Extremadura

OBSERVATORIO DE TURISMO

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA EXTRANJERO PROCEDENTE DE LOS MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS PARA EXTREMADURA

Estudio Anual

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

DICIEMBRE DE 2016

ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA ALOJADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA REGIÓN EN 2015, PROCEDENTES DE LOS ***MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS DE ALTO INTERÉS PARA EXTREMADURA***

INTRODUCCIÓN.-

Una vez obtenida la información de cúales son los principales mercados emisores extranjeros para Extremadura, así como sus respectivos volúmenes de turistas alojados en las principales tipologías de establecimientos turísticos de la región. El presente estudio, tiene como objetivo, ***conocer en que meses -a lo largo del año- la proporcón de turistas de cada uno de esos mercados de alto interes, visitan y se alojan en nuestra región.***

La Unidad Estadística persigue con este estudio, proporcionar a la Dirección General de Turismo una valiosa herramienta de soporte, a la hora de planificar determinadas actuaciones promocionales con el fin de desestacionalizar el turismo procedente de esos mercados de alto interés para el crecimiento y desarrollo del turismo en Extremadura.

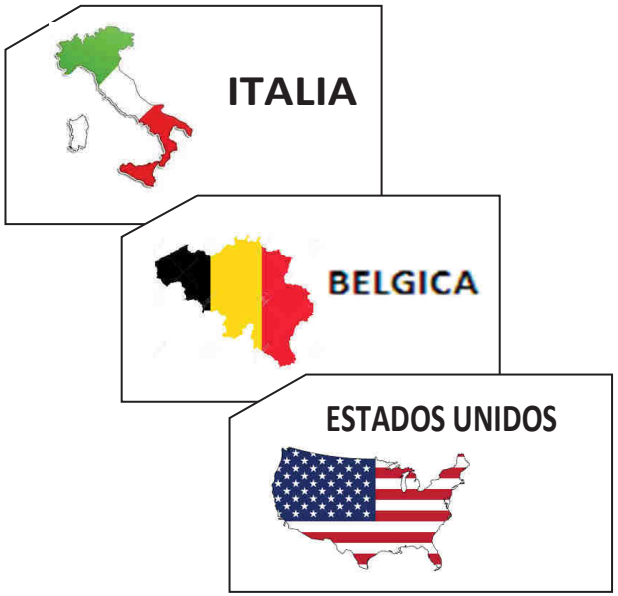
El estudio tiene como soporte estadístico, las informaciónes obtenidas del análisis de las bases de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, para cada uno de los mercados emisores prioritarios para Extremadura.

El estudio se divide en dos grandes apartados: ***En el primero****, se analizan para cada uno de los mercados prioritarios, la distribución mensual del volumen de viajeros alojados en Extremadura a lo largo del año 2015 para el conjunto de los establecimientos de alojamiento turísticos de los estratos analizados (alojamiento hotelero, alojamiento en apartamentos turísticos y alojamientos en campings). Dado que el peso del conjunto del turista extranjero alojado en la tipología de establecimientos rurales, viene siendo tradicionalmente muy reducido, 5,4% del peso total de los turistas alojados en el año, no es susceptible de representación en este estudio, ya que su distribución en los diferentes meses, apenas sería representativo*

En el segundo *apartado del estudio, se detalla para cada mercado, la distribución mensual de los turistas alojados, procedentes de ese país y diferenciado por segmento de alojamiento.*

PRIMER APARTADO

DISTRIBUCIÓN CONJUNTA
DE LOS ESTRATOS DE ALOJAMIENTO,
ANALIZADOS PARA CADA UNO
DE LOS MERCADOS DE ALTO INTERÉS

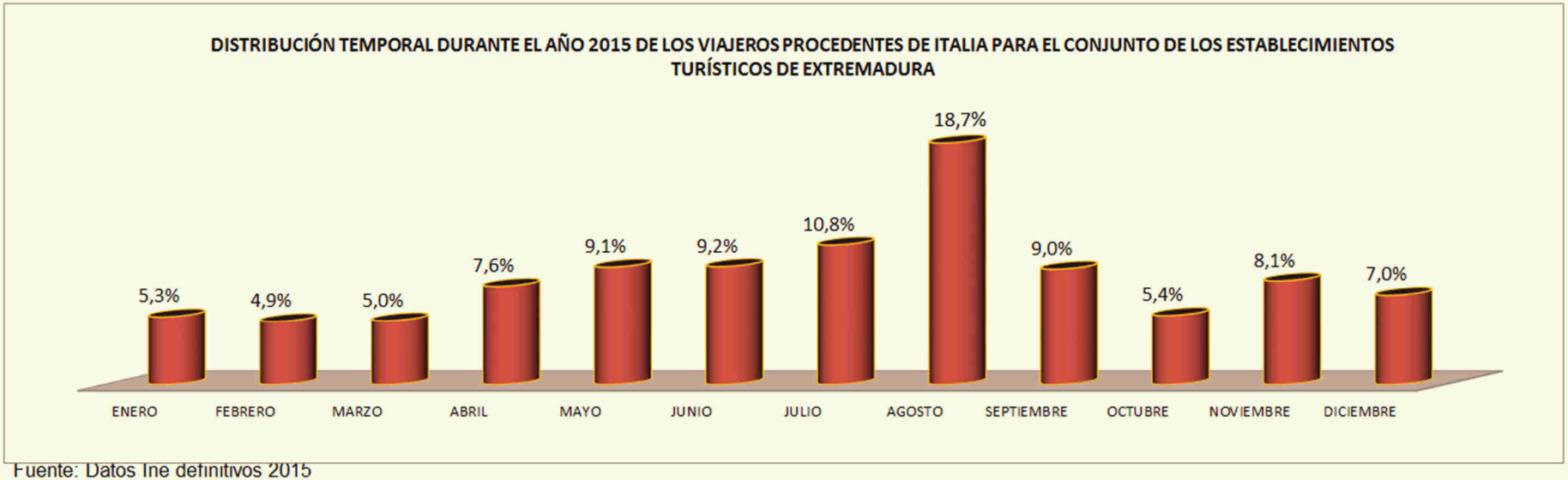


ITALIA

ITALIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA *ITALIANO* ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	503	468	474	729	872	876	1.036	1.789	857	513	770	664	9.551
%	5,3%	4,9%	5,0%	7,6%	9,1%	9,2%	10,8%	18,7%	9,0%	5,4%	8,1%	7,0%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

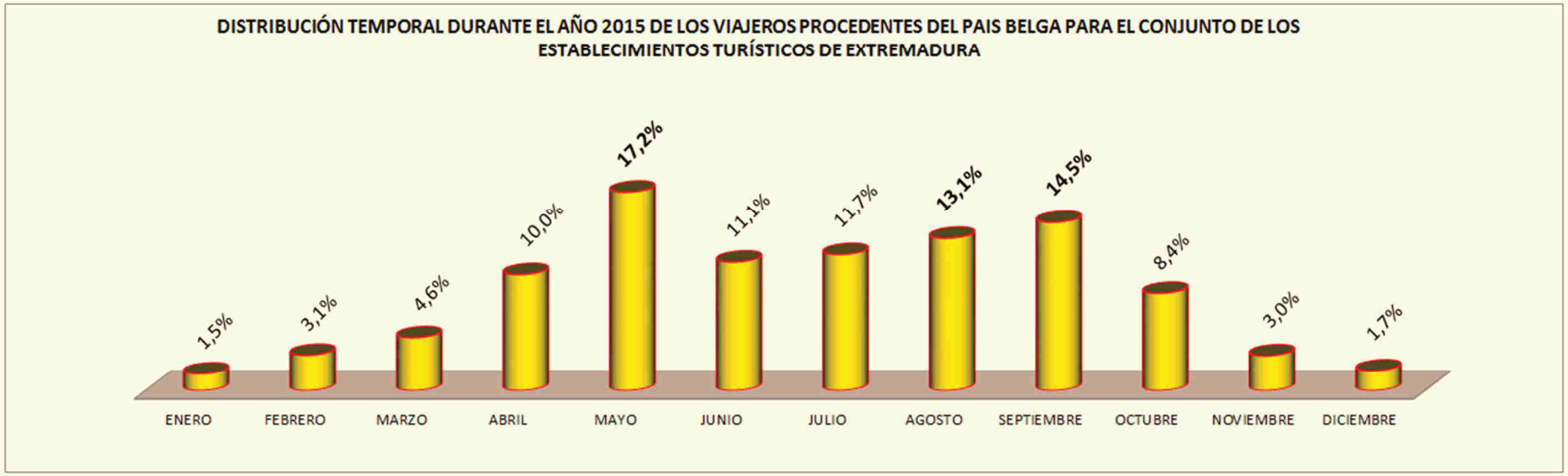
Como puede observarse en el gráfico, los viajeros italianos que se alojan en los diferentes establecimientos de Extremadura a lo largo del año 2015, se concentran en un periodo relativamente amplio que transcurre desde mediados de la primavera hasta finales de verano, con un pico importante en el mes de agosto, en el que se alcanza prácticamente el 19% del total de este mercado.

BELGICA

BELGICA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA *BELGA* ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	102	214	320	698	1.200	773	818	916	1.012	586	211	120	6.970
%	1,5%	3,1%	4,6%	10,0%	17,2%	11,1%	11,7%	13,1%	14,5%	8,4%	3,0%	1,7%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

