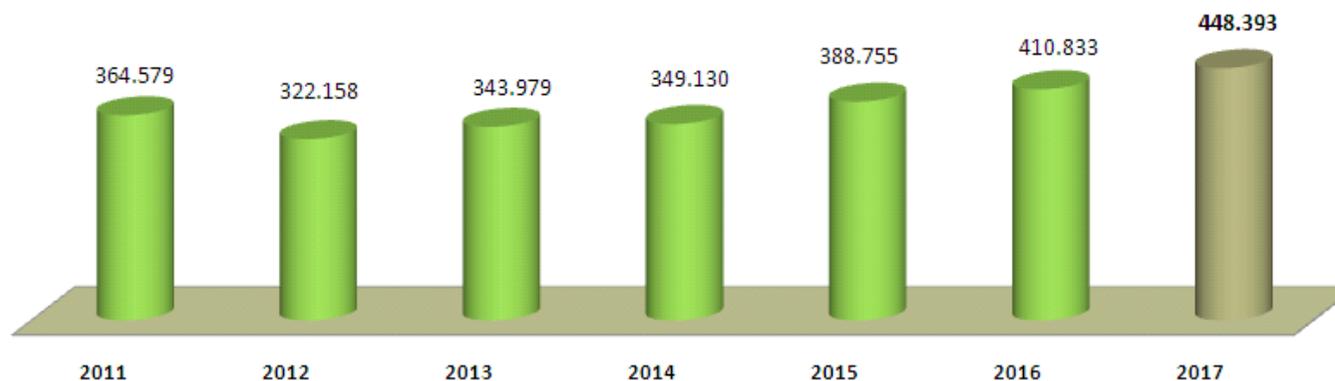


FUENTE:Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE, datos definitivos 2011-2016, provisionales 2017.

PERNOCTACIONES EXTRANJERAS: COMPARATIVA DE LOS DATOS ALCANZADOS EN 2017 FRENTE A AÑOS ANTERIORES

CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL PERNOCTACIONES EXTRANJERAS EN EXTREMADURA	364.579	322.158	343.979	349.130	388.755	410.833	448.393
VARIACIÓN EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2017	83.814	126.235	104.414	99.263	59.638	37.560	-
Variación Anual en % del valor alcanzado en 2017 frente a los años anteriores	23,0%	39,2%	30,4%	28,4%	15,3%	9,1%	-

TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN CADA AÑO DE REFERENCIA



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE, datos definitivos 2011-2016, provisionales 2017.

Mérida, 9 de marzo de 2018