

Reserva de la Biosfera de Monfragüe
Año 2017
Documento (1/2018)

Documento (1/2018)

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

EQUIPO DE REALIZACIÓN:
Dr. Antonio J. Campesino Fernández
Dr. Julián Ramajo Hernández
Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego
Dr. José Manuel Sánchez Martín
Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:
Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo de la Reserva de la Biosfera de Monfragüe durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 640 (556 a españoles; 79 a extranjeros; 5 sin identificación de nacionalidad).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

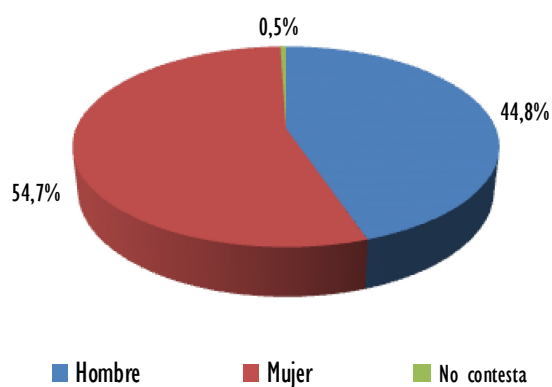
- El 54,7% de las personas encuestadas en las oficinas de turismo son mujeres, mientras, el 44,8% son hombres. Además, el 0,5% de los consultados no responde a esta cuestión.
- El 86,9% de los encuestados reside en España, frente a un 12,3% que vive en el extranjero. Tan solo el 0,8% no responde a esta pregunta.
- El 30,0% de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid, seguidos, a mucha distancia, por los residentes en Barcelona (5,9%), Vizcaya (5,8%), Guipúzcoa (4,7%) y Sevilla (3,6%). Por otra parte, cabe señalar que el 48,6% procede del resto de provincias; mientras tanto, el 1,4% de los encuestados se decanta por “no sabe/no contesta”.
- Los entrevistados extranjeros proceden de países diversos. No obstante, existen varias nacionalidades que predominan sobre el resto. En este sentido destacan los británicos (21,5%), holandeses (19,0%), alemanes (15,2%), y belgas (11,4% en ambos casos). Un 19,0% reside en otros países y el 2,5% de encuestados se decanta por la opción “no sabe/no contesta”.
- Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 55 años, ya que representan el 52,7% de los entrevistados. Con una representatividad inferior se encuentran quienes afirman tener entre 56 y 65 años (20,9%) y entre 26 y 35 años (16,3%). Asimismo, es destacable el escaso peso de los jóvenes de hasta 25 años (3,9%), los mayores de 65 años (5,9%), y los que optan por la respuesta “no sabe/no contesta” (0,3%).
- El 94,1% de los visitantes que responden a la encuesta declara que ha pernoctado o pernoctará en Extremadura. Tan solo el 4,8% se manifiesta de forma negativa y el 1,1% no responde.
- Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante 2 noches representan el 21,8%, aunque predominan de forma muy clara quienes lo harán durante 5 o más noches (34,4%). El 15,3% pernoctará 3 noches, el 12,6% lo hará 4 noches, mientras que el 7,5% tan solo pernoctará una noche. Por otra parte, el 8,4% se decanta por la opción “no sabe/no contesta”.
- Internet se posiciona como el medio más utilizado para organizar el viaje. El 63,0% de los encuestados así lo atestigua. También se suele recurrir a las recomendaciones de familiares o amigos (21,9%), siendo minoritarios quienes recurren a las agencias de viaje (1,4%) y medios de comunicación (2,8%). En cambio, quienes apuestan por medios diferentes ascienden al 19,4%.
- Los encuestados que viajan en pareja representan el 61,1%, seguidos a gran distancia por quienes lo hacen con la familia (23,6%) o con amigos (10,9%). La distribución se completa con el 4,1% que afirma viajar solo y el 0,3% que utiliza el viaje organizado.
- En este territorio turístico, el 19,2% de los encuestados afirma que se hospeda en hoteles de 4 o 5 estrellas, y el 16,8% lo hace en los que cuentan con 1, 2 o 3. El resto del alojamiento hotelero tiene un peso sensiblemente inferior. De hecho, los hostales o pensiones tan solo acogen al 4,2% de los encuestados, así como las hospederías y hoteles-balneario lo hacen con el 3,2% y el 1,2%, respectivamente. El alojamiento rural acapara el 22,3% de las respuestas, con un claro predominio de la casa rural (17,5%) sobre el hotel rural (4,8%). Entre los establecimientos extrahoteleros destaca el camping, elegido por el 13,1% de los encuestados, seguidos del apartamento turístico (6,5%) y del albergue (1,2%). La casa particular, ya sea propia, de familiares o de amigos, acapara el 7,0% de las respuestas, y otro tipo de alojamientos el 4,2%.
- Los principales motivos para viajar a este territorio turístico que dan los encuestados son la práctica del turismo rural (63,8%), las visitas culturales (63,1%), la observación de aves y la práctica turística en ríos, gargantas o embalses, elegidos por el 45,3% y el 43,8% de los encuestados, a los que se añade el 36,9% que señala la gastronomía. Con un volumen de respuestas muy inferior nos encontramos la práctica de deportes (11,4%) y la observación del cielo (8,6%). El resto de motivos considerados no alcanza el 5% de las respuestas.

- Plasencia, Cáceres y Trujillo han sido las ciudades más visitadas por los encuestados en las oficinas de turismo, con un 63,8%, un 56,7% y un 56,6%, respectivamente. A continuación, se sitúan la ciudad de Mérida (35,0%), Hervás (28,1%), Guadalupe (20,2%) y Badajoz (13,9%). Con una representatividad inferior aparece Zafra (8,8%), Alcántara (5,5%) y Jerez de los Caballeros (5,2%). El resto de destinos no acumula el 5% de respuestas.
- Los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio afirman, en un 94,1% de los casos, que visitan el Parque Nacional de Monfragüe y, en el 26,3%, la Garganta de los Infernos. Con porcentajes de visita muy inferiores se posicionan Los Barruecos (9,2%), el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (4,8%) y el Parque Natural Tajo Internacional (4,5%). Asimismo, el 16,7% de los encuestados manifiesta que viaja a otros espacios naturales diferentes a los anteriores.
- El Valle del Jerte y La Vera son las zonas turísticas más visitadas, según afirman el 43,1% y el 30,3% de los encuestados en las oficinas de turismo. También con un volumen de visitas considerable, se encuentran Valle del Ambroz (16,1%), Las Hurdes (15,6%) y Sierra de Gata (12,8%). El resto de zonas turísticas no alcanza el 5% de las respuestas.
- La acogida y hospitalidad, así como la información turística, la conservación del patrimonio natural y la seguridad ciudadana son muy valoradas por los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio turístico. Obtienen puntuaciones superiores a 8,5 puntos sobre 10. Con valores también muy destacados, comprendidos entre 8 y 8,5 puntos, se sitúa la profesionalidad del sector, la conservación del patrimonio cultural, la oferta de alojamientos y de restauración, así como la relación calidad-precio. En cambio, la accesibilidad para discapacitados y la oferta de empresas de actividades turísticas se valoran mínimamente por debajo de 8.

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

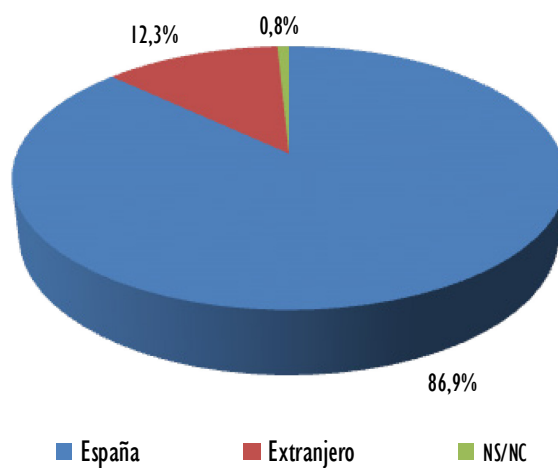
	Porcentaje
Hombre	44,8%
Mujer	54,7%
No contesta	0,5%



El 54,7% de las personas encuestadas en las oficinas de turismo son mujeres, mientras, el 44,8% son hombres. Además, el 0,5% de los consultados no responde a esta cuestión.

Lugar de residencia habitual:

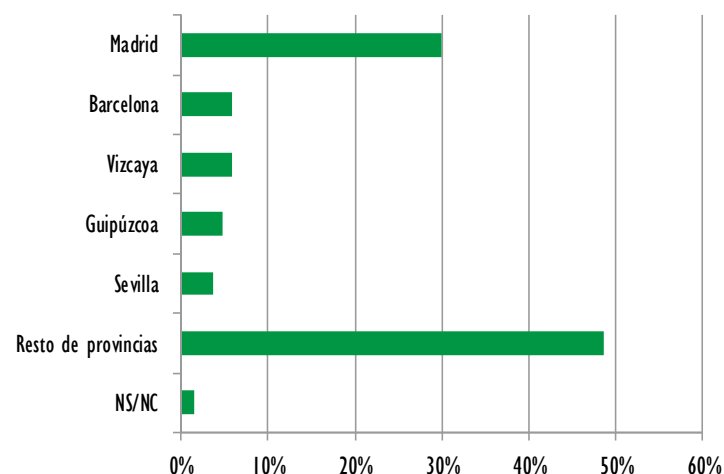
	Porcentaje
España	86,9%
Extranjero	12,3%
No sabe/No contesta	0,8%



El 86,9% de los encuestados reside en España, frente a un 12,3% que vive en el extranjero. Tan solo el 0,8% no responde a esta pregunta.

Provincia de residencia habitual (españoles) (556 casos):

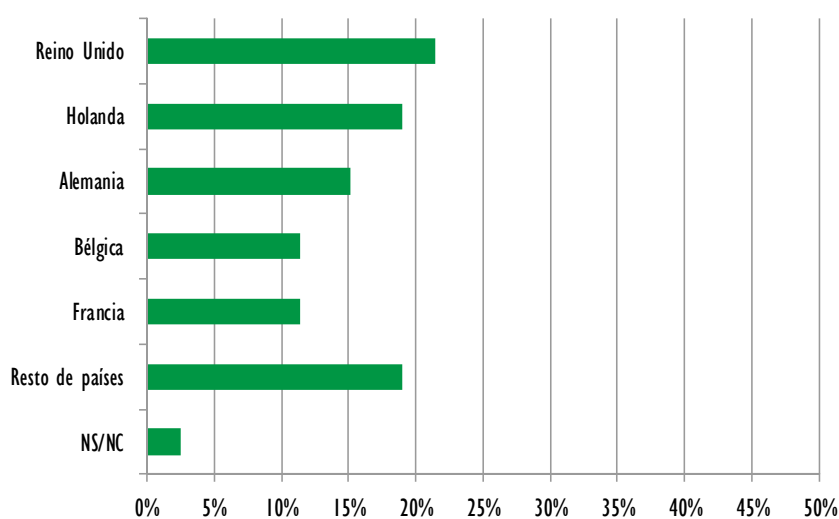
	Porcentaje
Madrid	30,0%
Barcelona	5,9%
Vizcaya	5,8%
Guipúzcoa	4,7%
Sevilla	3,6%
Resto de provincias	48,6%
No sabe/No contesta	1,4%



El 30,0% de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid, seguidos, a mucha distancia, por los residentes en Barcelona (5,9%), Vizcaya (5,8%), Guipúzcoa (4,7%) y Sevilla (3,6%). Por otra parte, cabe señalar que el 48,6% procede del resto de provincias; mientras tanto, el 1,4% de los encuestados se decanta por “no sabe/no contesta”.

País de residencia habitual (extranjeros) (79 casos):

	Porcentaje
Reino Unido	21,5%
Holanda	19,0%
Alemania	15,2%
Bélgica	11,4%
Francia	11,4%
Resto de países	19,0%
No sabe/No contesta	2,5%

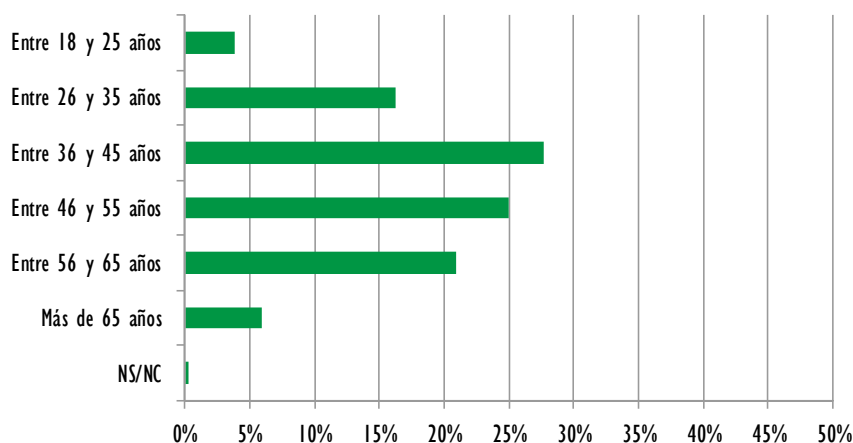


Los entrevistados extranjeros proceden de países diversos. No obstante, existen varias nacionalidades que predominan sobre el resto. En este sentido destacan los británicos (21,5%), holandeses (19,0%), alemanes (15,2%), y belgas (11,4% en ambos casos). Un 19,0% reside en otros países y el 2,5% de encuestados se decanta por la opción “no sabe/no contesta”.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	3,9%
Entre 26 y 35 años	16,3%
Entre 36 y 45 años	27,7%
Entre 46 y 55 años	25,0%
Entre 56 y 65 años	20,9%
Más de 65 años	5,9%
No sabe/No contesta	0,3%

