

*Informe Estadístico*

**ALOJAMIENTO RURAL:**

*Principales Mercados Emisores nacionales 2018/2017*

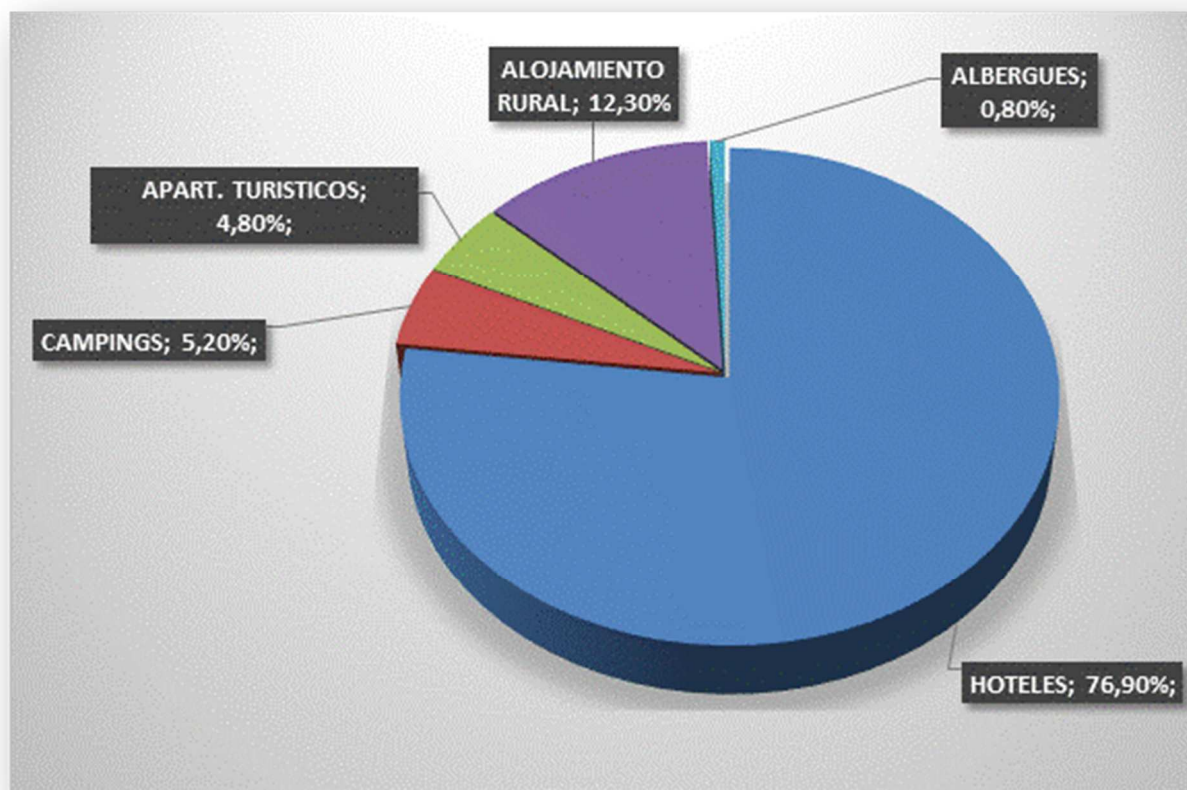
Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA  
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

[observatorio.turismoextremadura.com](http://observatorio.turismoextremadura.com)




## PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES 18/17

*Turismo nacional alojado en 2018 en su conjunto: Peso porcentual de cada uno de las principales tipologías de establecimiento utilizados sobre la totalidad de turistas alojados de procedencia nacional*



Dada la importancia que representa el segmento de alojamiento rural dentro del mercado emisor nacional, dado que el 12.30% de los turistas alojados que visitaron Extremadura en 2018 lo hicieron en los distintos establecimientos de alojamiento rural, resulta conveniente hacer un informe referente a este segmento.

En el mercado de demanda de ALOJAMIENTO RURAL en Extremadura de procedencia nacional, la composición de los principales mercados emisores es muy diferente a la composición del conjunto nacional analizado en su conjunto, siendo su estructura en cuanto a las categorías de mercados prioritarios y mercados de alto interés, la que aparece reflejada en los siguientes cuadros:

<b>RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PRIORITARIOS NACIONALES PARA EXTREMADURA EN ALOJAMIENTO RURAL</b>			
<b>ALOJAMIENTO RURAL: MERCADOS PRIORITARIOS</b>			
<b>MERCADOS EMISORES</b>	<b>Nº TURISTAS NACIONALES 2018</b>	<b>Nº TURISTAS NACIONALES 2017</b>	<b>% VARIACIÓN 18/17</b>
 <i>Madrid</i>	62.013	55.398	11,94%
 <i>Extremadura</i>	51.684	51.899	-0,41%
 <i>Andalucía</i>	27.221	23.541	15,63%
<i>Total Mercados Prioritarios</i>	140.918	130.838	7,70%
<b>TOTAL MERCADO NACIONAL RURAL</b>	<b>190.225</b>	<b>180.392</b>	5,45%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 Y 2018 definitivos

El siguiente cuadro, sintetiza los rasgos más significativos del segmento de alojamiento rural pertenecientes a esta categoría, su posicionamiento y evolución con respecto al año anterior.

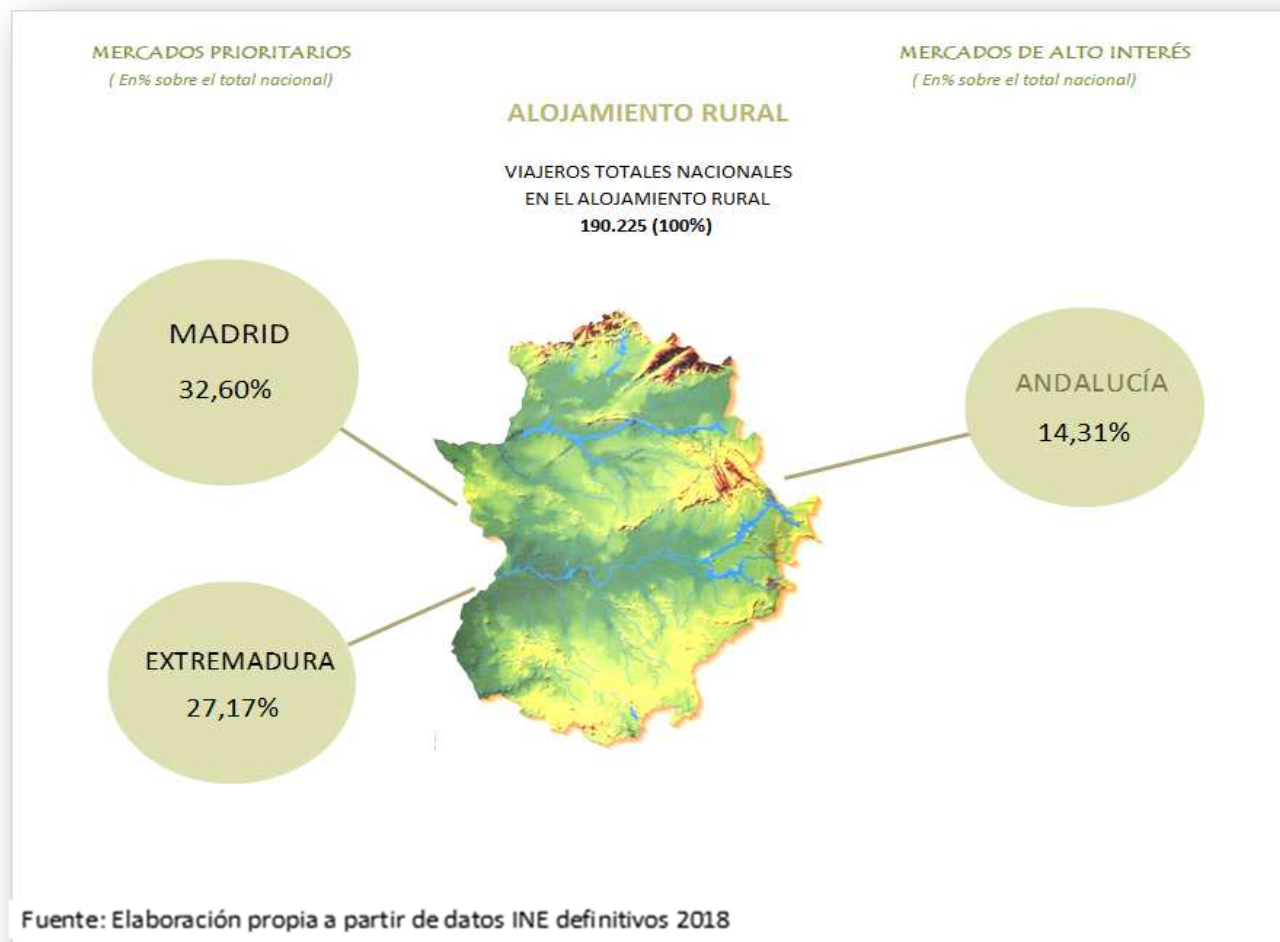
<b>RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS NACIONALES PARA EXTREMADURA EN ALOJAMIENTO RURAL</b>			
<b>MERCADOS DE ALTO INTERES</b>			
<b>MERCADOS EMISORES</b>	<b>Nº TURISTAS NACIONALES 2018</b>	<b>Nº TURISTAS NACIONALES 2017</b>	<b>% VARIACIÓN 16/15</b>
 <i>Castilla León</i>	12.193	9.543	27,77%
 <i>Castilla la Mancha</i>	7.400	7.234	2,29%
 <i>País Vasco</i>	7.305	8.984	-18,69%
 <i>Cataluña</i>	4.718	6.350	-25,70%
 <i>Cdad Valenciana</i>	3.957	3.951	0,15%
<i>Total Mercados Alto Interés</i>	35.573	36.062	-1,36%
<b>TOTAL MERCADO NACIONAL RURAL</b>	<b>190.225</b>	<b>180.393</b>	5,45%

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 Y 2018 definitivos*

*El País Vasco que en 2017 ocupaba el segundo lugar de los mercados de alto interés, pasa en 2018 al tercer lugar siendo Castilla La Mancha la que ocupa este segundo lugar.*

Los tres mercados principales para Extremadura en el segmento de alojamiento rural de procedencia nacional, siguen siendo los mismos que en 2017, es decir, Madrid, Extremadura y Andalucía, los dos primeros se podrían catalogar como prioritarios por su volumen, mientras que el mercado andaluz quedaria dentro de la categoría de mercados de alto interés.

El peso porcentual de estos mercados preferentes sobre el conjunto total de viajeros nacionales alojados en los establecimientos turísticos de alojamiento rural en Extremadura en 2018, queda representado en el siguiente gráfico:



Mérida, 21 de octubre de 2019