

Vegas del Guadiana
Año 2017
Documento (1/2018)

Vegas del Guadiana

Año 2017

Documento (1/2018)

Elaborado por:

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA

En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:

Dr. Antonio J. Campesino Fernández

Dr. Julián Ramajo Hernández

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego

Dr. José Manuel Sánchez Martín

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo de Vegas del Guadiana durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 778 (694 a españoles; 84 a extranjeros).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

- Los resultados de la encuesta reflejan la participación de un 51,8% de hombres y un 48,2% de mujeres.
- A la luz de los datos resultantes, se deduce la presencia de un porcentaje muy superior de personas con residencia en España (89,2%), frente a un 10,8% de personas residentes en el extranjero.
- La provincia de residencia habitual de los visitantes españoles que respondieron a las encuestas es muy variada. Asimismo, se aprecia una sustancial diferencia en el peso porcentual que alcanzan unas provincias en comparación con otras. En este sentido, hay que resaltar el porcentaje de visitantes procedentes de Madrid, con un 20,7%. Las provincias restantes solo sobrepasan la barrera del 5% en los casos de Barcelona (7,3%) y Sevilla (6,2%).
- Los residentes en el extranjero tienen una procedencia múltiple, si bien destacan, por superar la barrera del 10%, las siguientes nacionalidades: franceses (16,7%), británicos (16,7%), portugueses (10,7%) y alemanes (10,7%). En un segundo plano se sitúan belgas e italianos (6% en ambos casos). El resto de nacionalidades aglutina a casi un tercio del total.
- Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos entre 36 y 55 años, que suman el 51,0% del total de los entrevistados. Con un peso inferior se encuentran los de 56 a 65 años (20,6%) y entre 26 y 35 años (14,0%). Por su parte, el grupo de los jóvenes de hasta 25 años representaron el 5,3% y los mayores de 65 años el 9,1%.
- La inmensa mayoría de los visitantes encuestados expresó su intención de pernoctar (92,8%), mientras que un escaso porcentaje del 6,2% manifestó lo contrario. Asimismo, el 1% respondió "no sabe/no contesta".
- Los encuestados que afirmaron que iban a pernoctar en Extremadura cinco o más noches constituyeron el grupo mayoritario con un 30,0% del total. No obstante, con porcentajes superiores al 20% se situaron, asimismo, las estancias con una duración de dos noches (22,7%) y tres noches (21,7%). Por último, las personas que revelaron que iban a permanecer durante cuatro noches fueron el 12,6%, mientras que las que tenían pensado pasar una sola noche alcanzaron un porcentaje inferior (8,2%).
- El medio favorito para la organización del viaje fue, en este caso, el de las recomendaciones ofrecidas por amigos o familiares con el 39,5%. Internet, por su parte, se posicionó como la segunda opción con un 33,8%. Por su parte, las agencias de viaje fueron elegidas por el 6,8% y los medios de comunicación por el 7,3%. Finalmente, el 21,3% afirmó que recurrió a medios diferentes a los anteriores.
- Las personas que viajaron en pareja fueron mayoría, dado que alcanzaron el 43,6% del total de encuestados. Asimismo, otras fórmulas de viajar, como el ir acompañado de amigos (21,7%) y en familia (21,7%), alcanzaron porcentajes a tener en cuenta. Por último, los que viajaron solos (10,2%) y aquellos que lo hicieron en grupos (2,7%) fueron minoría.
- Los hoteles con una categoría de 1 a 3 estrellas (29,1%) y la casa propia, de amigos o familiares (28,1%) fueron las dos fórmulas preferidas por los visitantes para alojarse. En menor medida, también fueron ampliamente demandados los hoteles de 4 y 5 estrellas y los hostales y pensiones que lograron sobrepasar porcentajes del 10% en cada uno de los casos. Las restantes opciones para alojarse consiguieron porcentajes poco significativos de forma individualizada que, en todo caso, fueron inferiores al 5%.
- Las principales actividades practicadas por los visitantes gravitaron alrededor de tres opciones: las visitas culturales (85,5%), el disfrute de la gastronomía (42,3%) y la práctica del turismo rural (32,3%). Además, los resultados de la encuesta demuestran la práctica de otras actividades en porcentajes significativos: turismo en ríos, gargantas y embalses (18,8%), participación en eventos (14,5%), observación de aves (10,4%) y visita a bodegas (10,2%). El resto de actividades practicadas registró porcentajes escasamente representativos.
- Las localidades visitadas durante la estancia de las personas entrevistadas deja entrever el interés que suscitaron, especialmente, cinco municipios: Mérida (63,4%), Cáceres (47,7%), Trujillo (46,3%), Badajoz (34,8%) y Guadalupe (34,2%). Al margen de las localidades citadas, también despertaron interés determinados municipios, tal y como demuestran los

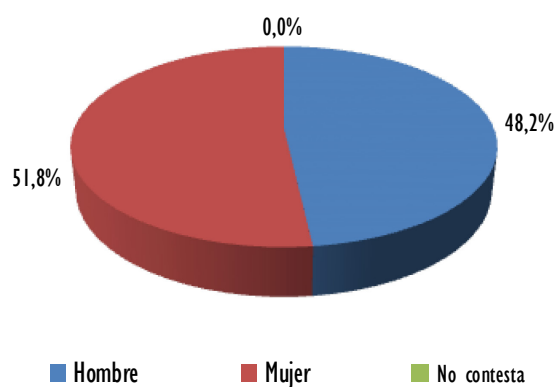
porcentajes de respuestas obtenidos: Plasencia (20,7%), Zafra (16,6%), Hervás (13,6%) y Olivenza (10,2%). Con valores menos representativos, que fluctúan entre el 9,5% de Jerez de los Caballeros y el 4,5% de Valencia de Alcántara, aparecen las localidades restantes.

- El Parque Nacional de Monfragüe destacó como el espacio natural protegido preferido por los visitantes (26,6%). En un segundo plano los visitantes mostraron interés por la Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos (14,3%) y el Monumento Natural de Los Barruecos (11,4%). Por debajo del 10% habría que mencionar al Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y al Parque Natural Tajo Internacional. Por último, el 14,1% de los encuestados afirmó que visitaría otros espacios naturales diferentes a los anteriores.
- La comarca de la Serena fue el destino hacia el que se desplazó un mayor porcentaje de visitantes encuestados, con el 36,5%. Tras esta zona turística, hay que señalar el interés por comarcas situadas en el Norte de Extremadura, especialmente las del Valle del Jerte (22,1%), La Vera (18,5%), Hurdes (11,3%) y Sierra de Gata (10,7%), que superaron en todos los casos la barrera del 10%. Hubo otras áreas que suscitaron el interés de los visitantes, si bien registraron porcentajes de respuestas inferiores -entre el 8,5% de Tierra de Barros y el 6,7% de Villuercas-. Por último, un 15,4% visitó otras zonas no especificadas.
- La valoración que hicieron los encuestados sobre los servicios turísticos fue altamente positiva. La acogida y hospitalidad se posicionó como el atributo mejor valorado, tras ser evaluado con nueve puntos sobre diez. La accesibilidad para los discapacitados, por su parte, alcanzó la calificación más baja, con 7,4 puntos. En síntesis, hay que referir que 12 de las 13 calificaciones fueron de notable, mientras que una alcanzó la de sobresaliente.

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

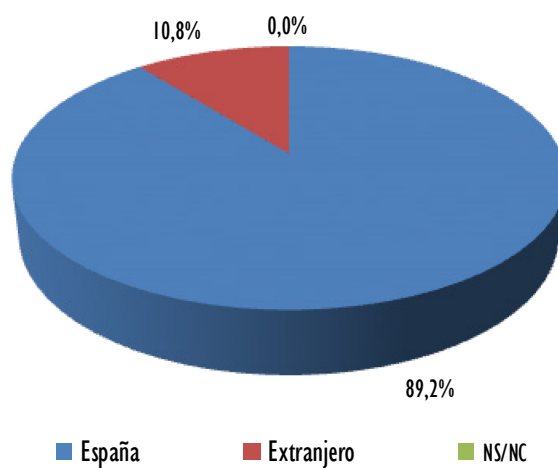
	Porcentaje
Hombre	48,2%
Mujer	51,8%
No contesta	0,0%



Los resultados de la encuesta reflejan la participación de un 51,8% de hombres y un 48,2% de mujeres.

Lugar de residencia habitual:

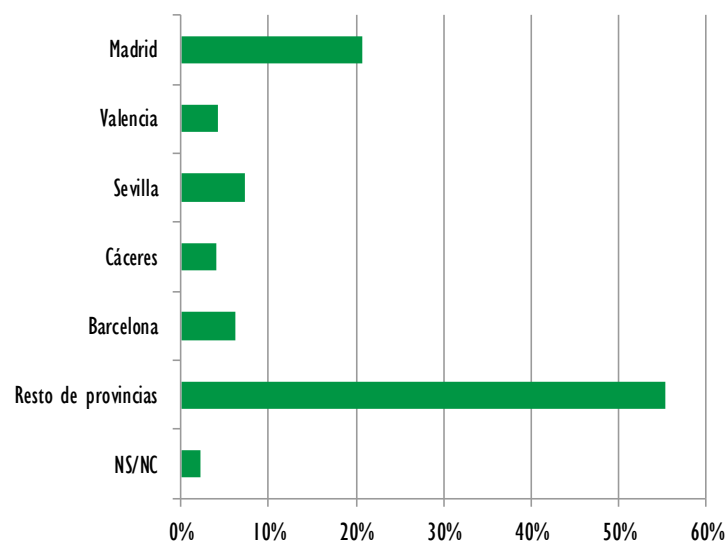
	Porcentaje
España	89,2%
Extranjero	10,8%
No sabe/No contesta	0,0%



A la luz de los datos resultantes, se deduce la presencia de un porcentaje muy superior de personas con residencia en España (89,2%), frente a un 10,8% de personas residentes en el extranjero.

Provincia de residencia habitual (españoles) (694 casos):

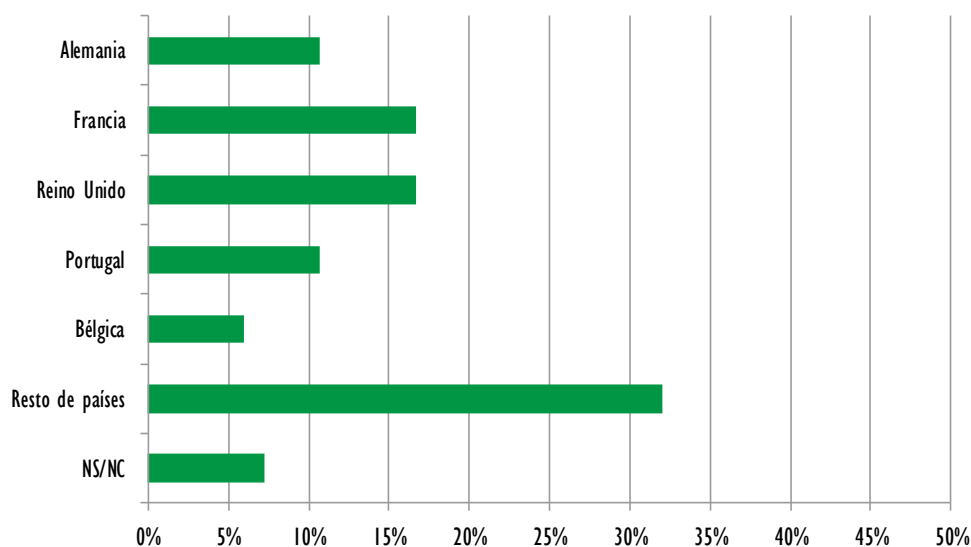
	Porcentaje
Madrid	20,7%
Valencia	4,2%
Sevilla	7,3%
Cáceres	4,0%
Barcelona	6,2%
Resto de provincias	55,3%
No sabe/No contesta	2,3%



La provincia de residencia habitual de los visitantes españoles que respondieron a las encuestas es muy variada. Asimismo, se aprecia una sustancial diferencia en el peso porcentual que alcanzan unas provincias en comparación con otras. En este sentido, hay que resaltar el porcentaje de visitantes procedentes de Madrid, con un 20,7%. Las provincias restantes solo sobrepasan la barrera del 5% en los casos de Barcelona (7,3%) y Sevilla (6,2%).

País de residencia habitual (extranjeros) (84 casos):

	Porcentaje
Francia	16,7%
Reino Unido	16,7%
Alemania	10,7%
Portugal	10,7%
Bélgica	6,0%
Resto de países	32,0%
No sabe/No contesta	7,2%

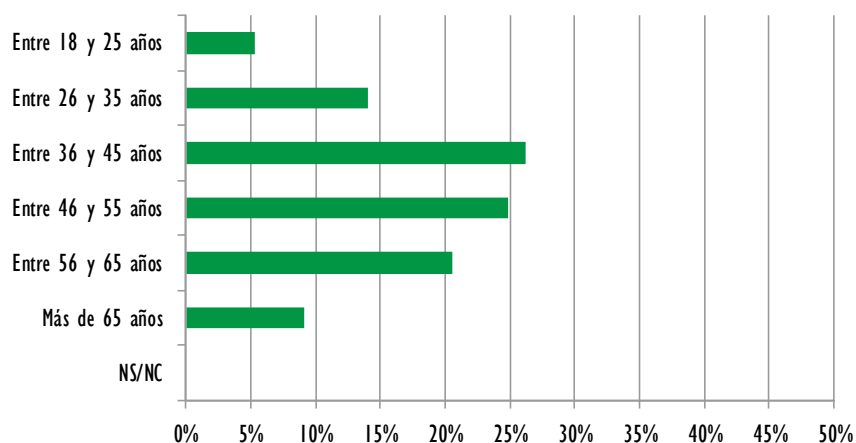


Los residentes en el extranjero tienen una procedencia múltiple, si bien destacan, por superar la barrera del 10%, las siguientes nacionalidades: franceses (16,7%), británicos (16,7%), portugueses (10,7%) y alemanes (10,7%). En un segundo plano se sitúan belgas e italianos (6% en ambos casos). El resto de nacionalidades aglutina a casi un tercio del total.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	5,3%
Entre 26 y 35 años	14,0%
Entre 36 y 45 años	26,2%
Entre 46 y 55 años	24,8%
Entre 56 y 65 años	20,6%
Más de 65 años	9,1%
No sabe/No contesta	0,0%

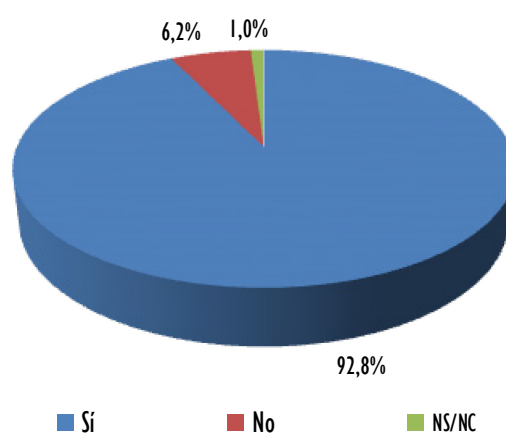


Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos entre 36 y 55 años, que suman el 51,0% del total de los entrevistados. Con un peso inferior se encuentran los de 56 a 65 años (20,6%) y entre 26 y 35 años (14,0%). Por su parte, el grupo de los jóvenes de hasta 25 años representaron el 5,3% y los mayores de 65 años el 9,1%.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

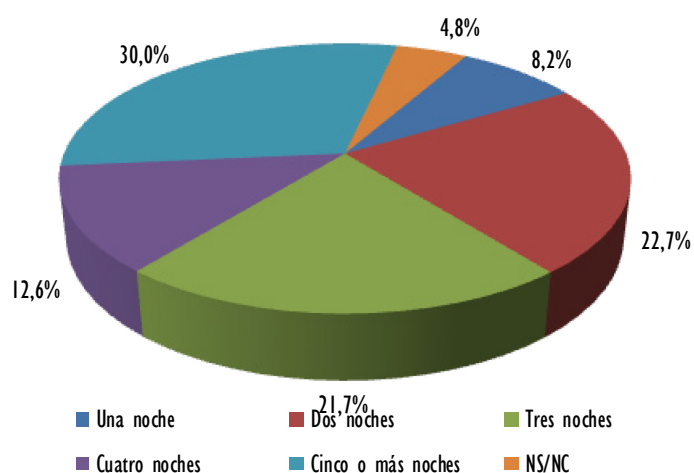
	Porcentaje
Si	92,8%
No	6,2%
No sabe/No contesta	1,0%



La inmensa mayoría de los visitantes encuestados expresó su intención de pernoctar (92,8%), mientras que un escaso porcentaje del 6,2% manifestó lo contrario. Asimismo, el 1% respondió "no sabe/no contesta".

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (722 casos):

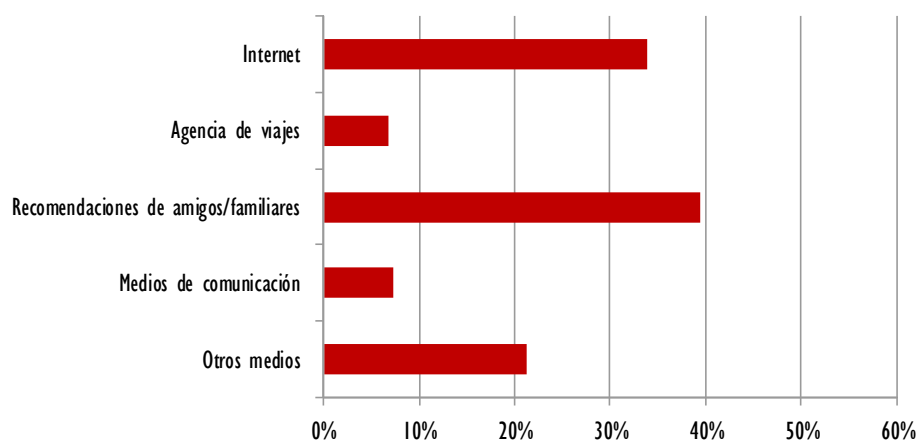
	Porcentaje
Una noche	8,2%
Dos noches	22,7%
Tres noches	21,7%
Cuatro noches	12,6%
Cinco o más noches	30,0%
No sabe/No contesta	4,8%



Los encuestados que afirmaron que iban a pernoctar en Extremadura cinco o más noches constituyeron el grupo mayoritario con un 30,0% del total. No obstante, con porcentajes superiores al 20% se situaron, asimismo, las estancias con una duración de dos noches (22,7%) y tres noches (21,7%). Por último, las personas que revelaron que iban a permanecer durante cuatro noches fueron el 12,6%, mientras que las que tenían pensado pasar una sola noche alcanzaron un porcentaje inferior (8,2%).

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

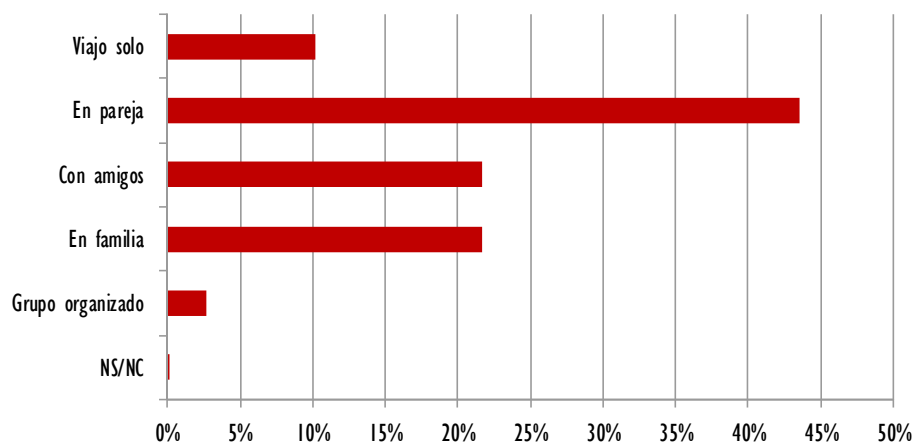
	Porcentaje
Internet	33,8%
Agencia de viajes	6,8%
Recomendaciones de amigos/familiares	39,5%
Medios de comunicación	7,3%
Otros medios	21,3%



El medio favorito para la organización del viaje fue, en este caso, el de las recomendaciones ofrecidas por amigos o familiares con el 39,5%. Internet, por su parte, se posicionó como la segunda opción con un 33,8%. Por su parte, las agencias de viaje fueron elegidas por el 6,8% y los medios de comunicación por el 7,3%. Finalmente, el 21,3% afirmó que recurrió a medios diferentes a los anteriores.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

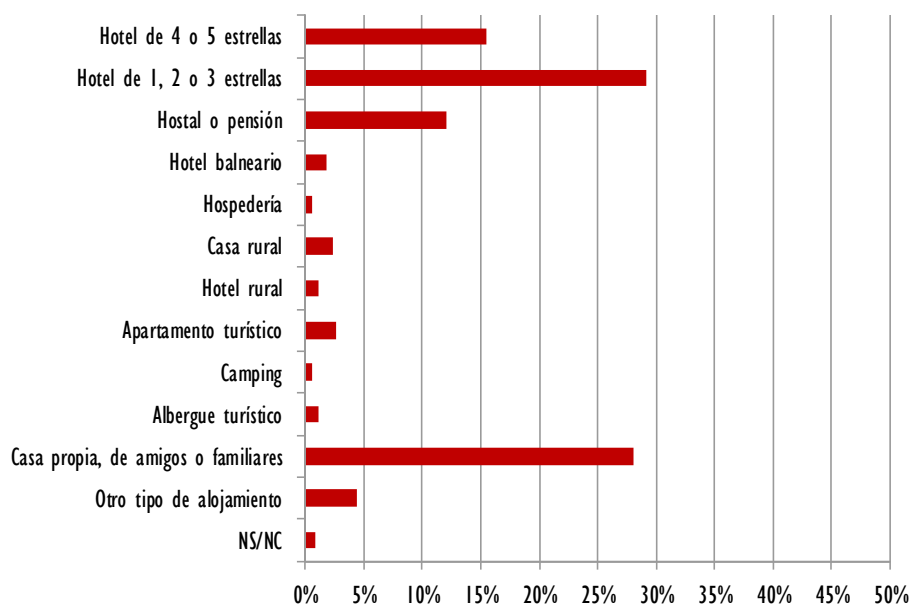
	Porcentaje
Viajo solo	10,2%
En pareja	43,6%
Con amigos	21,7%
En familia	21,7%
Grupo organizado	2,7%
No sabe/No contesta	0,1%



Las personas que viajaron en pareja fueron mayoría, dado que alcanzaron el 43,6% del total de encuestados. Asimismo, otras fórmulas de viajar, como el ir acompañado de amigos (21,7%) y en familia (21,7%), alcanzaron porcentajes a tener en cuenta. Por último, los que viajaron solos (10,2%) y aquellos que lo hicieron en grupos (2,7%) fueron minoría.

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (722 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	15,5%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	29,1%
Hostal o pensión	12,0%
Hotel balneario	1,8%
Hospedería	0,5%
Casa rural	2,4%
Hotel rural	1,1%
Apartamento turístico	2,6%
Camping	0,6%
Albergue turístico	1,1%
Casa propia, de amigos o familiares	28,1%
Otro tipo de alojamiento	4,4%
NS/NC	0,8%

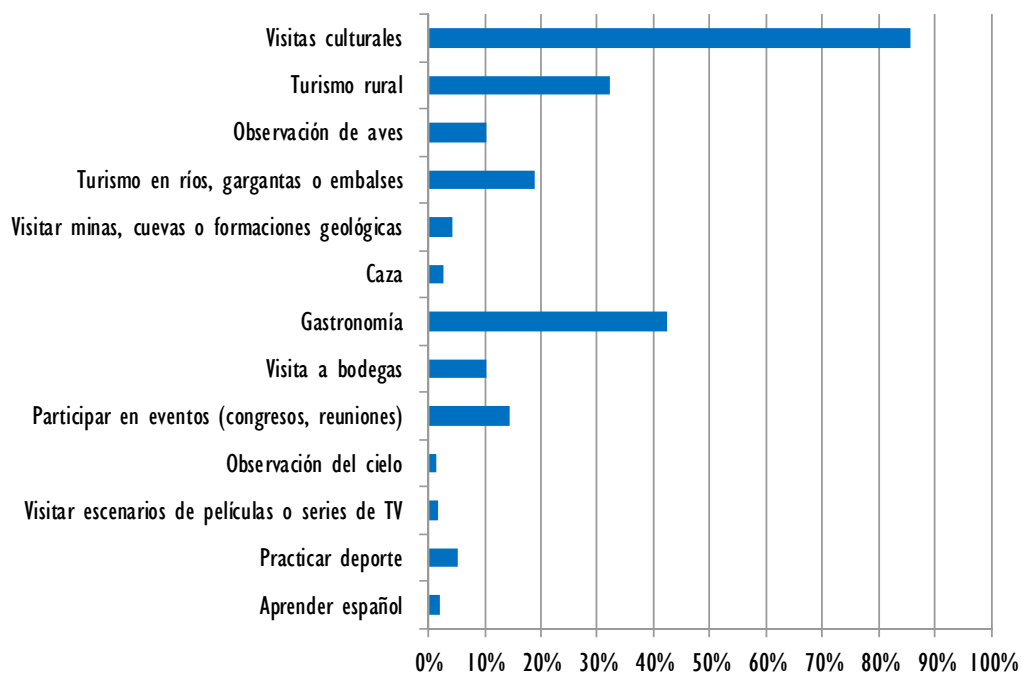


Los hoteles con una categoría de 1 a 3 estrellas (29,1%) y la casa propia, de amigos o familiares (28,1%) fueron las dos fórmulas preferidas por los visitantes para alojarse. En menor medida, también fueron ampliamente demandados los hoteles de 4 y 5 estrellas y los hostales y pensiones que lograron sobrepasar porcentajes del 10% en cada uno de los casos. Las restantes opciones para alojarse consiguieron porcentajes poco significativos de forma individualizada que, en todo caso, fueron inferiores al 5%.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	85,5%
Turismo rural	32,3%
Observación de aves	10,4%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	18,8%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	4,2%
Caza	2,7%
Gastronomía	42,3%
Visita a bodegas	10,2%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	14,5%
Observación del cielo	1,3%
Visitar escenarios de películas o series de TV	1,7%
Practicar deporte	5,3%
Aprender español	2,1%



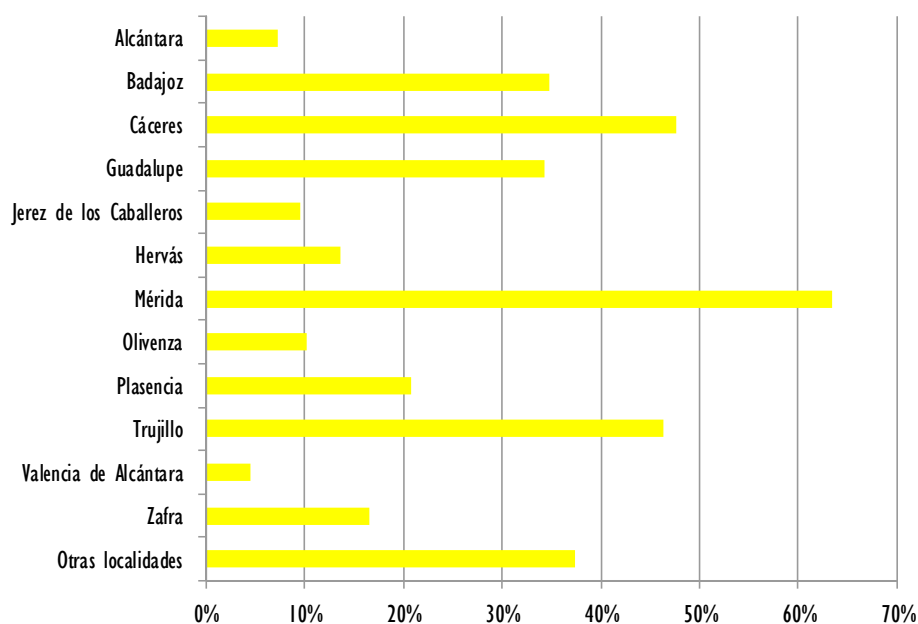
Las principales actividades practicadas por los visitantes gravitaron alrededor de tres opciones: las visitas culturales (85,5%), el disfrute de la gastronomía (42,3%) y la práctica del turismo rural (32,3%). Además, los resultados de la encuesta demuestran la práctica de otras actividades en porcentajes significativos: turismo en ríos, gargantas y embalses (18,8%), participación en eventos (14,5%), observación de aves (10,4%) y visita a bodegas (10,2%). El resto de actividades practicadas registró porcentajes escasamente representativos.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

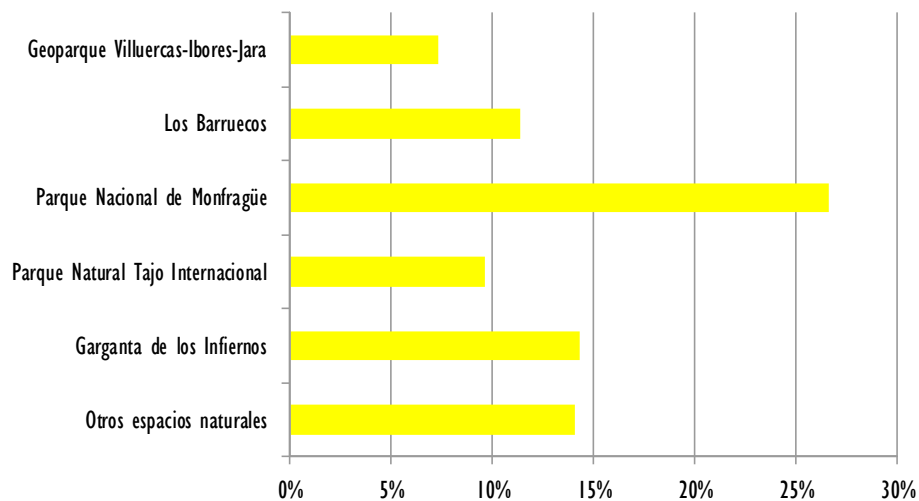
	Porcentaje
Alcántara	7,3%
Badajoz	34,8%
Cáceres	47,7%
Guadalupe	34,2%
Jerez de los Caballeros	9,5%
Hervás	13,6%
Mérida	63,4%
Olivenza	10,2%
Plasencia	20,7%
Trujillo	46,3%
Valencia de Alcántara	4,5%
Zafra	16,6%
Otras localidades	37,3%



Las localidades visitadas durante la estancia de las personas entrevistadas deja entrever el interés que suscitaron, especialmente, cinco municipios: Mérida (63,4%), Cáceres (47,7%), Trujillo (46,3%), Badajoz (34,8%) y Guadalupe (34,2%). Al margen de las localidades citadas, también despertaron interés determinados municipios, tal y como demuestran los porcentajes de respuestas obtenidos: Plasencia (20,7%), Zafra (16,6%), Hervás (13,6%) y Olivenza (10,2%). Con valores menos representativos, que fluctúan entre el 9,5% de Jerez de los Caballeros y el 4,5% de Valencia de Alcántara, aparecen las localidades restantes.

7.2. Espacios naturales:

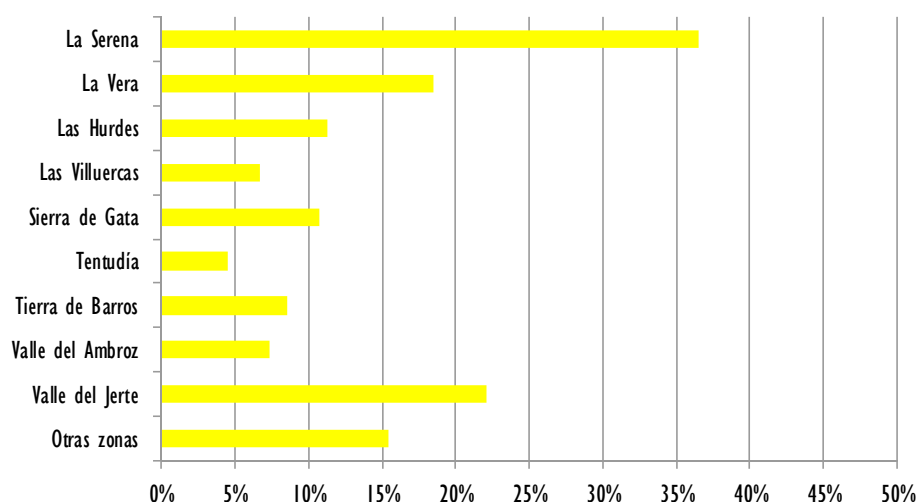
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	7,3%
Los Barruecos	11,4%
Parque Nacional de Monfragüe	26,6%
Parque Natural Tajo Internacional	9,6%
Garganta de los Infiernos	14,3%
Otros espacios naturales	14,1%



El Parque Nacional de Monfragüe destacó como el espacio natural protegido preferido por los visitantes (26,6%). En un segundo plano los visitantes mostraron interés por la Reserva Natural de la Garganta de los Infiernos (14,3%) y el Monumento Natural de Los Barruecos (11,4%). Por debajo del 10% habría que mencionar al Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y al Parque Natural Tajo Internacional. Por último, el 14,1% de los encuestados afirmó que visitaría otros espacios naturales diferentes a los anteriores.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	36,5%
La Vera	18,5%
Las Hurdes	11,3%
Las Villuercas	6,7%
Sierra de Gata	10,7%
Tentudía	4,5%
Tierra de Barros	8,5%
Valle del Ambroz	7,3%
Valle del Jerte	22,1%
Otras zonas	15,4%

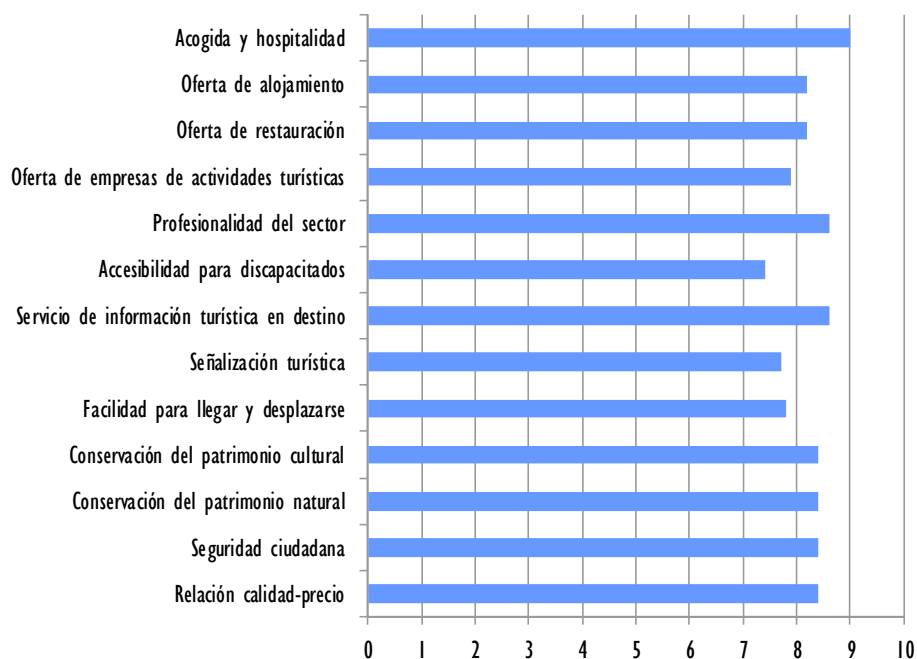


La comarca de la Serena fue el destino hacia el que se desplazó un mayor porcentaje de visitantes encuestados, con el 36,5%. Tras esta zona turística, hay que señalar el interés por comarcas situadas en el Norte de Extremadura, especialmente las del Valle del Jerte (22,1%), La Vera (18,5%), Hurdes (11,3%) y Sierra de Gata (10,7%), que superaron en todos los casos la barrera del 10%. Hubo otras áreas que suscitaron el interés de los visitantes, si bien registraron porcentajes de respuestas inferiores -entre el 8,5% de Tierra de Barros y el 6,7% de Villuercas-. Por último, un 15,4% visitó otras zonas no especificadas.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	9,0
Oferta de alojamiento	8,2
Oferta de restauración	8,2
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,9
Profesionalidad del sector	8,6
Accesibilidad para discapacitados	7,4
Servicio de información turística en destino	8,6
Señalización turística	7,7
Facilidad para llegar y desplazarse	7,8
Conservación del patrimonio cultural	8,4
Conservación del patrimonio natural	8,4
Seguridad ciudadana	8,4
Relación calidad-precio	8,4



La valoración que hicieron los encuestados sobre los servicios turísticos fue altamente positiva. La acogida y hospitalidad se posicionó como el atributo mejor valorado, tras ser evaluado con nueve puntos sobre diez. La accesibilidad para los discapacitados, por su parte, alcanzó la calificación más baja, con 7,4 puntos. En síntesis, hay que referir que 12 de las 13 calificaciones fueron de notable, mientras que una alcanzó la de sobresaliente.