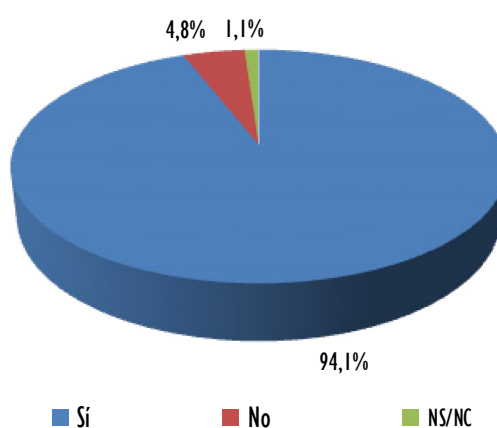


Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 55 años, ya que representan el 52,7% de los entrevistados. Con una representatividad inferior se encuentran quienes afirman tener entre 56 y 65 años (20,9%) y entre 26 y 35 años (16,3%). Asimismo, es destacable el escaso peso de los jóvenes de hasta 25 años (3,9%), los mayores de 65 años (5,9%), y los que optan por la respuesta "no sabe/no contesta" (0,3%).

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

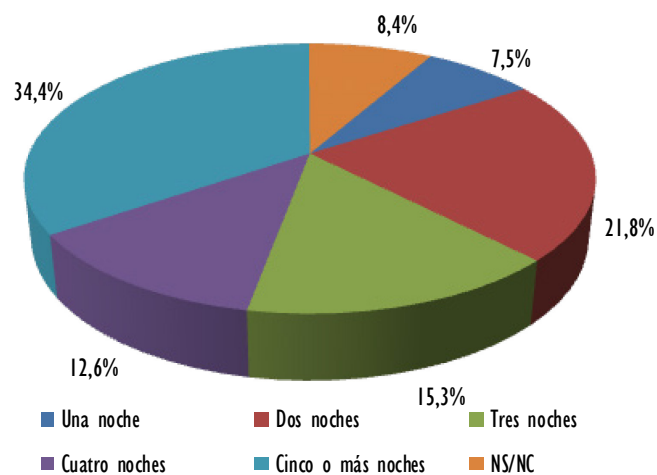
	Porcentaje
Si	94,1%
No	4,8%
No sabe/No contesta	1,1%



El 94,1% de los visitantes que responden a la encuesta declara que ha pernoctado o pernoctará en Extremadura. Tan solo el 4,8% se manifiesta de forma negativa y el 1,1% no responde.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (602 casos):

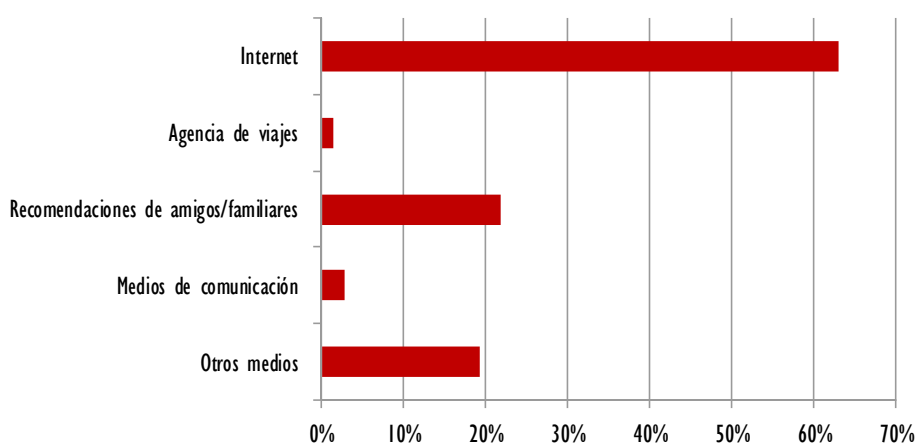
	Porcentaje
Una noche	7,5%
Dos noches	21,8%
Tres noches	15,3%
Cuatro noches	12,6%
Cinco o más noches	34,4%
No sabe/No contesta	8,4%



Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante 2 noches representan el 21,8%, aunque predominan de forma muy clara quienes lo harán durante 5 o más noches (34,4%). El 15,3% pernoctará 3 noches, el 12,6% lo hará 4 noches, mientras que el 7,5% tan solo pernoctará una noche. Por otra parte, el 8,4% se decanta por la opción "no sabe/no contesta".

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

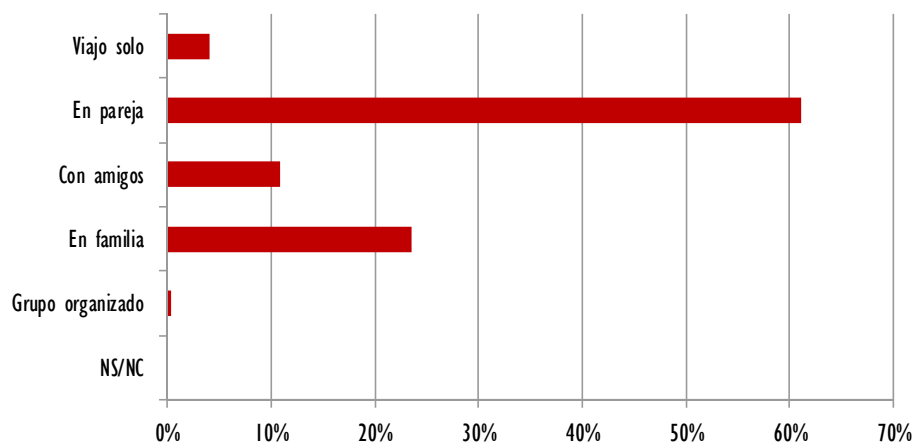
	Porcentaje
Internet	63,0%
Agencia de viajes	1,4%
Recomendaciones de amigos/familiares	21,9%
Medios de comunicación	2,8%
Otros medios	19,4%



Internet se posiciona como el medio más utilizado para organizar el viaje. El 63,0% de los encuestados así lo atestigua. También se suele recurrir a las recomendaciones de familiares o amigos (21,9%), siendo minoritarios quienes recurren a las agencias de viaje (1,4%) y medios de comunicación (2,8%). En cambio, quienes apuestan por medios diferentes ascienden al 19,4%.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

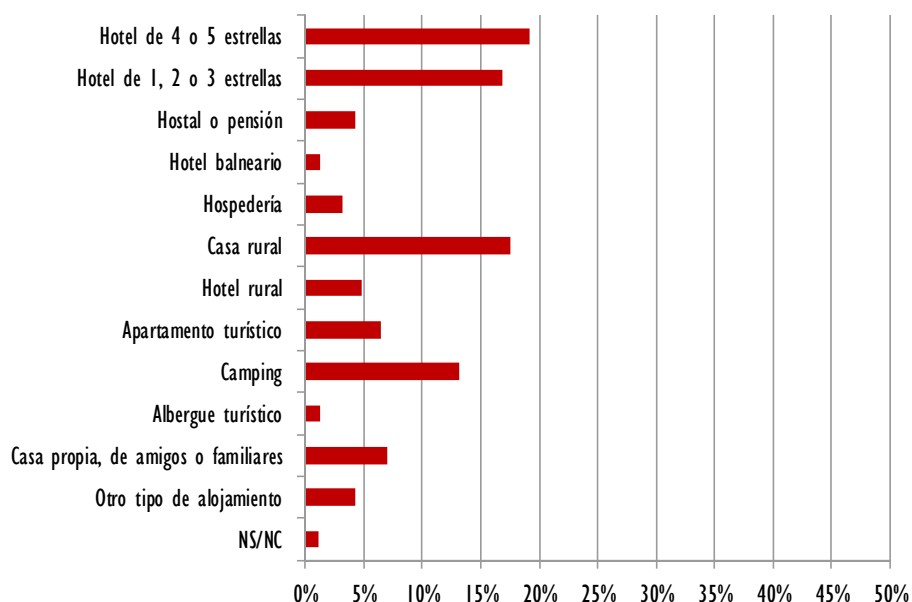
	Porcentaje
Viajo solo	4,1%
En pareja	61,1%
Con amigos	10,9%
En familia	23,6%
Grupo organizado	0,3%
No sabe/No contesta	0,0%



Los encuestados que viajan en pareja representan el 61,1%, seguidos a gran distancia por quienes lo hacen con la familia (23,6%) o con amigos (10,9%). La distribución se completa con el 4,1% que afirma viajar solo y el 0,3% que utiliza el viaje organizado.

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (602 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	19,2%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	16,8%
Hostal o pensión	4,2%
Hotel balneario	1,2%
Hospedería	3,2%
Casa rural	17,5%
Hotel rural	4,8%
Apartamento turístico	6,5%
Camping	13,1%
Albergue turístico	1,2%
Casa propia, de amigos o familiares	7,0%
Otro tipo de alojamiento	4,2%
NS/NC	1,1%

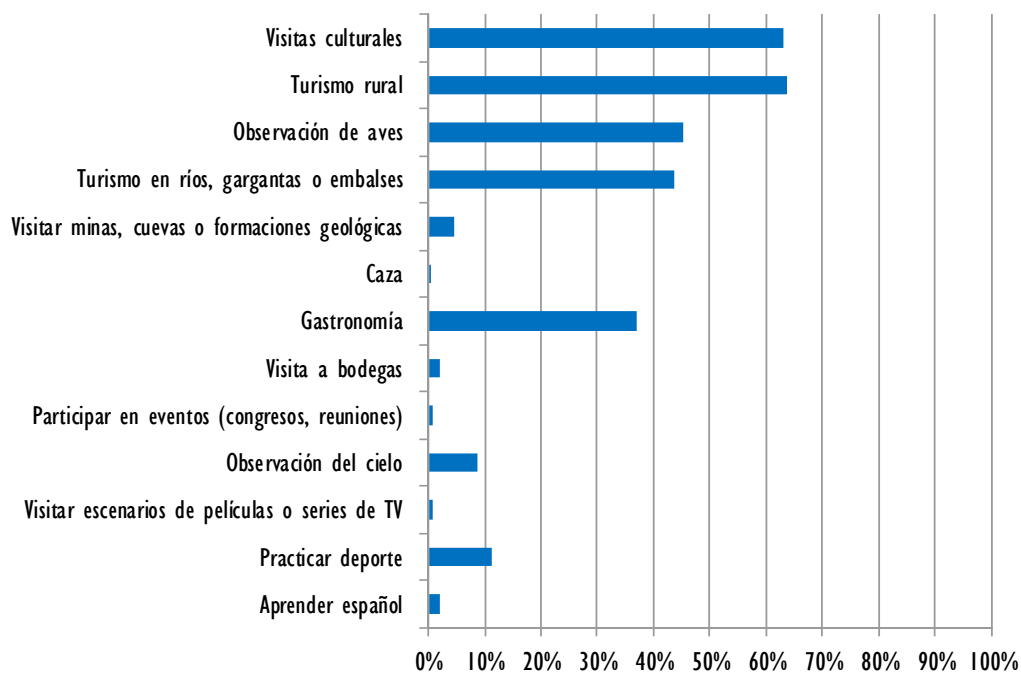


En este territorio turístico, el 19,2% de los encuestados afirma que se hospeda en hoteles de 4 o 5 estrellas, y el 16,8% lo hace en los que cuentan con 1, 2 o 3. El resto del alojamiento hotelero tiene un peso sensiblemente inferior. De hecho, los hostales o pensiones tan solo acogen al 4,2% de los encuestados, así como las hospederías y hoteles-balneario lo hacen con el 3,2% y el 1,2%, respectivamente. El alojamiento rural acapara el 22,3% de las respuestas, con un claro predominio de la casa rural (17,5%) sobre el hotel rural (4,8%). Entre los establecimientos extrahoteleros destaca el camping, elegido por el 13,1% de los encuestados, seguidos del apartamento turístico (6,5%) y del albergue (1,2%). La casa particular, ya sea propia, de familiares o de amigos, acapara el 7,0% de las respuestas, y otro tipo de alojamientos el 4,2%.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	63,1%
Turismo rural	63,8%
Observación de aves	45,3%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	43,8%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	4,5%
Caza	0,3%
Gastronomía	36,9%
Visita a bodegas	2,2%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	0,8%
Observación del cielo	8,6%
Visitar escenarios de películas o series de TV	0,9%
Practicar deporte	11,4%
Aprender español	2,2%



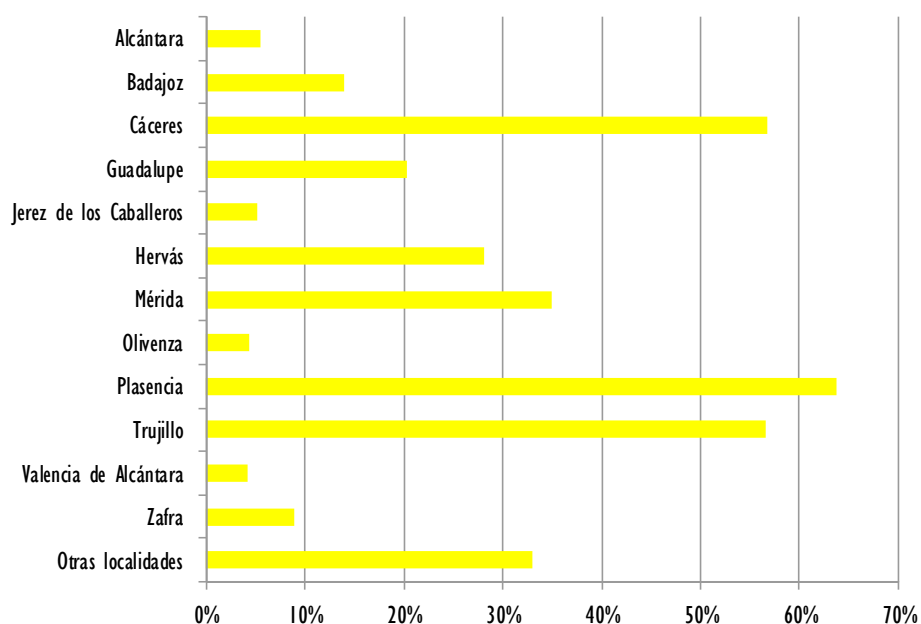
Los principales motivos para viajar a este territorio turístico que dan los encuestados son la práctica del turismo rural (63,8%), las visitas culturales (63,1%), la observación de aves y la práctica turística en ríos, gargantas o embalses, elegidos por el 45,3% y el 43,8% de los encuestados, a los que se añade el 36,9% que señala la gastronomía. Con un volumen de respuestas muy inferior nos encontramos la práctica de deportes (11,4%) y la observación del cielo (8,6%). El resto de motivos considerados no alcanza el 5% de las respuestas.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

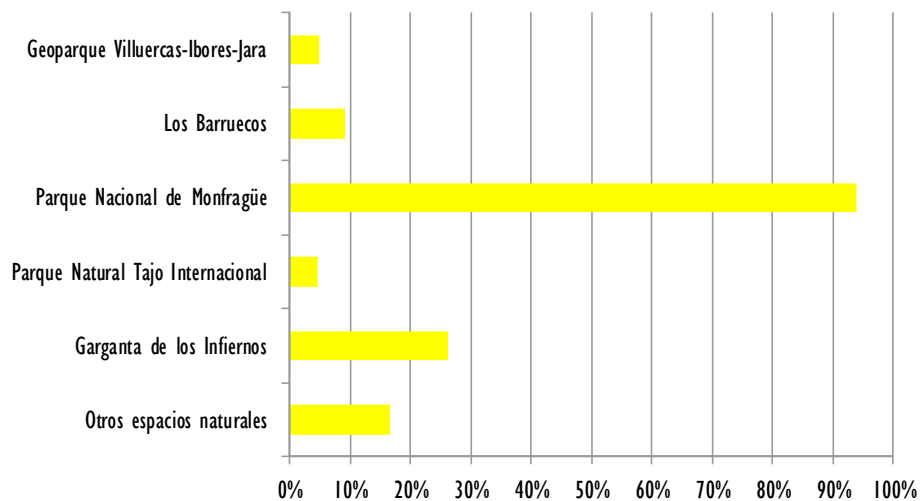
	Porcentaje
Alcántara	5,5%
Badajoz	13,9%
Cáceres	56,7%
Guadalupe	20,2%
Jerez de los Caballeros	5,2%
Hervás	28,1%
Mérida	35,0%
Olivenza	4,4%
Plasencia	63,8%
Trujillo	56,6%
Valencia de Alcántara	4,1%
Zafra	8,8%
Otras localidades	33,0%



Plasencia, Cáceres y Trujillo han sido las ciudades más visitadas por los encuestados en las oficinas de turismo, con un 63,8%, un 56,7% y un 56,6%, respectivamente. A continuación, se sitúa la ciudad de Mérida (35,0%), Hervás (28,1%), Guadalupe (20,2%) y Badajoz (13,9%). Con una representatividad inferior aparece Zafra (8,8%), Alcántara (5,5%) y Jerez de los Caballeros (5,2%). El resto de destinos no acumula el 5% de respuestas.

7.2. Espacios naturales:

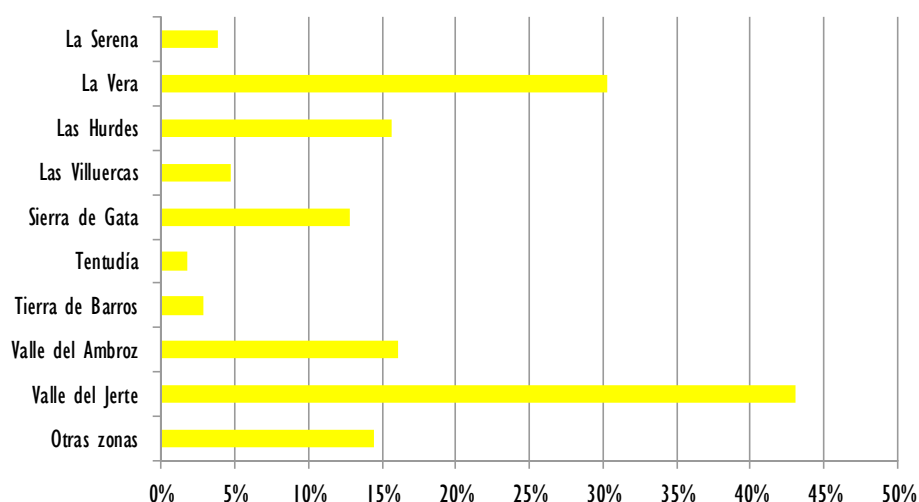
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	4,8%
Los Barruecos	9,2%
Parque Nacional de Monfragüe	94,1%
Parque Natural Tajo Internacional	4,5%
Garganta de los Infiernos	26,3%
Otros espacios naturales	16,7%



Los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio afirman, en un 94,1% de los casos, que visitan el Parque Nacional de Monfragüe y, en el 26,3%, la Garganta de los Infiernos. Con porcentajes de visita muy inferiores se posicionan Los Barruecos (9,2%), el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (4,8%) y el Parque Natural Tajo Internacional (4,5%). Asimismo, el 16,7% de los encuestados manifiesta que viaja a otros espacios naturales diferentes a los anteriores.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	3,8%
La Vera	30,3%
Las Hurdes	15,6%
Las Villuercas	4,7%
Sierra de Gata	12,8%
Tentudía	1,7%
Tierra de Barros	2,8%
Valle del Ambroz	16,1%
Valle del Jerte	43,1%
Otras zonas	14,4%

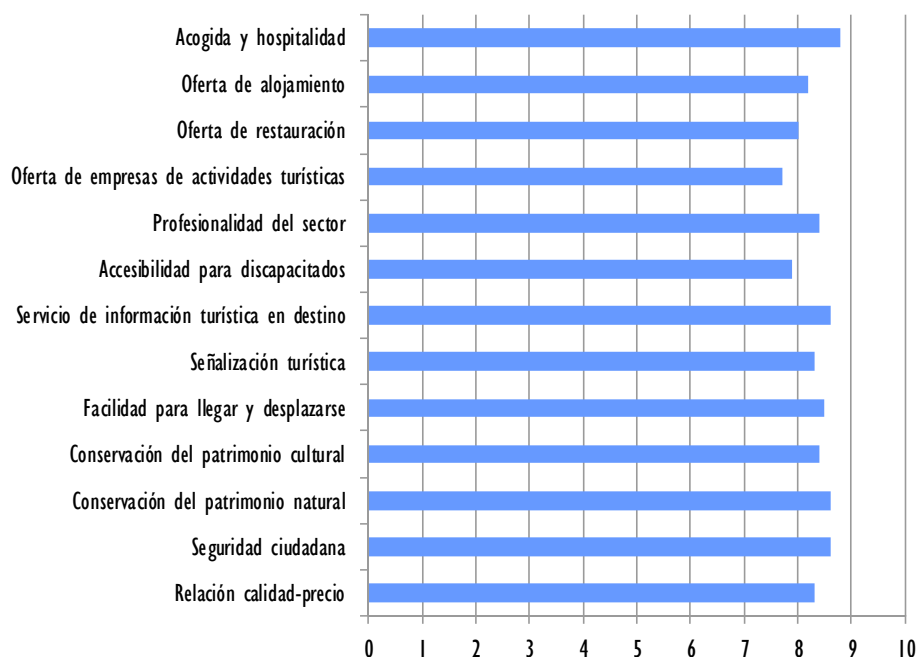


El Valle del Jerte y La Vera son las zonas turísticas más visitadas, según afirman el 43,1% y el 30,3% de los encuestados en las oficinas de turismo. También con un volumen de visitas considerable, se encuentran Valle del Ambroz (16,1%), Las Hurdes (15,6%) y Sierra de Gata (12,8%). El resto de zonas turísticas no alcanza el 5% de las respuestas.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	8,8
Oferta de alojamiento	8,2
Oferta de restauración	8,0
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,7
Profesionalidad del sector	8,4
Accesibilidad para discapacitados	7,9
Servicio de información turística en destino	8,6
Señalización turística	8,3
Facilidad para llegar y desplazarse	8,5
Conservación del patrimonio cultural	8,4
Conservación del patrimonio natural	8,6
Seguridad ciudadana	8,6
Relación calidad-precio	8,3



La acogida y hospitalidad, así como la información turística, la conservación del patrimonio natural y la seguridad ciudadana son muy valoradas por los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio turístico. Obtienen puntuaciones superiores a 8,5 puntos sobre 10. Con valores también muy destacados, comprendidos entre 8 y 8,5 puntos, se sitúa la profesionalidad del sector, la conservación del patrimonio cultural, la oferta de alojamientos y de restauración, así como la relación calidad-precio. En cambio, la accesibilidad para discapacitados y la oferta de empresas de actividades turísticas se valoran mínimamente por debajo de 8.