

Estudio Anual 2015

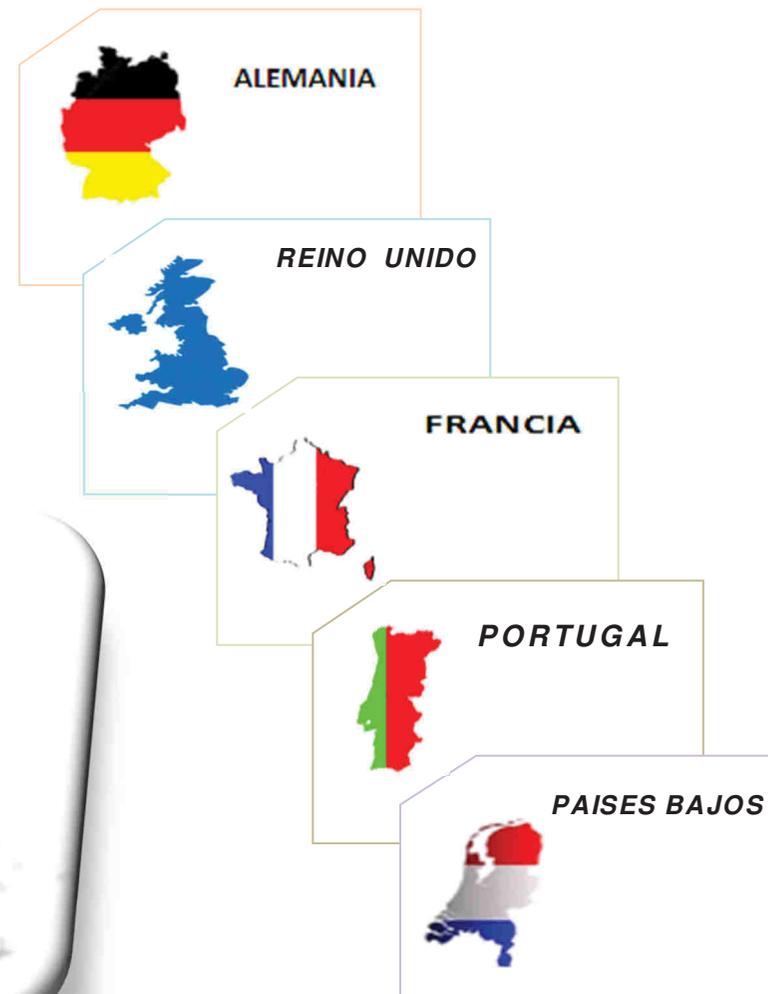
*DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL
TURISTA EXTRANJERO PROCEDENTE
DE LOS MERCADOS EMISORES
PRIORITARIOS PARA
EXTREMADURA*

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

OCTUBRE DE 2016

*ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA
ALOJADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA REGIÓN
EN 2015, PROCEDENTES DE LOS MERCADOS
EMISORES EXTRANJEROS PRIORITARIOS
PARA EXTREMADURA*



INTRODUCCIÓN.-

Una vez obtenida la información de cuáles son los mercados emisores extranjeros más importante para Extremadura, así como sus respectivos volúmenes de turistas alojados en los distintos establecimientos turísticos de la región. El presente estudio, tiene como objetivo, conocer en que meses vienen en mayor proporción a lo largo del año el colectivos de turistas de cada uno de los diferentes mercados emisores analizados.

La Unidad Estadística persigue con este estudio, proporcionar a la Dirección General de Turismo una valiosa herramienta de soporte, a la hora de planificar determinadas actuaciones promocionales con el fin de desestacionalizar el turismo procedente de esos mercados prioritarios para el crecimiento y desarrollo del turismo en Extremadura.

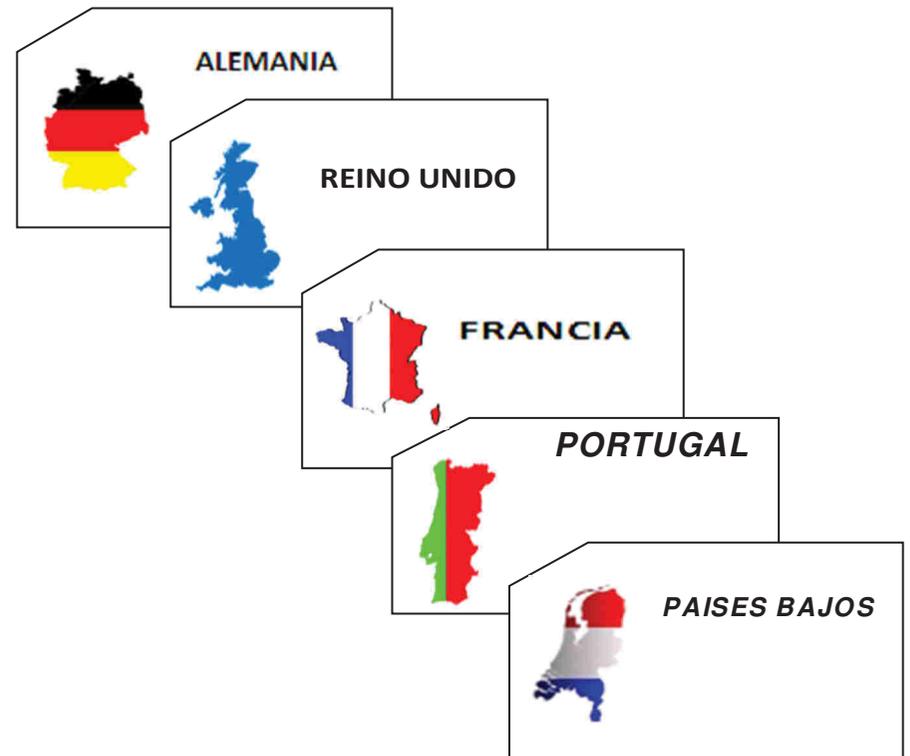
El estudio tiene como soporte estadístico, las informaciones obtenidas del análisis de las bases de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, para cada uno de los mercados emisores prioritarios para Extremadura.

El estudio se divide en dos grandes apartados: En el primero, se analizan para cada uno de los mercados prioritarios, la distribución mensual del volumen de viajeros alojados en Extremadura a lo largo del año 2015 para el conjunto de los establecimientos de alojamiento turísticos de los estratos analizados (alojamiento hotelero, alojamiento en apartamentos turísticos y alojamientos en campings). Dado que el peso del turista extranjero en la tipología de establecimiento de alojamiento rural, es proporcionalmente muy reducido, representando tan sólo el 5,4% del peso total de los turistas alojados en ese estrato, no es susceptible de representación en este estudio, ya que su distribución en los diferentes meses, apenas sería representativo

En el segundo apartado del estudio, se detalla para cada mercado, la distribución mensual de los turistas alojados, procedentes de ese país y diferenciado por segmento de alojamiento.

PRIMER APARTADO

DISTRIBUCIÓN CONJUNTA
DE LOS ESTRATOS DE ALOJAMIENTO,
ANALIZADOS PARA CADA UNO
DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS



ALEMANIA



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

ALEMANIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	467	356	1.605	3.275	4.272	1.413	1.280	1.433	2.768	2.785	658	330	20.642
%	2,3%	1,7%	7,8%	15,9%	20,7%	6,8%	6,2%	6,9%	13,4%	13,5%	3,2%	1,6%	100,00%

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DURANTE EL AÑO 2015 DE LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE ALEMANIA PARA EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

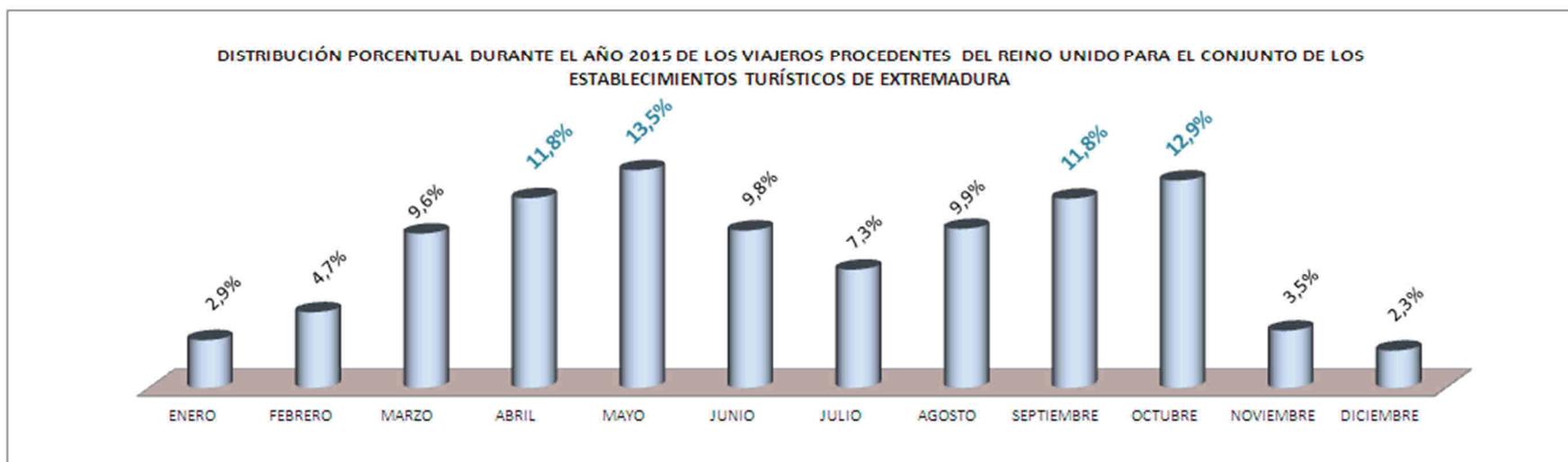
Como puede observarse en el gráfico, los viajeros alemanes que se alojaron en los diferentes establecimientos de Extremadura a lo largo del año 2015, se concentran de forma mayoritaria en dos periodos: A mediados de primavera (en torno a un 36,6% del total) y a principio del otoño (el 26,9%).

REINO UNIDO



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA DEL REINO UNIDO ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS:HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	707	1.121	2.302	2.828	3.243	2.347	1.753	2.371	2.819	3.090	847	551	23.979
%	2,9%	4,7%	9,6%	11,8%	13,5%	9,8%	7,3%	9,9%	11,8%	12,9%	3,5%	2,3%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los ingleses, a diferencia de los alemanes se distribuyen en un periodo más prolongado. El 44,7% se concentran en los meses de marzo, abril, mayo y parte de junio, referente al periodo de primavera) y el34,6% en los meses de agosto, septiembre y octubre.

No obstante, sus mayores picos de demanda se alcanzan en los meses de abril-mayo y, en los meses de septiembre-octubre.

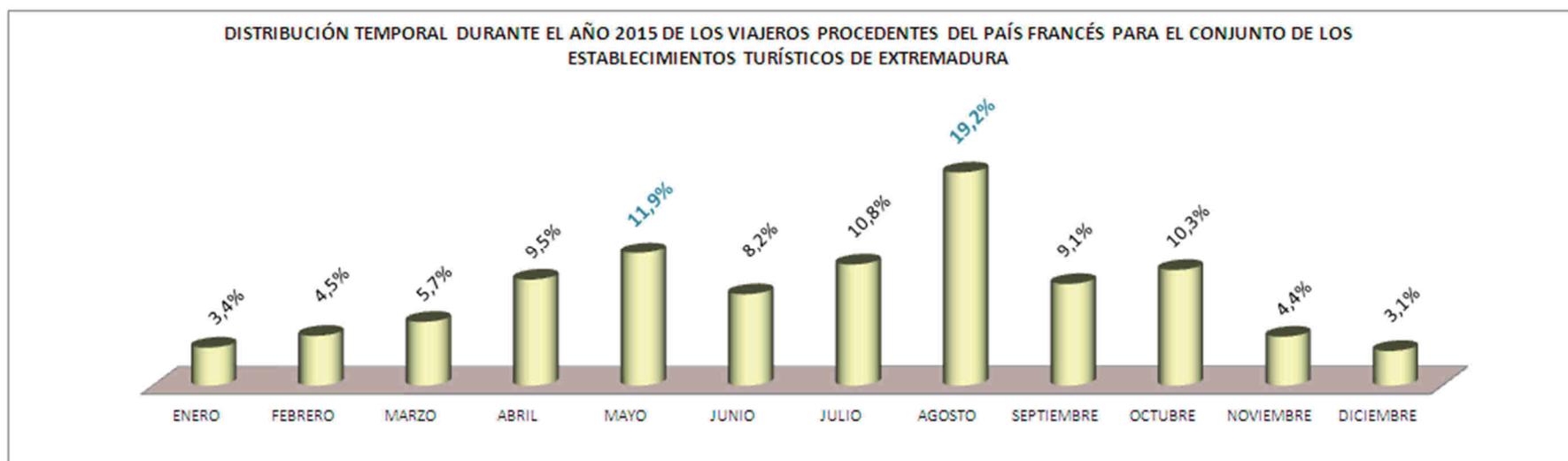
FRANCIA



FRANCIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA FRANCÉS ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	1.173	1.539	1.970	3.279	4.111	2.826	3.746	6.618	3.140	3.574	1.510	1.070	34.556
%	3,4%	4,5%	5,7%	9,5%	11,9%	8,2%	10,8%	19,2%	9,1%	10,3%	4,4%	3,1%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

El turista francés que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura, presenta un comportamiento sin elevadas diferencias comparativas en los diferentes meses del año. No obstante, resaltan dos picos en términos porcentuales a lo largo del año: Dichos picos corresponden al mes de mayo y al mes de agosto, agrupando entre ambos meses el 31% del total turista francés alojado.

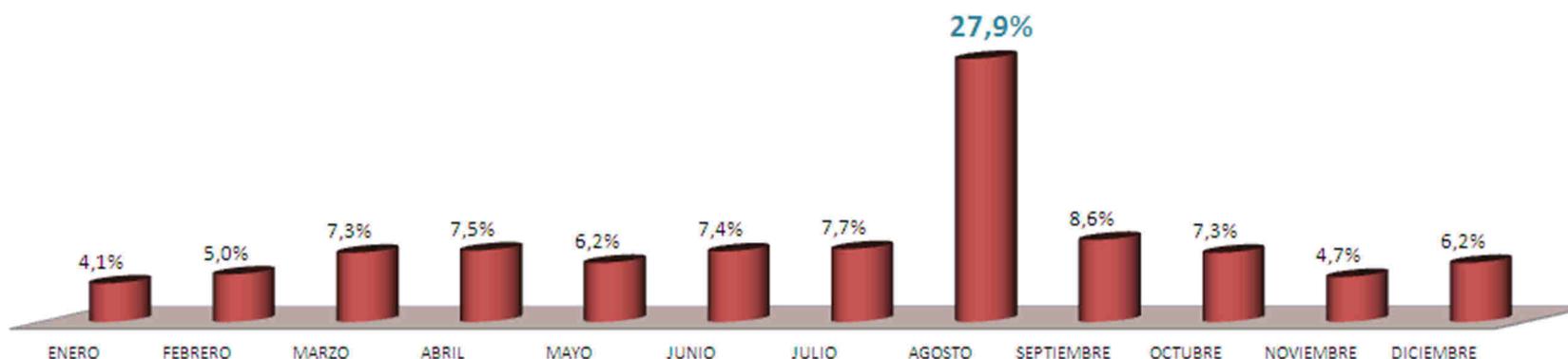
PORTUGAL



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	1.850	2.280	3.317	3.426	2.833	3.388	3.495	12.691	3.934	3.319	2.162	2.831	45.526
%	4,1%	5,0%	7,3%	7,5%	6,2%	7,4%	7,7%	27,9%	8,6%	7,3%	4,7%	6,2%	100,00%

