

*ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN
TEMPORAL DE LOS VIAJEROS
INTERNACIONALES PROCEDENTE
DE LOS PRINCIPALES MERCADOS
EMISORES A EXTREMADURA EN
2017*

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

observatorio.turismoextremadura.com



ÍNDICE

I	INTRODUCCIÓN	3
II	ANÁLISIS DE CADA UNO DE LOS MERCADOS EMISORES PRINCIPALES (<i>PRIORITARIOS Y DE ALTO INTERÉS</i>) PARA EXTREMADURA EN 2017 :	4
	<i>* Distribución Temporal de los turistas alojados en el conjunto de los Establecimientos Turísticos.</i>	
	<i>* Peso relativo de las diferentes tipologías de cada establecimiento turístico en cada uno de los mercados emisores principales.</i>	
III	EVOLUCIÓN TEMPORAL DE CADA MERCADO EMISOR DEL COLECTIVO DE MERCADOS PRIORITARIOS A EXTREMADURA	30

I.-INTRODUCCIÓN.-

Una vez obtenida la información de cuáles son los mercados emisores extranjeros más importante para Extremadura, así como sus respectivos volúmenes de turistas alojados en los distintos establecimientos turísticos de la región.(estudio de los Principales Mercados Emisores Para Extremadura en 2017), El presente estudio, tiene como objetivo, conocer en que meses vienen en mayor proporción los turistas de cada uno de los diferentes mercados emisores analizados, que se alojaron en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura a lo largo del año 2017.

La Unidad Estadística persigue con la elaboración de este estudio anual, ser una herramienta de base y soporte de información de referencia en la planificación de determinadas actuaciones promocionales, con el fin de desestacionalizar el turismo procedente de esos mercados prioritarios para el crecimiento y desarrollo del turismo en Extremadura.

El estudio tiene como soporte estadístico, las informaciones obtenidas del análisis de las bases de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística para cada uno de los mercados emisores prioritarios para Extremadura.

El estudio se divide en dos bloques de información:

El primero de ellos, detalla para cada mercado dos apartados relevantes: Por un lado se analiza la distribución mensual de los turistas alojados, procedentes de ese país mes a mes a lo largo del año; y por otro, se refleja el reparto que en términos porcentuales supone para cada mercado los distintos tipos de alojamiento turístico.

El segundo bloque refleja la evolución comparativa de la distribución del volumen conjunto de alojamiento en cada mes, en los años 2015, 2016 y 2017, de forma global para el conjunto de los principales países emisores (prioritarios y de alto interés) para Extremadura, tanto en términos absolutos como relativos.

II. ANALISIS DE CADA UNO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA EN 2017

A.- DISTRIBUCIÓN EMPORAL DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN EL
CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.

B.-PESO RELATIVO DE LAS DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE CADA
ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO EN CADA UNO DE LOS MERCADOS
EMISORES PRINCIPALES.

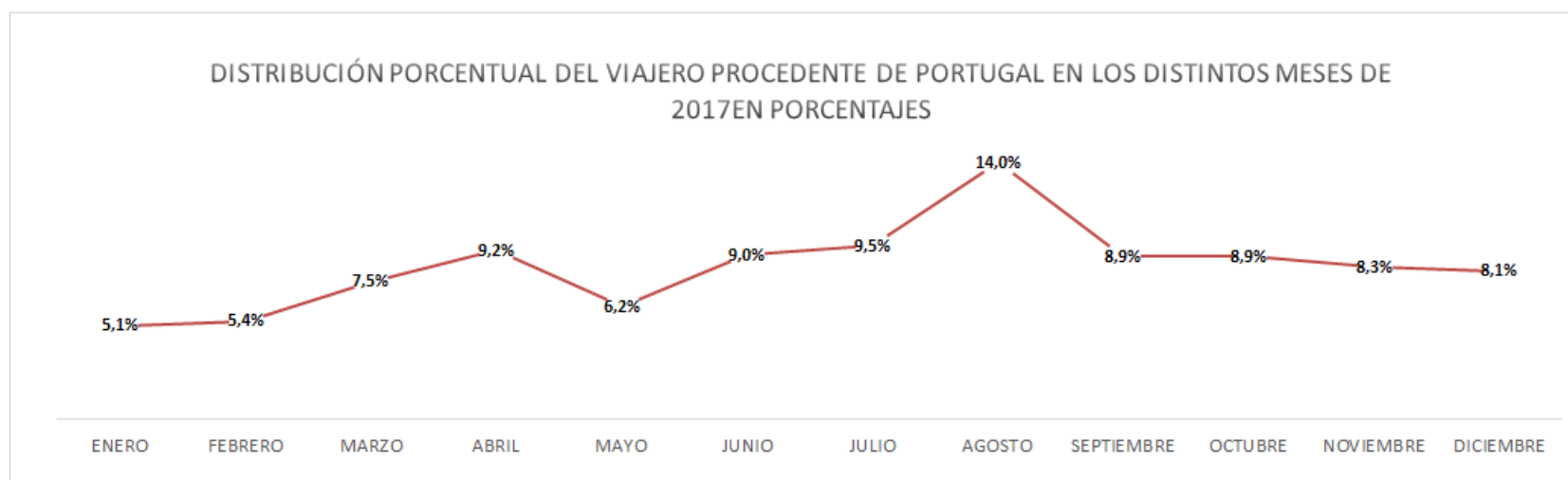


PORTUGAL

**DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE
EXTREMADURA**

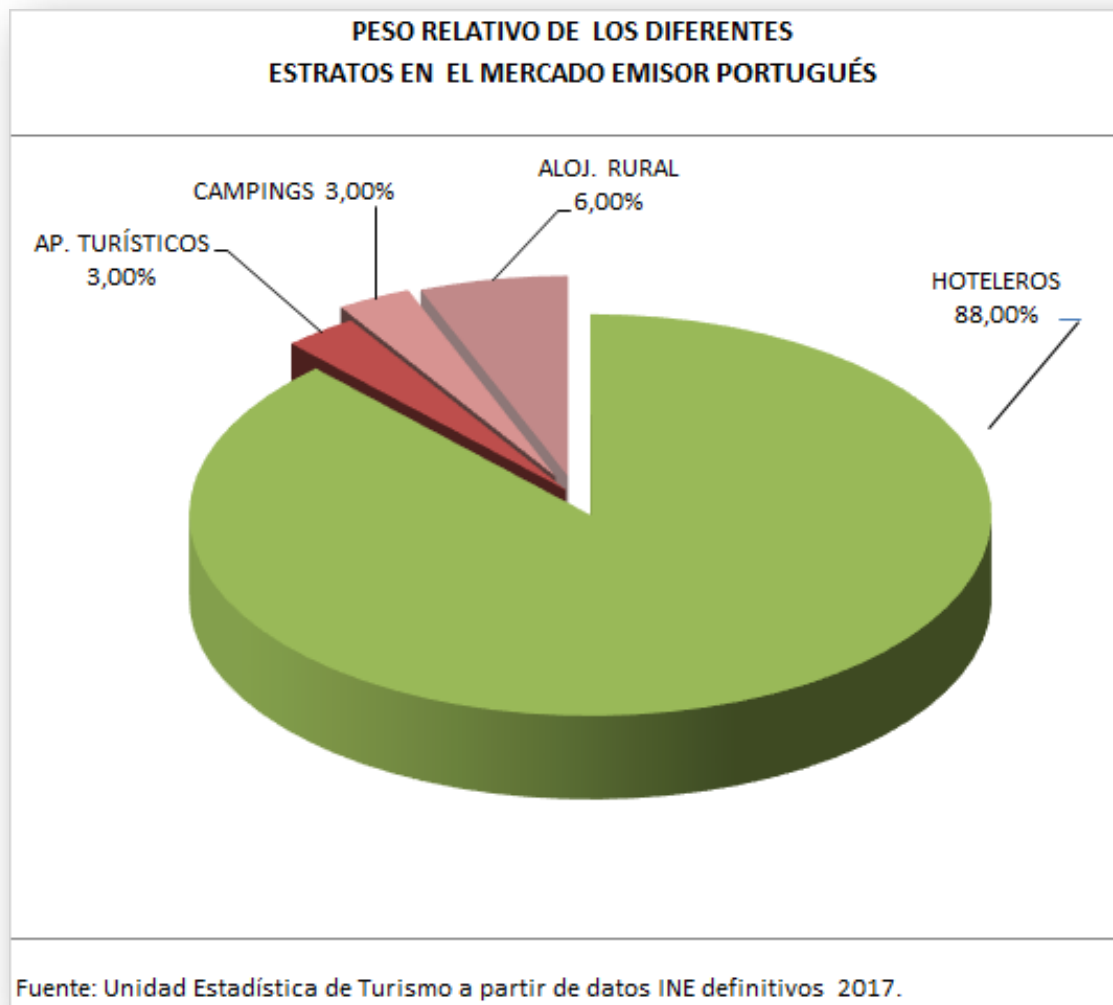
Portugal

AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	2.380	2.495	3.491	4.275	2.862	4.175	4.403	6.494	4.133	4.119	3.845	3.761	46.433



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El turista portugués alojado en 2017 en los distintos establecimientos turísticos de Extremadura, presenta una distribución en media mensual a lo largo del año, en torno al 8% de su volumen total. Como excepción, destacan los meses de enero y noviembre que decaen cerca de tres puntos porcentuales con respecto a dicha media, así como el mes de agosto (por ser el mes de disfrute de las vacaciones de verano de preferencia para el portugués), el cual concentra el 14% de su volumen total.



Atendiendo a la tipología del establecimiento donde preferiblemente se ha venido alojando en 2017 el turista portugués, destaca de manera prioritaria el alojamiento hotelero, donde se alojó el 88% del turista procedente de este mercado emisor. Dicho porcentaje, aún siendo muy relevante, es prácticamente idéntico al alcanzado en 2016 (88,3%), e inferior al alcanzado en 2015, el cual representó el 92 %..



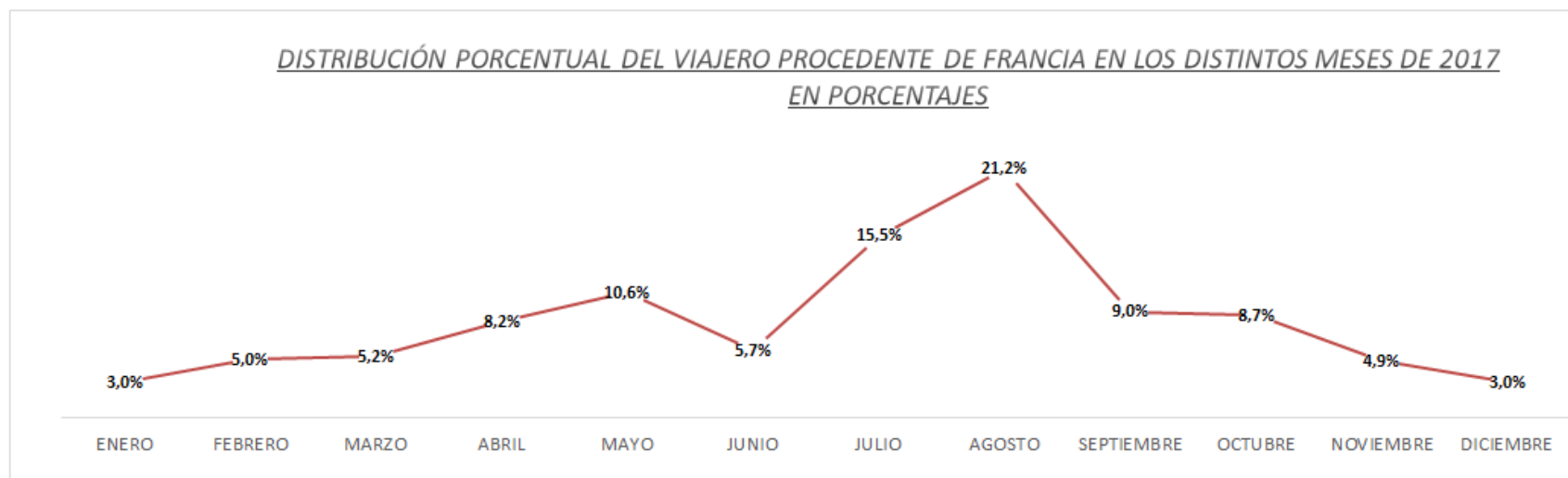
FRANCIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA FRANCÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

FRANCIA

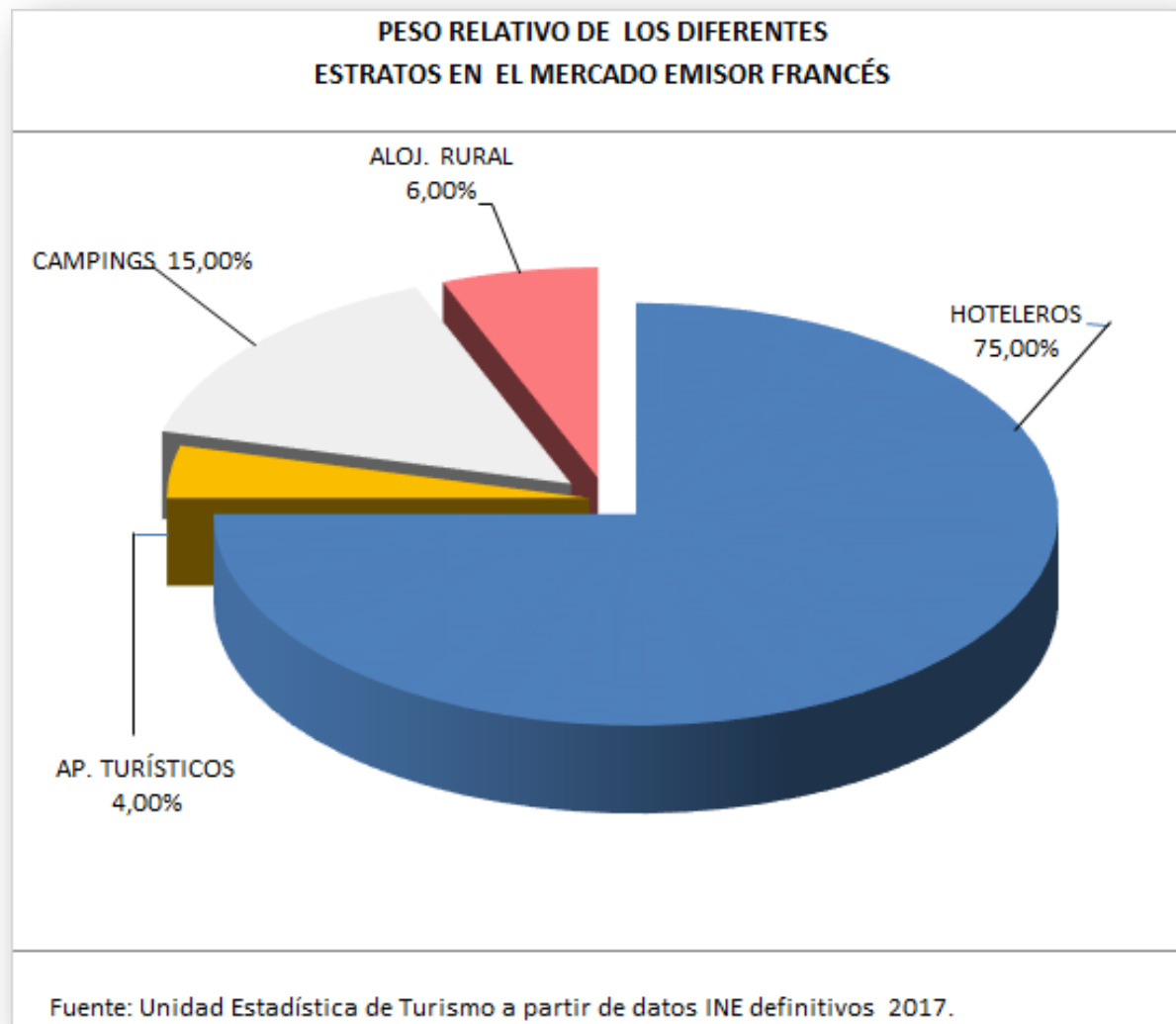
AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	1.192	1.976	2.065	3.249	4.230	2.272	6.160	8.417	3.596	3.463	1.936	1.209	39.765

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE FRANCIA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2017 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El turista francés alojado en 2017 en los distintos establecimientos de Extremadura, presenta una cierta irregularidad a lo largo de los meses del año. Con respecto a una media mensual del 8,3%, sólo los meses de abril y octubre se sitúan en esta franja, estando por debajo el resto de los meses. Como excepción figura, por un lado el mes de mayo con el (10,6%) y por otro, julio y agosto, meses en los que se superan ampliamente dicha media de alojamiento (15,5 y 21,2% respectivamente), tal y como queda reflejado en el cuadro adjunto.



Por tipología del establecimiento, el que mayormente fue demandado por el turista francés alojado en los establecimientos turísticos de Extremadura en 2017, fue el hotelero, con el 75% (dos puntos porcentuales menos que el nivel distributivo alcanzado en 2016, que fue del 77%. Por importancia le sigue a mucha distancia el campings con el 15%.



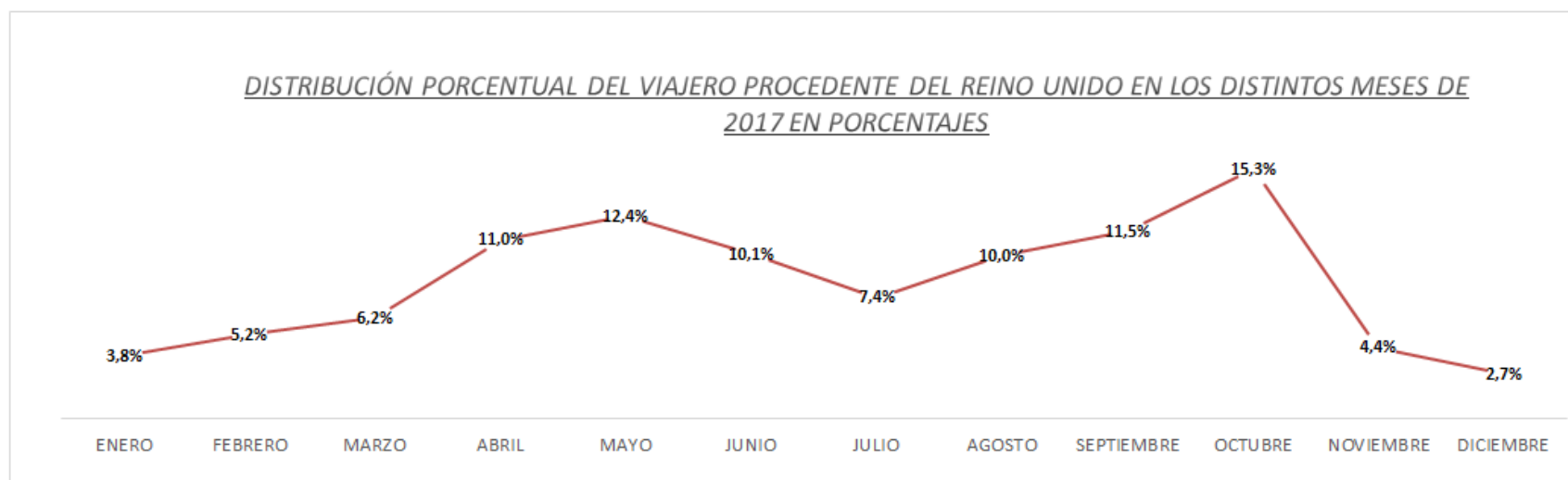
REINO UNIDO

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA INGLÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Reino Unido

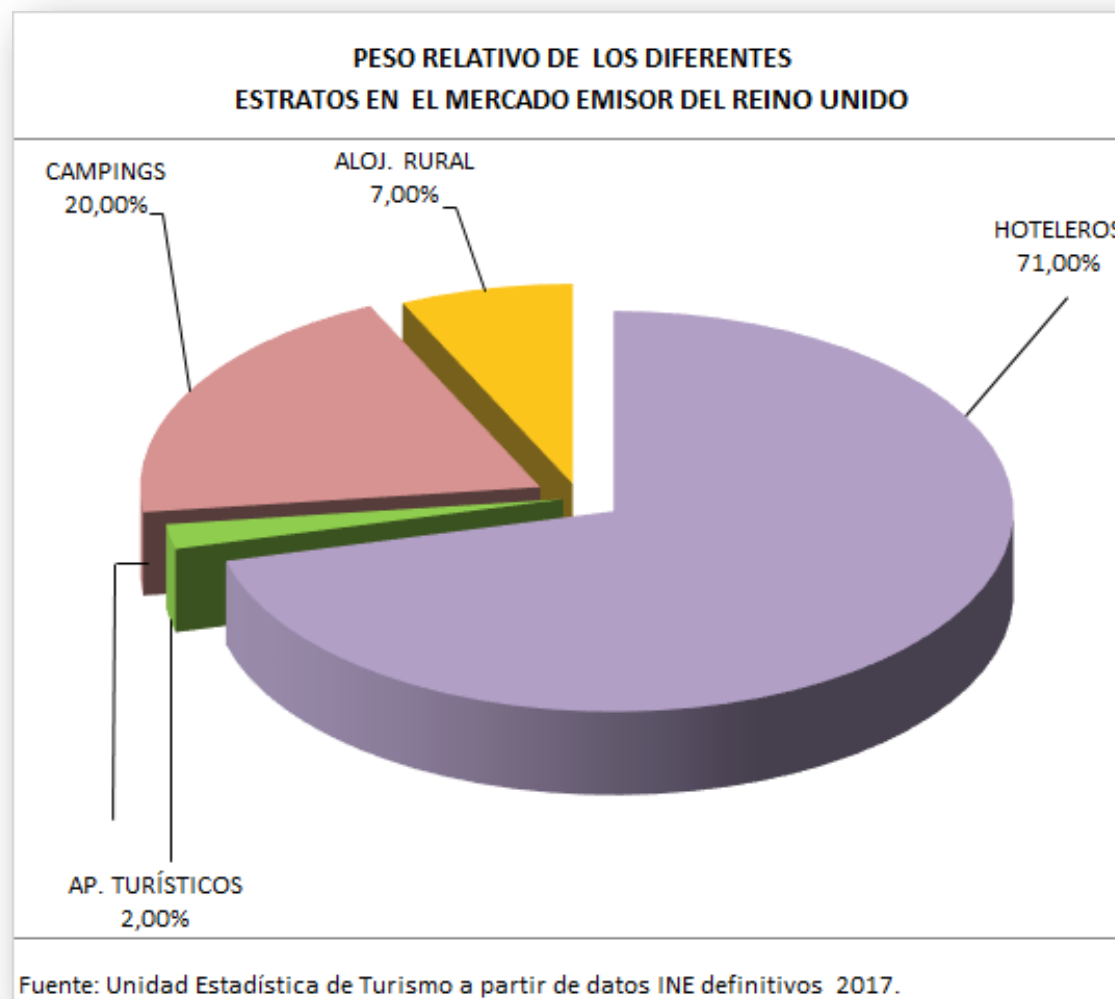
AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	878	1.188	1.415	2.514	2.838	2.314	1.700	2.294	2.628	3.497	1.002	623	22.891

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DEL REINO UNIDO EN LOS DISTINTOS MESES DE 2017 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El turista de origen británico que se alojó en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura en 2017, presenta dos grandes franjas de concentración a lo largo del año. Una comprendida entre los meses de abril a junio, en donde se concentra el 33% de la totalidad y, la otra entre los meses de agosto a octubre con el 37% de los viajeros británicos.



A lo largo del año 2017, el turista británico concentra su alojamiento prioritariamente en el segmento hotelero en un 71%, tres puntos porcentuales inferior al alcanzado en el periodo anual de 2016. Por su importancia le sigue la tipología de campings con el 20%, porcentaje que viene a significar un volumen 3 puntos porcentuales más que el alcanzado en 2016, ello supone a prior, un trasvase del peso del alojamiento de mayor a menor repercusión económica para el sector turístico extremeño.

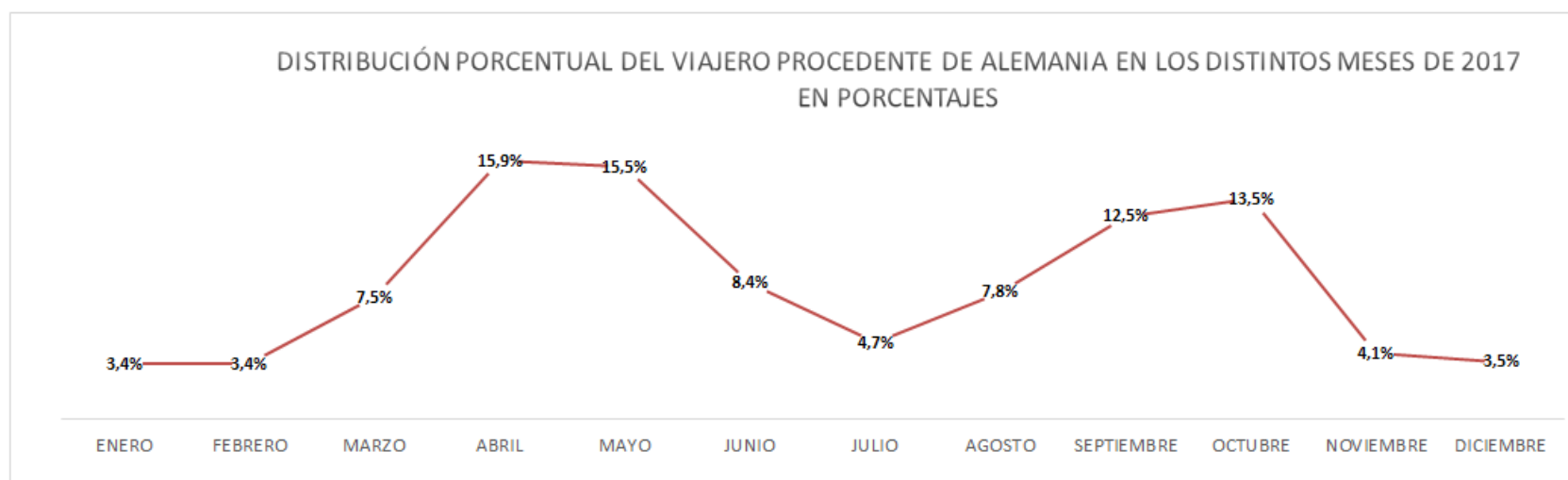


ALEMANIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

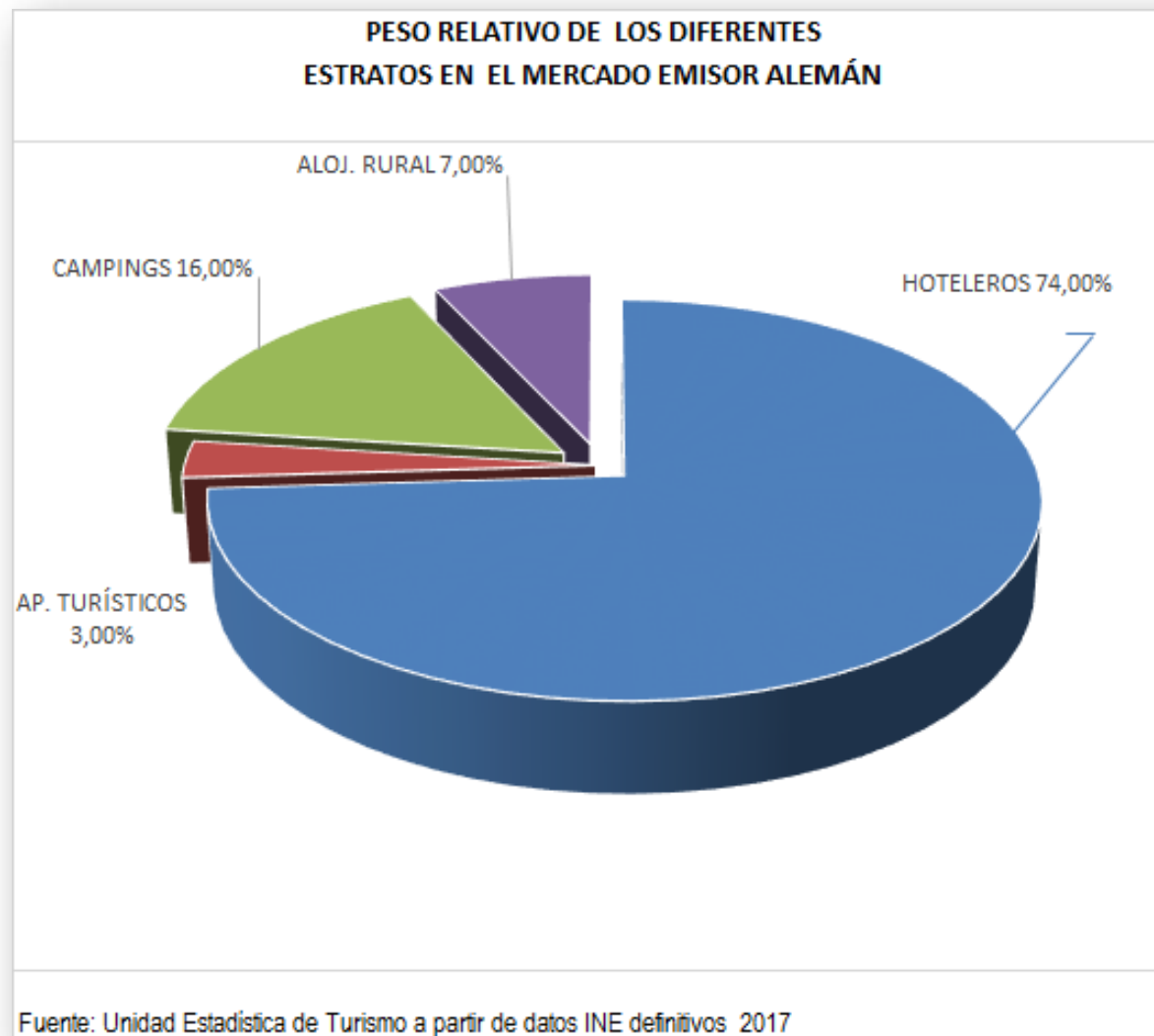
Alemania

AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	712	710	1.565	3.331	3.248	1.756	983	1.639	2.617	2.839	853	740	20.993



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El turista alemán mantiene una concentración temporal, en cuanto a niveles de ocupación en los alojamientos de los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura, en los periodos cálidos del año, es decir, en los periodos comprendidos entre los meses de abril y mayo, con cerca del 31% de su volumen total de turistas alojados. El segundo periodo comprende los meses de septiembre y octubre, con el 26% de su volumen total.



En 2017, el turista alemán alojado en los establecimientos turísticos de Extremadura, lo hace de forma preferente en el segmento hotelero con el 74% de su volumen total, ello supone una subida en términos porcentuales de 4 puntos con respecto al porcentaje que representaba este segmento en el conjunto del alojamiento del turista alemán en 2016.

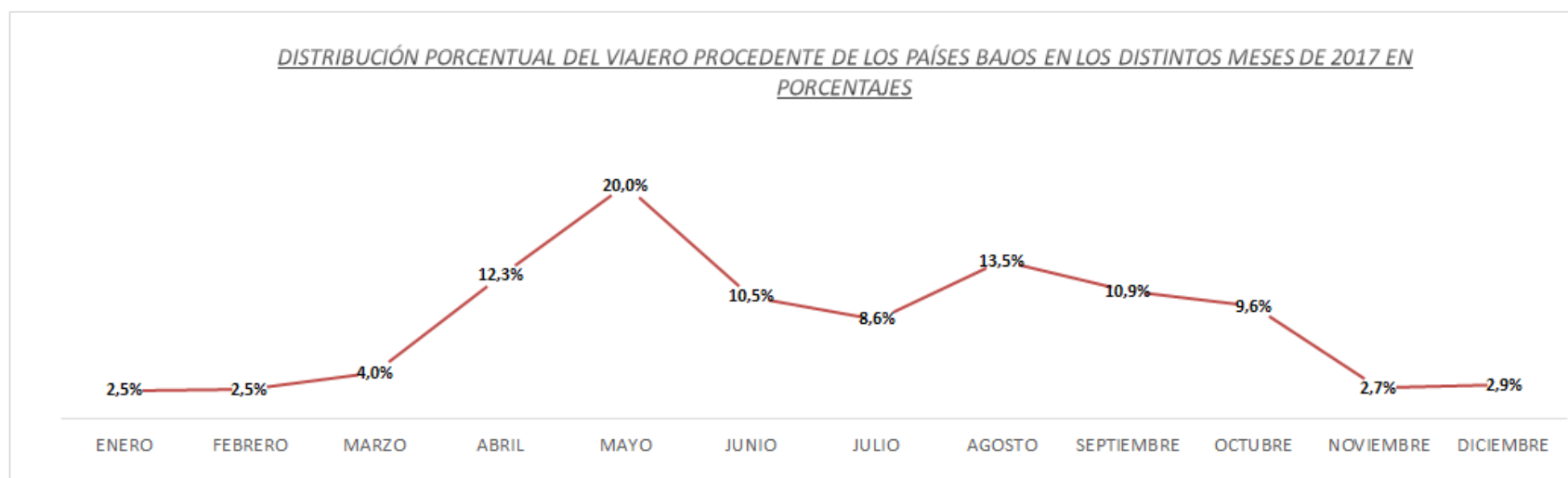


PAISES BAJOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA HOLANDÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Países Bajos

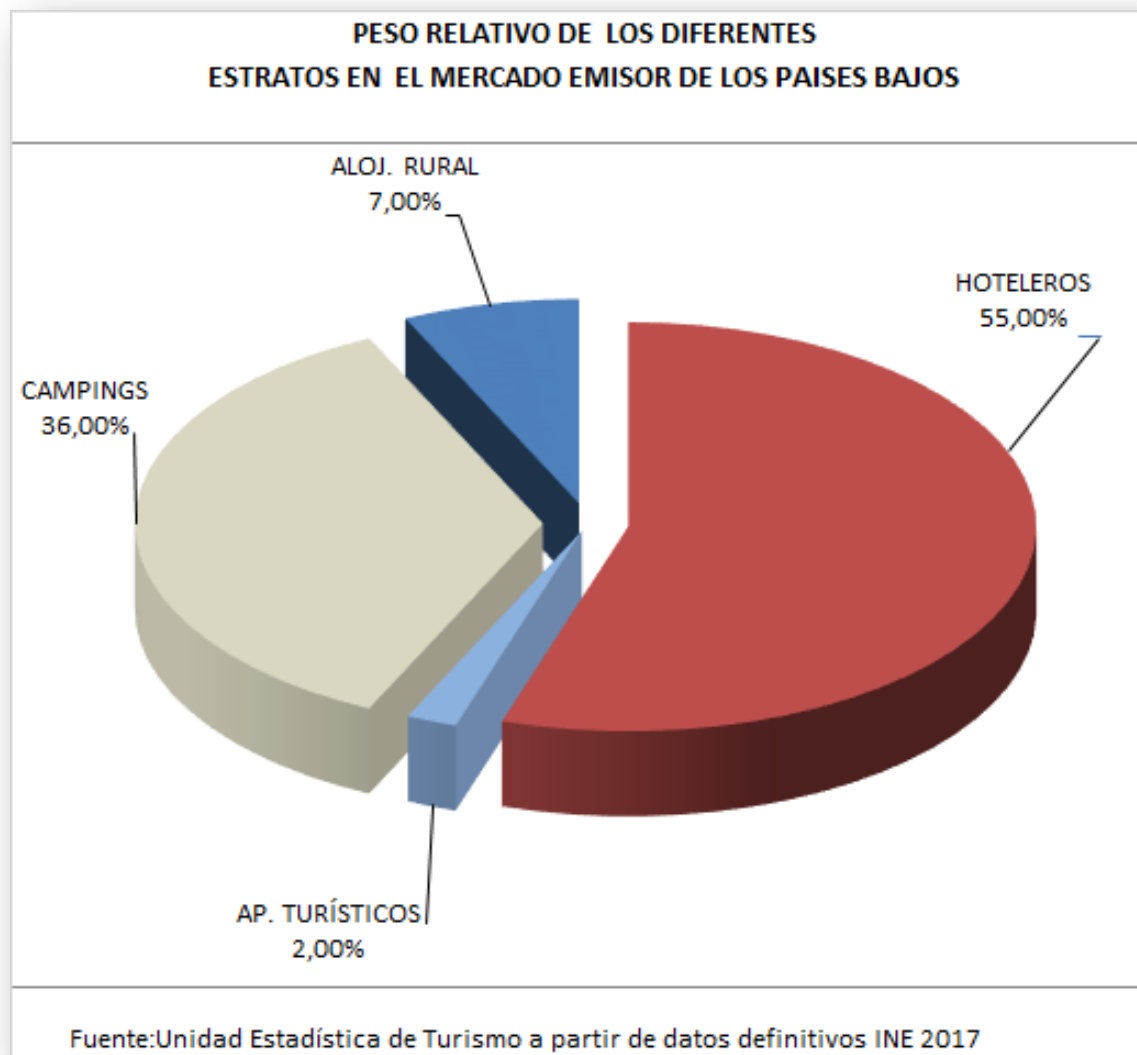
AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	419	426	673	2.071	3.361	1.769	1.443	2.281	1.837	1.619	454	488	16.841



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos*

El turista holandés concentra los mayores volúmenes de su alojamiento turístico en Extremadura en los meses propicios para el mayor disfrute del entorno rural, dada la gran importancia que para este mercado representa tradicionalmente el campings, así como también el alojamiento rural, que en estos últimos años comienza a tener relevancia para este mercado emisor.

Las mayores concentraciones se producen en dos periodos del año: abril, mayo y junio, con el 43% de su volumen de alojamiento total y, el periodo comprendido entre mediados de agosto hasta finales de octubre, periodo que representa algo más del 34%.



El turista holandés alojado en los establecimientos de Extremadura, presenta su mayor porcentaje en la utilización del segmento hotelero como medio de alojamiento, alcanzando éste el 55% de su volumen total en 2017. Sin embargo, el alojamiento en campings supone para este mercado emisor el segundo en importancia, con el 36% del volumen total, consecuencia de ser éste mercado el primero del ranking por volumen de viajeros internacionales en ésta tipología de alojamiento en Extremadura.



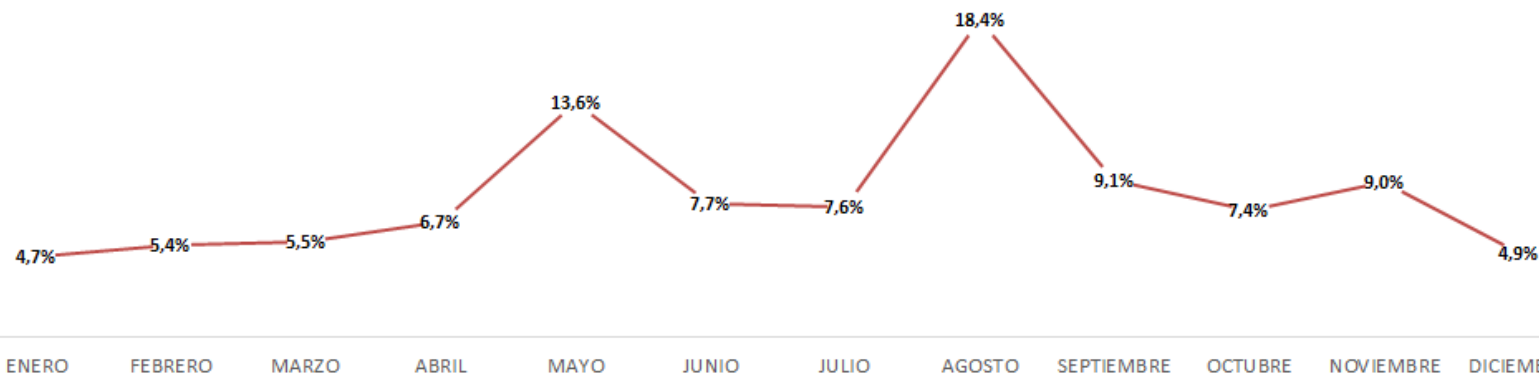
ITALIA

**DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ITALIANO ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE
EXTREMADURA**

Italia

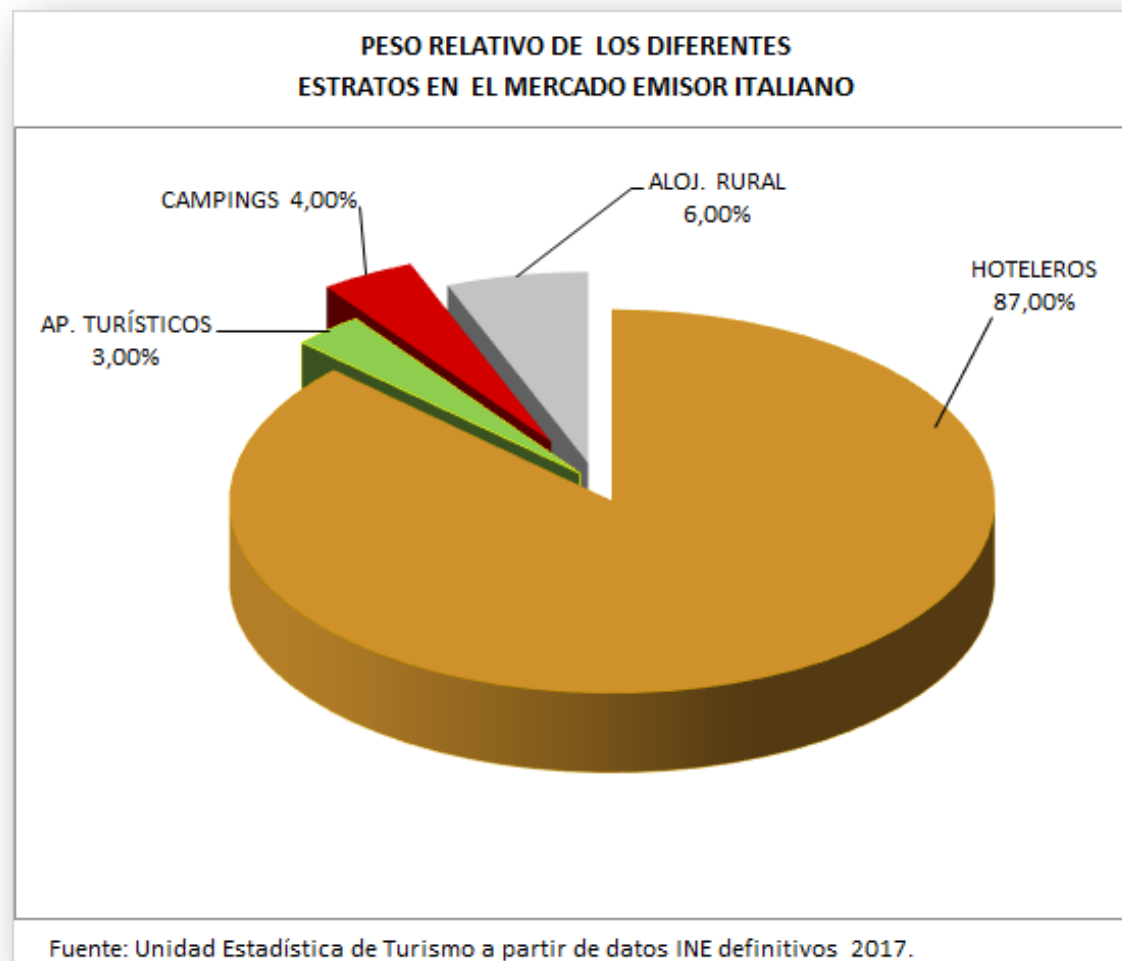
AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	478	553	570	689	1.401	795	777	1.894	936	759	927	500	10.279

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE ITALIA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2017 EN
PORCENTAJES**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El mercado emisor italiano mantiene una línea media mensual por debajo del 8% en prácticamente la totalidad de los meses del año, presentando dos picos importantes: Mayo, con cerca del 14% y agosto con algo más del 18% porcentaje este último que supone un descenso de un 1% con respecto al peso que en términos porcentuales alcanzó en 2016.



Los viajeros procedentes del mercado emisor italiano se alojaron en el año 2017 predominante en establecimientos del segmento hotelero, alcanzando un peso en términos porcentuales del 87% del total de sus alojamientos en Extremadura en ese año.

El nivel alcanzado por el turista italiano en 2017, supone una disminución del peso del alojamiento en esta tipología de 2 puntos porcentuales con respecto al nivel alcanzado en 2016. Por importancia, le sigue a gran distancia el alojamiento rural con el 6% del alojamiento local del mercado italiano.

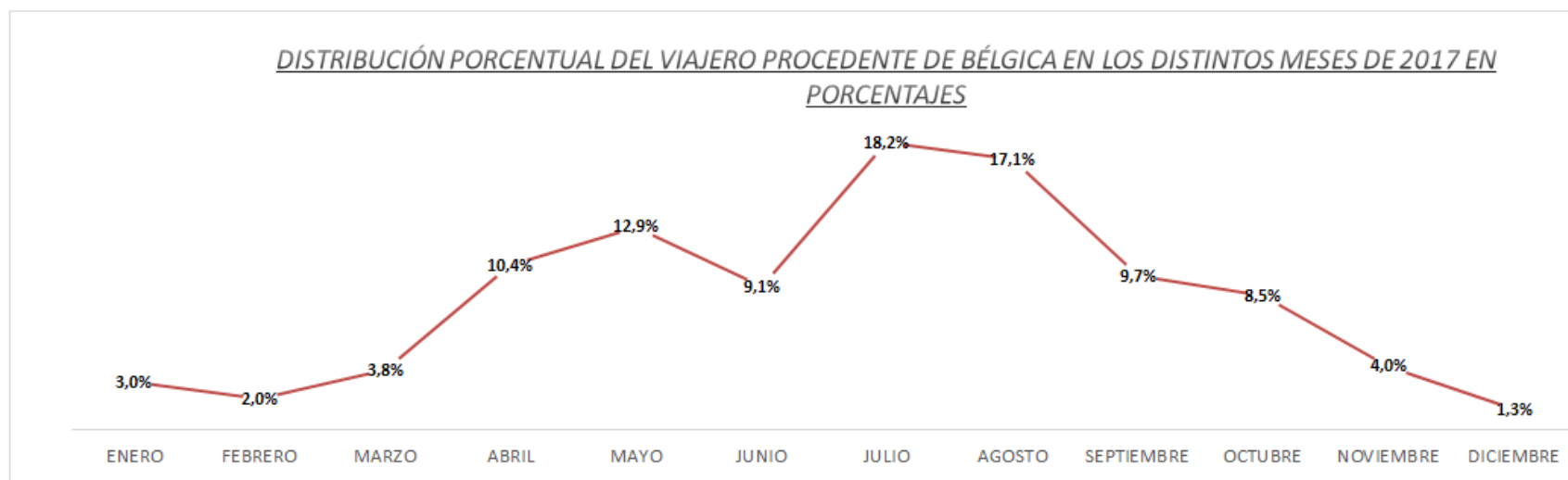


BELGICA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA BELGA ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

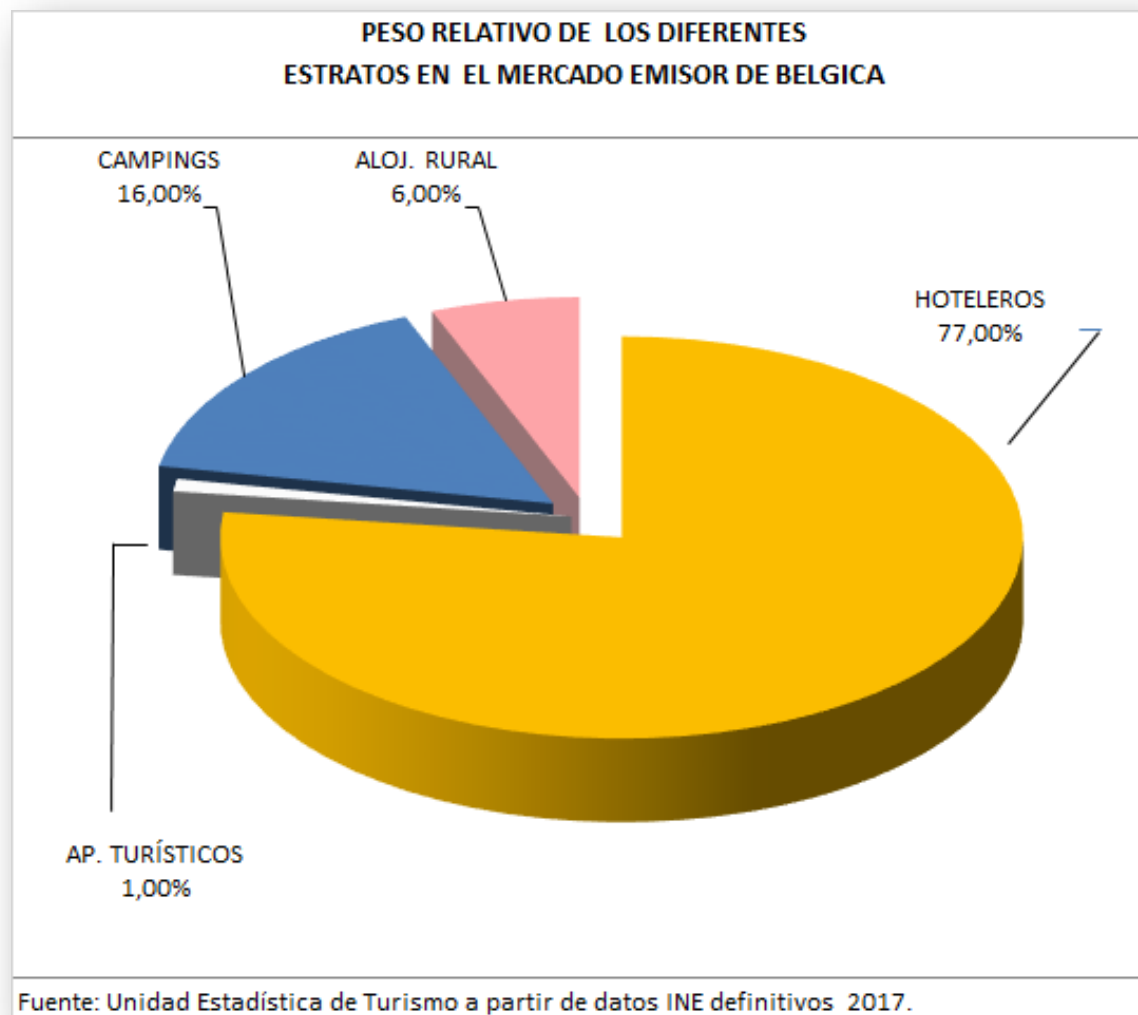
Bélgica

AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	228	148	287	792	976	690	1.383	1.301	738	643	306	96	7.588



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

El turista belga concentra su mayor volumen de alojamiento en Extremadura en la temporada de verano; especialmente en el periodo estival (julio, agosto y septiembre), concentrando en este tiempo cerca del 45% del alojamiento total de los turistas belgas en Extremadura. Por importancia, le siguen los meses de mayo y abril, periodo que viene alcanzando volúmenes de demanda de éste mercado del 23% del alojamiento del turistas belgas en la región.



Con respecto al peso que en términos porcentuales alcanza el turista belga en los diferentes tipos de alojamientos turísticos en Extremadura en 2017, la concentración el volumen de alojamiento se aglutina en el segmento hotelero con el 77% del total, seguido del alojamiento en campings, tipología de alojamiento que absorbe el 16% del alojamiento del turista belga en Extremadura en dicho periodo anual.

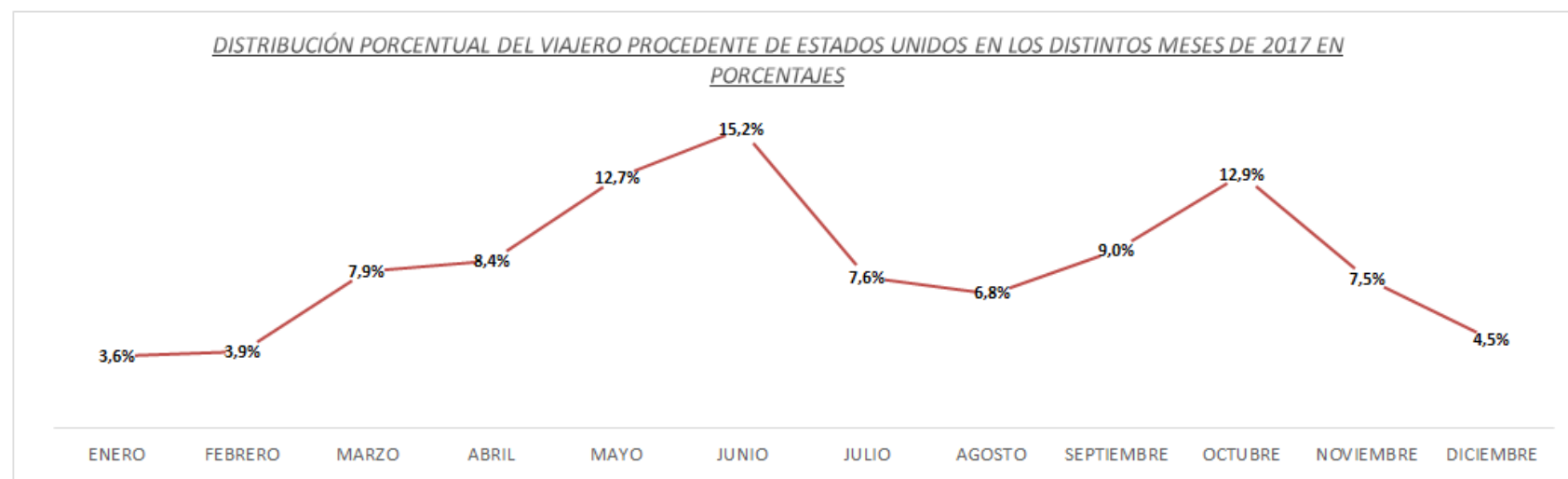


ESTADOS UNIDOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Estados Unidos

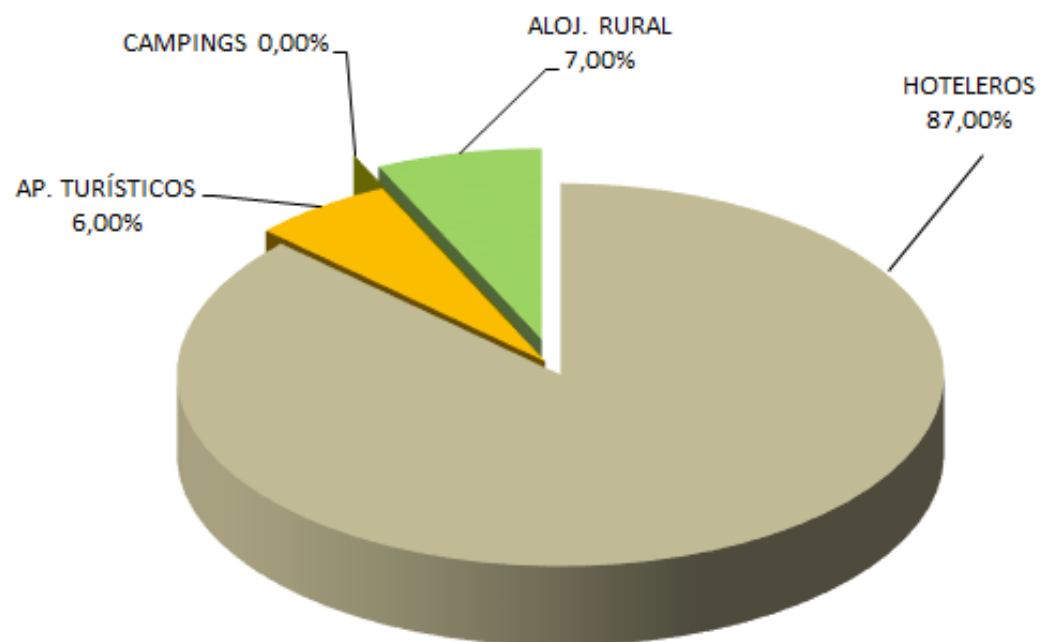
AÑO 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	291	311	640	680	1.024	1.220	612	549	725	1.035	605	359	8.051



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos

Los meses de mayo y junio son meses de un mayor movimiento vacacional ya que coinciden con la finalización del curso universitario y del colegio. Por este motivo, en torno al 28% de los viajeros estadounidenses que deciden alojarse en Extremadura a lo largo del año, lo hacen en estos dos meses. Por importancia le sigue el período comprendido entre los meses de septiembre y octubre, con cerca del 22% del turista procedente de EE.UU. que en 2017 visitó y se alojó en los diferentes establecimientos turísticos de la región. Porcentajes prácticamente similares a los alcanzados en el periodo anual anterior.

**PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES
ESTRATOS EN EL MERCADO EMISOR DE LOS ESTADOS UNIDOS**

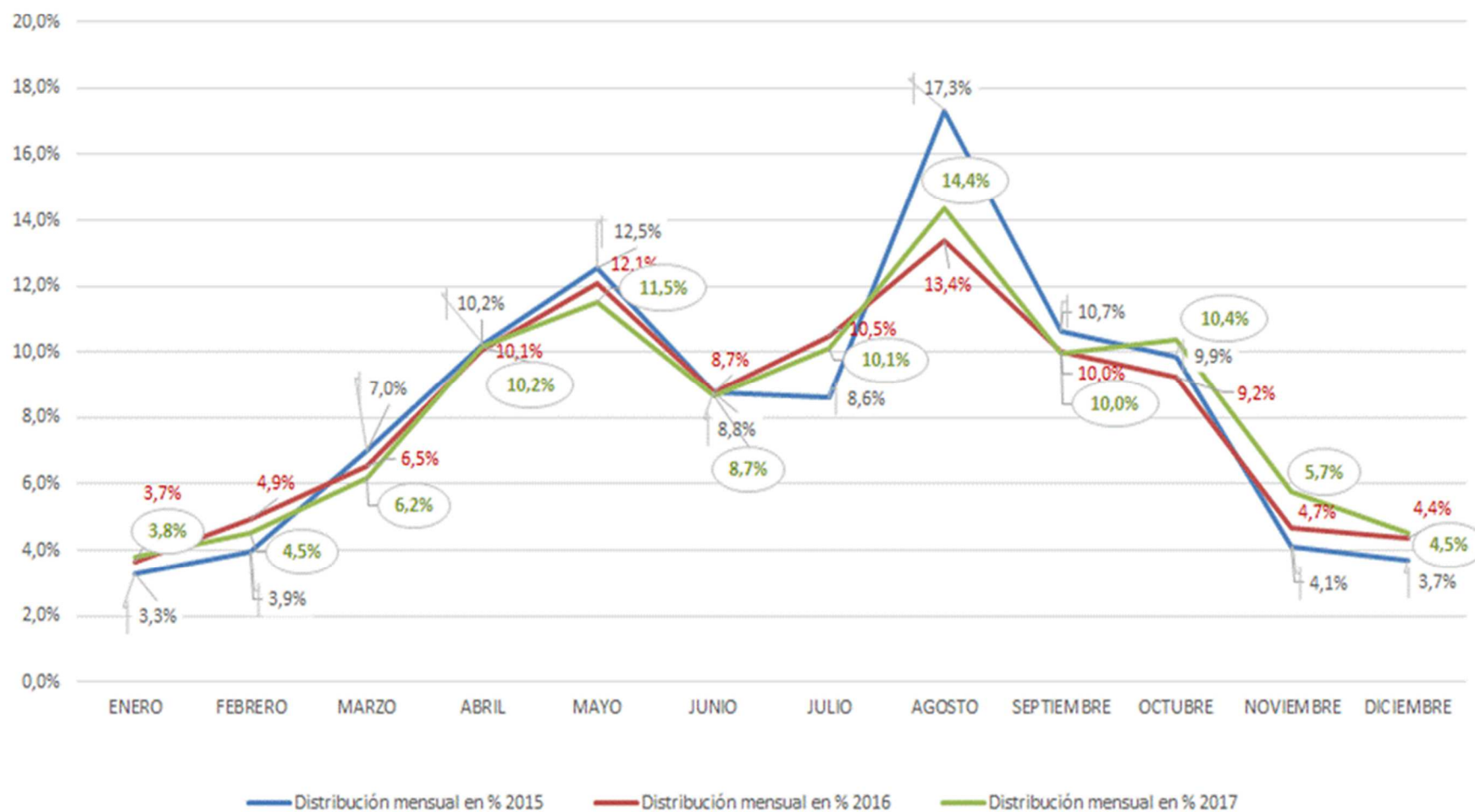


Fuente: Unidad Estadística de Turismo a partir de datos INE definitivos 2017.

El viajero procedente del mercado emisor estadounidense, concentra su modalidad de alojamiento en sus desplazamientos a Extremadura en el segmento hotelero de manera prioritaria, alcanzando el 87% de su volumen total de alojamientos. Por importancia, y a gran distancia le sigue la tipología del alojamiento rural con el 7%.

*III.-EVOLUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA DE
LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES,
DURANTE LOS AÑOS 2015, 2016 Y 2017.*

Distribución porcentual comparativa, 2015-16-17 en los diferentes meses del año



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015, 2016 Y 2017 definitivo

En este último apartado del estudio, se analiza e analiza en este último apartado del estudio, la distribución del conjunto de establecimientos (hoteleros, campings, alojamiento rural y apartamentos turísticos) en los diferentes meses de los años 2015,2016 y 2017 de forma comarativa, Considerando el conjunto de los mecados emisores principales para Extremadura, es decir,“mercados prioritarios” (Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos) y “mercados de alto interés” (Italia, Estados Unidos y Bélgica), y mercados de alto interés”La evolución comparativa de la distribución del alojamiento temporal, entre los años 2015 y 2016, analizado de forma conjunta.

Distribución comparativa anual de viajeros extranjeros (hoteles, campings, aloj. Rural, y apartam. Turísticos) en los principales mercados emisores													
PERIODOS 2015-2016 Y 2017													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2015</i>	5.718	6.853	12.189	17.734	21.771	15.227	14.919	30.036	18.516	17.141	7.141	6.448	173.693
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2016</i>	6.310	8.512	11.320	17.408	20.922	15.115	18.142	23.116	17.324	15.957	8.051	7.541	169.718
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2017</i>	6.576	7.806	10.707	17.602	19.940	14.993	17.461	24.870	17.210	17.974	9.927	7.775	172.841

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2015, 2016 y 2017 definitivos

En una primera observación comparativa de la información recopilada en el gráfico y cuadro adjuntos, se obtienen varios aspectos a resaltar:

- En los tres años considerados, se mantienen los periodos de mayor concentración de afluencia e viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región, es decir, los meses de abril-mayo con porcentajes que suelen oscilar en la banda media del 10-12% y el periodo de agosto-septiembre con una banda media entre el 13-17%.
- El primer y cuarto triestre del año siguen siendo los periodos de una muy baja afluencia de turistas internacionales, procedentes de estos principales mercados emisores a Extremadura.
- En términos generales, se viene produciendo un solapamiento de los tres periodos en mayoría de los meses del año, si bien en este último año de 2017 se produce una disminución comparativa en el mes de agosto, al aglutinar un volumen de viajeros cercano al 14,5% del total anual, volumen que en términos porcentuales viene a significar una tendencia encaminada a una mayor linialidad a lo largo del año, en comparación con los periodos anteriores.

Finalmente, convendría resaltar que el presente trabajo, realizado a partir de los resultados recientes del estudio anual, que la unidad estadística de la Dirección General de Turismo elabora sobre los “Principales Mercados Emisores Para Extremadura”, pretende aportar una mayor información de carácter específico sobre cada uno de los mercados emisores referenciados, con la finalidad de disponer de mayores contenidos técnicos en el diseño y planificación de nuevas actuaciones y campañas de promoción en fechas y mercados concretos.

<i>EQUIPO DE TRABAJO</i>
<u>Producción</u>
VICENTE OSORIO
FRANCISCO OSORIO
<u>Colaboración</u>
ISAAC OUTON
JUAN MANUAL VACA
<u>Supervisión</u>
TRINIDAD DIESTRO
<u>Coordinación</u>
<i>FRANCISCO OSORIO</i>

Mérida, 19 de noviembre de 2017

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO