

INFORME ANUAL SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE QUE ACUDE A LAS OFICINAS DE TURISMO

Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del
Alagón
Año 2017
Documento (1/2018)

Elaborado por:



En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:

Dr. Antonio J. Campesino Fernández

Dr. Julián Ramajo Hernández

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego

Dr. José Manuel Sánchez Martín

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES.....	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo de Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 1062 (1.016 a españoles; 45 a extranjeros; 1 sin identificación de nacionalidad).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

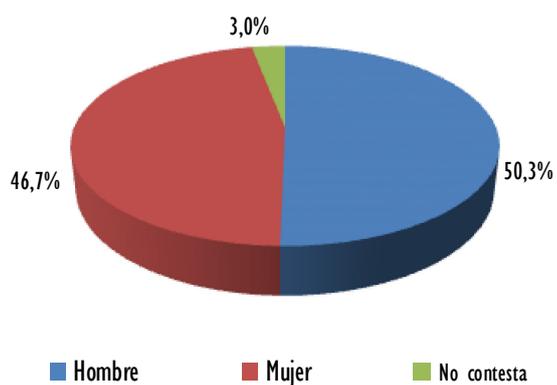
- Entre las personas encuestadas que han pasado por las diferentes oficinas de turismo predominan ligeramente los hombres (50,3%) sobre las mujeres (46,7%). El 3,0% no contesta a esta pregunta.
- El 95,7% de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo reside en España y el 4,2% en el extranjero. Un exiguo 0,1% no responde a esta cuestión.
- La procedencia de los encuestados en las oficinas de turismo es heterogénea. A pesar de ello, existe un claro predominio entre los que proceden de Madrid (24,2%), seguidos por los que vienen de Cáceres (10,7%) y Badajoz (6,2%), Barcelona (5,0%) o Sevilla (4,5%). Además, el 48,2% reside en el resto de provincias y ciudades autónomas; mientras, el 1,6% de los encuestados se decanta por “no sabe/no contesta”.
- El 33,4% de los encuestados extranjeros procede de Portugal, siendo ésta la nacionalidad claramente dominante. Le siguen en orden de importancia los franceses (13,3%), británicos (11,1%), alemanes (8,9%) y holandeses 2,2%. En cambio, el 20,0% procede del resto de países y el 11,1% no responde a la pregunta.
- El grupo de edad predominante entre los encuestados en este territorio turístico se corresponde con el de 46 a 55 años (33,0%). No obstante, también son numerosos quienes afirman tener entre 36 y 45 años (25,4%) y de 56 a 65 (20,1%). Menos representativos son quienes tienen entre 26 y 35 años ya que suponen el 11,9%, o los mayores de 65, que aglutinan el 6,1% de las respuestas. A pesar de ello, los menores de 25 años son el grupo con menor representación (2,3%). El 1,3% no responde a la pregunta.
- El 87,9% de los visitantes alega que pernocta en Extremadura, mientras que el 11,3% afirma lo contrario. A ello se le añade el 0,8% de ausencia de respuesta.
- La mayoría de los encuestados en las oficinas de turismo pernoctará 2 noches en Extremadura (26,2%). También son muy numerosos quienes dicen que dormirán 5 noches o más (22,9%). En cambio, el 17,4%, el 14,8% y el 9,3% pernoctará dos, tres y una noche, respectivamente. Asimismo, el 9,4% de los encuestados no responde a la pregunta.
- Internet se erige en el principal medio para organizar el viaje, pues copa el 54,3% de las respuestas. En cambio, las recomendaciones de amigos o familiares tan sólo representan el 15,9% de las respuestas; mientras, el 7,1% de los encuestados reconoce utilizar medios de comunicación y el 4,5% utiliza las agencias de viaje. El 34,9% utiliza otros medios.
- La mayor parte de los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio refleja que viaja en pareja (48,9%), con amigos (20,3%) o con la familia (19,3%). El resto, declara que viajan solos (7,3%) o en grupo organizado (4,0%).
- Los establecimientos hoteleros copan el 41,9% de las respuestas emitidas por los encuestados en las oficinas de turismo. Entre ellos destacan los hoteles rurales (17,4%), los hoteles de 4 o 5 estrellas (7,5%), seguidos muy de cerca por los hostales y pensiones (7,1%), mientras que los hoteles-balneario son elegidos tan solo por el 2,6%. El alojamiento rural tiene un peso considerable (28,8%), aunque manifiesta un sesgo importante de casas (16,8%) sobre hoteles (12,0%). Entre los establecimientos extrahoteleros destacan los apartamentos turísticos (5,0%) frente a los campamentos de turismo (2,6%) y albergues (0,5%). La casa propia, de familiares o amigos adquiere un peso notable entre las respuestas emitidas, pues el 16,8% de los encuestados afirma que pernoctará en ellas.
- Los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio tienen como principal motivación para viajar a este destino el turismo rural (62,1%), la gastronomía (44,5%), el turismo en ríos, gargantas o embalses (29,8%) y la observación de aves (12,0%). A cierta distancia se encuentra la práctica deportiva (5,9%). Mientras tanto, el resto de motivos no logra acaparar el 5% de las respuestas.

- Plasencia y Cáceres ocupan un lugar destacado entre las localidades que han visitado los entrevistados de este territorio, pues aparecen en el 45,6% y el 37,1% de las respuestas. Hervás y Trujillo también son destinos destacables, ya que aparecen en el 22,4% y el 21,2% de las respuestas recogidas. Menos demandadas son Guadalupe (12,0%), Mérida (11,2%) o Alcántara (8,7%). El resto de núcleos no alcanza el 5% de respuestas.
- El 26,3% de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio afirma que ha visitado el Parque Nacional de Monfragüe. Mientras tanto, los porcentajes se reducen de forma notable en el resto de espacios considerados. Así la Garganta de los Infernos es visitada por el 9,8% de encuestados, Los Barruecos por el 6,0%, Tajo Internacional por el 5,4% y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara por el 2,7%.
- Los encuestados en las oficinas de este territorio afirman que las zonas turísticas que visitan coinciden con el norte de la provincia cacereña. Según las respuestas obtenidas, una parte considerable de los visitantes elige zonas como Las Hurdes (54,3%), Sierra de Gata (28,6%), Valle del Jerte (21,3%), Valle del Ambroz (12,8%) y La Vera (11,8%). El resto de áreas turísticas presentan un volumen de respuestas muy bajo.
- La valoración global que realizan los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio resulta muy satisfactoria, ya que todos los aspectos son valorados entre 7,2 y 8,5 puntos. Destacan con las valoraciones más elevadas la acogida y hospitalidad y el servicio de información turística en destino (8,5), seguidas muy de cerca por la seguridad ciudadana (8,3) y la relación calidad-precio (8,2). También la oferta de alojamientos y de restauración se valora con 8 puntos. En cambio, la accesibilidad para discapacitados (7,2) y la oferta de empresas de actividades turísticas (7,4) son los aspectos que obtienen peor calificación.

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

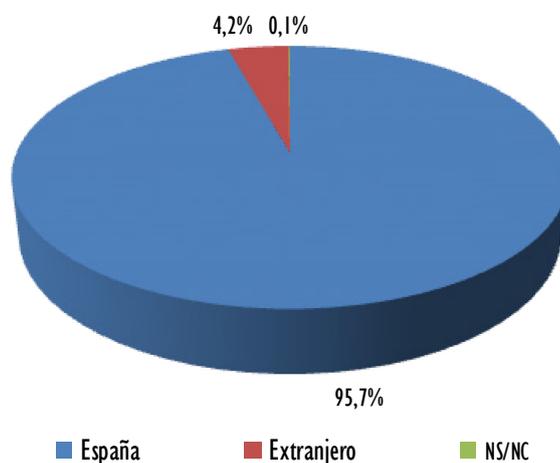
	Porcentaje
Hombre	50,3%
Mujer	46,7%
No contesta	3,0%



Entre las personas encuestadas que han pasado por las diferentes oficinas de turismo predominan ligeramente los hombres (50,3%) sobre las mujeres (46,7%). El 3,0% no contesta a esta pregunta.

Lugar de residencia habitual:

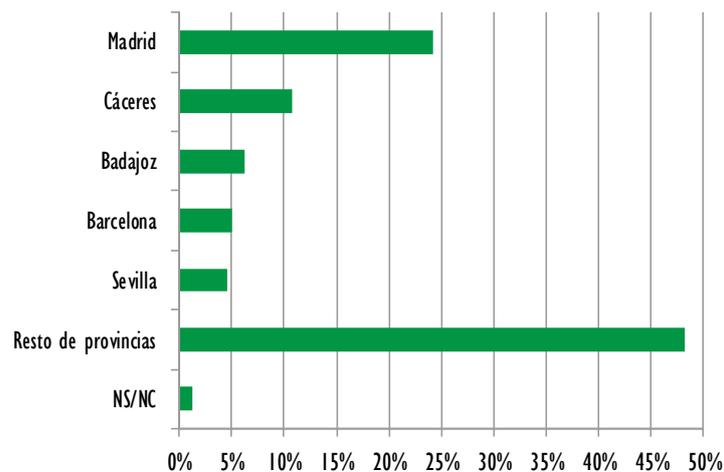
	Porcentaje
España	95,7%
Extranjero	4,2%
No sabe/No contesta	0,1%



El 95,7% de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo reside en España y el 4,2% en el extranjero. Un exiguo 0,1% no responde a esta cuestión.

Provincia de residencia habitual (españoles) (1.016 casos):

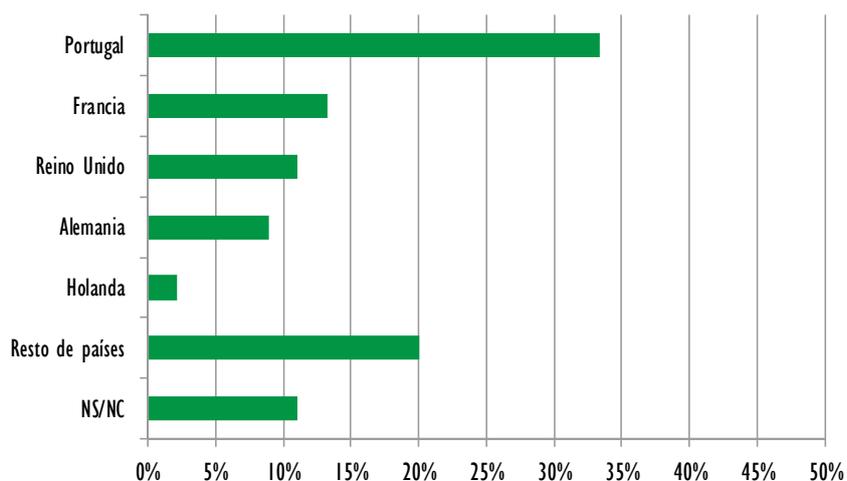
	Porcentaje
Madrid	24,2%
Cáceres	10,7%
Badajoz	6,2%
Barcelona	5,0%
Sevilla	4,5%
Resto de provincias	48,2%
No sabe/No contesta	1,2%



La procedencia de los encuestados en las oficinas de turismo es heterogénea. A pesar de ello, existe un claro predominio entre los que proceden de Madrid (24,2%), seguidos por los que vienen de Cáceres (10,7%) y Badajoz (6,2%), Barcelona (5,0%) o Sevilla (4,5%). Además, el 48,2% reside en el resto de provincias y ciudades autónomas; mientras, el 1,6% de los encuestados se decanta por “no sabe/no contesta”.

País de residencia habitual (extranjeros) (45 casos):

	Porcentaje
Portugal	33,4%
Francia	13,3%
Reino Unido	11,1%
Alemania	8,9%
Holanda	2,2%
Resto de países	20,0%
No sabe/No contesta	11,1%

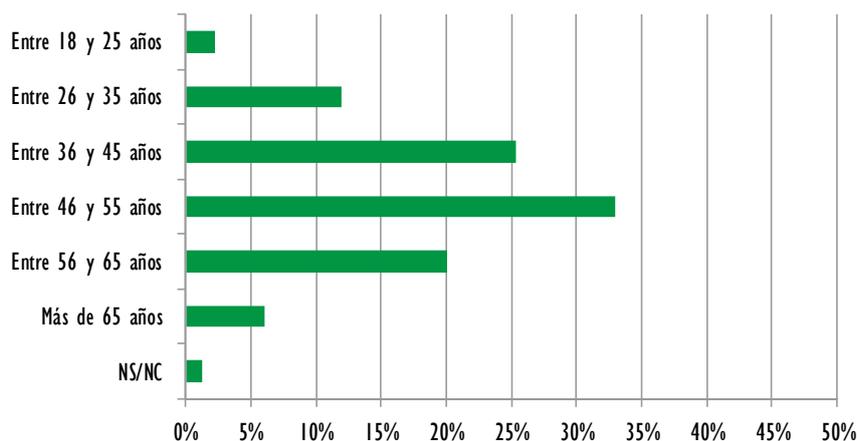


El 33,4% de los encuestados extranjeros procede de Portugal, siendo ésta la nacionalidad claramente dominante. Le siguen en orden de importancia los franceses (13,3%), británicos (11,1%), alemanes (8,9%) y holandeses 2,2%. En cambio, el 20,0% procede del resto de países y el 11,1% no responde a la pregunta.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	2,3%
Entre 26 y 35 años	11,9%
Entre 36 y 45 años	25,4%
Entre 46 y 55 años	33,0%
Entre 56 y 65 años	20,1%
Más de 65 años	6,1%
No sabe/No contesta	1,3%

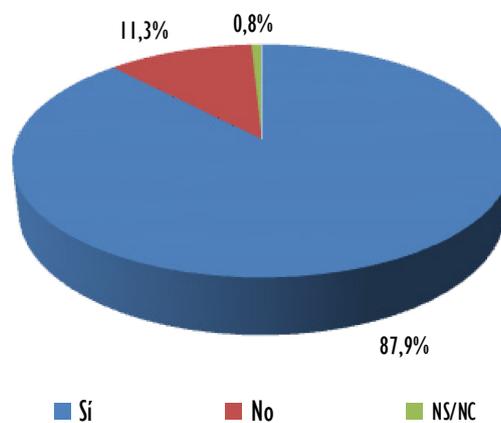


El grupo de edad predominante entre los encuestados en este territorio turístico se corresponde con el de 46 a 55 años (33,0%). No obstante, también son numerosos quienes afirman tener entre 36 y 45 años (25,4%) y de 56 a 65 (20,1%). Menos representativos son quienes tienen entre 26 y 35 años ya que suponen el 11,9%, o los mayores de 65, que aglutinan el 6,1% de las respuestas. A pesar de ellos, los menores de 25 años son el grupo con menor representación (2,3%). El 1,3% no responde a la pregunta.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

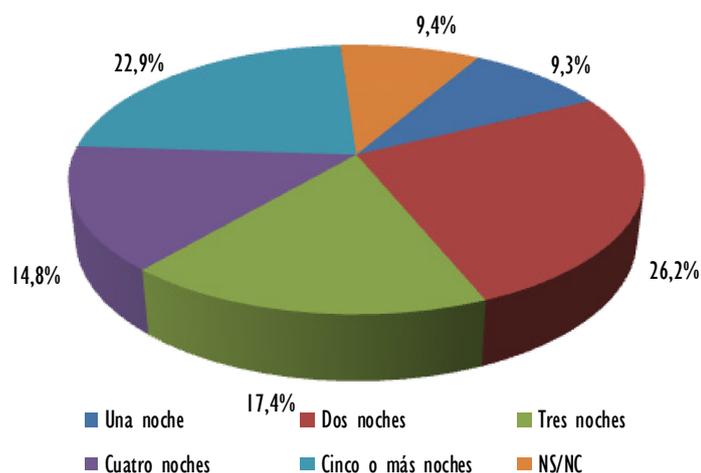
	Porcentaje
Si	87,9%
No	11,3%
No sabe/No contesta	0,8%



El 87,9% de los visitantes alega que pernocta en Extremadura, mientras que el 11,3% afirma lo contrario. A ellos se le añade el 0,8% de ausencia de respuesta.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (933 casos):

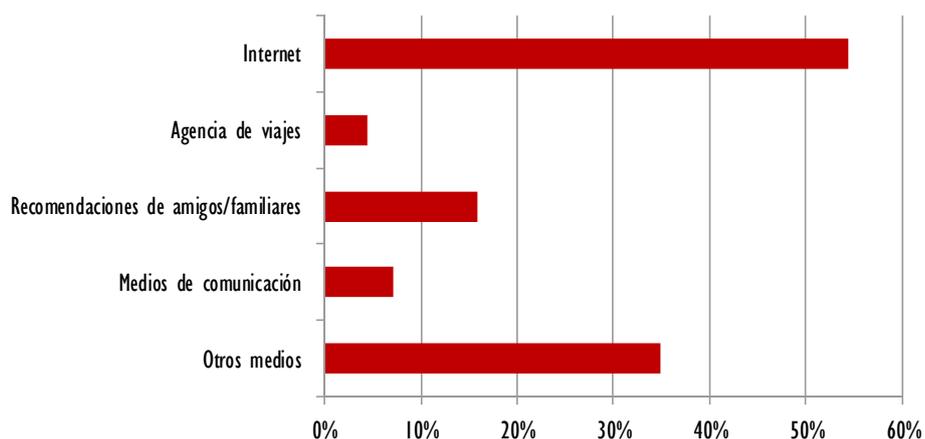
	Porcentaje
Una noche	9,3%
Dos noches	26,2%
Tres noches	17,4%
Cuatro noches	14,8%
Cinco o más noches	22,9%
No sabe/No contesta	9,4%



La mayoría de los encuestados en las oficinas de turismo pernoctará 2 noches en Extremadura (26,2%). También son muy numerosos quienes dicen que dormirán 5 noches o más (22,9%). En cambio, el 17,4%, el 14,8% y el 9,3% pernoctará dos, tres y una noche, respectivamente. Asimismo, el 9,4% de los encuestados no responde a la pregunta.

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

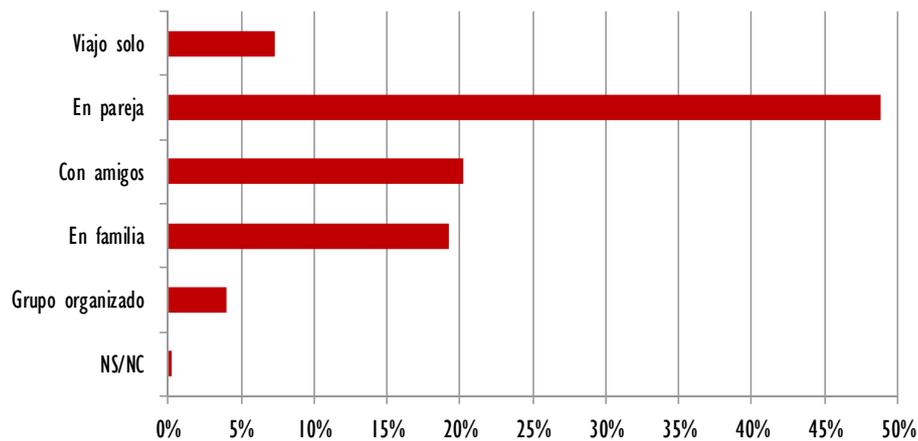
	Porcentaje
Internet	54,3%
Agencia de viajes	4,5%
Recomendaciones de amigos/familiares	15,9%
Medios de comunicación	7,1%
Otros medios	34,9%



Internet se erige en el principal medio para organizar el viaje, pues copa el 54,3% de las respuestas. En cambio, las recomendaciones de amigos o familiares tan sólo representan el 15,9% de las respuestas; mientras, el 7,1% de los encuestados reconoce utilizar medios de comunicación y el 4,5% utiliza las agencias de viaje. El 34,9% utiliza otros medios.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

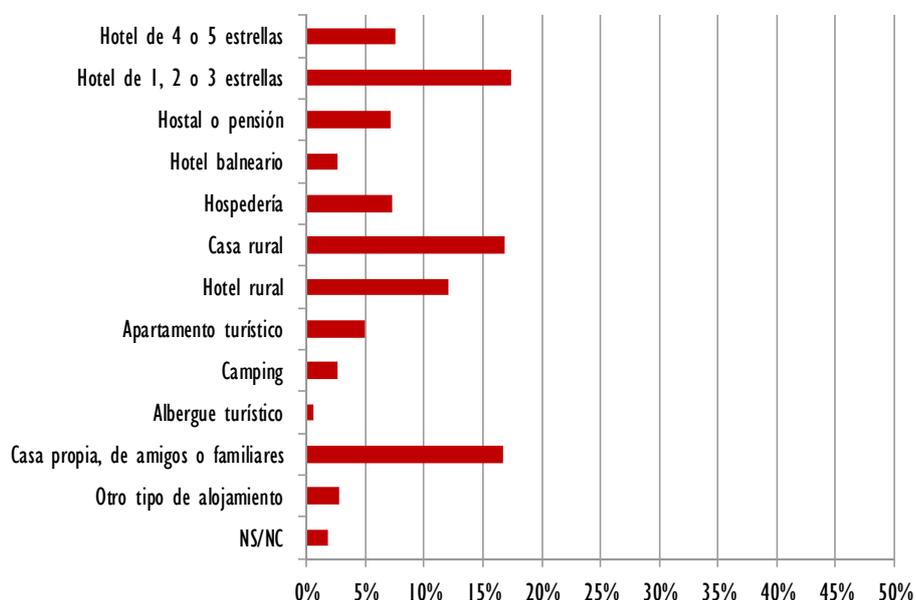
	Porcentaje
Viajo solo	7,3%
En pareja	48,9%
Con amigos	20,3%
En familia	19,3%
Grupo organizado	4,0%
No sabe/No contesta	0,2%



La mayor parte de los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio refleja que viaja en pareja (48,9%), con amigos (20,3%) o con la familia (19,3%). El resto, declara que viajan solos (7,3%) o en grupo organizado (4,0%).

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (933 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	7,5%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	17,4%
Hostal o pensión	7,1%
Hotel balneario	2,6%
Hospedería	7,3%
Casa rural	16,8%
Hotel rural	12,0%
Apartamento turístico	5,0%
Camping	2,6%
Albergue turístico	0,5%
Casa propia, de amigos o familiares	16,7%
Otro tipo de alojamiento	2,7%
NS/NC	1,8%

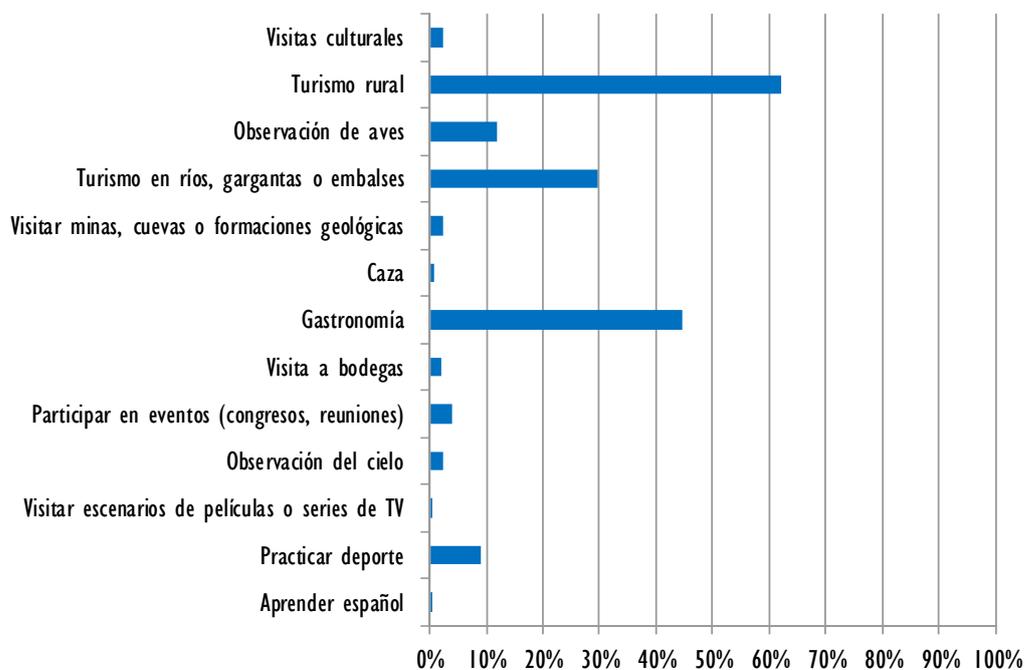


Los establecimientos hoteleros copan el 41,9% de las respuestas emitidas por los encuestados en las oficinas de turismo. Entre ellos destacan los hoteles rurales (17,4%), los hoteles de 4 o 5 estrellas (7,5%), seguidos muy de cerca por los hostales y pensiones (7,1%), mientras que los hoteles-balneario son elegidos tan solo por el 2,6%. El alojamiento rural tiene un peso considerable (28,8%), aunque manifiesta un sesgo importante de casas (16,8%) sobre hoteles (12,0%). Entre los establecimientos extrahoteleros destacan los apartamentos turísticos (5,0%) frente a los campamentos de turismo (2,6%) y albergues (0,5%). La casa propia, de familiares o amigos adquiere un peso notable entre las respuestas emitidas, pues el 16,8% de los encuestados afirma que pernoctará en ellas.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	2,4%
Turismo rural	62,1%
Observación de aves	12,0%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	29,8%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	2,4%
Caza	0,9%
Gastronomía	44,5%
Visita a bodegas	2,0%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	4,1%
Observación del cielo	2,4%
Visitar escenarios de películas o series de TV	0,4%
Practicar deporte	5,9%
Aprender español	0,3%



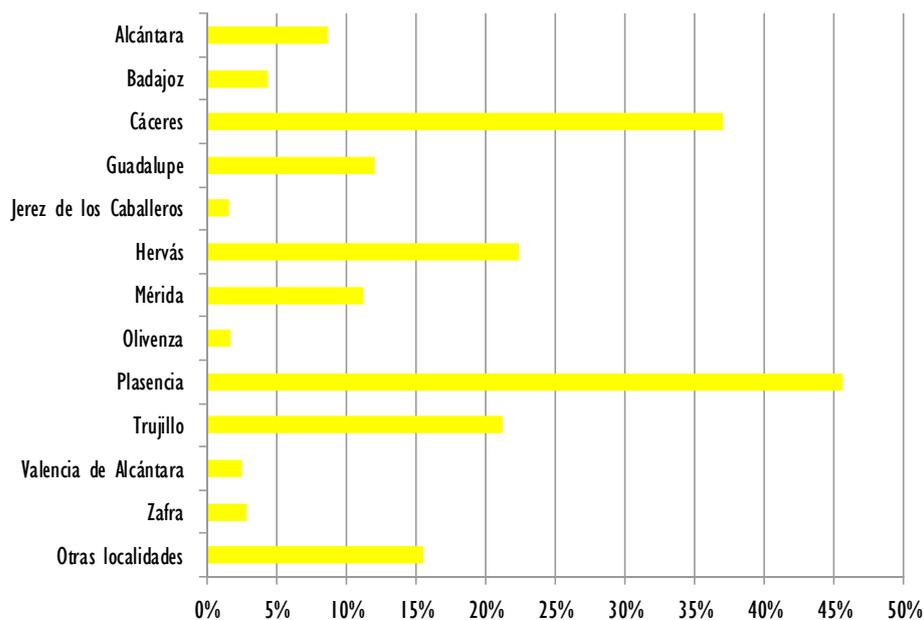
Los encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio tienen como principal motivación para viajar a este destino el turismo rural (62,1%), la gastronomía (44,5%), el turismo en ríos, gargantas o embalses (29,8%) y la observación de aves (12,0%). A cierta distancia se encuentra la práctica deportiva (5,9%). Mientras tanto, el resto de motivos no logra acaparar el 5% de las respuestas.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

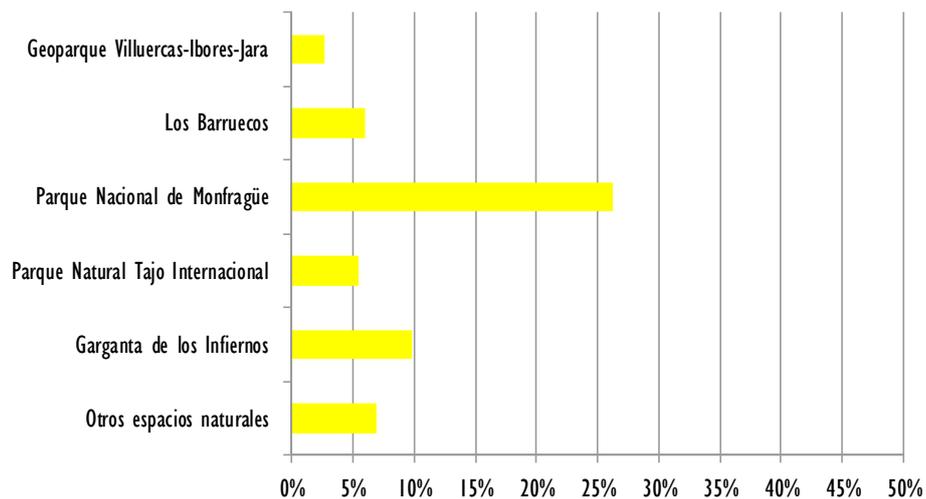
	Porcentaje
Alcántara	8,7%
Badajoz	4,4%
Cáceres	37,1%
Guadalupe	12,0%
Jerez de los Caballeros	1,6%
Hervás	22,4%
Mérida	11,2%
Olivenza	1,7%
Plasencia	45,6%
Trujillo	21,2%
Valencia de Alcántara	2,5%
Zafra	2,9%
Otras localidades	15,5%



Plasencia y Cáceres ocupan un lugar destacado entre las localidades que han visitado los entrevistados de este territorio, pues aparecen en el 45,6% y el 37,1% de las respuestas. Hervás y Trujillo también son destinos destacables, ya que aparecen en el 22,4% y el 21,2% de las respuestas recogidas. Menos demandadas son Guadalupe (12,0%), Mérida (11,2%) o Alcántara (8,7%). El resto de núcleos no alcanza el 5% de respuestas.

7.2. Espacios naturales:

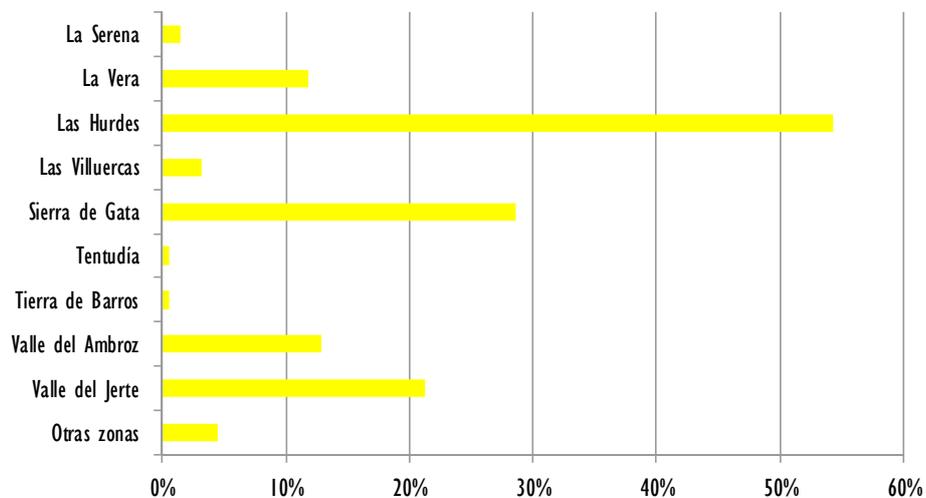
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	2,7%
Los Barruecos	6,0%
Parque Nacional de Monfragüe	26,3%
Parque Natural Tajo Internacional	5,4%
Garganta de los Infiernos	9,8%
Otros espacios naturales	6,9%



El 26,3% de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio afirma que ha visitado el Parque Nacional de Monfragüe. Mientras tanto, los porcentajes se reducen de forma notable en el resto de espacios considerados. Así la Garganta de los Infiernos es visitada por el 9,8% de encuestados, Los Barruecos por el 6,0%, Tajo Internacional por el 5,4% y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara por el 2,7%.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	1,4%
La Vera	11,8%
Las Hurdes	54,3%
Las Villuercas	3,2%
Sierra de Gata	28,6%
Tentudía	0,5%
Tierra de Barros	0,5%
Valle del Ambroz	12,8%
Valle del Jerte	21,3%
Otras zonas	4,4%

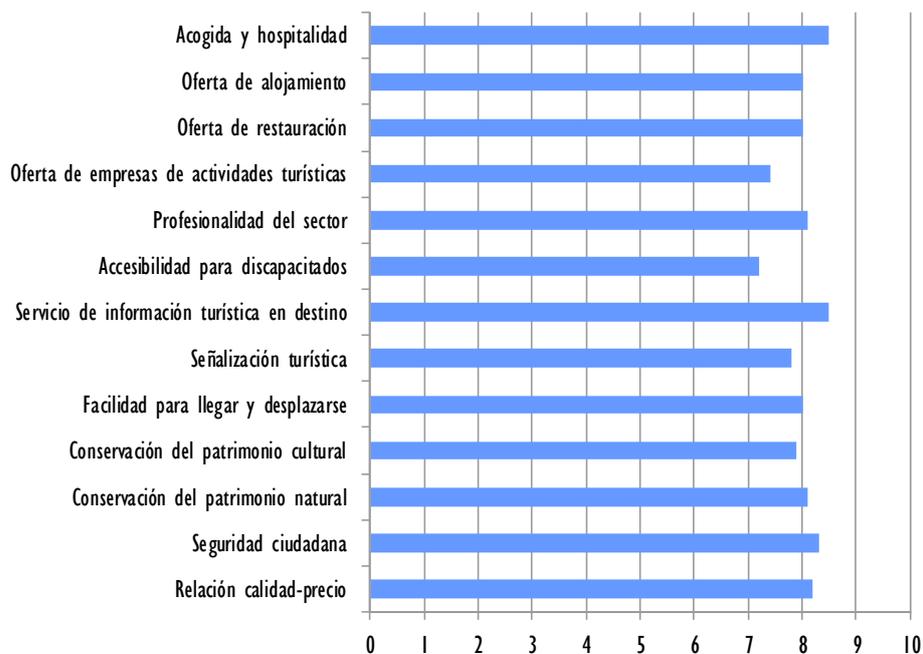


Los encuestados en las oficinas de este territorio afirman que las zonas turísticas que visitan coinciden con el norte de la provincia cacereña. Según las respuestas obtenidas, una parte considerable de los visitantes elige zonas como Las Hurdes (54,3%), Sierra de Gata (28,6%), Valle del Jerte (21,3%), Valle del Ambroz (12,8%) y La Vera (11,8%). El resto de áreas turísticas presentan un volumen de respuestas muy bajo.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	8,5
Oferta de alojamiento	8,0
Oferta de restauración	8,0
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,4
Profesionalidad del sector	8,1
Accesibilidad para discapacitados	7,2
Servicio de información turística en destino	8,5
Señalización turística	7,8
Facilidad para llegar y desplazarse	8,0
Conservación del patrimonio cultural	7,9
Conservación del patrimonio natural	8,1
Seguridad ciudadana	8,3
Relación calidad-precio	8,2



La valoración global que realizan los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio resulta muy satisfactoria, ya que todos los aspectos son valorados entre 7,2 y 8,5 puntos. Destacan con las valoraciones más elevadas la acogida y hospitalidad y el servicio de información turística en destino (8,5), seguidas muy de cerca por la seguridad ciudadana (8,3) y la relación calidad-precio (8,2). También la oferta de alojamientos y de restauración se valora con 8 puntos. En cambio, la accesibilidad para discapacitados (7,2) y la oferta de empresas de actividades turísticas (7,4) son los aspectos que obtienen peor calificación.