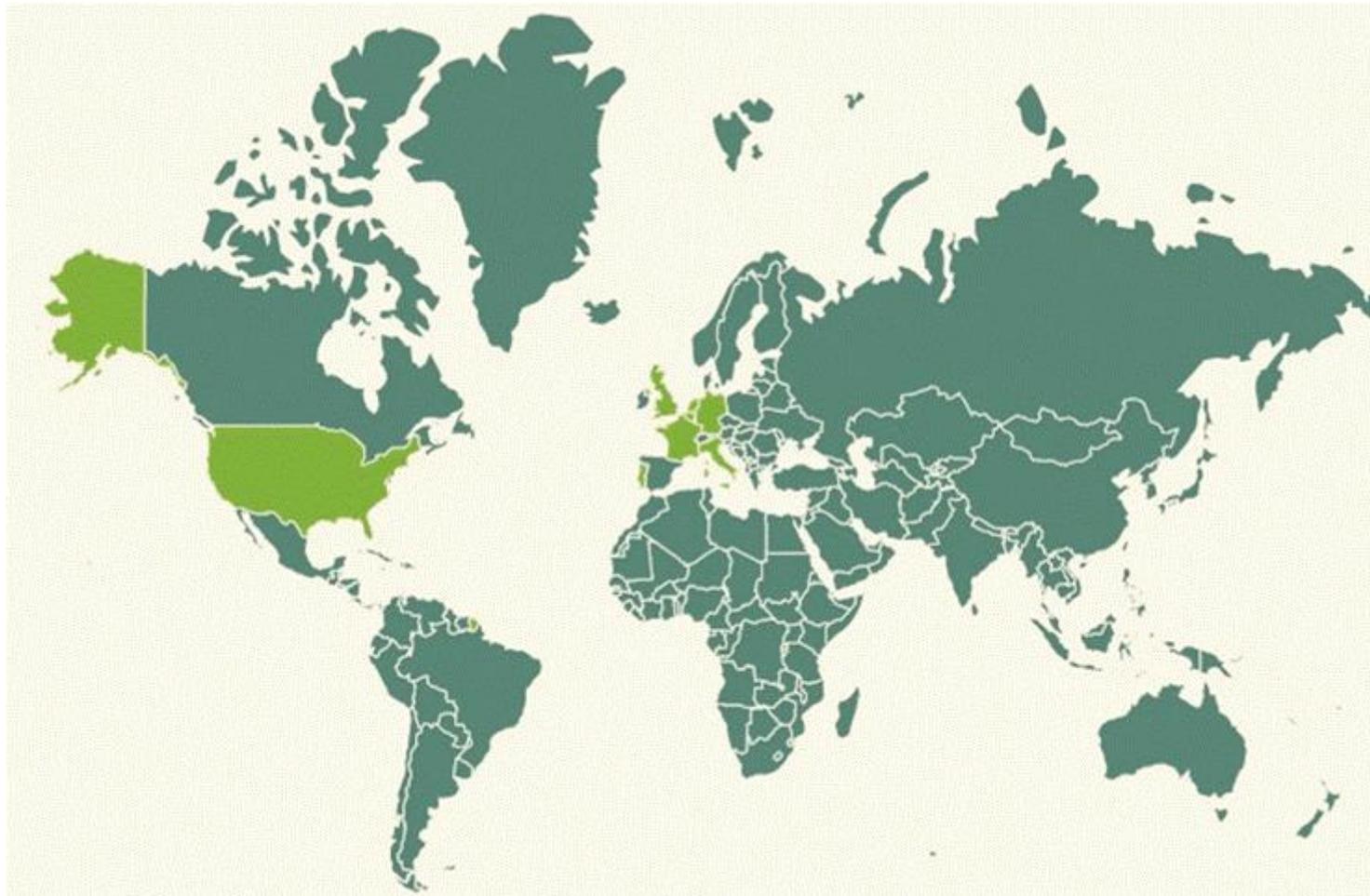


*ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN
TEMPORAL DEL TURISTA
INTERNACIONAL ALOJADO EN LOS
DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS
DE EXTREMADURA PROCEDENTE DE LOS
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES*

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

observatorio.turismoextremadura.com



ÍNDICE

I INTRODUCCIÓN	3
II ANÁLISIS DE CADA UNO DE LOS MERCADOS EMISORES PRINCIPALES (<i>PRIORITARIOS Y DE ALTO INTERÉS</i>) PARA EXTREMADURA EN 2016 :	4
<i>* Distribución temporal del volumen de turistas alojadosde por mercados emisores y sus porcentajes de alojamiento por tipo de establecimiento turístico.</i>	
III DISTRIBUCIÓN ESTACIONAL PORCENTUAL POR MERCADOS EMISORES Y SU COMPARATIVA CON LA MEDIA NACIONAL ESTACIONAL	29
IV DISTRIBUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA ENTRE LOS AÑOS 2016/15 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, ANALIZADOS DE FORMA CONJUNTA	33

INTRODUCCIÓN.-

Una vez obtenida la información de cuáles son los mercados emisores extranjeros más importante para Extremadura, así como sus respectivos volúmenes de turistas alojados en los distintos establecimientos turísticos de la región.(estudio anual 2016: Pincipales Mercados Emisores Para Extremadura), El presente estudio, tiene como objetivo, conocer en que meses vienen en mayor proporción a lo largo del año el colectivos de turistas de cada uno de los diferentes mercados emisores analizados. Así como los porcentajes en cada estación del año del volumen de turistas alojados para cada país de estudio.

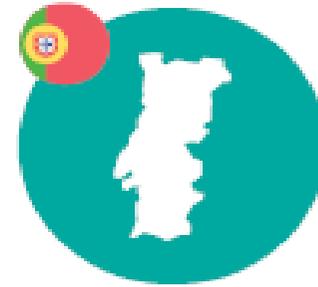
La Unidad Estadística persigue con este estudio, proporcionar a la Dirección General de Turismo un importante soporte, en la planificación de determinadas actuaciones promocionales, con el fin de desestacionalizar el turismo procedente de esos mercados prioritarios para el crecimiento y desarrollo del turismo en Extremadura.

El estudio tiene como soporte estadístico, las informaciones obtenidas del análisis de las bases de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística para cada uno de los mercados emisores prioritarios para Extremadura.

El estudio se divide en tres grandes apartados: En el primero de ellos, se detalla para cada mercado, la distribución mensual de los turistas alojados, procedentes de ese país, así como el peso en términos porcentuales de cada estado de alojamiento que representa para cada mercado concreto. En segundo lugar, se presenta una comparativa de los porcentajes que en cada una de las estaciones del año, supone el volumen de turistas alojados de cada país emisor analizado y su desviación con la media nacional.

Y finalmente, se refleja gráficamente, la comparativa de la distribución de los volúmenes de alojamiento mensuales entre los años 2016 y 2015, analizados de forma global para el conjunto de los principales países emisores en Extremadura, tanto en terminos absolutos como relativos.

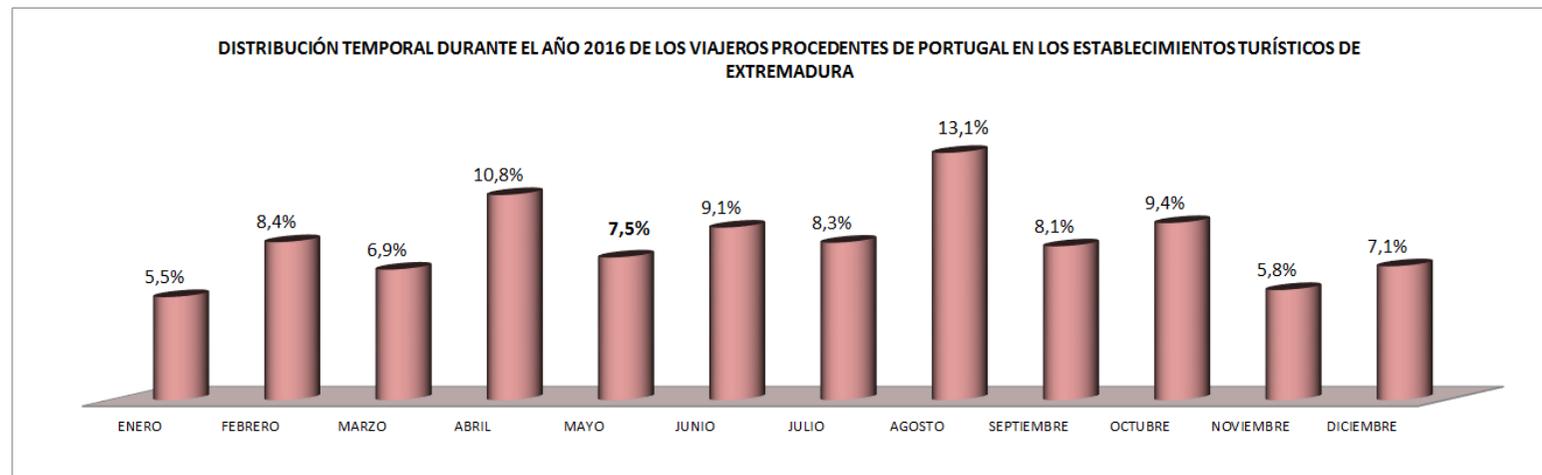
***ANALISIS DE CADA UNO DE LOS
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES
PARA EXTREMADURA EN 2016***



PORTUGAL

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

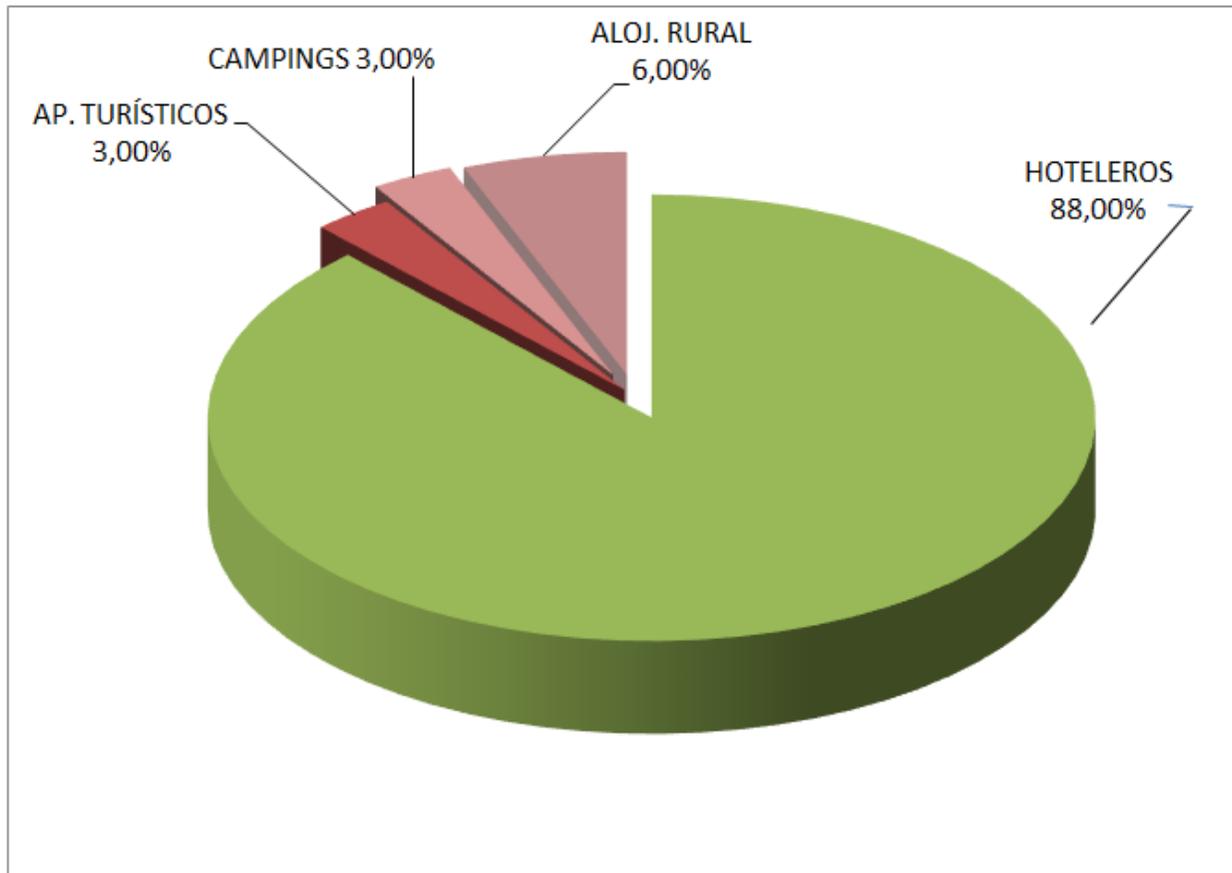
PORTUGAL AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	2.240	3.433	2.837	4.456	3.100	3.749	3.421	5.372	3.342	3.847	2.394	2.909	41.100
%	5,5%	8,4%	6,9%	10,8%	7,5%	9,1%	8,3%	13,1%	8,1%	9,4%	5,8%	7,1%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2016

El turista portugués alojado en 2016 en los distintos establecimientos turísticos de Exrmadura, presenta una distribución media mensual a lo largo del año, en torno al 8% de su volumen total. Si bien, en los meses de enero y noviembre su volumen decáe cerca de tres puntos porcentuales. Por el contrario, los meses de abril (Semana Santa) y agosto (por ser el mes de disfrute de las vacaciones de verano de preferencia para el portugués), este porcentaje se elevan en torno al 11 y 13% respectivamente.de su volumen total.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR PORTUGUÉS



Fuente:Unidad Estadística de Turismo a partir de datos INE definitivos 2016

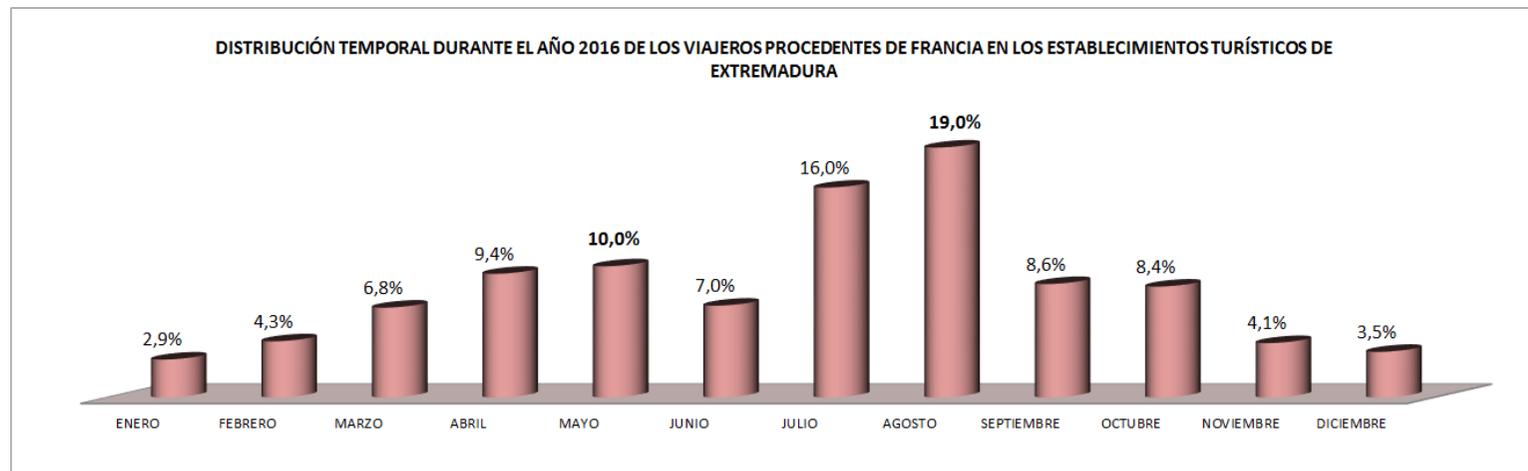
Atendiendo a la tipología del establecimiento donde preferiblemente se ha venido alojando en 2016 el turista portugués, destaca de manera prioritaria el alojamiento hotelero, quien concentra el 88% del alojamiento total procedente de este mercado emisor. Este porcentaje, aún siendo muy relevante, es inferior al alcanzado en 2015, el cual representó el 92 %..



FRANCIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA FRANCÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

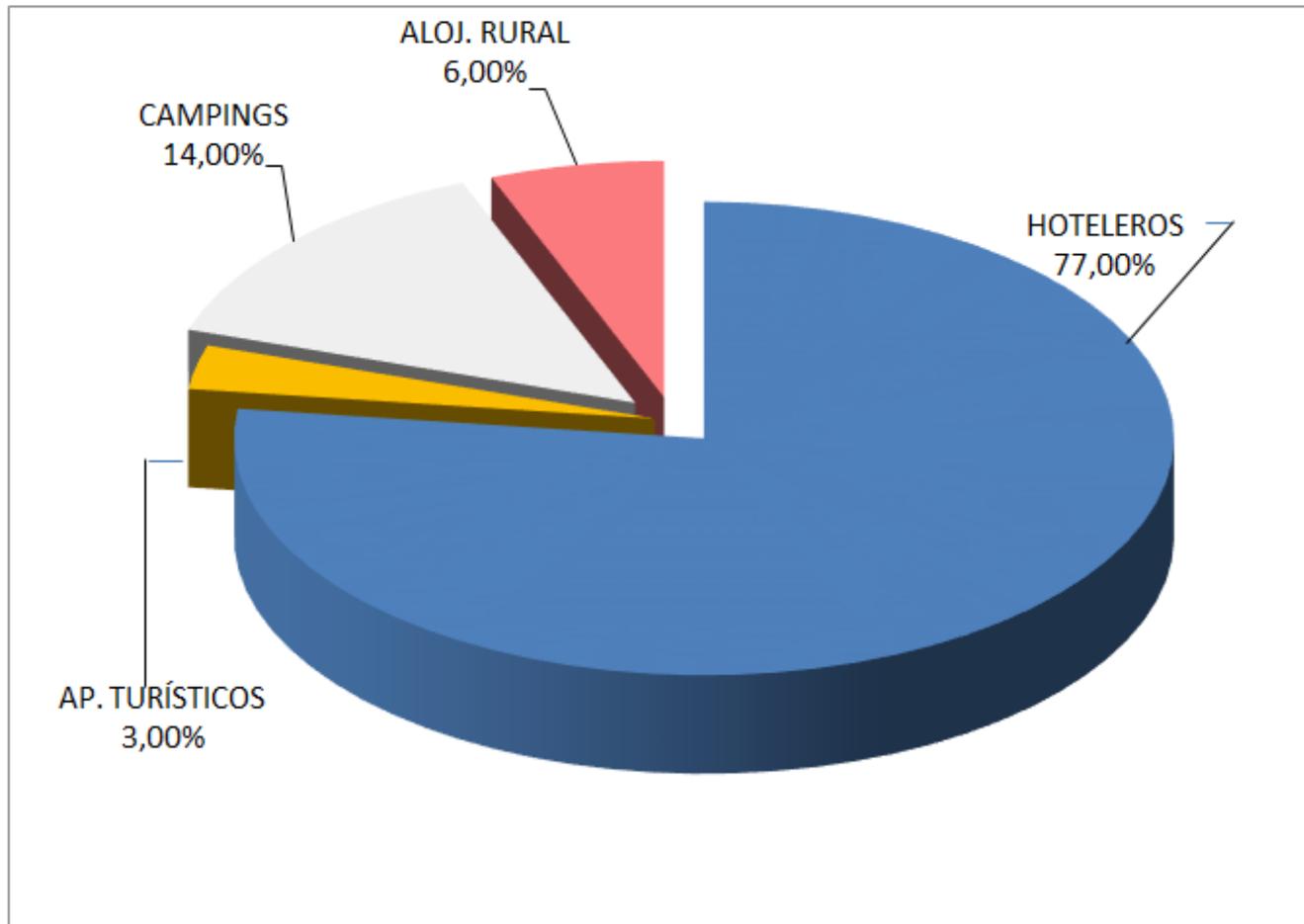
FRANCIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	1.184	1.753	2.801	3.857	4.091	2.863	6.544	7.792	3.538	3.458	1.697	1.423	41.003
%	2,9%	4,3%	6,8%	9,4%	10,0%	7,0%	16,0%	19,0%	8,6%	8,4%	4,1%	3,5%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2016

El turista francés alojado en 2016 en los distintos establecimientos turístico de Extremadura, presenta una cierta irregularidad a lo largo de los meses del año. Así, si la media linial fuese del 8,3% de distribución mensual, sólo los meses de septiembre y octubre se sitúan en esta franja, estando por debajo el resto de los meses, a excepción de abril y mayo por un lado, y julio y agosto por otro, en los que se superan ampliamente dicha media de alojamiento, tal y como se refleja en el cuadro adjunto.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR FRANCÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

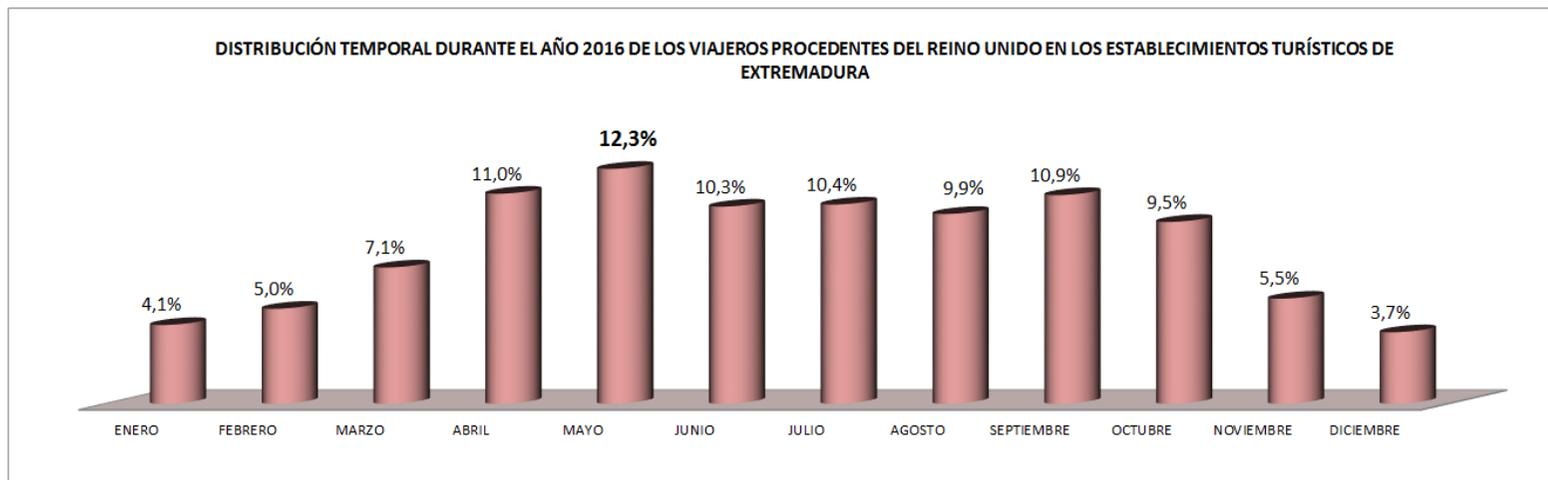
Por tipología, el mayormente demandado por el turista francés alojado en los establecimientos turísticos de Extremadura en 2016, es el hotelero con el 77% (porcentaje similar al alcanzado en el año anterior), siguiéndole en importancia a mucha distancia, el campings con el 14%.



REINO UNIDO

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA INGLÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

REINO UNIDO AÑO 2016	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	999	1.205	1.729	2.665	2.980	2.501	2.527	2.408	2.647	2.307	1.333	907	24.208
%	4,1%	5,0%	7,1%	11,0%	12,3%	10,3%	10,4%	9,9%	10,9%	9,5%	5,5%	3,7%	100,00%

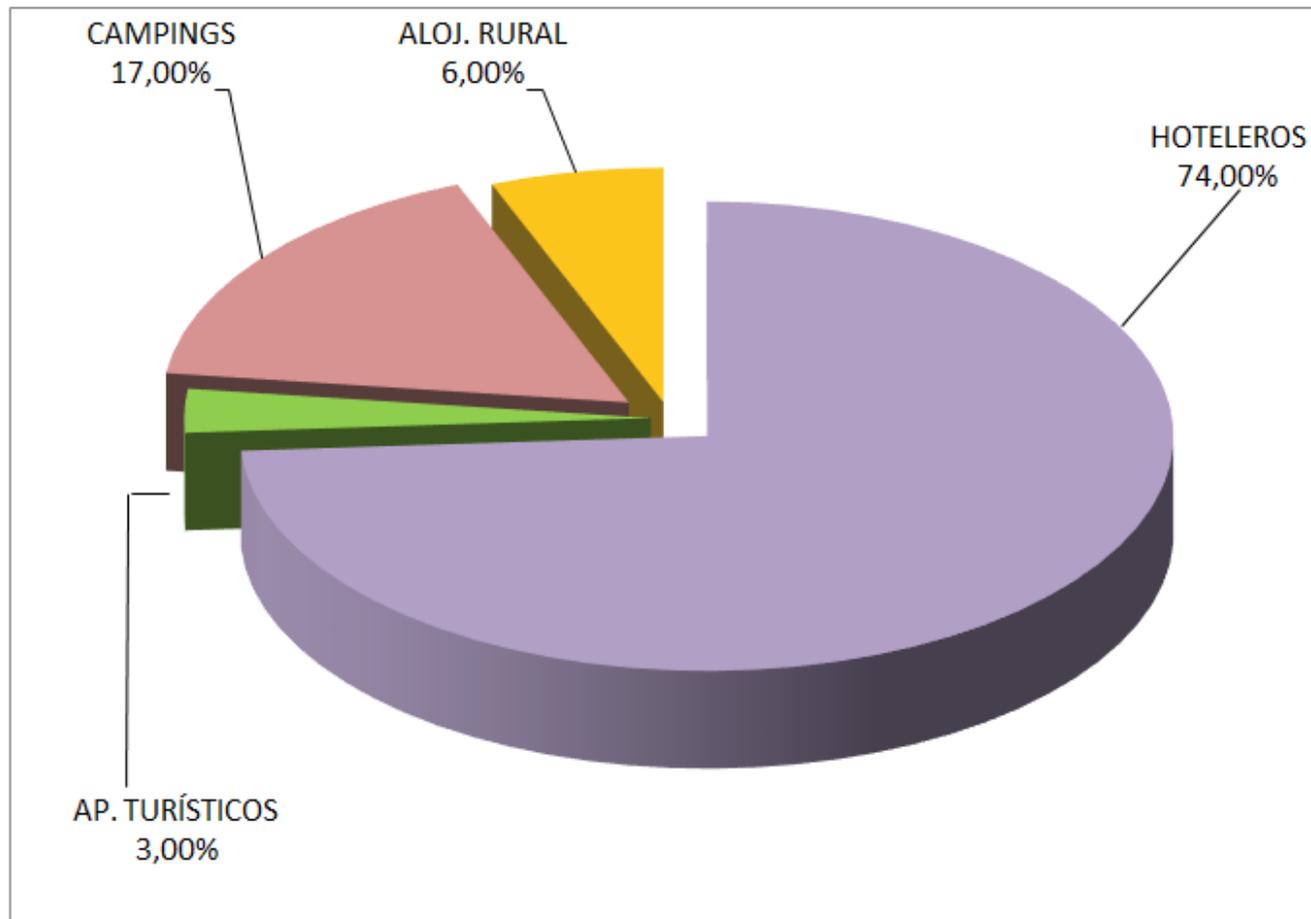


Fuente: Datos Ine definitivos 2016

La distribución del turista inglés alojado en los diferentes establecimientos de Extremadura en 2016, presenta una importante concentración cercana al 10% mensual en el periodo comprendido desde principios de primavera hasta principios de otoño, es decir, durante los meses de abril a octubre inclusive.

Por el contrario, decaen significativamente el alojamiento en los meses de finales del otoño y en los de invierno.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR DEL REINO UNIDO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

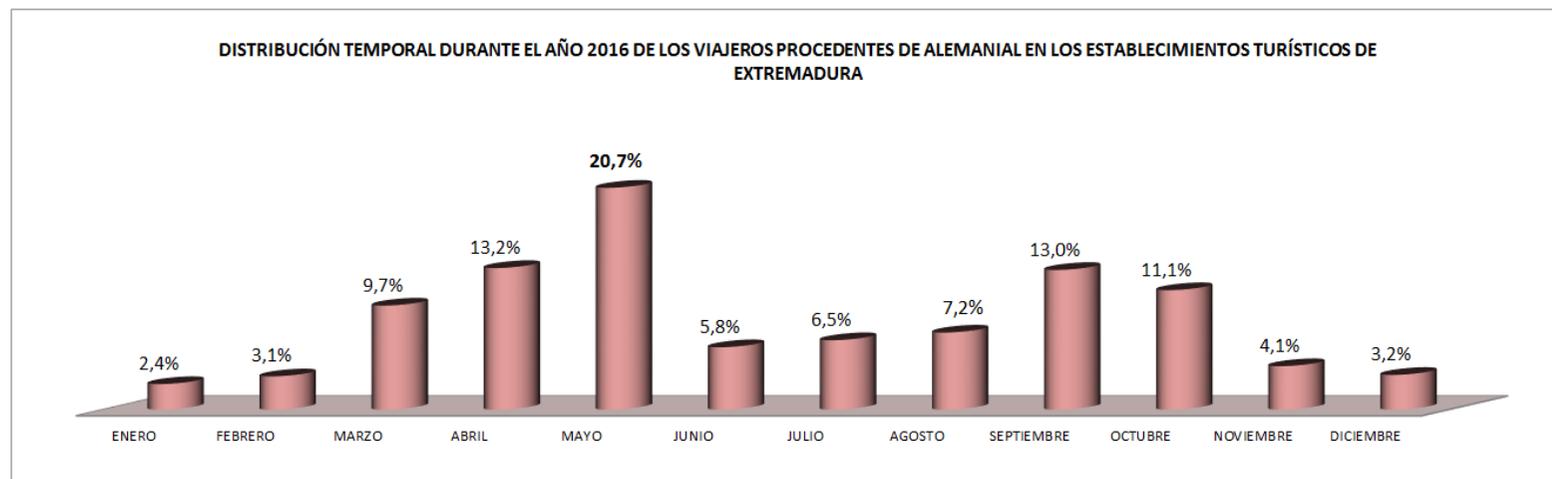
A lo largo del año 2016, el turista inglés concentra su alojamiento en el segmento hotelero en un 74%. Este porcentaje viene a significar un punto porcentual inferior al alcanzado en el periodo anterior. En importancia le sigue el alojamiento en campings a mucha distancia con el 17%.



ALEMANIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

ALEMANIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	477	621	1.941	2.642	4.138	1.164	1.295	1.438	2.606	2.229	811	648	20.010
%	2,4%	3,1%	9,7%	13,2%	20,7%	5,8%	6,5%	7,2%	13,0%	11,1%	4,1%	3,2%	100,00%

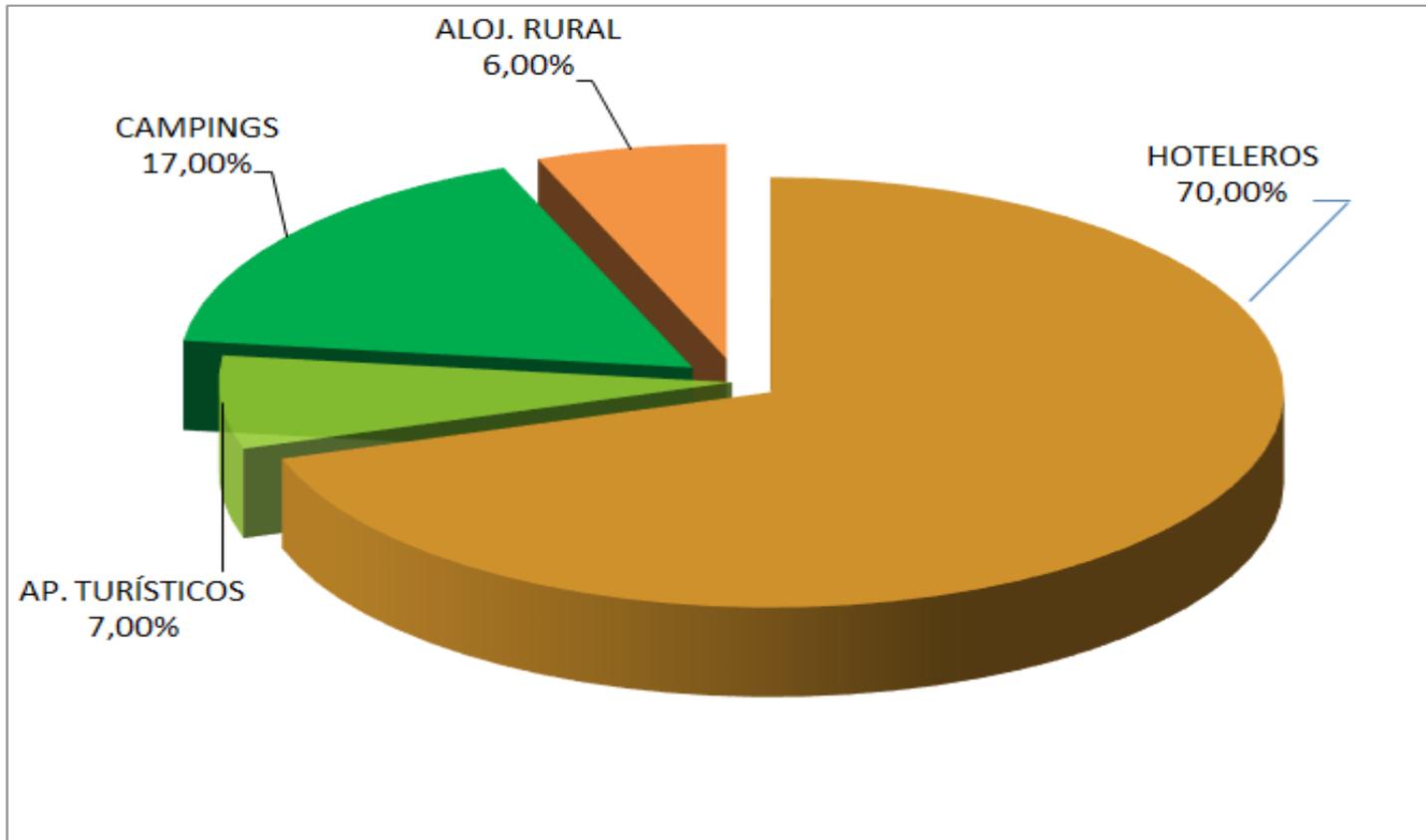


Fuente: Datos Ine definitivos 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

El turista alemán mantiene una concentración en los periodos menos cálidos, alcanzando los mayores volúmenes de alojamiento en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura entre los meses de marzo y abril, con cerca del 34% de su volumen total de turistas alojados, seguido del 24% de su volumen, en el periodo de septiembre y octubre.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR ALEMÁN



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

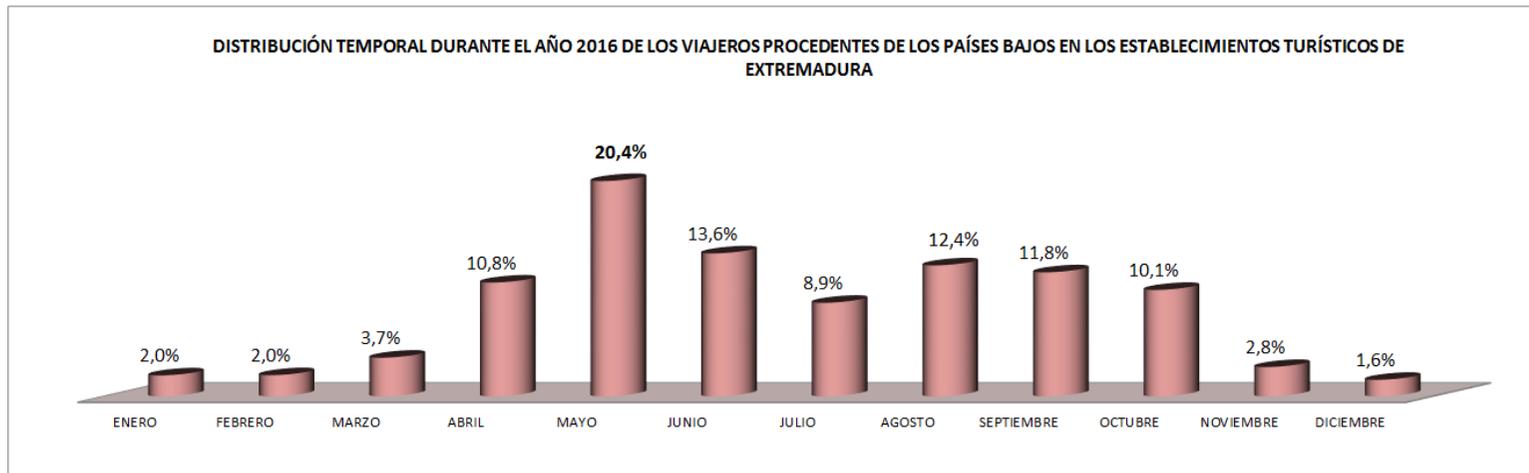
En 2016, el turista alemán alojado en los establecimientos turísticos de Extremadura, si bien presenta una mayor concentración en el segmento hotelero con el 70% de su volumen total, es de resaltar que supone ello una caída de 9 puntos porcentuales con respecto al porcentaje que representaba este segmento en el volumen de alojamiento del turista alemán en 2015. Por el contrario, donde sí crece significativamente el alojamiento del turista procedente de este mercado, es en la tipología de los apartamentos turísticos, representando en 2016 un 7% frente al 2% de 2015.



PAISES BAJOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA HOLANDES ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

PAISES BAJOS AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	367	371	677	1.995	3.774	2.506	1.640	2.296	2.174	1.866	514	289	18.469
%	2,0%	2,0%	3,7%	10,8%	20,4%	13,6%	8,9%	12,4%	11,8%	10,1%	2,8%	1,6%	100,00%

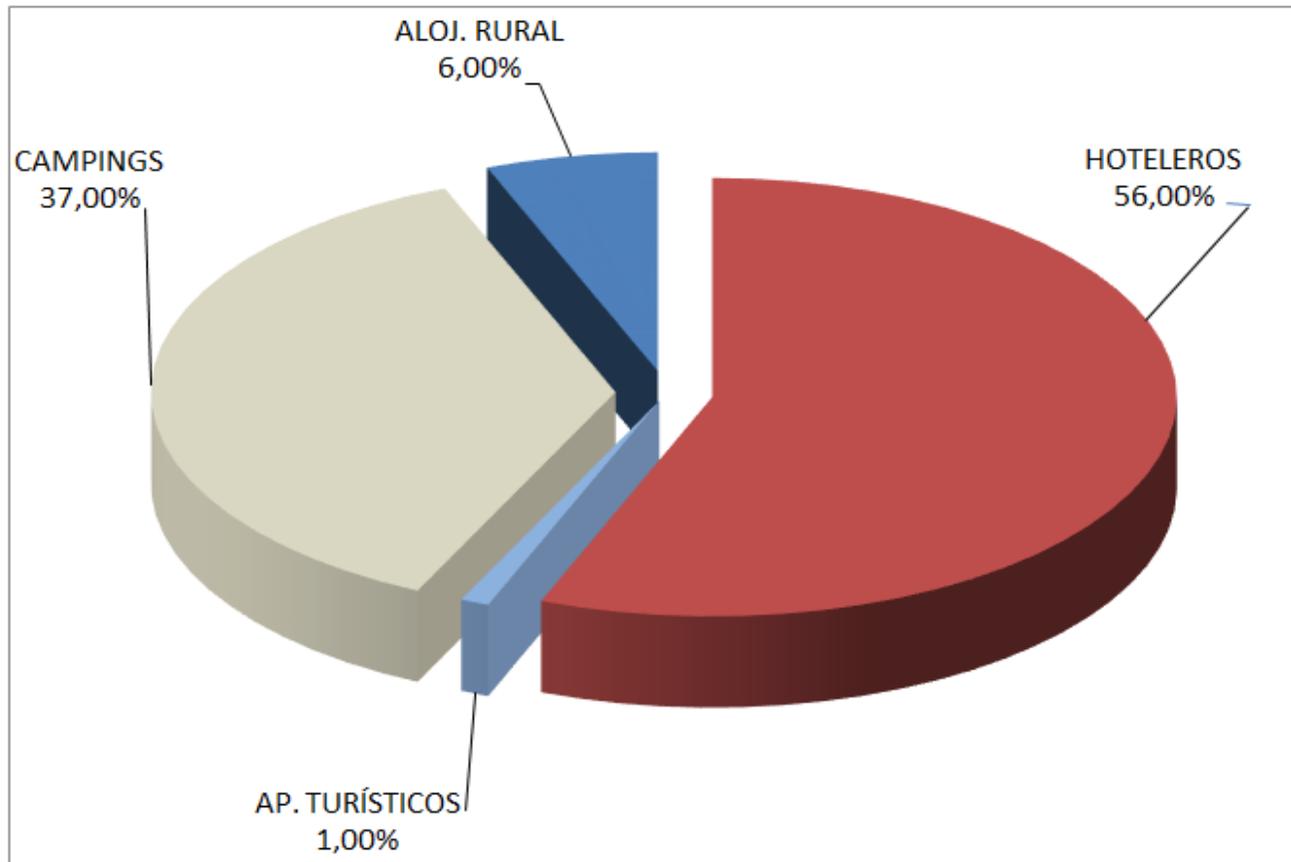


Fuente: Datos Ine definitivos 2016

El turista holandés concentra los mayores volúmenes de alojamiento turístico en Extremadura, en los meses propicios para el mayor disfrute del entorno rural, dada la gran importancia que para este mercado representa tradicionalmente el campings, así como también el alojamiento rural que en estos últimos años comienza a tener relevancia.

Las mayores concentraciones se producen en dos peiodos del año: abril, mayo y junio, con el 45% de su volumen de alojamiento total y, el periodo comprendiido entre mediados de agosto hasta finales de octubre, periodo que representa algo más del 34%.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR DE LOS PAISES BAJOS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

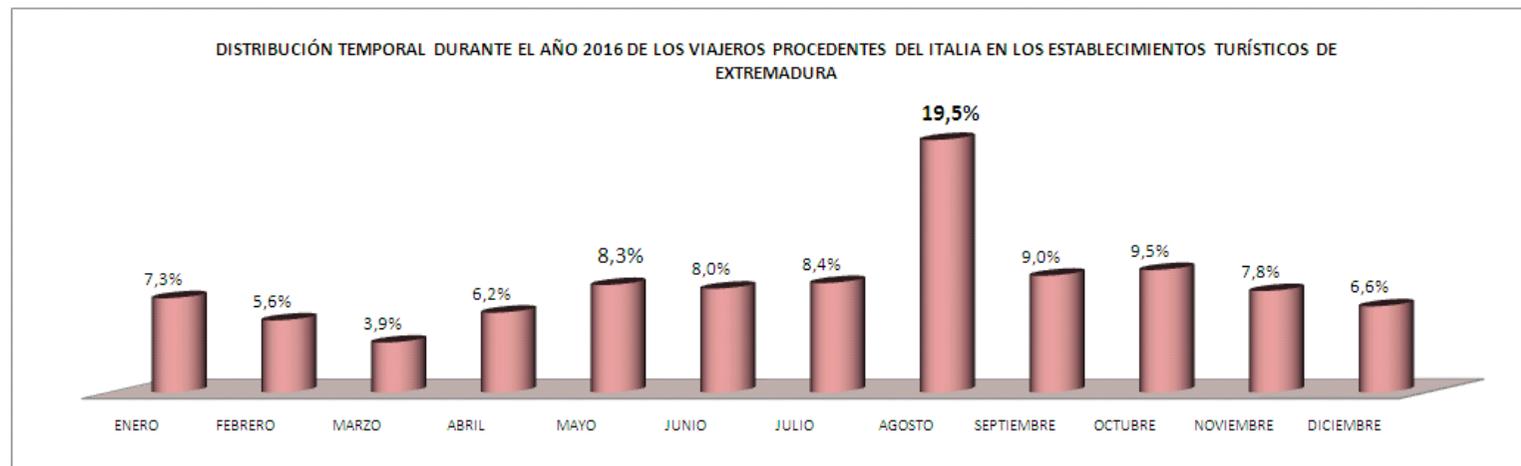
El turista holandés alojado en los establecimientos de Extremadura, presenta su mayor porcentaje en la utilización del segmento hotelero como medio de alojamiento, alcanzando este el 56% de su volumen total en 2016. Sin embargo, el alojamiento en campings supone el segundo en importancia con el 37% del total. Volumen altamente significativo, consecuencia de ser este mercado el primero del ranking por volumen de viajeros en ésta tipología de alojamiento en Extremadura.



ITALIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA ITALIANO ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

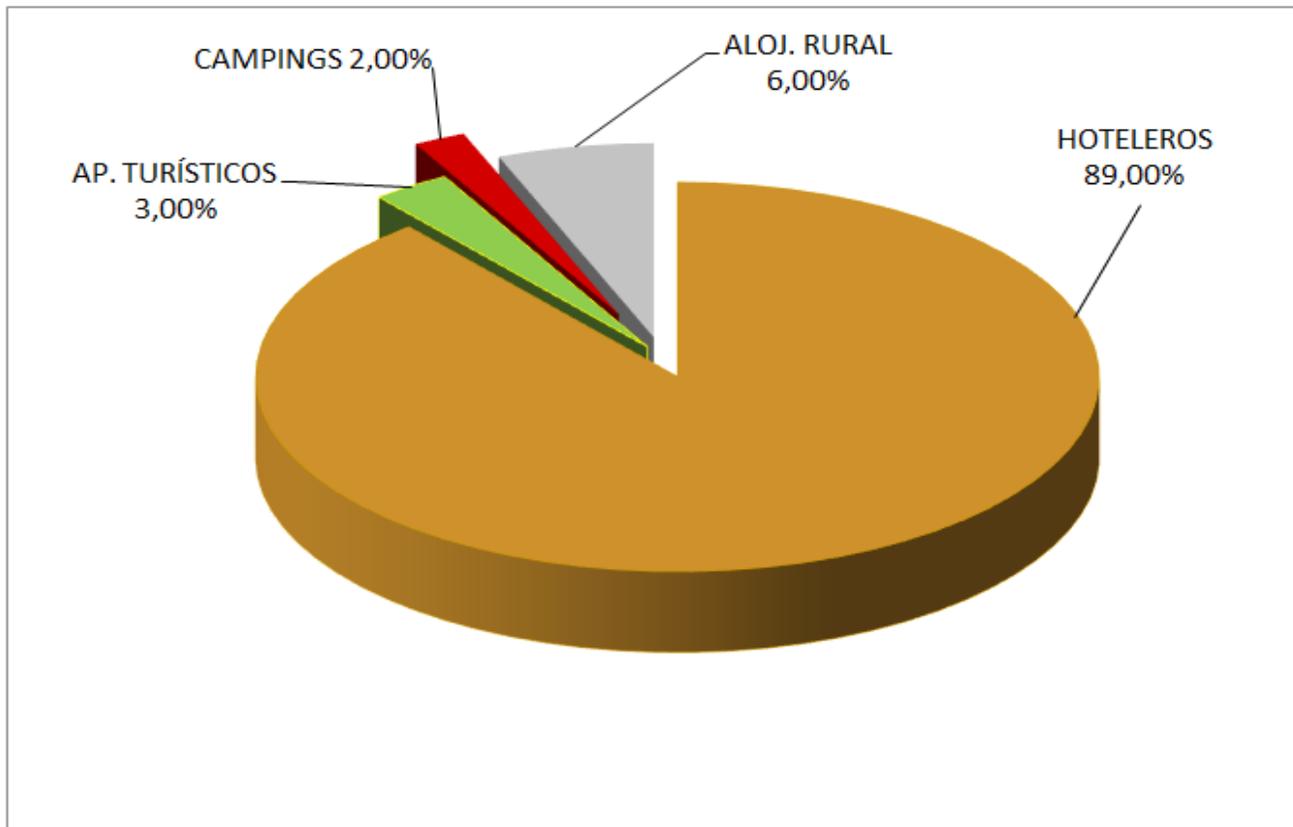
ITALIA AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	672	514	356	569	766	740	780	1.799	832	873	723	614	9.238
%	7,3%	5,6%	3,9%	6,2%	8,3%	8,0%	8,4%	19,5%	9,0%	9,5%	7,8%	6,6%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2016

En 2016 el turista alojado procedente del mercado italiano, mantiene una línea media mensual similar entre los meses de mayo a noviembre en torno al 8% de su volumen total anual. Como excepción debe considerarse el mes de agosto, el cuál concentra un volumen cercano al 20% de los turistas de este mercado emisor para Extremadura.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR ITALIANO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

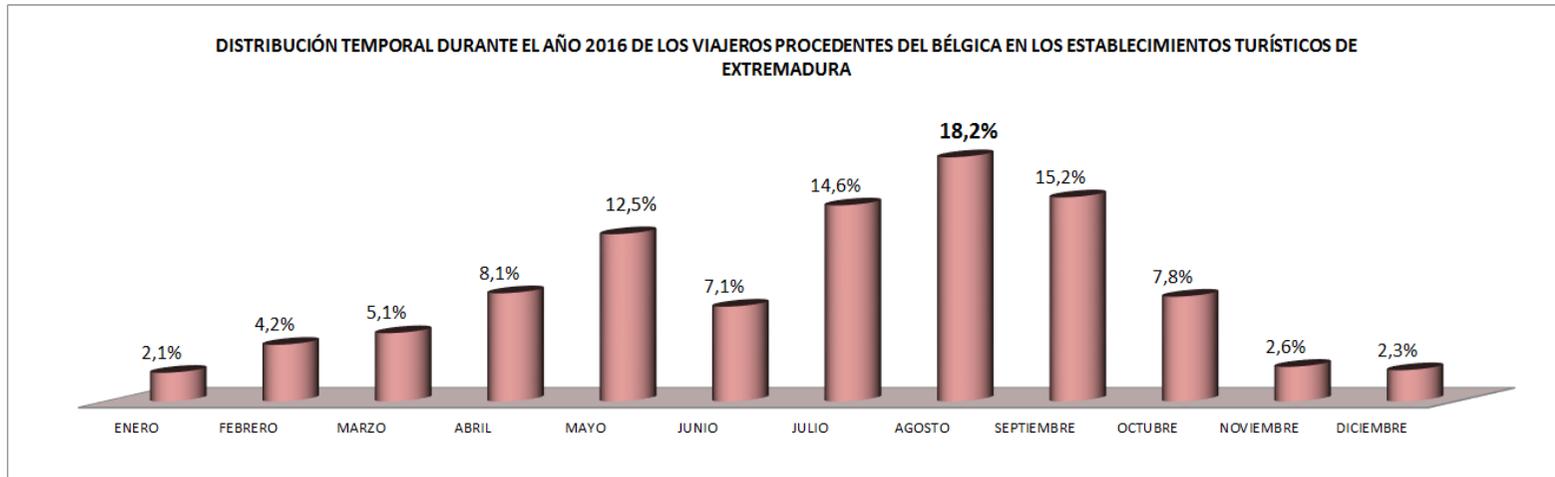
El turista italiano utiliza en su alojamiento turístico de manera predominante el segmento hotelero. En 2016 supone el 89% del alojamiento total de los turistas procedentes de ese mercado emisor para Extremadura en el segmento hotelero en sus desplazamientos y visitas a la comunidad extremeña. Por importancia, le sigue a gran distancia el alojamiento rural con el 6% del alojamiento total del mercado italiano.



BELGICA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA BELGA ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

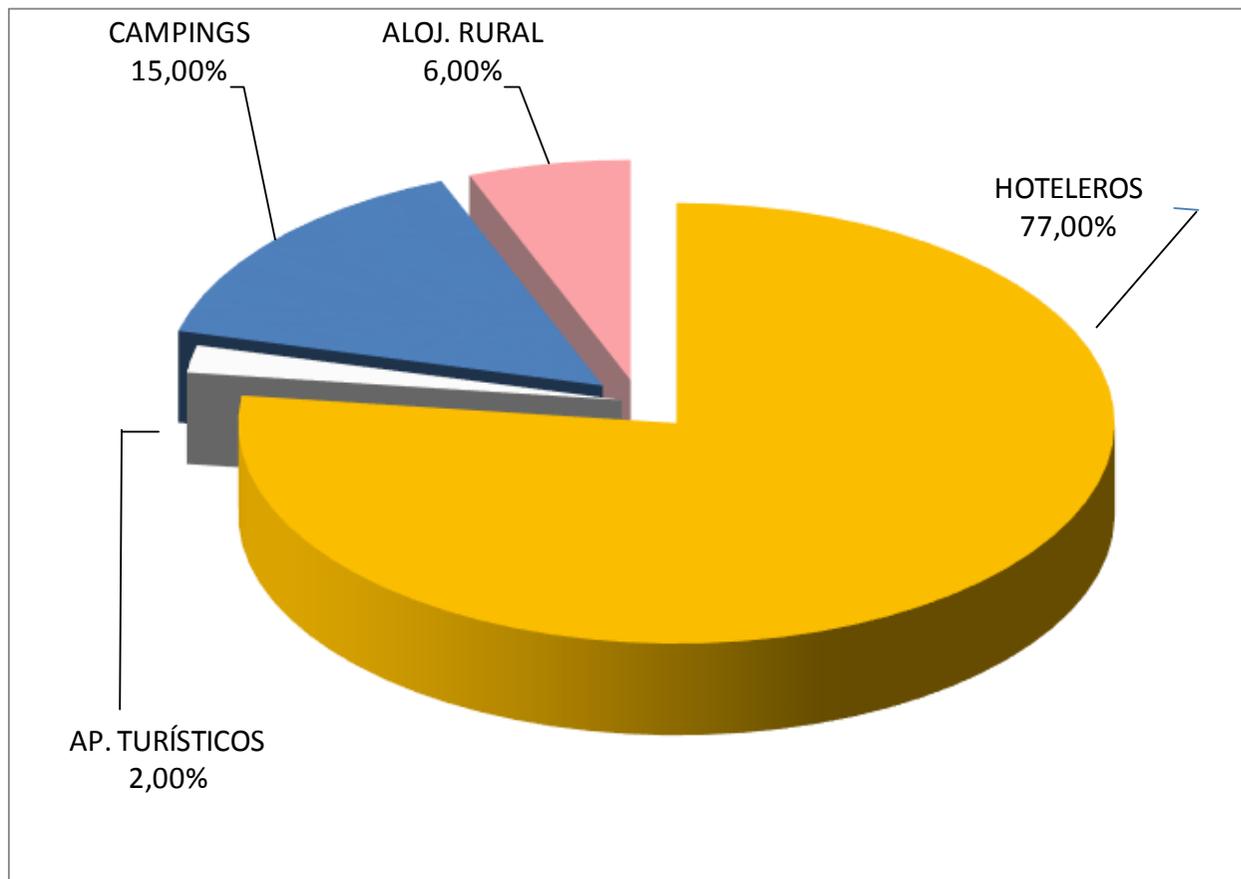
BELGICA AÑO 2016	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS	178	352	424	672	1.039	589	1.218	1.517	1.268	651	215	194	8.317
%	2,1%	4,2%	5,1%	8,1%	12,5%	7,1%	14,6%	18,2%	15,2%	7,8%	2,6%	2,3%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2016

El turista belga concentra su mayor volumen de alojamiento en Extremadura en la temporada de verano; especialmente en los meses de julio, agosto y primeras semanas de septiembre, con cerca del 46% del alojamiento total de los turistas belgas en Extremadura. Por importancia, le sigue el mes de mayo, periodo que viene alcanzando volúmenes de demanda de éste mercado, próximos al 12-13% del alojamiento del turista belga en la región.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR DE BELGICA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

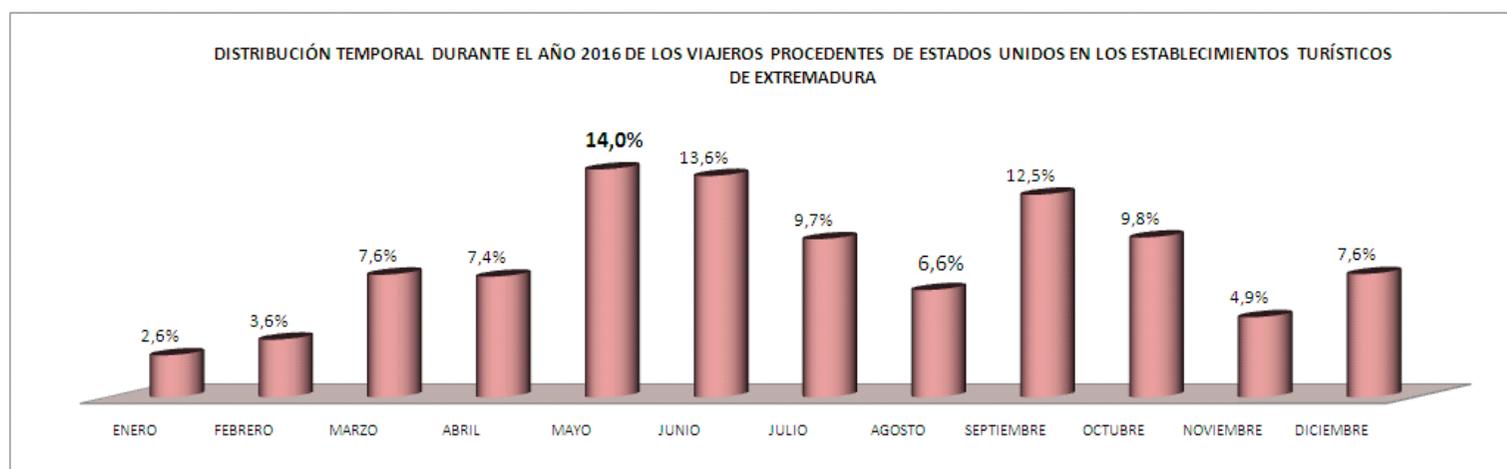
El turista belga alojado en los establecimientos de Extremadura en 2016, se concentra de manera prioritaria en dos estratos: el Hotelero, donde se concentra el 77% de los alojamientos del turista belga, seguido del alojamiento en campings, estrato de alojamiento que absorbe el 15% del alojamiento del turista belga en Extremadura.



ESTADOS UNIDOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2016

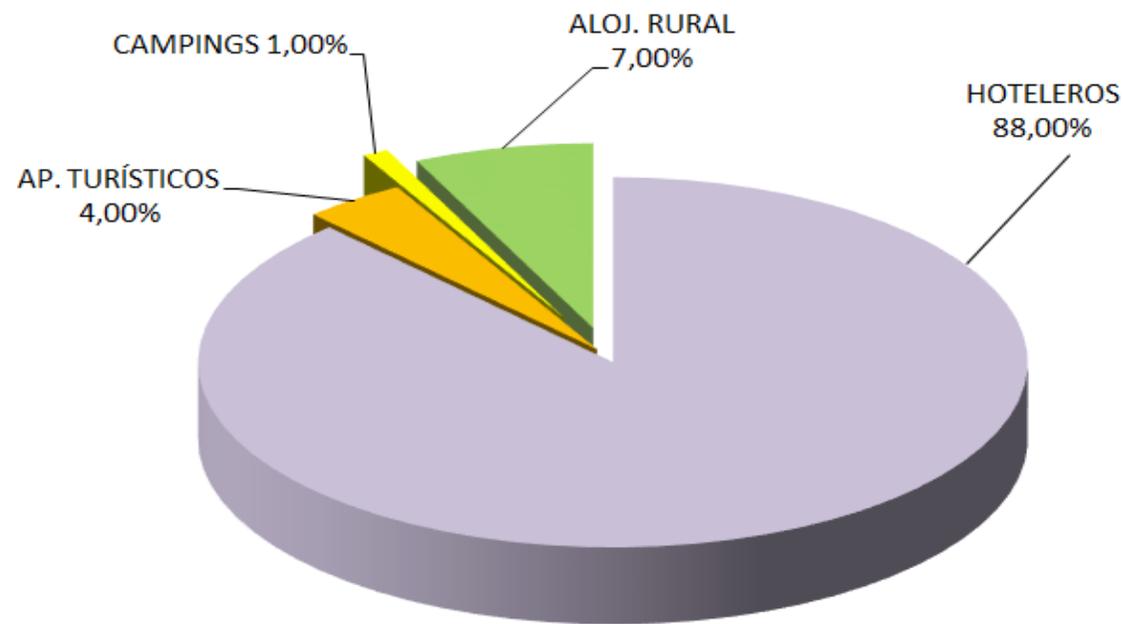
EE.UU	AÑO 2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS		191	262	557	548	1.035	1.005	718	487	920	726	364	560	7.373
%		2,6%	3,6%	7,6%	7,4%	14,0%	13,6%	9,7%	6,6%	12,5%	9,8%	4,9%	7,6%	100,00%



Fuente: Datos Ine definitivos 2016

Los meses de mayo y junio son meses de un mayor movimiento vacacional ya que coinciden con la finalización del curso universitario y del colegio. Por este motivo, en torno al 28% de los viajeros estadounidenses que deciden alojarse en Extremadura a lo largo del año, lo hacen en estos dos meses. Por importancia le sigue el período comprendido entre los meses de septiembre y octubre, con cerca del 23% del turista procedente de EE.UU. que en 2016 visitó y se alojó en los diferentes establecimientos turísticos de la región.

PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR DE LOS ESTADOS UNIDOS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 definitivos

Por tipología de alojamiento, el segmento hotelero es sin duda el más demandado por el turista estadounidense, con el 88% del total.

Por importancia y muy distante, le sigue la tipología del alojamiento rural con el 7%.

***DISTRIBUCIÓN ESTACIONAL DE CADA
UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS
EMISORES Y SU COMPARATIVA CON LA
MEDIA ESTACIONAL NACIONAL.***

Tomando como referencia los meses enteros como agrupación natural para la clasificación de las estaciones del año, se analiza la distribución temporal del turista alojado en las diferentes fases climáticas del año y, para cada uno de los principales mercados emisores extranjeros para Extremadura.

En éste apartado del estudio, se agrupa en un cuadro estadístico personalizado, el porcentaje de turistas alojados en cada estación del año por país emisor para Extremadura.

La comparativa de cada mercado y época del año, con la de los valores de la media nacional, (según Balance del Turismo Nacional IET), nos permite obtener una referencia de valor próximo o alejado de una cierta “linealidad distributiva del alojamiento por estación del año”.

Este análisis pretende disponer de una herramienta de trabajo más para la DGT en sus objetivos estratégicos promocionales, tendentes al logro de una mayor estacionalidad de la demanda para un mercado emisor y época del año determinado.

DISTRIBUCIÓN ESTACIONAL EN PORCENTAJES DEL TURISTA EXTRANJERO PROCEDENTES DE LOS PRINCIPALES PAISES EMISORES EN 2016

	INVIERNO 	PRIMAVERA 	VERANO 	OTOÑO 	Total
	ENERO FEBRERO MARZO	ABRIL MAYO JUNIO	JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE	OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE	
<i>Media Nacional (Balance del Turismo Nacional IET)</i>	14,9%	26,8%	39,0%	19,3%	100,0%
PORTUGAL	20,7%	27,5%	29,5%	22,3%	100,0%
FRANCIA	13,5%	29,6%	39,1%	17,8%	100,0%
REINO UNIDO	16,2%	33,7%	31,3%	18,8%	100,0%
ALEMANIA	15,2%	39,7%	26,7%	18,4%	100,0%
PAISES BAJOS	9,5%	41,7%	35,6%	13,2%	100,0%
ITALIA	16,7%	22,5%	36,9%	23,9%	100,0%
BÉLGICA	11,5%	27,7%	48,1%	12,7%	100,0%
ESTADOS UNIDOS	13,7%	35,1%	28,8%	22,4%	100,0%

PORCENTAJES EN UNA BANDA..... ■ SUPERIOR A LA MEDIA ■ INFERIOR A LA MEDIA ■ SIMILAR A LA MEDIA

Los mercados que presentan un comportamiento más en línea con la media nacional son, -tal y como puede apreciarse en el cuadro anterior- Francia e Italia, con desviaciones en torno a +/- 3 puntos porcentuales en cada estación del año.

Por el contrario, las mayores desviaciones con respecto a los valores medios en cada estación del año, se producen en el mercado Holandés, con valores cercanos a 5 puntos porcentuales por debajo de los valores medios nacionales en las estaciones de invierno y otoño.

Por el contrario, este mismo mercado presenta valores muy superiores en primavera, debido ello fundamentalmente, a la importancia del campismo entre los turistas holandeses.

***DISTRIBUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA
ENTRE LOS AÑOS 2016 Y 2015 DE LOS
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA
EXTREMADURA, ANALIZADOS DE FORMA
CONJUNTA.***

Conjunto de vajereros extranjeros (hoteles, campings, aloj. Rural, y apartam. Turisticos) en los principales mercados emisores 2016/2015

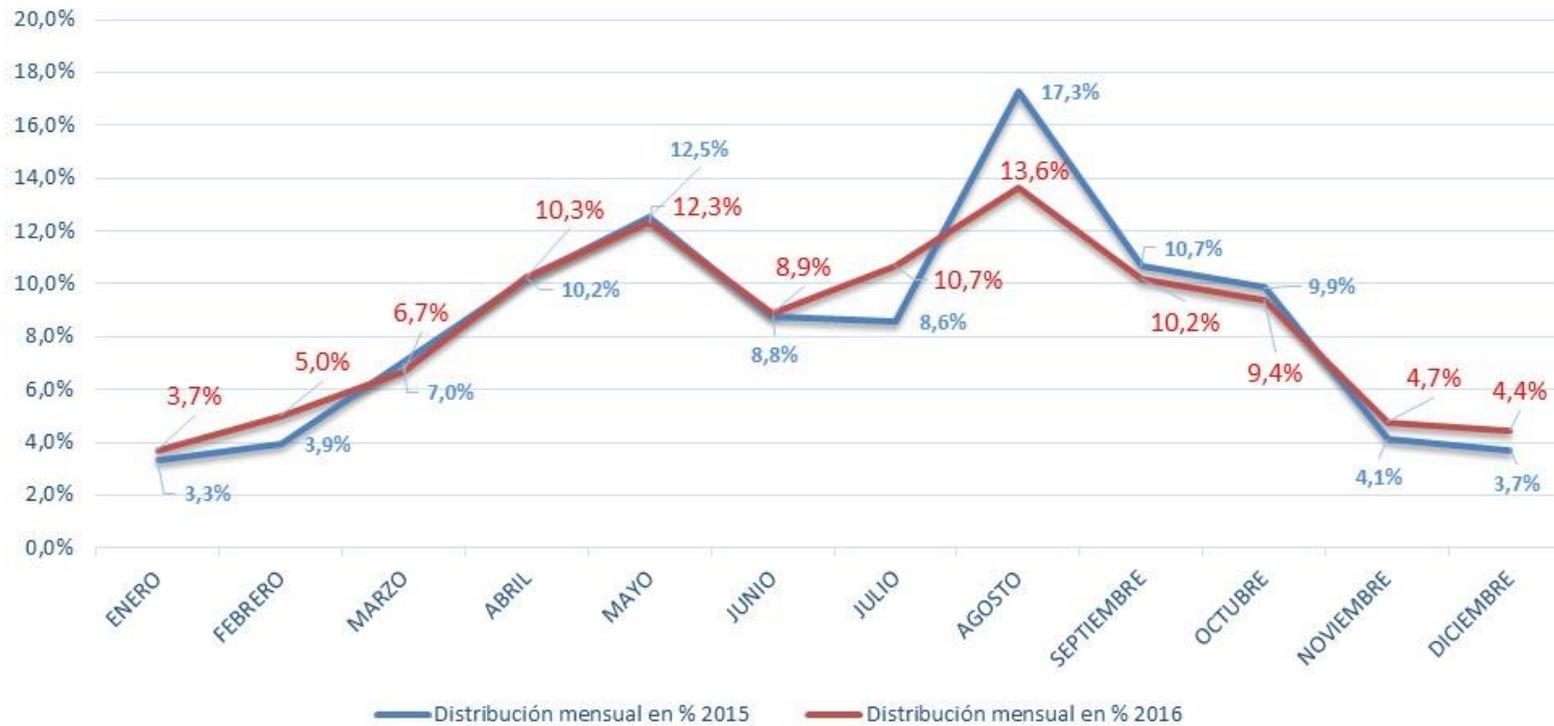
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2015</i>	5.718	6.853	12.189	17.734	21.771	15.227	14.919	30.036	18.516	17.141	7.141	6.448	173.693
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2016</i>	6.310	8.512	11.320	17.408	20.922	15.115	18.142	23.116	17.324	15.957	8.051	7.541	169.718

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 y 2016 definitivos

La evolución comparativa de la distribución del alojamiento temporal, entre los años 2015 y 2016, analizado de forma conjunto de los principales países emisores para Extremadura (Prioritarios y de Alto Interés), presenta como queda representado en el siguiente gráfico, una similitud en los meses de los periodos estacionales de invierno, primavera y otoño.

Como diferencia apreciable, esta se produce en el periodo veraniego.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA: 2016/15



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015 y 2016 definitivos

Como queda visible, serán prioritariamente en los meses de julio y de agosto, donde en 2016 se producen importantes diferencias comparativas entre los dos años analizados. Así, en 2016 se obtienen mayores disparidades con respecto al comportamiento conseguido en 2015 en estos meses, resultando un comportamiento al alza en el mes de julio de dos puntos porcentuales y, una bajada significativa cercana a los cuatro puntos porcentuales en el mes de agosto.

Como aportación final al análisis, conviene observar una tendencia a una mayor distribución linial a lo largo del año para el conjunto de estos importantes mercados emisores para Extremadura.

Finalmente, convendría resaltar que el presente trabajo, realizado a partir de los resultados recientes del estudio anual, que la unidad estadística de la Dirección General de Turismo elabora sobre los “Principales Mercados Emisores Para Extremadura”, pretende aportar una mayor información de carácter específico sobre cada uno de los mercados emisores referenciados, con la finalidad de disponer de mayores contenidos técnicos en el diseño y planificación de nuevas actuaciones y campañas de promoción en fechas y mercados concretos.



Mérida, 20 de diciembre de 2017

UNIDAD ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO