Extremadura

OBSERVATORIO DE TURISMO

Estudio Anual 2015

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA

Estudio anual 2015

UNIDAD ESTADÍSTICA DE TURISMO

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

Presentación

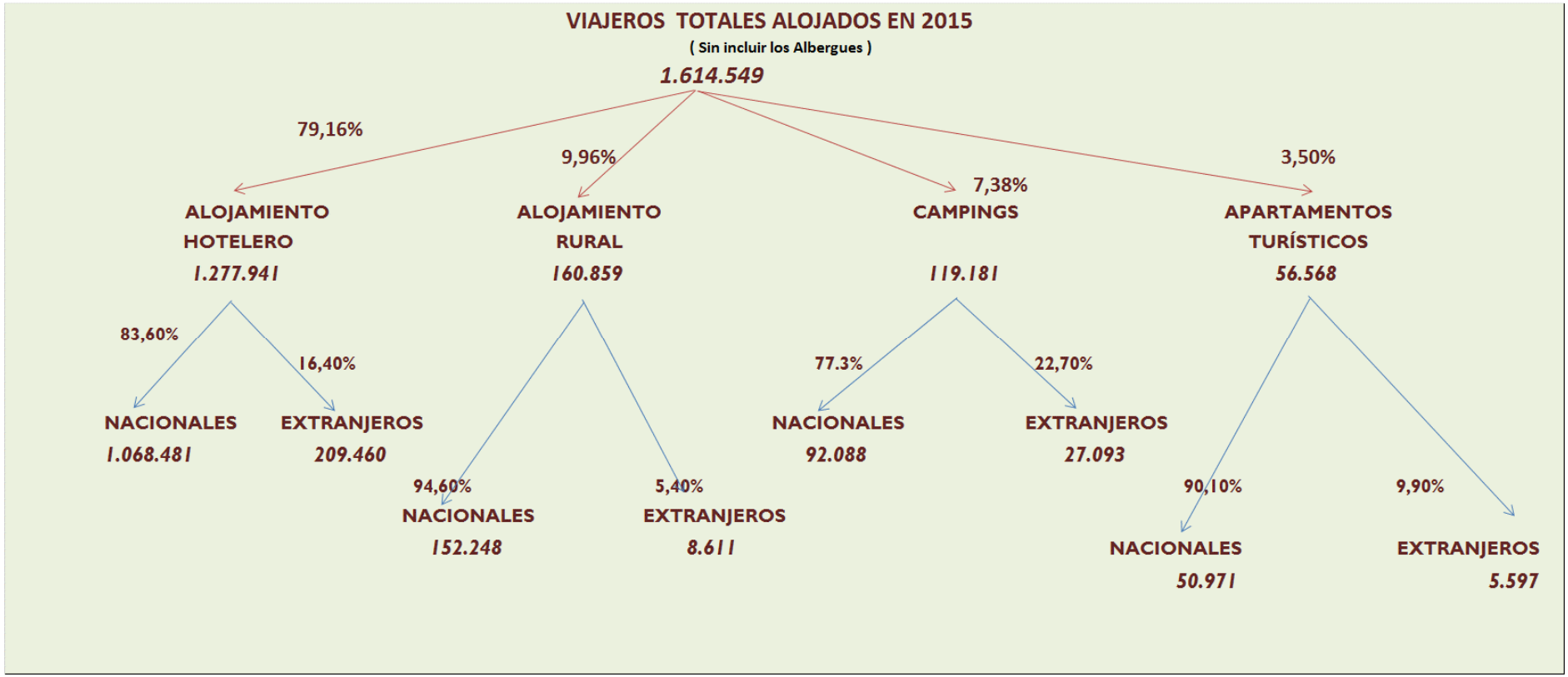
La Unidad Estadística de Turismo, al igual que en años anteriores elabora para finales del mes de septiembre, el estudio de los "Principales Mercados Emisores Para Extremadura", toda vez que el INE cierra definitivamente sus últimos ajustes de demanda de alojamiento del año anterior. Datos que una vez analizados son volcados en un aplicativo de la propia Unidad Estadística para obtener el resultado final que se presenta en este estudio anual.

De su contenido se obtiene:

- De qué país o comunidad autónoma proceden mayoritariamente los turistas que se alojan a lo largo de un año, en este caso 2015, en Extremadura. En que tipología de establecimiento se realiza en mayor medida. Cuáles son los mercados emisores prioritarios en su totalidad y por los diferentes estratos de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, o alojamientos rurales), más importantes para Extremadura, diferenciado cada uno de ellos, para el colectivo extranjero y el nacional.

El contenido del estudio, persigue ser una importante herramienta de orientación y ayuda en las tareas de planificación a la hora de elaborar el PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

A fin de proporcionar una visión global del peso y distribución de los diferentes segmentos y estratos de alojamiento alcanzados sobre el volumen total de turistas alojados en 2015, se refleja en el siguiente esquema gráfico los volúmenes y porcentajes de cada uno de los diferentes tipos o estratos de alojamiento (*a excepción del referente a Albergues, dado la falta de datos comparativos oficiales sobre Extremadura en 2014*).



El ESTUDIO, proporciona una fotografía en cada segmento de alojamiento y colectivo (nacional y extranjero), de la importancia del turista alojado, en volumen y mercado emisor, que ha supuesto en el conjunto del año 2015 para Extremadura.

Este estudio constituye a partir de este año, y por encargo del Director General de Turismo, una primera parte, cuyas conclusiones permitirán en los próximos meses, abordar la parte segunda, en la que se analizarán "**los niveles de concentración temporal, de cada uno de los mercados prioritarios"** en cada uno de los distintos meses del año 2015, persiguiendo con ello matizar y ajustar campañas de promoción ajustadas a determinados mercado y fechas concretas.

** EQUIPO DE TRABAJO

Producción

VICENTE OSORIO

FRANCISCO OSORIO

Colaboración

ISAAC OUTON

Supervisión

VICTORIA HERRERA

Coordinación

FRANCISCO OSORIO

Mérida, Septiembre de 2015

UNIDAD ESTADÍSTICA DE TURISMO

INDICE

* **Presentación** *1*

* **Ranking de los principales mercados emisores para Extremadura: mercados emisores extranjeros en el conjunto de los establecimientos turísticos.** *6*

* **Ranking de los principales mercados emisores para Extremadura: mercados emisores nacionales en el conjunto de los establecimientos turísticos.** *10*

RESEÑA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PREFERENTES PARA EXTREMADURA POR TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTOS

* **Mercado extranjeros: Segmento Hotelero** *15*
* **Mercado extranjeros: Campings** *16*
* **Mercado extranjeros: Apartamentos Turísticos** *17*
* **Mercado extranjeros: Alojamientos Rurales** *18*

* **Mercado nacional: Segmento Hotelero** *20*

Mercado nacional: Campings *21*

Mercado nacional: Apartamentos Turísticos *22*

Mercado nacional: Alojamiento Rural *23*

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA

MADRID

ANDALUCIA

CASTILLA LA MANCHA

EXTREMADURA

CATALUÑA

PAIS VASCO

REINO UNIDO

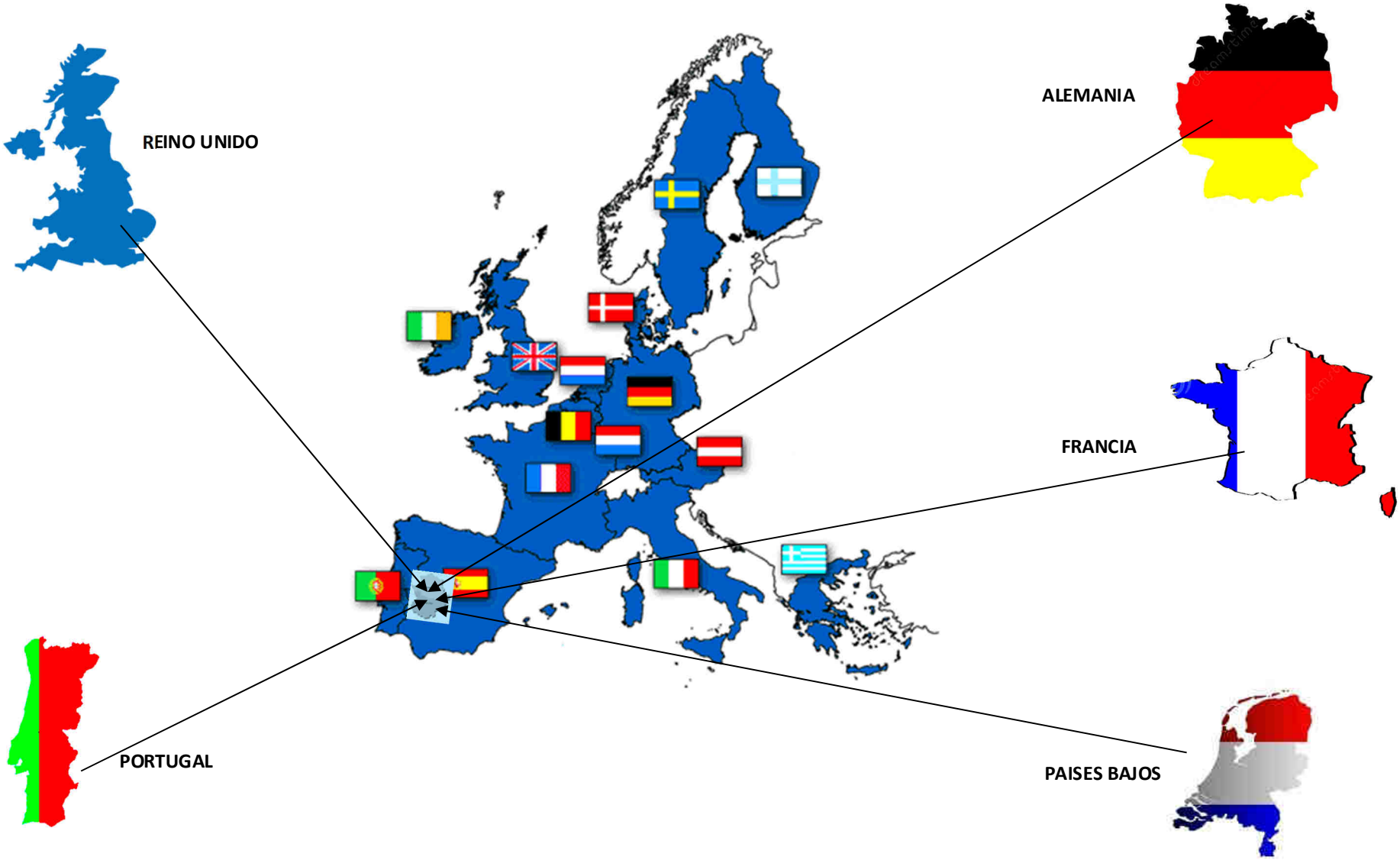
ALEMANIA

FRANCIA

PORTUGAL

PAISES BAJOS

I. MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS



EL AÑO 2015 SE ALCANZA EL MAYOR NIVEL DE TURISTAS ALOJADOS EN LOS ETABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

En 2015, con base en los últimos ajustes definitivos del INE, sobre estadísticas de demanda de alojamientos turísticos, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura un total de 1.614.549 turistas, de ellos **el 15,53%** fueron **TURISTAS EXTRAJEROS**, alcanzando la cifra de **250.761 viajeros**. Esta cifra representa un incremento sobre el año anterior del 13,89%, con 220.170 turistas alojados.

De los 250.761 viajeros extranjeros, el 69,27% se concentra en 8 mercados, alcanzando una cifra de 173.693 turistas alojados. A este colectivo de mercados emisores constituyen el grupo de "**Mercados Emisores Extranjeros Principales para Extremadura**"

Dentro de este colectivo de "Mercados Principales", se distinguen dos niveles:

MERCADOS PRIORITARIOS.- Donde se agrupan los cinco mercados que aglutinan el mayor número de turistas alojados. Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y los Países Bajos, obtienen el 59,40% del turismo Extranjero,

MERCADOS DE ALTO INTERÉS.- Este nivel, comprende un grupo de tres mercados, que sin alcanzar las cifras de viajeros del grupo de los mercados prioritarios, logran obtener un volumen de turistas en torno al 10% del volumen de los viajeros totales, y donde cada uno de ellos, logra niveles de turistas alojados relevantes, con respecto al resto de los mercados emisores extranjeros con destino Extremadura.

A continuación, se expone mediante cuadros estadísticos y gráficos, los rasgos más significativos de estos mercados: Posicionamiento, evolución con respecto al año anterior y peso en términos relativos de cada mercado en el conjunto total de turistas extranjeros que se alojaron en Extremadura en 2015 en la totalidad de los establecimientos turísticos.

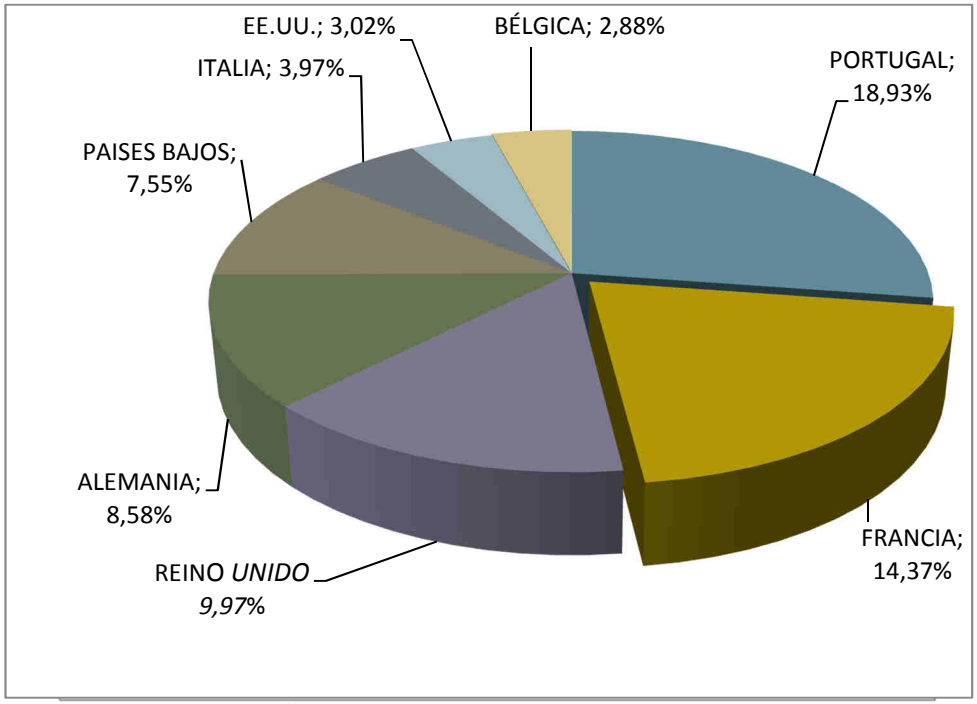
RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EXTREMADURA

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS ALOJAMIENTOS

EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Portugal	47.469	40.516	17,16%
Francia	36.031	33.689	6,95%
Reino Unido	25.002	23.806	5,02%
Alemania	21.523	21.293	1,08%
Países Bajos	18.930	14.542	30,17%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Italia	9.959	8.501	17,15%
Estados Unidos	7.561	6.881	9,88%
Belgica	7.218	6.524	10,64%
RESTO DEL MUNDO	77.068		
Total	**250.761**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS ALOJADOS EN EXTREMADURA, PARA EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



Fuente: Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

En 2015 se mantienen los mismos mercados emisores, tanto prioritarios como de alto interés. No se producen alteraciones en las posiciones del ranking. No obstante hay que resaltar el fuerte crecimiento del mercado Holandés, Portugués, Italiano y Belga. Por su parte, el mercado Alemán, si bien vuelve a conseguir una evolución con respecto al año anterior positiva (ya que en 2014 con respecto al año anterior fue negativa), es el mercado emisor que experimenta una subida menor entre los principales mercados.

II. MERCADOS EMISORES NACIONALES

COMUNIDAD DE MADRID

ANDALUCÍA

EXTREMADURA

CASTILLA LA MANCHA

PAIS VASCO

En 2015, con base en los últimos ajustes definitivos del INE, sobre estadísticas de demanda de alojamientos turísticos, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura un total de 1.614.549 turistas, de ellos el **84,47%** fueron **TURISTAS NACIONALES**, porcentaje que representa a **1.363.788 viajeros**. Esta cifra representa un incremento sobre 2014 del 8,11%, con 1.261.515 turistas alojados.

Del 1.363.788 viajeros nacionales, el 84,04% (1.146.038), se concentra en sólo 7 mercados, denominados "Mercados Emisores Nacionales Principales para Extremadura".

Dentro de este colectivo, existe un grupo de 4 **"Mercados Preferentes"** que aglutinan el 68,89% de los turistas alojados, esto es a 939.484 turistas, estos mercados emisores son: Madrid, Andalucía, la propia Extremadura, y Castilla y León.

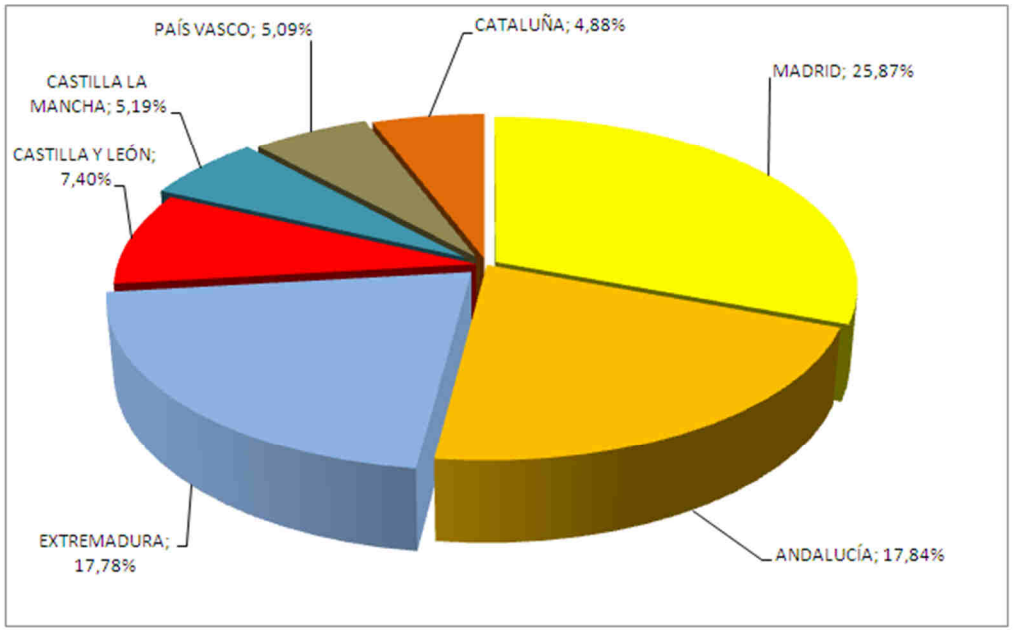
Los tres mercados restantes, constituyen un segundo grupo denominado **"Mercados de Alto Interés",** formado por los mercados emisores de tres comunidades**:** Castilla la Mancha, País Vasco y Cataluña.

Este segundo grupo representa a un volumen de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de 206.554 viajeros, que representa el 15,15% del volumen total de turistas alojados nacionales.

A continuación, se expone mediante cuadros estadísticos y gráficos, los rasgos más significativos de estos mercados: Posicionamiento, evolución con respecto al año anterior y peso en términos relativos de cada mercado en el conjunto total de turistas nacionales que se alojaron en Extremadura en 2015 en la totalidad de los establecimientos turísticos.

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EXTREMADURA

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS DE ÁMBITO NACIONAL ALOJADOS EN EXTREMADURA, PARA EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

EXTREMADURA	Nº TURISTAS NACIONALES 2015	Nº TURISTAS NACIONALES 2014	% VARIACIÓN 15/14
**** MERCADOS PRIORITARIOS***			
Madrid	*352.776*	328.004	7,55%
Andalucía	*243.300*	226.515	7,41%
Extremadura	*242.449*	228.273	6,21%
Castilla y León	*100.959*	95.892	5,28%
**** MERCADOS DE ALTO INTERÉS***			
Castilla La Mancha	*70.714*	63.699	11,01%
País Vasco	*69.355*	58.637	18,28%
Cataluña	*66.485*	55.778	19,20%
RESTO DE COMUNIDADES	***217.750***		
TOTAL	***1.363.788***		

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos*

En 2015, los mercados emisores nacionales prioritarios para Extremadura, presentan una cierta variación, ya que Andalucía se posiciona en segundo lugar en el ranking, delante de la propia Extremadura, y entra como mercado prioritario el mercado emisor de Castilla y León, al superar los 100.000 viajeros o turistas alojados, en los diferentes establecimientos turísticos de la región.

Como mercados de “alto interés” con valores superiores a los 60.000 turistas alojados, figuran los mercados de Castilla la Mancha, País Vasco y Cataluña, todos ellos con incrementos muy significativos con respecto al año anterior, como queda reflejado en el presente cuadro estadístico.

RESEÑA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PREFERENTES PARA EXTREMADURA "DIFERENCIADOS SEGÚN TIPOLOGÍA DEL ESTABLECIMIENTO O ESTRATOS".

En el siguiente apartado del estudio, se representan brevemente y de forma gráfica los principales mercados emisores para Extremadura, pero diferenciados por estratos o tipología de establecimiento (Hoteles, Campings, Alojamientos Rurales y Apartamentos Turísticos).

Se distingue entre MERCADOS EMISORES **EXTRANJEROS** y MERCADOS EMISORES **NACIONALES,** quedando representado de forma gráfica el peso, tanto en valores absolutos como en términos relativos, de cada uno de estos mercados para Extremadura.

El estudio distingue, en la medida de lo posible, dentro de cada tipología de establecimientos, entre “Mercados Prioritarios” y “Mercados de Alto Interés”.

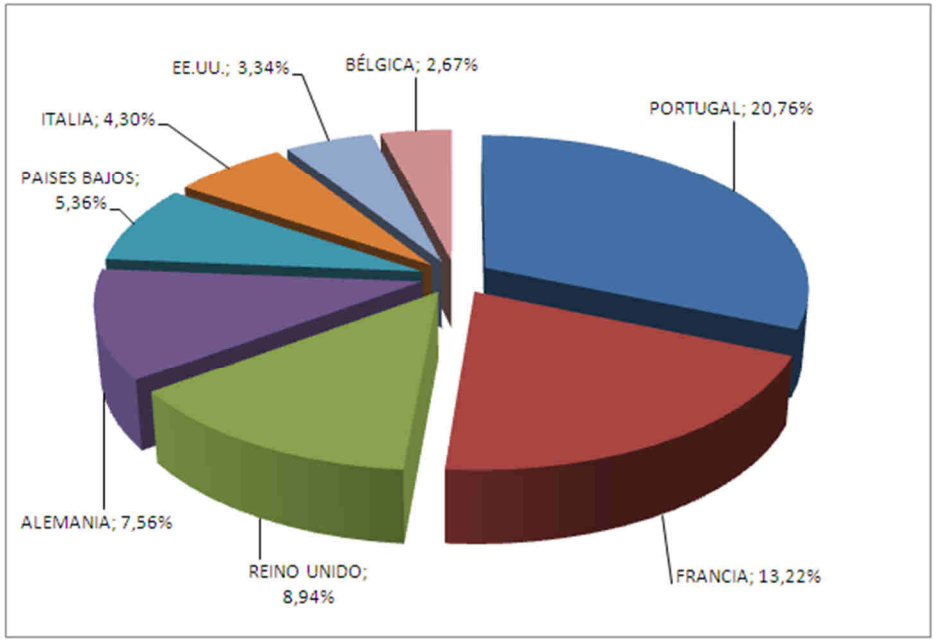
MERCADOS EXTRANJEROS

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO

EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Portugal	43.488	37.369	16,37%
Francia	27.683	25.795	7,32%
Reino Unido	18.717	17.512	6,88%
Alemania	15.836	17.067	-7,21%
Países Bajos	11.231	8.445	32,99%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Italia	9.004	7.783	15,69%
Estados Unidos	6.993	6.402	9,23%
Belgica	5.594	5.013	11,59%
RESTO DEL MUNDO	70.914		
Total	**209.460**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO



Fuente: Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

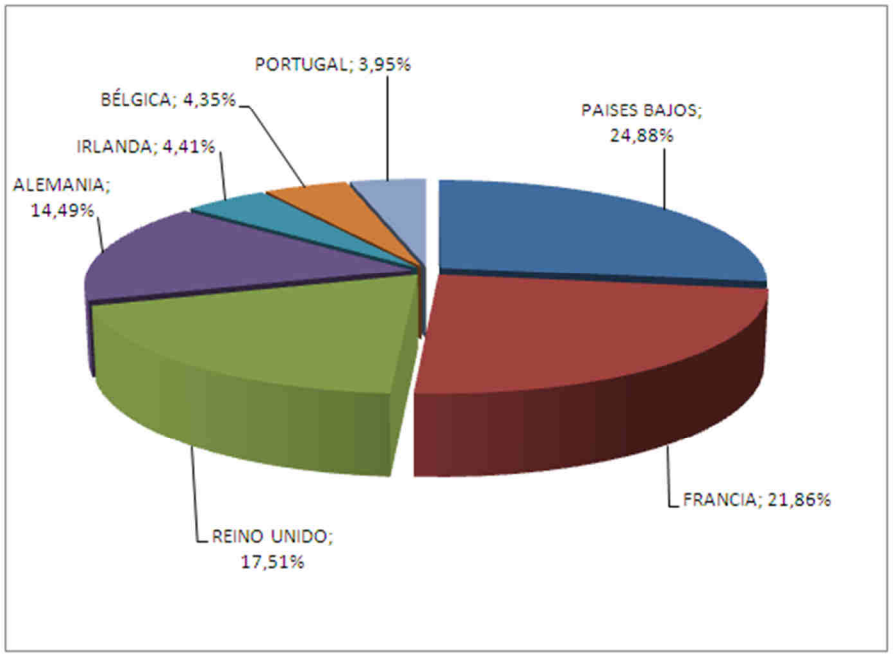
Los turistas extranjeros alojados en los hoteles de Extremadura alcanzan los 209.460 viajeros, cifra que sobre el total de los 1.277.941 turistas alojados en el conjunto de los establecimientos hoteleros de Extremadura, **representan un 16,39% sobre el montante total alojado en el segmento hotelero** extremeño. En 2015, en dicho segmento y referido al colectivo de turistas extranjeros, resaltan como "mercados prioritarios" ocho países emisores, que en conjunto alcanzan el 66,14% con138.546 viajeros extranjeros alojados. El principal mercado es el portugués, el cual experimenta un importante crecimiento respecto al año anterior del 16,37%. Resalta la importante subida en términos porcentuales del mercado Holandés y del Italiano. Por el contrario, se produce un cierto retroceso en el mercado emisor alemán, como queda todo ello reflejado en el cuadro adjunto.

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA EN EL ESTRATO DE CAMPINGS

EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Países Bajos	6.742	5.479	23,05%
Francia	5.922	5.874	0,82%
Reino Unido	4.745	5.013	-5,35%
Alemania	3.926	3.117	25,95%
Irlanda	1.195	462	158,66%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Bélgica	1.179	1.203	-2,00%
Portugal	1.069	1.101	-2,91%
RESTO DEL MUNDO	2.315		
Total	**27.093**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA EN CAMPINGS



Fuente: Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

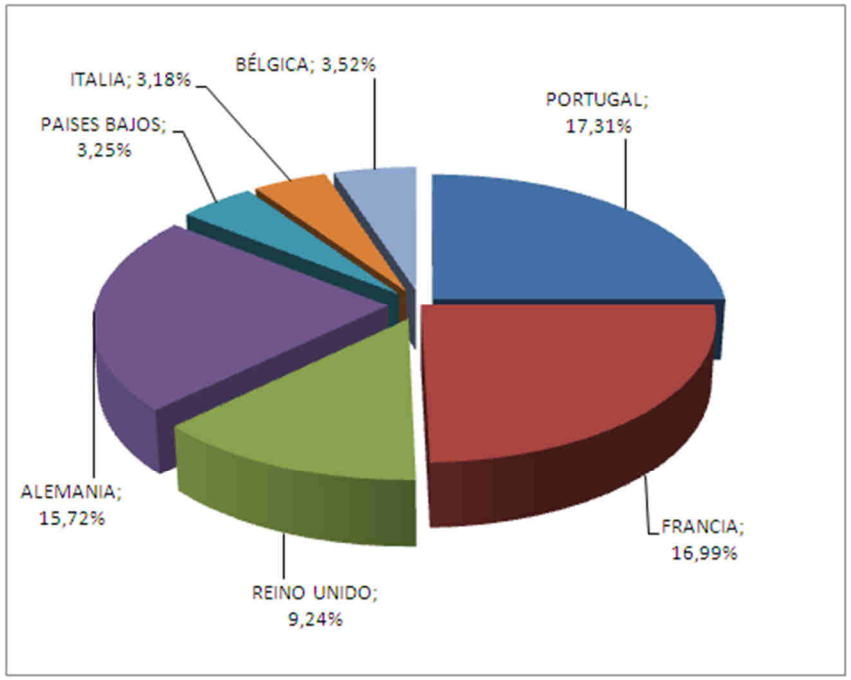
En el segmento de CAMPINGS, **el turista extranjero representa** con 27.093 campistas **el 22,73% de los viajeros totales alojados en este se**gmento. Dentro de este colectivo, resaltan siete mercados emisores, los cuales representan con 24.778 turistas alojados, el 91,45% de los extranjeros totales alojados en los diferentes campings de Extremadura. En 2015 se posiciona como primer mercado extranjero los Países Bajos, que relegan al francés a la segunda posición. Por otra parte, es de resaltar la aparición dentro del grupo de "mercados prioritarios" el irlandés, con una subida espectacular de más del 150% con respecto al número de turistas que se alojaron en 2014. Finalmente es de destacar la pérdida del mercado inglés de algo más del 5%, y la subida del mercado alemán en esta tipología de alojamiento.

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA EN EL ESTRATO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Portugal	969	658	47,26%
Francia	951	866	9,82%
Alemania	880	379	132,19%
Reino Unido	517	465	11,18%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Belgica	197	84	134,52%
Países Bajos	182	120	51,67%
Italia	178	155	14,84%
RESTO DEL MUNDO	1.723		
Total	**5.597**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

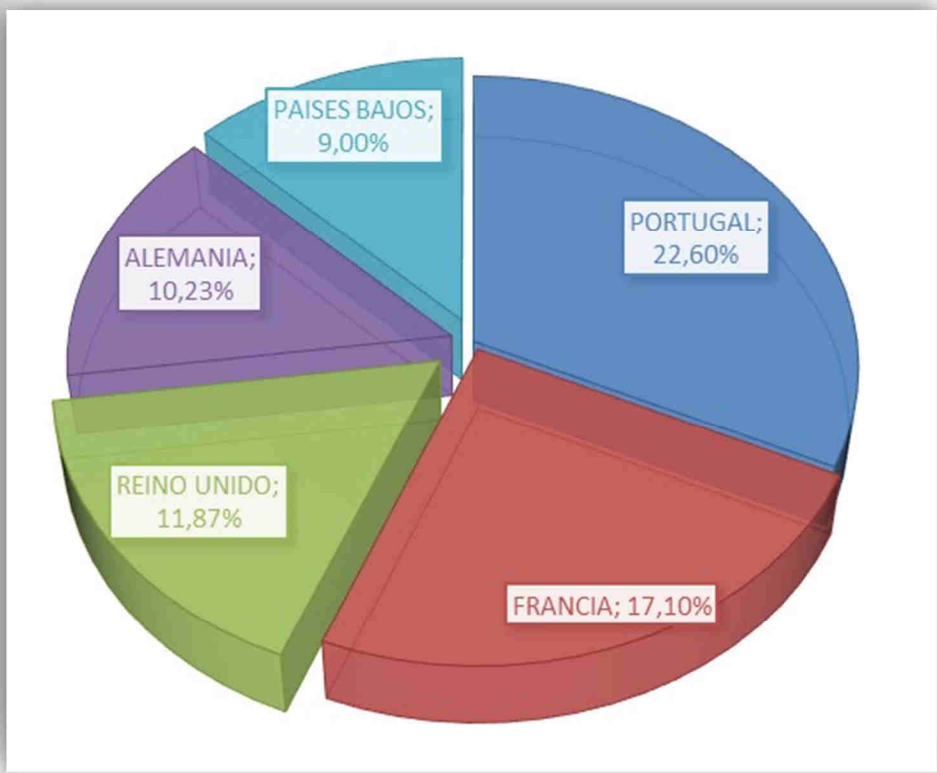
En el estrato de Apartamentos Turísticos **el colectivo extranjero supone** con 5.597 viajeros **el 9,89% del total de turistas alojados en este estrato turístico**. El grupo de "Mercados Prioritarios" lo forman siete países que suponen el 69,22% de los turistas extranjeros alojados en esta tipología de establecimientos. En 2015 se posiciona como primer mercado el portugués, en sustitución del francés, que alcanzó la primera plaza en 2014. Igualmente, el mercado alemán alcanza la tercera plaza, desplazando al mercado inglés. Resulta muy significativo la evolución de los mercados considerados de alto interés: Bélgica, Países Bajos e Italia, los cuales consiguen importantes incrementos de turistas alojados de sus respectivos países, en especial el mercado Belga, con un aumento del 134% sobre su volumen alcanzado en 2014.

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA EN ALOJAMIENTOS RURALES

EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2015	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Portugal	1.943	1.388	39,99%
Francia	1.475	1.154	27,82%
Reino Unido	1.023	816	25,37%
Alemania	881	730	20,68%
Países Bajos	775	498	55,62%
RESTO DEL MUNDO	2.515		
Total	**8.611**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

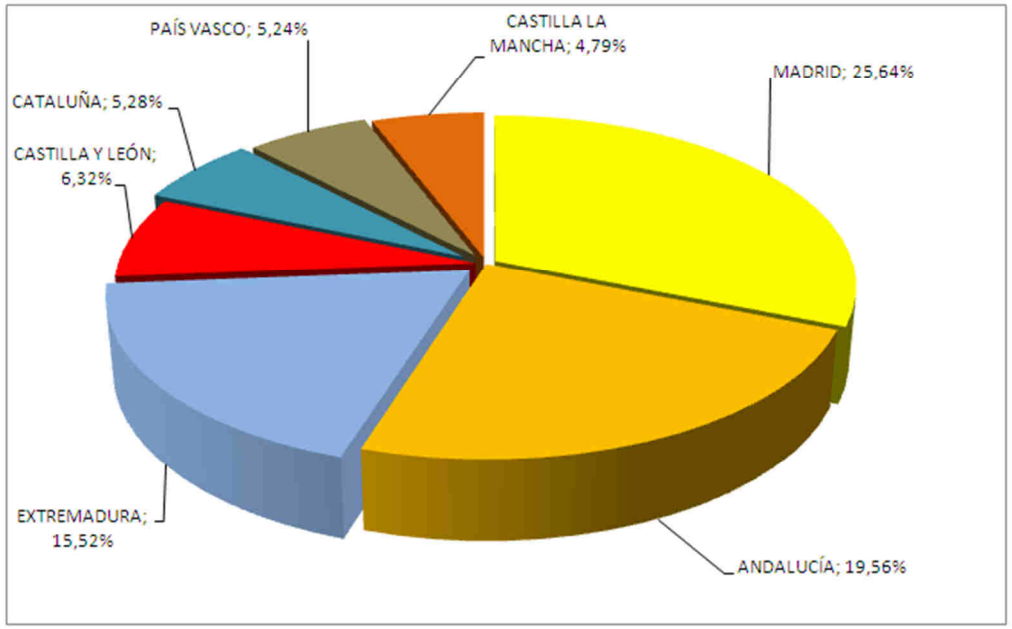
PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS SOBRE EL Nº TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA EN ALOJAMIENTOS RURALES



El Alojamiento Rural, no viene siendo importante para el colectivo extranjero en Extremadura, su peso sobre el total del alojamiento rural es del 5,35%, cifra a todas luces muy reducida. Dentro de este colectivo, el principal mercado es el portugués, el cual a su vez logra un importante incremento sobre su cifra alcanzada en 2014 del 40%. Es de destacar igualmente, el importante avance del mercado Holandés de casi el 56%, al pasar de 498 turistas alojados en 2014 a 775 en 2015.

MERCADOS NACIONALES

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS DE ÁMBITO NACIONAL ALOJADOS EN EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

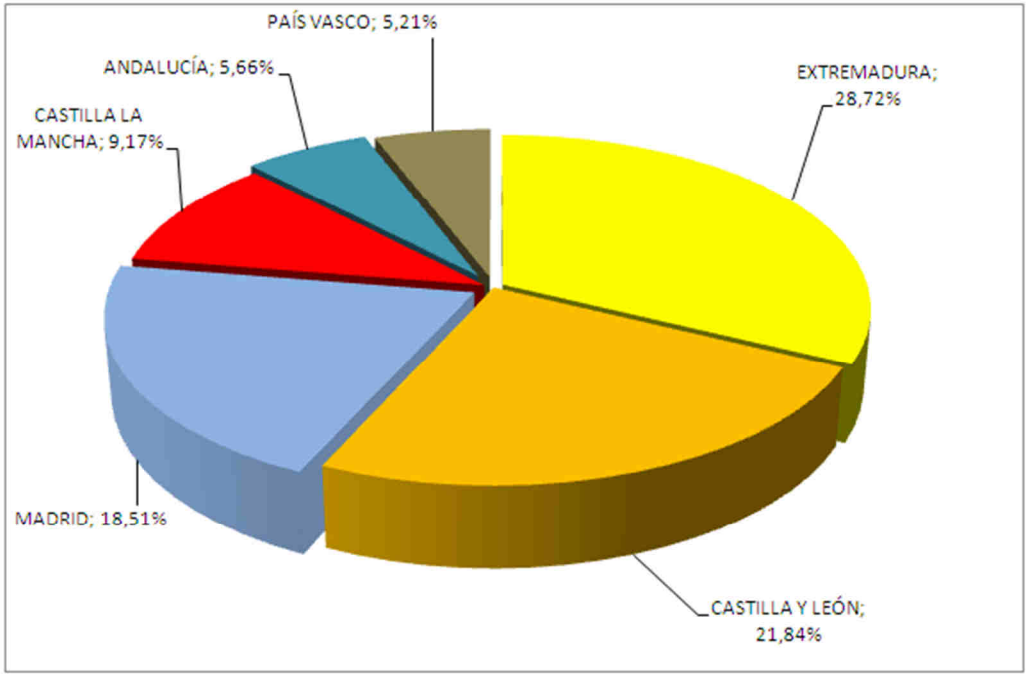
RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO

EXTREMADURA	Nº TURISTAS NACIONALES 2015	Nº TURISTAS NACIONALES 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Madrid	273.959	259.440	5,60%
Andalucía	208.995	197.687	5,72%
Extremadura	165.828	157.968	4,98%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Castilla y León	67.528	65.795	2,63%
Cataluña	56.416	50.331	12,09%
País Vasco	55.988	49.624	12,82%
Castilla la Mancha	51.180	46.592	9,85%
RESTO COMUNIDADES	188.587		
Total	**1.068.481**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

Con un volumen de turistas alojados de 1.068.481 **viajeros nacionales, supone el 83,6% del total de turistas alojados en este segmento** de alojamiento. Los principales mercados emisores, lo constituyen un grupo de siete comunidades encabezado por la Comunidad de Madrid, representando en su conjunto las siete comunidades, el 82,35% de los turistas totales nacionales alojados en los diferentes establecimientos hoteleros, con un volumen de 879.894 viajeros. En 2015 en el segmento hotelero, referido al colectivo del turista nacional, no experimenta cambios en cuanto al orden de importancia en el ranking de mercados principales. Quizás el elemento más destacable podría ser la importante evolución de los mercados catalán y vasco, con subidas por encima del 12%. También es importante el incremento del mercado de Castilla la Mancha, al aumentar casi un 10% con respecto al número de viajeros que se alojaron de esta comunidad en los hoteles de Extremadura en 2014.

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS DE ÁMBITO NACIONAL ALOJADOS EN EXTREMADURA EN CAMPINGS



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

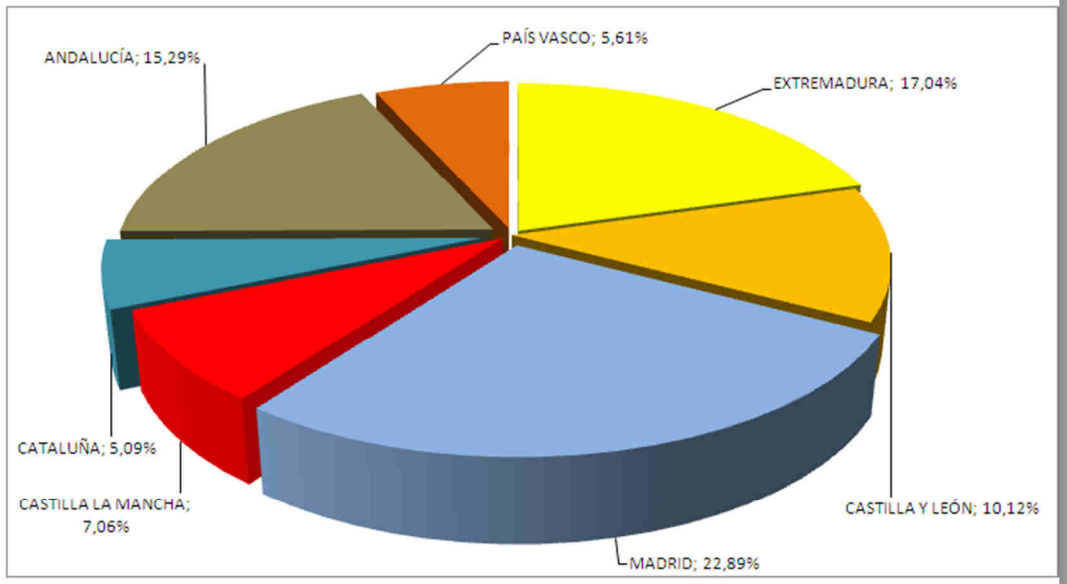
RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL ESTRATO DE CAMPINGS

EXTREMADURA	Nº TURISTAS NACIONALES 2015	Nº TURISTAS NACIONALES 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Extremadura	26.449	26.912	-1,72%
Castilla y León	20.112	20.786	-3,24%
Madrid	17.045	16.988	0,34%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Castilla la Mancha	8.444	8.773	-3,75%
Andalucía	5.212	5.002	4,20%
País Vasco	4.798	3.798	26,33%
RESTO COMUNIDADES	10.028		
Total	**92.088**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

El 77,3% de los campistas alojados en los diferentes alojamientos existentes en la región, son nacionales, lo que supone alcanzar un volumen de 92.088 turistas. El grupo de los principales mercados emisores nacionales en este segmento de Campings, lo forman seis comunidades las cuales representan el 89,11% con 82.060 campistas. En 2015 el turista nacional alojado en Campings, tiene su principal clientela de procedencia de la propia región extremeña, seguida por los campistas procedentes de la comunidad de Castilla y León, ambas aún así pierden peso con respecto a sus niveles de alojamiento alcanzados en el año anterior. Dentro del colectivo de mercados principales de esta tipología de alojamiento, figura el País Vasco, el cual resalta por su importante aumento alcanzado en 2015 con respecto a 2014 del 26%, como se refleja en el cuadro y gráfico adjuntos.

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS DE ÁMBITO NACIONAL ALOJADOS EN EXTREMADURA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL ESTRATO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

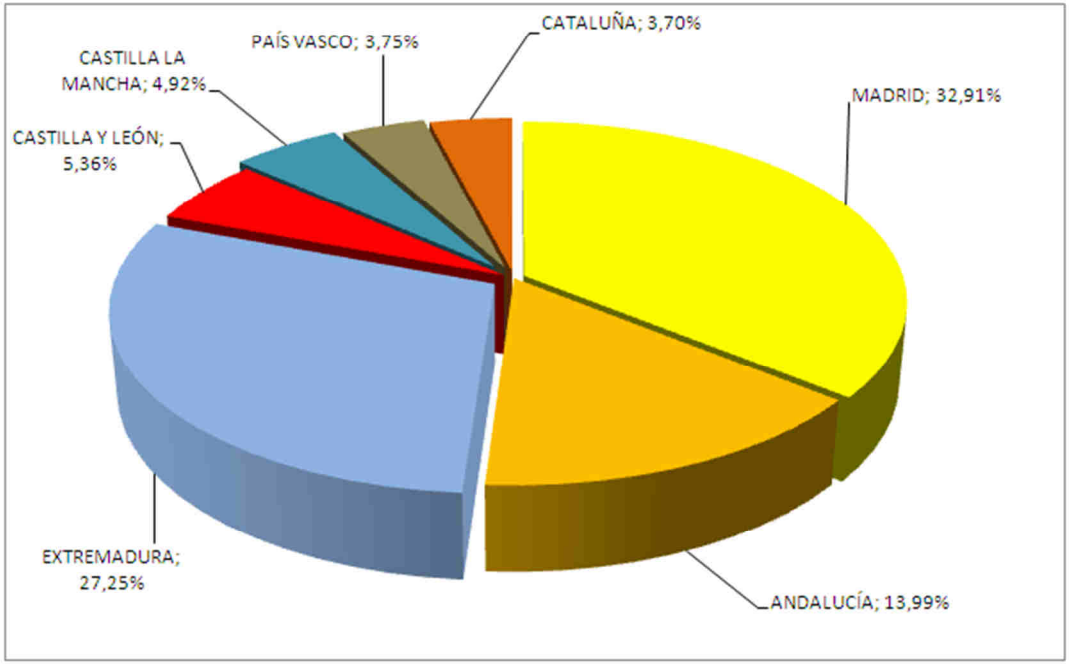
EXTREMADURA	Nº TURISTAS NACIONALES 2015	Nº TURISTAS NACIONALES 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Madrid	11.668	8.623	35,31%
Extremadura	8.685	5.847	48,54%
Andalucía	7.793	5.538	40,72%
Castilla y León	5.158	2.616	97,17%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Castilla la Mancha	3.599	1.638	119,72%
País Vasco	2.859	2.282	25,28%
Cataluña	2.594	1.190	117,98%
RESTO COMUNIDADES	8.615		
Total	**50.971**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

Con 50.971 **turistas** alojados **de procedencia nacional**, este colectivo **representa el 90,1% de los turistas que se alojan en 2015 en este estrato turístico**. Siete mercados emisores nacionales, constituyen grupo de los principales mercados para Extremadura en este segmento de alojamiento, representando el 83,09% con 42.356 turistas alojados. Madrid, seguido de la propia Extremadura, son los mercados principales con incrementos importantes del 35 y 48% respectivamente sobre las cifras alcanzadas en 2014.

En general, se producen importantes incrementos de turistas en todos los mercados emisores nacionales en este segmento, si bien los turistas procedentes de Castilla la Mancha y Cataluña, son los más resaltables con incrementos superiores ambos del 100%.

PESO PORCENTUAL DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS DE ÁMBITO NACIONAL ALOJADOS EN EXTREMADURA EN ALOJAMIENTOS RURALES



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos definitivos INE 2015

RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL ESTRATO DE ALOJAMIENTOS RURALES

EXTREMADURA	Nº TURISTAS NACIONALES 2015	Nº TURISTAS NACIONALES 2014	% VARIACIÓN 15/14
MERCADOS PRIORITARIOS			
Madrid	50.106	42.953	16,65%
Extremadura	41.488	37.545	10,50%
Andalucía	21.299	18.288	16,46%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS			
Castilla y León	8.160	6.695	21,88%
Castilla la Mancha	7.491	6.693	11,92%
País Vasco	5.709	2.933	94,65%
Cataluña	5.633	2.831	98,98%
RESTO COMUNIDADES	12.363		
Total	**152.248**		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 definitivos

Los establecimientos de Alojamiento Rural en Extremadura, tienen una clientela mayoritariamente constituida por el turista nacional, ya que **el 94,6% del total de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos rurales son nacionales**. Siete mercados forma el grupo de "mercados emisores principales" que en su conjunto representan con139885 turistas alojados, el 91,87% del total.
La comunidad de Madrid, con 50.106 viajeros, encabeza el grupo de mercados preferentes, seguido de la propia región extremeña con 41.488 viajeros. En general todos los mercados de este grupo principal de mercados emisores, alcanzan incrementos importantes con respecto a los valores alcanzados en 2014, resaltando el País Vasco y Cataluña con incrementos porcentuales superiores al 90%.

Mérida 28 de septiembre de 2016