

INFORME ANUAL SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE QUE ACUDE A LAS OFICINAS DE TURISMO

Tajo Internacional, Sierra de San Pedro

Año 2017

Documento (1/2018)

Elaborado por:



En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:

Dr. Antonio J. Campesino Fernández

Dr. Julián Ramajo Hernández

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego

Dr. José Manuel Sánchez Martín

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES.....	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo de Tajo Internacional, Sierra de San Pedro durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 866 (754 a españoles; 111 a extranjeros; 1 sin identificación de nacionalidad).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

- Las personas que han pasado por las oficinas de turismo presentan un marcado equilibrio entre sexos, como lo demuestra que el 50,7% sean hombres y el 49,2%, mujeres. Asimismo, resulta remarcable que únicamente el 0,1% no haya respondido a esta cuestión.
- El 87,1% de los encuestados en las oficinas de turismo situadas en este territorio son españoles, y el 12,8% extranjeros. Únicamente el 0,1% no responde a esta cuestión.
- El 18,4% de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid, seguidos a cierta distancia por los representantes del propio turismo interno, en el que destacan mínimamente los oriundos de la provincia de Badajoz (15,0%) sobre los de la de Cáceres (14,2%). Por otra parte, también son representativos los residentes en Sevilla (6,6%) y Barcelona (4,5%). A ellos cabe añadir el 39,9% que tiene una procedencia distinta a las anteriores y el 1,4% de encuestados que no se pronuncia.
- Los entrevistados extranjeros tienen una procedencia diversa, si bien, destacan los portugueses (20,7%), seguidos por los franceses (18,0%), alemanes (15,3%), británicos (8,1%) y belgas (5,4%). El resto de nacionalidades aglutina al 32,5% de los encuestados.
- Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 55 años, ya que representan el 45,5% de los entrevistados, estando repartidos de forma muy similar entre las cohortes que lo componen. Con un peso inferior se encuentran quienes tienen entre 56 y 65 años (20,6%) y entre 26 y 35 años (11,3%). Asimismo, es destacable el escaso porcentaje de jóvenes de hasta 25 años (3,9%), máxime si se compara con los mayores de 65 años (18,5%). Quienes optan por no responder suponen el 0,2%.
- El 75,7% de los encuestados afirma con rotundidad que pernoctará en Extremadura, si bien, el 17,7% se decanta por la opción contraria. Además, cabe destacar que el 6,6% no responde a la pregunta.
- Una parte considerable de los encuestados en este territorio afirma que pernoctará en la región 5 o más noches (36,0%), si bien, el 21,5% de los mismos indica que lo hará dos noches, el 13,6%, tres noches y el 10,1%, lo hará durante una o cuatro noches. El 8,7% no responde.
- El 41,0% de los encuestados en las oficinas de este territorio recurre a Internet para organizar el viaje, mientras que el 27,9% lo hace siguiendo las recomendaciones de amigos o familiares. Cabe destacar que el 11,0% afirma que utiliza las agencias de viaje para ese menester y el 2,8% lo hace a través de los medios de comunicación. Por su parte, el 36,6% acude a otros medios.
- La composición del grupo de viaje que predomina es la pareja, elegida por el 46,0% de los encuestados en las oficinas de este territorio. A ellos se unen el 21,7% que reconoce viajar en familia, mientras que el 16,6% lo hace con amigos, el 9,1% en un grupo organizado y el 6,5% en solitario.
- La casa particular, ya sea propia, de familiares o amigos se erige en el principal hospedaje de los encuestados, alcanzando el 22,5% de las respuestas. En las preferencias, encontramos los hoteles de 1 a 3 estrellas (18,7%), o los de 4 o 5 (9,0%) y las hospederías (14,3%). El resto del alojamiento hotelero obtiene porcentajes de respuesta sensiblemente inferiores, como sucede con el hotel-balneario (4,9%) y los hostales y pensiones (2,0%). El alojamiento rural es elegido por el 10,4% de los encuestados, con un claro predominio de las casas (8,1%) sobre los hoteles (2,3%). De otro lado, cabe significar que el 7,5% opta por otro tipo de alojamiento, mientras que el apartamento turístico tan solo supone el 2,9% de las respuestas, el albergue representa el 2,3% y el camping el 1,8%.
- Las visitas a este territorio turístico tienen una destacada motivación cultural, tal como lo refiere el 83,1% de los encuestados, valor muy superior a la práctica del turismo rural (45,8%). También con un número de respuestas considerable

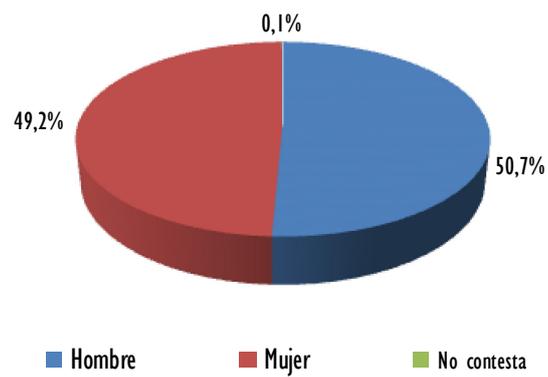
encontramos entre las principales motivaciones a la gastronomía, elegida por el 29,0% de entrevistados; el turismo en ríos, gargantas o embalses, representado en este caso por el 24,2%; y la observación de aves, seleccionada por el 16,2% de los encuestados. A ellas se unen la visita a minas, cuevas o formaciones geológicas (8,3%) y la práctica de deportes (5,7%) como otros motivos destacados para la visita. El resto de motivaciones no alcanza el 5% de las respuestas.

- Los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio afirman que han visitado de forma mayoritaria Alcántara (65,8%) y Cáceres (58,3%), si bien, otros lugares por los que apuestan en su visita son Trujillo (33,9%), Mérida (61,6%), Plasencia (31,1%) y Valencia de Alcántara (24,6%). El resto de localidades consideradas en la encuesta acapara un volumen de respuestas inferior al 20%, como sucede en el caso de Guadalupe (19,4%), Hervás (17,3%) o Badajoz (15,7%), además de Zafra, Jerez de los Caballeros y Olivenza, que acumulan entre el 9% y el 7% de las respuestas. Por su parte, el 19,3% de los encuestados afirma que ha visitado o tiene intención de visitar otras localidades de Extremadura.
- El Parque Natural Tajo Internacional destaca como el espacio natural más visitado por los encuestados que acceden a este territorio, tal y como lo reconoce el 33,1% de los mismos. También señalan como lugares de visita, aunque muy distanciados, el Monumento Natural de Los Barruecos (19,3%) y el Parque Nacional de Monfragüe (18,7%). Con porcentajes sensiblemente inferiores se encuentran la Garganta de los Infernos (6,1%) y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (2,5%). El resto de espacios naturales tan solo acoge al 4,2% de los visitantes encuestados.
- El norte de Extremadura destaca como la zona turística más visitada, ya que, en su conjunto, la eligen el 48,5% de los encuestados en este territorio. Destacan el Valle del Jerte, la Sierra de Gata y La Vera con el 15,6%, el 10,5% y el 8,9% de las visitas. En cambio, Valle del Ambroz y Las Hurdes, son elegidos por el 6,9% y el 6,6% de los visitantes. El resto de zonas tiene una representatividad sensiblemente inferior al 5%.
- La valoración que hacen los encuestados en este territorio sobre los servicios turísticos es muy positiva. Son destacables los 9,1 puntos (sobre un máximo de 10) registrados por la seguridad ciudadana y los 9 conseguidos por la acogida y hospitalidad. El servicio de información turística en destino y la conservación del patrimonio natural alcanzan calificaciones muy destacadas, con un 8,9 y un 8,6, respectivamente. También por encima del 8 se sitúan la oferta, la profesionalidad del sector, la relación calidad-precio y la propia conservación del patrimonio cultural. Aún con valoraciones muy positivas, siempre por encima de 7, aparece la oferta de empresas de actividades, la facilidad para llegar y desplazarse, así como la señalización turística. No obstante, el aspecto peor valorado es la accesibilidad para personas con discapacidad (6,6).

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

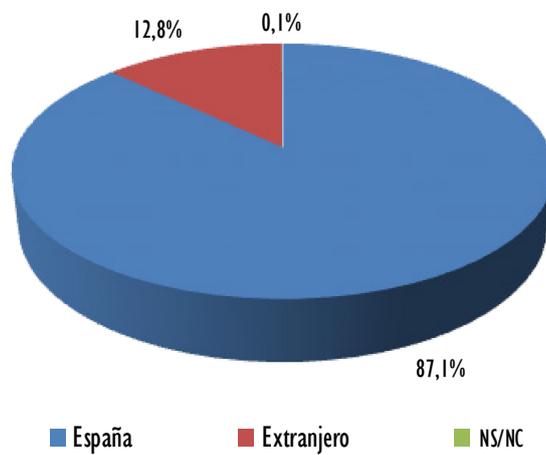
	Porcentaje
Hombre	50,7%
Mujer	49,2%
No contesta	0,1%



Las personas que han pasado por las oficinas de turismo presentan un marcado equilibrio entre sexos, como lo demuestra que el 50,7% sean hombres y el 49,2%, mujeres. Asimismo, resulta remarcable que únicamente el 0,1% no haya respondido a esta cuestión.

Lugar de residencia habitual:

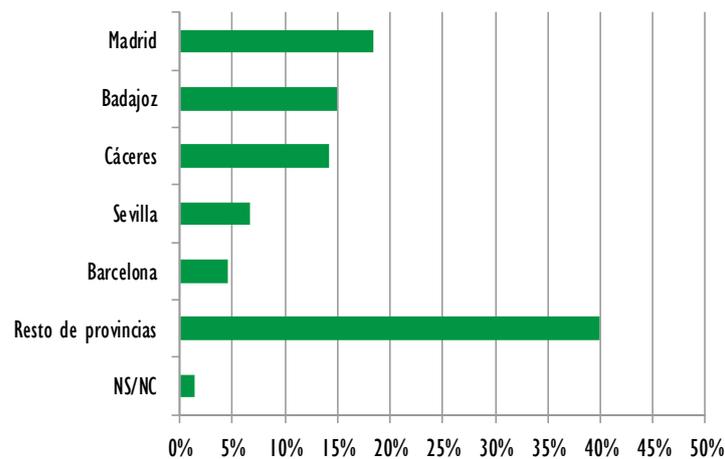
	Porcentaje
España	87,1%
Extranjero	12,8%
No sabe/No contesta	0,1%



El 87,1% de los encuestados en las oficinas de turismo situadas en este territorio son españoles, y el 12,8% extranjeros. Únicamente el 0,1% no responde a esta cuestión.

Provincia de residencia habitual (españoles) (754 casos):

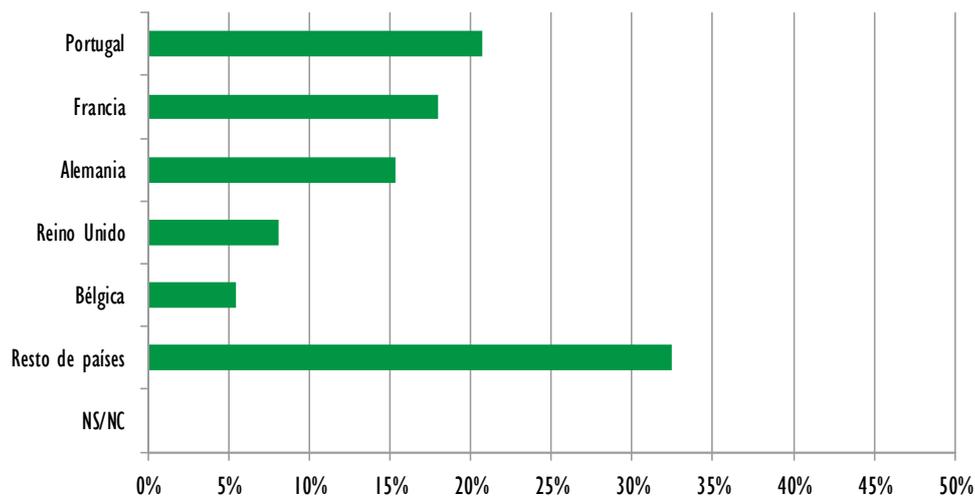
	Porcentaje
Madrid	18,4%
Badajoz	15,0%
Cáceres	14,2%
Sevilla	6,6%
Barcelona	4,5%
Resto de provincias	39,9%
No sabe/No contesta	1,4%



El 18,4% de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid, seguidos a cierta distancia por los representantes del propio turismo interno, en el que destacan mínimamente los oriundos de la provincia de Badajoz (15,0%) sobre los de la de Cáceres (14,2%). Por otra parte, también son representativos los residentes en Sevilla (6,6%) y Barcelona (4,5%). A ellos cabe añadir el 39,9% que tiene una procedencia distinta a las anteriores y el 1,4% de encuestados que no se pronuncia.

País de residencia habitual (extranjeros) (111 casos):

	Porcentaje
Portugal	20,7%
Francia	18,0%
Alemania	15,3%
Reino Unido	8,1%
Bélgica	5,4%
Resto de países	32,5%
No sabe/No contesta	0,0%

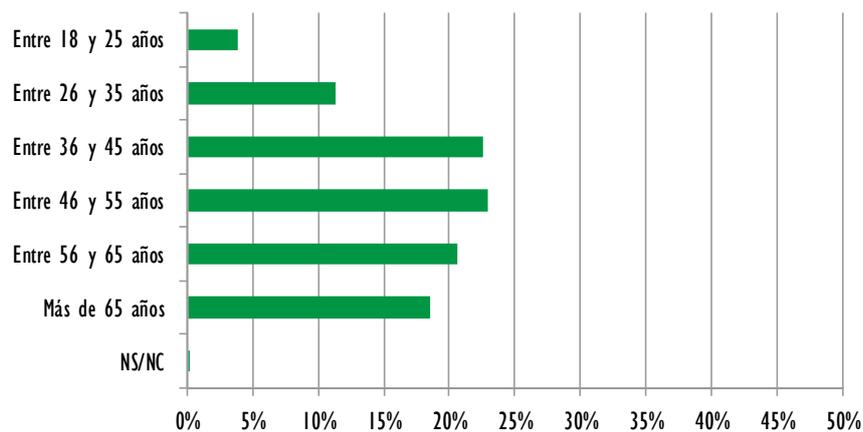


Los entrevistados extranjeros tienen una procedencia diversa, si bien, destacan los portugueses (20,7%), seguidos por los franceses (18,0%), alemanes (15,3%), británicos (8,1%) y belgas (5,4%). El resto de nacionalidades aglutina al 32,5% de los encuestados.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	3,9%
Entre 26 y 35 años	11,3%
Entre 36 y 45 años	22,6%
Entre 46 y 55 años	22,9%
Entre 56 y 65 años	20,6%
Más de 65 años	18,5%
No sabe/No contesta	0,2%

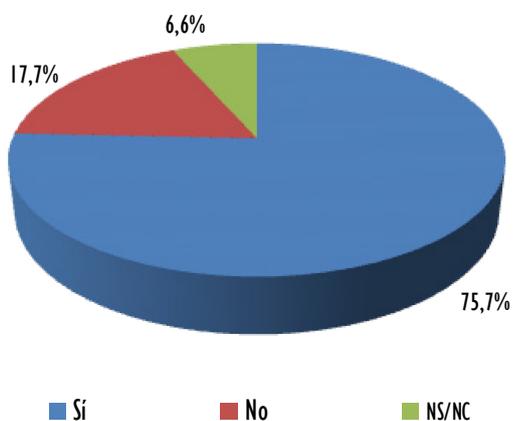


Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 55 años, ya que representan el 45,5% de los entrevistados, estando repartidos de forma muy similar entre las cohortes que lo componen. Con un peso inferior se encuentran quienes tienen entre 56 y 65 años (20,6%) y entre 26 y 35 años (11,3%). Asimismo, es destacable el escaso porcentaje de jóvenes de hasta 25 años (3,9%), máxime si se compara con los mayores de 65 años (18,5%). Quienes optan por no responder suponen el 0,2%.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

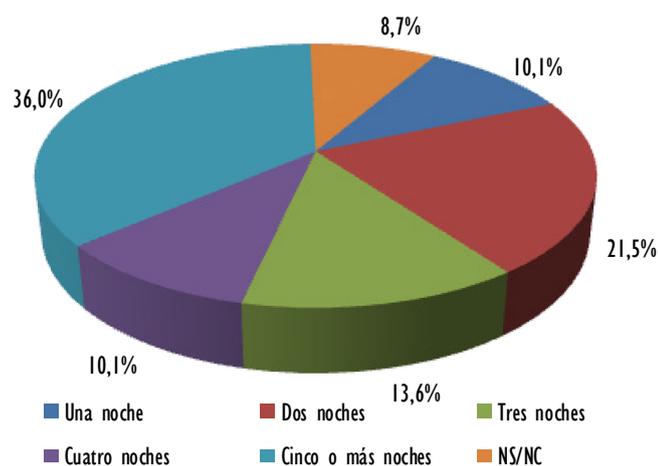
	Porcentaje
Sí	75,7%
No	17,7%
No sabe/No contesta	6,6%



El 75,7% de los encuestados afirma con rotundidad que pernoctará en Extremadura, si bien, el 17,7% se decanta por la opción contraria. Además, cabe destacar que el 6,6% no responde a la pregunta.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (656 casos):

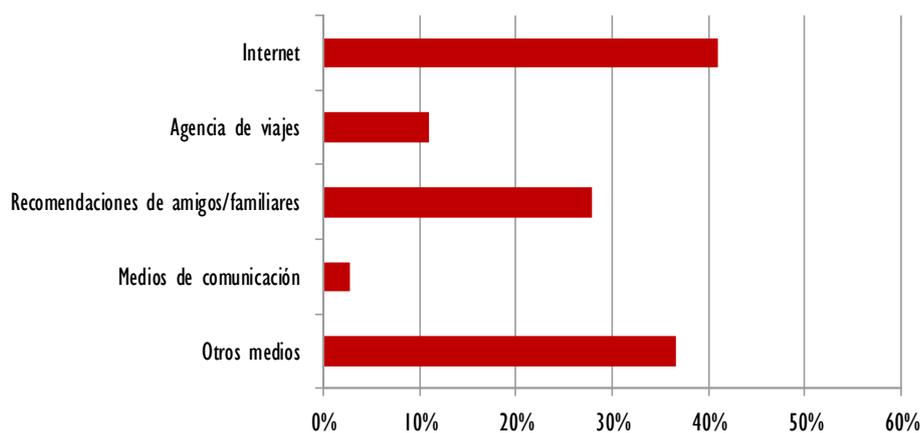
	Porcentaje
Una noche	10,1%
Dos noches	21,5%
Tres noches	13,6%
Cuatro noches	10,1%
Cinco o más noches	36,0%
No sabe/No contesta	8,7%



Una parte considerable de los encuestados en este territorio afirma que pernoctará en la región 5 o más noches (36,0%), si bien, el 21,5% de los mismos indica que lo hará dos noches, el 13,6%, tres noches y el 10,1%, lo hará durante una o cuatro noches. El 8,7% no responde.

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

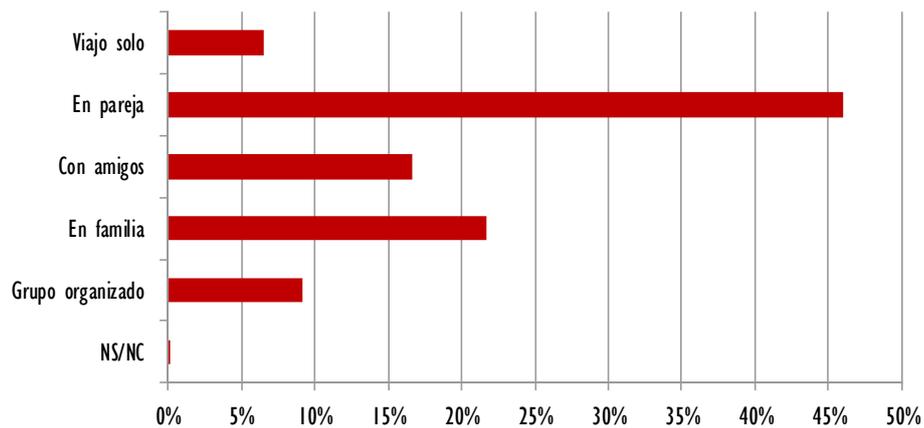
	Porcentaje
Internet	41,0%
Agencia de viajes	11,0%
Recomendaciones de amigos/familiares	27,9%
Medios de comunicación	2,8%
Otros medios	36,6%



El 41,0% de los encuestados en las oficinas de este territorio recurre a Internet para organizar el viaje, mientras que el 27,9% lo hace siguiendo las recomendaciones de amigos o familiares. Cabe destacar que el 11,0% afirma que utiliza las agencias de viaje para ese menester y el 2,8% lo hace a través de los medios de comunicación. Por su parte, el 36,6% acude a otros medios.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

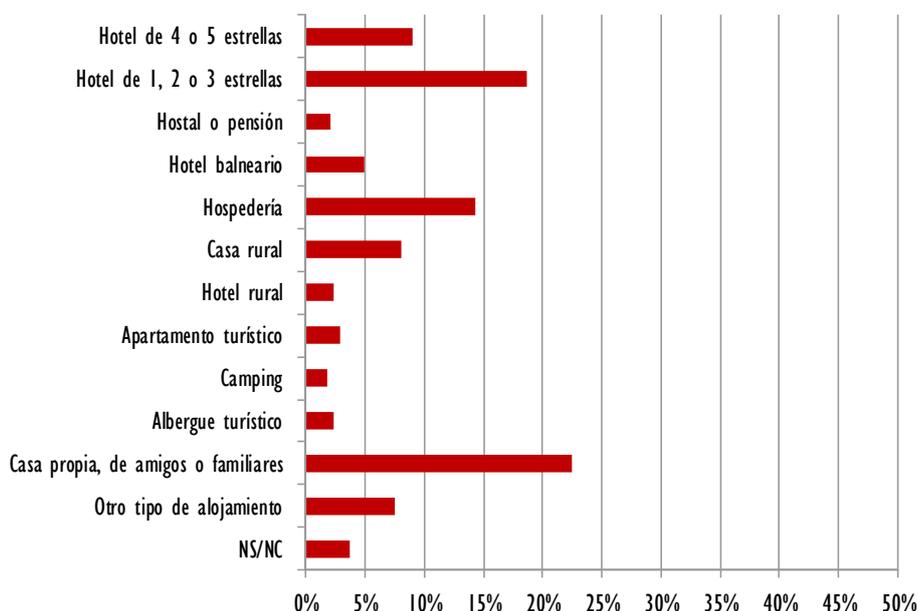
	Porcentaje
Viajo solo	6,5%
En pareja	46,0%
Con amigos	16,6%
En familia	21,7%
Grupo organizado	9,1%
No sabe/No contesta	0,1%



La composición del grupo de viaje que predomina es la pareja, elegida por el 46,0% de los encuestados en las oficinas de este territorio. A ellos se unen el 21,7% que reconoce viajar en familia, mientras que el 16,6% lo hace con amigos, el 9,1% en un grupo organizado y el 6,5% en solitario.

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (656 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	9,0%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	18,7%
Hostal o pensión	2,0%
Hotel balneario	4,9%
Hospedería	14,3%
Casa rural	8,1%
Hotel rural	2,3%
Apartamento turístico	2,9%
Camping	1,8%
Albergue turístico	2,3%
Casa propia, de amigos o familiares	22,5%
Otro tipo de alojamiento	7,5%
NS/NC	3,7%

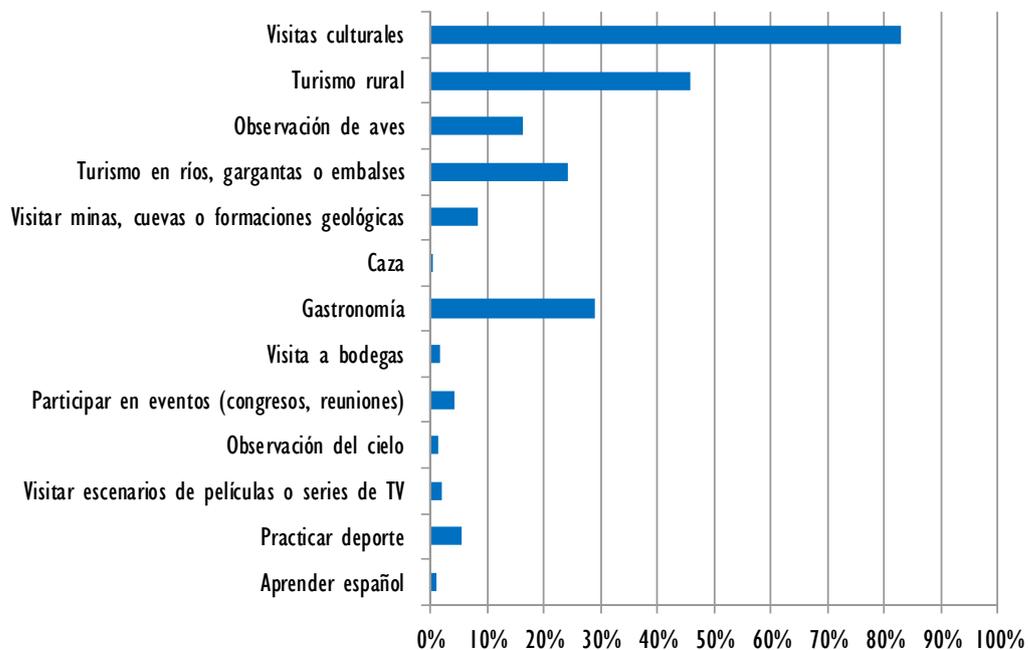


La casa particular, ya sea propia, de familiares o amigos se erige en el principal hospedaje de los encuestados, alcanzando el 22,5% de las respuestas. En las preferencias, encontramos los hoteles de 1 a 3 estrellas (18,7%), o los de 4 o 5 (9,0%) y las hospederías (14,3%). El resto del alojamiento hotelero obtiene porcentajes de respuesta sensiblemente inferiores, como sucede con el hotel-balneario (4,9%) y los hostales y pensiones (2,0%). El alojamiento rural es elegido por el 10,4% de los encuestados, con un claro predominio de las casas (8,1%) sobre los hoteles (2,3%). De otro lado, cabe significar que el 7,5% opta por otro tipo de alojamiento, mientras que el apartamento turístico tan solo supone el 2,9% de las respuestas, el albergue representa el 2,3% y el camping el 1,8%.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	83,1%
Turismo rural	45,8%
Observación de aves	16,2%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	24,2%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	8,3%
Caza	0,5%
Gastronomía	29,0%
Visita a bodegas	1,6%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	4,2%
Observación del cielo	1,4%
Visitar escenarios de películas o series de TV	2,1%
Practicar deporte	5,7%
Aprender español	1,0%



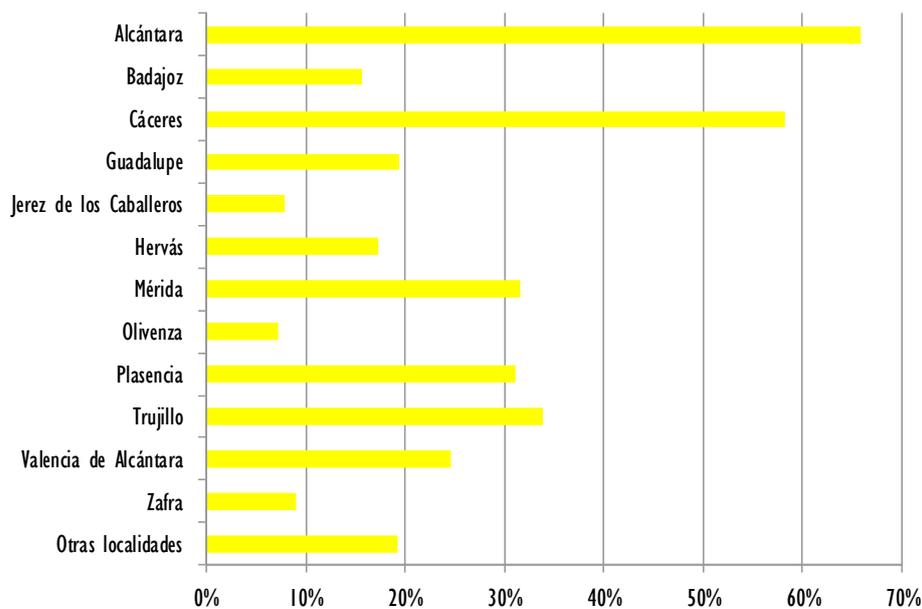
Las visitas a este territorio turístico tienen una destacada motivación cultural, tal como lo refiere el 83,1% de los encuestados, valor muy superior a la práctica del turismo rural (45,8%). También con un número de respuestas considerable encontramos entre las principales motivaciones a la gastronomía, elegida por el 29,0% de entrevistados; el turismo en ríos, gargantas o embalses, representado en este caso por el 24,2%; y la observación de aves, seleccionada por el 16,2% de los encuestados. A ellas se unen la visita a minas, cuevas o formaciones geológicas (8,3%) y la práctica de deportes (5,7%) como otros motivos destacados para la visita. El resto de motivaciones no alcanza el 5% de las respuestas.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

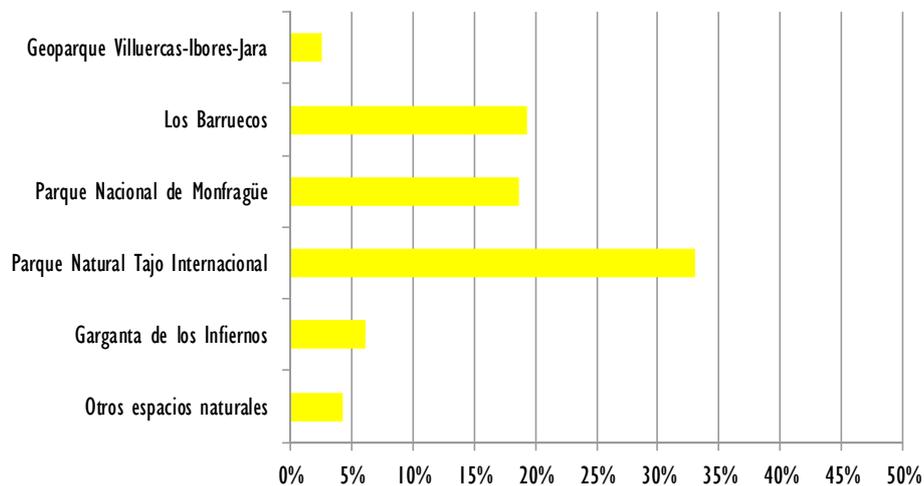
	Porcentaje
Alcántara	65,8%
Badajoz	15,7%
Cáceres	58,3%
Guadalupe	19,4%
Jerez de los Caballeros	7,9%
Hervás	17,3%
Mérida	31,6%
Olivenza	7,3%
Plasencia	31,1%
Trujillo	33,9%
Valencia de Alcántara	24,6%
Zafra	9,0%
Otras localidades	19,3%



Los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio afirman que han visitado de forma mayoritaria Alcántara (65,8%) y Cáceres (58,3%), si bien, otros lugares por los que apuestan en su visita son Trujillo (33,9%), Mérida (61,6%), Plasencia (31,1%) y Valencia de Alcántara (24,6%). El resto de localidades consideradas en la encuesta acapara un volumen de respuestas inferior al 20%, como sucede en el caso de Guadalupe (19,4%), Hervás (17,3%) o Badajoz (15,7%), además de Zafra, Jerez de los Caballeros y Olivenza, que acumulan entre el 9% y el 7% de las respuestas. Por su parte, el 19,3% de los encuestados afirma que ha visitado o tiene intención de visitar otras localidades de Extremadura.

7.2. Espacios naturales:

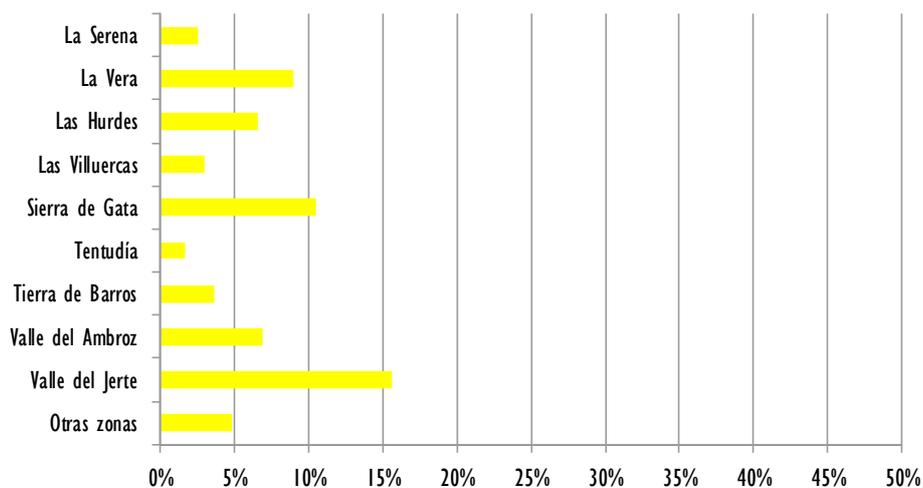
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	2,5%
Los Barruecos	19,3%
Parque Nacional de Monfragüe	18,7%
Parque Natural Tajo Internacional	33,1%
Garganta de los Infiernos	6,1%
Otros espacios naturales	4,2%



El Parque Natural Tajo Internacional destaca como el espacio natural más visitado por los encuestados que acceden a este territorio, tal y como lo reconoce el 33,1% de los mismos. También señalan como lugares de visita, aunque muy distanciados, el Monumento Natural de Los Barruecos (19,3%) y el Parque Nacional de Monfragüe (18,7%). Con porcentajes sensiblemente inferiores se encuentran la Garganta de los Infiernos (6,1%) y el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (2,5%). El resto de espacios naturales tan solo acoge al 4,2% de los visitantes encuestados.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	2,5%
La Vera	8,9%
Las Hurdes	6,6%
Las Villuercas	2,9%
Sierra de Gata	10,5%
Tentudía	1,6%
Tierra de Barros	3,6%
Valle del Ambroz	6,9%
Valle del Jerte	15,6%
Otras zonas	4,8%

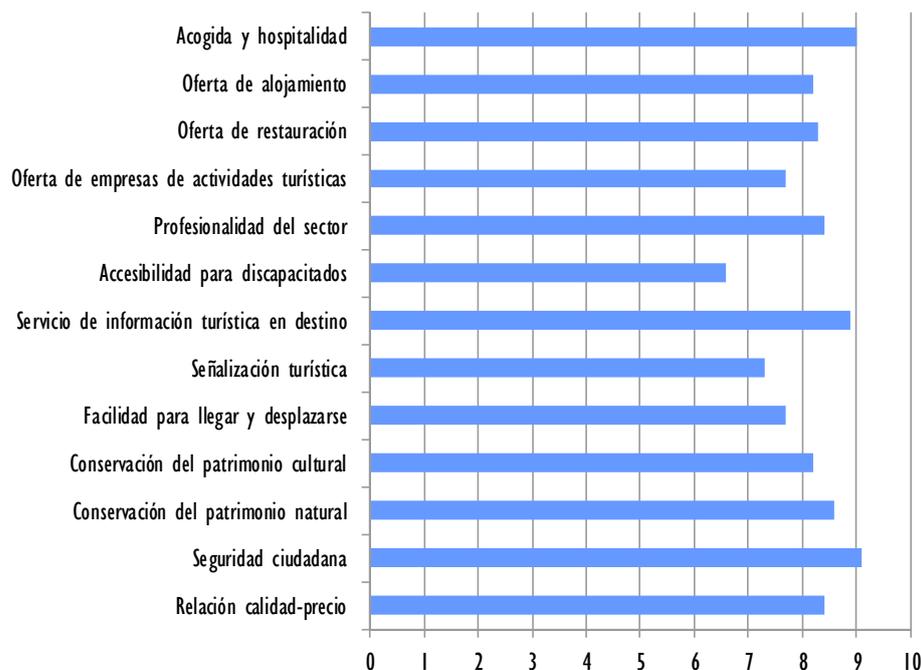


El norte de Extremadura destaca como la zona turística más visitada, ya que, en su conjunto, la eligen el 48,5% de los encuestados en este territorio. Destacan el Valle del Jerte, la Sierra de Gata y La Vera con el 15,6%, el 10,5% y el 8,9% de las visitas. En cambio, Valle del Ambroz y Las Hurdes, son elegidos por el 6,9% y el 6,6% de los visitantes. El resto de zonas tiene una representatividad sensiblemente inferior al 5%.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	9,0
Oferta de alojamiento	8,2
Oferta de restauración	8,3
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,7
Profesionalidad del sector	8,4
Accesibilidad para discapacitados	6,6
Servicio de información turística en destino	8,9
Señalización turística	7,3
Facilidad para llegar y desplazarse	7,7
Conservación del patrimonio cultural	8,2
Conservación del patrimonio natural	8,6
Seguridad ciudadana	9,1
Relación calidad-precio	8,4



La valoración que hacen los encuestados en este territorio sobre los servicios turísticos es muy positiva. Son destacables los 9,1 puntos (sobre un máximo de 10) registrados por la seguridad ciudadana y los 9 conseguidos por la acogida y hospitalidad. El servicio de información turística en destino y la conservación del patrimonio natural alcanzan calificaciones muy destacadas, con un 8,9 y un 8,6, respectivamente. También por encima del 8 se sitúan la oferta, la profesionalidad del sector, la relación calidad-precio y la propia conservación del patrimonio cultural. Aún con valoraciones muy positivas, siempre por encima de 7, aparece la oferta de empresas de actividades, la facilidad para llegar y desplazarse, así como la señalización turística. No obstante, el aspecto peor valorado es la accesibilidad para personas con discapacidad (6,6).