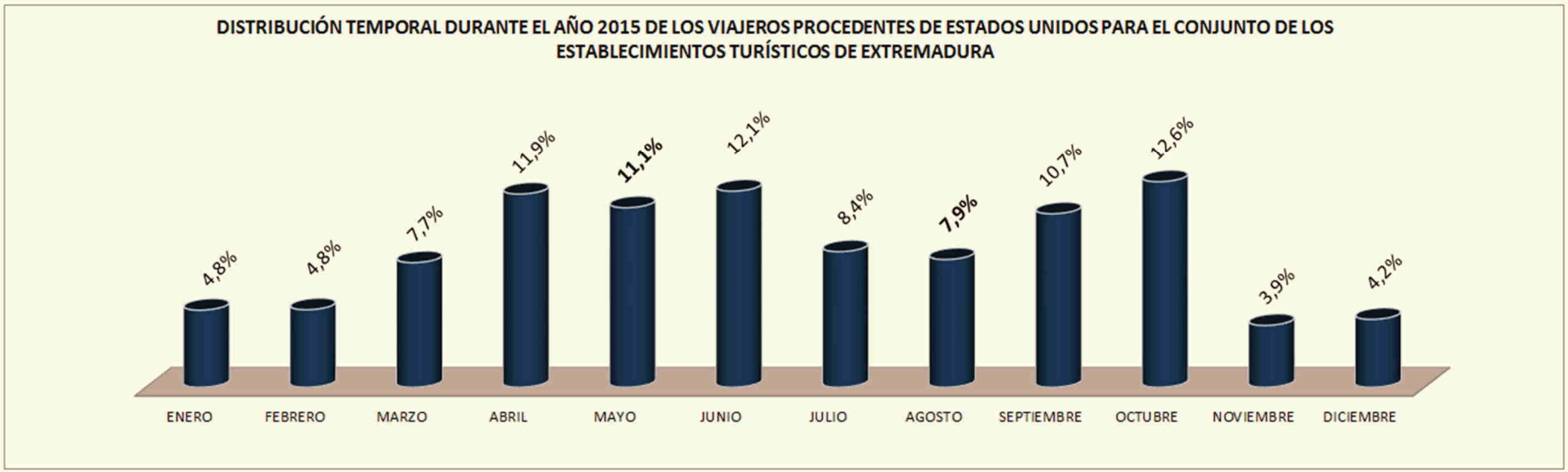
Los belgas, al igual que los italianos se distribuyen en periodo relativamente largo, que comprende toda la primavera y todo el verano, siendo alcanzando su pico a mediados de la primavera, con alrededor del 17% de su volumen total.

ESTADOS UNIDOS

ESTADOS UNIDOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA DE *ESTADOS UNIDOS* ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	350	352	562	868	807	881	611	576	780	923	282	309	7.301
%	4,8%	4,8%	7,7%	11,9%	11,1%	12,1%	8,4%	7,9%	10,7%	12,6%	3,9%	4,2%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

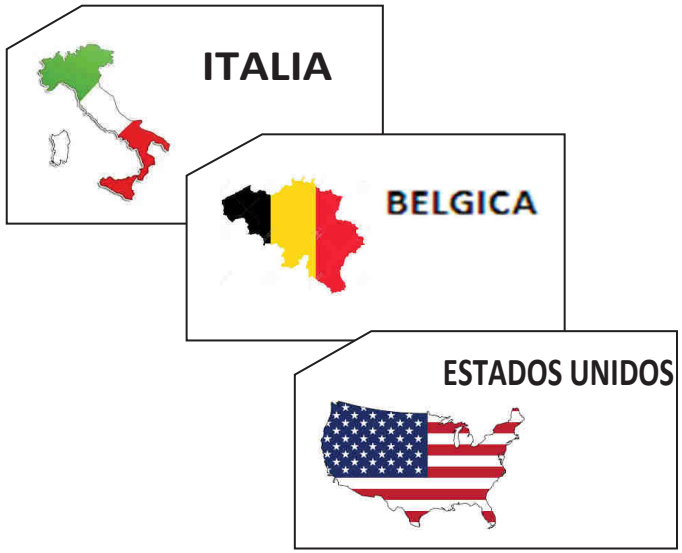
El turista procedente de Estados Unidos que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura, lo realiza preferentemente en los meses de primavera (35%) y a finales del verano y principio del otoño (septiembre-octubre), con cerca del 15% de su volumen total.

SEGUNDO APARTADO

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE LOS VIAJEROS

DE CADA MERCADO EMISOR POR

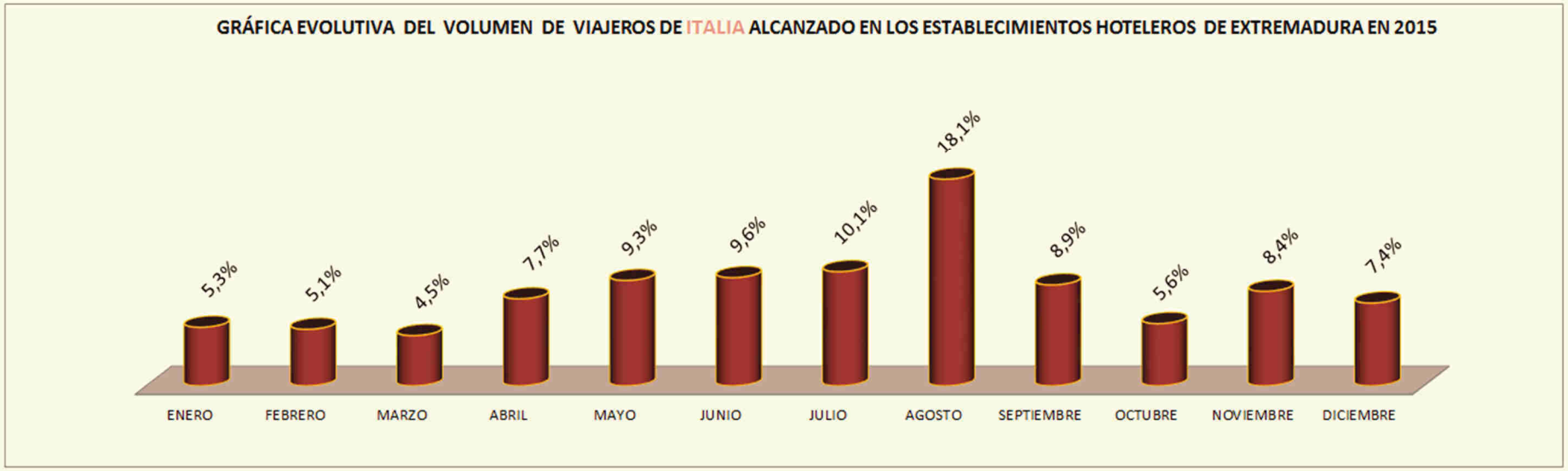
ESTRATO DE ALOJAMIENTO



MERCADO ITALIANO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DEL ITALIA AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	473	457	408	696	840	862	909	1.634	805	502	755	663	9.004
%	5,3%	5,1%	4,5%	7,7%	9,3%	9,6%	10,1%	18,1%	8,9%	5,6%	8,4%	7,4%	100,00%



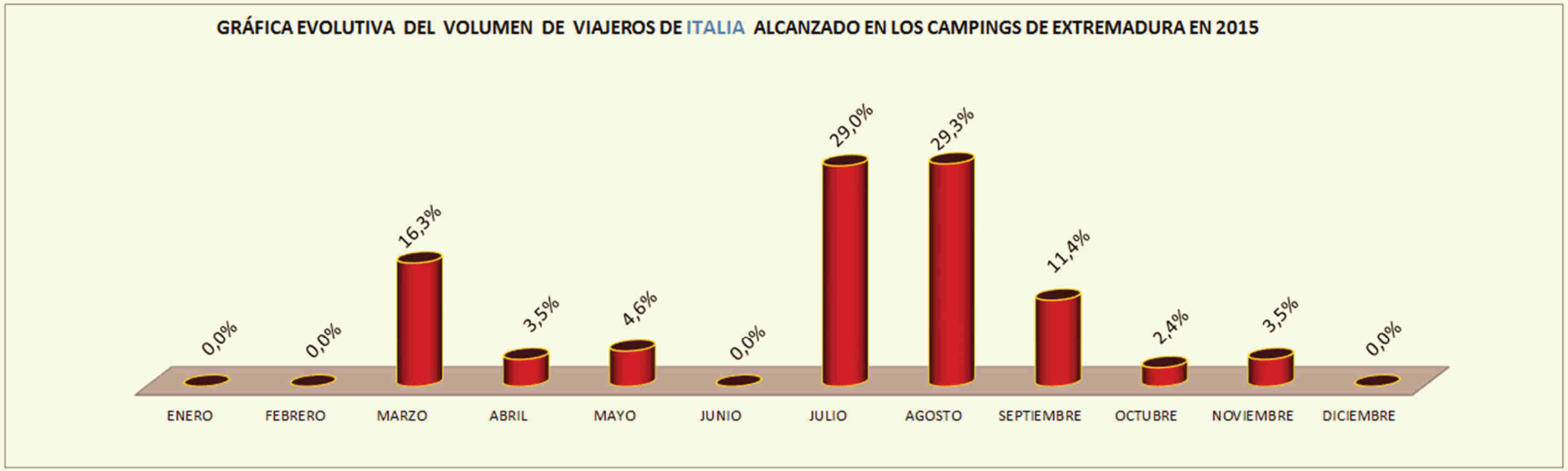
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los viajeros italianos alojados en los distintos establecimientos hoteleros de Extremadura en 2015, presentan una distribución temporal a lo largo del año, prácticamente similar a la obtenida para el conjunto de los estratos, con un pico máximo, igualmente en agosto entorno al 18%, dado que el mayor peso de los viajeros italianos se concentran en el segmento hotelero, con cerca del 94,3% de los viajeros totales alojados.

CAMPINGS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DEL ITALIA AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS			60	13	17		107	108	42	9	13		369
%	0,0%	0,0%	16,3%	3,5%	4,6%	0,0%	29,0%	29,3%	11,4%	2,4%	3,5%	0,0%	100,00%



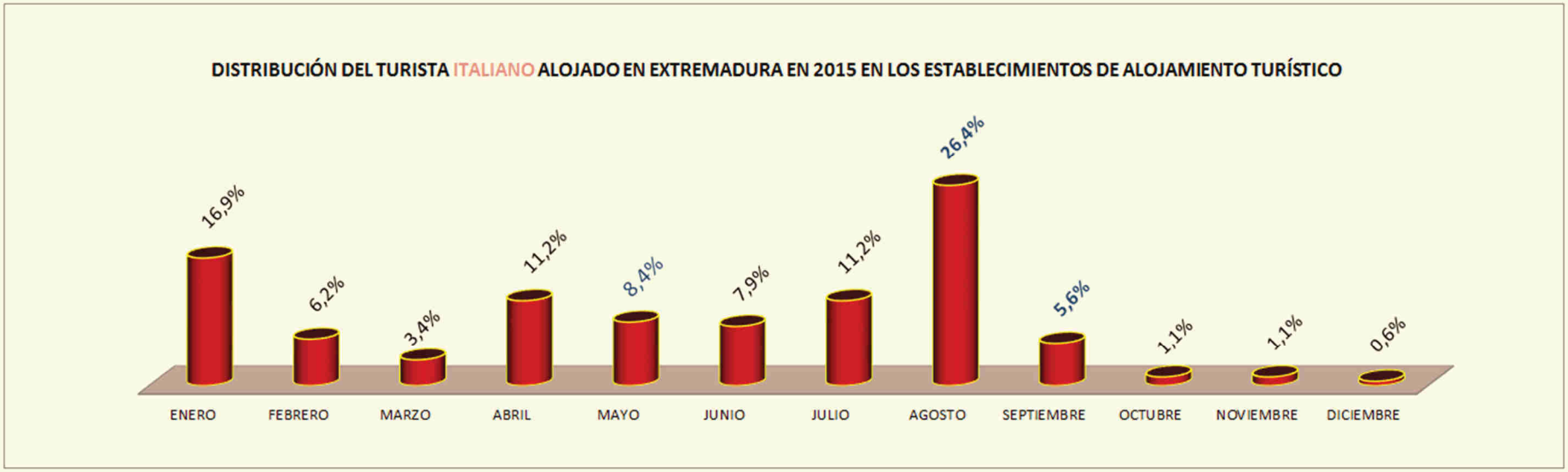
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los turistas alojados en los campings de la región en 2015 procedentes del mercado emisor italiano, lo hicieron en una mayor proporción en dos periodos concretos: En Semana Santa y, en los meses de verano de mayor afluencia, esto es, julio y agosto, representando entre los dos periodos el 75% del total.

APARTAMENTOS TURISTICOS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS ITALIANOS AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	30	11	6	20	15	14	20	47	10	2	2	1	178
%	16,9%	6,2%	3,4%	11,2%	8,4%	7,9%	11,2%	26,4%	5,6%	1,1%	1,1%	0,6%	100,00%



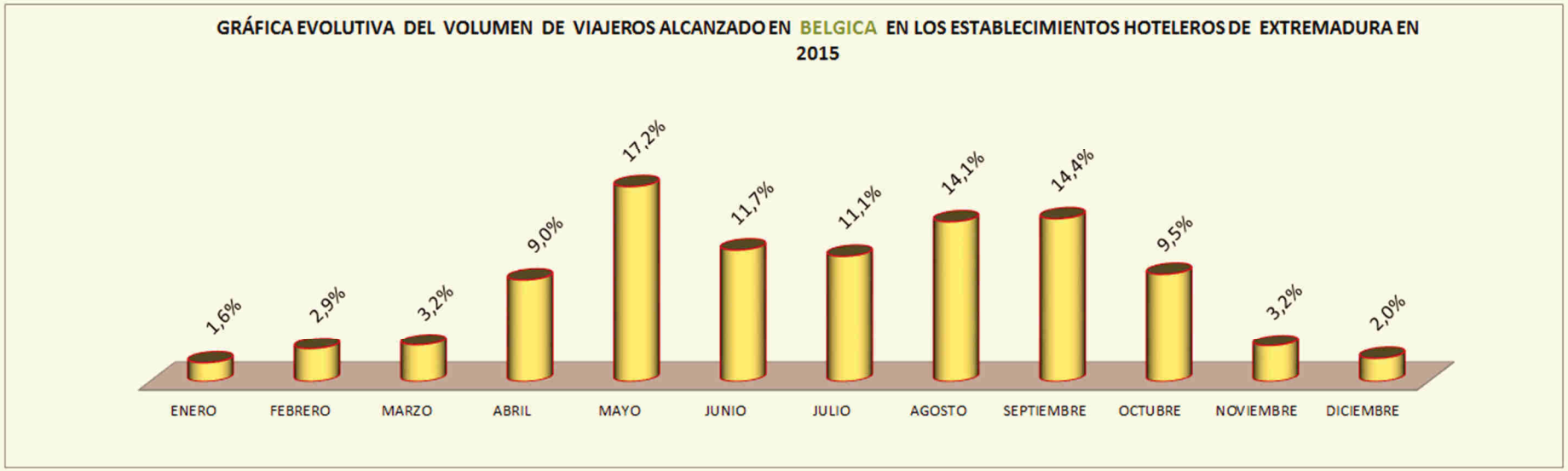
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

El mercado italiano, presenta en 2015 dos picos importantes en el tiempo, con referencia al alojamiento en el estrato de apartamentos turísticos: En el mes de enero y en el mes de agosto, con algo más del 43% del total alojado en esta tipología de establecimientos turísticos.

HOTELEROS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE BELGICA AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	92	162	181	505	962	652	621	790	805	533	177	114	5.594
%	1,6%	2,9%	3,2%	9,0%	17,2%	11,7%	11,1%	14,1%	14,4%	9,5%	3,2%	2,0%	100,00%



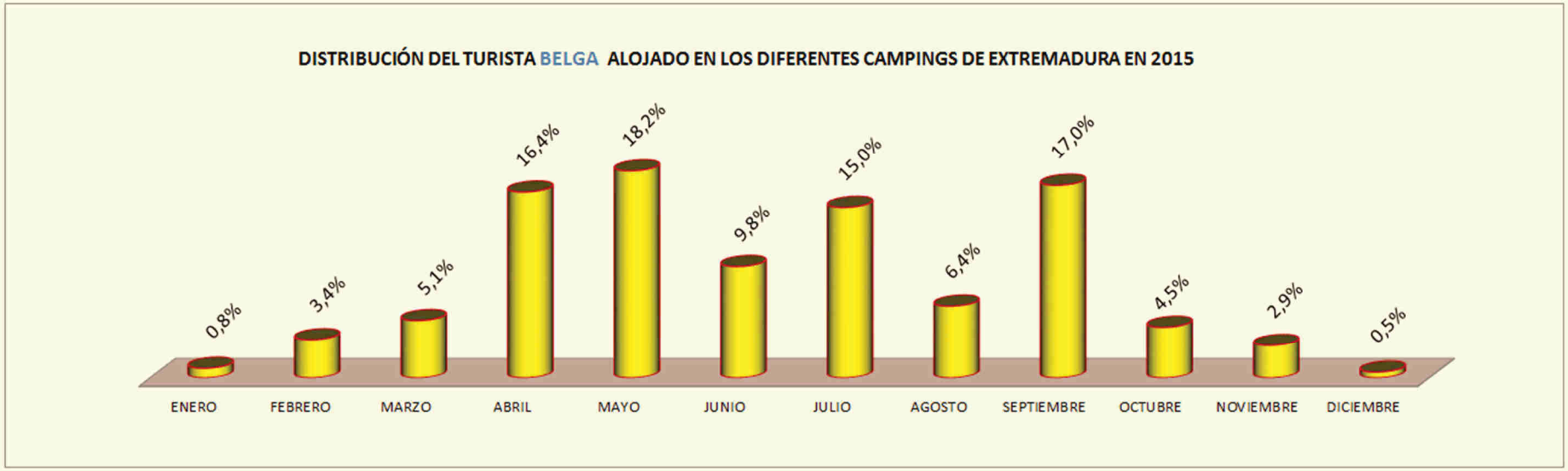
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

La distribución temporal del turista belga que se aloja en los distintos establecimientos hoteleros, prácticamente coincide con la distribución que se obtiene a nivel conjunto, centrando su demanda prácticamente en tres meses mayo, agosto, y septiembre, concentrando en estos meses entorno al 46% de la demanda belga total en éste segmento.

CAMPINGS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS BELGAS AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	10	40	60	193	215	116	177	75	200	53	34	6	1.179
%	0,8%	3,4%	5,1%	16,4%	18,2%	9,8%	15,0%	6,4%	17,0%	4,5%	2,9%	0,5%	100,00%



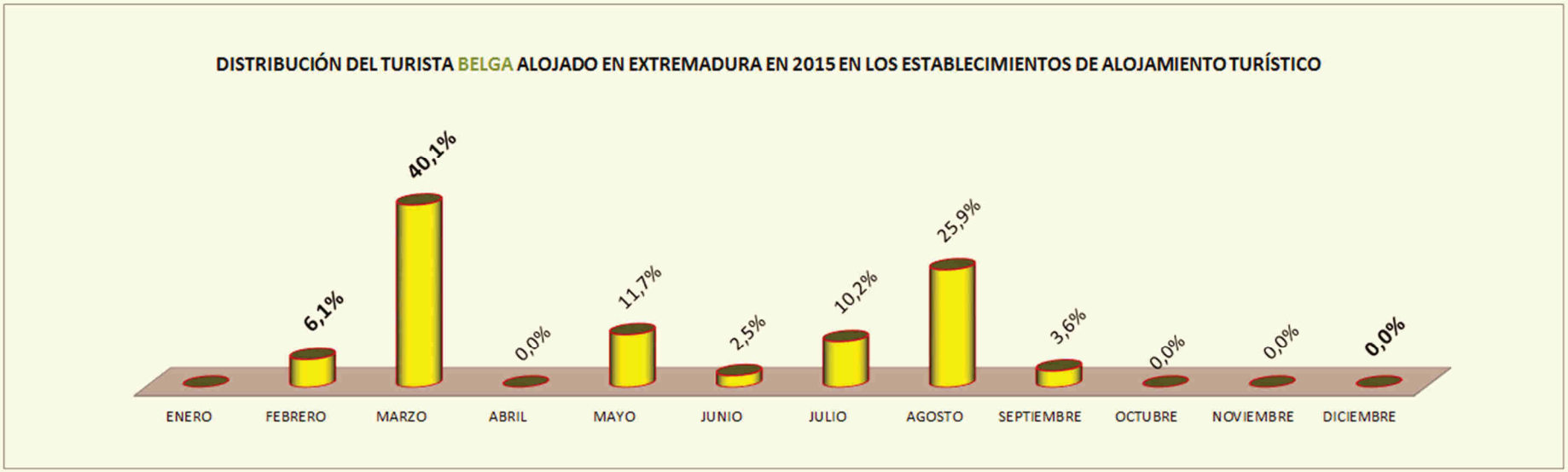
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

En la parte central de la primavera y en prácticamente todo el verano, son los periodos de mayor afluencia de los turistas belgas que se alojan en los campings de Extremadura en 2015.

APARTAMENTOS TURISTICOS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS BELGAS AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS		12	79		23	5	20	51	7				197
%	0,0%	6,1%	40,1%	0,0%	11,7%	2,5%	10,2%	25,9%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,00%

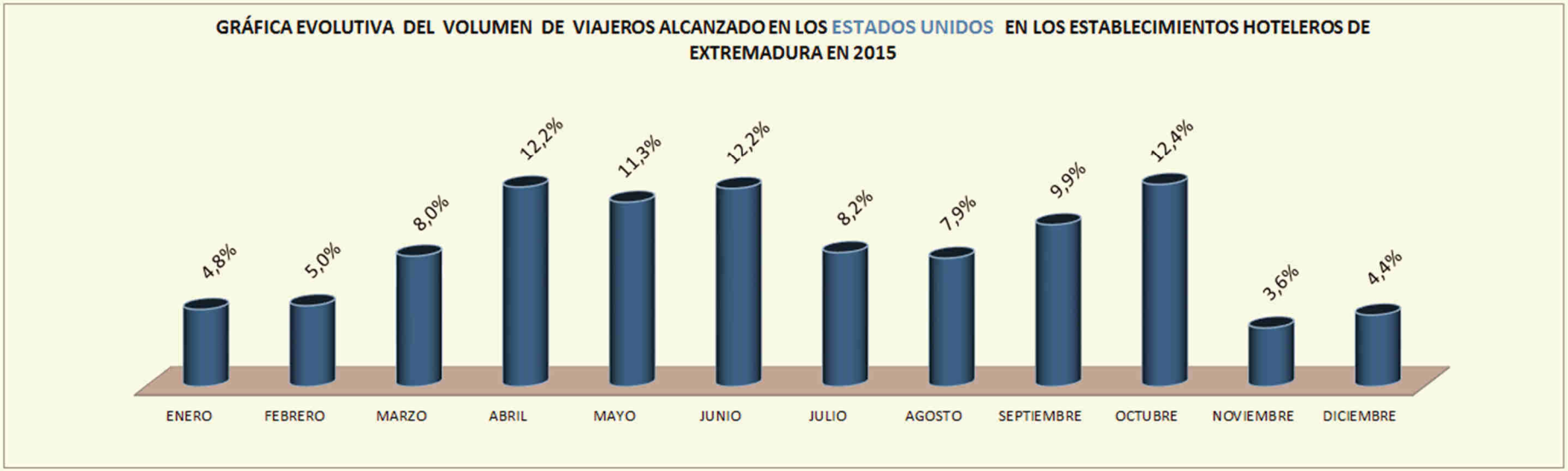


Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los turistas belgas alojados en los apartamentos turísticos de la región en 2015, lo hicieron en un mayor porcentaje en dos periodos concretos: En marzo, coincidiendo con la Semana Santa y en agosto.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE ESTADOS UNIDOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	333	349	561	856	791	850	576	552	695	867	254	309	6.993
%	4,8%	5,0%	8,0%	12,2%	11,3%	12,2%	8,2%	7,9%	9,9%	12,4%	3,6%	4,4%	100,00%



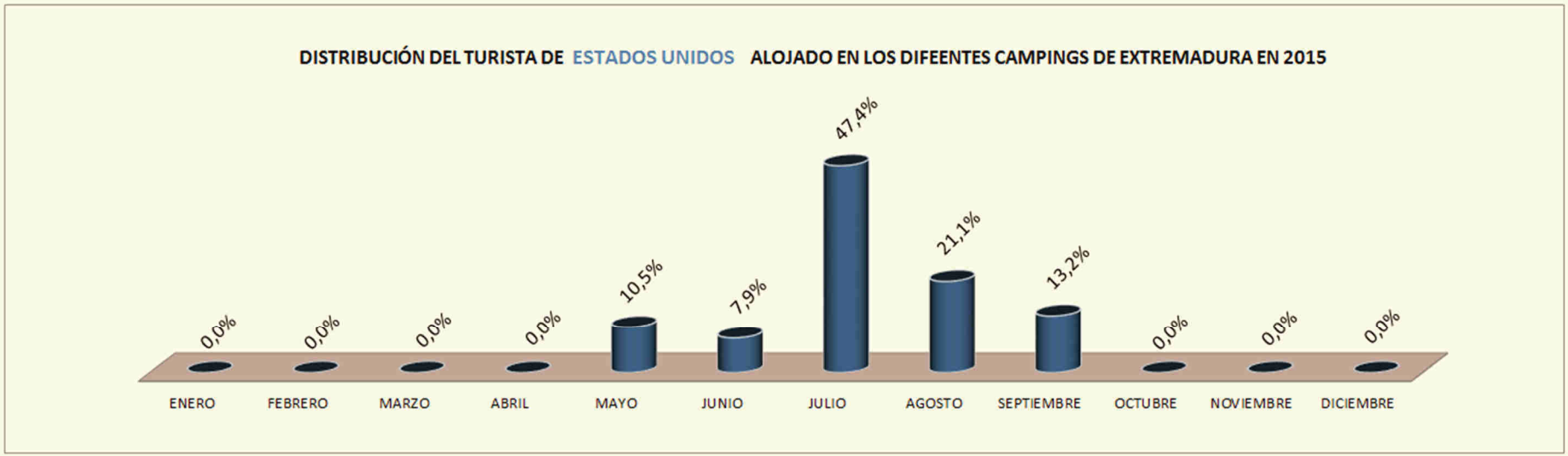
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los viajeros procedentes de Estados Unidos que se alojaron en los distintos establecimientos hoteleros de Extremadura en 2015, se concentran en los meses de primavera en un 36% y, en el periodo que comprende el final del verano y principios de otoño (septiembre-octubre) con el 22% del total de turistas alojados en este segmento.

CAMPINGS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE ESTADOS UNIDOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS					4	3	18	8	5				38
%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	7,9%	47,4%	21,1%	13,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,00%



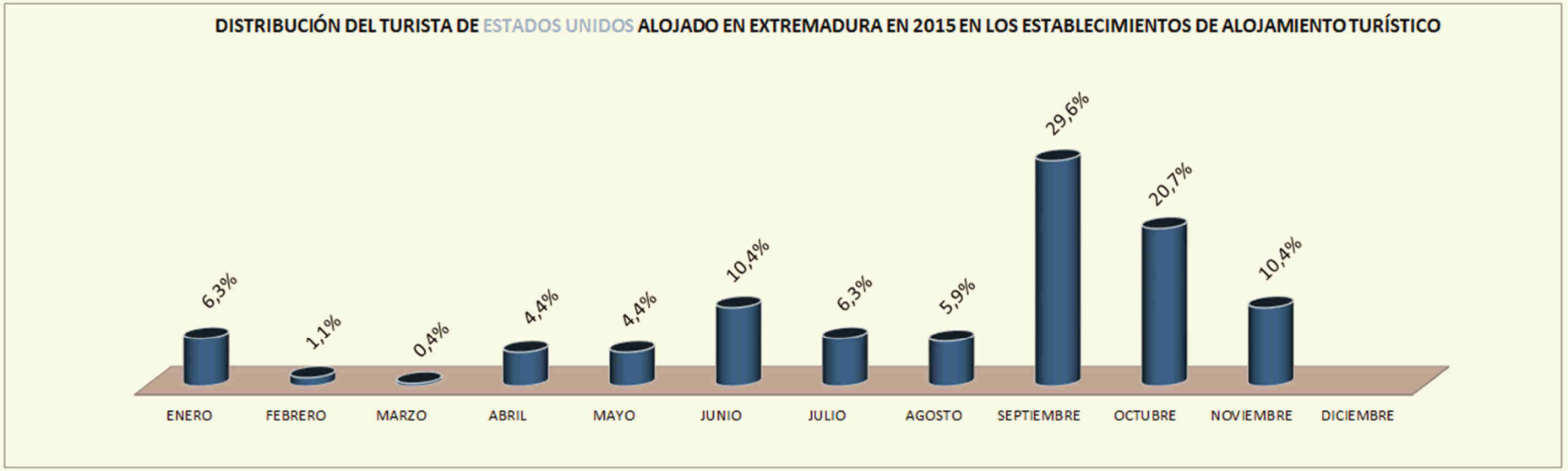
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los viajeros estadounidenses alojados en campings, apenas son representativos, ya que suponen tan sólo el 0,5% del total de turistas procedentes de ese mercado emisor en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura, siendo por otra parte, julio el mes en el que se consigue una mayor concentración.

APARTAMENTOS TURISTICOS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE ESTADOS UNIDOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	17	3	1	12	12	28	17	16	80	56	28		270
%	6,3%	1,1%	0,4%	4,4%	4,4%	10,4%	6,3%	5,9%	29,6%	20,7%	10,4%		100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los turistas estadounidenses alojados en los apartamentos turísticos de la región en 2015, alcanzaron su mayor porcentaje en una gran parte de atoño (finales de septiembre, octubre y noviembre), representando este periodo el 61% del total.

El presente estudio elaborado por la Unidad Estadística de la Dirección General de Turismo, sobre el análisis del grado de distribución y concentración de los viajeros alojados en Extremadura procedentes de los mercados emisores considerados de "Alto Interés para Extremadura", constituye junto al estudio similar ya realizado sobre los "Mercados Emisores Prioritarios para Extremadura", importantes herramientas de análisis y soporte de información para la Dirección General de Turismo y sus Unidades de Promoción, a la hora de poder elaborar contenidos más ajustados en determinadas campañas de promoción sobre mercados y fechas concretas.

*** * EQUIPO DE TRABAJO**

Producción

VICENTE OSORIO

FRANCISCO OSORIO

Colaboración

ISAAC OUTON

GEMMA LUENGO

Supervisión

VICTORIA HERRERA

Coordinación

FRANCISCO OSORIO

Mérida, 14 de diciembre de 2016

UNIDAD ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO