

Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

Año 2017

Documento (1/2018)

Elaborado por:

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:
Dr. Antonio J. Campesino Fernández
Dr. Julián Ramajo Hernández
Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego
Dr. José Manuel Sánchez Martín
Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:
Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 985 (898 a españoles; 83 a extranjeros; 4 sin identificación de nacionalidad).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

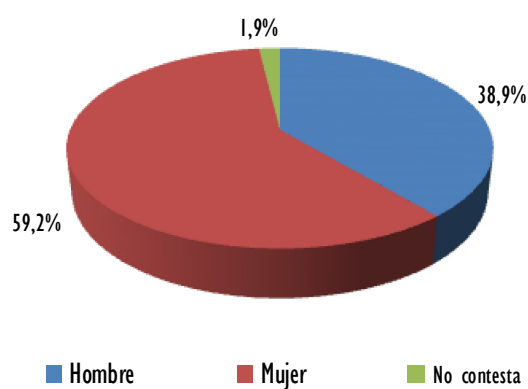
- Entre las personas encuestadas que han pasado por las diferentes oficinas de turismo predominan las mujeres (59,2%) sobre los hombres (38,9%). Tan solo el 1,9% de los entrevistados no responde a esta pregunta.
- El 91,2% de los encuestados reside en España, frente al 8,4% que afirma vivir en el extranjero. Por otra parte, quienes responden "no sabe/no contesta" representan únicamente el 0,4% de los casos analizados.
- La procedencia de quienes han respondido a las encuestas recogidas en las oficinas de turismo es variada. No obstante, existe un claro predominio de quienes proceden de Madrid (25,6%), así como de quienes residen en Badajoz (7,0%) y Cáceres (5,7%). También con valores destacados nos encontramos a sevillanos (4,3%) y barceloneses (3,9%). El 51,3% procede del resto de provincias españolas, y el 2,2% no responde a la pregunta.
- Los entrevistados extranjeros tienen una procedencia variada, si bien destacan los holandeses (16,9%), seguidos a cierta distancia por los franceses (1,45%), belgas (13,3%), y alemanes, británicos y holandeses (9,6% en todos los casos). El resto de nacionalidades aglutina al 34,9% de los encuestados, mientras que el 1,2% restante corresponde a la respuesta "no sabe/no contesta".
- Los grupos de edad que predominan entre los encuestados son aquellos que tienen entre 46 y 55 años (28,5%), seguidos muy de cerca por la cohorte de 56 a 65 años (27,6%). Menos representativos son quienes afirman tener entre 36 y 45 años (20,2%) y los mayores de 65 (15,3%). Tan solo el 7,6% tiene una edad igual o inferior a 35 años. Por otra parte, el 0,8% no responde a esta pregunta.
- El 93,2% de los visitantes que responden a la encuesta en las oficinas de turismo afirma que va a pernoctar en Extremadura, frente al 6,2% que asevera lo contrario, no respondiendo a la pregunta el 0,6% de los mismos.
- Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante 2 noches representan el 28,8% del total, por los que lo harán durante 5 o más noches (20,6%). No obstante, el 17,2% responde que tan solo pernoctará 3 noches, frente al 13,9% que permanecerá en Extremadura un total de 4 noches y el 10,3% que pasará una noche en la región. Por otra parte, el 9,2% no responde a la cuestión.
- Según los encuestados en las oficinas de turismo, el medio preferido para organizar el viaje es Internet. Lo elige el 56,5% de los encuestados, aunque los que se basan en las recomendaciones de amigos o familiares se cifran en el 22,6%. En cambio, el 6,5% recurre a las agencias de viaje, mientras que se decantan por otros medios de comunicación el 3,1% de quienes responden a la pregunta. Por otra parte, el 21,3% afirma que recurre a medios diferentes a los anteriores.
- Las personas que viajan en pareja representan el 53,7% del total de encuestados, seguidos por quienes lo hacen con la familia (23,6%) o con amigos (13,6%). En cambio, quienes viajan solos o lo hacen en grupo organizado únicamente alcanzan el 2,5% y el 6,5%, respectivamente.
- Los hoteles de 1 a 3 estrellas y los de 4 o 5 son elegidos por el 22,7% y el 21,6% de encuestados en las oficinas de turismo. Si le añadimos el 13% de los hostales y pensiones, el 2,4% de hospederías y el 0,2% de hoteles-balneario, observamos que casi el 60% decide pernoctar en alojamientos hoteleros. En cambio, el alojamiento rural, en todas sus modalidades, acoge al 14,2%, mientras que tan solo el 6,9% opta por el alojamiento extrahotelero. Por otra parte, el 1,7% elige otro tipo de alojamiento y un 16,3% se hospeda en casa propia, de amigos o familiares.
- Las principales motivaciones esgrimidas por los turistas se centran en tres aspectos clave: las visitas culturales suponen la motivación principal para viajar, pues así lo afirma el 86,8% de los encuestados en las oficinas de turismo; la práctica del turismo rural (62,4%) y disfrutar de la gastronomía (46,2%). Además, en este territorio destaca la visita a minas, cuevas o formaciones geológicas (28,9%), la observación de aves (13,6%) y la visita a bodegas (12,0%). El resto de motivaciones alcanza un número de respuestas inferiores al 5%.

- Las principales localidades que han visitado o tienen pensado visitar los encuestados en este territorio son Guadalupe (88,6%), Trujillo (61,0%) y Cáceres (59,5%). A pesar de que destacan éstas sobre el resto, también alcanzan porcentajes notables Plasencia (45,3%), Mérida (40,2%) o Hervás (26,9%). Ya por debajo de la barrera del 20% nos encontramos a Zafra (19,6%), Badajoz (17,2%) y Olivenza (15,4%). En cambio, Jerez de los Caballeros, Valencia de Alcántara y Alcántara, ya no alcanzan el 10% de las respuestas, mientras que otras localidades, distintas a las enumeradas, copan el 32,0% en conjunto.
- El Geoparque Villuercas-Ibores-Jara es el espacio natural más visitado de este territorio, tal como lo refrenda el 62,8% de los visitantes encuestados. Con valores sensiblemente inferiores mencionan el Parque Nacional de Monfragüe (23,8%) y la Garganta de los Infernos (17,3%). A pesar de que estos tres espacios son los preferidos, parajes como Los Barruecos o el Parque Natural Tajo Internacional, también son visitados por algo más del 9% de los visitantes. El resto de espacios naturales de Extremadura tan solo es elegido por el 11,7% de los entrevistados.
- La zona turística preferida por los encuestados en las oficinas de este territorio coincide con Las Villuercas, como lo reconoce el 39,1% de ellos. Inmediatamente después se posicionan otras áreas como el Valle del Jerte (31,0%) y La Vera (26,7%). Otros lugares, como el Valle del Ambroz, Las Hurdes y Sierra de Gata, también ostentan porcentajes significativos, que varían entre el 15,6% y el 10,8%, respectivamente. El resto de zonas turísticas presenta valores de respuesta sensiblemente inferiores.
- Los servicios turísticos son muy bien valorados por los encuestados en este territorio. Destacan la acogida y hospitalidad, los servicios de información turística en destino y la seguridad ciudadana, con puntuaciones que oscilan entre 9,3 y 9 en una escala de 10 puntos. Asimismo, la conservación del patrimonio y la oferta de alojamientos, son valoradas con más de 8,5. Con valores inferiores, aunque superando el 8, figuran la profesionalidad del sector, la señalización turística o la relación calidad-precio, entre otros aspectos. En cambio, lo que peor puntuación obtiene es la accesibilidad para discapacitados (6,6).

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

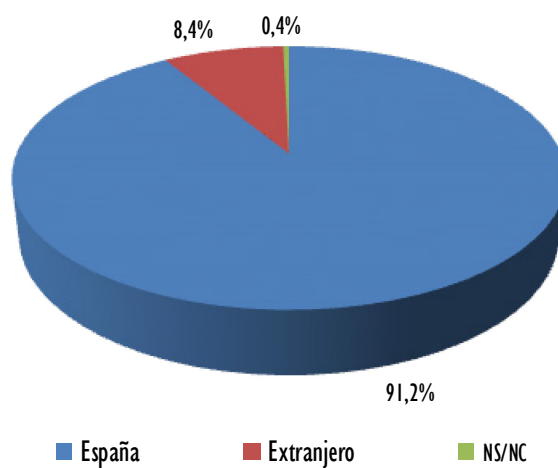
	Porcentaje
Hombre	38,9%
Mujer	59,2%
No contesta	1,9%



Entre las personas encuestadas que han pasado por las diferentes oficinas de turismo predominan las mujeres (59,2%) sobre los hombres (38,9%). Tan solo el 1,9% de los entrevistados no responde a esta pregunta.

Lugar de residencia habitual:

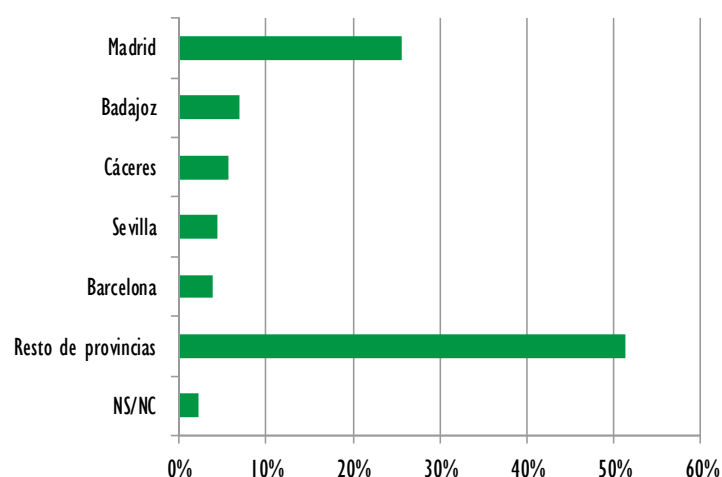
	Porcentaje
España	91,2%
Extranjero	8,4%
No sabe/No contesta	0,4%



El 91,2% de los encuestados reside en España, frente al 8,4% que afirma vivir en el extranjero. Por otra parte, quienes responden "no sabe/no contesta" representan únicamente el 0,4% de los casos analizados.

Provincia de residencia habitual (españoles) (898 casos):

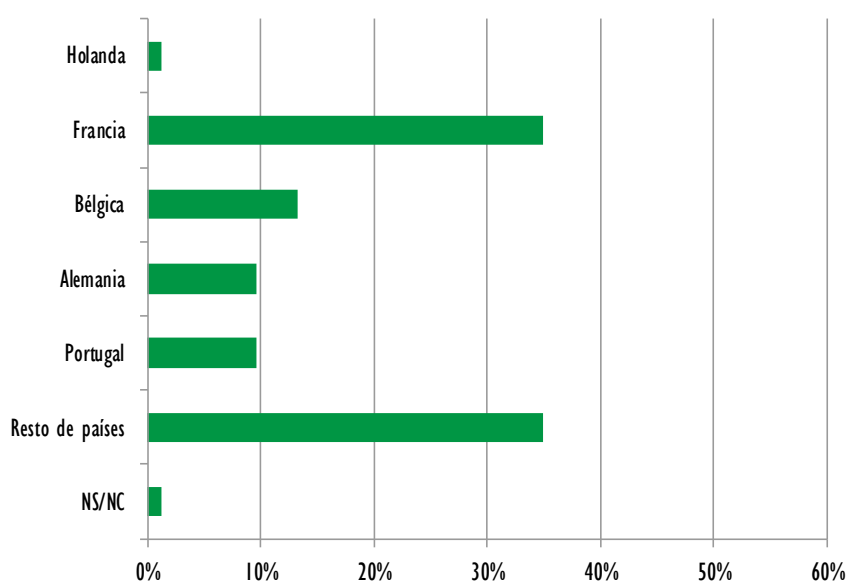
	Porcentaje
Madrid	25,6%
Badajoz	7,0%
Cáceres	5,7%
Sevilla	4,3%
Barcelona	3,9%
Resto de provincias	51,3%
No sabe/No contesta	2,2%



La procedencia de quienes han respondido a las encuestas recogidas en las oficinas de turismo es variada. No obstante, existe un claro predominio de quienes proceden de Madrid (25,6%), así como de quienes residen en Badajoz (7,0%) y Cáceres (5,7%). También con valores destacados nos encontramos a sevillanos (4,3%) y barceloneses (3,9%). El 51,3% procede del resto de provincias españolas, y el 2,2% no responde a la pregunta.

País de residencia habitual (extranjeros) (83 casos):

	Porcentaje
Holanda	16,9%
Francia	14,5%
Bélgica	13,3%
Alemania	9,6%
Portugal	9,6%
Resto de países	34,9%
No sabe/No contesta	1,2%

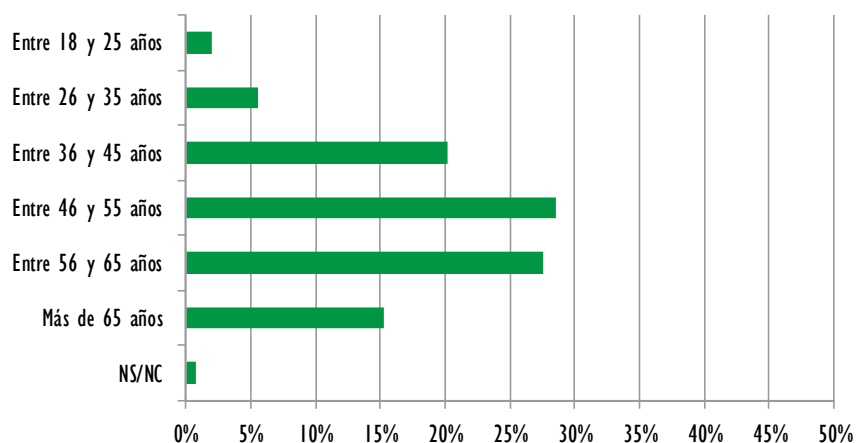


Los entrevistados extranjeros tienen una procedencia variada, si bien destacan los holandeses (16,9%), seguidos a cierta distancia por los franceses (14,5%), belgas (13,3%), y alemanes, británicos y holandeses (9,6% en todos los casos). El resto de nacionalidades aglutina al 34,9% de los encuestados, mientras que el 1,2% restante corresponde a la respuesta “no sabe/no contesta”.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	2,0%
Entre 26 y 35 años	5,6%
Entre 36 y 45 años	20,2%
Entre 46 y 55 años	28,5%
Entre 56 y 65 años	27,6%
Más de 65 años	15,3%
No sabe/No contesta	0,8%

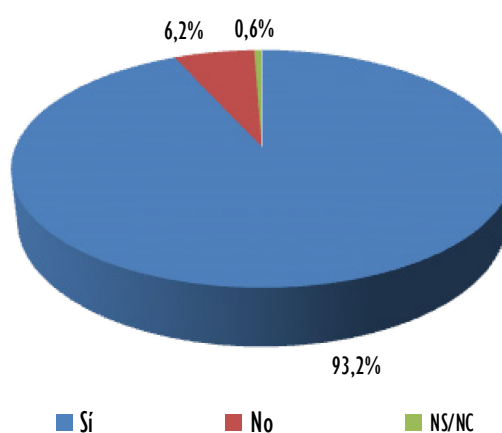


Los grupos de edad que predominan entre los encuestados son aquellos que tienen entre 46 y 55 años (28,5%), seguidos muy de cerca por la cohorte de 56 a 65 años (27,6%). Menos representativos son quienes afirman tener entre 36 y 45 años (20,2%) y los mayores de 65 (15,3%). Tan solo el 7,6% tiene una edad igual o inferior a 35 años. Por otra parte, el 0,8% no responde a esta pregunta.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

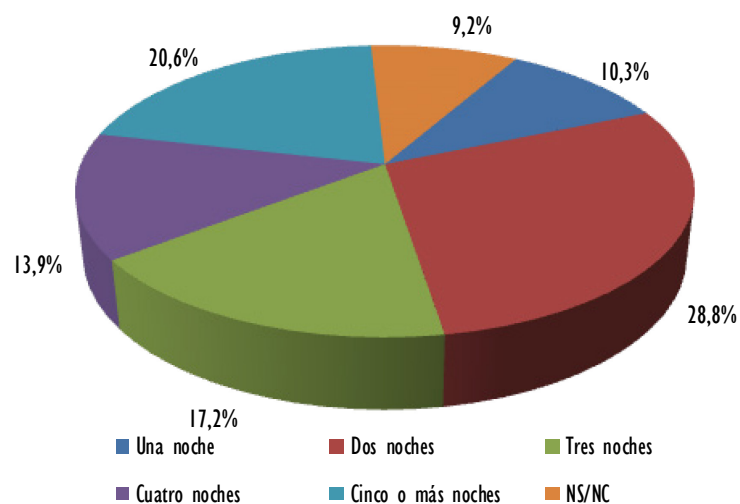
	Porcentaje
Si	93,2%
No	6,2%
No sabe/No contesta	0,6%



El 93,2% de los visitantes que responden a la encuesta en las oficinas de turismo afirma que va a pernoctar en Extremadura, frente al 6,2% que asevera lo contrario, no respondiendo a la pregunta el 0,6% de los mismos.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (918 casos):

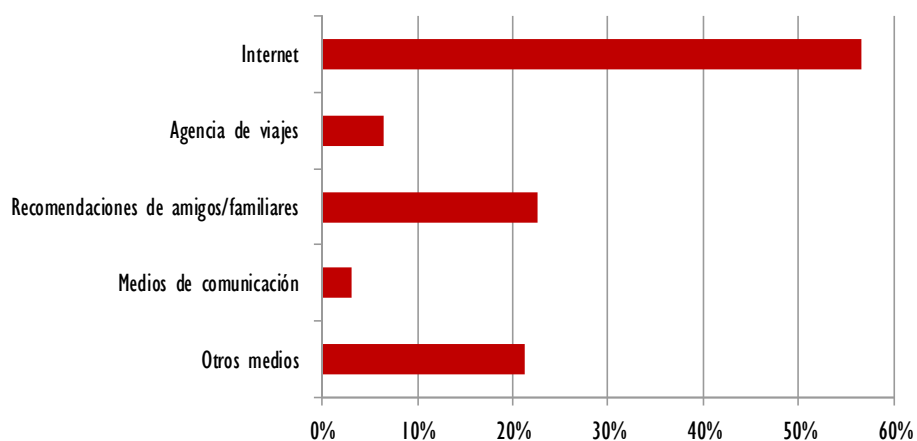
	Porcentaje
Una noche	10,3%
Dos noches	28,8%
Tres noches	17,2%
Cuatro noches	13,9%
Cinco o más noches	20,6%
No sabe/No contesta	9,2%



Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante 2 noches representan el 28,8% del total, por los que lo harán durante 5 o más noches (20,6%). No obstante, el 17,2% responde que tan solo pernoctará 3 noches, frente al 13,9% que permanecerá en Extremadura un total de 4 noches y el 10,3% que pasará una noche en la región. Por otra parte, el 9,2% no responde a la cuestión.

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

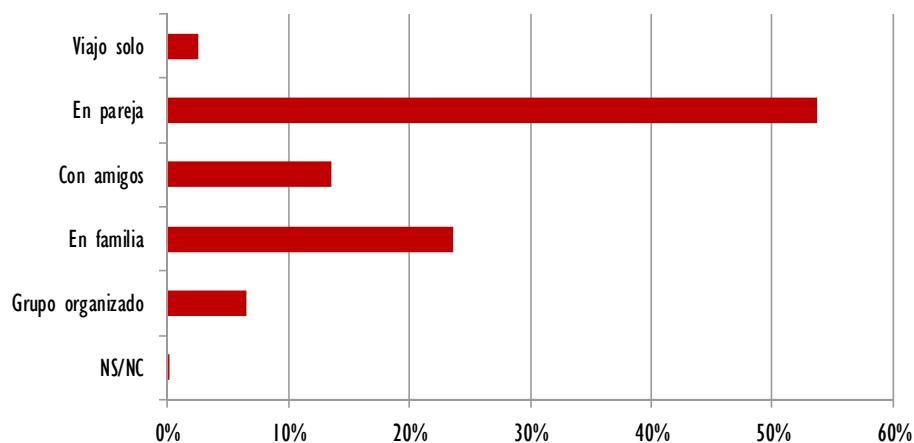
	Porcentaje
Internet	56,5%
Agencia de viajes	6,5%
Recomendaciones de amigos/familiares	22,6%
Medios de comunicación	3,1%
Otros medios	21,3%



Según los encuestados en las oficinas de turismo, el medio preferido para organizar el viaje es Internet. Lo elige el 56,5% de los encuestados, aunque los que se basan en las recomendaciones de amigos o familiares se cifran en el 22,6%. En cambio, el 6,5% recurre a las agencias de viaje, mientras que se decantan por otros medios de comunicación el 3,1% de quienes responden a la pregunta. Por otra parte, el 21,3% afirma que recurre a medios diferentes a los anteriores.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

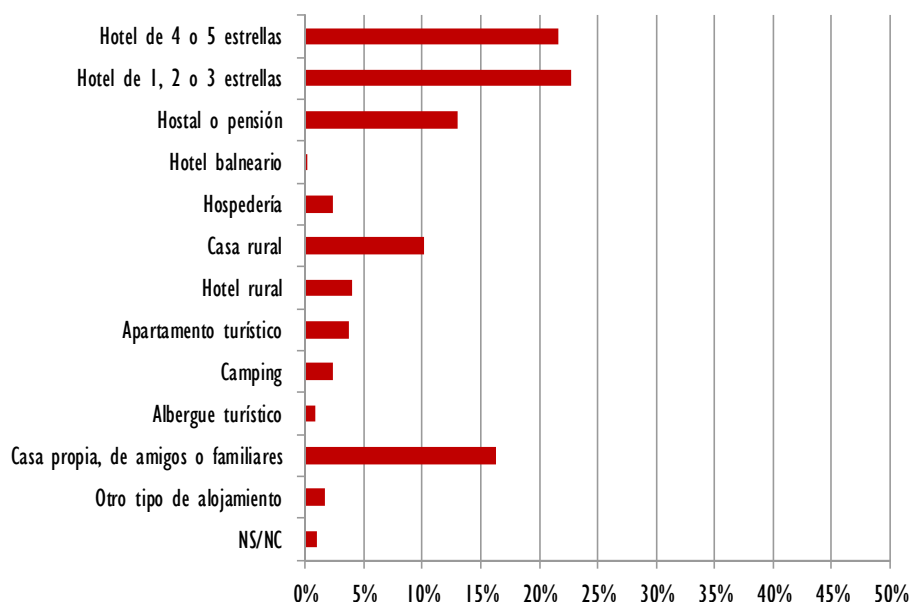
	Porcentaje
Viajo solo	2,5%
En pareja	53,7%
Con amigos	13,6%
En familia	23,6%
Grupo organizado	6,5%
No sabe/No contesta	0,1%



Las personas que viajan en pareja representan el 53,7% del total de encuestados, seguidos por quienes lo hacen con la familia (23,6%) o con amigos (13,6%). En cambio, quienes viajan solos o lo hacen en grupo organizado únicamente alcanzan el 2,5% y el 6,5%, respectivamente.

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (918 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	21,6%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	22,7%
Hostal o pensión	13,0%
Hotel balneario	0,2%
Hospedería	2,4%
Casa rural	10,2%
Hotel rural	4,0%
Apartamento turístico	3,7%
Camping	2,3%
Albergue turístico	0,9%
Casa propia, de amigos o familiares	16,3%
Otro tipo de alojamiento	1,7%
NS/NC	1,0%

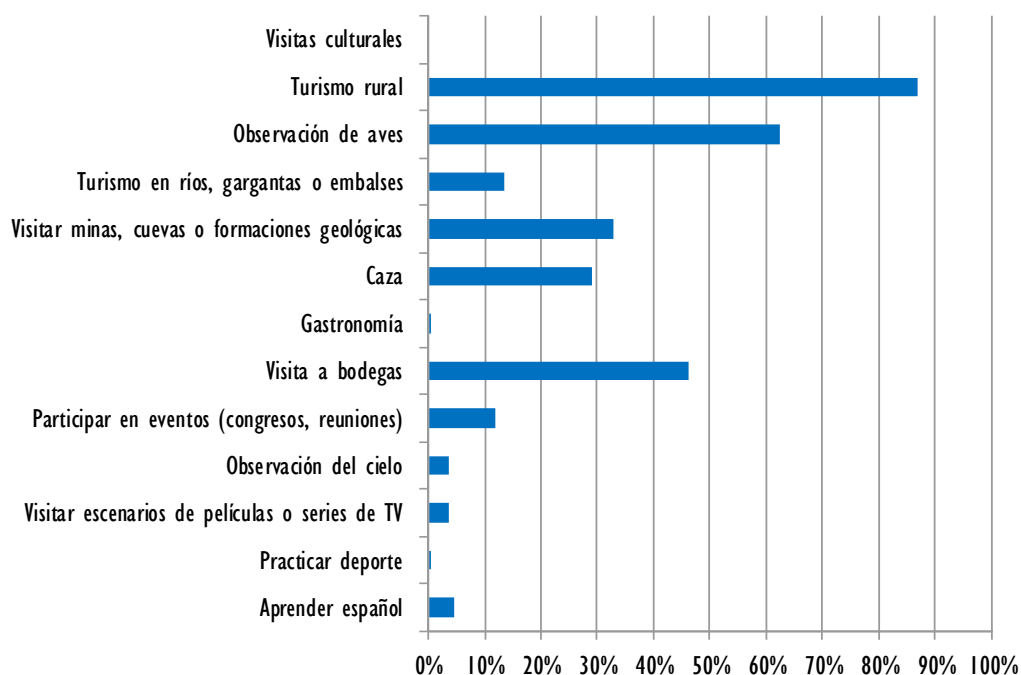


Los hoteles de 1 a 3 estrellas y los de 4 o 5 son elegidos por el 22,7% y el 21,6% de encuestados en las oficinas de turismo. Si le añadimos el 13% de los hostales y pensiones, el 2,4% de hospederías y el 0,2% de hoteles-balneario, observamos que casi el 60% decide pernoctar en alojamientos hoteleros. En cambio, el alojamiento rural, en todas sus modalidades acoge al 14,2%, mientras tan solo el 6,9% opta por el alojamiento extrahotelero. Por otra parte, el 1,7% elige otro tipo de alojamiento y un 16,3% se hospeda en casa propia, de amigos o familiares.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	86,8%
Turismo rural	62,4%
Observación de aves	13,6%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	32,8%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	28,9%
Caza	0,3%
Gastronomía	46,2%
Visita a bodegas	12,0%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	3,7%
Observación del cielo	3,6%
Visitar escenarios de películas o series de TV	0,3%
Practicar deporte	4,5%
Aprender español	0,5%



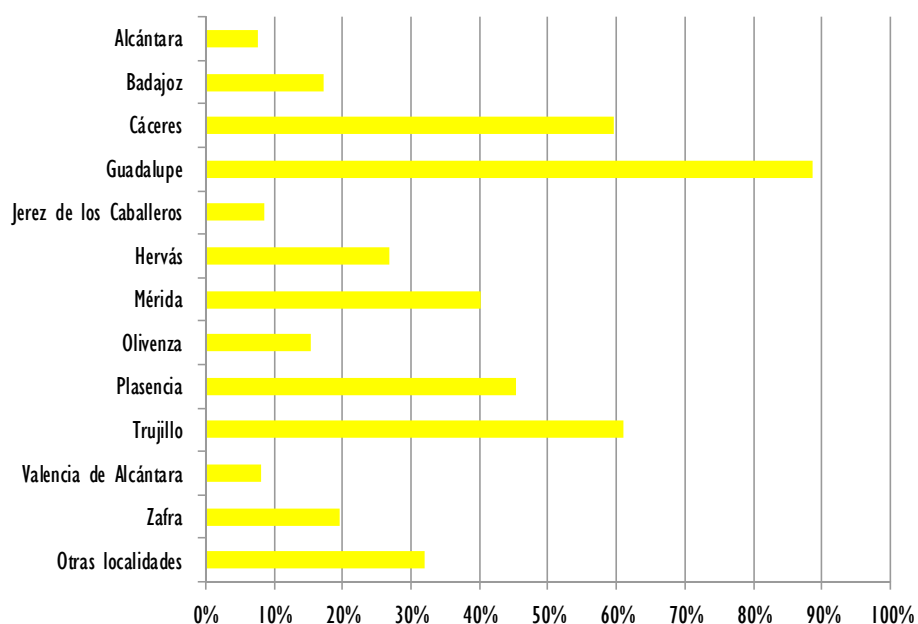
Las principales motivaciones esgrimidas por los turistas se centran en tres aspectos clave: las visitas culturales suponen la motivación principal para viajar, pues así lo afirma el 86,8% de los encuestados en las oficinas de turismo; la práctica del turismo rural (62,4%) y disfrutar de la gastronomía (46,2%). Además, en este territorio destaca la visita a minas, cuevas o formaciones geológicas (28,9%), la observación de aves (13,6%) y la visita a bodegas (12,0%). El resto de motivaciones alcanza un número de respuestas inferiores al 5%.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

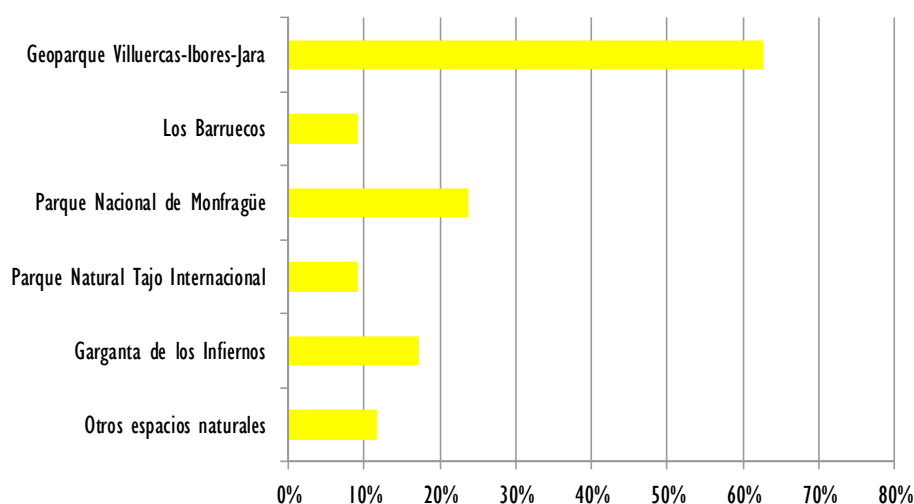
	Porcentaje
Alcántara	7,7%
Badajoz	17,2%
Cáceres	59,5%
Guadalupe	88,6%
Jerez de los Caballeros	8,6%
Hervás	26,9%
Mérida	40,2%
Olivenza	15,4%
Plasencia	45,3%
Trujillo	61,0%
Valencia de Alcántara	8,1%
Zafra	19,6%
Otras localidades	32,0%



Las principales localidades que han visitado o tienen pensado visitar los encuestados en este territorio son Guadalupe (88,6%), Trujillo (61,0%) y Cáceres (59,5%). A pesar de que destacan éstas sobre el resto, también alcanzan porcentajes notables Plasencia (45,3%), Mérida (40,2%) o Hervás (26,9%). Ya por debajo de la barrera del 20% nos encontramos a Zafra (19,6%), Badajoz (17,2%) y Olivenza (15,4%). En cambio, Jerez de los Caballeros, Valencia de Alcántara y Alcántara, ya no alcanzan el 10% de las respuestas, mientras que otras localidades, distintas a las enumeradas, copan el 32,0% en conjunto.

7.2. Espacios naturales:

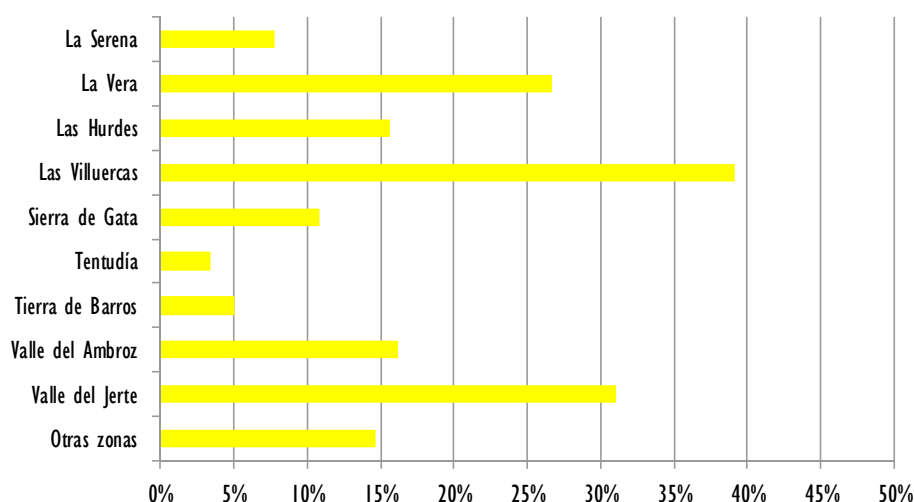
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	62,8%
Los Barruecos	9,2%
Parque Nacional de Monfragüe	23,8%
Parque Natural Tajo Internacional	9,1%
Garganta de los Infiernos	17,3%
Otros espacios naturales	11,7%



El Geoparque Villuercas-Ibores-Jara es el espacio natural más visitado de este territorio, tal como lo refrendan el 62,8% de los visitantes encuestados. Con valores sensiblemente inferiores mencionan el Parque Nacional de Monfragüe (23,8%) y la Garganta de los Infiernos (17,3%). A pesar de que estos tres espacios son los preferidos, parajes como Los Barruecos o el Parque Natural Tajo Internacional, también son visitados por algo más del 9% de los visitantes. El resto de espacios naturales de Extremadura tan solo es elegido por el 11,7% de los entrevistados.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	7,8%
La Vera	26,7%
Las Hurdes	15,6%
Las Villuercas	39,1%
Sierra de Gata	10,8%
Tentudía	3,4%
Tierra de Barros	5,0%
Valle del Ambroz	16,2%
Valle del Jerte	31,0%
Otras zonas	14,6%

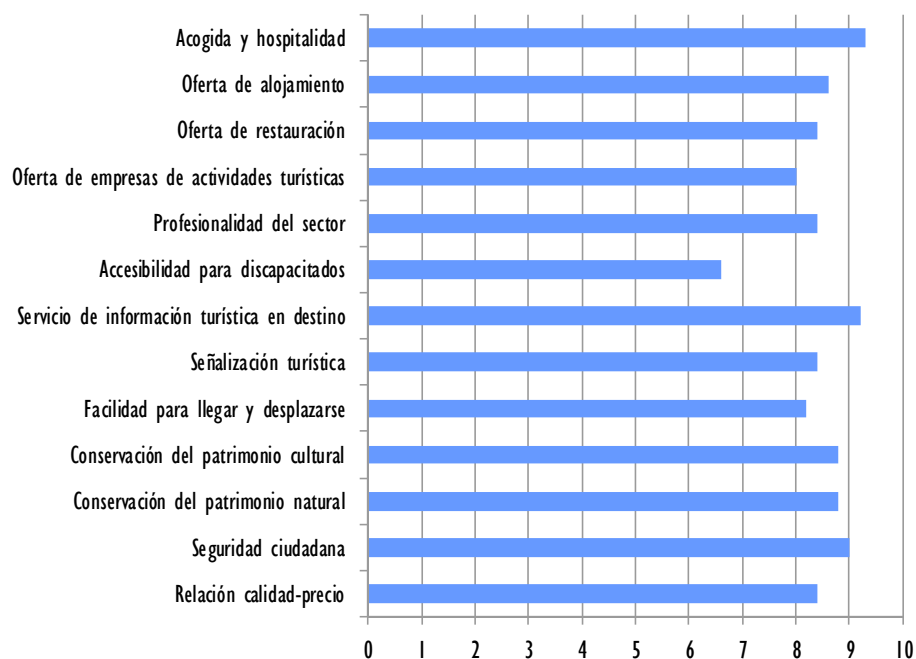


La zona turística preferida por los encuestados en las oficinas de este territorio coincide con Las Villuercas, como lo reconoce el 39,1% de ellos. Inmediatamente después se posicionan otras áreas como el Valle del Jerte (31,0%) y La Vera (26,7%). Otros lugares, como el Valle del Ambroz, Las Hurdes y Sierra de Gata, también ostentan porcentajes significativos, que varían entre 15,6% y el 10,8%, respectivamente. El resto de zonas turísticas presenta valores de respuesta sensiblemente inferiores.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	9,3
Oferta de alojamiento	8,6
Oferta de restauración	8,4
Oferta de empresas de actividades turísticas	8,0
Profesionalidad del sector	8,4
Accesibilidad para discapacitados	6,6
Servicio de información turística en destino	9,2
Señalización turística	8,4
Facilidad para llegar y desplazarse	8,2
Conservación del patrimonio cultural	8,8
Conservación del patrimonio natural	8,8
Seguridad ciudadana	9,0
Relación calidad-precio	8,4



Los servicios turísticos son muy bien valorados por los encuestados en este territorio. Destacan la acogida y hospitalidad, los servicios de información turística en destino y la seguridad ciudadana, con puntuaciones que oscilan entre 9,3 y 9, en una escala de 10 puntos. Asimismo, la conservación del patrimonio y la oferta de alojamientos, son valoradas con más de 8,5. Con valores inferiores, aunque superando el 8, figuran la profesionalidad del sector, la señalización turística o la relación calidad-precio, entre otros aspectos. En cambio, lo que peor puntuación obtiene es la accesibilidad para discapacitados (6,6).