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DURANTE EL AÑO 2015 DE LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE PORTUGAL PARA EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

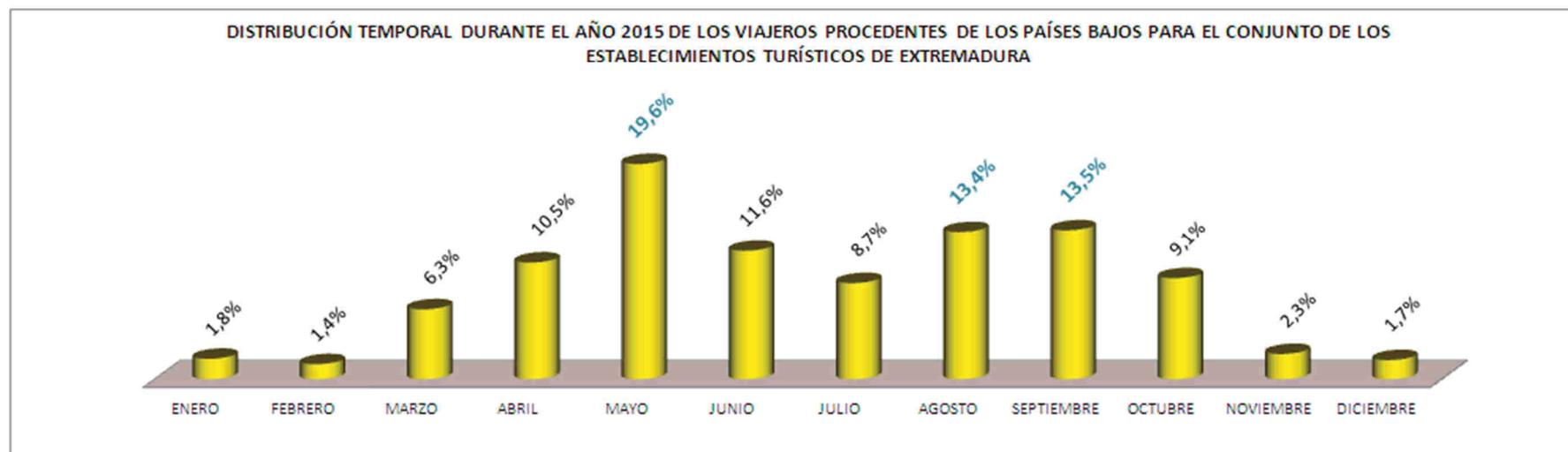
El turista Portugués que se aloja en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura, presenta un comportamiento muy homogéneo en los diferentes meses del año, a excepción del mes de agosto, periodo que concentra cerca de un tercio de su volumen total de turistas que visitan y se alojan en Extremadura en sus diferentes establecimientos turísticos.

PAISES BAJOS



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA HOLANDÉS ALOJADO EN EXTEMADURA EN 2015, EN LOS ESTRATOS: HOTELERO, APARTAMENTO TURÍSTICO Y CAMPINGS

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	335	246	1.147	1.915	3.554	2.108	1.578	2.429	2.458	1.659	413	313	18.155
%	1,8%	1,4%	6,3%	10,5%	19,6%	11,6%	8,7%	13,4%	13,5%	9,1%	2,3%	1,7%	100,00%



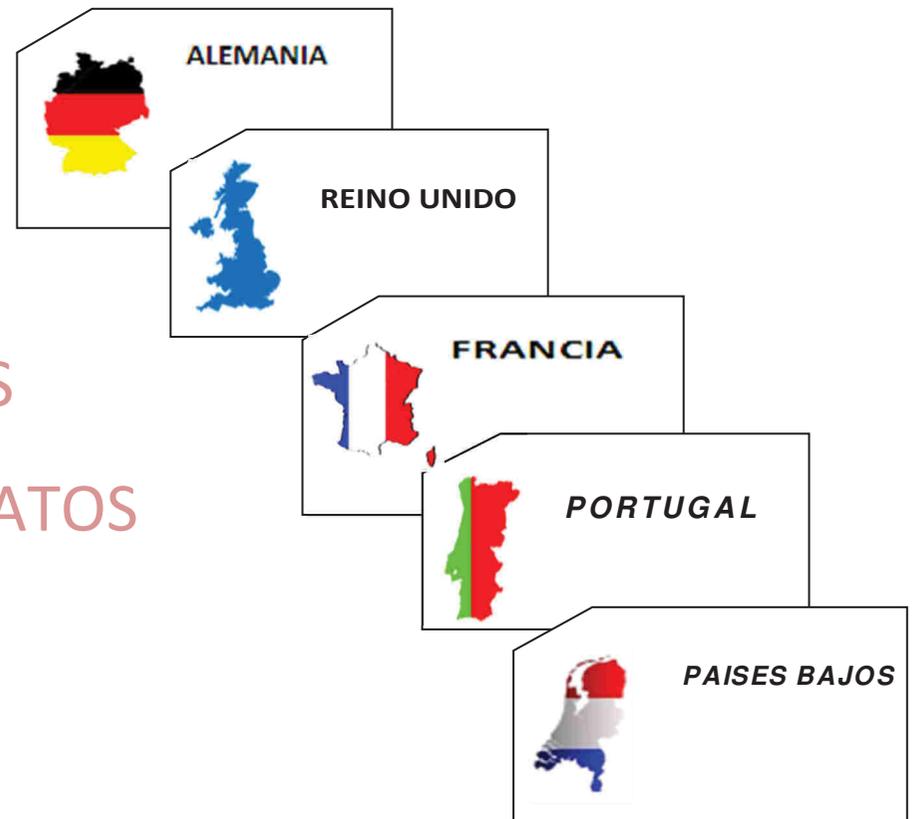
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Dada la importancia que para el turista holandés supone el alojamiento en los campings extremeños, los periodos anuales en los que este turista alcanza un mayor porcentaje, coincide con los meses en los que las altas temperaturas que se producen en Extremadura, suelen ser más benignas. En este sentido, se producen una mayor concentración desde mediados de abril hasta finales de junio (el 42% del turismo holandés).

Igualmente, resalta un segundo periodo, comprendido entre mediados de agosto y mediados de octubre con prácticamente el 36% de los viajeros holandeses totales llegados a Extremadura.

SEGUNDO APARTADO

DISTRIBUCIÓN ANUAL DE LOS VIAJEROS
DE CADA MERCADO EMISOR POR ESTRATOS
DE ALOJAMIENTO

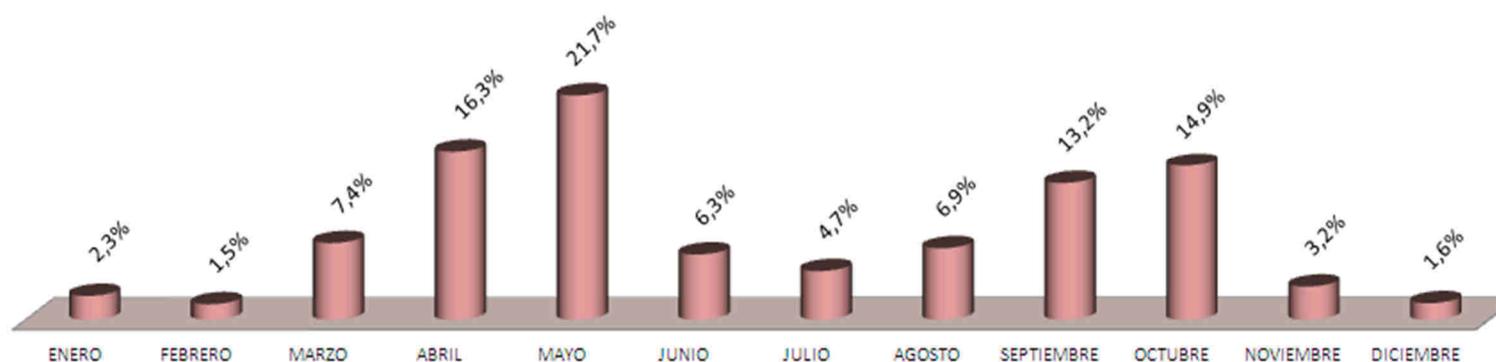


MERCADO ALEMÁN

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS VIAJEROS DE ALEMANIA AÑO 2015

ALEMANIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	369	236	1.170	2.567	3.439	994	745	1.091	2.091	2.364	513	257	15.836
%	2,3%	1,5%	7,4%	16,3%	21,7%	6,3%	4,7%	6,9%	13,2%	14,9%	3,2%	1,6%	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015 EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

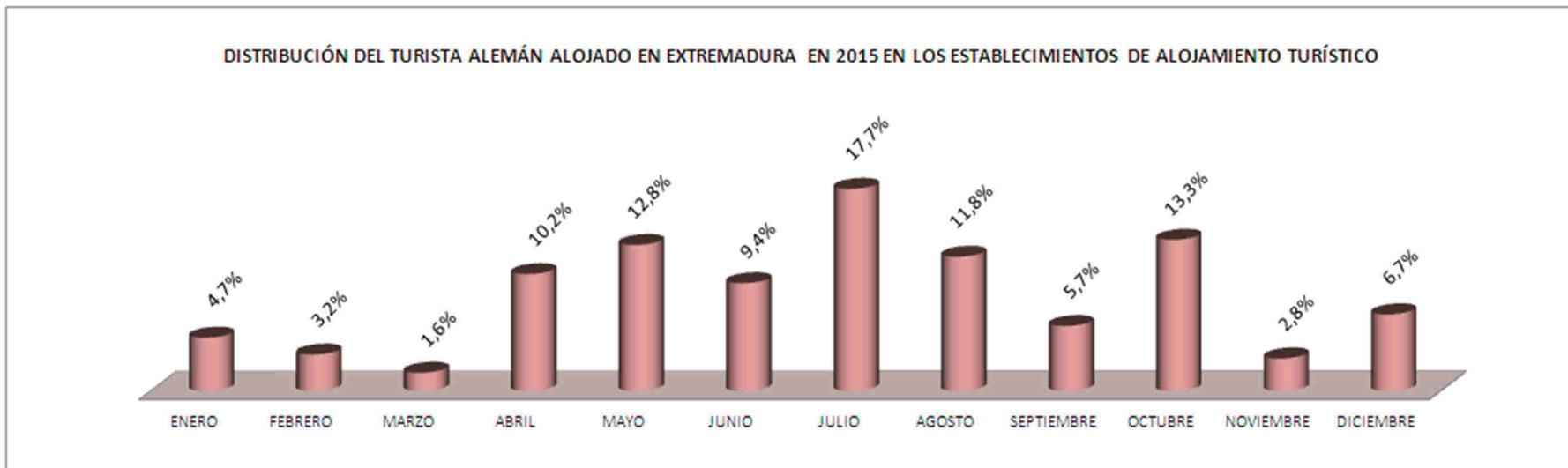


Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los viajeros alemanes alojados en los distintos establecimientos hoteleros de Extremadura en 2015, presentan una distribución temporal a lo largo del año, prácticamente similar a la obtenida para el conjunto de los estratos, esto es en los meses de abril y mayo, con un porcentaje de turistas alojados sobre el total de ese mercado del 38%, así como en los meses de septiembre y octubre del 28%

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE ALEMANIA AÑO 2015

ALEMANIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	41	28	14	90	113	83	156	104	50	117	25	59	880
%	4,7%	3,2%	1,6%	10,2%	12,8%	9,4%	17,7%	11,8%	5,7%	13,3%	2,8%	6,7%	100,00%



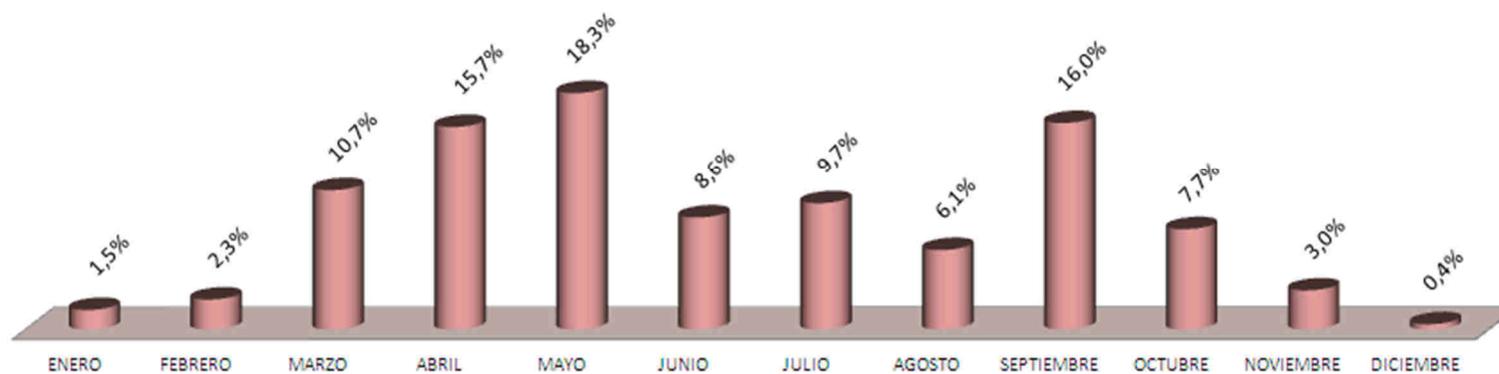
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

El mercado alemán que pernoctó en los establecimientos de alojamiento turístico en el año 2015, presentan dos picos importantes en el tiempo: El mes de julio, con cerca del 18% y el mes de octubre, con el 13%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE ALEMANIA AÑO 2015

ALEMANIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	57	92	421	618	720	336	379	238	627	304	120	14	3.926
%	1,5%	2,3%	10,7%	15,7%	18,3%	8,6%	9,7%	6,1%	16,0%	7,7%	3,0%	0,4%	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN LOS DIFERENTES CAMPINGS DE EXTREMADURA EN 2015



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

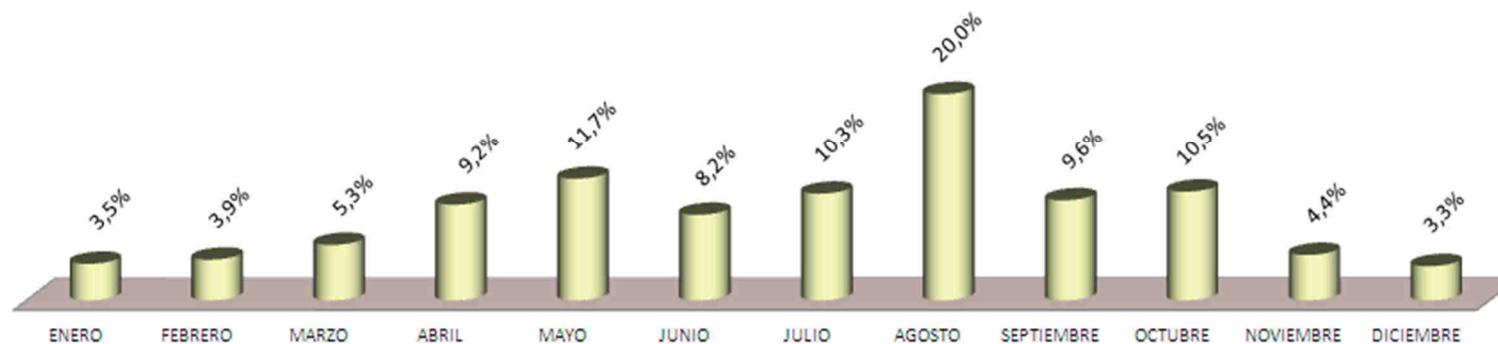
Los turistas alojados en los campings de la región en 2015 procedentes del mercado alemán, lo hicieron en un mayor porcentaje en los meses de abril, mayo y septiembre, viniendo a significar estos meses sobre el total, en torno al 50%. En importancia le sigue el mes de septiembre, dada las benignas temperaturas que se suelen alcanzar en el Norte de Extremadura, donde se ubica la mayor concentración de esta tipología de establecimientos, en comparación con las existentes en Alemania.

MERCADO FRANCÉS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE FRANCIA AÑO 2015

FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	975	1.086	1.479	2.550	3.242	2.279	2.843	5.548	2.665	2.895	1.210	911	27.683
%	3,5%	3,9%	5,3%	9,2%	11,7%	8,2%	10,3%	20,0%	9,6%	10,5%	4,4%	3,3%	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA FRANCÉS ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015 EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

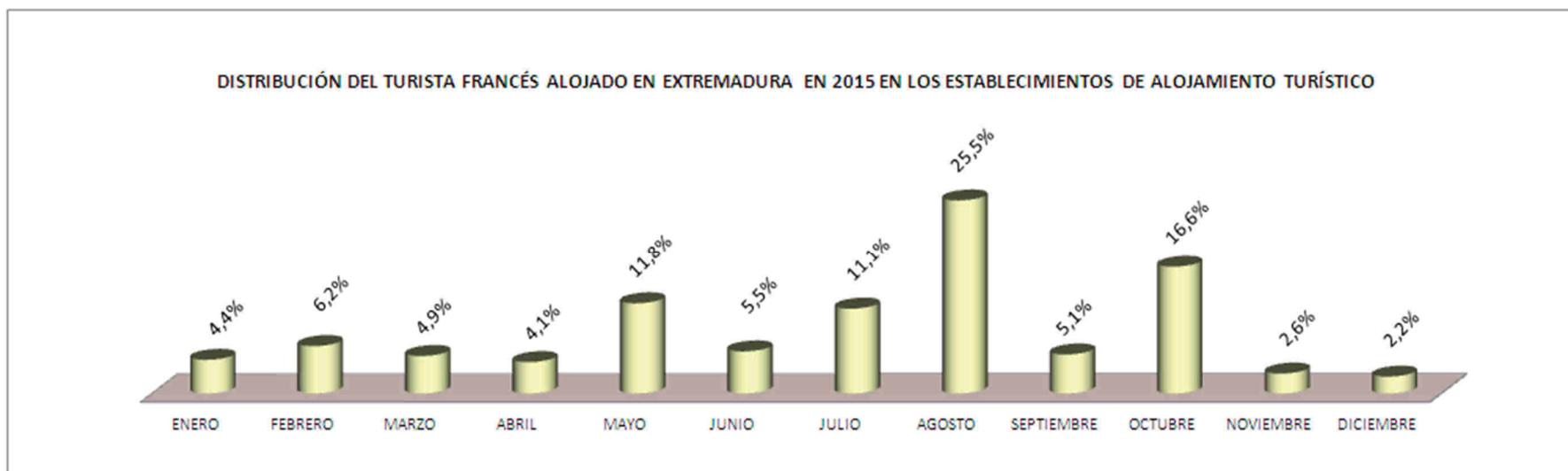


Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los viajeros procedentes del mercado francés, alojados en el segmento hotelero presentan, en términos porcentuales, una fuerte concentración en el mes de agosto, con algo más del 20% del mercado total francés, referente a ese segmento.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE FRANCIA AÑO 2015

FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	42	59	47	39	112	52	106	242	48	158	25	21	951
%	4,4%	6,2%	4,9%	4,1%	11,8%	5,5%	11,1%	25,5%	5,1%	16,6%	2,6%	2,2%	100,00%

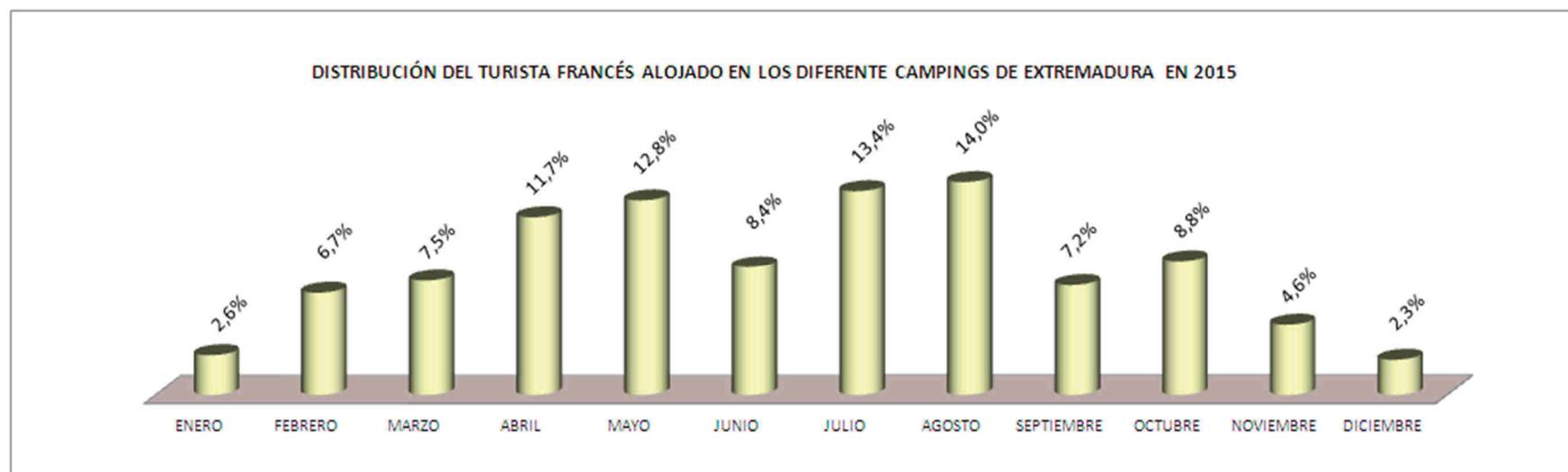


Fuente: Datos Ine definitivos 2015

El mercado francés presenta en 2015 dos picos importantes en el tiempo: El mes de agosto, con algo más del 25% del total, seguido del mes de octubre, que viene a significar en torno al 17%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE FRANCIA AÑO 2015

FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	156	394	444	690	757	495	797	828	427	521	275	138	5.922
%	2,6%	6,7%	7,5%	11,7%	12,8%	8,4%	13,4%	14,0%	7,2%	8,8%	4,6%	2,3%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

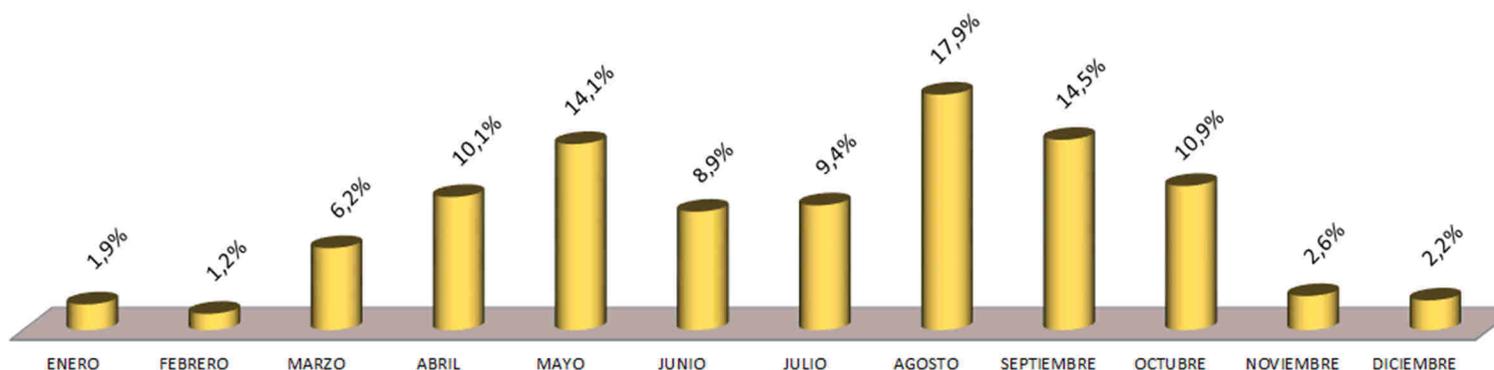
El estrato de alojamiento de campings en Extremadura, representa una tipología de alojamiento muy demandada por el turista del mercado emisor francés, siendo junto al mercado holandés los más importantes del ranking de turistas extranjeros para Extremadura. Así, el turista procedente del mercado francés presenta una distribución media a lo largo del año de una relativa homogeneización, a excepción de los meses más fríos como son, enero, noviembre y diciembre. Si bien, sumando los meses de abril, mayo, julio y agosto, se alcanza el 52% del total, lo que significa alcanzar un grado de desestacionalización relativamente aceptable.

MERCADO HOLANDES

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PAISES BAJOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	218	138	696	1.130	1.588	1.005	1.059	2.008	1.624	1.224	289	252	11.231
%	1,9%	1,2%	6,2%	10,1%	14,1%	8,9%	9,4%	17,9%	14,5%	10,9%	2,6%	2,2%	100,00%

GRÁFICA EVOLUTIVA DEL VOLUMEN DE VIAJEROS ALCANZADO EN LOS PAISES BAJOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE EXTREMADURA EN 2015



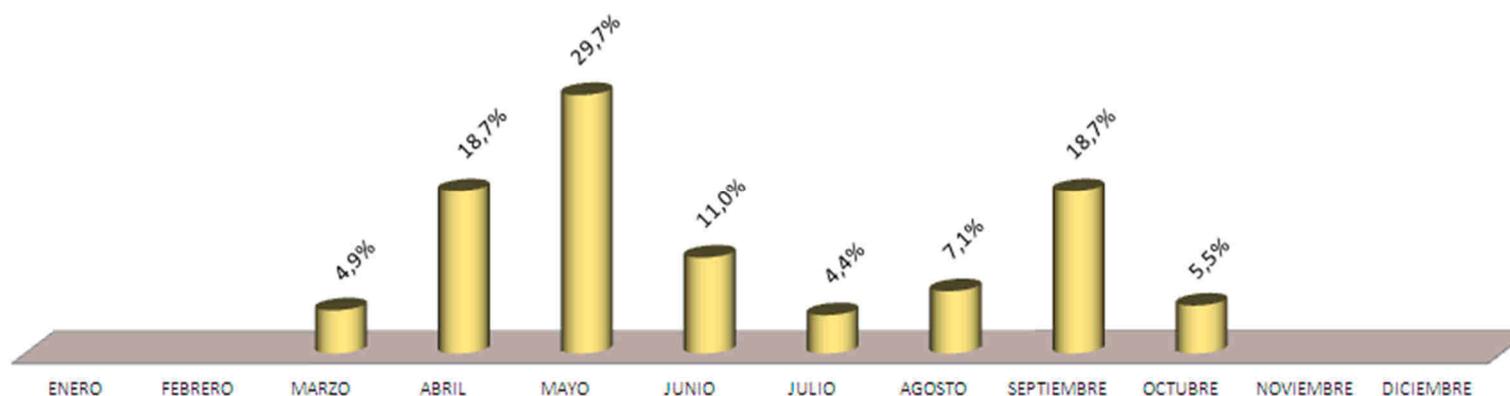
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los periodos anuales en los que el turista holandés alojado en los diferentes establecimientos del segmento hotelero de Extremadura, alcanzan un mayor porcentaje a mediados de primavera, meses de abril y mayo con el 24,2% y en especial, el periodo más importante que comprende el periodo desde finales del verano hasta mediados de otoño, meses de agosto, septiembre y octubre con el 43,3%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PAISES BAJOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS			9	34	54	20	8	13	34	10			182
%			4,9%	18,7%	29,7%	11,0%	4,4%	7,1%	18,7%	5,5%			100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA HOLANDÉS ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO



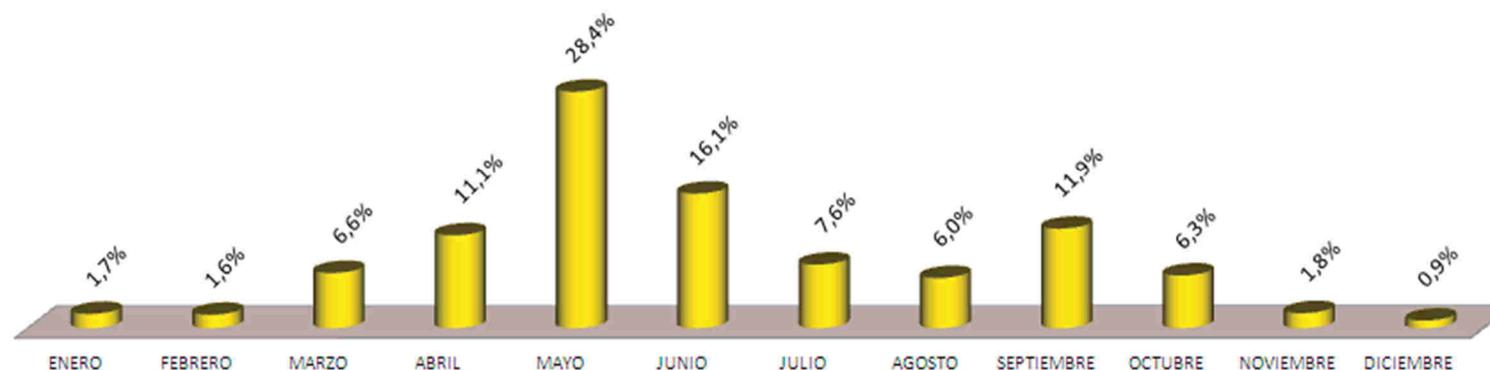
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Para el mercado emisor holandés el estrato de apartamentos turísticos es poco relevante, tan sólo alcanza valores significativos a nivel estadístico ocho meses al año, de marzo a octubre, siendo los meses de abril, mayo y septiembre, los meses más importantes dentro del reducido volumen global que esta tipología de alojamientos representa para este mercado emisor.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PAISES BAJOS AÑO 2015

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	117	108	442	751	1.912	1.083	511	408	800	425	124	61	6.742
%	1,7%	1,6%	6,6%	11,1%	28,4%	16,1%	7,6%	6,0%	11,9%	6,3%	1,8%	0,9%	100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA HOLANDÉS ALOJADO EN LOS DIFEENTES CAMPINGS DE EXTREMADURA EN 2015



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

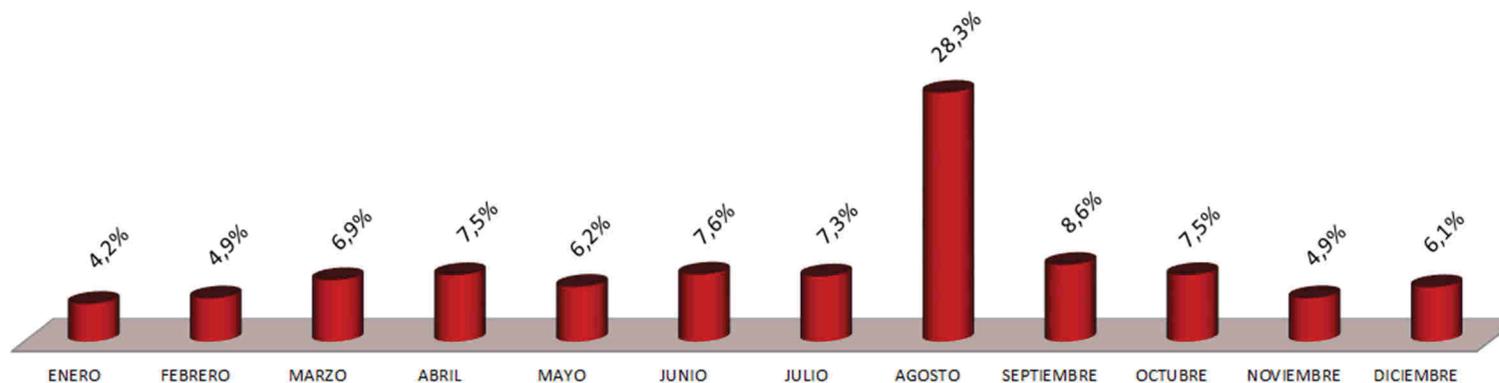
Es importante resaltar que el mercado holandés ocupa en 2015 **el primer puesto en el ranking** de principales mercados emisores para Extremadura en este estrato de alojamiento. Pese a ello, presenta un grado escaso de desestacionalización de su demanda, ya que el 56% del total se concentra en tres meses: Mayo, junio y septiembre.

MERCADO PORTUGUÉS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PORTUGAL AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	1.844	2.114	3.009	3.253	2.684	3.284	3.194	12.304	3.759	3.257	2.123	2.663	43.488
%	4,2%	4,9%	6,9%	7,5%	6,2%	7,6%	7,3%	28,3%	8,6%	7,5%	4,9%	6,1%	100,00%

GRÁFICA EVOLUTIVA DEL VOLUMEN DE VIAJEROS ALCANZADO EN PORTUGAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE EXTREMADURA EN 2015



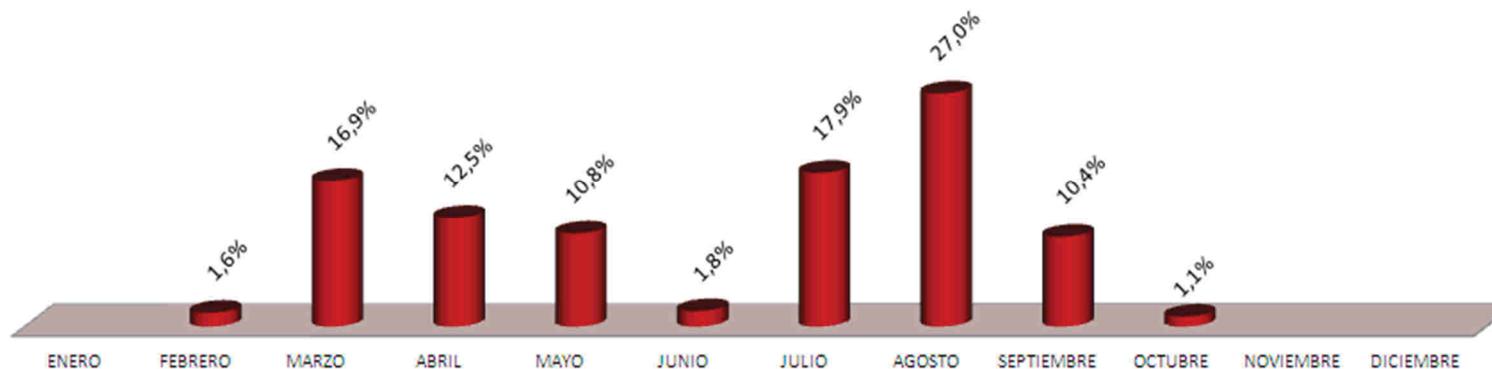
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Portugal es el principal mercado emisor para Extremadura, ocupando el primer lugar en el ranking de mercados prioritarios con 47.469 turistas alojados en el conjunto de las distintas tipologías de alojamiento turístico de la región. El segmento hotelero absorbe la casi totalidad de la demanda portuguesa, al significar el 91,6% del volumen total de los viajeros portugueses, sin embargo presenta una concentración muy alta, centrada en el mes de agosto con algo más del 28%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PORTUGAL AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS		17	181	134	115	19	191	289	111	12			1.069
%		1,6%	16,9%	12,5%	10,8%	1,8%	17,9%	27,0%	10,4%	1,1%			100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN LOS DIFERENTES CAMPINGS DE EXTREMADURA EN 2015

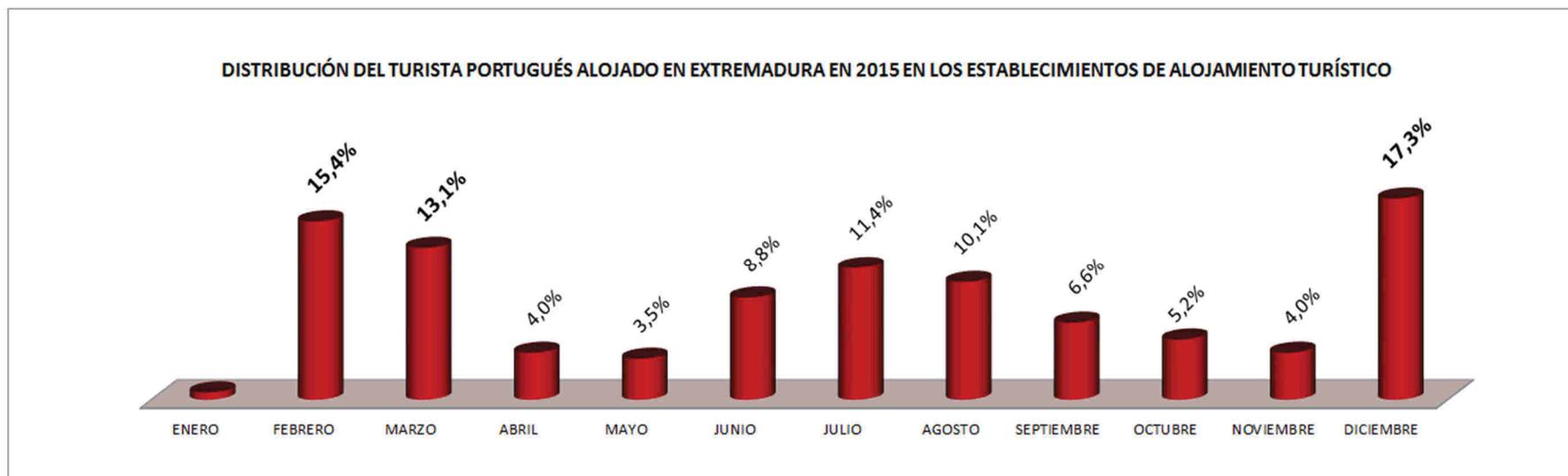


Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Los turistas portugueses alojados en los diferentes apartamentos turísticos de Extremadura, no vienen a significar un volumen importante dentro del colectivo del mercado emisor portugués; sin embargo sí presenta un grado de desestabilización de la demanda mucho mayor que el alcanzado en el segmento hotelero.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DE PORTUGAL AÑO 2015

PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	6	149	127	39	34	85	110	98	64	50	39	168	969
%	0,6%	15,4%	13,1%	4,0%	3,5%	8,8%	11,4%	10,1%	6,6%	5,2%	4,0%	17,3%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

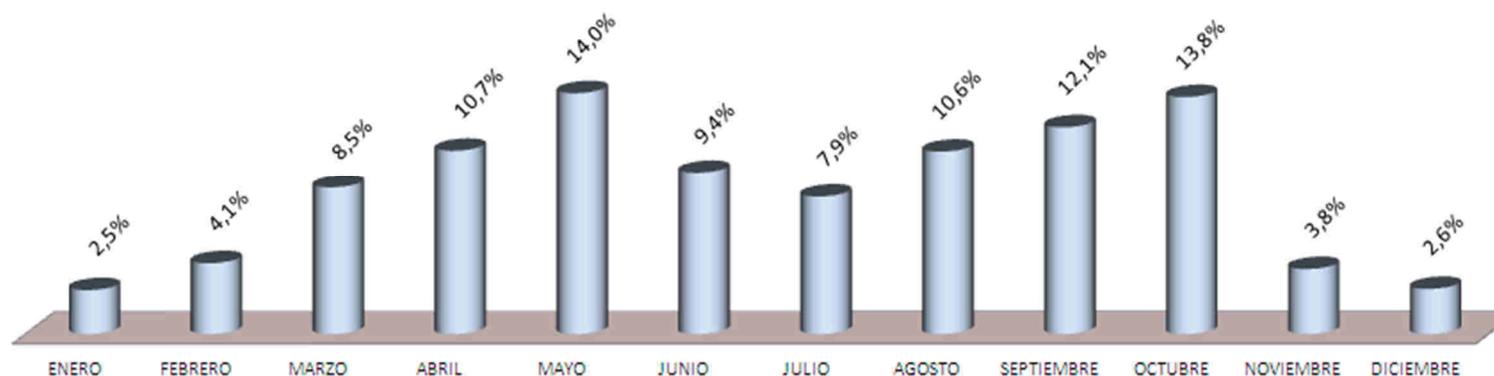
Los viajeros portugueses alojados en los campings extremeños, presentan una mayor concentración de demanda a principio de primavera, finales de marzo, mediados de abril con el 29,4% y, especialmente en el periodo central del verano, meses de julio y agosto con prácticamente el 50% de su demanda total.

MERCADO INGLÉS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DEL REINO UNIDO AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	474	765	1.586	2.001	2.624	1.762	1.486	1.992	2.256	2.582	702	487	18.717
%	2,5%	4,1%	8,5%	10,7%	14,0%	9,4%	7,9%	10,6%	12,1%	13,8%	3,8%	2,6%	100,00%

GRÁFICA EVOLUTIVA DEL VOLUMEN DE VIAJEROS DEL REINO UNIDO ALCANZADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE EXTREMADURA EN 2015



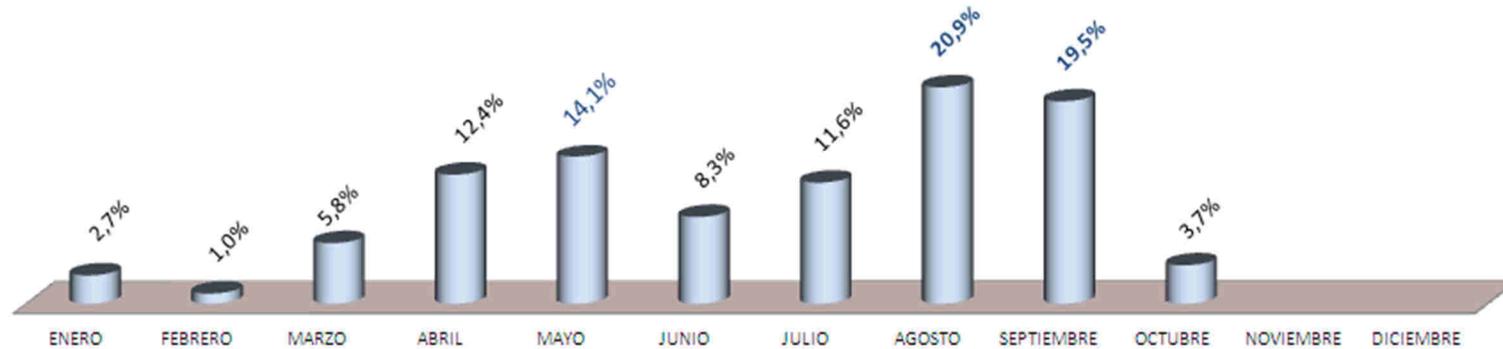
Fuente: Datos Ine definitivos 2015

El turista inglés alojado en los establecimientos hoteleros de Extremadura, alcanza sus picos máximos en los meses de mayo y octubre en 2015, si bien su distribución, salvo en los meses de invierno, presenta una cierta descentralización a lo largo del año.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DEL REINO UNIDO AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	14	5	30	64	73	43	60	108	101	19			517
%	2,7%	1,0%	5,8%	12,4%	14,1%	8,3%	11,6%	20,9%	19,5%	3,7%			100,00%

DISTRIBUCIÓN DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN EXTREMADURA EN 2015 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

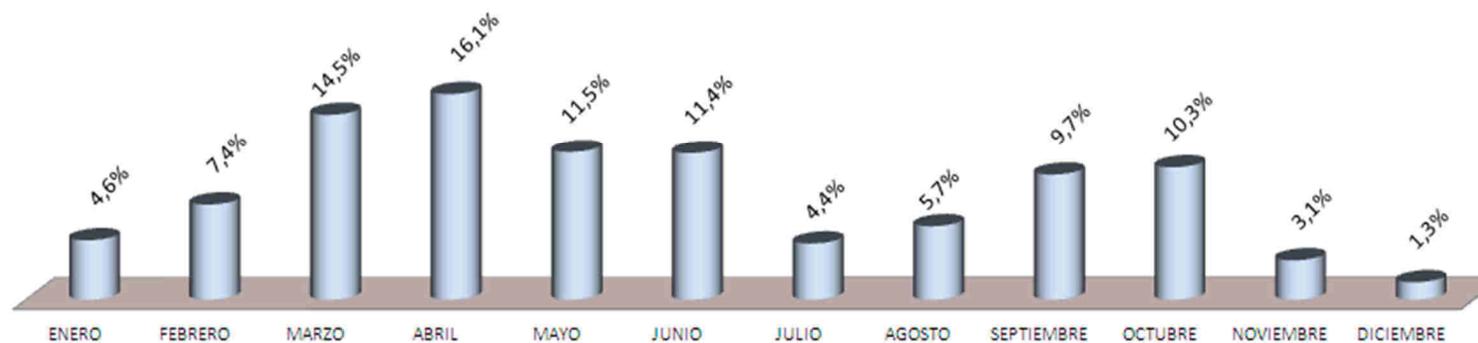
Los turistas ingleses alojados en los apartamentos turísticos de la región en 2015, lo hicieron en un mayor porcentaje en los meses de abril-mayo en un porcentaje de alrededor del 26%, y en los meses de agosto y septiembre del 40%.

CAMPINGS

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS DEL REINO UNIDO AÑO 2015

REINO UNIDO AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	219	351	686	763	546	542	207	271	462	489	145	64	4.745
%	4,6%	7,4%	14,5%	16,1%	11,5%	11,4%	4,4%	5,7%	9,7%	10,3%	3,1%	1,3%	100,00%

GRÁFICA EVOLUTIVA DEL VOLUMEN DE VIAJEROS DEL REINO UNIDO ALCANZADO EN LOS CAMPINGS DE EXTREMADURA EN 2015



Fuente: Datos Ine definitivos 2015

Con la excepción de los meses invernales y los más calurosos, el turista inglés alojado en campings, presenta una cierta desestacionalización a lo largo de 2015, cuyos picos de demanda más significativos, se alcanzan en los meses de marzo y abril.

El presente estudio elaborado por la Unidad Estadística de Turismo, a petición del Director General de Turismo, pretende aportar una información sobre los niveles de concentración temporal de cada uno de los mercados prioritarios para Extremadura, los cuales quedaron definidos en el anterior estudio finalizado en el mes de septiembre, sobre “ Principales Mercados Emisores Para Extremadura” y, cuyo fin es poder elaborar contenidos más ajustados en determinadas campañas específicas de promoción sobre mercados y fechas concretas.

** EQUIPO DE TRABAJO	
Producción	
VICENTE OSORIO	
FRANCISCO OSORIO	
Colaboración	
ISAAC OUTON	
GEMMA LUENGO	
Supervisión	
VICTORIA HERRERA	
Coordinación	
FRANCISCO OSORIO	

Mérida, 31 de octubre de 2016

UNIDAD ESTADÍSTICA DE TURISMO