

INFORME ANUAL SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE QUE ACUDE A LAS OFICINAS DE TURISMO

Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla

Año 2017

Documento (1/2018)

Elaborado por:



En virtud del Convenio para el desarrollo de un proyecto de investigación sobre generación de conocimiento turístico

EQUIPO DE REALIZACIÓN:

Dr. Antonio J. Campesino Fernández

Dr. Julián Ramajo Hernández

Dr. Juan Ignacio Rengifo Gallego

Dr. José Manuel Sánchez Martín

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Coordinador:

Dr. Marcelino Sánchez Rivero

Mérida, enero de 2018

Índice

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA.....	2
3. CONCLUSIONES GENERALES.....	3
4. PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	5
5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA.....	10
6. MOTIVACIÓN.....	15
7. ZONAS VISITADAS.....	17
8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21

I. PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo determinar el perfil, el grado de satisfacción y el nivel de percepción y conocimiento que tienen los visitantes encuestados en las oficinas de turismo del Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla durante el año 2017. Se incluyen también en el presente informe datos sobre los motivos por los que estos visitantes han elegido este territorio como destino turístico y sobre la forma de realización del viaje.

Las cifras presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de un proceso de encuestación entre la población de visitantes de la región que han pasado por alguna oficina de turismo del territorio analizado a solicitar información turística. La información obtenida en este proceso de encuestación, una vez codificada y tratada desde un punto de vista técnico, ha sido procesada con el software estadístico SPSS para la obtención de los datos finales que se muestran en el presente informe.

2. METODOLOGÍA

El universo poblacional considerado es el total de visitantes (turistas y excursionistas) que han pasado por las oficinas de turismo del territorio analizado durante el año 2017.

El período de encuestación ha sido el comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

La técnica utilizada ha sido la del cuestionario en papel autoadministrado por turistas y excursionistas que visitaron las oficinas de turismo del territorio en cuestión, y enviado posteriormente por el personal de dicha Red mediante documento de Google Docs.

El número total de encuestas procesadas ha sido de 1.279 (1.203 a españoles; 66 a extranjeros; 10 sin identificación de nacionalidad).

3. CONCLUSIONES GENERALES

Los resultados que se presentan en el siguiente informe, y cuyas conclusiones más relevantes se recogen a continuación, han sido obtenidos exclusivamente de la información facilitada por usuarios que han acudido a las oficinas de turismo del territorio analizado, razón por la que no se pueden considerar, en sentido estricto, representativos del conjunto de la demanda turística de Extremadura.

Principales conclusiones:

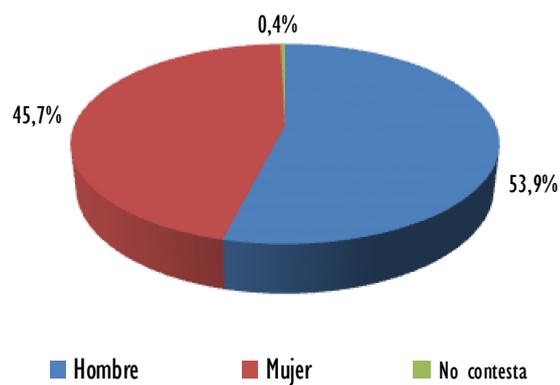
- Entre los encuestados en las oficinas de turismo situadas en este territorio turístico predominan los hombres (53,9%) sobre las mujeres (45,7%), no respondiendo a la pregunta el 0,4% del total de personas entrevistadas.
- La inmensa mayoría de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio son españoles (94,0%), frente a un 5,2% de extranjeros. Además, el 0,8% de los entrevistados no responde a la cuestión.
- La mayoría de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid (26,4%), seguidos a cierta distancia por los originarios de Badajoz (9,1%), de Barcelona (5,5%), Cáceres (5,3%) y Salamanca (4,9%). El 46,9% afirma que reside en otras provincias y el 1,9% no responde a la pregunta.
- Los entrevistados extranjeros proceden de Alemania (25,8%), Francia (16,7%), Portugal (10,6%), Bélgica y Estados Unidos (7,6% en ambos países). A pesar de ello, el 30,2% proviene de otras naciones, mientras que un reducido 1,5% no responde a la pregunta.
- Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 45 años, ya que representan el 25,3% de los entrevistados, aunque los que afirman tener entre 46 y 55 años aglutinan el 23,8% de las respuestas. Menos numerosos son quienes tienen entre 56 y 65 años (20,1%) y entre 26 y 35 años (16,8%). También resulta significativo el escaso peso de los jóvenes de hasta 25 años (2,9%), sobre todo si se compara con los mayores de 65 años (10,6%). Los que optan por no responder tan solo representan el 0,5% de los encuestados.
- Existe una gran mayoría de encuestados en oficinas de turismo que señala que ha pernoctado o pernoctará en Extremadura (85,1%), frente al 12,4% que declara lo contrario. Tan solo el 2,5% no responde a esta pregunta.
- Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante cinco o más noches suponen el 34,3% del total, seguidos de cerca por los que lo harán durante 2 noches (20,0%). El 15,2% responde que tan solo pernoctará 3 noches, frente al 12,0% que permanecerá en Extremadura un total de 4 noches, o al 6,1% que lo hará una. A ellos se añade el 12,4% que se inclina por la opción "no sabe/no contesta".
- Internet es el medio utilizado con mayor profusión para organizar el viaje a este territorio. De hecho, el 53,2% de los encuestados así lo afirma, aunque también cabe destacar que el 30,3% de los mismos recurre a las recomendaciones que realizan tanto sus amistades como sus familiares. Asimismo, el 5,7% utiliza los medios de comunicación y tan solo el 1,6% utiliza las agencias de viaje. A otros medios diferentes a los anteriores recurre el 33,2% de los encuestados.
- El viaje en pareja (47,3%) y en familia (30,7%) son los más representativos de este territorio según viajeros que responden a la encuesta recogida en las oficinas de turismo. No obstante, el 15,1% manifiesta que viaja con amigos, teniendo menor representatividad quienes lo hacen en grupo organizado (2,4%) o solo (3,2%).
- El 38,3% de los turistas encuestados en las oficinas de este territorio afirma que se hospeda en alojamientos hoteleros, destacando entre ellos el hotel de 1 a 3 estrellas (18,0%). Con menor representatividad se encuentran el hotel de 4 o 5 (8,8%), el hotel-balneario (5,0%), los hostales y pensiones (4,0%) y las hospederías (2,5%). Entre los alojamientos rurales destacan las casas (16,7%) sobre los hoteles (4,3%). Del mismo modo, los apartamentos turísticos (12,5%) y los campamentos de turismo (8,0%) sobresalen entre los establecimientos extrahoteleros. Por otra parte, es destacable que el 13,4% de los encuestados se hospeda en casa propia, de familiares o amigos.
- Las visitas culturales son el principal motivo que tienen los encuestados para viajar a este territorio. Representan el 80,3% de las respuestas, valores muy superiores a las respuestas obtenidas por el turismo rural (66,2%), la gastronomía (39,8%), o el turismo en ríos, gargantas o embalses (33,7%). Otros motivos que esgrime la demanda son la práctica de deportes (12,8%), la observación de aves (11,7%) y del cielo (5,0%). El resto de motivos alcanzan porcentajes inferiores a 5%.

- Las localidades más visitadas por los encuestados en las oficinas de este territorio son Hervás, que destaca con un 85,2% de las respuestas consignadas, Plasencia, que acapara el 52,2% y Cáceres, que aglutina el 43,7% de las respuestas emitidas. Otros destinos que presentan porcentajes significativos se corresponden con Trujillo (30,0%), Mérida (26,1%), o Guadalupe (20,9%). Con un volumen de respuestas inferior aparecen ciudades como Badajoz (13,4%), Zafra (10,2%), Alcántara (8,9%) y Valencia de Alcántara (5,9%). El resto de núcleos tiene menor representatividad.
- La Garganta de los Infiernos es el espacio natural más visitado por quienes viajan a este territorio, según afirman los encuestados en las oficinas de turismo. En concreto, se decantan por esta opción el 31,4% de los mismos, aunque el Parque Nacional de Monfragüe ocupa también una posición destacada (29,1%). Sin embargo, Los Barruecos, el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y el Parque Natural Tajo Internacional, tan solo son visitados por el 8,4%, el 6,4% y el 4,7% de los consultados, respectivamente. El 15,2%, en cambio, responde que viaja a otros espacios diferentes.
- El norte de Extremadura es la zona turística más visitada según relatan los encuestados en las oficinas de turismo, destacando el Valle del Ambroz (73,2%), el Valle del Jerte (47,2%), La Vera (25,5%), Las Hurdes (22,4%) y la Sierra de Gata (11,6%). Otros lugares visitados, aunque menos, son Villuercas (6,6%), La Serena (4,7%) y Tierra de Barros (4,2%). También destaca que el 20,5% de los viajeros reconoce que visitará zonas diferentes.
- La valoración que hacen los encuestados sobre los servicios turísticos resulta positiva. En este sentido destacan la acogida y la hospitalidad, así como el servicio de información turística, con puntuaciones de 8,9 en ambos casos sobre una escala de 10, seguidos por la seguridad ciudadana (8,6). La conservación del patrimonio, tanto natural como cultural, la oferta de alojamientos y restauración, así como la profesionalidad del sector o la relación calidad-precio, alcanzan valores que oscilan entre 8,1 y 8,4 puntos. El resto de aspectos también alcanza puntuaciones notables, como la señalización turística (7,8), la oferta de empresas de actividades (7,4), siendo el peor puntuado la accesibilidad para discapacitados (7,3).

4. PERFIL SOCIOECONÓMICO

Sexo:

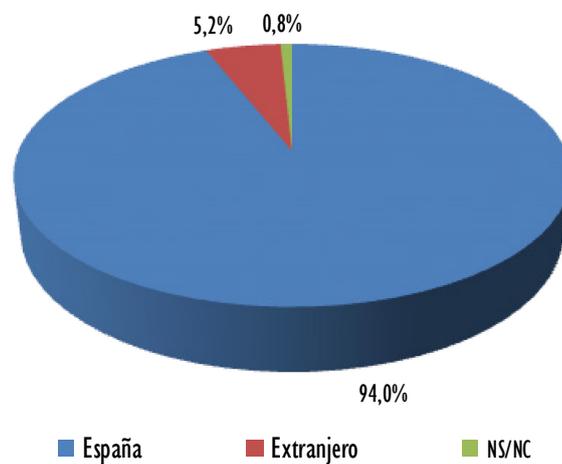
	Porcentaje
Hombre	53,9%
Mujer	45,7%
No contesta	0,4%



Entre los encuestados en las oficinas de turismo situadas en este territorio turístico predominan los hombres (53,9%) sobre las mujeres (45,7%), no respondiendo a la pregunta el 0,4% del total de personas entrevistadas.

Lugar de residencia habitual:

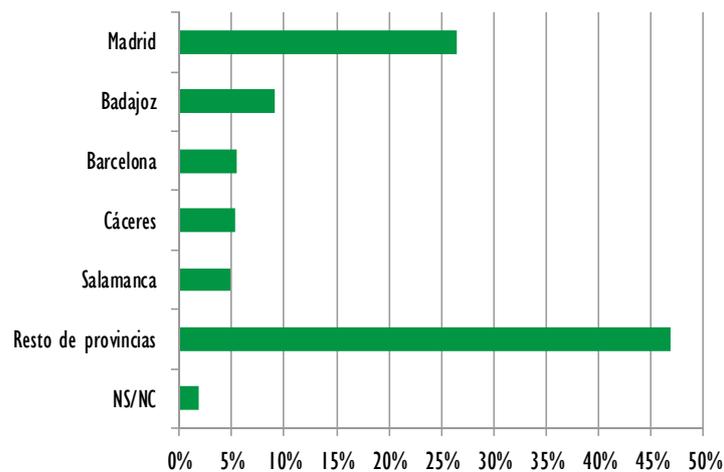
	Porcentaje
España	94,0%
Extranjero	5,2%
No sabe/No contesta	0,8%



La inmensa mayoría de los visitantes encuestados en las oficinas de turismo localizadas en este territorio son españoles (94,0%), frente a un 5,2% de extranjeros. Además, el 0,8% de los entrevistados no responde a la cuestión.

Provincia de residencia habitual (españoles) (1.203 casos):

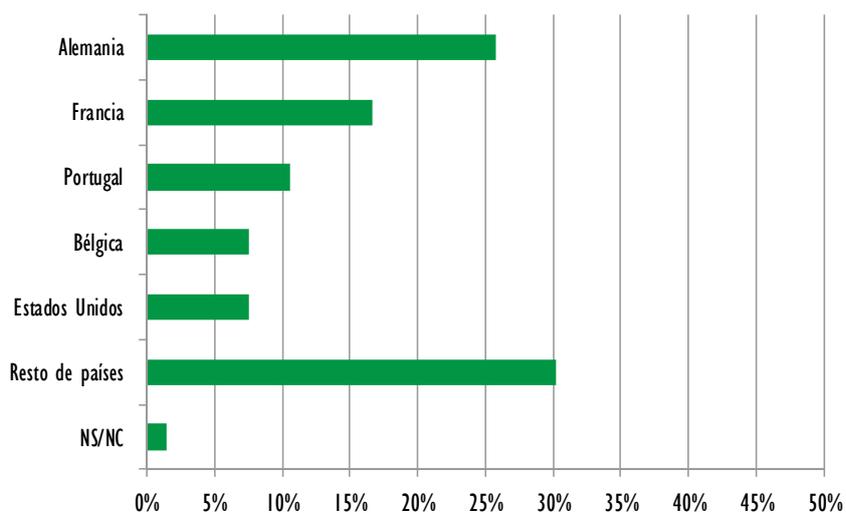
	Porcentaje
Madrid	26,4%
Badajoz	9,1%
Barcelona	5,5%
Cáceres	5,3%
Salamanca	4,9%
Resto de provincias	46,9%
No sabe/No contesta	1,9%



La mayoría de los encuestados en las oficinas de turismo de este territorio procede de Madrid (26,4%), seguidos a cierta distancia por los originarios de Badajoz (9,1%), de Barcelona (5,5%), Cáceres (5,3%) y Salamanca (4,9%). El 46,9% afirma que reside en otras provincias y el 1,9% no responde a la pregunta.

País de residencia habitual (extranjeros) (66 casos):

	Porcentaje
Alemania	25,8%
Francia	16,7%
Portugal	10,6%
Bélgica	7,6%
Estados Unidos	7,6%
Resto de países	30,2%
No sabe/No contesta	1,5%

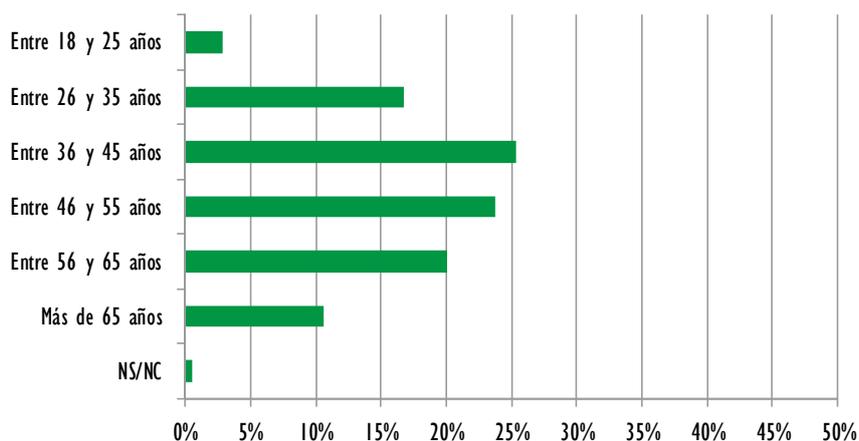


Los entrevistados extranjeros proceden de Alemania (25,8%), Francia (16,7%), Portugal (10,6%), Bélgica y Estados Unidos (7,6% en ambos países). A pesar de ello, el 30,2% proviene de otras naciones, mientras que un reducido 1,5% no responde a la pregunta.

NOTA: Ha de tenerse en cuenta que estos porcentajes no son representativos de la realidad de la demanda extranjera que visita Extremadura, cuyas principales procedencias podrán, o no, coincidir con las de los principales mercados emisores, ya que el estudio se centra en el conjunto de usuarios de las oficinas de turismo y no en el conjunto de viajeros que recibe nuestra Comunidad Autónoma.

Edad:

	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	2,9%
Entre 26 y 35 años	16,8%
Entre 36 y 45 años	25,3%
Entre 46 y 55 años	23,8%
Entre 56 y 65 años	20,1%
Más de 65 años	10,6%
No sabe/No contesta	0,5%

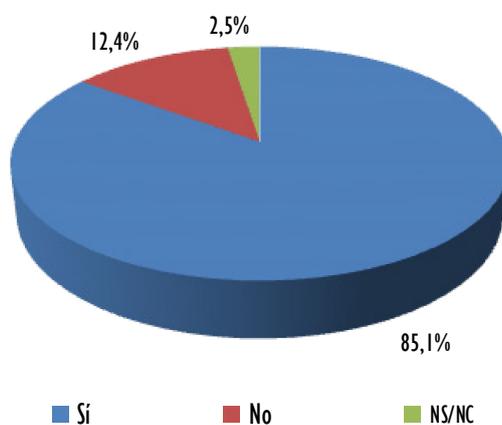


Los grupos de edad que predominan entre los turistas encuestados son aquellos que tienen entre 36 y 45 años, ya que representan el 25,3% de los entrevistados, aunque los que afirman tener entre 46 y 55 años aglutinan el 23,8% de las respuestas. Menos numerosos son quienes tienen entre 56 y 65 años (20,1%) y entre 26 y 35 años (16,8%). También resulta significativo el escaso peso de los jóvenes de hasta 25 años (2,9%), sobre todo si se compara con los mayores de 65 años (10,6%). Los que optan por no responder tan solo representan el 0,5% de los encuestados.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

¿Tiene pensado dormir en Extremadura?:

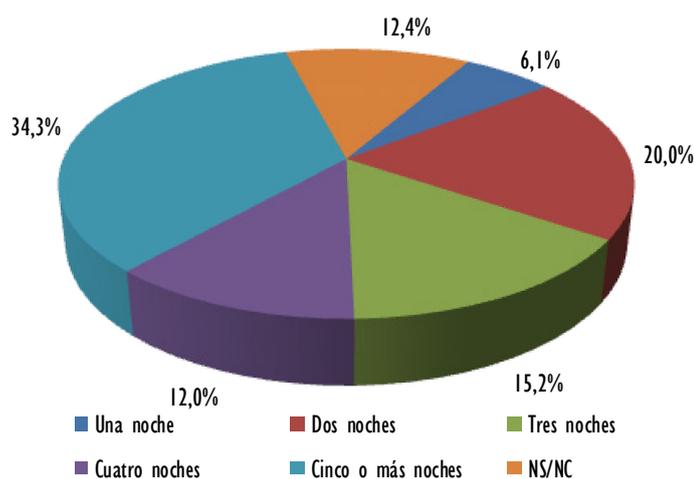
	Porcentaje
Sí	85,1%
No	12,4%
No sabe/No contesta	2,5%



Existe una gran mayoría de encuestados en oficinas de turismo que señala que ha pernoctado o pernoctará en Extremadura (85,1%), frente al 12,4% que declara lo contrario. Tan solo el 2,5% no responde a esta pregunta.

¿Cuántas noches tiene pensado dormir en Extremadura? (1.089 casos):

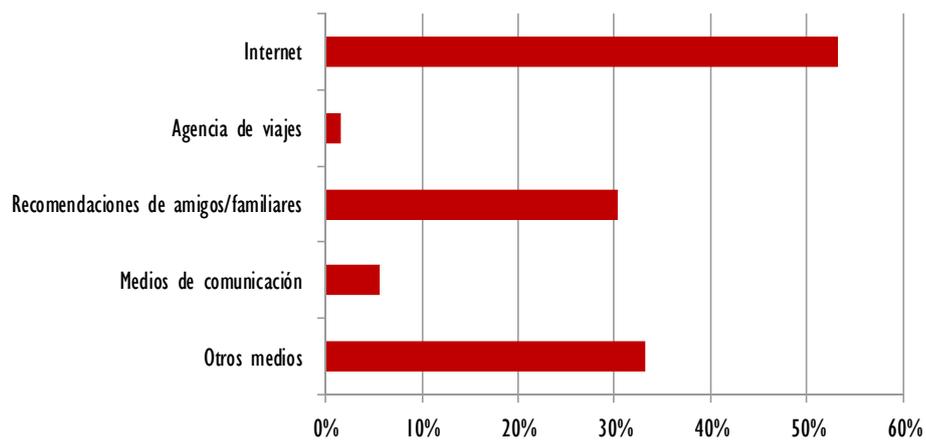
	Porcentaje
Una noche	6,1%
Dos noches	20,0%
Tres noches	15,2%
Cuatro noches	12,0%
Cinco o más noches	34,3%
No sabe/No contesta	12,4%



Los encuestados que afirman que van a pernoctar en Extremadura durante cinco o más noches suponen el 34,3% del total, seguidos de cerca por los que lo harán durante 2 noches (20,0%). El 15,2% responde que tan solo pernoctará 3 noches, frente al 12,0% que permanecerá en Extremadura un total de 4 noches, o al 6,1% que lo hará una noche. A ellos se añade el 12,4% que se inclina por la opción "no sabe/no contesta".

¿A través de qué medios ha organizado su viaje?:

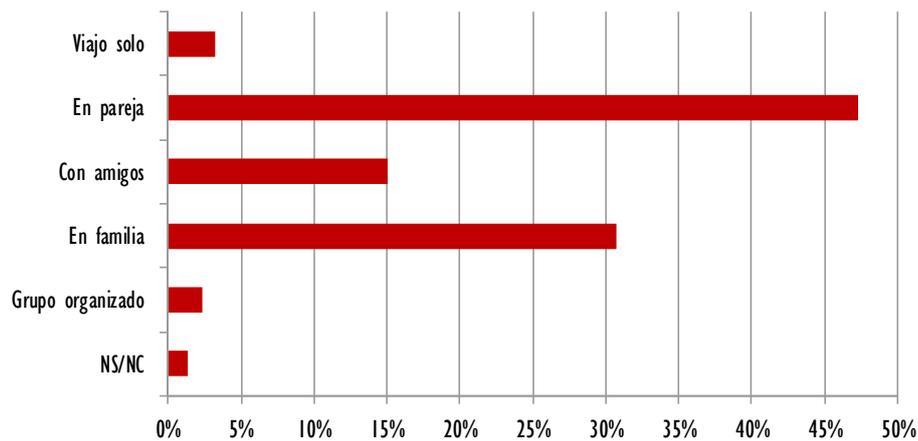
	Porcentaje
Internet	53,2%
Agencia de viajes	1,6%
Recomendaciones de amigos/familiares	30,3%
Medios de comunicación	5,7%
Otros medios	33,2%



Internet es el medio utilizado con mayor profusión para organizar el viaje a este territorio. De hecho, el 53,2% de los encuestados así lo afirma, aunque también cabe destacar que el 30,3% de los mismos recurre a las recomendaciones que realizan tanto sus amistades como sus familiares. Asimismo, el 5,7% utiliza los medios de comunicación y tan solo el 1,6% utiliza las agencias de viaje. A otros medios diferentes a los anteriores recurre el 33,2% de los encuestados.

¿Con quién viaja? (Composición del grupo de viaje):

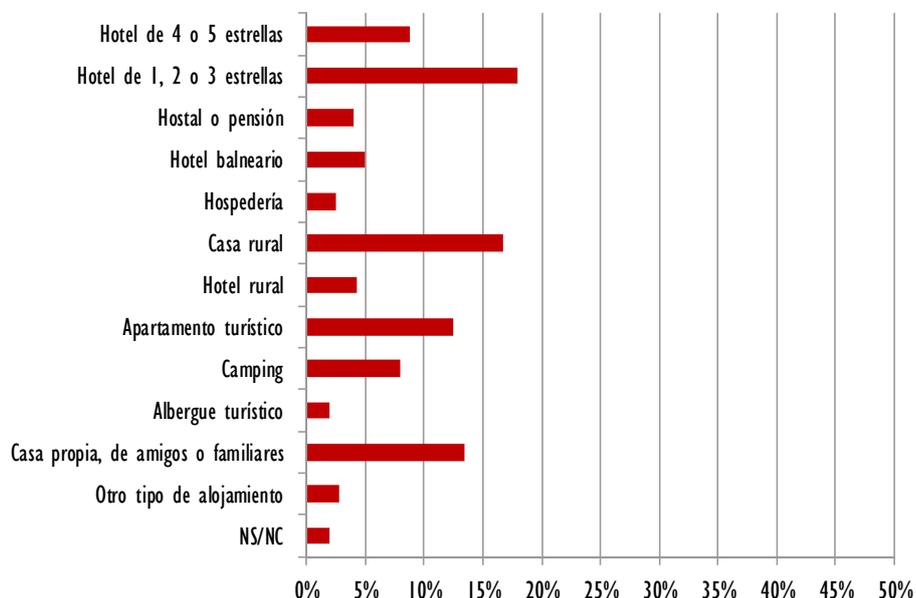
	Porcentaje
Viajo solo	3,2%
En pareja	47,3%
Con amigos	15,1%
En familia	30,7%
Grupo organizado	2,4%
No sabe/No contesta	1,3%



El viaje en pareja (47,3%) y en familia (30,7%) son los más representativos de este territorio según viajeros que responden a la encuesta recogida en las oficinas de turismo. No obstante, el 15,1% manifiesta que viaja con amigos, teniendo menor representatividad quienes lo hacen en grupo organizado (2,4%) o solo (3,2%).

¿Qué tipo de alojamiento ha elegido? (1.089 casos):

	Porcentaje
Hotel de 4 o 5 estrellas	8,8%
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	18,0%
Hostal o pensión	4,0%
Hotel balneario	5,0%
Hospedería	2,5%
Casa rural	16,7%
Hotel rural	4,3%
Apartamento turístico	12,5%
Camping	8,0%
Albergue turístico	2,0%
Casa propia, de amigos o familiares	13,4%
Otro tipo de alojamiento	2,8%
NS/NC	2,0%

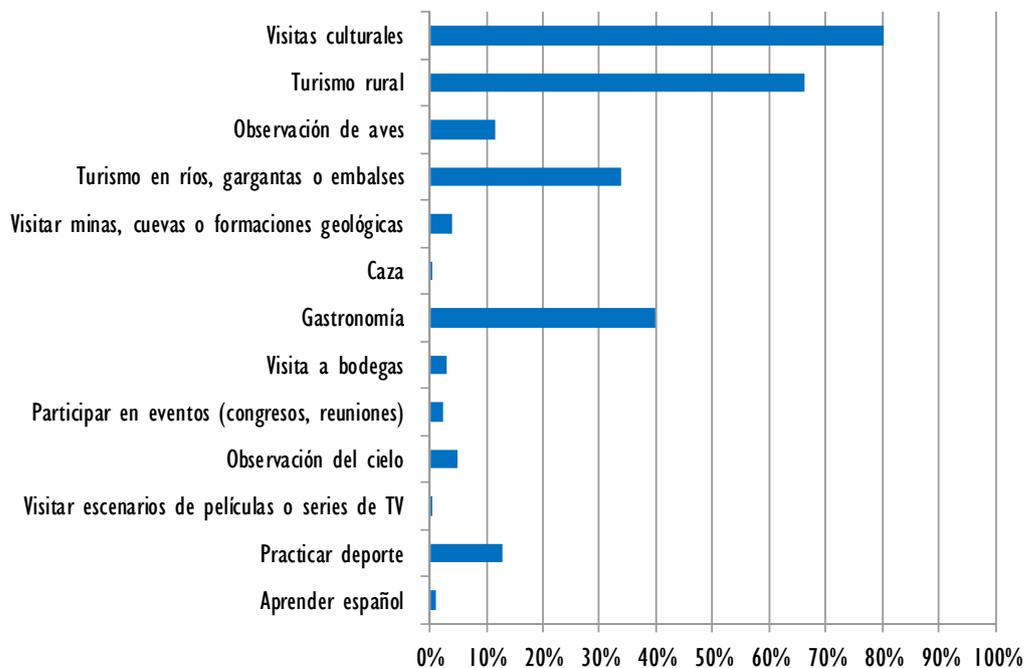


El 38,3% de los turistas encuestados en las oficinas de este territorio afirma que se hospeda en alojamientos hoteleros, destacando entre ellos el hotel de 1 a 3 estrellas (18,0%). Con menor representatividad se encuentran el hotel de 4 o 5 (8,8%), el hotel-balneario (5,0%), los hostales y pensiones (4,0%) y las hospederías (2,5%). Entre los alojamientos rurales destacan las casas (16,7%) sobre los hoteles (4,3%). Del mismo modo, los apartamentos turísticos (12,5%) y los campamentos de turismo (8,0%) sobresalen entre los establecimientos extrahoteleros. Por otra parte, es destacable que el 13,4% de los encuestados se hospede en casa propia, de familiares o amigos.

6. MOTIVACIÓN

¿Qué tipo de actividad tiene pensado realizar durante su visita a Extremadura?:

	Porcentaje
Visitas culturales	80,3%
Turismo rural	66,2%
Observación de aves	11,7%
Turismo en ríos, gargantas o embalses	33,7%
Visitar minas, cuevas o formaciones geológicas	3,9%
Caza	0,5%
Gastronomía	39,8%
Visita a bodegas	2,9%
Participar en eventos (congresos, reuniones)	2,3%
Observación del cielo	5,0%
Visitar escenarios de películas o series de TV	0,6%
Practicar deporte	12,8%
Aprender español	1,2%



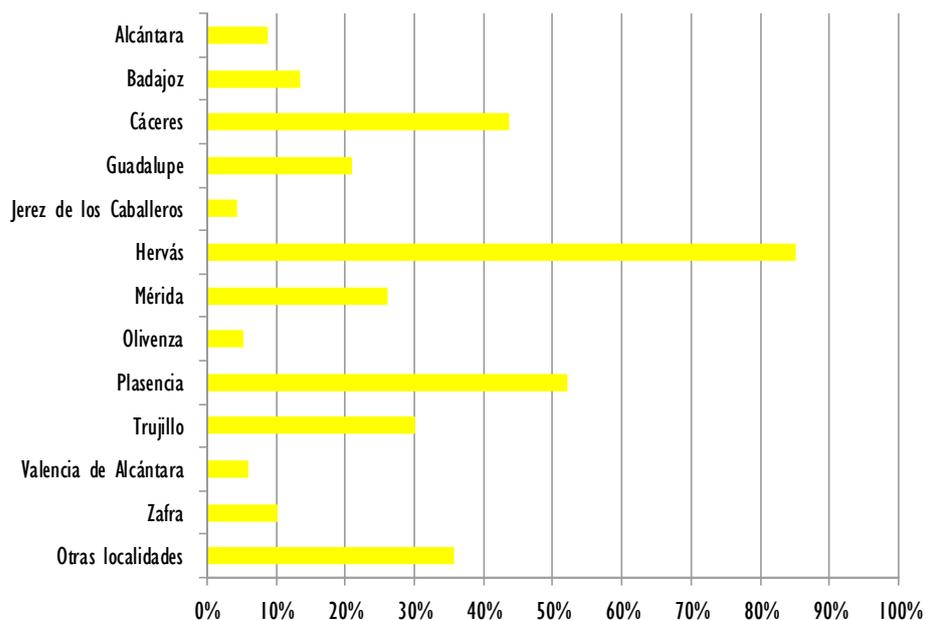
Las visitas culturales son el principal motivo que tienen los encuestados para viajar a este territorio. Representan el 80,3% de las respuestas, valores muy superiores a las respuestas obtenidas por el turismo rural (66,2%), la gastronomía (39,8%), o el turismo en ríos, gargantas o embalses (33,7%). Otros motivos que esgrime la demanda son la práctica de deportes (12,8%), la observación de aves (11,7%) y del cielo (5,0%). El resto de motivos alcanzan porcentajes inferiores a 5%.

7. ZONAS VISITADAS

¿Qué lugares de Extremadura ha visitado o tiene pensado visitar durante su viaje?:

7.1. Localidades:

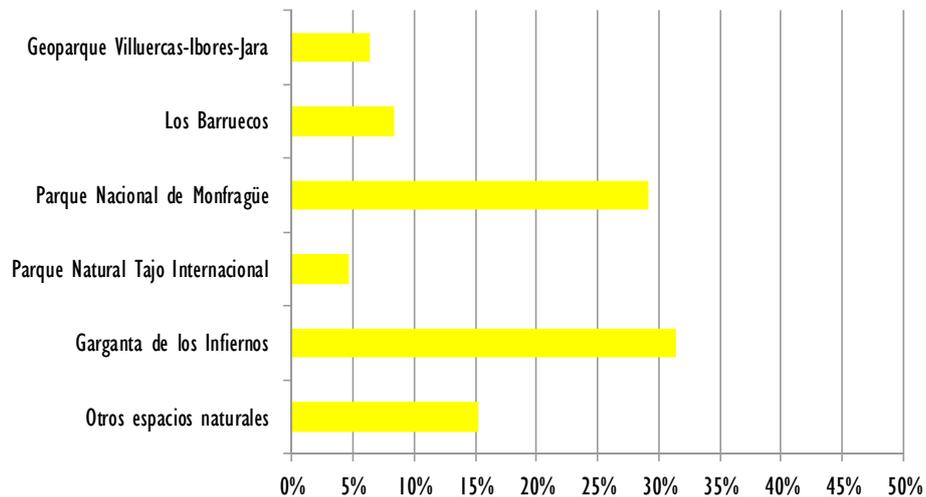
	Porcentaje
Alcántara	8,9%
Badajoz	13,4%
Cáceres	43,7%
Guadalupe	20,9%
Jerez de los Caballeros	4,3%
Hervás	85,2%
Mérida	26,1%
Olivenza	5,2%
Plasencia	52,2%
Trujillo	30,0%
Valencia de Alcántara	5,9%
Zafra	10,2%
Otras localidades	35,7%



Las localidades más visitadas por los encuestados en las oficinas de este territorio son Hervás, que destaca con un 85,2% de las respuestas consignadas, Plasencia, que acapara el 52,2% y Cáceres, que aglutina el 43,7% de las respuestas emitidas. Otros destinos que presentan porcentajes significativos se corresponden con Trujillo (30,0%), Mérida (26,1%), o Guadalupe (20,9%). Con un volumen de respuestas inferior aparecen ciudades como Badajoz (13,4%), Zafra (10,2%), Alcántara (8,9%) y Valencia de Alcántara (5,9%). El resto de núcleos tiene menor representatividad.

7.2. Espacios naturales:

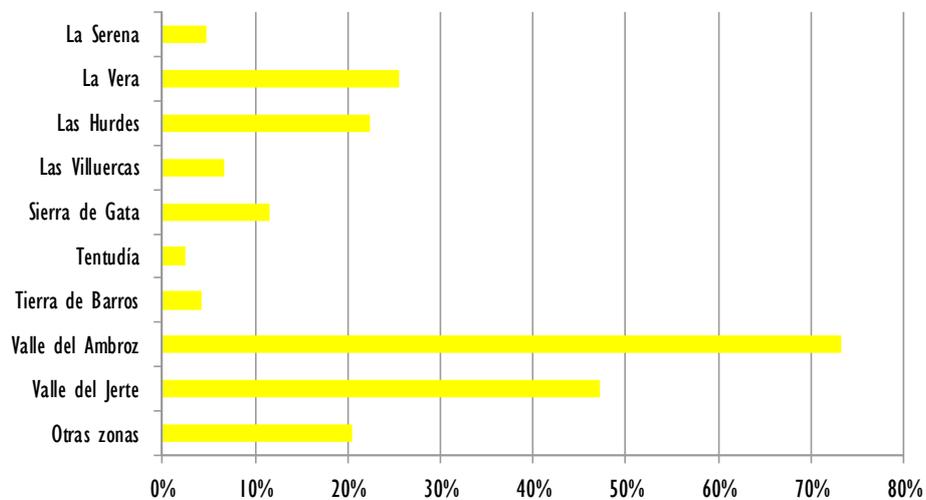
	Porcentaje
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	6,4%
Los Barruecos	8,4%
Parque Nacional de Monfragüe	29,1%
Parque Natural Tajo Internacional	4,7%
Garganta de los Infiernos	31,4%
Otros espacios naturales	15,2%



La Garganta de los Infiernos es el espacio natural más visitado por quienes viajan a este territorio, según afirman los encuestados en las oficinas de turismo. En concreto, se decantan por esta opción el 31,4% de los mismos, aunque el Parque Nacional de Monfragüe ocupa también una posición destacada (29,1%). Sin embargo, Los Barruecos, el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y el Parque Natural Tajo Internacional, tan solo son visitados por el 8,4%, el 6,4% y el 4,7% de los consultados, respectivamente. El 15,2%, en cambio, responde que viaja a otros espacios diferentes.

7.3. Otras zonas turísticas:

	Porcentaje
La Serena	4,7%
La Vera	25,5%
Las Hurdes	22,4%
Las Villuercas	6,6%
Sierra de Gata	11,6%
Tentudía	2,5%
Tierra de Barros	4,2%
Valle del Ambroz	73,2%
Valle del Jerte	47,2%
Otras zonas	20,5%

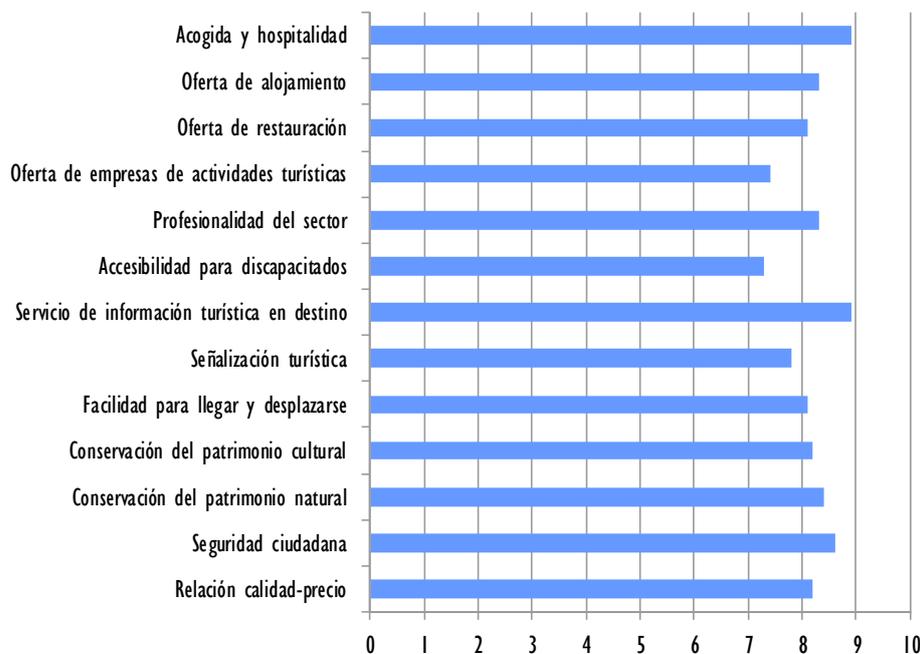


El norte de Extremadura es la zona turística más visitada según relatan los encuestados en las oficinas de turismo, destacando el Valle del Ambroz (73,2%), el Valle del Jerte (47,2%), La Vera (25,5%), Las Hurdes (22,4%) y la Sierra de Gata (11,6%). Otros lugares visitados, aunque menos, son Villuercas (6,6%), La Serena (4,7%) y Tierra de Barros (4,2%). También destaca que el 20,5% de los viajeros reconoce que visitará zonas diferentes.

8. VALORACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Califique, por favor, de 0 a 10 puntos los siguientes aspectos de su visita (0 es la puntuación más baja):

	Valoración media
Acogida y hospitalidad	8,9
Oferta de alojamiento	8,3
Oferta de restauración	8,1
Oferta de empresas de actividades turísticas	7,4
Profesionalidad del sector	8,3
Accesibilidad para discapacitados	7,3
Servicio de información turística en destino	8,9
Señalización turística	7,8
Facilidad para llegar y desplazarse	8,1
Conservación del patrimonio cultural	8,2
Conservación del patrimonio natural	8,4
Seguridad ciudadana	8,6
Relación calidad-precio	8,2



La valoración que hacen los encuestados sobre los servicios turísticos resulta positiva. En este sentido destacan la acogida y la hospitalidad, así como el servicio de información turística, con puntuaciones de 8,9 en ambos casos, sobre una escala de 10, seguidos por la seguridad ciudadana (8,6). La conservación del patrimonio, tanto natural como cultural, la oferta de alojamientos y restauración, así como la profesionalidad del sector o la relación calidad-precio, alcanzan valores que oscilan entre 8,1 y 8,4 puntos. El resto de aspectos también alcanza puntuaciones notables, como la señalización turística (7,8), la oferta de empresas de actividades (7,4), siendo el peor puntuado la accesibilidad para discapacitados (7,3)