



OBSERVATORIO DE TURISMO

Estudio Anual 2017

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

observatorio.turismoextremadura.com



ÍNDICE

* Introducción	3
* Estructura del volumen de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2017	4
* Evolución comparativa del turismo alojado en los establecimientos de Extremadura en 2017 frente a periodos anteriores	6
<u>PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA</u>	
* Principales mercados emisores nacionales en su conjunto	9
* <i>Tipologías de alojamiento más representativo en el mercado nacional</i>	15
* <i>-Segmento hotelero</i>	15
* <i>-Segmento rural</i>	18
* Principales mercados emisores internacionales en su conjunto	20
* <i>Tipologías de alojamiento más representativo en el mercado extranjero</i>	27
* <i>-Segmento hotelero</i>	27
* <i>-Segmento Campings</i>	30
* Aspectos Finales a Considerar	32

Introducción

La Unidad Estadística de Turismo, al igual que en años anteriores elabora entre los meses de septiembre-octubre el Estudio de los “Principales Mercados Emisores para Extremadura” a partir del cierre definitivo de los últimos ajustes realizados por el Instituto Nacional de Estadística, sobre el alojamiento extranjero por territorios autonómicos referentes al año anterior.

De su contenido se obtiene:

- De qué comunidad autónoma proceden mayoritariamente los turistas que se alojaron a lo largo del año, 2017, en Extremadura. En qué tipología de establecimiento se realiza en mayor medida.
- Cuales son los mercados emisores nacionales *prioritarios* y los de *alto interés* para Extremadura en su conjunto y por tipo de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales o albergues).
- Cuales son los principales mercados emisores internacionales, tanto de carácter prioritario como de alto interés para Extremadura.

El estudio proporciona una fotografía de la importancia del colectivo del turista nacional e internacional alojado en volumen y mercado emisor a lo largo del año 2017, cuya finalidad última persigue ser una importante herramienta de orientación y ayuda en las tareas de planificación DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

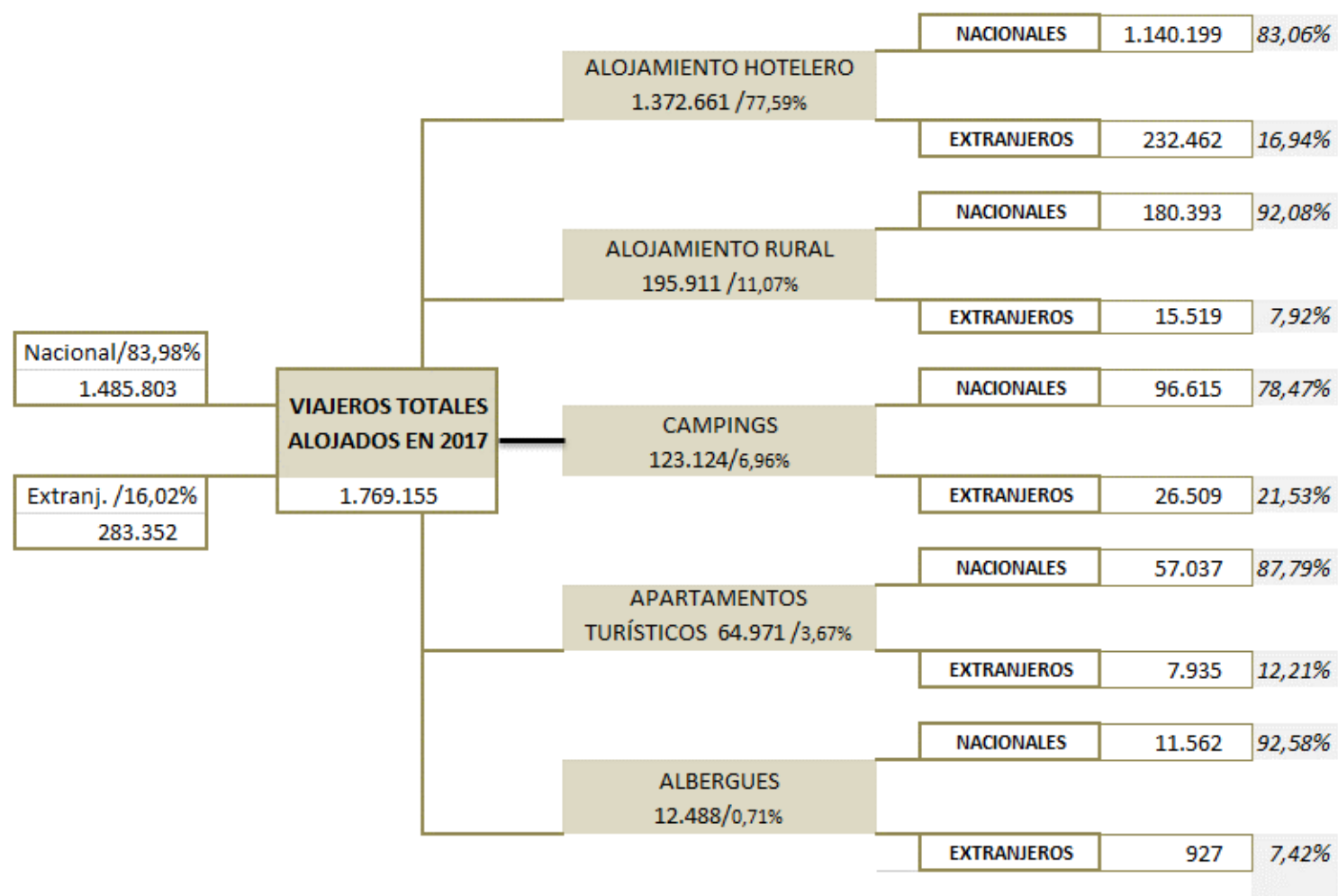
Estructura del volumen de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2017

En 2017, con base en los últimos ajustes definitivos del INE, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de **1.769.155** turistas (62.203 más que los registrados en 2016), ello supone en términos relativos +3,61%.

De la cifra alcanzada en 2017 total, el **83,98%** fueron **TURISTAS NACIONALES**, con un volumen de **1.485.803 viajeros**. Esta cifra representa un incremento sobre la alcanzada en el periodo anterior del **+2,01%**.

Los turistas extranjeros, por su parte, representan un 16,02%, con 283.352 turistas alojados, lo que supone una subida con respecto al nivel alcanzado en 2016 en términos absolutos de 32.371 viajeros, un (+12,90%).

A fin de proporcionar una visión global del peso y distribución de los diferentes segmentos de alojamientos turísticos alcanzados sobre el volumen total de turistas alojados en 2017, en el siguiente diagrama quedan reflejados los pesos porcentuales, volúmenes y porcentajes por colectivos total viajeros y viajeros extranjeros en cada uno de los diferentes tipos o estratos de establecimientos:



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

Evolución comparativa del turismo alojado en los establecimientos de Extremadura en 2016 frente a periodos anteriores

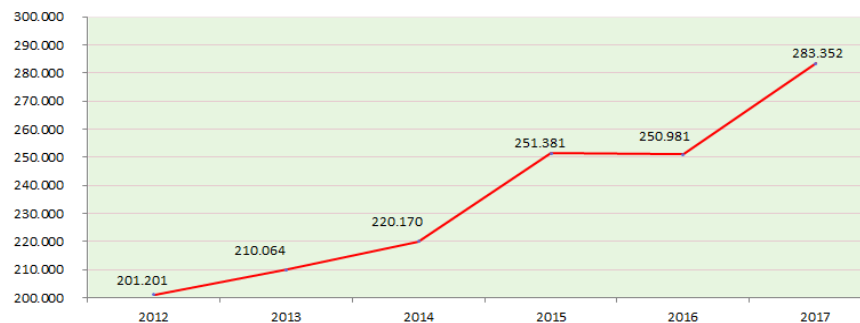
El volumen de extranjeros alojados en 2017 con una subida del +12,90%, supera los datos máximos alcanzados en 2016 en toda la serie histórica de los datos oficiales del INE. Siendo sus variaciones en valores absolutos y en términos relativos en los últimos cinco años, tal y como se refleja en el cuadro adjunto.

TURISTAS EXTRANJEROS

COMPARATIVA DE LOS DATOS ALCANZADOS EN 2017 FRENTE A AÑOS ANTERIORES

CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL VIAJEROS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA	201.201	210.064	220.170	251.381	250.981	283.352
VARIACIÓN EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2017	82.151	73.288	63.182	31.971	32.371	-
Variación Anual en % del valor alcanzado en 2017 frente a los años anteriores	40,8%	34,9%	28,7%	12,7%	12,9%	-

TURISTAS EXTRANJEROS ALOJADOS EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN CADA AÑO DE REFERENCIA



FUENTE:Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE, datos definitivos 2011-2017

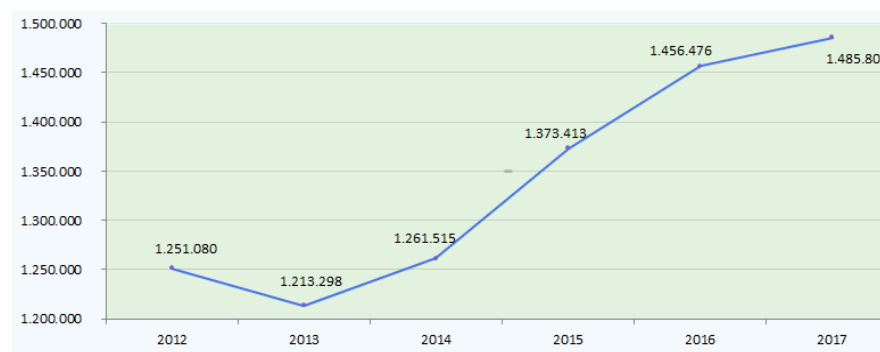
El volumen de viajeros nacionales alojados en 2017 presenta un saldo positivo del 2.01% con la cifra alcanzada en 2016 y la mayor cifra en toda la serie histórica de los datos oficiales del INE. Siendo sus variaciones en valores absolutos y en términos relativos en los últimos cinco años, tal y como se refleja en el cuadro adjunto.

VIAJEROS NACIONALES

COMPARATIVA DE LOS DATOS ALCANZADOS EN 2017 FRENTE A AÑOS ANTERIORES

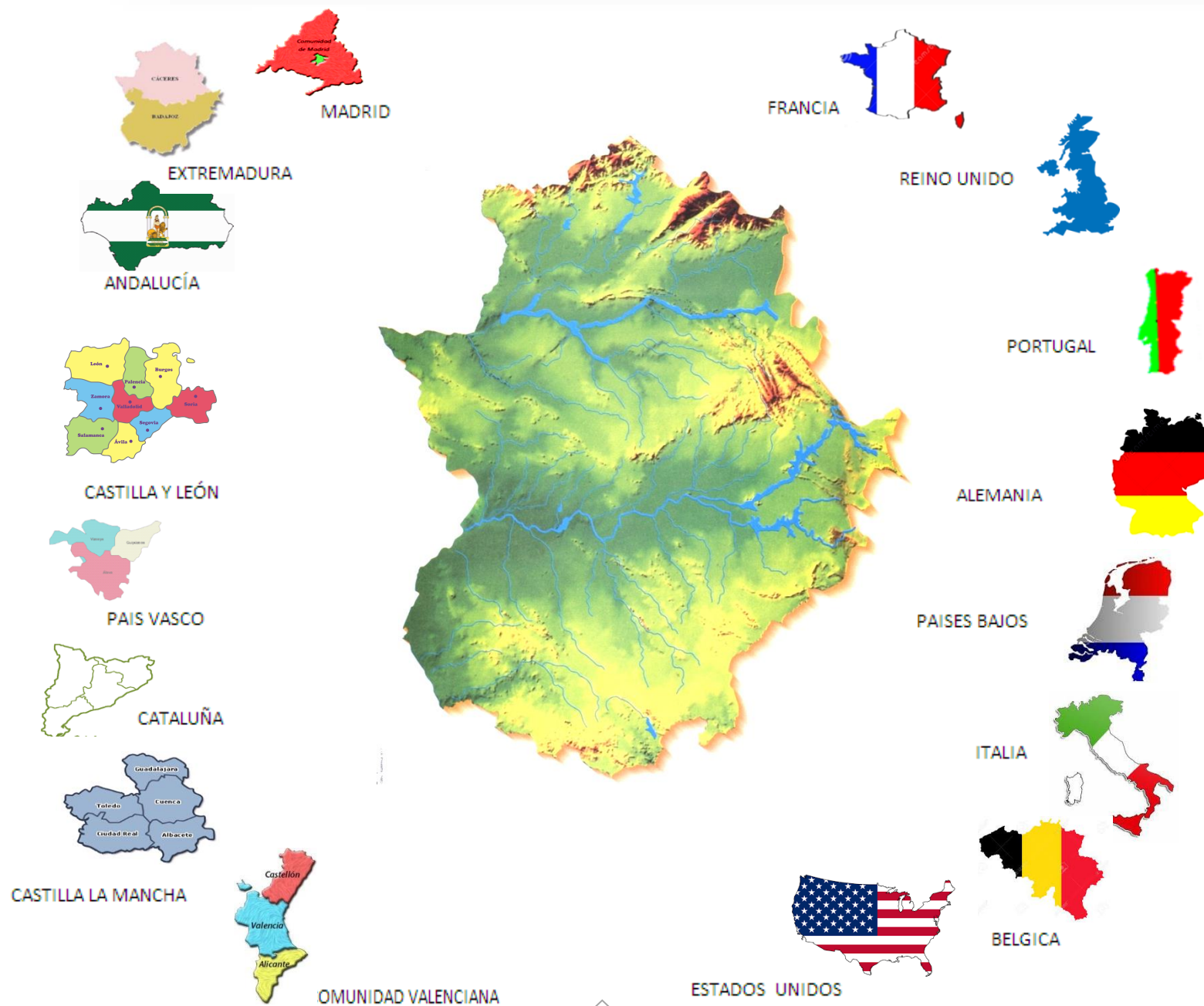
CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN EXTREMADURA	1.251.080	1.213.298	1.261.515	1.373.413	1.456.476	1.485.803
VARIACIÓN EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2017	234.723	272.505	224.288	112.390	29.327	-
Variación Anual en % del valor alcanzado en 2017 frente a los años anteriores	18,8%	22,5%	17,8%	8,2%	2,0%	-

TURISTAS NACIONALES ALOJADOS EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN CADA AÑO DE REFERENCIA



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales del INE, datos definitivos 2011-2017

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA



*PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES
EN SU CONJUNTO*

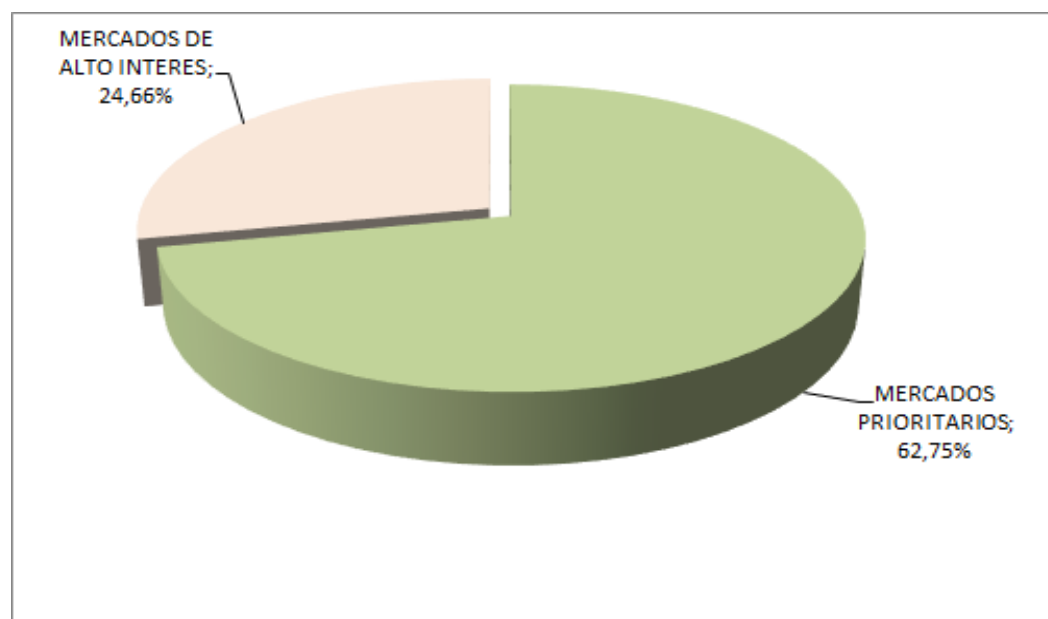
Del volumen de los 1.485.803 turistas alojados de procedencia nacional, el 87,41% (1.298.726), se concentran en ocho mercados, denominados “Principales Mercados Emisores Nacionales para Extremadura”.

Dentro de este colectivo de los principales mercados emisores se distinguen dos categorías:

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA

	<u>Peso de los Mercados s/total Nacional</u>	<u>Nº Mercados</u>
-La categoría de MERCADOS PRIORITARIOS -----	62.75%	4
-La categoría de MERCADOS DE ALTO INTERÉS. -----	24,76%	4
Tota % Mercados Prioritarios + de Alto Interés -----	87,41%	

PESO PORCENTUAL SOBRE EL TOTAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES SEGÚN CATEGORÍAS



“Mercados Prioritarios” En esta categoría quedan incluidos aquellos mercados emisores que superan los 100.000 turistas alojados a lo largo del año en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región. Siendo estos, los mercados emisores de Madrid, Extremadura, Andalucía y Castilla y León. Estos 4 mercados aglutinan el 65,51% del total nacional con 1.032.767 turistas alojados o viajeros.

Mercados de Alto Interés” A esta categoría pertenecen los mercados emisores que se sitúan en la banda de más de 50.000 viajeros y menos de 100.000, perteneciendo a esta categoría en 2017 los mercados emisores del País Vasco, castilla la Mancha, Cataluña y la Comunidad Valenciana, todos ellos suponen el 17.90% del total nacional con 265.959 turistas alojados.

Los cuadros siguientes sintetizan los rasgos más significativos de estos mercados, así como su posicionamiento y evolución con respecto al año anterior de cada mercado en el conjunto total de turistas nacionales que se alojaron en Extremadura en 2017 en la totalidad de los establecimientos turísticos.

RANKING DE LOS MERCADOS EMISORES NACIONALES PRIORITARIOS PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS				
MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS: Ranking 2017				
MERCADOS EMISORES		TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2017	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2016	% VARIACIÓN 17/16
	Madrid	360.182	352.123	2,29%
	Extremadura	293.313	277.805	5,58%
	Andalucía	278.893	267.250	4,36%
	Castilla y León	100.379	101.634	-1,23%
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos				

En 2017 los mercados emisores prioritarios para Extremadura, si bien siguen siendo los mismos mercados de 2016, su posicionamiento experimenta algún cambio significativo.

Así, si en 2016 el segundo mercado en importancia por volumen de viajeros era Andalucía, en 2017 lo es la propia Extremadura quien alcanza la segunda posición del ranking con 277.805 turistas nacionales alojados, con un incremento sobre el año anterior del +14,58% y 35.356 viajeros más.

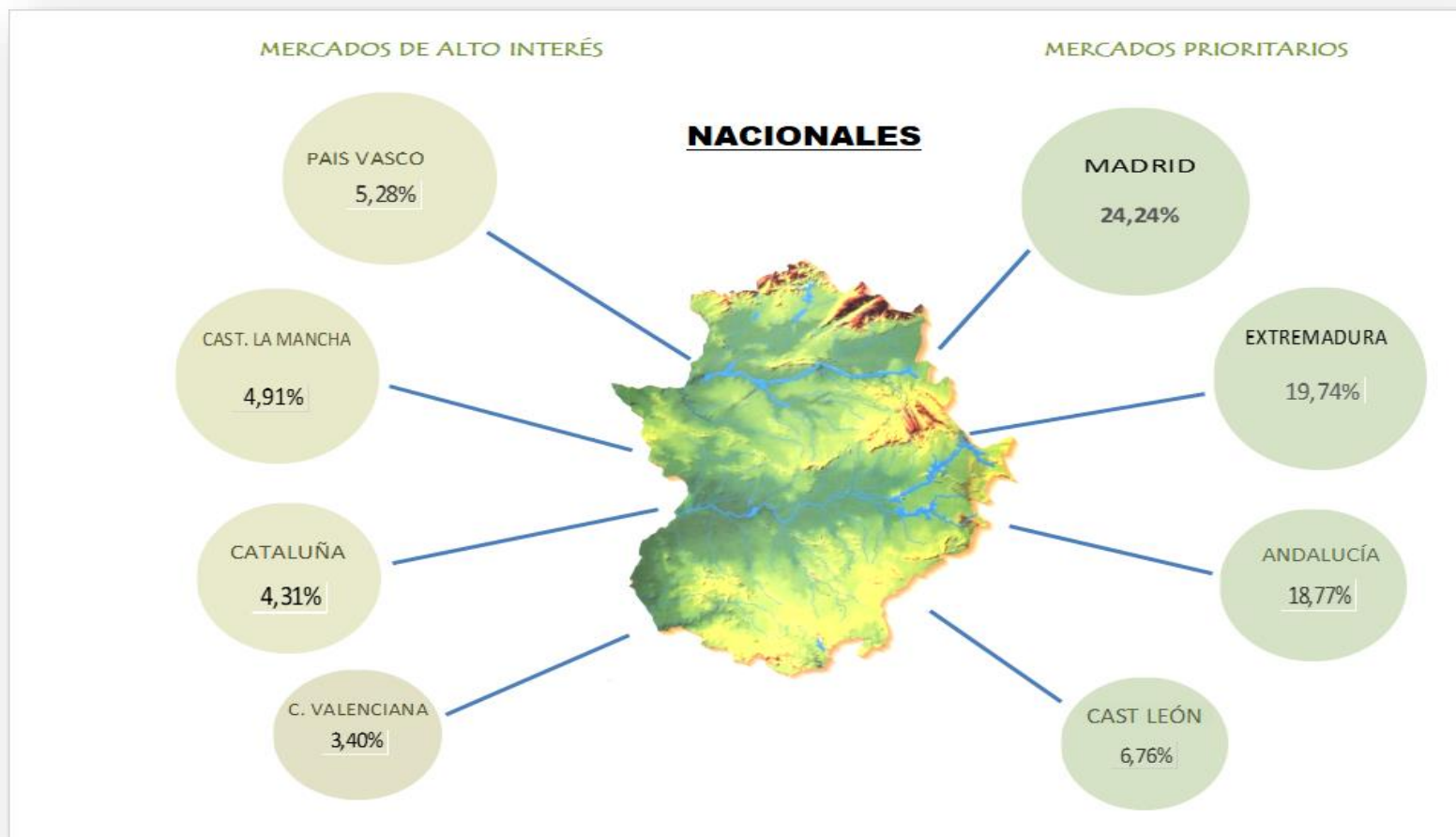
Madrid sigue siendo el primer mercado emisor con 360.182 turistas alojados nacionales, supone una subida con respecto al año anterior del (+2.29%).

El cuarto mercado es Castilla y León, que sigue manteniendo su posicionamiento en el ranking con 100.379 viajeros, pero con una caída del (-1.23%) sobre el 2016.

MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS: Ranking 2017				
MERCADOS EMISORES		TURISTAS ALOJADOS EXTRANJEROS 2017	TURISTAS ALOJADOS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN 17/16
 <i>País Vasco</i>		78.378	78.422	-0,06%
 <i>Castilla la Mancha</i>		72.987	72.303	0,95%
 <i>Cataluña</i>		64.102	66.765	-3,99%
 <i>C.Valenciana</i>		50.492	52.884	-4,52%
<i>RESTO MERCADOS NACIONALES</i>		187.000	187.560	-0,30%
Total		1.485.803	1.456.746	1,99%
<i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos</i>				

Con referencia a los **mercados de alto interés** para Extremadura, en 2017 sigue manteniéndose como nuevo mercado la Comunidad Valenciana al superar los 50.000 viajeros, concretamente alcanza los 50.492 turistas alojados con una bajada del **(-4,52%)** con respecto al año anterior. Castilla la Mancha mantiene su puesto segundo en esta categoría, y el País Vasco, en primer lugar y con un leve descenso del (-0,06%) y alcanzando un volumen de 78.378 viajeros, tan solo 44 turistas nacionales alojados menos. Cataluña, sigue ocupando el tercer puesto con 64.102 viajeros, 2.663 viajeros menos que en el año 2.016 con una bajada de un **(-3,99%)**.

El siguiente gráfico resume el peso en términos porcentuales de cada uno de los mercados emisores referenciados anteriormente, dentro del conjunto total de viajeros de procedencia nacional que se alojaron en Extremadura a lo largo de 2017, con un volumen global de 1.485.803 turistas alojados de procedencia nacional.



Tipologías de alojamiento más representativo en el mercado emisor nacional: segmento hotelero y segmento rural.

SEGMENTO HOTELERO.-

Los establecimientos donde se concentran una mayor proporción de la demanda de alojamiento nacional, son los pertenecientes al **segmento hotelero**, concentrando entre 1.140.199 viajeros, esto supone el 76,74% del conjunto de viajeros de procedencia nacional en la totalidad de los distintos tipos de establecimientos turísticos (1.485.803 turistas alojados).

En 2017 en el segmento hotelero se contabilizaron, sólo en ese segmento 1.372.661 turistas alojados, de los cuales de procedencia nacional supuso el 83,06%, esto es 1.140.199 viajeros.

Respecto al mercado de demanda HOTELERA de procedencia nacional en Extremadura, los principales mercados emisores coinciden plenamente con los que figuran a nivel conjunto, es decir: Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, País Vasco, Cataluña, y Castilla La Mancha, de ellos los mercados prioritarios siguen siendo los mismos, como se refleja en el cuadro siguiente, quedando sus valores alcanzados y variaciones porcentuales reflejados en el mismo:

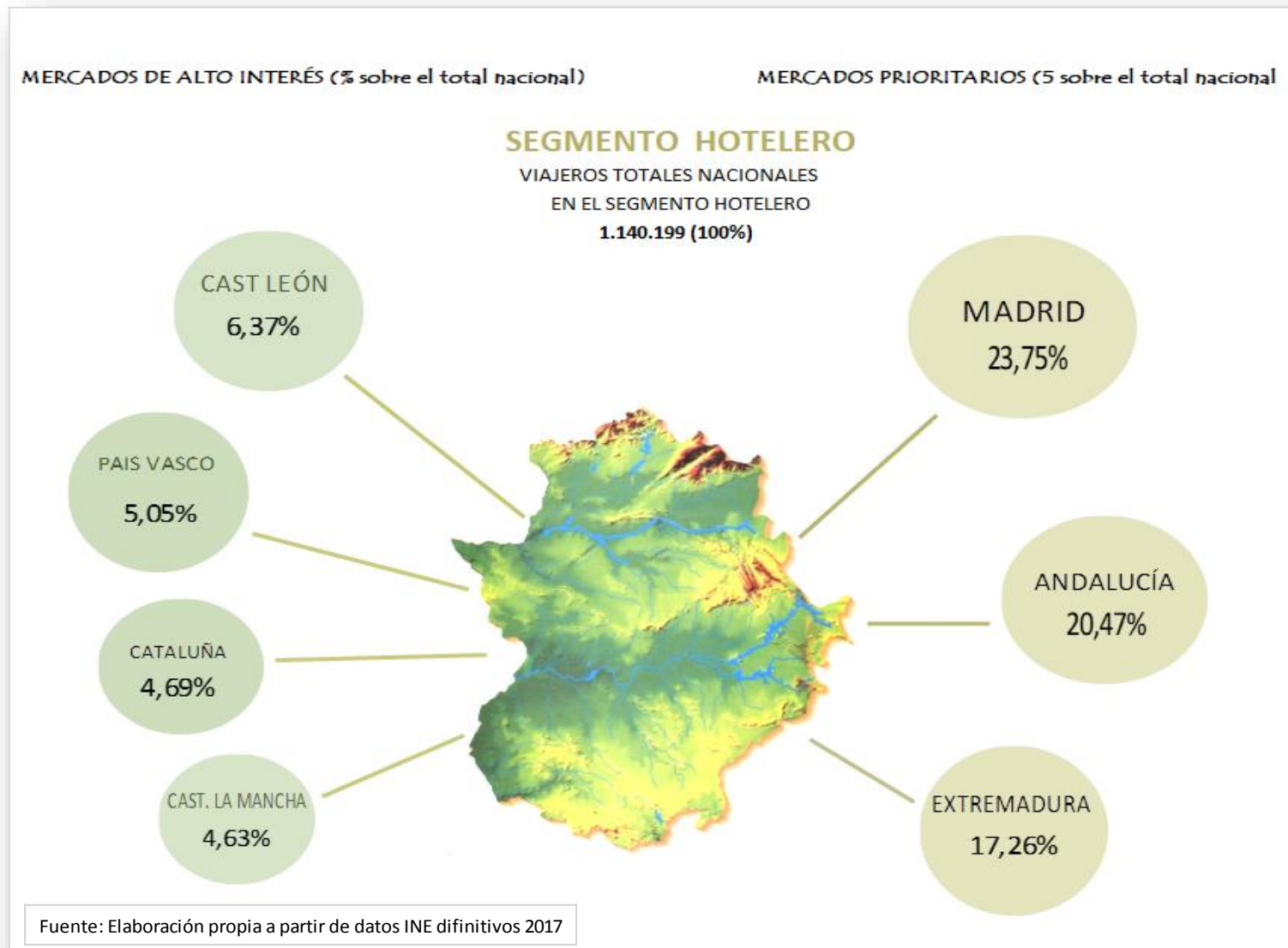
SEGMENTO HOTELERO: MERCADOS PRIORITARIOS				
MERCADOS EMISORES		Nº TURISTAS NACIONALES 2017	Nº TURISTAS NACIONALES 2016	% VARIACIÓN 17/16
	<i>Madrid</i>	270.797	264.479	2,39%
	<i>Andalucía</i>	233.399	224.444	3,99%
	<i>Extremadura</i>	196.798	182.955	7,57%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2016 y 2017

Estos tres mercados suponen el 61,48% del volumen total de turistas nacionales alojados en las diferentes tipologías del segmento hotelero extremeño en 2017.

Todos estos mercados considerados prioritarios para extremadura, consiguen importantes variaciones porcentuales positivas con respecto al periodo anterior de 2016, encabezando dicha evolución el propio mercado extremeño con un +7.57%.

De forma gráfica, el peso de cada uno de los mercados de mayor relevancia para extremadura dentro de este segmento turístico, en términos porcentuales y para el conjunto total de viajeros nacionales que se alojaron en los diferentes establecimientos hoteleros en 2017, queda reflejado en la siguiente figura gráfica.



SEGMENTO RURAL.-

El segundo segmento de alojamiento en importancia por demanda de alojamiento es el alojamiento rural, el cuál alcanza en dicha periodo anual 2017, un volumen de 195.911 turistas alojados en el conjunto de sus establecimientos y categorías, de los que el 92,01% lo fueron de procedencia de mercados emisores nacionales con 180.392 viajeros.

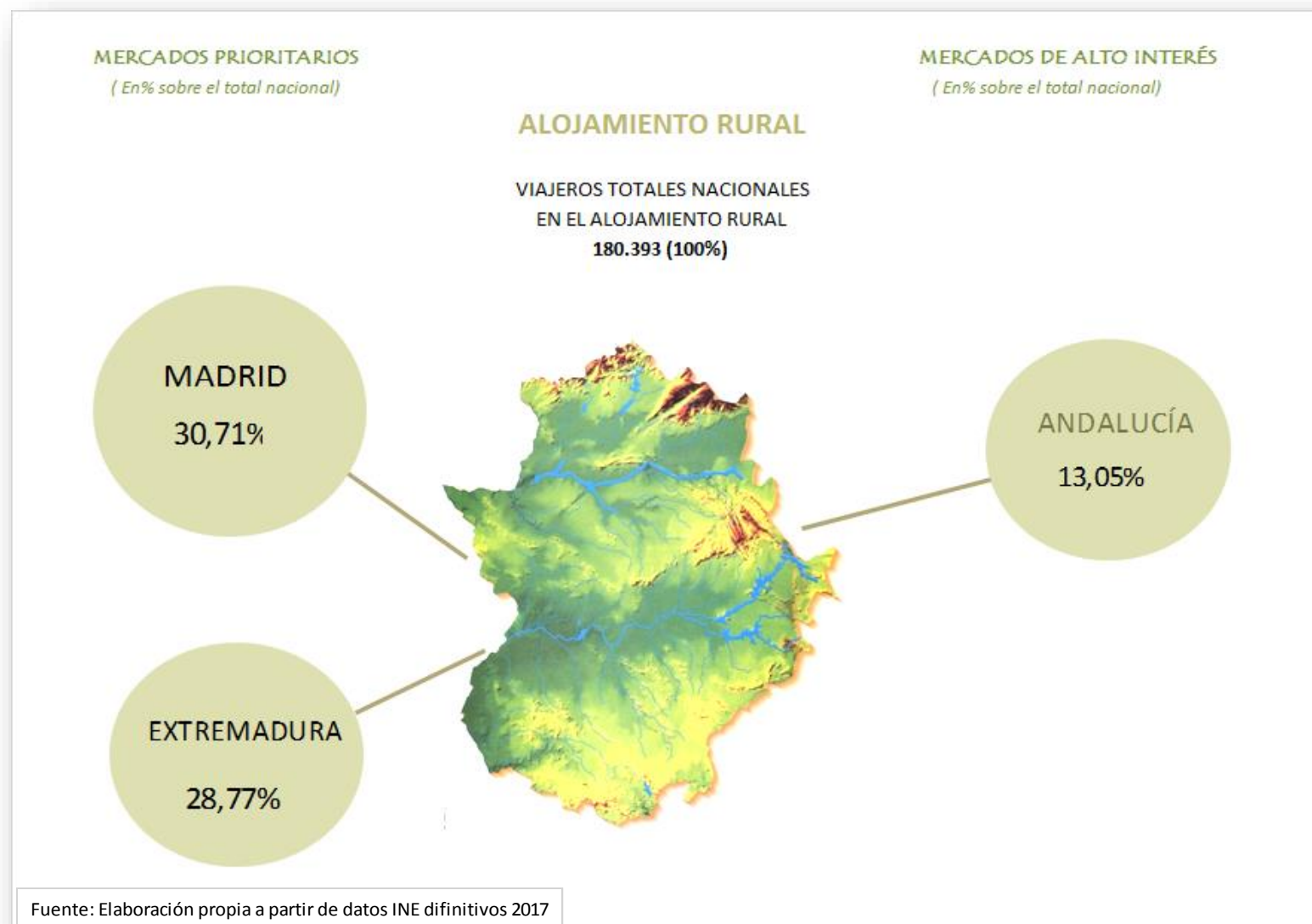
En el mercado de demanda de ALOJAMIENTO RURAL en Extremadura de procedencia nacional, la composición de los principales mercados emisores es muy diferente a la composición del conjunto nacional analizado en su conjunto, siendo su estructura en cuanto a las categorías de mercados prioritarios y mercados de alto interés, la que aparece reflejada en el siguiente cuadro:

ALOJAMIENTO RURAL: PRINCIPALES MERCADOS				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS NACIONALES 2017	Nº TURISTAS NACIONALES 2016	% VARIACIÓN 17/16
	<i>Madrid</i>	55.398	53.938	2,71%
	<i>Extremadura</i>	51.899	45.325	14,50%
	<i>Andalucía</i>	23.541	20.649	14,01%

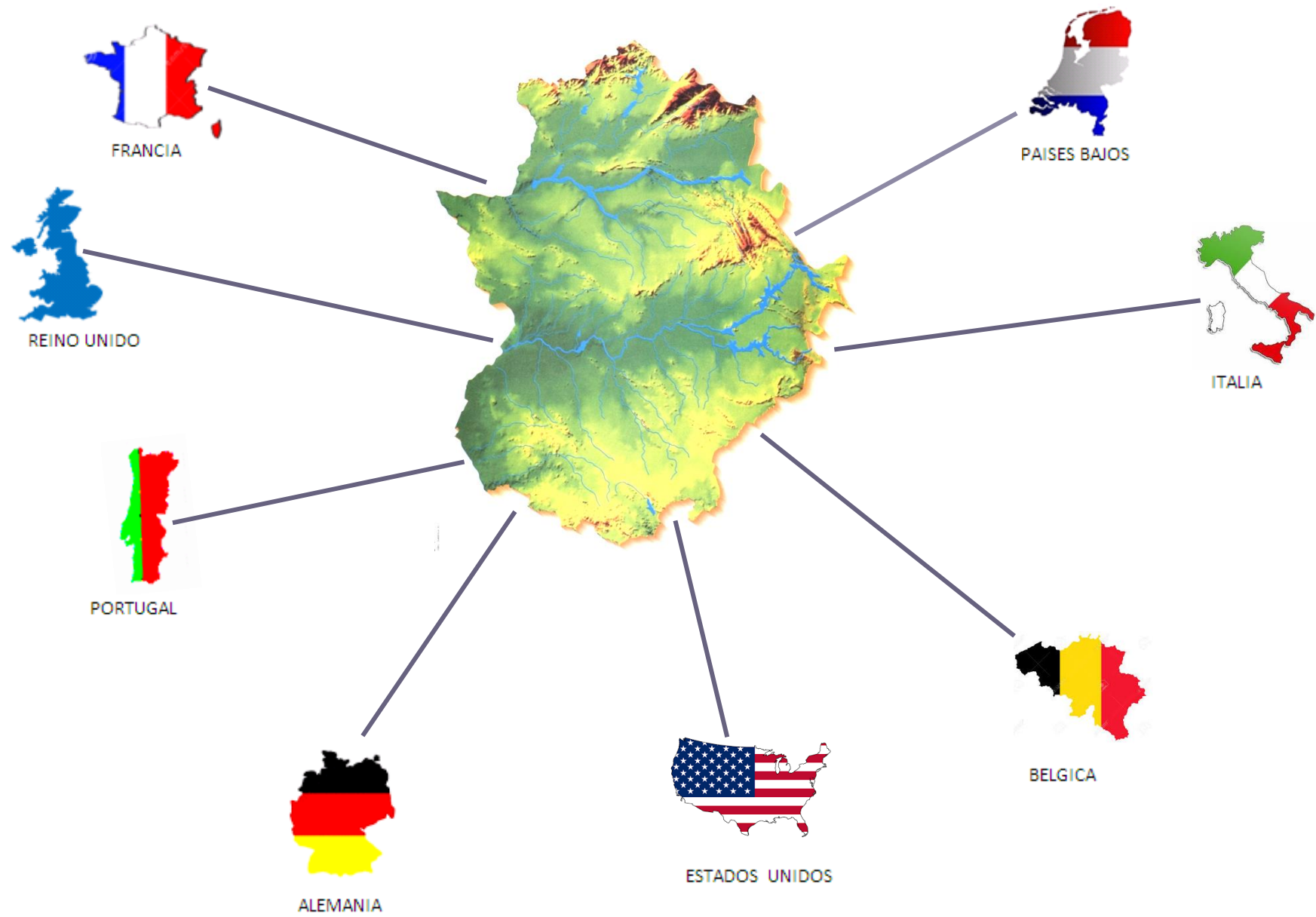
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 Y 2017 definitivos

Los tres mercados principales para Extremadura en el segmento de alojamiento rural de procedencia nacional, siguen siendo los mismos que en 2016, es decir, Madrid, Extremadura y Andalucía, los dos primeros se podrían catalogar como prioritarios por su volumen, mientras que el mercado andaluz quedaria dentro de la categoría de mercados de alto interés.

El peso porcentual de estos mercados preferentes sobre el conjunto total de viajeros anacionales alojados en los establecimientos turísticos de alojamiento rural en Extremadura en 2017, queda representado en el siguiente gráfico:



***PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES
EN SU CONJUNTO***



En 2017, con base en los últimos ajustes definitivos del INE, sobre estadísticas de demanda de los establecimientos turísticos, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura un total de **283.352 viajeros extranjeros**, cifra que representa el **16,02%** del volumen global de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos a lo largo de 2017 (1.769.155).

Dado el reducido volumen registrado de turistas extranjeros alojados en la tipología de Albergues, en torno a 927 viajeros, quedarán excluidos para este apartado de análisis del Estudio, al ser insignificante su peso en la distribución entre los principales mercados emisores extranjeros y por otra parte, poder seguir la línea comparativa con años anteriores.

De los 283.352 viajeros extranjeros contabilizados definitivamente por el INE, se obtienen excluidos los imputados a los establecimientos de los albergues, la cifra de **282.425 viajeros** o turistas alojados. Dicho volumen en términos comparativos con 2016 supone un aumento del (+12,90%).

Del volumen de estos 282.425 turistas alojados, el 61,20% (172.841), se concentran en ocho mercados, denominados “Principales Mercados Emisores Extranjeros para Extremadura”.

Dentro de este colectivo se distinguen dos categorías: La de MERCADOS PRIORITARIOS y la de MERCADOS DE ALTO INTERÉS

- Mercados Prioritarios” En esta categoría quedan incluidos cinco mercados que en conjunto representan el 52,02% del total de turistas extranjeros alojados en el conjunto de establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural, con un volumen de 146.923 viajeros alojados. Pertenecen a esta categoría los mercados emisores de: Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos, al conseguir cada uno de ellos alcanzar cifras superiores a 15.000 viajeros alojados
- “Mercados de Alto Interés” Este nivel comprende un grupo de tres mercados, que sin alcanzar las cifras de viajeros del grupo de los mercados prioritarios, logran obtener un volumen de 25.918 viajeros, representando el 9,18% del volumen de los viajeros totales, y donde cada uno de ellos, logra niveles de turistas alojados relevantes, con respecto al resto de los mercados emisores extranjeros con destino Extremadura.

A esta categoría pertenecen los mercados emisores de Italia, Estados Unidos y Bélgica.

MERCADOS PRIORITARIOS.

El ranking de los mercados extranjeros prioritarios para Extremadura en 2017 no varía con respecto al año anterior. El **primer mercado por volumen de turistas alojados sigue siendo el portugués** con 46.433 viajeros. Le sigue en importancia el mercado francés con 39.765 turistas alojados.

Como hechos más significativos resaltan:

- ✓ La caída del mercado francés de un **-3,02%**, contrastando con la **subida del mercado portugués del +12,98%** y del Alemán con un +4,91%.
- ✓ Disminuciones porcentuales de los otros mercados prioritarios como el holandés, con una caída del **-8,81%** y el mercado del Reino Unido con una disminución con respecto al año anterior del **-5,44%**.

El siguiente cuadro, sintetiza los rasgos más significativos de estos mercados, su posicionamiento y evolución con respecto al año anterior de cada mercado en el conjunto total de turistas extranjeros que se alojaron en Extremadura en 2017 en el conjunto de los establecimientos turísticos, con un volumen global de 282.425 turistas alojados (excluido los albergues).

MERCADOS PRIORITARIOS				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
	Portugal	46.433	41.100	12,98%
	Francia	39.765	41.003	-3,02%
	Reino Unido	22.891	24.208	-5,44%
	Alemania	20.993	20.010	4,91%
	Países Bajos	16.841	18.469	-8,81%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 Y 2017 definitivos

MERCADOS DE ALTO INTERÉS.

En esta segunda categoría de los principales mercados emisores para Extremadura se producen modificaciones, si bien no en su composición, sí en su posicionamiento.

Así, en este sentido se mantiene en primera posición el mercado italiano, con 10.279 turistas alojados, experimentando un crecimiento sobre 2016 del +11,27%. En segunda posición se sitúa en 2017 el mercado de Estados Unidos con 8.051 turista alojado y un incremento del +9,18% sobre la cifra alcanzada en 2016, lo que viene a significar situarse por delante del mercado belga, ya que en este periodo de 2017 retrocede un importante **-8,77%**, perdiendo de esta forma la segunda posición que alcanzó en 2016 dentro de la categoría de mercados internacionales de alto interés para Extremadura.

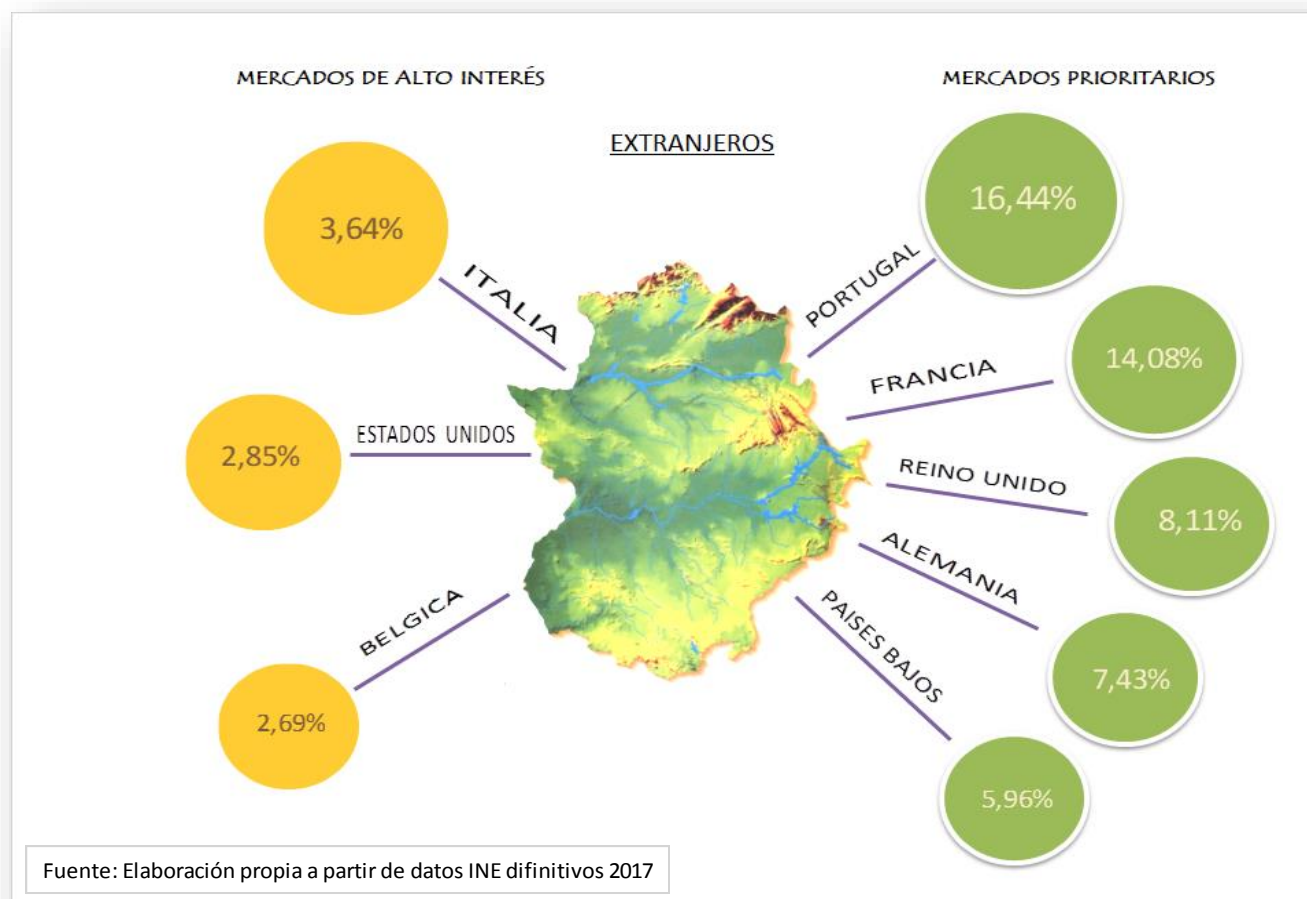
El siguiente cuadro, sintetiza los rasgos más significativos de los mercados extranjeros pertenecientes a esta categoría, su posicionamiento y evolución con respecto al año anterior de cada mercado en el conjunto total de turistas extranjeros que se alojaron en Extremadura en 2017, con un volumen global de 282.425 turistas alojados (excluido los albergues).

MERCADOS DE ALTO INTERES			
EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
 <i>Italia</i>	10.279	9.238	11,27%
 <i>Estados Unidos</i>	8.051	7.374	9,18%
 <i>Belgica</i>	7.588	8.317	-8,77%
<i>RESTO DE PAISES</i>	109.584	80.430	36,25%
Total	282.425	250.149	12,90%
<i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 y 2017 definitivos</i>			

Conviene señalar que, estos importantes incrementos que se producen en 2017 en algunos mercados, viene a significar una tendencia positiva a su recuperación, pero aún así, todavía no se superan las cifras alcanzadas en 2015. Ejemplo de ellos es que el mercado portugués alcanzó en 2017 los 47.469 viajeros alojados y Alemania 21.523, o Reino Unido 25.002.

En realidad es que estos mercados tradicionales siguen siendo los más importantes pero están perdiendo peso con respecto al resto de mercados en su conjunto, tal y como queda reflejado en el cuadro anterior, en el que se aprecia como el resto de países en 2017 en comparativa con las cifras alcanzadas en 2016, en términos globales, aumenta prácticamente un 13%..

El peso porcentual de los mercados internacionales pertenecientes tanto a la categoría de mercados preferentes como al de alto interés sobre el conjunto total de viajeros extranjeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2017, queda representado en el siguiente gráfico:



Tipologías del alojamiento más representativo en el mercado emisor extranjero: segmento hotelero y segmento de campings

*Los establecimientos donde se concentran una mayor proporción de la demanda de alojamiento nacional, son los pertenecientes al **segmento hotelero y campings**, concentrando entre los dos 258.971 viajeros, esto supone el 91,70% de todos los turistas alojados en los establecimientos de la región de procedencia internacional (excluido los albergues).*

SEGMENTO HOTELERO.-

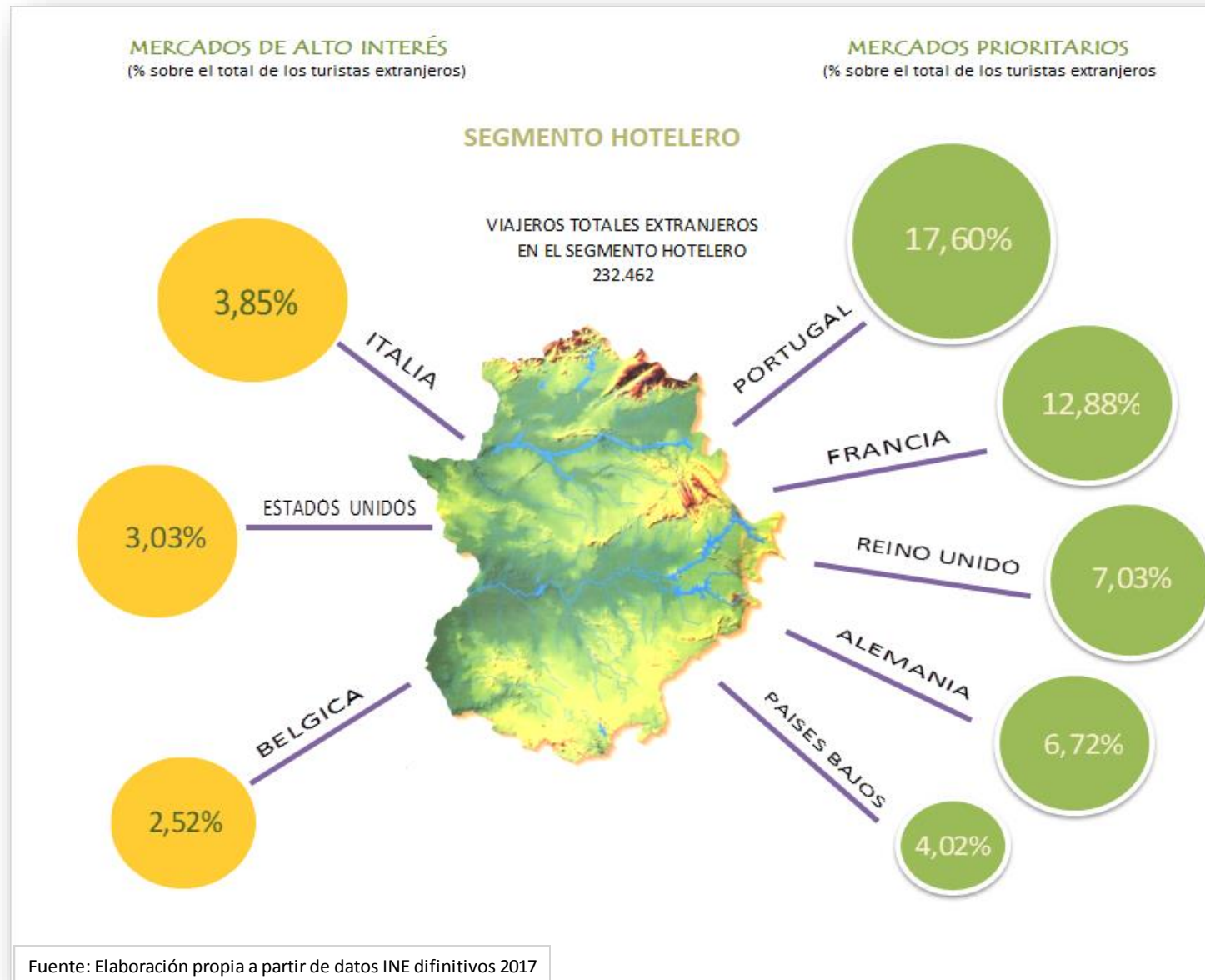
En 2017 en el segmento hotelero se contabilizaron 232.462 turistas alojados de procedencia internacional, ello supone el 82,31%, del total del conjunto de turistas que se alojaron en el conjunto de establecimientos de los cuatro segmentos analizados.

Los principales mercados emisores coinciden con los mismos países y orden de importancia que los que figuran a nivel conjunto, es decir, que se mantiene el orden siguiente por su importancia en valores absolutos: Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Italia, Bélgica y Estados Unidos.

No obstante, se produce en este segmento de alojamiento en 2017 importantes cambios con respecto a los resultados obtenidos en 2016. Como hechos más significantes, al igual como ocurre a nivel global, destacan con respecto al año anterior, la caída en el número de turistas alojados en este segmento en todos ellos a excepción del mercado portugués y del alemán, en la categoría de mercados prioritarios, como ocurre igualmente cuando se ha analizado el conjunto de los segmentos de alojamientos, analizado anteriormente.

SEGMENTO HOTELERO: MERCADOS PRIORITARIOS				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
<i>Portugal</i>		40.922	36.108	13,33%
<i>Francia</i>		29.933	31.380	-4,61%
<i>Reino Unido</i>		16.339	18.010	-9,28%
<i>Alemania</i>		15.614	14.011	11,44%
<i>Países Bajos</i>		9.344	10.333	-9,57%
<i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 y 2017 definitivos</i>				

El peso porcentual de los mercados internacionales pertenecientes tanto a la categoría de mercados preferentes como al de alto interés sobre el conjunto total de viajeros extranjeros alojados en los establecimientos pertenecientes al segmento hotelero de Extremadura en 2017, queda representado en el gráfico siguiente:



SEGMENTO CAMPINGS.-

El segundo segmento de alojamiento en importancia por demanda de alojamiento entre los turistas extranjeros es el de Campings, el cuál alcanza en en 2017, 26.509 turistas alojados, volumen que representa el 21,53% del total del conjunto de turistas que se alojaron en el conjunto de establecimientos de los cuatro segmentos analizados.

En el mercado de demanda de alojamiento extranjeros en los CAMPINGS de Extremadura, la composición de los principales mercados emisores difiere de la estructura expuesta para el nivel conjunto de los sectores de alojamiento, siendo aquí el principal mercado emisor LOS PAÍSES BAJOS, volviendo un año más a ser el primer mercado emisor en este segmento de alojamiento con 6.113 turistas alojados.

Por importancia le sigue el mercado francés con 5.910 alojados y a continuación el mercado inglés con 4.678 turistas alojados en los diferentes campings de la región extremeña.

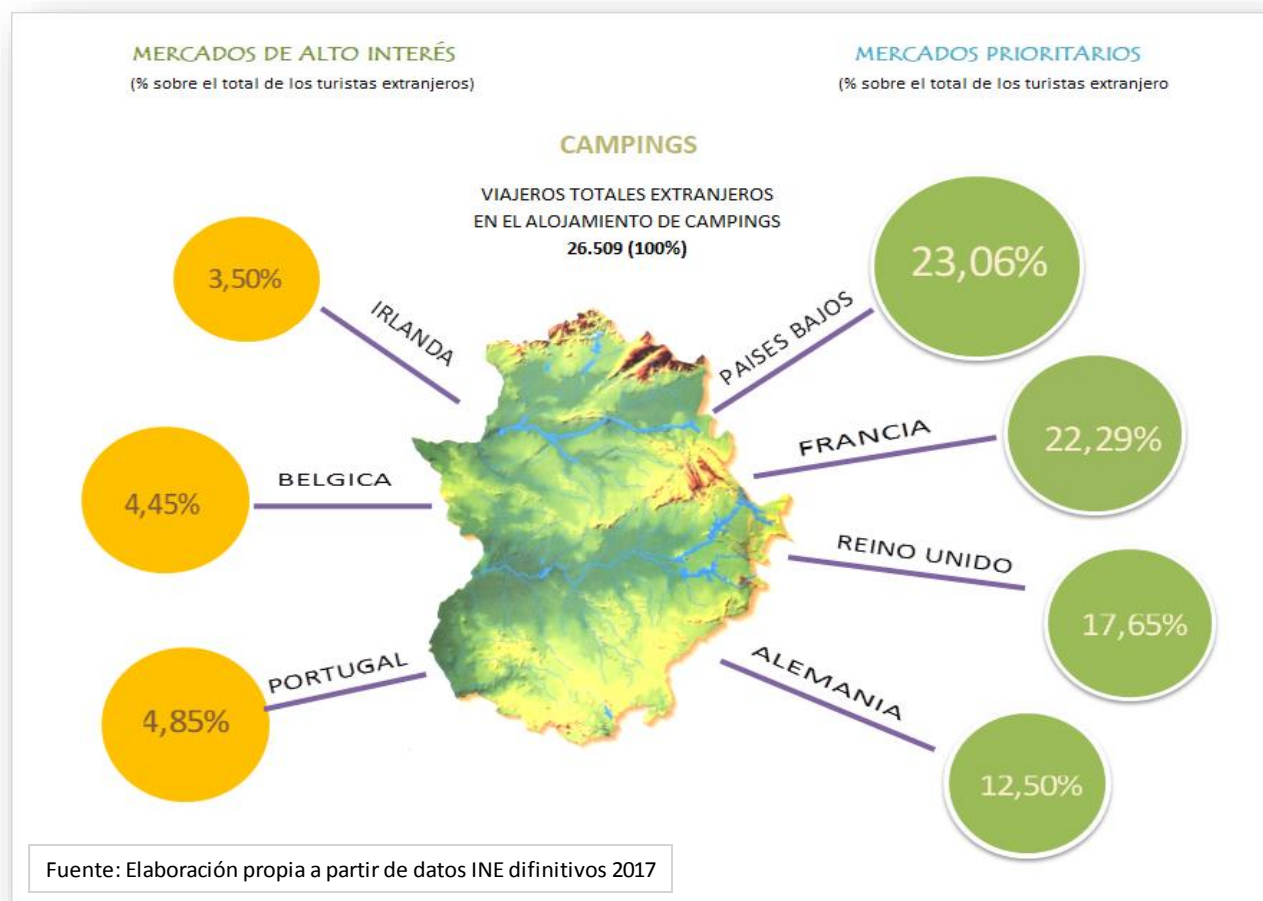
SEGMENTO CAMPINGS: MERCADOS PRINCIPALES				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
<i>Países Bajos</i>		6.113	6.822	-10,39%
<i>Francia</i>		5.910	5.802	1,86%
<i>Reino Unido</i>		4.678	4.180	11,91%
<i>Alemania</i>		3.313	3.488	-5,02%
<i>Portugal</i>		1.287	1.128	14,10%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 Y 2017 definitivos

En lo referente al ranking de los principales mercados emisores para Extremadura en este segmento de alojamiento, el apunte más relevante es el salto del mercado portugués que en este año con 1.287 turistas alojados y un incremento sobre el año anterior que supera el 14%, se posiciona en 5º lugar por encima del mercado belga e irlandés, mercados que en 2016 estaban por delante del portugués.

Con respecto a la evolución y variación porcentual de cada uno de estos mercados, las variaciones con respecto al año anterior son muy dispares. Así, mientras el mercado holandés desciende un 10% (aunque mantiene la primera posición), el Reino Unido se incrementa casi un 12% y Portugal un 14%.

El siguiente gráfico, representa la estructura en términos porcentual de cada uno de esos mercados dentro del conjunto total de viajeros internacionales que se alojaron en los diferentes campings de la región extremeña en 2017.



ASPECTOS FINALES A CONSIDERAR

Fruto del análisis de toda la información tratada, resalta un hecho de gran importancia que se viene produciendo y agravando en estos últimos años, que es la disminución del peso porcentual de los mercados emisores preferentes para Extremadura de procedencia extranjera, tal y como aparece reflejado en el siguiente cuadro.

IMPORTANCIA EN TÉRMINOS RELATIVOS DEL CONJUNTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS PARA EXTREMADURA 2015-2017			
% s/TOTAL EXTRANJEROS	2015	2016	2017
Peso sobre el volumen global del turismo extranjero pertenecientes a los ocho mercados principales, sobre el volumen total de viajeros extranjeros en 2015-2017	69,3%	67,8%	61,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos.

Hecho que merece ser destacado por su importancia para futuras actuaciones de promoción turística de extremadura en alguno de dichos mercados exteriores tradicionales, que parecen estar llegando a un punto de saturación e inflexión, en beneficio de otros mercados.

Como consecuencia de ello, será necesario seguir la evolución del bloque de “otros mercados exteriores” en los periodos 2018/19, a fin de detectar el despunte de algún mercado exterior , que dentro de ellos presente una tendencia creciente a considerar, para proponer nuevas actuaciones de promoción turística sobre dicho o dichos mercados emisores.

Como apunte final del ESTUDIO, conviene resaltar que con su análisis se persigue obtener una información, que con carácter general suponga una mayor efectividad económica en el diseño de nuevos instrumentos en las políticas turísticas regionales en distintos ámbitos de actuación y diferentes segmentos turísticos, **para el logro de los objetivos estratégicos** recogidos en el PLAN TURÍSTICO DE EXTREMADURA 2017-2020:

OBJETIVO 1.- Potenciar la dimensión del sector turístico dentro de la economía extremeña como generador de empleo y riqueza.

OBJETIVO 2.- Incrementar las principales magnitudes del sector: Viajeros, pernoctaciones, gasto y estancia media.

OBJETIVO 3. Desarrollar una marca fuerte que permita mejorar y difundir la imagen turística de Extremadura.

OBJETIVO 4.- Adoptar la sostenibilidad como filosofía de gestión de los destinos y productos turísticos

OBJETIVO 5.- promover la competitividad de las empresas del sector turístico, mediante el fomento e la calidad, innovación y especialización de la oferta turística.

OBJETIVO 6.- Apostar por el uso de tecnologías para la información, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos extremeños.

OBJETIVO 7.- Mejorar la capacitación y empleabilidad de los profesionales del sector turístico extremeño.

OBJETIVO 8.- Contribuir a posicionar a Extremadura como región referente en materia de accesibilidad turística en el turismo.

EQUIPO DE TRABAJO

Producción

VICENTE OSORIO

FRANCISCO OSORIO

Colaboración

MARGARITA CALLEJA

ISAAC OUTON

Supervisión

VICTORIA HERRERA

GEMMA MORALES

Coordinación

FRANCISCO OSORIO

Mérida, 22 de octubre de 2018

UNIDAD ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO