



**EQUIPO DE REALIZACIÓN:**

**Dr. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez**

**Dra. Ana Nieto Masot**

**Dr. Antonio Fernández Portillo**

Asistencia Técnica:

**Dra. Gema Cárdenas Alonso**

**Dña. Jennifer González**

**Mérida, diciembre de 2018**

## PRESENTACIÓN

El presente Boletín Trimestral se estructura en dos grandes bloques de información:

- Análisis cuantitativo.
- Análisis cualitativo.

En referencia al análisis cuantitativo, se subdivide, por un lado, en el estudio de los principales indicadores de Oferta y de Demanda turística de las 4 principales ciudades de Extremadura, de 11 territorios turísticos (establecidos por la Dirección General de Turismo) y de 4 zonas en las que se considera fraccionada Extremadura a nivel turístico.

En el análisis cualitativo, por su parte, se obtiene un minucioso proceso de encuestación obtenido a partir de dos fuentes. Una de ellas es el resultante conjunto de encuestas a turistas entrevistados en determinados puntos de interés turístico del territorio extremeño y de turistas encuestados en las propias oficinas de Turismo. Así mismo, se analizan las opiniones de los empresarios del sector turístico de la región a partir de un conjunto de encuestas.

Finalmente, es necesario precisar, en relación a las tablas de la parte cuantitativa, que cuando en el número de plazas aparecen guiones, es que los datos están en blanco; en cambio cuando aparece “0” los datos proporcionados por el INE, vienen con número de establecimientos y de plazas con valor “0”.

## Índice

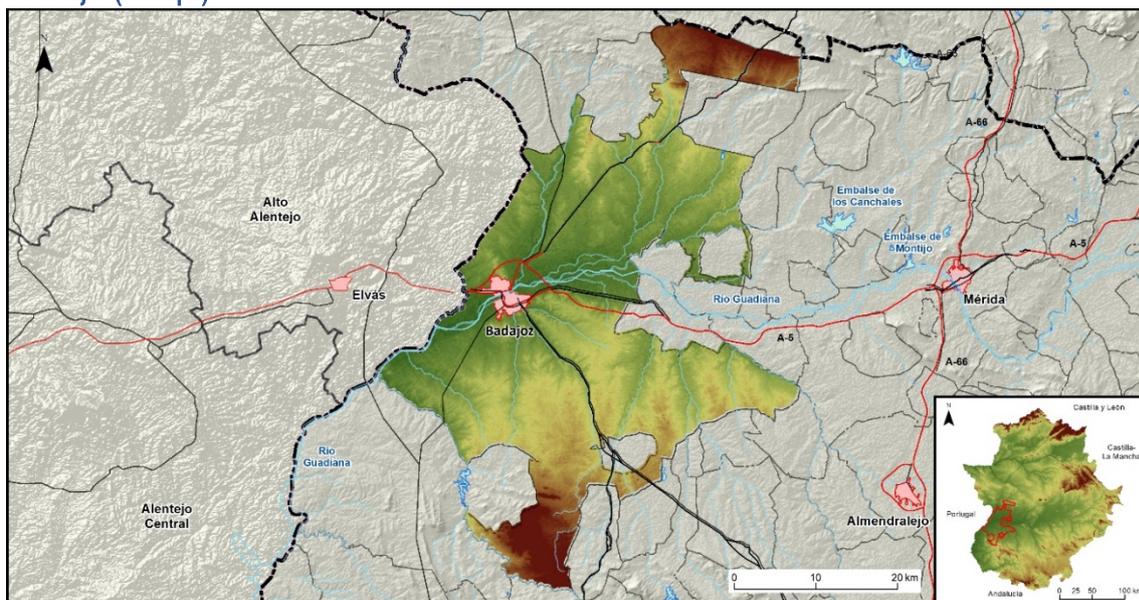
1.	ANÁLISIS CUANTITATIVO .....	6
1.1.	PRINCIPALES CIUDADES DE EXTREMADURA .....	7
1.1.1.	Badajoz (municipio) .....	8
1.1.2.	Cáceres (municipio) .....	11
1.1.3.	Mérida .....	14
1.1.4.	Plasencia .....	17
1.2.	TERRITORIOS TURÍSTICOS.....	20
1.2.1.	Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía .....	21
1.2.2.	La Siberia, La Serena, Campiña Sur.....	24
1.2.3.	Tierra de Barros, Zafra .....	27
1.2.4.	Vegas del Guadiana .....	30
1.2.5.	Geoparque Villuercas-Ibores-Jara .....	33
1.2.6.	Reserva de la Biosfera de Monfragüe .....	36
1.2.7.	Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón.....	39
1.2.8.	Tajo Internacional, Sierra de San Pedro .....	42
1.2.9.	Trujillo, Miajadas, Montánchez .....	45
1.2.10.	Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla .....	48
1.2.11.	Valle del Jerte, La Vera .....	51
1.3.	ZONAS TURÍSTICAS .....	54
1.3.1.	Plasencia y Norte de Extremadura .....	55
1.3.2.	Cáceres y Entorno.....	58
1.3.3.	Mérida, Badajoz y Entorno .....	61
1.3.4.	Zafra – Sur de Extremadura.....	64
2.	POSICIONAMIENTO Y EVOLUCIÓN COMPARATIVA POR CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS .....	67
3.	MUNICIPIOS O COMARCAS QUE INCLUYE CADA TERRITORIO O ZONA TURÍSTICA .....	72
4.	MAPA TERRITORIOS.....	77
5.	MAPA ZONAS.....	79
	ANEXO. LA OFERTA POR TERRITORIOS.....	81
	DATOS PROVENIENTES DEL REGISTRO GENERAL DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO .....	82

6. ANÁLISIS CUALITATIVO.....	85
6.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EXTREMADURA. OLEADA TERCER TRIMESTRE 2018. PRINCIPALES RESULTADOS.....	86
6.1.1. Presentación y principales consideraciones.....	87
6.1.2. Ficha técnica .....	89
6.1.3. Motivos para visitar Extremadura .....	90
6.1.4. Extremadura como destino del viaje.....	92
6.1.5. Forma de organizar el viaje a Extremadura.....	93
6.1.6. El medio de transporte .....	94
6.1.7. El tipo de alojamiento.....	97
6.1.8. Régimen de alojamiento.....	99
6.1.9. Número de noches que duerme en Extremadura .....	100
6.1.10. Medio para obtener información de Extremadura .....	101
6.1.11. Vinculación con Extremadura.....	102
6.1.12. Actividades que realiza y localidades que visita .....	103
6.1.13. Valoración de los servicios y de la infraestructura .....	105
6.1.14. Valoración de la profesionalidad y acogida.....	108
6.1.15. Relación calidad/precio .....	109
6.1.16. Gasto medio por persona y día que viene teniendo en su viaje a Extremadura .....	110
6.1.17. Perfil sociodemográfico de los encuestados .....	111
6.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN .....	114
6.2.1. Presentación y principales consideraciones.....	115
6.2.2. Ficha técnica .....	116
6.2.1. Valoración del impacto del turismo .....	117
6.2.2. Situación del sector turístico en su localidad .....	118
6.2.3. Evaluación de resultados y expectativas .....	119
6.2.4. Fomento de la actividad turística .....	119
6.2.5. Sobre las pernoctaciones. ....	124
6.2.6. Tipología de clientes .....	126
6.2.6. Características sociodemográficas de los encuestados.....	128
6.2.7. Empresas que participan en el panel .....	131

## I. ANÁLISIS CUANTITATIVO

## I.I. PRINCIPALES CIUDADES DE EXTREMADURA

### I.I.I. Badajoz (municipio)



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	14
Hostales	8
Pensiones	2
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>24</b>
Alojamientos Rurales	1
Apartamentos Turísticos	1
Albergues	-
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>26</b>
Restaurantes	200
Catering	14
Salón Banquetes	19
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>233</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	1.741
Hostales	174
Pensiones	22
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.937</b>
Alojamientos Rurales	10
Apartamentos Turísticos	8
Albergues	-
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.955</b>
Restaurantes	1.511
Catering	0
Salones de banquetes	6.629
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>8.140</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	42,62%	44,43%	47,16%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	41.176	12.767	53.943
Alojamientos rurales	15	0	14
Apartamentos turísticos	9	7	17
Albergues			
Campings			
<b>TOTAL</b>	<b>41.200</b>	<b>12.774</b>	<b>53.974</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	86.529	1,60
Alojamientos rurales	58	4,08
Apartamentos turísticos	69	4,14
Albergues	-	-
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>86.656</b>	<b>1,61</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

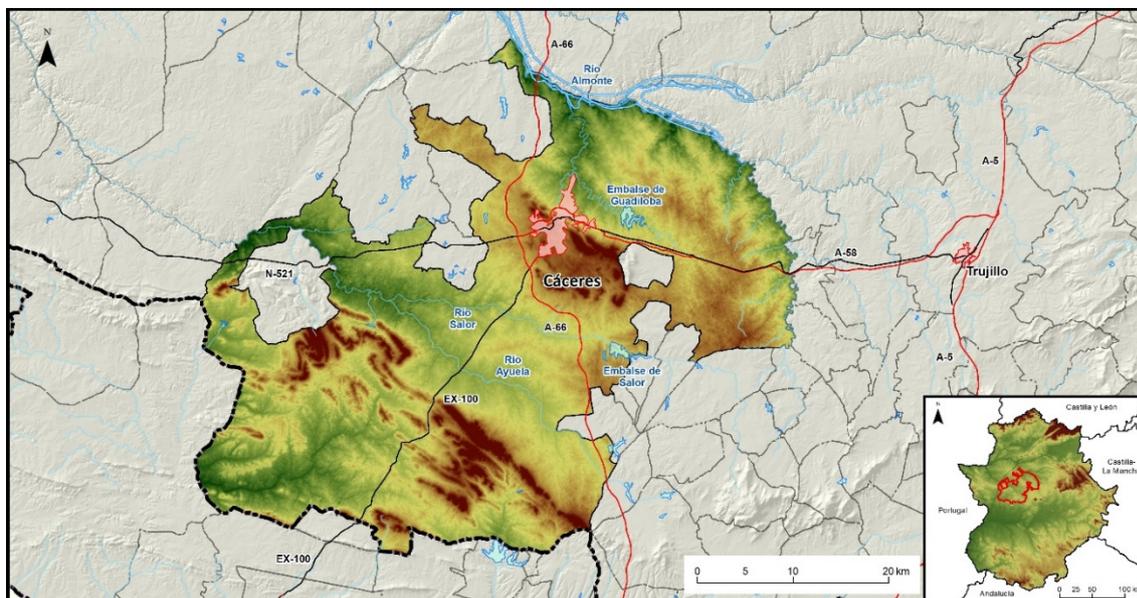
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	49.871	80.796
Tercer trimestre 2018	53.974	86.656
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>8,23%</b>	<b>7,25%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Badajoz (municipio) fue de 53.974 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 49.871 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 8,23 % respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) de 2018 en la ciudad de Badajoz (municipio) fue de 86.656 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 80.796 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 7,25% respecto a 2017.

### I.1.2. Cáceres (municipio)



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	21
Hostales	10
Pensiones	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>35</b>
Alojamientos Rurales	1
Apartamentos Turísticos	87
Albergues	2
Campings	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>91</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>126</b>
Restaurantes	176
Catering	8
Salón Banquetes	12
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>196</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	2.138
Hostales	215
Pensiones	62
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>2.415</b>
Alojamientos Rurales	4
Apartamentos Turísticos	472
Albergues	105
Campings	538
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.119</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>3.534</b>
Restaurantes	12.018
Catering	0
Salones de banquetes	5.858
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>17.876</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	46,30%	62,57%	52,94%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	74.990	16.301	91.290
Alojamientos rurales	346	88	434
Apartamentos turísticos	8.631	1.038	9.669
Albergues	655	98	753
Campings	3.742	2.741	6.483
<b>TOTAL</b>	<b>88.363</b>	<b>20.266</b>	<b>108.630</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	130.101	1,43
Alojamientos rurales	615	1,42
Apartamentos turísticos	13.241	1,37
Albergues	1.401	1,86
Campings	14.849	2,29
<b>TOTAL</b>	<b>160.206</b>	<b>1,47</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

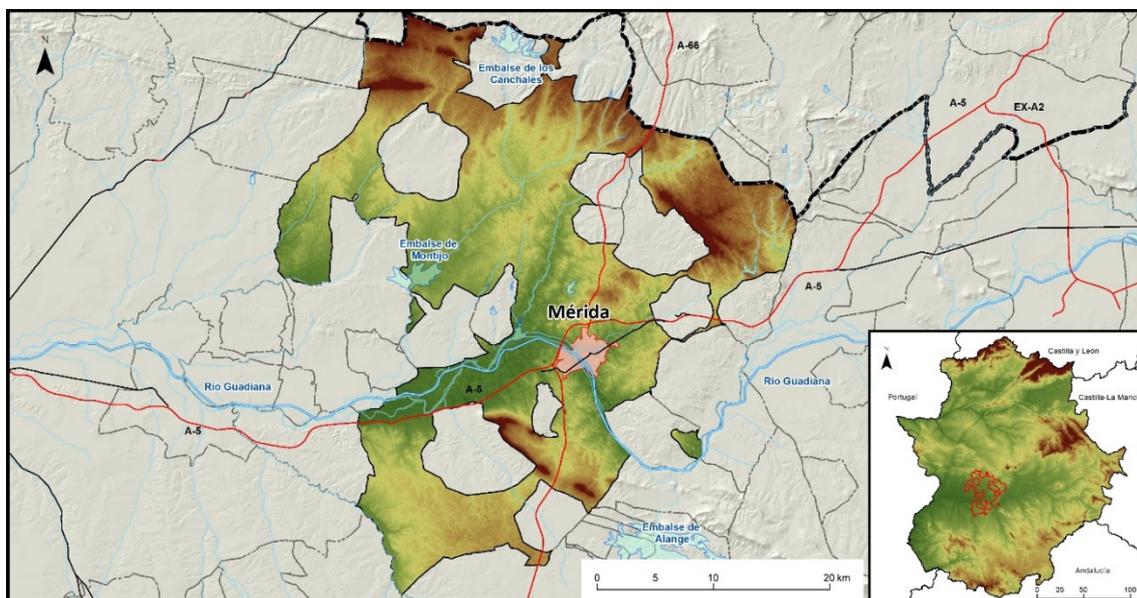
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	100.785	153.247
Tercer trimestre 2018	108.630	160.206
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>7,78%</b>	<b>4,54%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Cáceres (municipio) fue de 108.630 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 100.785 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 7,78 % respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Cáceres (municipio) fue de 160.206 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 153.247 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 4,54% respecto a 2017.

### I.1.3. Mérida



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG).

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	15
Hostales	13
Pensiones	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>28</b>
Alojamientos Rurales	1
Apartamentos Turísticos	27
Albergues	-
Campings	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>57</b>
Restaurantes	99
Catering	6
Salón Banquetes	7
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>112</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	1.514
Hostales	359
Pensiones	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.873</b>
Alojamientos Rurales	14
Apartamentos Turísticos	318
Albergues	-
Campings	346
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>678</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>2.551</b>
Restaurantes	9.049
Catering	-
Salones de banquetes	5.001
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>14.050</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	61,58%	78,40%	57,42%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	71.602	18.977	90.579
Alojamientos rurales	24	9	34
Apartamentos turísticos	7.330	1.329	8.659
Albergues	-	-	-
Campings	1.572	1.472	3.044
<b>TOTAL</b>	<b>80.528</b>	<b>21.788</b>	<b>102.317</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	122.543	1,35
Alojamientos rurales	202	6,01
Apartamentos turísticos	10.825	1,25
Albergues	-	-
Campings	3.412	1,12
<b>TOTAL</b>	<b>136.982</b>	<b>1,34</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

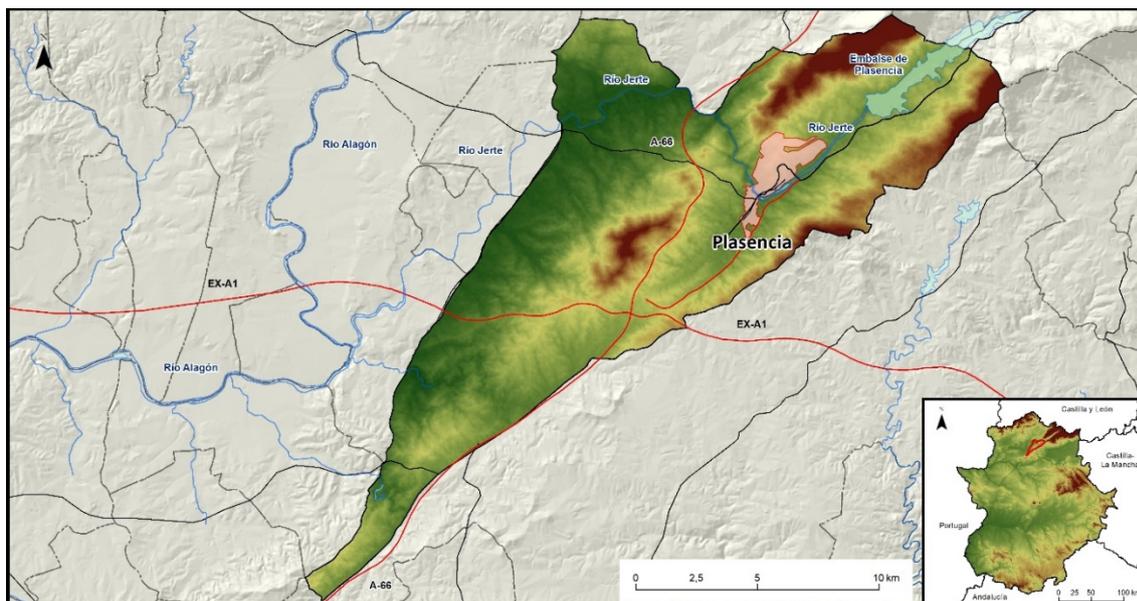
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	96.088	128.270
Tercer trimestre 2018	102.317	136.982
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>6,48%</b>	<b>6,79%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Mérida (municipio) fue de 102.317 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 96.088 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 6,48 % respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Cáceres (municipio) fue de 136.982 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 128.270 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 6,79% respecto a 2017.

#### I.1.4. Plasencia



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG).

### INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	10
Hostales	4
Pensiones	0
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>14</b>
Alojamientos Rurales	2
Apartamentos Turísticos	14
Albergues	1
Campings	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>32</b>
Restaurantes	58
Catering	1
Salón Banquetes	7
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>66</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	795
Hostales	118
Pensiones	0
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>913</b>
Alojamientos Rurales	19
Apartamentos Turísticos	93
Albergues	40
Campings	410
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>562</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.475</b>
Restaurantes	4.591
Catering	0
Salones de banquetes	3.134
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>7.725</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	46,81%	56,80%	48,91%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	23.044	4.760	27.804
Alojamientos rurales	409	349	758
Apartamentos turísticos	263	56	319
Albergues	-	-	-
Campings	839	699	1.539
<b>TOTAL</b>	<b>24.556</b>	<b>5.865</b>	<b>30.421</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	43.889	1,58
Alojamientos rurales	2.515	3,32
Apartamentos turísticos	941	2,95
Albergues	-	-
Campings	3.661	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>51.005</b>	<b>1,68</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	30.875	54.675
Tercer trimestre 2018	30.421	51.005
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-1,47%</b>	<b>-6,71%</b>

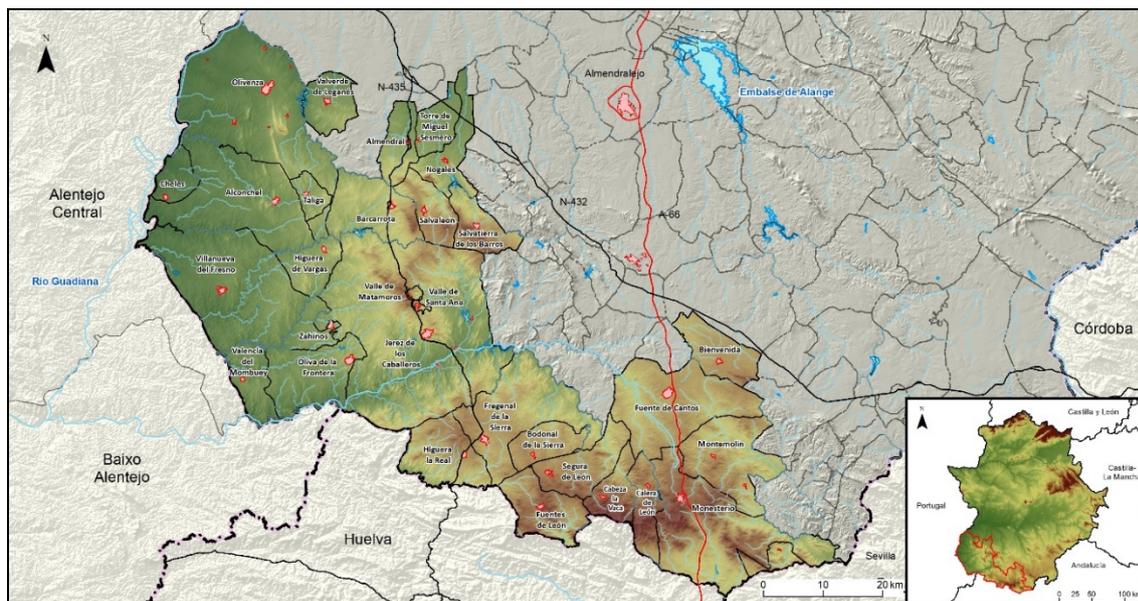
Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Plasencia (municipio) fue de 30.421 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 30.875 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 1,47% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la ciudad de Plasencia (municipio) fue de 51.005 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 54.675 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 6,71% respecto a 2017.

## 1.2. TERRITORIOS TURÍSTICOS

### 1.2.1. Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG).

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	11
Hostales	21
Pensiones	2
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>34</b>
Alojamientos Rurales	46
Apartamentos Turísticos	5
Albergues	3
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>54</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>88</b>
Restaurantes	87
Catering	3
Salón Banquetes	12
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>102</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	819
Hostales	328
Pensiones	29
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.176</b>
Alojamientos Rurales	505
Apartamentos Turísticos	84
Albergues	189
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>778</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.954</b>
Restaurantes	8.220
Catering	0
Salones de banquetes	4.678
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>12.898</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	28,26%	30,55%	37,34%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	14.066	7.389	21.456
Alojamientos rurales	3.190	350	3.540
Apartamentos turísticos	770	9	779
Albergues	-	-	-
Campings	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>18.027</b>	<b>7.748</b>	<b>25.775</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	33.814	1,58
Alojamientos rurales	6.850	1,94
Apartamentos turísticos	1.813	2,33
Albergues	-	-
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>42.477</b>	<b>1,65</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

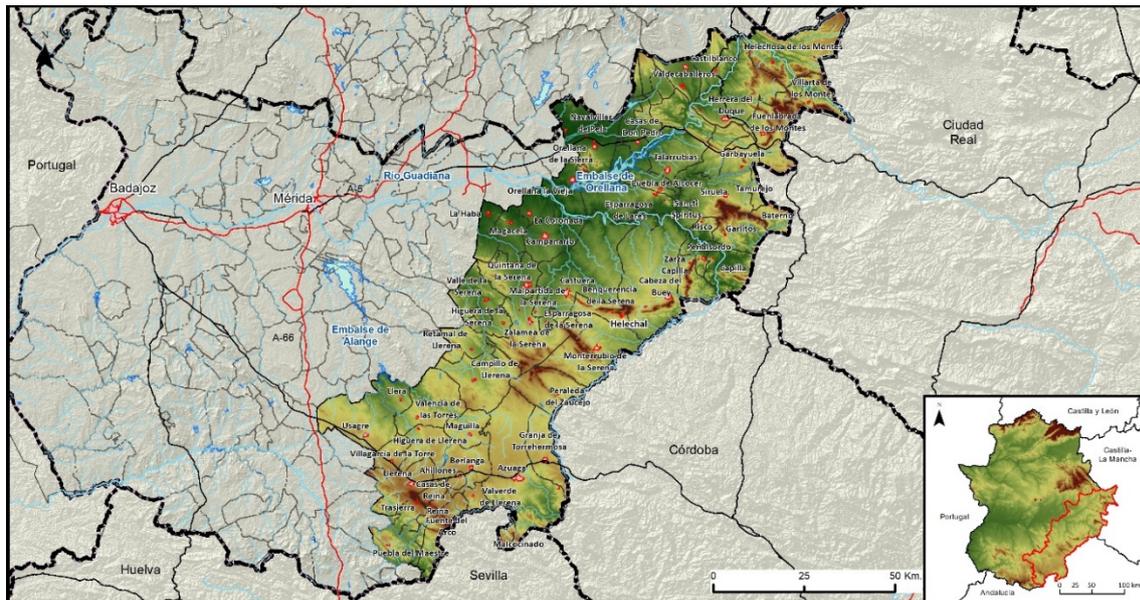
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	27.338	43.516
Tercer trimestre 2018	25.775	42.477
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-5,72%</b>	<b>-2,39%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía” fue de 25.775 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 27.338 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 5,72 % respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía” fue de 42.477 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 43.516 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 2,39% respecto a 2017.

### 1.2.2. La Siberia, La Serena, Campiña Sur



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	14
Hostales	20
Pensiones	7
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>41</b>
Alojamientos Rurales	55
Apartamentos Turísticos	7
Albergues	6
Campings	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>69</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>110</b>
Restaurantes	92
Catering	1
Salón Banquetes	17
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>110</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	535
Hostales	455
Pensiones	79
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.069</b>
Alojamientos Rurales	536
Apartamentos Turísticos	164
Albergues	275
Campings	258
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.233</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>2.302</b>
Restaurantes	7.914
Catering	314
Salones de banquetes	5.246
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>12.974</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	12,26%	18,51%	16,25%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	8.412	779	9.191
Alojamientos rurales	2.810	81	2.891
Apartamentos turísticos	1.484	304	1.788
Albergues	167	16	183
Campings	2.319	493	2.812
<b>TOTAL</b>	<b>15.192</b>	<b>1.673</b>	<b>16.865</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	15.147	1,65
Alojamientos rurales	7.681	2,66
Apartamentos turísticos	3.608	2,02
Albergues	871	4,76
Campings	7.876	2,80
<b>TOTAL</b>	<b>35.183</b>	<b>2,09</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

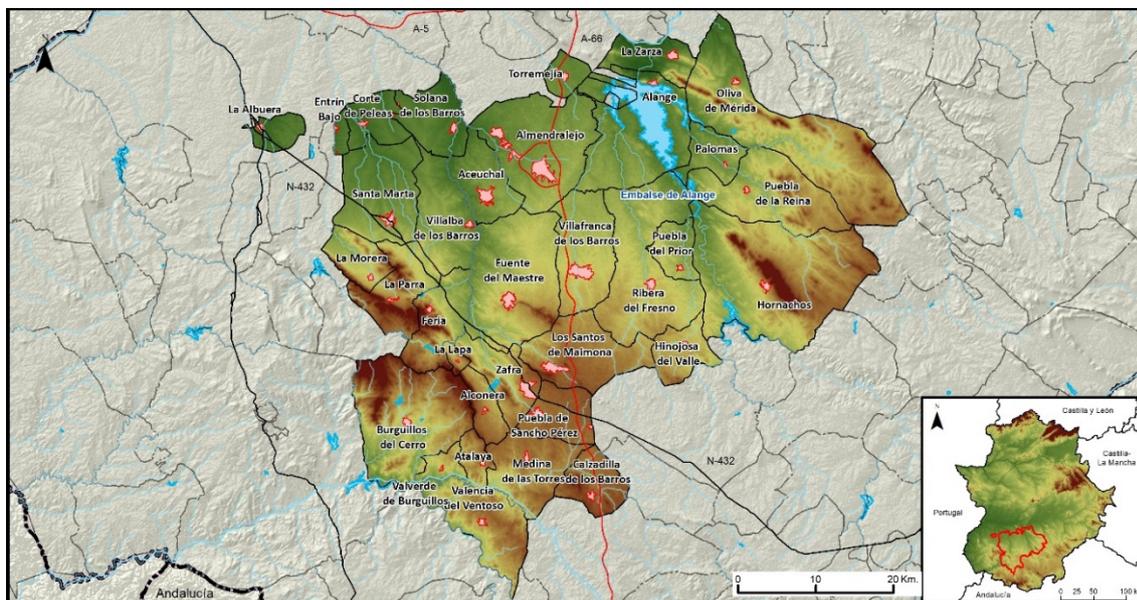
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	15.620	33.686
Tercer trimestre 2018	16.865	35.183
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>7,97%</b>	<b>4,44%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “La Siberia, La Serena, Campiña Sur” fue de 18.865 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 15.620 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 7,97% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “La Siberia, La Serena, Campiña Sur” fue de 35.183 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 33.686 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 4,44% respecto a 2017.

### I.2.3. Tierra de Barros, Zafra



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	32
Hostales	17
Pensiones	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>53</b>
Alojamientos Rurales	25
Apartamentos Turísticos	5
Albergues	2
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>32</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>85</b>
Restaurantes	142
Catering	4
Salón Banquetes	22
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>168</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	1.891
Hostales	414
Pensiones	70
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>2.375</b>
Alojamientos Rurales	396
Apartamentos Turísticos	58
Albergues	22
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>476</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>2.851</b>
Restaurantes	13.163
Catering	0
Salones de banquetes	8.381
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>21.544</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	40,84%	49,90%	42,08%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	38.695	6.148	44.842
Alojamientos rurales	2.160	527	2.687
Apartamentos turísticos	521	7	529
Albergues	-	-	-
Campings	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>41.376</b>	<b>6.682</b>	<b>48.058</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	98.743	2,20
Alojamientos rurales	6.470	2,41
Apartamentos turísticos	2.017	3,81
Albergues	-	-
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>107.229</b>	<b>2,23</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

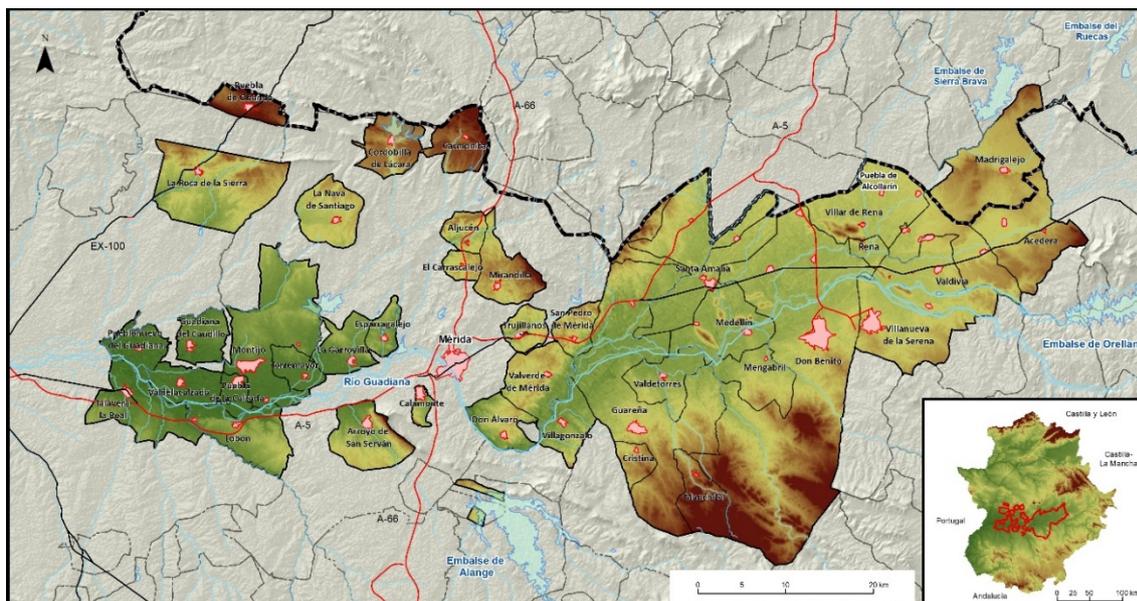
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	45.759	95.181
Tercer trimestre 2018	48.058	107.229
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>5,02%</b>	<b>12,66%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Tierra de Barros, Zafra” fue de 48.058 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 45.759 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 5,02% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Tierra de Barros, Zafra” fue de 107.229 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 95.181 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 12,66% respecto a 2017.

### 1.2.4. Vegas del Guadiana



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG).

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	9
Hostales	19
Pensiones	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>32</b>
Alojamientos Rurales	23
Apartamentos Turísticos	5
Albergues	0
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>28</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>61</b>
Restaurantes	132
Catering	3
Salón Banquetes	13
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>148</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	543
Hostales	448
Pensiones	59
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.050</b>
Alojamientos Rurales	244
Apartamentos Turísticos	48
Albergues	0
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>292</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.342</b>
Restaurantes	12.315
Catering	0
Salones de banquetes	5.100
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>17.415</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	28,82%	32,97%	27%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	15.175	1.823	16.998
Alojamientos rurales	3.431	267	3.698
Apartamentos turísticos	130	8	138
Albergues	17	9	26
Campings	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>18.753</b>	<b>2.108</b>	<b>20.861</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	29.158	1,72
Alojamientos rurales	7.295	1,97
Apartamentos turísticos	1.388	10,05
Albergues	114	4,36
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>37.955</b>	<b>1,82</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

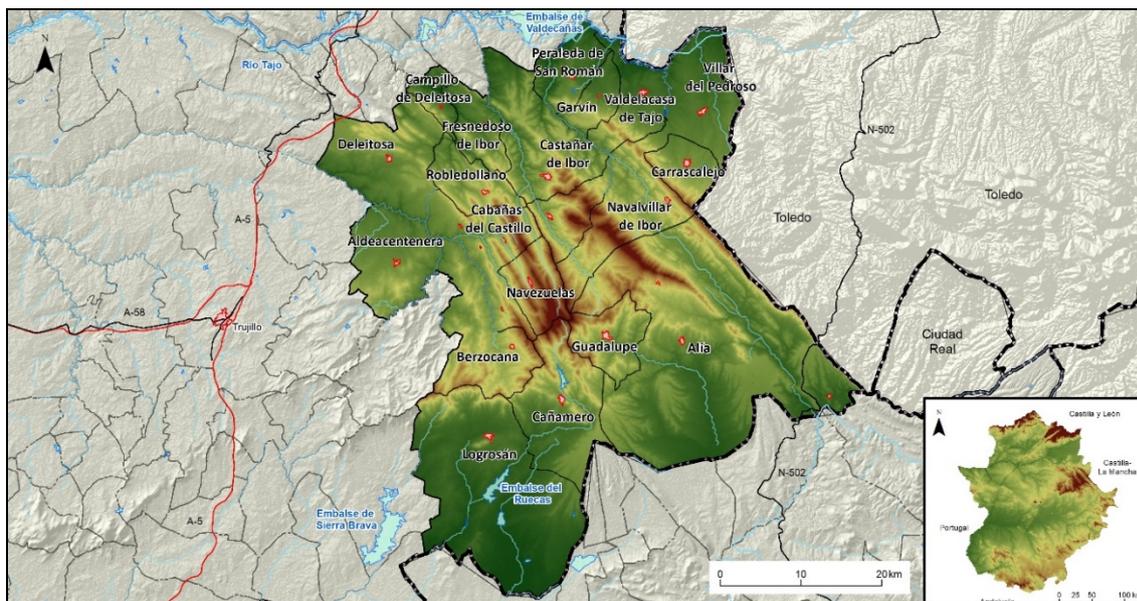
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	18.337	33.879
Tercer trimestre 2018	20.861	37.955
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>13,76%</b>	<b>12,03%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Vegas del Guadiana” fue de 20.861 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 18.337 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 13,76% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Vegas del Guadiana” fue de 37.955 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 33.879 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 12,03% respecto a 2017.

### 1.2.5. Geoparque Villuercas-Ibores-Jara



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	5
Hostales	12
Pensiones	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>21</b>
Alojamientos Rurales	42
Apartamentos Turísticos	4
Albergues	0
Campings	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>68</b>
Restaurantes	51
Catering	3
Salón Banquetes	3
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>57</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	298
Hostales	274
Pensiones	41
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>613</b>
Alojamientos Rurales	528
Apartamentos Turísticos	72
Albergues	0
Campings	200
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>800</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.413</b>
Restaurantes	4.409
Catering	0
Salones de banquetes	870
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>5.279</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	14,11%	18,49%	24,20%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	4.151	362	4.513
Alojamientos rurales	2.179	175	2.354
Apartamentos turísticos	982	10	993
Albergues	-	-	-
Campings	75	136	211
<b>TOTAL</b>	<b>7.388</b>	<b>683</b>	<b>8.070</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	7.506	1,66
Alojamientos rurales	4.405	1,87
Apartamentos turísticos	5.401	5,44
Albergues	-	-
Campings	492	2,33
<b>TOTAL</b>	<b>17.803</b>	<b>2,21</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

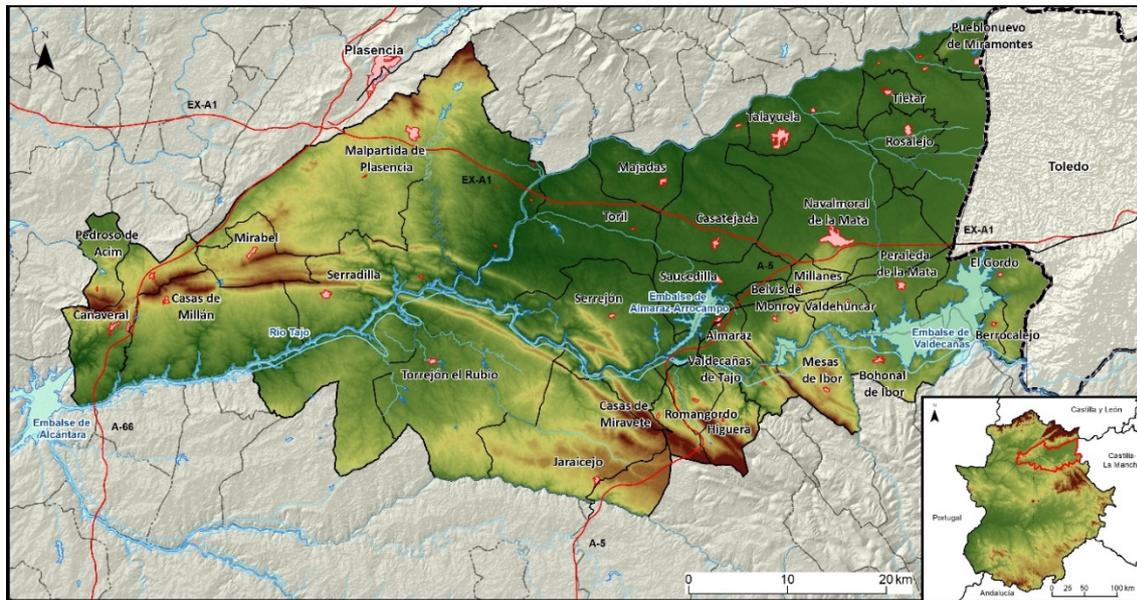
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	8.950	18.757
Tercer trimestre 2018	8.070	17.803
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-9,83%</b>	<b>-5,09%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Geoparque Villuercas-Ibores-Jara” fue de 8.070 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 8.950 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 9,83% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Geoparque Villuercas-Ibores-Jara” fue de 17.803 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 18.757 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 5,09% respecto a 2017.

### 1.2.6. Reserva de la Biosfera de Monfragüe



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	9
Hostales	8
Pensiones	7
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>24</b>
Alojamientos Rurales	43
Apartamentos Turísticos	6
Albergues	31
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>53</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>77</b>
Restaurantes	76
Catering	3
Salón Banquetes	15
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>94</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	633
Hostales	364
Pensiones	100
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.097</b>
Alojamientos Rurales	491
Apartamentos Turísticos	40
Albergues	90
Campings	405
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.026</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>2.123</b>
Restaurantes	5.248
Catering	0
Salones de banquetes	5.881
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>11.129</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	25,05%	32,59%	28,88%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	12.701	2.595	15.296
Alojamientos rurales	1.809	150	1.959
Apartamentos turísticos	460	6	467
Albergues	-	-	-
Campings	2.230	784	3.014
<b>TOTAL</b>	<b>17.201</b>	<b>3.535</b>	<b>20.736</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	26.560	1,74
Alojamientos rurales	4.247	2,17
Apartamentos turísticos	870	1,86
Albergues	-	-
Campings	8.351	2,77
<b>TOTAL</b>	<b>40.028</b>	<b>1,93</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

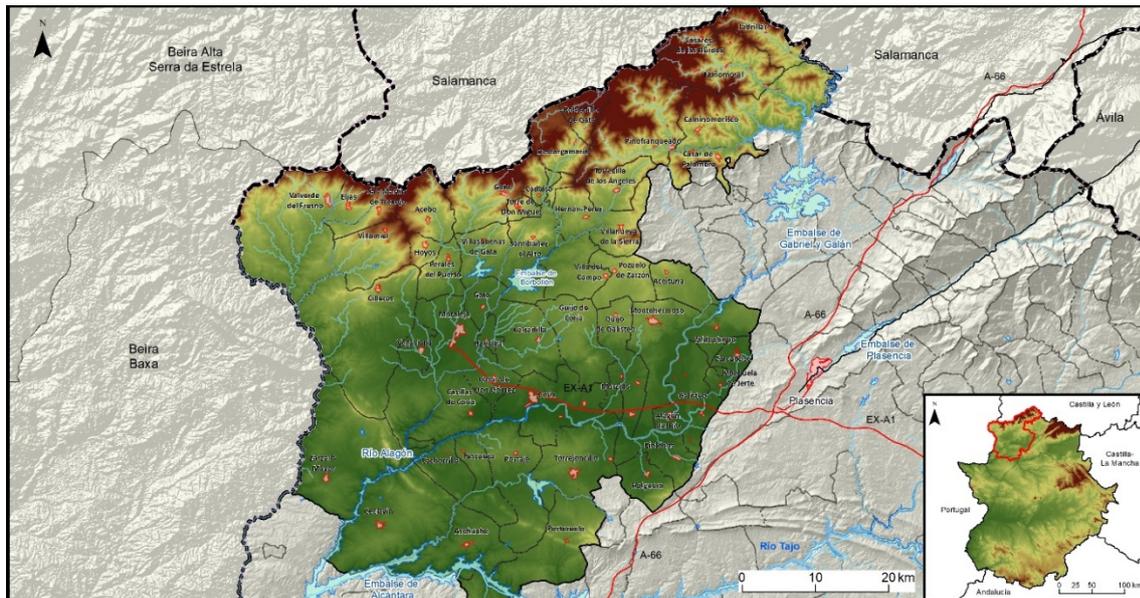
Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	22.278	44.338
Tercer trimestre 2018	20.736	40.028
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-6,92%</b>	<b>-9,72%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Reserva de la Biosfera de Monfragüe” fue de 20.736 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 22.278 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 6,92% respecto a 2017. El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Reserva de la Biosfera de Monfragüe” fue de 40.028 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 44.338 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 9,72% respecto a 2017.

### 1.2.7. Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	11
Hostales	18
Pensiones	6
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>35</b>
Alojamientos Rurales	139
Apartamentos Turísticos	12
Albergues	5
Campings	5
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>161</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>196</b>
Restaurantes	112
Catering	6
Salón Banquetes	13
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>131</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	420
Hostales	370
Pensiones	65
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>855</b>
Alojamientos Rurales	1.426
Apartamentos Turísticos	108
Albergues	70
Campings	1.077
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>2.681</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>3.536</b>
Restaurantes	6.846
Catering	0
Salones de banquetes	4.110
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>10.956</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	20,43%	34,99%	23,71%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernóctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	8.962	1.193	10.155
Alojamientos rurales	9.604	404	10.008
Apartamentos turísticos	206	0	207
Albergues	-	-	-
Campings	4.012	967	4.979
<b>TOTAL</b>	<b>22.785</b>	<b>2.564</b>	<b>25.349</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernóctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	17.868	1,76
Alojamientos rurales	28.077	2,81
Apartamentos turísticos	518	2,51
Albergues	-	-
Campings	13.508	2,71
<b>TOTAL</b>	<b>59.972</b>	<b>2,37</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernóctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

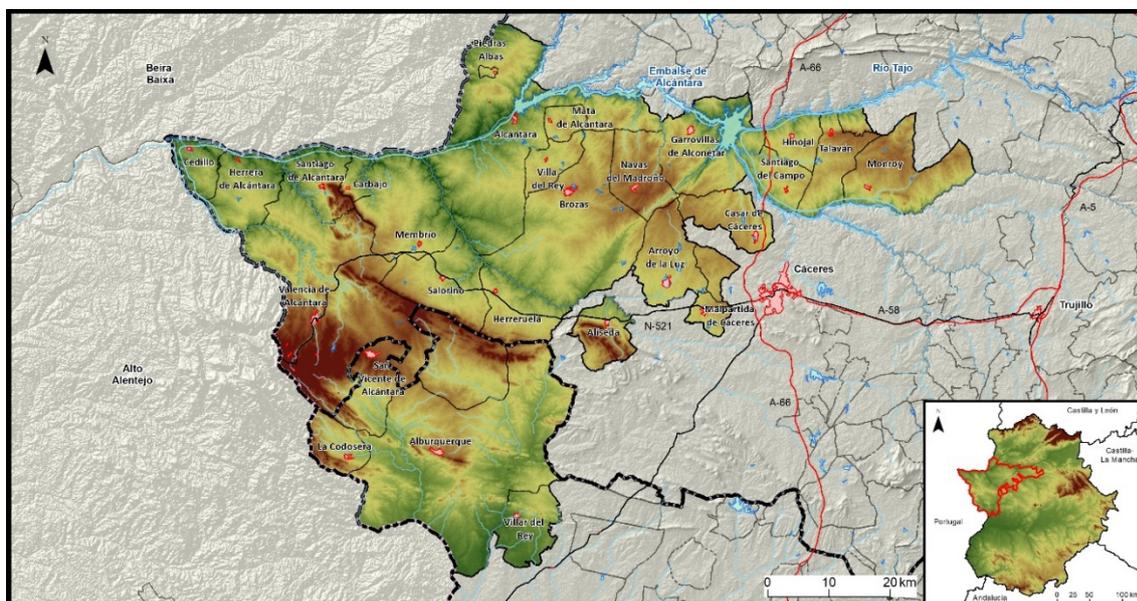
	Viajeros totales	Pernóctaciones totales
Tercer trimestre 2017	27.602	66.472
Tercer trimestre 2018	25.349	59.972
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-8,16%</b>	<b>-9,78%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón” fue de 25.349 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 27.602 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 8,16% respecto a 2017.

El total de pernóctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón” fue de 59.972 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 66.472 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 9,78% respecto a 2017.

### 1.2.8. Tajo Internacional, Sierra de San Pedro



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	12
Hostales	7
Pensiones	3
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>22</b>
Alojamientos Rurales	55
Apartamentos Turísticos	11
Albergues	6
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>72</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>94</b>
Restaurantes	86
Catering	9
Salón Banquetes	11
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>106</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	483
Hostales	153
Pensiones	34
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>670</b>
Alojamientos Rurales	780
Apartamentos Turísticos	125
Albergues	166
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.071</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.741</b>
Restaurantes	7.523
Catering	0
Salones de banquetes	3.303
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>10.826</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	13,96%	22,37%	18,09%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernnoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑÓLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	5.800	1.153	6.953
Alojamientos rurales	3.954	659	4.613
Apartamentos turísticos	407	91	498
Albergues	434	10	444
Campings	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>10.596</b>	<b>1.912</b>	<b>12.508</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	10.844	1,56
Alojamientos rurales	9.262	2,01
Apartamentos turísticos	1.711	3,44
Albergues	2.600	5,85
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>24.417</b>	<b>1,95</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernnoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

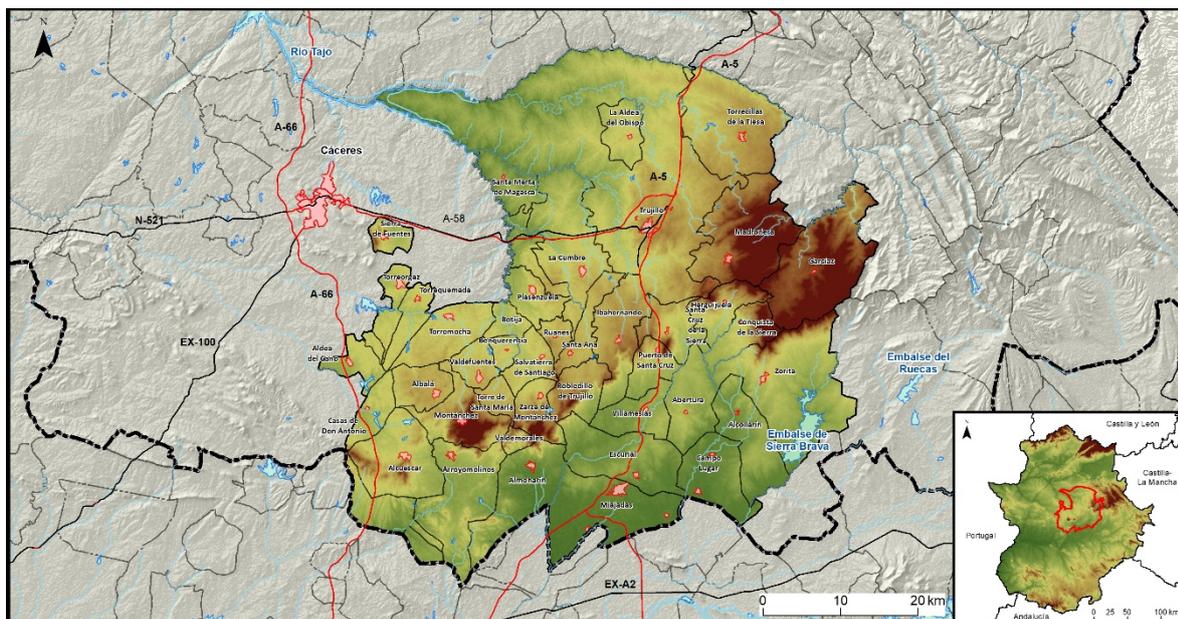
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	13.226	29.657
Tercer trimestre 2018	12.508	24.417
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-5,43%</b>	<b>-17,67%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Tajo Internacional, Sierra de San Pedro” fue de 12.508 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 13.226 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 5,43% respecto a 2017.

El total de pernnoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Tajo Internacional, Sierra de San Pedro” fue de 24.417 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 29.657 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 17,67% respecto a 2017.

### 1.2.9. Trujillo, Miajadas, Montánchez



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	16
Hostales	30
Pensiones	3
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>49</b>
Alojamientos Rurales	67
Apartamentos Turísticos	18
Albergues	2
Campings	2
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>89</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>138</b>
Restaurantes	102
Catering	2
Salón Banquetes	20
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>124</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	1.085
Hostales	497
Pensiones	43
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>1.625</b>
Alojamientos Rurales	671
Apartamentos Turísticos	166
Albergues	40
Campings	304
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.181</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>2.806</b>
Restaurantes	8.021
Catering	0
Salones de banquetes	5.990
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>14.011</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	23,28%	28,22%	25,84%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernóctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	22.519	3.009	25.527
Alojamientos rurales	1.889	3.156	5.045
Apartamentos turísticos	527	187	714
Albergues	-	-	-
Campings	55	171	225
<b>TOTAL</b>	<b>24.990</b>	<b>6.522</b>	<b>31.512</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernóctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	34.635	1,36
Alojamientos rurales	10.646	2,11
Apartamentos turísticos	2.088	2,92
Albergues	-	-
Campings	316	1,40
<b>TOTAL</b>	<b>47.685</b>	<b>1,51</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernóctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

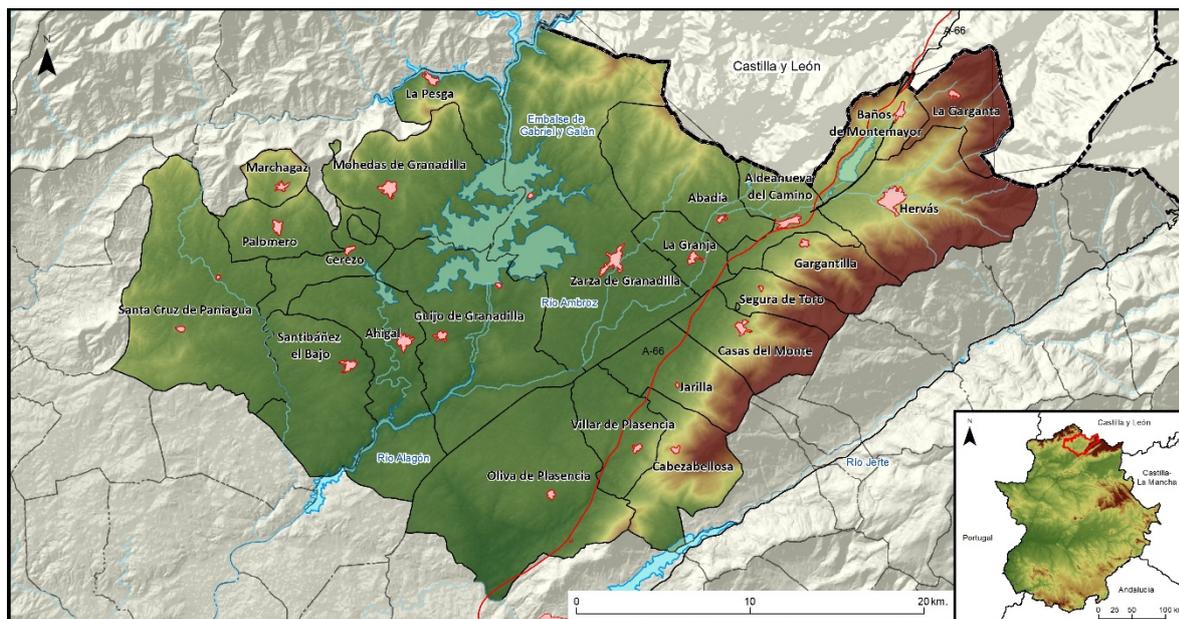
	Viajeros totales	Pernóctaciones totales
Tercer trimestre 2017	27.975	43.503
Tercer trimestre 2018	31.512	47.685
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>12,64%</b>	<b>9,61%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Trujillo, Miajadas, Montánchez” fue de 31.512 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 27.975 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 12,64% respecto a 2017.

El total de pernóctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Trujillo, Miajadas, Montánchez” fue de 47.685 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 43.503 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 9,61% respecto a 2017.

### 1.2.10. Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	9
Hostales	12
Pensiones	0
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>21</b>
Alojamientos Rurales	79
Apartamentos Turísticos	14
Albergues	7
Campings	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>104</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>125</b>
Restaurantes	52
Catering	1
Salón Banquetes	7
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>60</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	551
Hostales	212
Pensiones	0
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>763</b>
Alojamientos Rurales	919
Apartamentos Turísticos	403
Albergues	251
Campings	1.514
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>3.087</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>3.850</b>
Restaurantes	4.028
Catering	0
Salones de banquetes	2.090
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>6.118</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	35,34%	58,08%	56,21%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	9.978	4.132	14.110
Alojamientos rurales	12.996	0	12.996
Apartamentos turísticos	3.273	68	3.340
Albergues	409	20	429
Campings	7.219	525	7.744
<b>TOTAL</b>	<b>34.051</b>	<b>4.569</b>	<b>38.620</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	43.344	3,07
Alojamientos rurales	29.812	2,29
Apartamentos turísticos	13.607	4,07
Albergues	775	1,81
Campings	27.250	3,52
<b>TOTAL</b>	<b>114.787</b>	<b>2,97</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

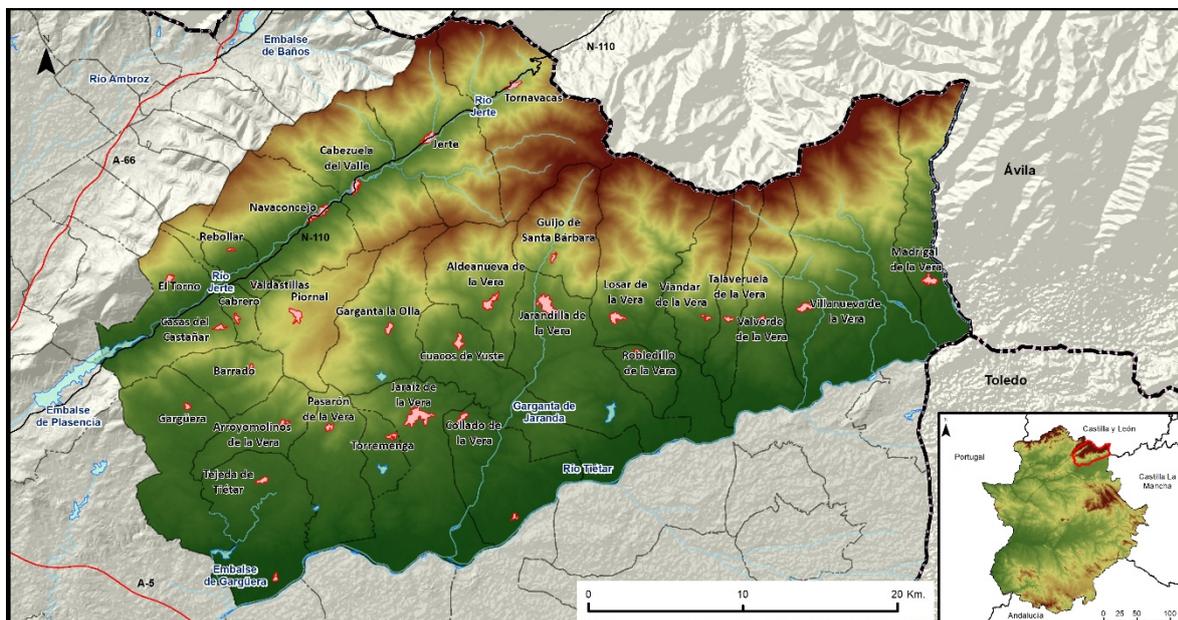
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	41.326	130.302
Tercer trimestre 2018	38.620	114.787
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>-6,55%</b>	<b>-11,91%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla” fue de 38.620 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 41.326 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un descenso del 6,55% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla” fue de 114.787 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 130.302 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 11,91% respecto a 2017.

### 1.2.11. Valle del Jerte, La Vera



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	9
Hostales	19
Pensiones	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>29</b>
Alojamientos Rurales	187
Apartamentos Turísticos	32
Albergues	4
Campings	10
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>233</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>262</b>
Restaurantes	115
Catering	5
Salón Banquetes	12
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>132</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	523
Hostales	419
Pensiones	12
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>954</b>
Alojamientos Rurales	2.525
Apartamentos Turísticos	278
Albergues	180
Campings	3.849
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>6.832</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>7.786</b>
Restaurantes	8.969
Catering	0
Salones de banquetes	4.266
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>13.235</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	41,13%	63,97%	33,93%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	18.398	914	19.312
Alojamientos rurales	17.711	287	17.998
Apartamentos turísticos	3.355	92	3.447
Albergues	1.968	0	1.968
Campings	26.467	788	27.254
<b>TOTAL</b>	<b>67.898</b>	<b>2.081</b>	<b>69.979</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	42.972	2,23
Alojamientos rurales	40.002	2,22
Apartamentos turísticos	8.887	2,58
Albergues	9.873	5,02
Campings	94.903	3,48
<b>TOTAL</b>	<b>196.637</b>	<b>2,81</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	60.145	190.566
Tercer trimestre 2018	69.979	196.637
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>16,35%</b>	<b>3,19%</b>

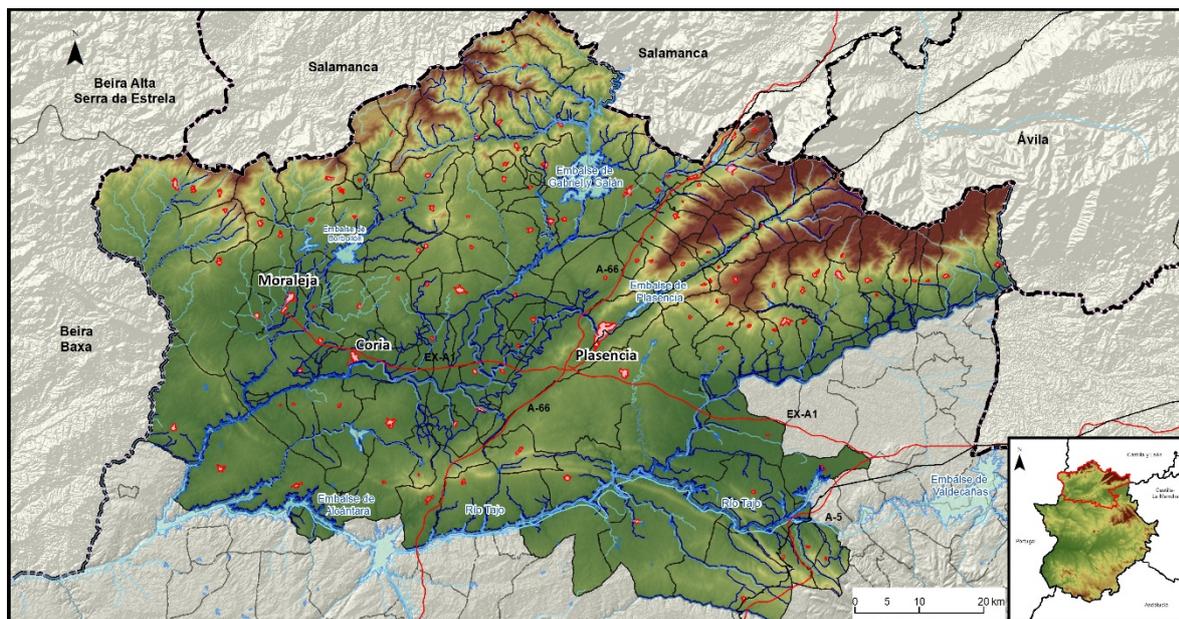
Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Valle del Jerte, La Vera” fue de 69.979 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 60.145 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 16,35% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en el Territorio Turístico “Valle del Jerte, La Vera” fue de 196.637 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 190.566 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 3,1% respecto a 2017.

### 1.3. ZONAS TURÍSTICAS

### I.3.1. Plasencia y Norte de Extremadura



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE DEMANDA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	41
Hostales	56
Pensiones	12
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>109</b>
Alojamientos Rurales	446
Apartamentos Turísticos	78
Albergues	19
Campings	21
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>564</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>673</b>
Restaurantes	362
Catering	14
Salón Banquetes	41
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>417</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	2.437
Hostales	1.289
Pensiones	151
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>3.877</b>
Alojamientos Rurales	5.344
Apartamentos Turísticos	922
Albergues	583
Campings	7.255
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>14.104</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>17.981</b>
Restaurantes	26.207
Catering	0
Salones de banquetes	14.166
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>40.373</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	35,50%	52,46%	40,71%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernотaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	63.502	13.368	76.870
Alojamientos rurales	42.081	1.169	43.250
Apartamentos turísticos	6.907	153	7.060
Albergues	2.522	31	2.553
Campings	39.775	3.559	43.335
<b>TOTAL</b>	<b>154.787</b>	<b>18.280</b>	<b>173.067</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernотaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	156.262	2,03
Alojamientos rurales	104.533	2,42
Apartamentos turísticos	25.945	3,67
Albergues	10.952	4,29
Campings	145.938	3,37
<b>TOTAL</b>	<b>443.631</b>	<b>2,56</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernотaciones: tercer trimestre 2017-2018:

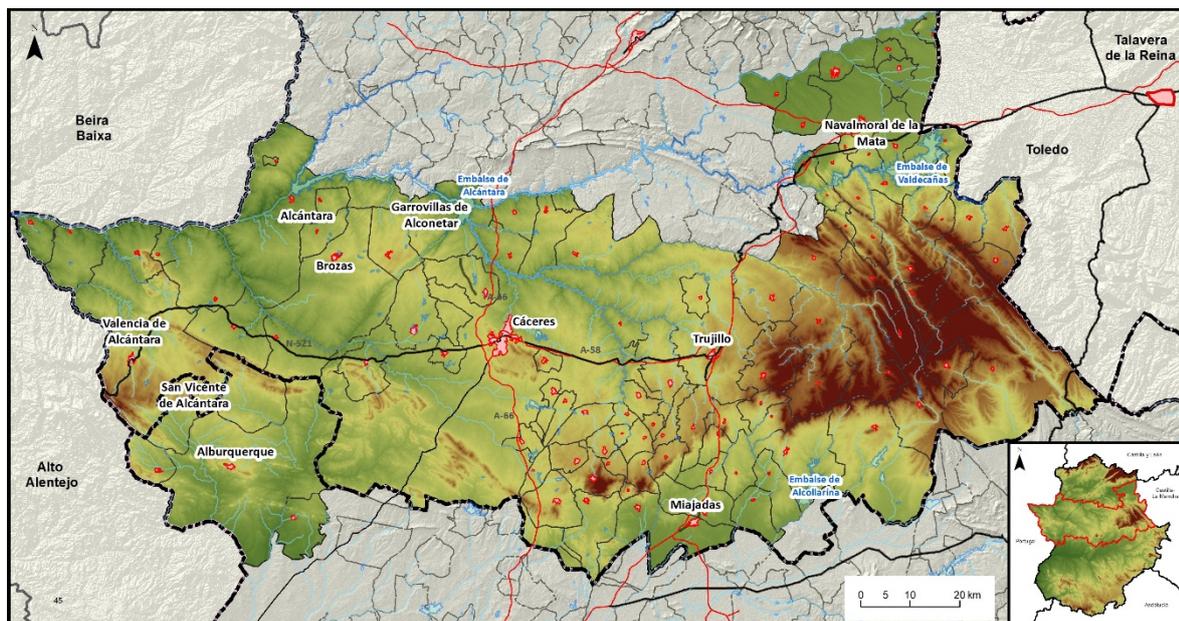
	Viajeros totales	Pernотaciones totales
Tercer trimestre 2017	171.069	466.600
Tercer trimestre 2018	173.067	443.631
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>1,17%</b>	<b>-4,92%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Plasencia y Norte de Extremadura” fue de 173.067 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 171.069 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 1,17% respecto a 2017.

El total de pernотaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Plasencia y Norte de Extremadura” fue de 443.631 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 466.600 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 4,92% respecto a 2017.

### 1.3.2. Cáceres y Entorno



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	61
Hostales	64
Pensiones	16
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>141</b>
Alojamientos Rurales	169
Apartamentos Turísticos	120
Albergues	11
Campings	4
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>304</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>445</b>
Restaurantes	466
Catering	24
Salón Banquetes	59
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>549</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades de Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	4.489
Hostales	1.333
Pensiones	206
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>6.028</b>
Alojamientos Rurales	2.019
Apartamentos Turísticos	835
Albergues	359
Campings	1.042
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>4.255</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>10.283</b>
Restaurantes	35.446
Catering	0
Salones de banquetes	21.336
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>56.782</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	33,06%	43,50%	38,28%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	121.308	22.799	144.106
Alojamientos rurales	8.819	3.883	12.703
Apartamentos turísticos	12.629	1.537	14.166
Albergues	957	98	1.055
Campings	3.769	2.983	6.752
<b>TOTAL</b>	<b>147.482</b>	<b>31.300</b>	<b>178.782</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	207.509	1,44
Alojamientos rurales	25.035	1,97
Apartamentos turísticos	23.107	1,63
Albergues	3.720	3,53
Campings	15.569	2,31
<b>TOTAL</b>	<b>274.941</b>	<b>1,54</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

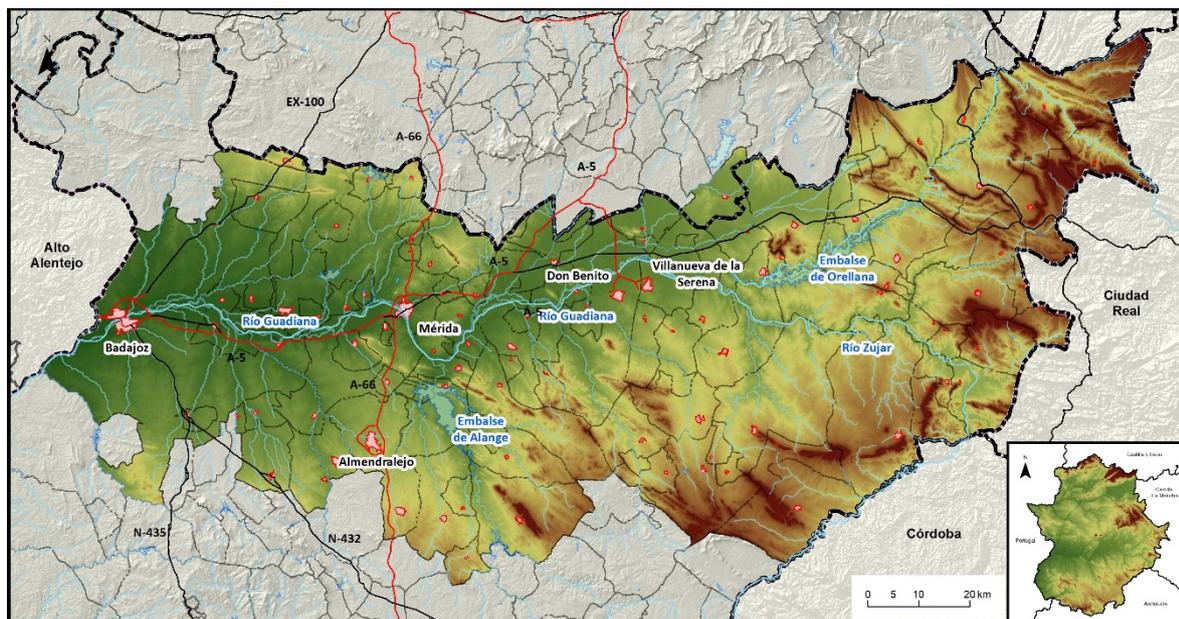
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	167.539	271.666
Tercer trimestre 2018	178.782	274.941
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>6,71%</b>	<b>1,21%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Cáceres y Entorno” fue de 178.782 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 167.539 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 6,71% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Cáceres y Entorno” fue de 274.941 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 271.666 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 1,21% respecto a 2017.

### I.3.3. Mérida, Badajoz y Entorno



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	62
Hostales	60
Pensiones	13
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>135</b>
Alojamientos Rurales	83
Apartamentos Turísticos	42
Albergues	6
Campings	2
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>133</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>216</b>
Restaurantes	573
Catering	26
Salón Banquetes	61
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>660</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	5.168
Hostales	1.459
Pensiones	170
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>6.797</b>
Alojamientos Rurales	865
Apartamentos Turísticos	543
Albergues	213
Campings	604
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>2.225</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>9.022</b>
Restaurantes	36.276
Catering	314
Salones de banquetes	24.799
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>61.389</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	41,24%	48,18%	42,12%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	148.041	34.813	182.854
Alojamientos rurales	7.377	866	8.242
Apartamentos turísticos	8.218	1.522	9.740
Albergues	81	25	106
Campings	4.986	2.233	7.220
<b>TOTAL</b>	<b>168.703</b>	<b>39.459</b>	<b>208.162</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	285.968	1,56
Alojamientos rurales	18.099	2,20
Apartamentos turísticos	16.578	1,70
Albergues	381	3,60
Campings	13.111	1,82
<b>TOTAL</b>	<b>334.137</b>	<b>1,61</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

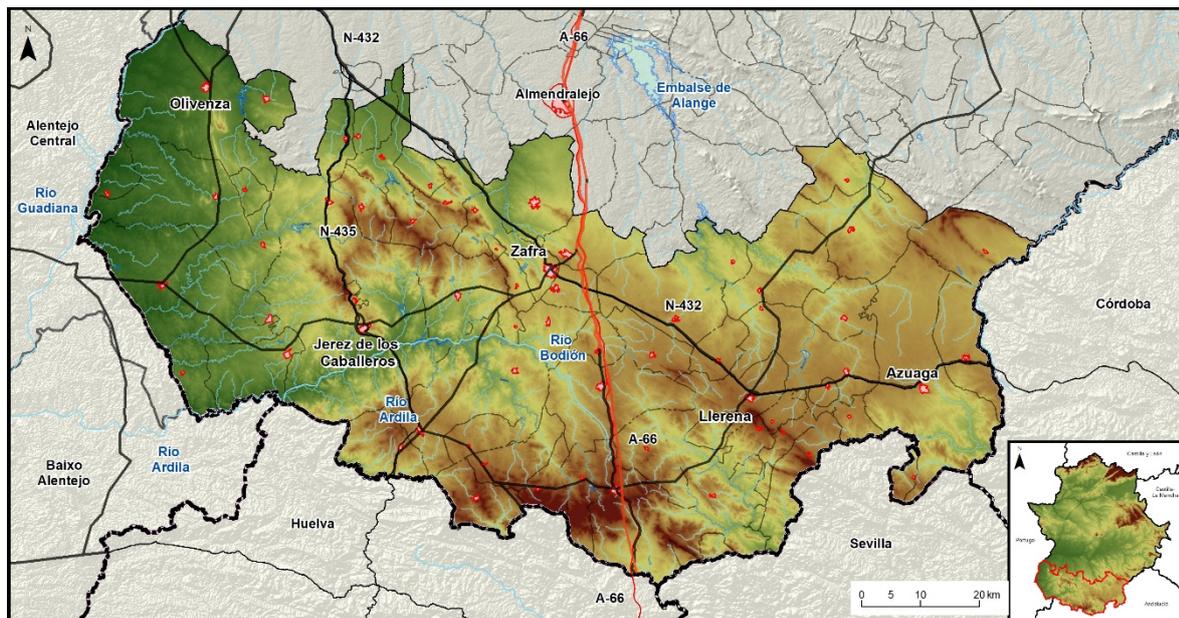
	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	194.453	311.445
Tercer trimestre 2018	208.162	334.137
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>7,05%</b>	<b>7,29%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Mérida, Badajoz y Entorno” fue de 208.162 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 194.453 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 7,05% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Mérida, Badajoz y Entorno” fue de 334.137 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 311.445 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 7,29% respecto a 2017.

### I.3.4. Zafra – Sur de Extremadura



Fuente: elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## INDICADORES DE OFERTA

Número de establecimientos:

	Tercer Trimestre 2018
Hoteles	33
Hostales	38
Pensiones	6
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>77</b>
Alojamientos Rurales	68
Apartamentos Turísticos	8
Albergues	5
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>81</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>158</b>
Restaurantes	179
Catering	5
Salón Banquetes	29
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>213</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Número de plazas ofertadas:

Tercer Trimestre 2018

Hoteles	1.875
Hostales	719
Pensiones	89
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS</b>	<b>2.683</b>
Alojamientos Rurales	840
Apartamentos Turísticos	137
Albergues	273
Campings	-
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS</b>	<b>1.250</b>
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>3.933</b>
Restaurantes	15.896
Catering	0
Salones de banquetes	10.236
<b>TOTAL RESTAURACIÓN</b>	<b>26.132</b>

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura).

Grado de ocupación por plazas:

	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018
Establecimientos hoteleros	34,79%	42,28%	39,83%

Fuente: Servicio de Empresas y Actividades Turísticas (Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura)

## INDICADORES DE DEMANDA

Viajeros, pernoctaciones y estancia media del tercer trimestre de 2018:

	Viajeros ESPAÑOLES	Viajeros EXTRANJEROS	Viajeros TOTALES
Establecimientos hoteleros	36.818	11.322	48.140
Alojamientos rurales	4.428	407	4.835
Apartamentos turísticos	596	2	598
Albergues	89	0	89
Campings	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>41.932</b>	<b>11.731</b>	<b>53.663</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	Pernoctaciones TOTALES	Estancia media
Establecimientos hoteleros	93.913	1,95
Alojamientos rurales	10.469	2,17
Apartamentos turísticos	1.352	2,26
Albergues	580	6,49
Campings	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>106.314</b>	<b>1,98</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

Evolución trimestral de viajeros y pernoctaciones: tercer trimestre 2017-2018:

	Viajeros totales	Pernoctaciones totales
Tercer trimestre 2017	53.114	97.134
Tercer trimestre 2018	53.663	106.314
<b>VARIACIÓN 2017/2018</b>	<b>1,03%</b>	<b>9,45%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

El total de viajeros en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Zafra-Sur de Extremadura” fue de 53.663 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 53.114 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 1,03% respecto a 2017.

El total de pernoctaciones en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre) en la Zona Turística “Zafra-Sur de Extremadura” fue de 106.314 (nacionales y extranjeros) mientras que en el tercer trimestre de 2017 (julio, agosto y septiembre) fue de 97.134 (nacionales y extranjeros), lo que supone un incremento del 9,45% respecto a 2017.

## 2. POSICIONAMIENTO Y EVOLUCIÓN COMPARATIVA POR CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS

A) Ranking territorial por volumen de viajeros:

CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS	Viajeros Tercer Trimestre	Viajeros Tercer Trimestre	Variación (%)
	2018	2017	2017-2018
Cáceres (municipio)	108.630	100.785	7,78%
Mérida	102.317	96.088	6,48%
Valle del Jerte, La Vera	69.979	60.145	16,35%
Badajoz (municipio)	53.974	49.871	8,23%
Tierra de Barros, Zafra	48.058	45.759	5,02%
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	38.620	41.326	-6,55%
Trujillo, Miajadas, Montánchez	31.512	27.975	12,64%
Plasencia	30.421	30.875	-1,47%
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	25.775	27.338	-5,72%
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	25.349	27.602	-8,16%
Vegas del Guadiana	20.861	18.337	13,76%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	20.736	22.278	-6,92%
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	16.865	15.620	7,97%
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	12.508	13.226	-5,43%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	8.070	8.950	-9,83%
<b>Total</b>	<b>613.675</b>	<b>586.175</b>	<b>4,69%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

	VIAJEROS Tercer Trimestre 2018	VIAJEROS Tercer Trimestre 2017	VARIACIÓN (%) 2017-2018
<b>ZONAS TURÍSTICAS</b>			
Mérida, Badajoz y entorno	208.162	194.453	7,05%
Cáceres y entorno	178.782	167.539	6,71%
Plasencia y norte de Extremadura	173.067	171.069	1,17%
Zafra y entorno	53.663	53.114	1,03%
<b>Total</b>	<b>613.674</b>	<b>586.175</b>	<b>4,69%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018 y definitivos de julio, agosto y septiembre de 2017.

B) Ranking territorial por volumen de pernoctaciones:

	PERNOCTACIONES Tercer Trimestre 2018	PERNOCTACIONES Tercer Trimestre 2017	VARIACIÓN (%) 2017-2018
<b>CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS</b>			
Valle del Jerte, La Vera	196.637	190.656	3,19%
Cáceres (municipio)	160.206	153.247	4,54%
Mérida	136.982	128.270	6,79%
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	114.787	130.202	-11,91%
Tierra de Barros, Zafra	107.229	95.181	12,66%
Badajoz (Municipio)	86.656	80.796	7,25%
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	59.972	66.472	-9,78%
Plasencia	51.005	54.675	-6,71%
Trujillo, Miajadas, Montánchez	47.685	43.503	9,61%
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	42.477	43.516	-2,39%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	40.028	44.338	-9,72%
Vegas del Gadiana	37.955	33.879	12,03%
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	35.183	33.686	4,44%
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	24.417	29.657	-17,67%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	17.803	18.757	-5,09%
<b>Total</b>	<b>1.159.0221</b>	<b>1.146.8351</b>	<b>1,06%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

	PERNOCTACIONES Tercer Trimestre 2018	PERNOCTACIONES Tercer Trimestre 2017	VARIACIÓN (%) 2017-2018
<b>ZONAS TURÍSTICAS</b>			
Plasencia y norte de Extremadura	443.631	466.600	-4,92%
Mérida, Badajoz y entorno	334.137	311.445	7,29%
Cáceres y entorno	274.941	271.666	1,21%
Zafra y entorno	106.314	97.134	9,45%
<b>Total</b>	<b>1.159.023</b>	<b>1.146.845</b>	<b>1,06%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos base del Instituto Nacional de Estadística (INE) provisionales de julio, agosto y septiembre de 2018.

C) Valores anuales acumulados: viajeros (julio - septiembre de 2018):

	VIAJEROS Acumulado 2018	% sobre el total de Extremadura
Cáceres (municipio)	108.630	17,70%
Mérida	102.317	16,67%
Valle del Jerte, La Vera	69.979	11,40%
Badajoz (Municipio)	53.974	8,80%
Tierra de Barros, Zafra	48.058	7,83%
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	38.620	6,29%
Trujillo, Miajadas, Montánchez	31.512	5,13%
Plasencia	30.421	4,96%
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	25.775	4,20%
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	25.349	4,13%
Vegas del Guadiana	20.861	3,40%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	20.736	3,38%
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	16.865	2,75%
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	12.508	2,04%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	8.070	1,32%
<b>Total</b>	<b>613.675</b>	<b>100,00%</b>

	VIAJEROS Acumulado 2018	% sobre el total de Extremadura
<b>ZONAS TURÍSTICAS</b>		
Mérida, Badajoz y entorno	208.162	33,92%
Cáceres y entorno	178.782	29,13%
Plasencia y norte de Extremadura	173.067	28,20%
Zafra y entorno	53.663	8,74%
<b>Total</b>	<b>613.674</b>	<b>100,00%</b>

### 3. MUNICIPIOS O COMARCAS QUE INCLUYE CADA TERRITORIO O ZONA TURÍSTICA

**Territorio turístico**

**Municipios o comarcas**

<p><b>Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía</b></p>	<p>Alconchel, Almendral, Barcarrota, Bienvenida, Bodonal de la Sierra, Cabeza la Vaca, Calera de León, Cheles, Fregenal de la Sierra, Fuente de Cantos, Fuentes de León, Higuera de Vargas, Higuera la Real, Jerez de los Caballeros, Monasterio, Montemolín, Nogales, Oliva de la Frontera, Olivenza, Salvaleón, Salvatierra de los Barros, Segura de León, Táliga, Torre de Miguel Sesmero, Valencia del Mombuey, Valle de Matamoros, Valle de Santa Ana, Valverde de Leganés, Villanueva del Fresno y Zahinos.</p>
<p><b>La Siberia, La Serena, Campiña Sur</b></p>	<p>Ahillones, Azuaga, Baterno, Benquerencia de la Serena, Berlanga, Cabeza del Buey, Campanario, Campillo de Llerena, Capilla, Casas de Don Pedro, Casas de Reina, Castilblanco, Castuera, Coronada (La), Esparragosa de la Serena, Esparragosa de Lares, Fuenlabrada de los Monte, Fuente del Arco, Garbayuela, Garlitos, Granja de Torrehermosa, Haba (La), Helechosa de los Montes, Herrera del Duque, Higuera de la Serena, Higuera de Llerena, Llera, Llerena, Magacela, Maguilla, Malcocinado, Malpartida de la Serena, Monterrubio de la Serena, Navalvillar de Pela, Orellana de la Sierra, Orellana la Vieja, Peñalsordo, Peraleda del Zaucejo, Puebla de Alcocer, Puebla del Maestre, Quintana de la Serena, Reina, Retamal de Llerena, Risco, Sancti-Spiritus, Siruela, Talarrubias, Tamurejo, Trasierra, Usagre, Valdecaballeros, Valencia de las Torres, Valle de la Serena, Valverde de Llerena, Villagarcía de la Torre, Villarta de los Montes, Zalamea de la Serena y Zarza-Capilla.</p>
<p><b>Tierra de Barros, Zafra</b></p>	<p>Aceuchal, Alange, Albuera (La), Alconera, Almendralejo, Atalaya, Burguillos del Cerro, Calzadilla de los Barros, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Feria, Fuente del Maestre, Hinojosa del Valle, Hornachos, Lapa, La Medina de las Torres, Morera (La), Oliva de Mérida, Palomas, Parra (La), Puebla de la Reina, Puebla de Sancho Pérez, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta, Santos de Maimona, Los, Solana de los Barros, Torremejía, Valencia del Ventoso, Valverde de Burguillos, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros, Zafra y Zarza (La).</p>
<p><b>Vegas del Guadiana</b></p>	<p>Acedera, Aljucén, Arroyo de San Serván, Calamonte, Carmonita, Carrascalejo (El), Cordobilla de Lácara, Cristina, Don Álvaro, Don Benito, Esparragalejo, Garrovilla (La), Guadiana del Caudillo, Guareña, Lobón Madrigalejo, Manchita, Medellín, Mengabril, Mirandilla, Montijo, Nava de Santiago (La), Puebla de la Calzada, Puebla de Obando, Pueblonuevo del Guadiana, Rena, Roca de la Sierra (La), San Pedro de Mérida, Santa Amalia, Talavera la Real, Torremayor, Trujillanos, Valdelacalzada, Valdetorres, Valverde de Mérida, Villagonzalo, Villanueva de la Serena y Villar de Rena.</p>
<p><b>Geoparque Villuercas-Ibores-Jara</b></p>	<p>Aldeacentenera, Alía, Berzocana, Cabañas del Castillo, Campillo de Deleitosa, Cañamero, Carrascalejo, Castañar de Ibor, Deleitosa, Fresnedoso de Ibor, Garvín, Guadalupe, Logrosán, Navalvillar de Ibor, Navezuelas, Peraleda de San Román, Robledollano, Valdelacasa de Tajo, Villar del Pedroso.</p>
<p><b>Reserva de la Biosfera de Monfragüe</b></p>	<p>Almaraz, Belvis de Monroy, Berrocalejo, Bohonal de Ibor, Cañaverl, Casas de Millán, Casas de Miravete, Casatejada, Gordo (El), Higuera, Majadas, Malpartida de Plasencia, Mesas de Ibor, Millanes, Mirabel, Navalmoral de la Mata, Pedroso de Acim, Peraleda de la Mata, Pueblonuevo de Miramontes, Romangordo, Rosalejo, Saucedilla, Serradilla,</p>

**Territorio turístico**

**Municipios o comarcas**

Serrejón, Talayuela, Tiétar, Toril, Torrejón el Rubio, Valdecañas de Tajo y Valdehúncar.

**Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón**

Acebo, Acehúche, Aceituna, Alagón del Río, Aldehuela de Jerte, Cachorrilla, Cadalso, Calzadilla, Caminomorisco, Carcaboso, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Casas de Don Gómez, Casillas de Coria, Ceclavin, Cilleros, Coria, Descargamaria, Eljas, Galisteo, Gata, Guijo de Coria, Guijo de Galisteo, Hernán-Pérez, Holguera, Hoyos, Huélaga, Ladrillar, Montehermoso, Moraleja, Morcillo, Nuñomoral, Perales del Puerto, Pescueza, Pinofranco, Portaje, Portezuelo, Pozuelo de Zarcón, Riobos, Robledillo de Gata, San Martín de Trevejo, Santibáñez el Alto, Torre de Don Miguel, Torrecilla de los Ángeles, Torrejoncillo, Trevejo, Valdeobispo, Valverde del Fresno, Vegaviana, Villa del Campo, Villamiel, Villanueva de la Sierra, Villasbuenas de Gata y Zarza la Mayor.

**Tajo Internacional, Sierra de San Pedro**

Alburquerque, Alcántara, Aliseda, Arroyo de la Luz, Brozas, Carbajo, Casar de Cáceres, Cedillo, Codosera (La), Garrovillas de Alconétar, Herrera de Alcántara, Herrerueta, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcántara, Membrijo, Monroy, Navas del Madroño, Piedras Albas, Salorino, San Vicente de Alcántara, Santiago de Alcántara, Santiago del Campo, Talaván, Valencia de Alcántara, Villa del Rey y Villar del Rey.

**Trujillo, Miajadas, Montánchez**

Abertura, Albalá, Alcollarín, Alcuéscar, Aldea del Cano, Aldea del Obispo (La), Almoharín, Arroyomolinos, Benquerencia, Botija, Campo Lugar, Casas de Don Antonio, Conquista de la Sierra, Cumbre (La), Escorial, Garciaz, Herguijuela, Ibañero, Jaraicejo, Madroñera, Miajadas, Montánchez, Plasenzuela, Puerto de Santa Cruz, Robledillo de Trujillo, Ruano, Salvatierra de Santiago, Santa Ana, Santa Cruz de la Sierra, Santa Marta de Magasca, Sierra de Fuentes, Torre de Santa María, Torrecillas de la Tiesa, Torreorgaz, Torrequemada, Trujillo, Valdefuentes, Valdemorales, Villamesías, Zarza de Montánchez y Zorita.

**Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla**

Abadía, Ahigal, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Cabezabellosa, Casas del Monte, Cerezo, Garganta (La), Gargantilla, Granja (La), Guijo de Granadilla, Hervás, Jarilla, Marchagaz, Mohedas de Granadilla, Oliva de Plasencia, Palomero, Pesga (La), Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Bajo, Segura de Toro, Villar de Plasencia y Zarza de Granadilla.

**Valle del Jerte, La Vera**

Aldeanueva de la Vera, Arroyomolinos de la Vera, Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, Collado, Cuacos de Yuste, Garganta la Olla, Gargüera, Guijo de Santa Bárbara, Jaraíz de la Vera, Jarandilla de la Vera, Jerte, Losar de la Vera, Madrigal de la Vera, Navaconcejo, Pasarón de la Vera, Piornal, Rebollar, Robledillo de la Vera, Talaveruela de la Vera, Tejeda de Tiétar, Tornavacas, Torno (El), Torremenga, Valdastillas, Valverde de la Vera, Viandar de la Vera y Villanueva de la Vera.

**Zonas Turísticas**

**Municipios**

**Zonas Turísticas**

**Municipios**

**Mérida, Badajoz y entorno**

Acedera, Aceuchal, Alange, Albuera (La), Aljucén, Almendralejo, Arroyo de San Serván, Badajoz, Baterno, Benquerencia de la Serena, Cabeza del Buey, Calamonte, Campanario, Capilla, Carmonita, Carrascalejo (El), Casas de Don Pedro, Castilblanco, Castuera, Cordobilla de Lácara, Coronada (La), Corte de Peleas, Cristina, Don Álvaro, Don Benito, Entrín Bajo, Esparragalejo, Esparragosa de la Serena, Esparragosa de Lares, Fuenlabrada de los Montes, Garbayuela, Garlitos, Garrovilla (La), Guadiana del Caudillo, Guareña, Haba (La), Helechosa de los Montes, Herrera del Duque, Higuera de la Serena, Hinojosa del Valle, Hornachos, Lobón, Madrigalejo, Magacela, Malpartida de la Serena, Manchita, Medellín, Mengabril, Mérida, Mirandilla, Monterrubio de la Serena, Montijo, Nava de Santiago (La), Navalvillar de Pela, Oliva de Mérida, Orellana de la Sierra, Orellana la Vieja, Palomas, Peñalsordo, Puebla de Alcocer, Puebla de la Calzada, Puebla de la Reina, Puebla de Obando, Puebla del Prior, Pueblonuevo del Guadiana, Quintana de la Serena, Rena, Ribera del Fresno, Risco, Roca de la Sierra (La), San Pedro de Mérida, Sancti-Spiritus, Santa Amalia, Santa Marta, Siruela, Solana de los Barros, Talarrubias, Talavera la Real, Tamurejo, Torremayor, Torremejías, Trujillanos, Valdecaballeros, Valdelacalzada, Valdetorres, Valle de la Serena, Valverde de Mérida, Villafranca de los Barros, Villagonzalo, Villalba de los Barros, Villanueva de la Serena, Villar de Rena, Villarta de los Montes, Zalamea de la Serena, Zarza (La) y Zarza-Capilla

**Cáceres y entorno**

Abertura, Albalá, Alburquerque, Alcántara, Alcollarín Alcuéscar, Aldea del Cano, Aldea del Obispo (La), Aldeacentenera, Alía, Aliseda, Almaraz, Almoharín, Arroyo de la Luz, Arroyomolinos, Belvis de Monroy, Benquerencia, Berrocalejo, Berzocana, Bohonal de Ibor, Botija, Brozas, Cabañas del Castillo, Cáceres, Campillo de Deleitosa, Campo Lugar, Cañamero, Carbajo, Carrascalejo, Casar de Cáceres, Casas de Don Antonio, Casatejada, Castañar de Ibor, Cedillo, Codosera (La), Conquista de la Sierra, Cumbre (La), Deleitosa, Escurial, Fresnedoso de Ibor, Garciaz, Garrovillas de Alconétar, Garvín, Gordo (El), Guadalupe, Herguiejuela, Herrera de Alcántara, Herrerueta, Hinojal, Iberhernando, Logrosán, Madroñera, Majadas, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcántara, Membrio, Mesas de Ibor, Miajadas, Millanes, Monroy, Montánchez, Navalmodal de la Mata, Navalvillar de Ibor, Navas del Madroño, Navezuelas, Peraleda de la Mata, Peraleda de San Román, Piedras Albas, Plasenzuela, Pueblonuevo del Miramontes, Puerto de Santa Cruz, Robledillo de Trujillo, Robledollano, Rosalejo, Ruanes, Salorino, Salvatierra de Santiago, San Vicente de Alcántara, Santa Ana, Santa Cruz de la Sierra, Santa Marta de Magasca, Santiago de Alcántara, Santiago del Campo, Sierra de Fuentes, Talaván, Talayuela, Tiétar, Torre de Santa María, Torrecillas de la Tiesa, Torremocha, Torreorgaz, Torrequemada, Trujillo, Valdecañas de Tajo, Valdefuentes, Valdehúncar, Valdelacasa de Tajo, Valdemorales, Valencia de Alcántara, Villa del Rey, Villamesías, Villar del Pedroso, Villar del Rey, Zarza de Montánchez y Zorita.

**Plasencia y norte de Extremadura**

Abadía, Acebo, Aceúche, Aceituna, Ahigal, Alagón el Río, Aldeanueva de la Vera, Aldeanueva del Camino, Aldehuela de Jerte, Arroyomolinos de la Vera, Baños de Montemayor, Barrado, Cabezabellosa, Cabezuela del Valle, Cabrero, Cachorrilla, Casaldo, Calzadilla, Caminomorisco, Cañaverl, Carcaboso, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Casas de Don Gómez, Casas de Millán, Casas de Miravete, Casas del Castañar, Casas del Monte, Casillas de Coria, Ceclavín, Cerezo, Cilleros, Collado, Coria, Cuacos de Yuste, Descargamaria, Eljas, Galisteo, Garganta (La), Garganta la Olla, Gargantilla, Gargüera, Gata, Granja (La), Guijo de Coria, Guijo de Galisteo, Guijo de Granadilla, Guijo de Santa Bárbara, Hernán-Pérez, Hervás, Higuera, Holguera, Hoyos, Huélaga, Jaraicejo, Jaraíz de la Vera, Jarandilla de la Vera, Jarilla, Jerte, Ladrillar, Losar de la Vera, Madrigal de la Vera, Malpartida de Plasencia, Marchagaz, Mirabel, Mohedas de Granadilla, Montehermoso, Moraleja, Morcillo, Navaconcejo, Nuñomoral, Olivar de Plasencia, Palomero, Pasarón de la Vera, Pedroso de Acim, Perales del Puesto, Pescueza, Pesga (La), Pinofranqueado, Piornal, Plasencia, Portaje, Portezuelo, Pozuelo de Zarcón, Rebollar Riobos, Robledillo de Gata, Robledillo de la Vera, Romangordo, San Martín de Trevejo, Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Alto, Santibáñez el Bajo, Saucedilla, Segura de Toro, Serradilla, Serrejón, Talaveruela de la Vera, Tejada de Tiétar, Toril, Tornavacas, Torno (El), Torre de Don Miguel, Torrecilla de los Ángeles, Torrejón el Rubio, Torrejoncillo, Torremenga, Valdastillas Valdeobispo, Valverde de la Vera, Valverde del Fresno, Vegaviana, Viandar de la Vera, Villa del Campo, Villamiel, Villanueva de la Sierra, Villanueva de la Vera, Villar de Plasencia, Villasbuenas de Gata, Zarza de Granadilla y Zarza la Mayor.

**Zafra y sur de**

Ahillones, Alconchel, Alconera, Almendral, Atalaya, Azuaga, Barcarrota, Berlanga, Bienvenida, Bodonal de la Sierra,

**Zonas Turísticas**

**Municipios**

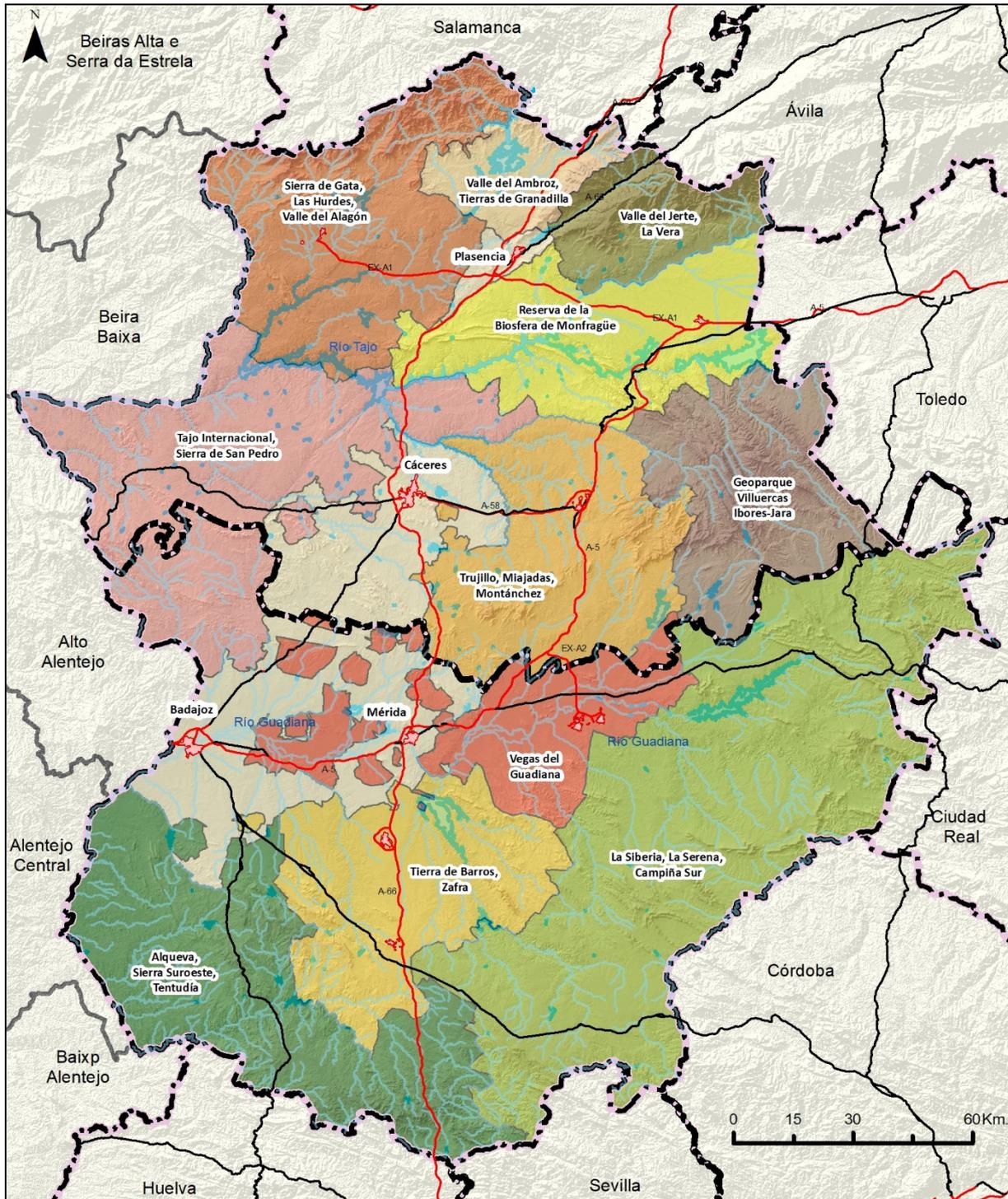
---

**Extremadura**

Burguillos del Cerro, Cabeza la Vaca, Calera de León, Calzadilla de los Barros, Campillo de Llerena, Casas de Reina, Chelas, Feria, Fregenal de la Sierra, Fuente de Cantos, Fuente del Arco, Fuente del Maestre, Fuentes de León, Granja de Torrehermosa, Higuera de Llerena, Higuera de Vargas, Higuera la Real, Jerez de los Caballeros, Lapa (La), Llera, Llerena, Maguilla, Malcocinado, Medinas de las Torres, Monesterio, Montemolín, Morera (La), Nogales, Oliva de la Frontera, Olivenza, Parra (La), Peralada del Zaucejo, Puebla de Sancho Pérez, Puebla del Maestre, Reina, Retamal de Llerena, Salvaleón, Salvatierra de los Barros, Santos de Maimona (Los), Segura de León, Táliga, Torre de Miguel Sesmero, Trasierra, Usagre, Valencia de las Torres, Valencia del Mombuey, Valencia del Ventoso, Valle de Matamoros, Valle de Santa Ana, Valverde de Burguillos, Valverde de Leganés, Valverde de Llerena, Villagarcía de la Torre, Villanueva del Fresno, Zafra y Zahinos.

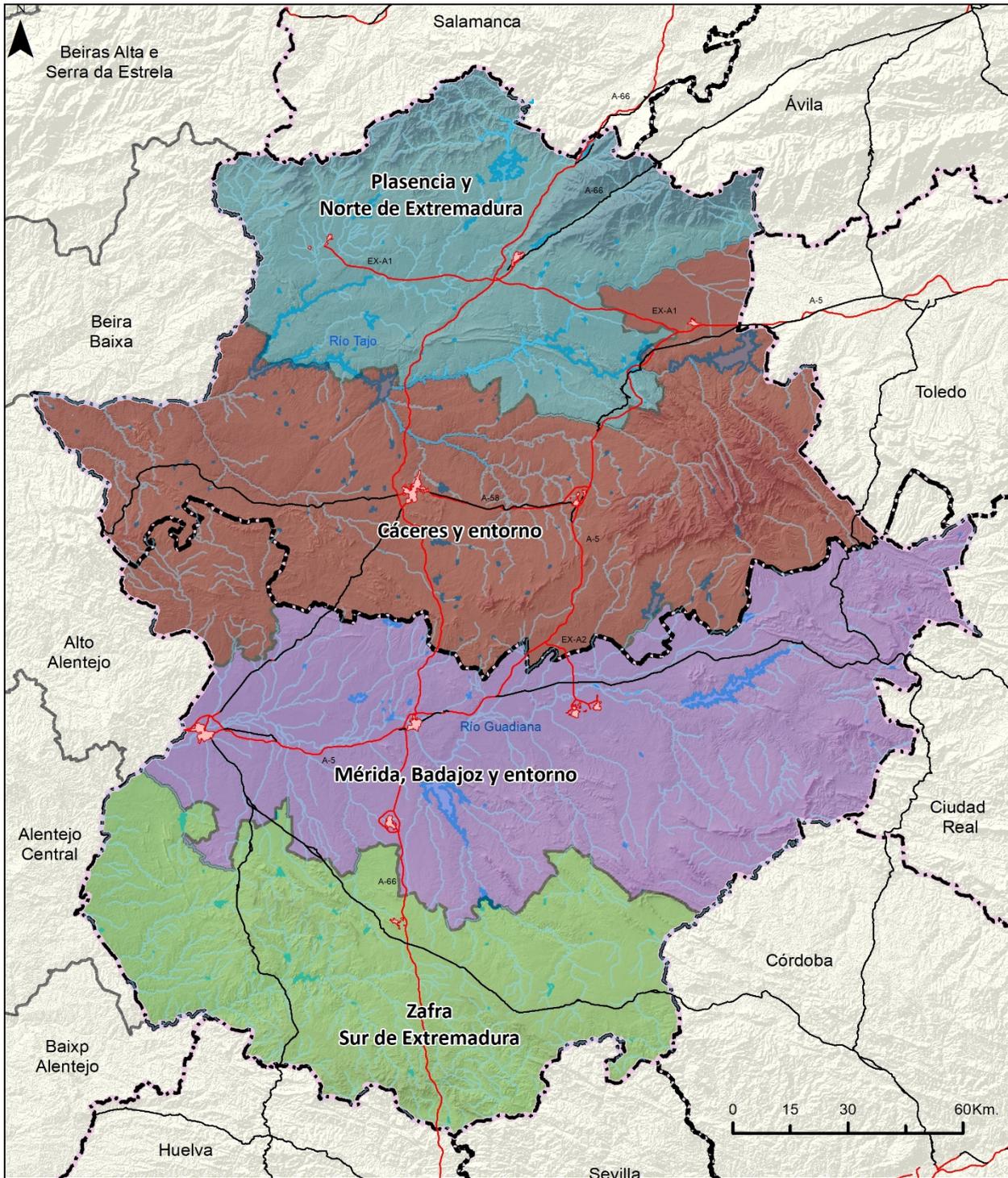
---

## 4. MAPA TERRITORIOS



Fuente: Elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## 5. MAPA ZONAS



Fuente: Elaboración propia y Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG)

## ANEXO. LA OFERTA POR TERRITORIOS

## DATOS PROVENIENTES DEL REGISTRO GENERAL DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

### Criterio de organización de datos

Establecimientos hoteleros	hoteles + hostales + pensiones	Siguiendo metodología del INE
Alojamientos rurales	casas rurales + hoteles rurales	
Campamentos de turismo	campings públicos + camping privados	
Apartamentos turísticos	apartamentos	
Albergues	albergues	

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	Alojamientos					TOTAL ALOJAMIENTOS
	Establecimientos hoteleros	Alojamientos rurales	Campamentos de turismo	Apartamentos turísticos	Albergues	
Badajoz (municipio)	23	0	0	0	0	23
Cáceres (municipio)	33	4	1	59	2	99
Mérida (municipio)	27	0	1	15	0	43
Plasencia (municipio)	14	2	1	8	2	27
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	31	42	1	2	3	79
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	42	51	0	6	5	104
Tierra de Barros, Zafra	51	31	0	5	6	93
Vegas del Gadiana	29	25	0	3	1	58

Geoparque Villuercas-Ibores- Jara	22	38	1	5	0	66
Reserva de la Biosfera	23	49	1	5	3	81
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	33	130	5	9	5	182
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	21	68	0	8	5	102
Trujillo, Miajadas, Montánchez	43	67	2	17	2	131
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	18	83	4	12	6	123
Valle del Jerte, La Vera	40	164	10	25	4	243

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	Restauración							
	Restaurantes	Cátering	Salones de banquetes	Café-Bar	Cafetería	Discoteca	Pub	Total
Badajoz (municipio)	201	13	20	852	60	0	97	1243
Cáceres (municipio)	172	8	12	476	75	0	102	845
Mérida (municipio)	100	6	7	320	38	1	20	492
Plasencia (municipio)	59	1	7	296	36	0	42	441
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	86	3	10	544	18	2	107	770
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	103	1	17	683	14	1	134	953
Tierra de Barros, Zafra	150	4	23	733	46	2	146	1104
Vegas del Guadiana	136	4	15	811	37	2	142	1147
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	52	3	3	203	9	2	46	318
Reserva de la Biosfera	85	2	16	425	46	0	92	666
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	112	5	13	699	51	2	99	981
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	89	8	10	415	26	2	112	662
Trujillo, Miajadas, Montánchez	103	3	19	451	47	0	140	763
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	52	1	6	218	23	0	35	335
Valle del Jerte, La Vera	113	4	12	409	38	0	87	663

## 6. ANÁLISIS CUALITATIVO

## **6.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA EXTREMADURA. OLEADA TERCER TRIMESTRE 2018. PRINCIPALES RESULTADOS**

### 6.1.1. Presentación y principales consideraciones.

Este apartado recoge información referida a las encuestas realizadas a los turistas en Extremadura, procedente de dos fuentes: turistas entrevistados en puntos de interés turístico (PIT's) de Extremadura, (1.100 entrevista) y turistas entrevistados en las oficinas de turismo de Extremadura, con un criterio de selección aleatoria (una entrevista al día por oficina, a una hora concreta de la jornada) (1.093 entrevistas); todas ellas correspondientes al 3<sup>er</sup> trimestre de 2018. La información forma parte de una serie anual de cuatro oleadas de encuestas, una por cada trimestre.

El objetivo de este trabajo es conocer aspectos cualitativos de la demanda turística en Extremadura: motivos para la visita a la región, formas de organizar el viaje, medios para obtener la información sobre Extremadura, vinculación que tienen los visitantes con la región, localidades que visitan y actividades que realizan. Valoración de los servicios turísticos y gasto medio expresado. Finalmente, el perfil sociológico de los encuestados.

Las principales consideraciones en cuanto a los resultados de esta encuesta son:

1. Motivos para visitar Extremadura. El motivo principal alegado por los encuestados es “Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región” (53,9%). Le sigue “Visitar Espacios Naturales y Senderismo” con un 16,2%. Y “Visita a familiares y amigos”, con el 8,2%. El resto, 21,7% es una combinación de varios de estos motivos, u otros, que estadísticamente tienen poco peso.

2. Extremadura como destino del viaje. Para el 75% de los encuestados, Extremadura es el principal destino de su viaje, tan solo el 20,8% manifiesta que está de paso a otros destinos. En relación a las zonas turísticas, es la de Plasencia y Norte de Extremadura, con un 79,9% la que cuenta con más turistas que van expresamente a ese destino.

3. Forma de organizar el viaje y estancia a Extremadura.

- ✓ El viaje se realiza principalmente en pareja (43,2%) seguido de “en familia” (33,2%). En la zona turística de Cáceres y entorno es donde predominan más los viajes en pareja (46,2%)
- ✓ El medio utilizado es el automóvil (85,7%), que en la zona Plasencia y Norte de Extremadura, es abrumador, con el 92,9%, en tanto que en otras zonas como la de Cáceres y entorno, un 10,5% utiliza los autobuses.
- ✓ El tipo de alojamiento prioritario es el hotel (38,3%), que en la mayoría de los casos consiste en alojamiento y desayuno (A/D) (48,2%). Sin embargo, en la zona de Plasencia y Norte de Extremadura, el Hotel y el Alojamiento rural suman más del 50%, cuando en las otras zonas existe una preminencia de los hoteles.
- ✓ La media de noches que estos informantes pasan en Extremadura es de 4,85 (si bien la desviación típica –d.t.- es muy elevada, 8,4), el valor modal es de 2 noches: el mayor porcentaje de encuestados asegura pasar 2 noches en la región (22,8%)

4. Medio para obtener información de Extremadura. Dos son los medios preferidos por los encuestados: internet (40,45%) y “A través de familiares o amigos” (35,7%).

5. Vinculación con Extremadura y actividades que se realizan.

- ✓ El 61% afirma que no tiene vínculos con la región. En tanto que el llamado “turismo paisano o de retorno”, asociado a vínculos como familiares, amigos y posesión de segunda vivienda, ronda el 34%, el cual tendría más peso en las zonas turísticas de Mérida, Badajoz y entorno, y Zafra - Sur de Extremadura.

- ✓ En cuanto a las actividades, el 91,4% realiza “Visitas culturales y al patrimonio histórico-artístico de la región”. También hay un elevado porcentaje que realiza “Degustación gastronómica” (49,8%) y “Visitar Espacios Naturales y Senderismo” (47,9%).

6. Cáceres es la ciudad que en mayor medida se visita o se piensa visitar (52,2%), seguido de Mérida, Trujillo y Plasencia.

7. Valoración de los servicios y de la infraestructura. En una escala de 1 (muy mal) a 5 (muy bien) todos los servicios obtienen puntuaciones superiores a 4.

- ✓ De este ranking destaca la puntuación que obtiene la “Hospitalidad y simpatía de la población en general”, con un 4,6, sobre 5.
  - En general la zona Plasencia y Norte de Extremadura destaca en Señalización de acceso al territorio, Las infraestructuras turísticas, El entorno natural y la señalización explicativa.
  - Cáceres y entorno, en Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico y Hospitalidad y simpatía de la población en general.
  - Mérida, Badajoz y entorno, en cuanto a la gastronomía local, Profesionalidad del personal de los establecimientos

8. La relación calidad/precio también es elevada: 4,2, sobre 5. En conjunto el 84,4% de los entrevistados consideran esta relación “buena + muy buena”. La zona de Mérida, Badajoz y entorno, es la que mejor posición tiene en esta variable.

- ✓ Gasto medio por persona y día declarado es de 67,90 euros (d.t. 42,6 €). En conjunto, el 87,7% de los encuestados afirma gastar menos de 100 € al día por persona.

9. Finalmente, respecto al perfil sociológico de los encuestados, destacar que:

- ✓ el 90,6% son españoles y que estos residen en su mayoría en Madrid (21,8%), Andalucía (16,7%) y Extremadura (12,8%).
- ✓ El 50% son hombres, la edad media es de 47,57.

### 6.1.2. Ficha técnica

Ítems	
<b>Diseño</b>	Estudio diacrónico en 4 oleadas. Este informe recoge los datos de la oleada correspondiente al 3 <sup>er</sup> trimestre de 2018.
<b>Ámbito:</b>	Extremadura.
<b>Universo</b>	Turistas que visitan Extremadura en el tercer trimestre
<b>Muestra obtenida</b>	2.193 encuestas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1.100 a turistas en puntos de interés turístico (PIT's) y</li> <li>✓ 1.093 encuestas a turistas en oficinas de turismo (OT's) de Extremadura.</li> </ul>
<b>Tipo de muestreo</b>	Estratificado, en base a zonas turísticas de Extremadura
<b>Criterio de selección de la muestra</b>	Selección aleatoria, mediante el sistema de cuotas. En el caso de la OT's, una entrevista al día por oficina, a una hora concreta de la jornada.
<b>Inferencia estadística</b>	No admite inferencia estadística.
<b>Cuestionario</b>	Cuestionario de 21 preguntas, de forma personal, por los encuestadores y técnicos de turismo.
<b>Trabajo de campo</b>	17 al 30 de septiembre de 2018.
<b>Tipo de análisis de los datos</b>	Descriptivo. Tratamiento con SPSS.
<b>Variable de segmentación</b>	ZONA TURÍSTICA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáceres y entorno,</li> <li>• Mérida, Badajoz y entorno</li> <li>• Plasencia y Norte de Extremadura</li> <li>• Zafra - Sur de Extremadura</li> </ul>

### 6.1.3. Motivos para visitar Extremadura

Tabla 1. Por favor, de los siguientes motivos, señale cuál es el principal para visitar Extremadura. Porcentajes (n=2.193)

	Frecuencia	Porcentaje	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región	1183	53,9%	
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo	355	16,2%	
8. Visita a familiares y amigos	180	8,2%	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 7. Degustación gastronómica	62	2,8	21,7%
3. Asistencia a Festivales/Eventos	57	2,6	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo.	50	2,3	
7. Degustación gastronómica	35	1,6	
9. Motivos de trabajo/Negocios	26	1,2	
5. Asistir a fiestas locales	22	1,0	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica	16	,7	
4. Actividades Deportivas	16	,7	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 7. Degustación gastronómica	13	,6	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 3. Asistencia a Festivales/Eventos	12	,5	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 8. Visita a familiares y amigos	11	,5	
6. Observación de aves	8	,4	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	6	,3	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 5. Asistir a fiestas locales	4	,2	
5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos	4	,2	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica	3	,1	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 6. Observación de aves	3	,1	
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 8. Visita a familiares y amigos	3	,1	
3. Asistencia a Festivales/Eventos, 8. Visita a familiares y amigos	3	,1	
4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica	3	,1	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos	2	,1	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 4. Actividades Deportivas	2	,1	
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica	2	,1	

I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	2	,1
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 8. Visita a familiares y amigos	2	,1
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 7. Degustación gastronómica, Estudios	2	,1
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 7. Degustación gastronómica	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Motivos de trabajo/Negocios	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, Estudiar	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, Estudios	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 3. Asistencia a Festivales/Eventos, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
I. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica	1	,0

1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 4. Actividades Deportivas, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica	1	,0
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 6. Observación de aves	1	,0
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica	1	,0
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
3. Asistencia a Festivales/Eventos, 5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos	1	,0
5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica	1	,0
8. Visita a familiares y amigos, 9. Motivos de trabajo/Negocios	1	,0
Ns/nc	19	,9
Otros Motivos	63	2,7
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

#### 6.1.4. Extremadura como destino del viaje

Tabla 2. ¿Viene a Extremadura como destino del viaje, o de paso a otras comunidades o localidades?

	Frecuencia	Porcentaje
1. Como destino del viaje	1644	75,0
2. Como paso a otras comunidades o localidades fuera de Extremadura	457	20,8
Ns/nc	92	4,2
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 3. Tabla de contingencia 2. ¿Viene a Extremadura como destino del viaje, o de paso a otras comunidades o localidades? \* Zona turística (N= 2193)

Tabla de contingencia 2. ¿Viene a Extremadura como destino del viaje, o de paso a otras comunidades o localidades? * Zona turística					
% dentro de Zona turística					
2. ¿Viene a Extremadura como destino del viaje, o de paso a otras comunidades o localidades?	Zona turística				Total
	Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
1. Como destino del viaje	71,8%	74,6%	79,9%	71,0%	75,0%
2. Como paso a otras comunidades o localidades fuera de Extremadura	25,0%	22,5%	15,3%	22,9%	20,8%
Ns/nc	3,2%	3,0%	4,9%	6,1%	4,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

#### 6.1.5. Forma de organizar el viaje a Extremadura

Tabla 4. ¿Cómo ha organizado usted su viaje a Extremadura?

	Frecuencia	Porcentaje
1. En familia	728	33,2
2. De manera individual	178	8,1
3. En pareja	947	43,2
4. En grupo	315	14,4
Ns/nc	25	1,1
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 5. Tabla de contingencia. ¿Cómo ha organizado usted su viaje a Extremadura? \* Zona turística (N= 2193)

3. ¿Cómo ha organizado usted su viaje a Extremadura?	Zona turística				Total
	Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
1. En familia	26,5%	33,0%	37,6%	35,6%	33,2%
2. De manera individual	9,6%	10,7%	3,9%	10,4%	8,1%
3. En pareja	46,2%	41,7%	43,3%	40,2%	43,2%
4. En grupo	16,2%	13,5%	14,6%	12,2%	14,4%
Ns/nc	1,5%	1,0%	,7%	1,6%	1,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

#### 6.1.6. El medio de transporte

Tabla 6. ¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado?

MEDIO DE TRANSPORTE	Frecuencia	Porcentaje
1. Automóvil	1870	85,3
2. Autobús	152	6,9
5. Otro	41	1,9
4. Avión	24	1,1
3. Tren	23	1,0
5. Caravana o autocaravana	18	,8
7. Moto	12	,5
1. Automóvil, 4. Avión	11	,5
2. Autobús, 3. Tren	6	,3
2. Autobús, 4. Avión	5	,2
8. Caminando	4	,2
1. Automóvil, 2. Autobús	3	,1

MEDIO DE TRANSPORTE	Frecuencia	Porcentaje
6. Bicicleta	2	,1
1. Automóvil, 2. Autobús, 3. Tren	1	,0
1. Automóvil, 3. Tren, 4. Avión	1	,0
1. Automóvil, Barco	1	,0
2. Autobús, 3. Tren, 4. Avión	1	,0
3. Tren, 4. Avión	1	,0
3. Tren, Taxi	1	,0
Ns/nc	16	,7
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 7. Tabla de contingencia ¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado? \* Zona turística

4. ¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado?	Zona turística				Total
	Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
1. Automóvil	82,3%	81,7%	92,9%	80,1%	85,3%
1. Automóvil, 2. Autobús	,2%	,2%	,1%		,1%
1. Automóvil, 2. Autobús, 3. Tren			,1%		,0%
1. Automóvil, 3. Tren, 4. Avión	,2%				,0%
1. Automóvil, 4. Avión	,7%	,8%	,1%	,5%	,5%
1. Automóvil, Barco			,1%		,0%
2. Autobús	10,5%	8,3%	2,9%	7,2%	6,9%
2. Autobús, 3. Tren	,2%	1,0%			,3%
2. Autobús, 3. Tren, 4. Avión		,2%			,0%
2. Autobús, 4. Avión	,5%	,4%			,2%
3. Tren	1,0%	2,2%		1,6%	1,0%
3. Tren, 4. Avión			,1%		,0%
3. Tren, Taxi		,2%			,0%
4. Avión	1,0%	2,2%	,1%	1,6%	1,1%
5. Caravana o autocaravana	1,3%	,6%	,4%	1,1%	,8%
5. Otro	,5%	,8%	1,0%	7,2%	1,9%
6. Bicicleta	,2%		,1%		,1%
7. Moto		,8%	1,1%		,5%
8. Caminando	,7%				,2%
Ns/nc	,8%	,6%	,7%	,8%	,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### 6.1.7. El tipo de alojamiento

Tabla 8. Por favor, ¿puede decirnos cuál es el tipo de alojamiento en el que realiza sus vacaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
3. Hotel	841	38,3
4. Alojamiento rural	255	11,6
8. Vivienda de un familiar o amigo	234	10,7
2. Hostal	187	8,5
5. Apartamento turístico/albergue	132	6,0
7. Vivienda propia	125	5,7
6. Camping	89	4,1
9. Vivienda/apartamento alquilado	62	2,8
1. Pensión	21	1,0
10. Caravana o autocaravana	10	,5
2. Hostal, 3. Hotel	6	,3
3. Hotel, 5. Apartamento turístico/albergue	3	,1
3. Hotel, 4. Alojamiento rural	2	,1
3. Hotel, 8. Vivienda de un familiar o amigo	2	,1
5. Apartamento turístico/albergue, 6. Camping	2	,1
7. Vivienda propia, 8. Vivienda de un familiar o amigo	2	,1
1. Pensión, 2. Hostal, 3. Hotel, 8. Vivienda de un familiar o amigo	1	,0
1. Pensión, 3. Hotel	1	,0
1. Pensión, 5. Apartamento turístico/albergue	1	,0
2. Hostal, 3. Hotel, 4. Alojamiento rural	1	,0
2. Hostal, 3. Hotel, 4. Alojamiento rural, 8. Vivienda de un familiar o amigo	1	,0
2. Hostal, 3. Hotel, 5. Apartamento turístico/albergue	1	,0
2. Hostal, 7. Vivienda propia	1	,0
3. Hotel, 9. Vivienda/apartamento alquilado	1	,0
4. Alojamiento rural, 5. Apartamento turístico/albergue	1	,0
4. Alojamiento rural, Balneario	1	,0
5. Apartamento turístico/albergue, 8. Vivienda de un familiar o amigo	1	,0
6. Camping, 9. Vivienda/apartamento alquilado	1	,0
Ns/nc	183	8,3
11. Otro	25	1,1
Total	2193	100,0

Tabla 9. Tabla de contingencia. Por favor, ¿puede decirnos cuál es el tipo de alojamiento en el que realiza sus vacaciones? \* Zona turística (N=2193)

% dentro de Zona turística						
5. Por favor, ¿puede decirnos cuál es el tipo de alojamiento en el que realiza sus vacaciones?		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
	Varias categorías	1,9%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%
	1. Pensión	1,7%	1,0%	,6%	,5%	1,0%
	10. Caravana o autocaravana	,3%	,2%	,4%	1,1%	,5%
	11. Otro	,8%	1,6%	,8%	1,6%	1,1%
	2. Hostal	14,8%	6,4%	6,1%	6,1%	8,5%
	3. Hotel	43,8%	41,2%	27,0%	47,6%	38,3%
	4. Alojamiento rural	3,7%	7,6%	25,2%	3,5%	11,6%
	5. Apartamento turístico/albergue	6,6%	6,0%	5,8%	5,6%	6,0%
	6. Camping	2,7%	2,0%	8,0%	1,3%	4,1%
	7. Vivienda propia	5,1%	4,8%	6,0%	7,4%	5,7%
	8. Vivienda de un familiar o amigo	10,3%	15,5%	6,8%	12,2%	10,7%
	9. Vivienda/apartamento alquilado	3,0%	4,6%	1,8%	2,1%	2,8%
	Ns/nc	5,2%	8,2%	10,3%	9,8%	8,3%
	<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### 6.1.8. Régimen de alojamiento

Tabla 10. Régimen de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
1. A/D	1056	48,2
2. 1/2 pensión	178	8,1
3. P.C.	161	7,3
Ns/nc	798	36,4
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 11. Tabla de contingencia 6. Régimen de alojamiento \* Zona turística (N=2193)

6. Régimen de alojamiento	Zona turística				Total
	Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
1. A/D	58,7%	43,7%	43,8%	45,7%	48,2%
2. 1/2 pensión	8,6%	7,0%	8,6%	8,0%	8,1%
3. P.C.	8,3%	7,8%	5,8%	8,2%	7,3%
Ns/nc	24,5%	41,6%	41,7%	38,0%	36,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

6.1.9. Número de noches que duerme en Extremadura

Tabla 12. Número de noches que duerme en Extremadura (aprox.)

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	0	28	1,3
	1	247	11,3
	2	500	22,8
	3	281	12,8
	4	205	9,3
	5	159	7,3
	6	121	5,5
	7	146	6,7
	8	33	1,5
	9	20	,9
	10	39	1,8
	11	16	,7
	12	19	,9
	13	2	,1
	14	8	,4
	15	28	1,3
	16 o más	54	2,4
	<b>Total</b>	<b>1906</b>	<b>86,9</b>
<b>Perdidos</b>	Sistema	287	13,1
<b>Total</b>		<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 13. Estadísticos: tendencia central y desviación típica de noches que duerme en Extremadura.

N	Válidos	1906
	Perdidos	287
Media		4,85
Mediana		3,00
Moda		2
Desv. típ.		8,436

#### 6.1.10. Medio para obtener información de Extremadura

Tabla 14. ¿A través de qué medio ha recibido información sobre este destino turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
1. Campaña de publicidad en medio de comunicación	55	2,5
2. A través de Internet	887	40,4
3. A través de una Agencia de Viajes	80	3,6
4. A través de familiares o amigos	782	35,7
5. Ferias de Turismo	11	,5
6. A través de una Oficina de Turismo	130	5,9
7. Otros	65	3,0
Ns/Nc	183	8,3
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

### 6.1.11. Vinculación con Extremadura

Tabla 15. Indique qué vinculación tiene usted con Extremadura

	Frecuencia	Porcentaje
1. Ninguna relación	1337	61,0
2. Familiares y amigos	567	25,9
3. Posee una casa	178	8,1
4. Tiene aquí su centro de trabajo	31	1,4
5.Otro	23	1,0
Ns/nc	57	2,6
<b>Total</b>	<b>2193</b>	<b>100,0</b>

Tabla 16. Tabla de contingencia 9. Indique qué vinculación tiene usted con Extremadura \* Zona turística (N=2193)

9. Indique qué vinculación tiene usted con Extremadura	Zona turística				Total
	Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
1. Ninguna relación	63,9%	55,5%	63,2%	59,3%	61,0%
2. Familiares y amigos	22,9%	32,0%	23,7%	26,3%	25,9%
3. Posee una casa	6,1%	8,2%	8,3%	10,9%	8,1%
4. Tiene aquí su centro de trabajo	1,5%	1,2%	1,7%	1,1%	1,4%
5. Otro	1,2%	2,0%	,6%	,5%	1,0%
Ns/Nc	4,4%	1,2%	2,5%	1,9%	2,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### 6.1.12. Actividades que realiza y localidades que visita

**Tabla 17. Actividades que realiza en su estancia en Extremadura**

	Ns/Nc	NO	SI	Total
Visitas culturales y al patrimonio histórico-artístico de la región	2,1	6,5	91,4	100
Degustación gastronómica	16,1	34,1	49,8	100
Visitar Espacios Naturales y Senderismo	14	38,1	47,9	100
Visitar a familiares y amigos	24,1	56,6	19,3	100
Asistencia a festivales/eventos	23,1	63,3	13,6	100
Observación de aves	25	66,1	8,9	100
Compras	23,6	59,4	17	100
Actividades deportivas	25,6	67,7	6,7	100
Asistir a fiestas locales	25,9	64,1	10	100

**Gráfico I. Actividades que realiza en su estancia en Extremadura. Representación gráfica.**

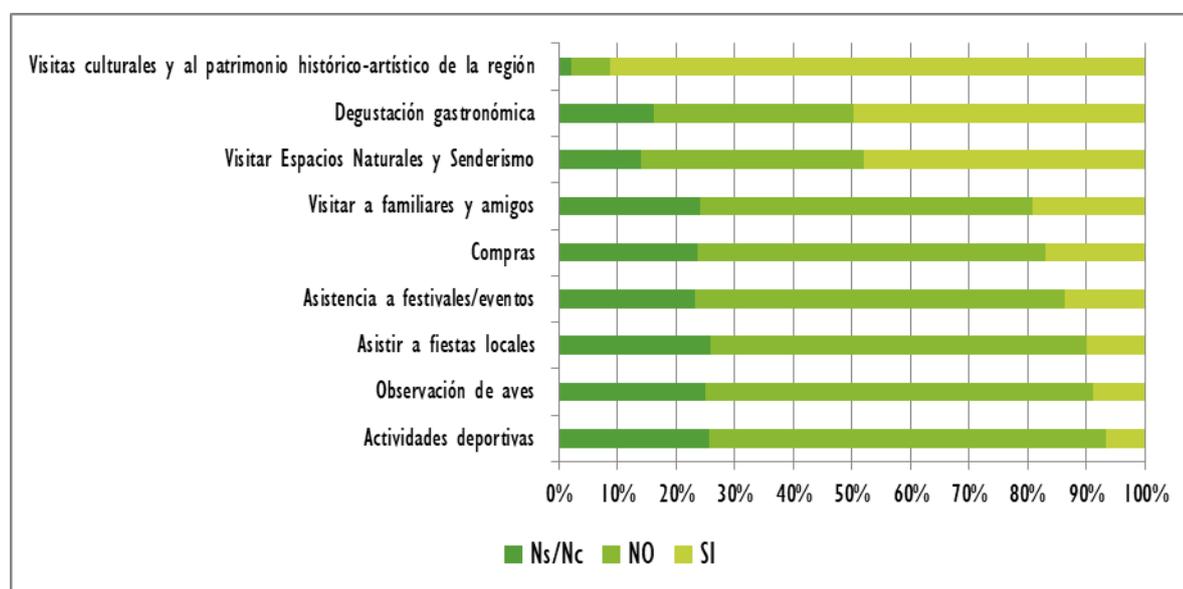
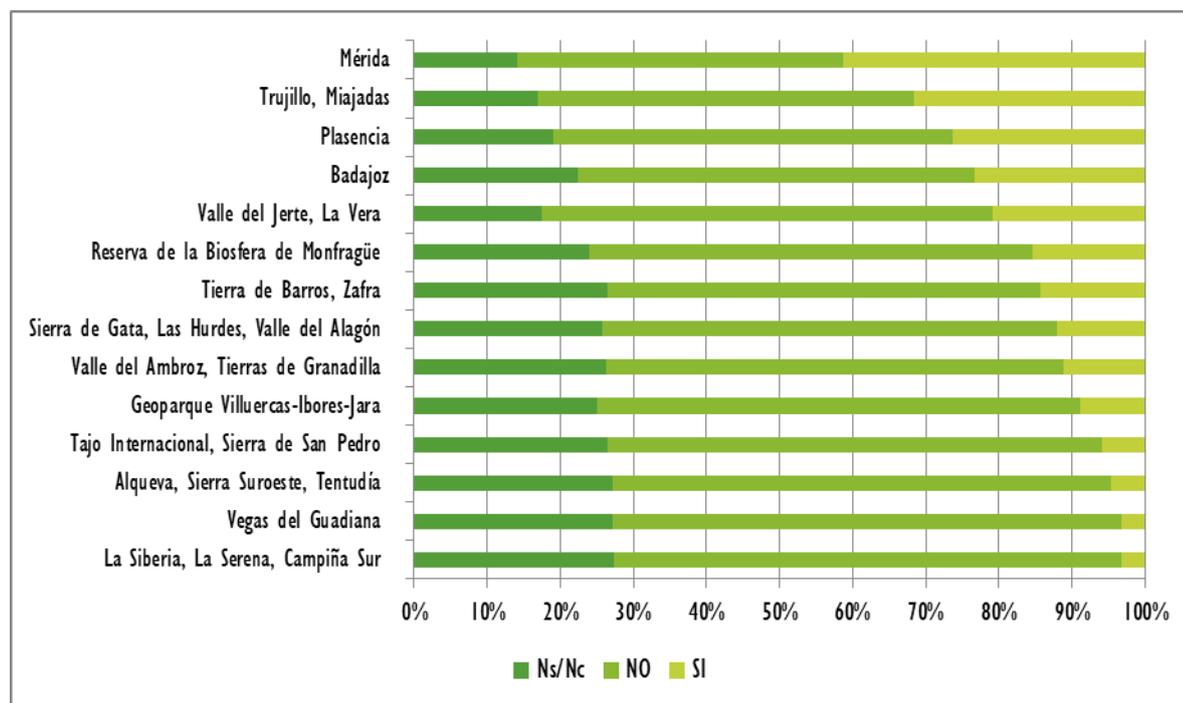


Tabla 18. Localidades (y zonas) que ha visitado o piensa visitar.

	Ns/Nc	NO	SI	
Cáceres	8,9	38,9	52,2	100
Mérida	14,1	44,6	41,3	100
Trujillo, Miajadas	16,9	51,5	31,6	100
Plasencia	19	54,7	26,3	100
Valle del Jerte, La Vera	17,5	61,7	20,8	100
Badajoz	22,4	54,3	23,3	100
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	24	60,6	15,4	100
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	25,1	66	8,9	100
Tierra de Barros, Zafra	26,4	59,3	14,3	100
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	26,4	67,8	5,8	100
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	25,7	62,2	12,1	100
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	26,2	62,7	11,1	100
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	27,2	68,2	4,6	100
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	27,3	69,5	3,2	100
Vegas del Guadiana	27,2	69,6	3,2	100

Gráfico 2. Localidades (y zonas) que ha visitado o piensa visitar. Representación gráfica.



### 6.1.13. Valoración de los servicios y de la infraestructura

Tabla 19. Estadísticos: media y desviación típica de la valoración de los servicios y de la infraestructura. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien.

Estadísticos				
	N		Media	Desv. típ.
	Válidos	Perdidos		
Señalización de acceso al territorio	2153	40	4,11	,857
Las infraestructuras turísticas	2145	48	4,12	,786
Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico	2124	69	4,26	,778
El entorno natural y la señalización explicativa	2114	79	4,16	,858
La gastronomía local	2119	74	4,45	,693
Profesionalidad del personal de los establecimientos	2154	39	4,39	,708
Hospitalidad y simpatía de la población en general	2142	51	4,59	,584

**Tabla 20. Tabla de contingencia Señalización de acceso al territorio \* Zona turística**  
Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2153)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
Señalización de acceso al territorio	1	,9%	1,6%	,7%	2,5%	1,3%
	2	2,6%	4,4%	2,5%	3,5%	3,2%
	3	14,2%	11,9%	13,7%	22,1%	14,9%
	4	41,1%	43,4%	49,2%	44,4%	44,9%
	5	41,3%	38,6%	33,8%	27,5%	35,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 21. Tabla de contingencia Las infraestructuras turísticas \* Zona turística.**  
Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2145)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
Las infraestructuras turísticas	1	,2%	1,0%	,3%	,5%	,5%
	2	1,7%	5,1%	,6%	2,5%	2,2%
	3	10,5%	15,9%	13,8%	30,1%	16,1%
	4	45,5%	41,9%	56,2%	40,4%	47,3%
	5	42,1%	36,2%	29,2%	26,5%	33,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 22. Tabla de contingencia Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico \* Zona turística. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2121)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
Conservación del Patrimonio Histórico-Artístico	1	,2%	1,0%		,3%	,3%
	2	1,2%	5,5%	1,2%	1,9%	2,3%
	3	8,5%	12,7%	13,7%	12,1%	11,8%
	4	34,7%	38,4%	45,2%	55,1%	42,5%
	5	55,4%	42,3%	40,0%	30,7%	43,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 23. Tabla de contingencia El entorno natural y la señalización explicativa \* Zona turística. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2114)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
El entorno natural y la señalización explicativa	1	,5%	1,0%	1,3%	,5%	,9%
	2	3,2%	3,9%	2,3%	5,2%	3,4%
	3	12,5%	20,0%	11,8%	15,9%	14,6%
	4	39,8%	37,4%	41,8%	49,0%	41,5%
	5	44,0%	37,7%	42,9%	29,3%	39,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 24. Tabla de contingencia La gastronomía local \* Zona turística. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2119)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
La gastronomía local	1		,2%	,1%	,5%	,2%
	2	,3%	1,4%	1,0%	,5%	,8%
	3	9,0%	7,0%	8,9%	5,7%	7,9%
	4	34,3%	31,1%	40,0%	37,5%	36,0%
	5	56,3%	60,3%	49,9%	55,7%	55,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 6.1.14. Valoración de la profesionalidad y acogida

Tabla 25. Tabla de contingencia Profesionalidad del personal de los establecimientos \* Zona turística. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2154)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
Profesionalidad del personal de los establecimientos	1			,1%	,3%	,1%
	2	,9%	1,6%	1,7%	,3%	1,2%
	3	7,0%	7,8%	9,1%	13,7%	9,0%
	4	37,3%	36,9%	42,8%	39,8%	39,4%
	5	54,9%	53,7%	46,3%	45,9%	50,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 26. Tabla de contingencia Hospitalidad y simpatía de la población en general \* Zona turística.  
Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2142)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
Hospitalidad y simpatía de la población en general	1			,4%	,3%	,2%
	2		,2%	,1%	,3%	,1%
	3	3,3%	1,6%	4,4%	4,1%	3,4%
	4	27,7%	29,8%	39,0%	32,4%	32,7%
	5	69,0%	68,3%	56,0%	62,9%	63,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 6.1.15. Relación calidad/precio

Tabla 27. Estadísticos. Media y desviación típica ¿Qué le parece la relación CALIDAD/PRECIO de los servicios?

N	Válidos	2148
	Perdidos	45
Media		4,17
Desv. típ.		,724

Tabla 28. ¿Qué le parece la relación CALIDAD/PRECIO de los servicios? (Porcentajes)

	Frecuencia	Porcentaje
1-Muy mal	4	,2
2- Mal	32	1,5
3- Regular	291	13,5
4- Bien	1087	50,6
5- Muy bien	734	34,2
Total	2148	100,0

Tabla 29. Tabla de contingencia ¿Qué le parece la relación CALIDAD/PRECIO de los servicios? \* Zona turística. Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=2148)

		Zona turística				Total
		Cáceres y entorno	Mérida, Badajoz y entorno	Plasencia y Norte de Extremadura	Zafra - Sur de Extremadura	
14. ¿Qué le parece la relación CALIDAD/PRECIO de los servicios?	1			,3%	,5%	,2%
	2	1,4%	1,8%	2,0%	,3%	1,5%
	3	15,3%	9,5%	13,6%	16,1%	13,5%
	4	45,2%	48,1%	56,0%	52,3%	50,6%
	5	38,1%	40,6%	28,1%	30,8%	34,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 6.1.16. Gasto medio por persona y día que viene teniendo en su viaje a Extremadura

Tabla 30. Estadísticos. Media y desviación típica del gasto medio que por persona y día que viene teniendo en su viaje a Extremadura

N	Válidos	1923
	Perdidos	270
Media		67,90 €
Desv. típ.		42,686 €

Tabla 31. Estadísticos. Media y desviación típica del gasto medio que por persona y día viene teniendo en su viaje a Extremadura (Porcentajes)

Euros persona/día	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 50	1.012	46.7
De 51 a 100	888	41.0
Más de 101	264	12.3
<b>Total</b>	<b>2164</b>	<b>100</b>

### 6.1.17. Perfil sociodemográfico de los encuestados

Tabla 32. ¿En qué país vive?

	Frecuencia	Porcentaje
España	1986	90,6
Portugal	42	1,9
Francia	26	1,2
Ns/Nc	26	1,2
Alemania	19	,9
Inglaterra	18	,8
México	11	,5
Italia	9	,4
Holanda	7	,3
USA	7	,3
Bélgica	5	,2
Brasil	5	,2
Dinamarca	5	,2
Irlanda	3	,1
Cáceres	2	,1
México	2	,1
Noruega	2	,1
Perú	2	,1
Suiza	2	,1
Argentina	1	,0
Australia	1	,0
Austria	1	,0
Canadá	1	,0
Chile	1	,0
Colombia	1	,0
Ecuador	1	,0
Estados Unidos	1	,0
Nueva Zelanda	1	,0
Países Bajos	1	,0
Polonia	1	,0
República Checa	1	,0
Rumanía	1	,0
Rusia	1	,0
Total	2193	100,0

Tabla 33. Comunidad Autónoma de residencia (si es de España)

	Porcentajes
Madrid	21,8
Andalucía	16,7
Extremadura	12,8
Castilla y León	9,2
Extranjero	8,9
País Vasco	4,8
Cataluña	4,5
Castilla la Mancha	3,5
Valencia	3,4
Galicia	2,9
Asturias	2,5
Aragón	2,2
Canarias	1,5
Cantabria	1,4
Murcia	1,4
La Rioja	1,0
Navarra	,5
Ns/nc	,4
Islas Baleares	,3
Melilla	,2
Santander	,2
Baleares	,1
Total	100,0

**Tabla 34. Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos		23	1,0
	Hombre	1102	50,3
	Mujer	1068	48,7
	Total	2193	100,0

**Tabla 35. Edad (años que tiene cumplidos)**

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 45 años	932	42.5
De 46 a 65 años	1.008	46
Más de 66 años	250	11.5
Total	2.190	100

**Tabla 36. Estadísticos Edad (años que tiene cumplidos)**

N	Válidos	2092
	Perdidos	101
Media		47,57
Desv. típ.		14,109

## 6.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN

### 6.2.1. Presentación y principales consideraciones.

Esta parte del Boletín del tercer trimestre de 2018, recoge los datos de una encuesta realizada a 103 empresarios del sector turístico de Extremadura, los cuales, según el tipo de empresa al que pertenecen se distribuyen del siguiente modo:

- ✓ en su mayor parte son de alojamiento (54.4%),
- ✓ restaurantes y bares y cafeterías, representan el 18,4 %,
- ✓ agencias de viajes el 13,6%
- ✓ y empresas de actividades complementarias el 13,6%.

Las cuestiones sometidas a la opinión de los empresarios son: la valoración del impacto del turismo y la situación del sector turístico en su localidad, la evaluación de resultados y expectativas, propuestas para el fomento de la actividad turística y las pernoctaciones, aproximación a la tipología de sus clientes, y finalmente se explica las características sociodemográficas de los encuestados.

1. Valoración del impacto del turismo. La mayor parte de los encuestados sostienen que “no he ampliado mi negocio en los 2 últimos años” (61,2%), aunque un poco más de la mitad (51,5%) afirma haber contratado a más empleados.

En lo que se refiere al impacto que el turismo tiene en su localidad, los tres ítems toman posiciones elevadas:

- ✓ en los últimos 2 años vienen más turistas a visitarnos (73,8%),
- ✓ los turistas que vienen son turistas nacionales (93,2%)
- ✓ y el turismo es una buena opción para el desarrollo de la zona/localidad (96,1%).

2. Situación del sector turístico en su localidad. La situación actual del sector del turismo en la localidad del que contesta es considerada como “BUENA. Crecemos a un ritmo lento, pero nos mantenemos optimistas. Esperamos la mejora en el mediano plazo (2-3 años)” por el 50,5% de los encuestados, en una escala que va de “muy mala” a “muy buena”.

3. Evaluación de resultados y expectativas. Esta evaluación está referida a los beneficios, los precios, el empleo, las reservas y las ventas.

En relación con la evaluación de los resultados, los informantes señalan que todos estos aspectos “se mantienen” (dentro de la escala: “disminuye-se mantiene-aumenta”). El mayor porcentaje de informantes que dicen que “se mantiene” es el referido a los precios (76,7%), también el referido al empleo (68,9%).

En relación a las expectativas (¿Qué espera usted que pase en los próximos meses sobre estos asuntos en su empresa?) los precios (76,7%) y el empleo (60,2%), son los que en opinión de la mayoría se mantendrán en los próximos meses. Respecto de los otros ítems se observa mayor incertidumbre; por ejemplo, sobre los beneficios, un 27% afirma que puede que disminuyan, en cambio reservas y ventas en torno a un 30% de encuestados sostienen que aumentarán.

4. Fomento de la actividad turística. En opinión de una parte importante de los encuestados (89,3%) piensan que “quedan por desarrollar cosas importantes del sector turístico en su zona o localidad”. Se han recogido las opiniones textuales de los informantes, según la localidad donde tiene radicada su empresa. En general destaca la idea de la “publicidad” que recibe 11 menciones, o transporte que recibe 8 menciones.

5. Sobre las pernoctaciones. En una pregunta abierta se recogen un conjunto amplio de ideas para fomentar las pernoctaciones.

6. Tipología de sus clientes.

- ✓ Respecto de la tipología de los clientes, la mayor parte de los informantes (73,8%) sostiene que estos son nacionales.
- ✓ Preguntados por el nivel de instrucción aproximado de los mismos, en el 61,2% señalan que sus clientes disponen de Secundarios (Bachiller, BUP, COU, FP), y un 26% de estudios universitarios.
- ✓ El 48,5% que la renta de sus clientes es media y un 58,2% que es media-alta.
- ✓ La estancia en los establecimientos de alojamiento es de 1 noche en el 32% de los casos y de 2 noche en el 33% de los casos.
- ✓ Preguntados los empresarios que responden a esta encuesta sobre la vinculación tienen con Extremadura de las personas que atiende en su negocio, el 23,3% señalan que ninguna y el 16,5% que tienen vínculos familiares y de amistad.

7. Características sociodemográficas de los encuestados.

- ✓ Se ofrece la relación de localidades donde se ubican los negocios de las personas que han contestado a esta encuesta, en la que destaca Cáceres con 13.6% de las empresas que responden.
- ✓ El 97% de los que contestan son españoles,
- ✓ el 56.3% hombres, la edad media es de 47,2 años
- ✓ y, en un 47,6% con estudios universitarios.
- ✓ La mayor parte de los que responden son propietarios de sus negocios (69%).
- ✓ Por último, se relaciona el nombre de las empresas participantes en este panel.

6.2.2. Ficha técnica

Ítems	
Diseño	Estudio diacrónico en septiembre-octubre y noviembre 2018. Este informe analiza los datos de las encuestas de septiembre de 2018
Ámbito:	Extremadura
Universo	Empresas del sector turístico de la región
Muestra obtenida	103
Criterio de selección de la muestra	Auto cumplimentada
Inferencia estadística	No admite inferencia estadística
Cuestionario	Cuestionario de 22 preguntas, aplicado mediante on-line, a través de correos electrónico con refuerzo telefónico
Trabajo de campo	10 al 30 de septiembre de 2018
Tipo de análisis de los datos	Descriptivo
Variable de segmentación	No se considera en este informe

### 6.2.1. Valoración del impacto del turismo

**Tabla 37. En relación a su establecimiento, ¿Qué impacto tiene el turismo?: He ampliado mi negocio en los 2 últimos años y he contratado personal en los 2 últimos años (Porcentajes. n=103)**

	He ampliado mi negocio en los 2 últimos años	He contratado personal en los 2 últimos años
Ns/nc	1,9	1,9
No	61,2	46,6
Sí	36,9	51,5
Total	100,0	100,0

**Tabla 38. Haga una evaluación del impacto del turismo en su localidad/comarca (Porcentajes. n=103)**

	En los últimos 2 años vienen más turistas a visitarnos	Los turistas que vienen son turistas nacionales	El turismo es una buena opción para el desarrollo de la zona/localidad
Ns/nc	1,0	1,0	1,0
No	25,2	5,8	2,9
Sí	73,8	93,2	96,1
Total	100,0	100,0	100,0

## 6.2.2. Situación del sector turístico en su localidad

**Tabla 39. ¿Cuál es la situación actual del sector del turismo en su localidad? (Porcentajes. n=103)**

	Porcentaje
1. MUY MALA. No ganamos sino lo suficiente para mantener el negocio y pensamos con frecuencia en salir del mercado, esto no es negocio	11,7
2. MALA. No hay crecimiento, sino descenso, en la rentabilidad. No sabemos muy bien qué hacer y nos mantienen vivos nuestros clientes de hace años.	6,8
3. REGULAR. En crecimiento es casi nulo. Nos mantenemos expectantes pero el panorama de corto y mediano plazo es incierto.	23,3
4. BUENA. Crecemos a un ritmo lento, pero nos mantenemos optimistas. Esperamos la mejora en el mediano plazo (2-3 años).	50,5
5. MUY BUENA. Estamos creciendo y tenemos planes de expansión en un corto plazo (1 año).	6,8
Ns/Nc	1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

### 6.2.3. Evaluación de resultados y expectativas

Tabla 40. ¿Los Resultados de su empresa en lo que va de año, disminuyen o aumentan? (Porcentajes. n=103)

	LOS BENEFICIOS	LOS PRECIOS	EL EMPLEO	LAS RESERVAS	LAS VENTAS
Ns/Nc	1,0	1,0	1,9	1,9	1,9
1. DISMINUYE	21,4	9,7	16,5	19,4	20,4
2. SE MANTIENE	57,3	76,7	68,9	51,5	54,4
3. AUMENTA	20,4	12,6	12,6	27,2	23,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabla 41. ¿Qué espera usted que pase en los próximos meses sobre estos asuntos en su empresa? (Porcentajes. n=103)

	LOS BENEFICIOS	LOS PRECIOS	EL EMPLEO	LAS RESERVAS	LAS VENTAS
Ns/Nc	1,0	1,0	1,0	2,9	2,9
1. DISMINUYE	27,2	11,7	21,4	26,2	25,2
2. SE MANTIENE	45,6	76,7	60,2	41,7	43,7
3. AUMENTA	26,2	10,7	17,5	29,1	28,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 6.2.4. Fomento de la actividad turística

Tabla 42. A su entender ¿quedan por desarrollar cosas importantes del sector turístico en su zona o localidad? (Porcentajes. n=103)

Ns/Nc	2.90
No	7.80
Sí	89.30

Tabla 43. En caso de haber contestado SI, indique una o dos cosas que hay que hacer para el fomento del turismo en su zona (o localidad) (Se recogen expresiones textuales de los encuestados)

LOCALIDAD DEL INFORMANTE	OPINIONES SOBRE COMO FOMENTAR EL TURISMO EN SU ZONA
Aldeacentenera	Implantación de una mejor señalización turística, incentivos al desarrollo turístico rural, promoción del Geoparque y fomento de empresas complementarias. Mejorar las zonas de baño Publicidad
Almendralejo	Más publicidad y hoteles en nuestra zona, darnos a conocer Necesitamos una mejor conexión de transporte público Alojamientos de mejor calidad Mayor número de establecimientos especializados Publicidad Oferta de Actividades en la zona
Almoharín	Arreglar la carretera de acceso. Darnos acceso a la red eléctrica.
Azuaga	Apertura de mataderos, museo minero, etc. medios de transporte Transporte digno. Transporte
Badajoz	Mejorar las comunicaciones Publicitar más todas las cosas importantes de la ciudad Tener mejor comunicación en transporte en general y el ave Cambio horario visita Catedral Badajoz verano-invierno. Las visitas guiadas adecuan horario en función de este horario.
Benquerencia	Dar más publicidad de todo lo que Extremadura puede ofrecer, en concreto de nuestra comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.
Burguillos Del Cerro	Una mejor preparación y formación de profesionales. Una mejor y agresiva campaña de propaganda.
Cabeza del Buey	En cierta manera facilitar publicidad clara y concisa a las empresas del sector y ser competitivos en calidad -precio Mejoras en transporte, accesibilidad y aumento de ofertas de ocio, sobre todo en temporada baja. Promover mercados y actividades relacionadas con la ciudad monumental Arreglar las comunicaciones con el resto de España Desarrollo empresarial e industrial Apoyo a la pequeña y mediana empresa
Cáceres	Mejora de la red de saneamiento en la parte antigua de Cáceres Mejor publicidad institucional, más opciones de ocio para turistas Restauración del patrimonio, acondicionamiento de nuevos espacio para la visita, acondicionamiento de accesos para turistas y eliminación de barreras arquitectónicas Más actividades para los turistas para aumentar la estancia Fomentar el compromiso y la coparticipación público - privada.

LOCALIDAD DEL INFORMANTE	OPINIONES SOBRE COMO FOMENTAR EL TURISMO EN SU ZONA
	Comunicación, infraestructuras de transporte y experiencia de las personas con cargo público en el sector Mejorar las comunicaciones, mejorar la imagen del centro(arreglar asfaltado, señalética, etc.) Colaboración entre las empresas del sector ,profesionalidad en mano de obra y servicios, precios más asequibles, confianza en agencias de viajes.
Castuera	Crear producto vendible y ayudarlo con dotaciones de infraestructuras
Cheles	Mejores comunicaciones
Don Benito	Publicidad Fomentar los atractivos turísticos de cada población
Feria	Desde las instituciones no promueven la iniciativa turística de la zona y la concienciación de los habitantes para que emprendan actividades turísticas
Fuente del Maestre	Hacer ver al mundo que es Extremadura y potenciar las vías de comunicación (tren, avión, ....)
Garrovillas de Alconétar	Dejar de realizar estudios sobre estudios ya elaborados y poner en marcha un plan de dinamización turística que verdaderamente sea real, sostenible de economía circular y ecológico, implicando a las administraciones públicas y a todos los sectores privados.
Guadalupe	Aparcamientos Cuidar al turismo
Hervás	Publicidad, limpieza, explotación de actividades de turismo activo
Hornachos	En nuestro sector estaría bien poder utilizar las zonas de la Sierra de Hornachos para atraer al turista pero nos vemos atados a no poder instalar ninguna de nuestras instalaciones ya que Zona Cepa.
Jaraíz de la Vera	Ayudas a los autónomos sale carísimo tener empleados.
Jarandilla de la vera	Mejoras globales en las zonas de gargantas naturales
Jarilla	Somos un hotel de carretera y cuando hicieron la autovía no nos señalaron en la misma al preguntar el por qué dijeron que no lo contemplaba la legislación al no tener estación de servicio, pero nuestro negocio llevaba 15 años antes de la autovía y resulta que pasa un pequeño arroyo por bajo la autovía y si está señalizado en ella. Tendrá más derecho el arroyo que las familias que vivimos del hotel. Gracias.
Jerez de los Caballeros	Estructurar los recursos, y que funcione correctamente las oficinas de turismo. Promoción, promoción y promoción, con su respectivo seguimiento y evaluación
Jerte	Regulación de Espacios protegidos, aparcamientos, piscinas naturales, creación de infraestructuras, limpieza, vigilancia...
La Haba	Promoción de la dehesa extremeña. Promoción de nuestra gastronomía.
La Zarza	Eliminar las actividades ruidosas, como las discotecas al libre. Y actividades ilícitas.
Membrío	Idiomas y conservación del patrimonio natural y cultural Organizar muchos acontecimientos hacen que lleguen los turistas.
Mérida	Hacer más actividades en la ciudad para atraer más turistas y que estos se queden más días. Utilizar nuestros monumentos al aire libre para explotarlos con teatros de los grupos de aficionados que hay en la ciudad no solo esta actividad durante el festival de teatro sino mientras que el tiempo lo permita en esos espacios abiertos. Para entretenimiento de los turistas y la población de

LOCALIDAD DEL INFORMANTE	OPINIONES SOBRE COMO FOMENTAR EL TURISMO EN SU ZONA
	la ciudad.
	<p>Estudio de algunos monumentos</p> <p>Buscar actividades alternativas</p> <p>Descuentos</p> <p>Hacer cosas para atraer al visitante a que pernocten</p> <p>Las comunicaciones como el transporte en tren</p> <p>Fomentar actividades que atraigan masas importantes de clientes (alguna feria, actividades deportivas, etc...)</p>
Miajadas	<p>Ser centro de pernoctación para conocer distintas zonas de Extremadura</p> <p>Visitas guiadas a Monasterio de Tentudía, matanzas populares a buenos precios, visitas de interés a las minas, o castillo, rutas senderismo señalizadas como en el camino de Santiago, arreglo de caminos,...</p>
Monesterio	<p>Más publicidad por parte de la administración y aumento de infraestructuras.</p> <p>Aumentar la oferta</p> <p>Bajar impuestos de actividades turísticas por autónomos</p>
Moraleja	Ayudas a las empresas de turismo rural para las infraestructuras, como accesos, caminos, etc.
Navaconcejo	Mantener limpio el entorno (senderos, ríos, arroyos...), y en perfecto estado las señalizaciones y carreteras y accesos..
Norte de Cáceres	Formar a los empresarios de los alojamientos para que se adapten a nuevos perfiles de usuarios como el culturista.
	<p>Eliminar las actividades ruidosas, como las discotecas al aire libre, que son la causa de las cancelaciones en mi establecimiento, junto con el botellón que es consentido, por el ayuntamiento, promocionando el consumo de alcohol entre los más jóvenes .</p> <p>promocionar y restaurar más nuestros monumentos.</p>
Olivenza	
Pinofranqueado	La re-señalizaciones de los senderos y mejoras en ellos
	<p>El caso de mi ciudad: Plasencia, tenemos el reto de convertir la ciudad en un lugar inexcusable de visita, en un imprescindible dentro de Extremadura. Para eso creo que tenemos que mejorar la estética del Conjunto Histórico Artístico y mejorar la gestión y creación de los monumentos y sus museos. La creación de un centro de Arte Contemporáneo en proyecto, así como un centro sobre la cultura judía, podría ayudar.</p> <p>La idea de crear una zona de playas fluviales en la isla, con la idea de conseguir banderas azules también sería una estupenda propuesta, convirtiendo a Plasencia en un destino de verano.</p> <p>Por último, creo que la ciudad tiene que seguir luchando para ser Patrimonio de la humanidad, y seguir una estrategia de desarrollo conjunto, junto a Coria, Monfragüe, Trujillo y las sierras del norte de Cáceres.</p> <p>Festivales tanto musicales, como artísticos.</p> <p>Conocimiento y profesionalización para mí son la clave, además de crear sinergias entre las diferentes zonas turísticas y sus productos.</p>
Plasencia	

LOCALIDAD DEL INFORMANTE	OPINIONES SOBRE COMO FOMENTAR EL TURISMO EN SU ZONA
	Es muy importante un plan estratégico que englobe a todos los implicados en el turismo, sobre todo la promoción de la zona bien dirigida. Las comunicaciones Promoción, promoción y promoción del destino La apertura de un museo de pintura, así como optimizar y fomentar las visitas a monumentos o iglesias con una entrada única y con guía o teleguía. Publicidad
Robledillo de Gata	mejora en infraestructuras: aparcamientos, wc, recepción visitantes, actividades, etc.
San Vicente de Alcántara	Mucha publicidad
San Vicente de Alcántara	Mejora de las rutas accesibilidad y Servicios generales
Santibáñez el bajo	Dar a conocer los recursos naturales de la zona, la dehesa...
Siruela	Sensibilidad en la zona ante la oportunidad reserva de la biosfera
Talaván	Potenciar los recursos que tenemos Falta más inversión en turismo ornitológico y de senderismo
Trujillo	Mayor implicación de instituciones locales y regionales, es nula, y el tejido empresarial está muy muerto. Regularizar el tráfico de la zona antigua y plaza mayor de Trujillo, no se puede soportar tanto tráfico y anarquía en aparcamiento no controlado. Hay muchísimas quejas. Falta de baños públicos, iluminación, limpieza y mantenimiento de edificios históricos. Quejas constantes de los turistas en Trujillo. Oficina de turismo precaria, demasiado personal no formado y nada profesional Restringir el tráfico en plaza mayor y recinto amurallado. Señalética.
Valverde de la Vera	Las infraestructuras, los caminos, nosotros estamos en el campo y el camino de acceso a mis apartamentos está muy mal y el Ayuntamiento no lo arregla, por lo que nos perjudica. Apoyar y promocionar a nivel nacional e internacional. Potenciar la zona, organizar actividades, es nula la acción del ayuntamiento.
Villanueva del Fresno	Coordinación. Creación paquetes turísticos y actividades.
Villanueva de la Vera	1º mentalizar que somos país de servicios ,2º ayudar al turismo y no pensar que vienen a molestar 3º vender la zona, que ya huele mal lo de DINAMIZAR la Vera
Zafra	Dar a conocer el Jamón Ibérico. Soy profesional del turismo además de empresaria. A nivel personal como está tan mal promocionada Zafra a nivel turístico tengo en proyecto un desarrollo turístico para la zona con muchos objetivos pendientes

### 6.2.5. Sobre las pernoctaciones.

**Tabla 44. Usted sabe que las pernoctaciones son un factor de desarrollo turístico y empleo, indique dos o tres ideas que pueden ayudar a que estas aumenten en la región (Se recogen expresiones literales de los encuestados)**

#### Opiniones sobre el fomento de las pernoctaciones

Controlar la ocupación (hacinamiento en algunos alojamientos) duplicando la capacidad. - Controlar alojamientos ilegales.

Actividades de más de un día de duración, la berrea, avistamiento de aves, la montanera...

#### Actividades gastronómicas

Alojamientos de calidad y precio moderado, promoción en redes sociales de la Junta de Extremadura, o ayuda para ello.

Ampliar oferta de actividades, mayor coordinación del sector, publicación de agenda de eventos, etc.

Aperturas de nuevos espacios visitables, restauración de los ya existentes

#### Arreglar las comunicaciones con el resto de España

Aumentar el conocimiento de la zona a niveles internacionales y nacionales y apoyos a los monumentos de la zona.

Aumentar pernoctas con grupos y paquetes turísticos. Muchas posibilidades en naturaleza, cultura, setas, astro turismo, rutas, pesca, actividades acuáticas en Alqueva, bodegas, Alentejo, gastronomía, caza, ganaderías de bravo, ecuestres...

Aumento oferta turística. Precios ventajosos. Mayor servicio

#### Ayudas para apertura de alojamientos hoteleros en la localidad

Buscar un turista exterior busca lo cotidiano de un pueblo. Ofertar al norte como turismo nacional ya que zafra es un punto de parada intermedia con El sur

Buscar hacer paquetes Descuentos Hacer cosas para atraer al visitante a que pernocten

Copar la agenda de actividades

Creo que lo más importante es ampliar la oferta de actividades tanto naturales como culturales, turismo de negocio, idiomático, incentivos... La creación de museos de cierto empaque, apertura de espacios visitables, y por supuesto visitas guiadas de calidad.

Festivales tanto musicales, como artísticos. Conocimiento y profesionalización para mí son la clave, además de crear sinergias entre las diferentes zonas turísticas y sus productos.

Dar a conocer más determinados eventos y ciudades en sí.

#### Darles qué hacer en actividades por ejemplo

Desarrollar ideas ya presentadas

Disminución de precios, aumento de plazas hoteleras, facilidad y buen precio de actividades complementarias, no estafa en sector restauración

#### Ejecutar planes de desarrollo

En nuestro caso las pernoctas es algo fundamental ya que se pueden mejorar ofreciendo paquetes donde haya alojamiento y actividades o rutas guiadas de diferentes temáticas.

#### Espectáculos nocturnos

Establecimientos originales, que se salgan de lo habitual.

#### Facilitar mucha información, precios competitivos

Fomentar las fiestas culturales locales

## Opiniones sobre el fomento de las pernoctaciones

Hacer paquetes de actividades con alojamiento y comidas incluidos Aumentar la oferta Bajar impuestos de actividades turísticas por autónomos

Hay que conseguir captar turistas de otros países y darles calidad. Hay zonas como la nuestra, suroeste de Extremadura con enorme potencial (patrimonio, naturaleza, gastronomía, posibilidad de experiencias diversas...) a las que habría que prestar más atención. Las localidades estrellas Cáceres, Trujillo, Mérida...Se "venden solas". Decir también que estamos cansados de tantos programas que duran lo que tardan en justificarse administrativamente los mismos. No avanzamos, hay que ser prácticos, constantes y exigentes.

hay que desarrollar más los senderos y los lugares para ver, más inversión en cultura, Idiomas y Conservación del patrimonio natural y cultural

La información y posibilidades de visitas y ocio que se pueden ofrecer

La misma respuesta que para la anterior pregunta (si comunicamos mejor lo que tenemos y mejoramos el acceso, conseguiremos que los turistas vengan con interés de estar más noches)

Las pernoctaciones exigen mejora en el control de los ruidos ambientales

Ligarlas a una experiencia turística para fomentar la pernoctación de más de una noche.

Lo que he dicho anteriormente realizar más actividades atrayentes en los espacios monumentales abiertos.

Más ayudas al sector del turismo

Mayores propuestas de ocio entre semana. Desestacionalizar las opciones en fin de semana

Mayor publicidad, más visibilidad, Extremadura es la gran desconocida.

Mejor acceso y red eléctrica

Mejor comunicación, más promoción

Mejora de las conexiones de tren- autobús Promoción, promoción y promoción del destino

Menos política y vender Extremadura igual que los catalanes venden Cataluña

Necesitamos restauración.

Oferta amplia de actividades de turismo activo y de naturaleza. Oferta de restauración de calidad.

Oferta de actividades

Oferta de actividades en la zona resaltando el potencial histórico/ artístico y el natural.

Ofertar más actividades turísticas y que estas estén debidamente publicitadas en puntos de información.

Ofertar más variedad nuestra región es muy amplia y a la vez muchas y diferentes cosas que ofrecer. El turismo de pesca con nuestros pantanos tenemos una mina sin explotar, así como la caza.

Ofertas de ocio

Ofertas de ocio. Turismo alternativo

Organizaciones de eventos internacionales

Para aumentar pernoctaciones faltan hoteles de calidad y plazas hoteleras.

Pernoctaciones temáticas

Potenciar algún recurso histórico de la zona para que se puedan visitar.

Potenciar la diversidad de la oferta.

Principalmente, mejorar las comunicaciones (carreteras y ferrocarril).

Promoción de turismo de naturaleza y biodiversidad.

Promoción turística rural en ámbitos urbanos. Divulgación de la alternativa del turismo rural en medios de comunicación autonómicos y nacionales. Subvención de sistemas de fidelización a huéspedes que repitan o difundan el establecimiento

### Opiniones sobre el fomento de las pernотaciones

Promocionar más Extremadura,

Publicitar la zona en Extremadura y a nivel nacional, no se hace nada, se oye en la radio promocionar Andalucía, Valencia, pero Extremadura nada

Que los hoteles bajen los precios. Se pasan

Que se dé a conocer más y mejor nuestra zona

Sacar paquetes de un par de días para conocer la región con hotel, bus y guías.

Seguir ofreciendo un servicio de calidad, incidiendo en a plena satisfacción del cliente.

Sensibilidad administraciones, controles ilegales

Sigo pensando que las comunicaciones son fundamentales

Tener actividades en la zona

Transporte digno.

Transporte público Publicidad Oferta de Actividades en la zona

### 6.2.6. Tipología de clientes

Tabla 45. ¿Cuál es, principalmente, la nacionalidad de sus clientes? (Porcentajes. n=103)

	Nacionalidad de sus clientes
Ns/Nc	1,0
1. El 25% son españoles	2,9
2. El 50% son españoles	3,9
3. El 75% son españoles	<b>73,8</b>
4. El 100% son españoles	18,4
Total	100,0

Tabla 46. Nivel de estudios, aproximado, de sus clientes. (Porcentajes. n=103)

Ns/Nc	<b>8,7</b>
1. Primarios o menos	3,9
2. Secundarios (Bachiller, BUP, COU, FP)	<b>61,2</b>
3. Superiores (Universidad)	26,2
Total	100,0

Tabla 47. Nivel de renta, aproximado, de sus clientes. (Porcentajes. n=103)

	Porcentaje
Ns/nc	11,7
1. Alta	1,0
2. Media/Alta	28,2
3. Media	48,5
4. Media/Baja	8,7
5. Baja	1,9
Total	100,0

Tabla 48. Duración de la estancia media turística en su alojamiento (Indicar el nº aproximado de noches) (Porcentajes. n=103)

	Porcentaje
Nc/Ns	18,4
1 NOCHE	32,0
2 NOCHES	33,0
3 o MÁS NOCHES	16,5
Total	100,0

Tabla 49. ¿Qué vinculación tienen con Extremadura las personas que atienden en su negocio de forma mayoritaria? (Porcentajes. n=103)

1. Ninguna relación	23.3
2. Familiares y amigos	16.5
3. Tienen aquí su centro de trabajo	12.6
5. Otra	10.7
4. Posee su casa	8.7
Nc/Ns	5.8
1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos	4.9
2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo, 4. Posee su casa	5.8
1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo, 4. Posee su casa	1.9
1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos, 5. Otra	1.9
2. Familiares y amigos, 5. Otra	1.9

1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo	1
1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo, 4. Posee su casa, 5. Otra	1
2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo	1
2. Familiares y amigos, 3. Tienen aquí su centro de trabajo, 4. Posee su casa, 5. Otra	1
2. Familiares y amigos, 4. Posee su casa	1
3. Tienen aquí su centro de trabajo, 4. Posee su casa	1
Total	100

### 6.2.6. Características sociodemográficas de los encuestados

Tabla 50. Localidad donde está su negocio

	Frecuencia	Porcentaje
Aldeacentenera	1	1,0
Aldeanueva de la Vera	1	1,0
Almendrales	4	3,9
Almoharín	2	1,9
Azuaga	1	1,0
Badajoz	8	7,8
Benquerencia	1	1,0
Berrocalejo	1	1,0
Burguillos Del Cerro	1	1,0
Cabeza del Buey	1	1,0
Cáceres	14	13,6
Castuera	1	1,0
Cheles	1	1,0
Don Benito	2	1,9
Feria	1	1,0
Fregenal de la Sierra	1	1,0
Fuente del Maestro	1	1,0
Garrovillas de Alconétar	1	1,0
Guadalupe	2	1,9
Hervás	2	1,9
Hornachos	1	1,0
Jaraíz de la Vera	1	1,0
Jarandilla de la vera	1	1,0
Jarilla	1	1,0
Jerez de los Caballeros	1	1,0

Jerte	2	1,9
La Haba	1	1,0
La Zarza	1	1,0
Membrío	1	1,0
Mérida	6	5,8
Miajadas	2	1,9
Monesterio	1	1,0
Montijo	1	1,0
Moraleja	1	1,0
Navaconcejo	1	1,0
Norte de Cáceres	1	1,0
Oliva de la Frontera	1	1,0
Olivenza	1	1,0
Pinofranqueado	1	1,0
Plasencia	4	3,9
Robledillo de Gata	1	1,0
San Vicente de Alcántara	2	1,9
Santa Cruz de la Sierra	1	1,0
Santibáñez el bajo	1	1,0
Siruela	1	1,0
Talaván	1	1,0
Trujillo	6	5,8
Valverde de la Vera	3	2,9
Villafranca de los Barros	1	1,0
Villanueva del Fresno	1	1,0
Villanueva de la Vera	1	1,0
Zafra	3	2,9
Zorita	1	1,0
Ns/Nc	3	2,9
Total	103	100,0

Tabla 51. Nacionalidad del encuestado. (Porcentajes. n=103)

	Porcentaje
Ns/nc	1,9
Española	97,1
Extranjera	1,0
Total	100,0

Tabla 52. Sexo de la persona que contesta. (Porcentajes. n=103)

Hombre	56,3
Mujer	43,7
Total	100,0

Tabla 53. Edad de la persona que contesta. (Porcentajes. n=103)

Media	47,24
Desv. típ.	13,299

Tabla 54. Nivel de estudios terminados de la persona que contesta. (Porcentajes. n=103)

	Porcentaje
Ns/Nc	1,0
1. Estudios primarios o menos	9,7
2. Secundarios (Bachiller, BUP, COU, FP)	41,7
3. Estudios superiores (Universidad)	47,6
Total	100,0

Tabla 55. Tipo de empresa que responde a la encuesta. (Porcentajes. n=103)

1. Restauración (bar, cafetería, restaurante,)	18,4
2. Agencia de viajes	13,6
3. Alojamiento: hotel, hostel, casa rural, albergue,	54,4
4. Empresa de actividades complementarias	13,6
Total	100,0

Tabla 56. Relación con la empresa de la persona que contesta. (Porcentajes. n=103)

1. Propietario	69,0
2. Director	15,5
3. Empleado	12,6
4. Otra	2,9
Total	100,0

### 6.2.7. Empresas que participan en el panel

Agencia Emoción
Alojamientos Hoteleros, S.L
Álvaro Baselga Aguilar-Hotel Rural Las Grullas.
Alza Express sl
Apartamento Turístico Puerta de Mérida en Cáceres
Apartamentos rurales Ecopangea
ARIAS PACHON E HIJOS SA
ASÍNEX SL
B the travel brand
BERFU CACERES, S. L.
Bikes at Forest
C.R. La breña
Caballos la vera-restaurant
Cabarest. S.L.
Camping Yuste
Casa del Conde
Casa Manadero
Casa Rural El Altozano
Casa rural El Portón
CASA RURAL LA PAJARONA
Casa Sierpes
Cata con Cati
CC TRAVEL
COMPLEJO DEL POZO, S.L.
Complejo Rural Las Palomas Jerte
DEHESA Y CRIA SL (VISITAS VICTORINO MARTIN)
El Balcón de la Vera S.L.
El Retiro
El tiempo de las cerezas s.l.
Explotadora de las Gamitas S.L.
Garganta de los Infiernos Actividades en la Naturaleza
HOSTAL SALUD
HOSTELERÍA LA PALMERA
Hotel
Hotel Ciudad de Plasencia, S.L.
HOTEL DIANA
hotel La Sierra
Jara helados cafe
JORGE A. GÓMEZ REBOLLO S.L.

La Despensa de Plasencia
La Luna
Lunares y Telelos, S.L.
Mesón los cotos
Mondovino SL
NATURACION ALJUCEN, SLL
NATUREX S.COOP.E
Observatorio de Turismo Unex
Photo-raptors
restaurante el medievo
Restaurante la Bodega y hostel La Casa Verde
Restaurante la estación ( más de 50 años de servicio)
Restaurante La Marquesa
Restaurante Nardi
Restaurante san marcos
SERAFITRAVEL
Casa rural Villavieja
TurismoTrujillo.es Actividades Turísticas
Viajes Pedro Montero,
VIAJES SUROESTE
VIAJES TANCO TRAVEL.
VIAJES VILAPLANA S,L
Visitas guiadas Extremadura
Wildroots Extremadura