

INFORME ANUAL SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE QUE ACUDE A LAS OFICINAS DE TURISMO

Badajoz (municipio)
Año 2017
Documento (1/2018)

Elaborado por:



En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:

Dr. Antonio J. Campesino Fernández

Dr. Julián Ramajo Hernández

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego

Dr. José Manuel Sánchez Martín

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES.....	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo de Badajoz (municipio) durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 507 (470 a españoles; 37 a extranjeros).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo de Badajoz (municipio) analizado en 2017, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

- Los porcentajes referidos a la proporción de hombres y mujeres participantes en las encuestas realizadas en la oficina de turismo han mostrado una desigual proporción con predominio de un mayor porcentaje de hombres (61,5%), que de mujeres (38,5%).
- Una inmensa mayoría de los encuestados tenían fijada su residencia en España (92,7%), frente a un 7,3% que afirmó vivir en el extranjero.
- La procedencia de los residentes en España, a escala provincial, es muy variada, con notable diferencia en el peso porcentual que aportan las diferentes provincias, dentro de las cuales destaca la de Madrid, de la que procede el 18,7% de los visitantes totales. También resultan apreciables los porcentajes de personas residentes en la provincia de Barcelona (7,9%), Sevilla (6,6%), Zaragoza (4,3%) y Valencia (4,3%). Asimismo, hay que tener en cuenta el elevado porcentaje, rayano con las dos terceras partes del total, procedente de las restantes provincias no mencionadas, si bien en cifras pocos relevantes de forma individualizada.
- Los visitantes extranjeros entrevistados tienen una procedencia variada, aunque destacan los franceses (18,9%), seguidos por los portugueses (16,2%), británicos (13,5%) y alemanes (10,8%). Con porcentajes inferiores hay que mencionar a los estadounidenses (2,7%). El resto de nacionalidades aglutina al 35,1% de los encuestados, mientras que un 2,7% no respondió a la pregunta.
- Los grupos de edad predominantes entre los turistas encuestados son los de 36 a 55 años, que representan el 64,3% de los entrevistados. Asimismo, son apreciables los porcentajes alcanzados por los grupos de 56 a 65 años (17,8%) y entre 26 y 35 años (13,2%). Los porcentajes menos relevantes corresponden a los jóvenes de 18 a 25 años (0,4%) y mayores de 65 años (4,3%).
- El 89,5% de los visitantes que respondieron a la encuesta en la oficina de turismo de Badajoz afirmó que iba a pernoctar en Extremadura; por contra, un 10,5% se manifestó en sentido contrario.
- Los encuestados que afirmaron que iban a pernoctar en Extremadura durante 2 noches alcanzaron el porcentaje más elevado, con el 37,9% del total. Por su parte, los visitantes que iban a pernoctar tres noches fueron el 20,7% del total, mientras que el 16,1% respondió que lo haría una noche, un 14,3% cinco o más noches y un 10,6% cuatro noches.
- El medio preferido para la organización del viaje fue Internet, elegido por el 64,1% de los encuestados, mientras que los que se apoyaron en las recomendaciones de amigos o familiares se cifraron en el 35,5%. Por otro lado, las agencias de viaje fueron utilizadas por el 12,6% de los consultados, y los medios de comunicación por el 4,1%. Finalmente, un 4,3% afirmó que recurrió a medios diferentes a los anteriores.
- Las personas que viajan en pareja representan una clara mayoría dentro del total de encuestados (57,0%), seguidos por quienes lo hacen en familia (20,7%) y con amigos (12,0%). Quienes viajan solos se quedan en un 8,3% del total y aquellos que lo hacen en grupos organizados son muy minoritarios (2,0%).
- Los hoteles se alzan como la tipología de alojamiento preferida por los encuestados en la oficina de Badajoz. Dentro de los hoteles, los que tienen una categoría que va de 1 a 3 estrellas suman un 53,7% del total, mientras que los de 4 y 5 estrellas se quedan en el 24,0%. Al margen de estos alojamientos, hay que tener en consideración los porcentajes alcanzados por hostales o pensiones (8,4%), casa propia, de amigos o familiares (4,6%), y otro tipo de alojamiento (4,2%).
- Las principales motivaciones declaradas por los visitantes durante su estancia se centraron en dos aspectos clave: las visitas culturales (96,6%) y el disfrute de la gastronomía (49,5%). Otras actividades practicadas por los encuestados alcanzaron porcentajes poco representativos: turismo rural (7,7%), participación en eventos (6,9%), visitar escenarios de películas (4,7%),

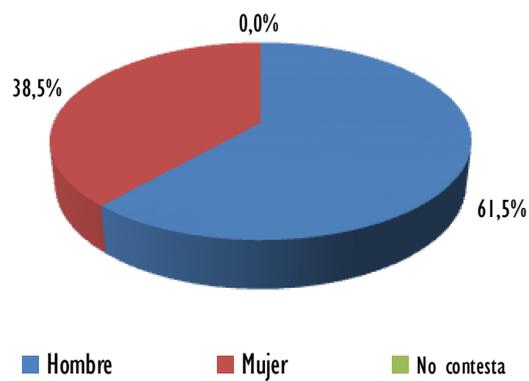
turismo en ríos y embalses (3,7%), visita a bodegas (2,0%), observación de aves (1,4%), práctica de deportes (0,2%) y visita de cuevas o formaciones geológicas (0,2%).

- La ciudad de Badajoz alcanzó el porcentaje más elevado de visitas por razones evidentes (96,3%). Junto a Badajoz, los visitantes citaron en porcentajes superiores al 25% a las siguientes ciudades: Mérida (54,0%), Olivenza (40,0%) y Cáceres (31,8%). En un escalón inferior habría que mencionar a Zafra (20,9%) y Trujillo (12,4%), mientras que el resto de localidades obtuvieron porcentajes inferiores al 10%.
- Dentro del contexto general de que todos los espacios naturales protegidos incluidos en la encuesta alcanzaron porcentajes de visitas muy escasos, hay que destacar la cifra alcanzada por el Monumento Natural de los Barruecos (3,4%) y el Parque Nacional de Monfragüe (3,0%).
- Todos los territorios citados en el apartado 7.3. fueron escasamente visitados por las personas encuestadas en la oficina de Badajoz. Tan solo el Valle del Jerte logró alcanzar un escaso 2,4%. El resto de zonas turísticas no superaron el 1,0%.
- La valoración que hacen los encuestados sobre los servicios turísticos es muy positiva. Son destacables los 8,6 puntos (sobre un máximo de 10) registrados por la acogida y hospitalidad, así como por la información turística en destino, que se queda en 8,4. Por su parte, la facilidad para llegar y desplazarse fue el aspecto valorado con una calificación inferior que, sin embargo, logró alcanzar la nota de 7. En cualquier caso, todos los servicios y atributos citados alcanzaron una calificación de notable.

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

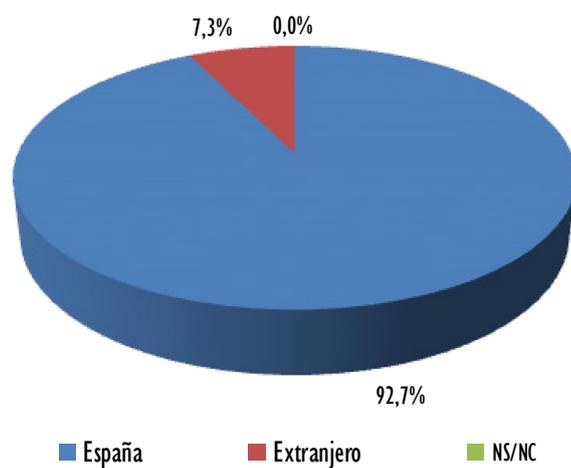
	Porcentaje
Hombre	61,5%
Mujer	38,5%
No contesta	0,0%



Entre las personas encuestadas que han pasado por la oficina de turismo de Badajoz predomina un mayor porcentaje de hombres (61,5%), que de mujeres (38,5%).

Lugar de residencia habitual:

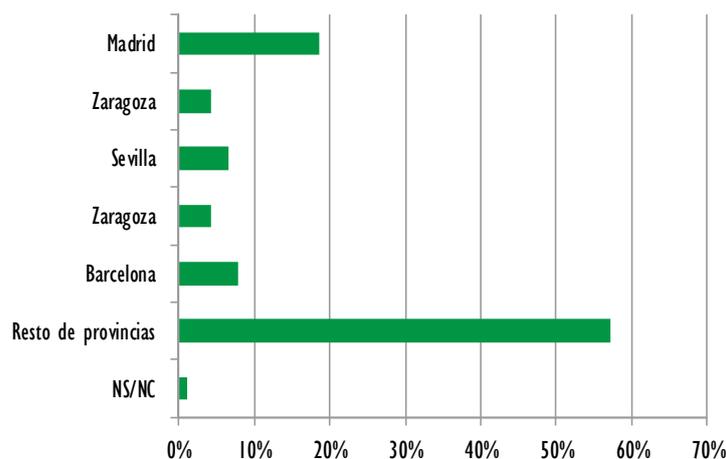
	Porcentaje
España	92,7%
Extranjero	7,3%
No sabe/No contesta	0,0%



Una inmensa mayoría de los encuestados tenían fijada su residencia en España (92,7%), frente a un 7,3% que afirmó vivir en el extranjero.

Provincia de residencia habitual (españoles) (470 casos):

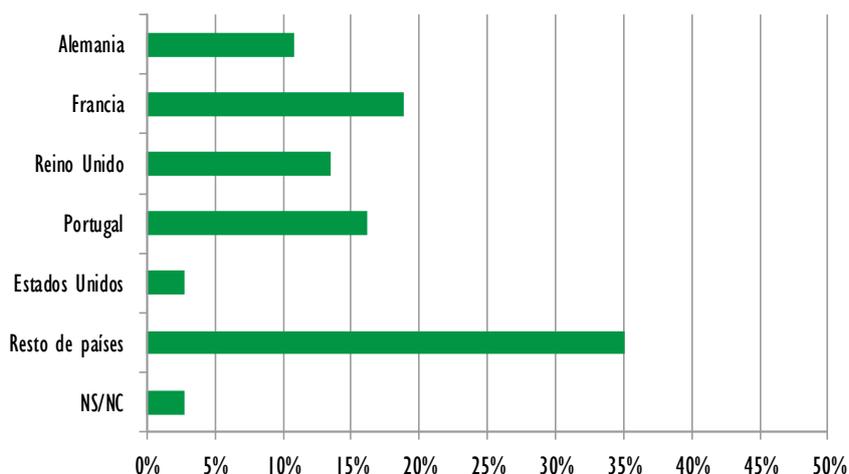
	Porcentaje
Madrid	18,7%
Barcelona	7,9%
Sevilla	6,6%
Zaragoza	4,3%
Valencia	4,3%
Resto de provincias	57,1%
No sabe/No contesta	1,1%



La procedencia de los residentes en España que han respondido a las encuestas recogidas en la oficina de turismo de Badajoz, a escala provincial, es muy variada. Al mismo tiempo, se aprecia una notable diferencia en el peso porcentual que aportan las diferentes provincias, dentro de las cuales destaca la de Madrid, de la que procede el 18,7% de los visitantes totales. También resultan apreciables los porcentajes de personas residentes en la provincia de Barcelona (7,9%), Sevilla (6,6%), Zaragoza (4,3%) y Valencia (4,3%). Asimismo, hay que tener en cuenta el elevado porcentaje, rayano con las dos terceras partes del total, que procede de las restantes provincias no mencionadas, si bien en cifras pocos relevantes de forma individualizada.

País de residencia habitual (extranjeros) (37 casos):

	Porcentaje
Alemania	10,8%
Francia	18,9%
Reino Unido	13,5%
Portugal	16,2%
Estados Unidos	2,7%
Resto de países	35,1%
No sabe/No contesta	2,7%

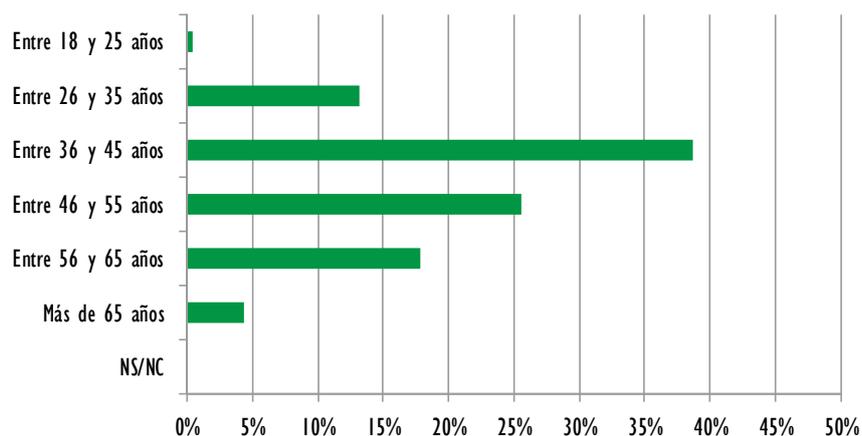


Los visitantes extranjeros entrevistados tienen una procedencia variada, aunque destacan los franceses (18,9%), seguidos por los portugueses (16,2%), británicos (13,5%) y alemanes (10,8%). Con porcentajes inferiores hay que mencionar a los estadounidenses (2,7%). El resto de nacionalidades aglutina al 35,1% de los encuestados, mientras que un 2,7% no respondió a la pregunta.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	0,4%
Entre 26 y 35 años	13,2%
Entre 36 y 45 años	38,7%
Entre 46 y 55 años	25,6%
Entre 56 y 65 años	17,8%
Más de 65 años	4,3%
No sabe/No contesta	0,0%

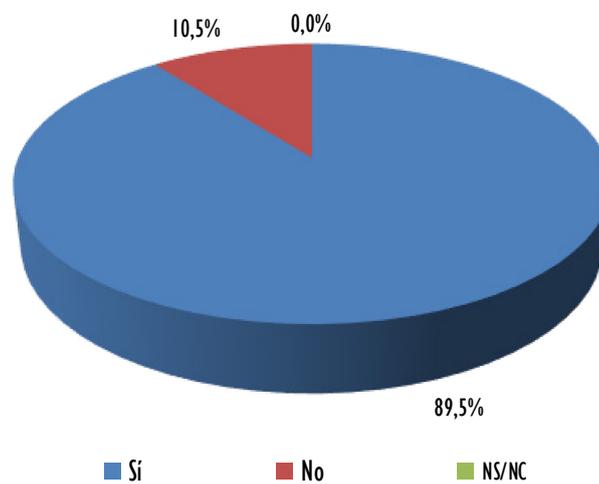


Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 55 años, ya que representan el 64,3% de los entrevistados. Asimismo, son apreciables los porcentajes alcanzados por los grupos de edad situados entre 56 y 65 años (17,8%) y entre 26 y 35 años (13,2%). Por último, los porcentajes menos relevantes corresponden a los jóvenes de 18 a 25 años (0,4%) y mayores de 65 años (4,3%).

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

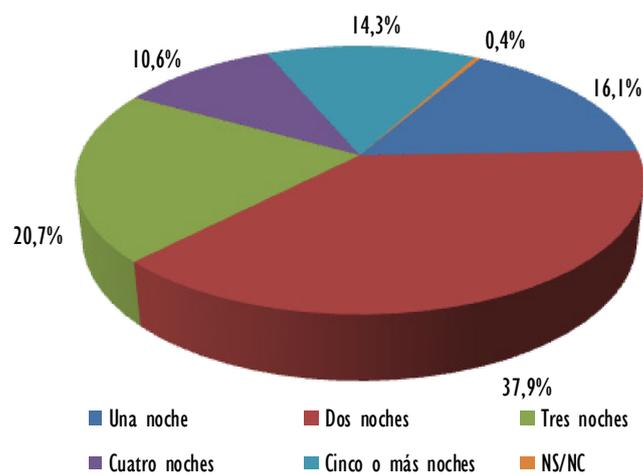
	Porcentaje
Si	89,5%
No	10,5%
No sabe/No contesta	0,0%



El 89,5% de los visitantes que respondieron a la encuesta en la oficina de turismo de Badajoz afirmó que iba a pernoctar en Extremadura. Por contra, un 10,5% se manifestó en sentido contrario.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (454 casos):

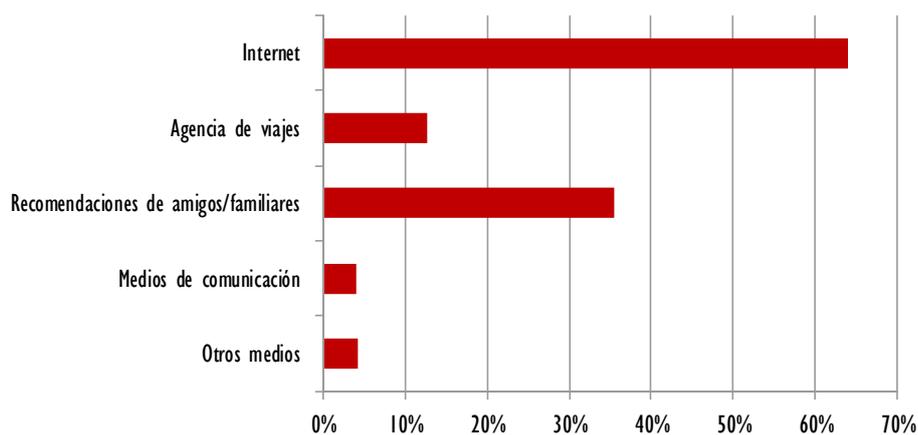
	Porcentaje
Una noche	16,1%
Dos noches	37,9%
Tres noches	20,7%
Cuatro noches	10,6%
Cinco o más noches	14,3%
No sabe/No contesta	0,4%



Los encuestados que afirmaron que iban a pernoctar en Extremadura durante 2 noches alcanzaron el porcentaje más elevado con el 37,9% del total. Por su parte, los visitantes que iban a pernoctar tres noches fueron el 20,7%, mientras que el 16,1% respondió que lo haría una noche, un 14,3% cinco o más noches y un 10,6%, cuatro noches.

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

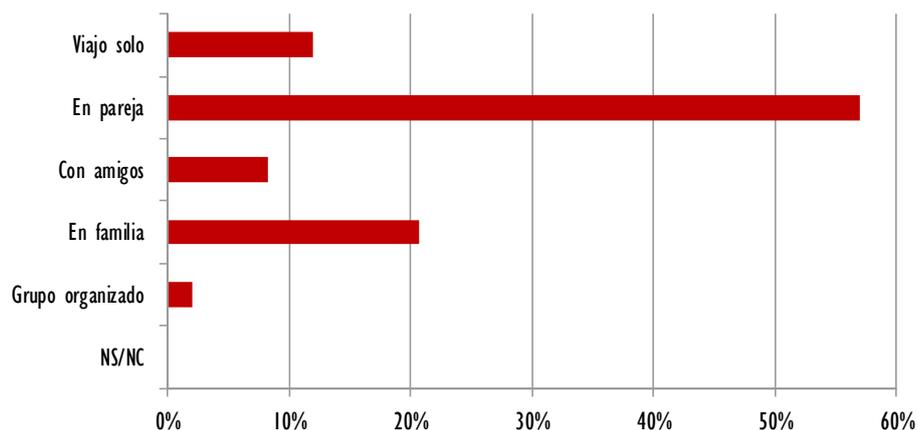
	Porcentaje
Internet	64,1%
Agencia de viajes	12,6%
Recomendaciones de amigos/familiares	35,5%
Medios de comunicación	4,1%
Otros medios	4,3%



El medio preferido para la organización del viaje fue Internet, elegido por el 64,1% de los encuestados, mientras que los que se apoyaron en las recomendaciones de amigos o familiares se cifraron en el 35,5% del total. Por otro lado, las agencias de viaje fueron utilizadas por el 12,6% de los consultados y los medios de comunicación por el 4,1%. Finalmente, un 4,3% afirmó que recurrió a medios diferentes a los anteriores.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

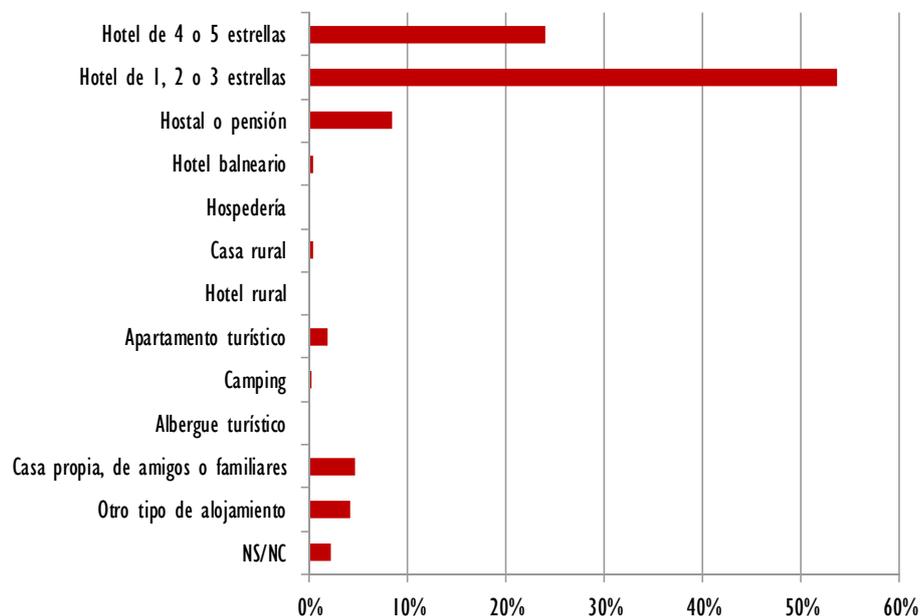
	Porcentaje
Viajo solo	12,0%
En pareja	57,0%
Con amigos	8,3%
En familia	20,7%
Grupo organizado	2,0%
No sabe/No contesta	0,0%



Las personas que viajan en pareja representan una clara mayoría dentro del total de encuestados (57,0%), seguidos por quienes lo hacen en familia (20,7%) y con amigos (12,0%). Quienes viajan solos se quedan en un 8,3% del total y aquellos que lo hacen en grupos organizados son muy minoritarios (2,0%).

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (454 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	24,0%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	53,7%
Hostal o pensión	8,4%
Hotel balneario	0,4%
Hospedería	0,0%
Casa rural	0,4%
Hotel rural	0,0%
Apartamento turístico	1,8%
Camping	0,2%
Albergue turístico	0,0%
Casa propia, de amigos o familiares	4,6%
Otro tipo de alojamiento	4,2%
NS/NC	2,2%

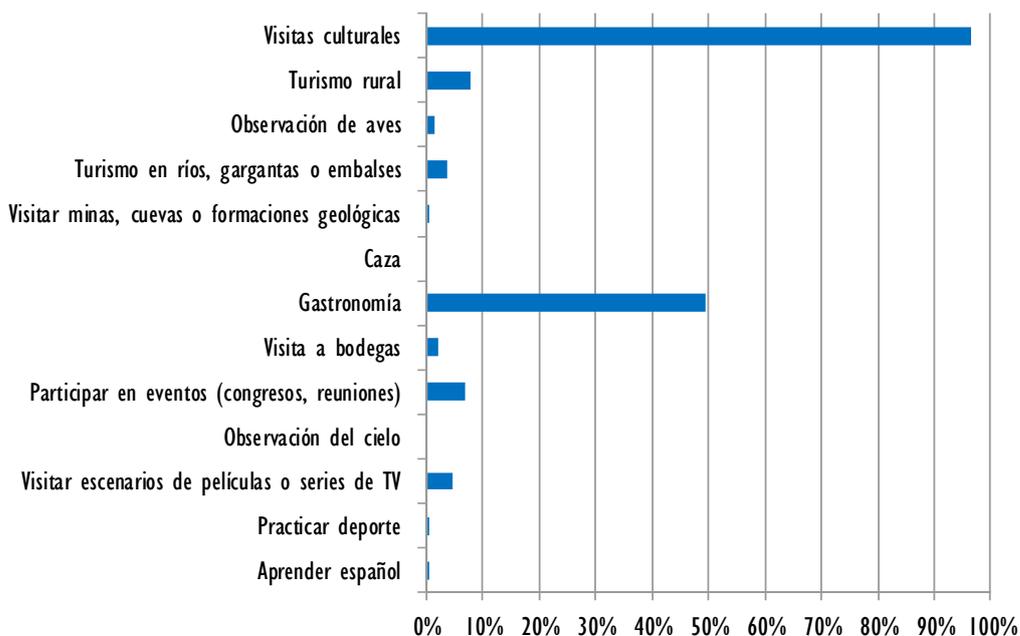


Los hoteles se alzan como la tipología de alojamiento preferido por los encuestados en la oficina de turismo de Badajoz. Dentro de los hoteles, los que tienen una categoría que va de 1 a 3 estrellas suman un 53,7%, mientras que los de 4 y 5 estrellas se quedan en el 24,0%. Al margen de estos alojamientos, hay que tener en consideración los porcentajes alcanzados por hostales o pensiones (8,4%), casa propia, de amigos o familiares (4,6%), y otro tipo de alojamiento (4,2%).

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	96,6%
Turismo rural	7,7%
Observación de aves	1,4%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	3,7%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	0,2%
Caza	0,0%
Gastronomía	49,5%
Visita a bodegas	2,0%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	6,9%
Observación del cielo	0,0%
Visitar escenarios de películas o series de TV	4,7%
Practicar deporte	0,2%
Aprender español	0,4%



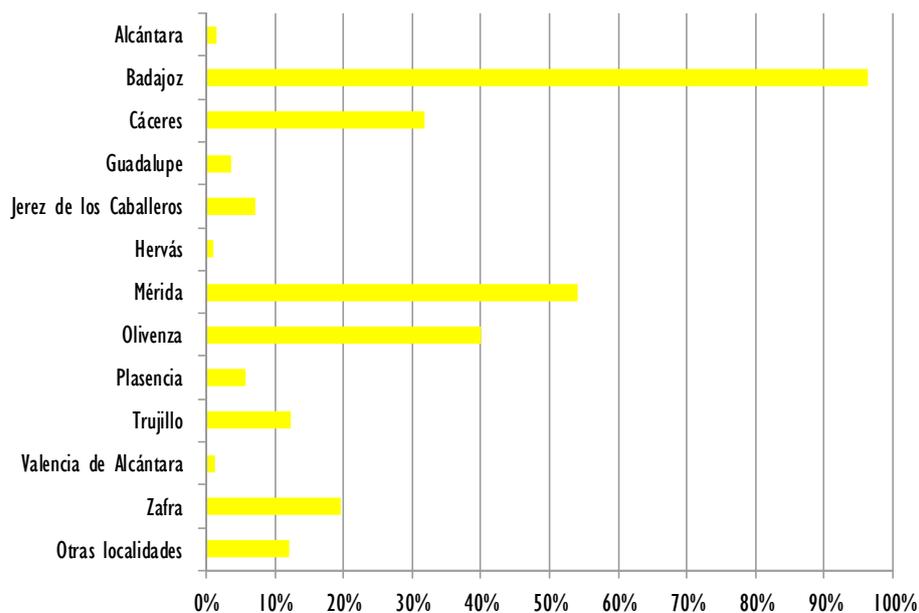
Las principales motivaciones declaradas por los visitantes durante su estancia se centraron en dos aspectos clave: las visitas culturales (96,6%) y el disfrute de la gastronomía (49,5%). Otras actividades practicadas por los encuestados alcanzaron porcentajes poco representativos: turismo rural (7,7%), participación en eventos (6,9%), visitar escenarios de películas (4,7%), turismo en ríos y embalses (3,7%), visita a bodegas (2,0%), observación de aves (1,4%), práctica de deportes (0,2%) y visita de cuevas o formaciones geológicas (0,2%).

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

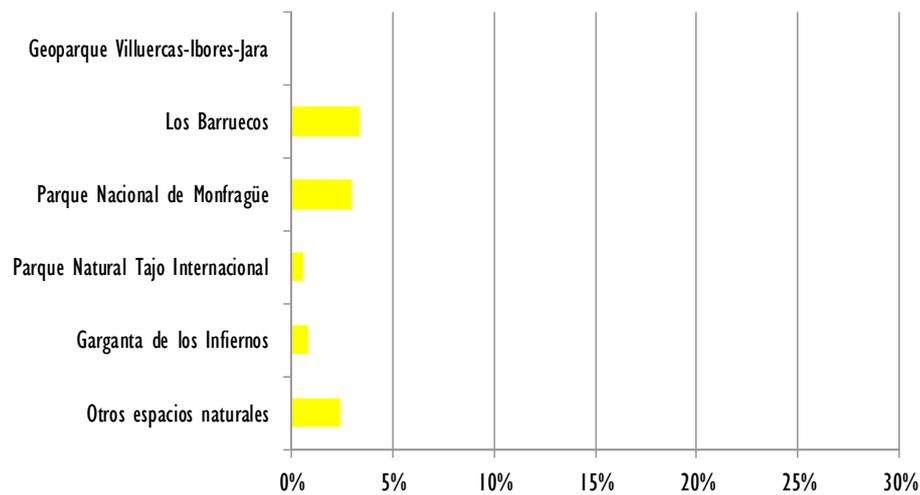
	Porcentaje
Alcántara	1,6%
Badajoz	96,3%
Cáceres	31,8%
Guadalupe	3,6%
Jerez de los Caballeros	7,1%
Hervás	1,0%
Mérida	54,0%
Olivenza	40,0%
Plasencia	5,7%
Trujillo	12,4%
Valencia de Alcántara	1,2%
Zafra	19,7%
Otras localidades	12,2%



La ciudad de Badajoz alcanzó el porcentaje más elevado por razones evidentes (96,3%). Junto a Badajoz, los visitantes citaron en porcentajes superiores al 25% a las siguientes ciudades: Mérida (54,0%), Olivenza (40,0%) y Cáceres (31,8%). En un escalón inferior habría que mencionar a Zafra (20,9%) y Trujillo (12,4%), mientras que el resto de localidades obtuvieron porcentajes inferiores al 10%.

7.2. Espacios naturales:

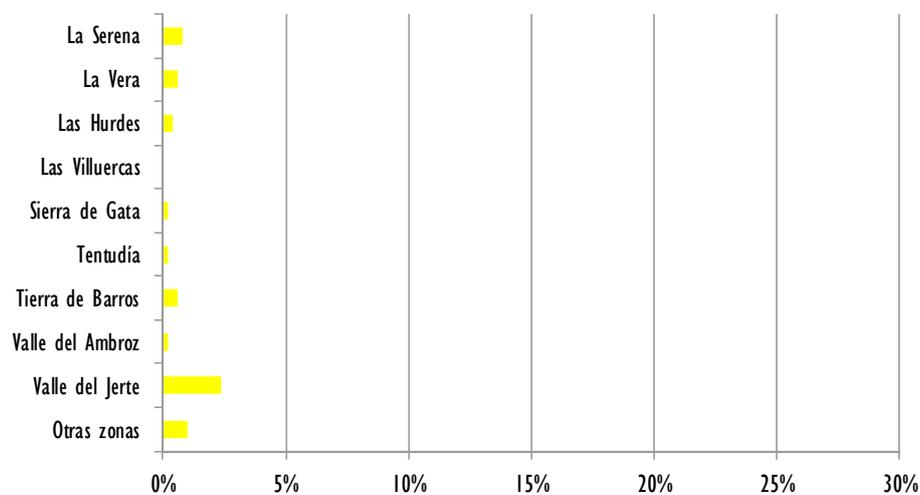
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	0,0%
Los Barruecos	3,4%
Parque Nacional de Monfragüe	3,0%
Parque Natural Tajo Internacional	0,6%
Garganta de los Infiernos	0,8%
Otros espacios naturales	2,4%



Dentro del contexto general de que todos los espacios naturales protegidos incluidos en la encuesta alcanzaron porcentajes de visitas muy escasos, hay que destacar la cifra alcanzada por el Monumento Natural de los Barruecos (3,4%) y el Parque Nacional de Monfragüe (3,0%).

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	0,8%
La Vera	0,6%
Las Hurdes	0,4%
Las Villuercas	0,0%
Sierra de Gata	0,2%
Tentudía	0,2%
Tierra de Barros	0,6%
Valle del Ambroz	0,2%
Valle del Jerte	2,4%
Otras zonas	1,0%

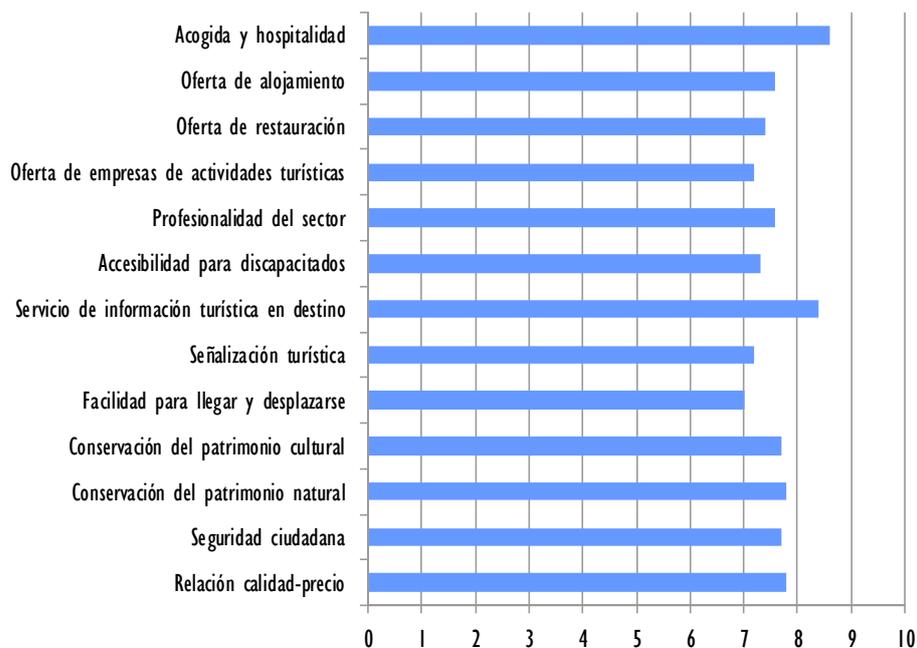


Todos los territorios citados fueron escasamente visitados por las personas encuestadas en la oficina de turismo Badajoz. Tan solo el Valle del Jerte logró alcanzar un escaso 2,4%. El resto de zonas turísticas no superaron el 1,0%.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	8,6
Oferta de alojamiento	7,6
Oferta de restauración	7,4
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,2
Profesionalidad del sector	7,6
Accesibilidad para discapacitados	7,3
Servicio de información turística en destino	8,4
Señalización turística	7,2
Facilidad para llegar y desplazarse	7,0
Conservación del patrimonio cultural	7,7
Conservación del patrimonio natural	7,8
Seguridad ciudadana	7,7
Relación calidad-precio	7,8



La valoración que hacen los encuestados sobre los servicios turísticos es muy positiva. Son destacables los 8,6 puntos (sobre un máximo de 10) registrados por la acogida y hospitalidad, así como por la información turística en destino, que se queda en 8,4 puntos. Por su parte, la facilidad para llegar y desplazarse fue el aspecto valorado con una calificación inferior que, sin embargo, logró alcanzar la nota de 7. En cualquier caso, todos los servicios y atributos citados alcanzaron una calificación de notable.