

*DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE
LOS VIAJEROS
INTERNACIONALES
PROCEDENTES DE LOS
PRINCIPALES MERCADOS
EMISORES A EXTREMADURA*

Estudio Anual 2018

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

observatorio.turismoextremadura.com



ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	3
2 ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN 2018 :	4
2.1 <i>DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS</i>	5
2.1.1 <i>Mercados emisores prioritarios :Portugal,Francia,Reino Unido,Alemania, Países Bajos.</i>	6
2.1.2 <i>Mercados emisores de alto interés :Italia,Bélgica, Estados Unidos</i>	17
2.2 <i>PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ALOJAMIENTO, SEGÚN MERCADO EMISOR</i>	24
2.2.1 <i>Mercados emisores prioritarios :Portugal,Francia,Reino Unido,Alemania, Países Bajos.</i>	25
2.2.2 <i>Mercados emisores de alto interés :Italia,Bélgica, Estados Unidos</i>	36
3 EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL CONJUNTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA (PRIORITARIOS Y DE ALTO INTERÉS: 2016-2018).	30

I.-INTRODUCCIÓN.-

Una vez obtenida la información de cuáles son los mercados emisores extranjeros más importante para Extremadura, así como sus respectivos volúmenes de turistas alojados en los distintos establecimientos turísticos de la región.(estudio de los Principales Mercados Emisores Para Extremadura en 2018), El presente estudio, tiene como objetivo, conocer en que meses vienen en mayor proporción los turistas de cada uno de los diferentes mercados emisores analizados, que se alojaron en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura a lo largo del año 2018.

La Unidad Estadística persigue con la elaboración de este estudio anual, ser una herramienta de base y soporte de información de referencia en la planificación de determinadas actuaciones promocionales, con el fin de desestacionalizar el turismo procedente de esos mercados prioritarios para el crecimiento y desarrollo del turismo en Extremadura.

El estudio tiene como soporte estadístico, las informaciones obtenidas del análisis de las bases de datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística para cada uno de los mercados emisores prioritarios para Extremadura.

El estudio se divide en tres bloques de información:

El primero de ellos detalla, para cada mercado, la distribución mensual de los turistas alojados, procedentes de ese país mes a mes a lo largo del año.

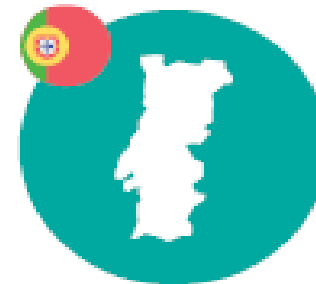
El segundo, refleja el reparto que en terminos porcentuales supone para cada mercado los distintos tipos de alojamiento turístico.

En el tercero, se describe la evolución comparativa de la distribución de los volúmenes de alojamiento que mes a mes representan en los años 2016, 2017 y 2018, de forma conjunta de los principales países emisores (prioritarios y de alto interés) para Extremadura, de forma global.

II.-ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN 2018

*2.1.-DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS TURISTAS
ALOJADOS EN EL CONJUNTO DE LOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS*

2.1.1- MERCADOS EMISORES PRIORITARIOS



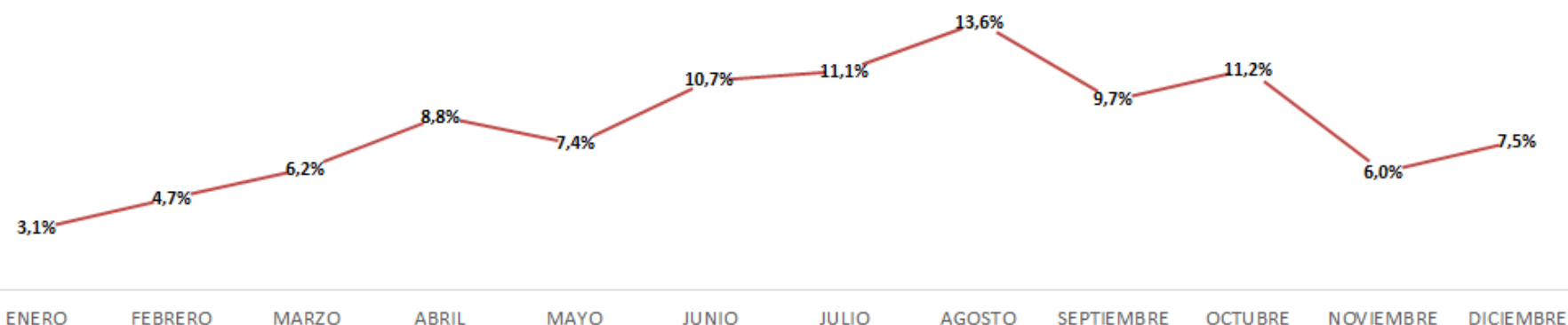
PORTUGAL

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA PORTUGUÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Portugal

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	1.691	2.521	3.335	4.738	4.015	5.748	5.992	7.350	5.223	6.058	3.226	4.069	53.966

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE PORTUGAL EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos

El turista portugués alojado en 2018 en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura, presenta una mayor concentración los meses de verano de junio, julio y agosto, concentrando el 35% del total, siendo agosto el principal con el 13,6%, como se observa en el gráfico de evolución temporal. En importancia le siguen los meses de septiembre y octubre con el 21 % del total.



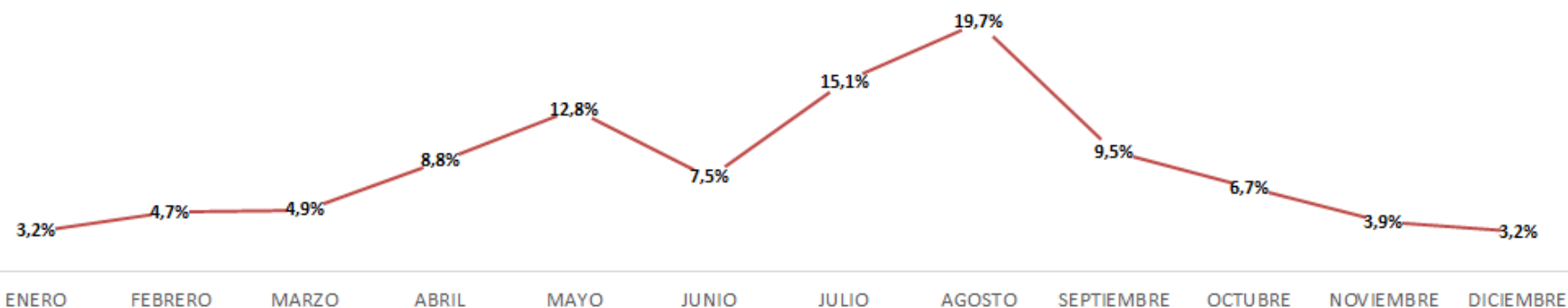
FRANCIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA FRANCÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

FRANCIA

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	1.429	2.089	2.173	3.889	5.681	3.304	6.671	8.734	4.187	2.944	1.726	1.410	44.237

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE FRANCIA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018
EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos

El turista francés alojado en 2018 en los distintos establecimientos de Extremadura, presenta una cierta irregularidad a lo largo de los meses del año. Siendo las épocas de mayor concentración los meses de julio agosto y parte de septiembre, con el 44% del total. Por otro lado, el segundo periodo de mayor concentración se produce en los meses de abril y mayo con cerca del 22%.



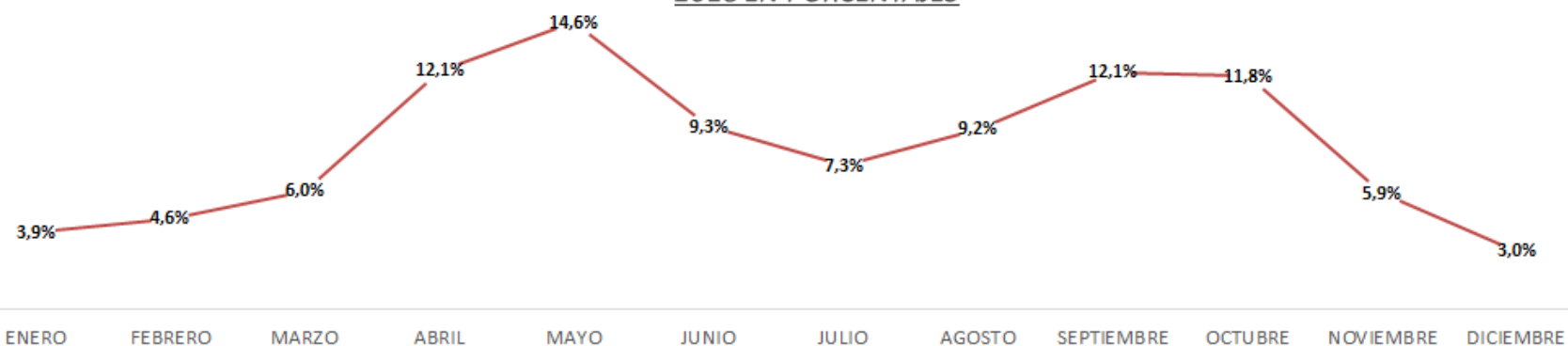
REINO UNIDO

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA INGLÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Reino Unido

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	1.008	1.188	1.545	3.115	3.748	2.391	1.883	2.351	3.098	3.036	1.522	764	25.649

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DEL REINO UNIDO EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos

El turista de origen británico concentra su alojamiento en los diferentes establecimientos turísticos de Extremadura en 2018, en épocas en las que el calor no alcanza temperaturas muy altas. Así, se concentran en un 36% en los meses de abril, mayo y junio, siguiéndole en importancia, con el 24% de concentración del alojamiento, entre los meses de septiembre y mediados de octubre.



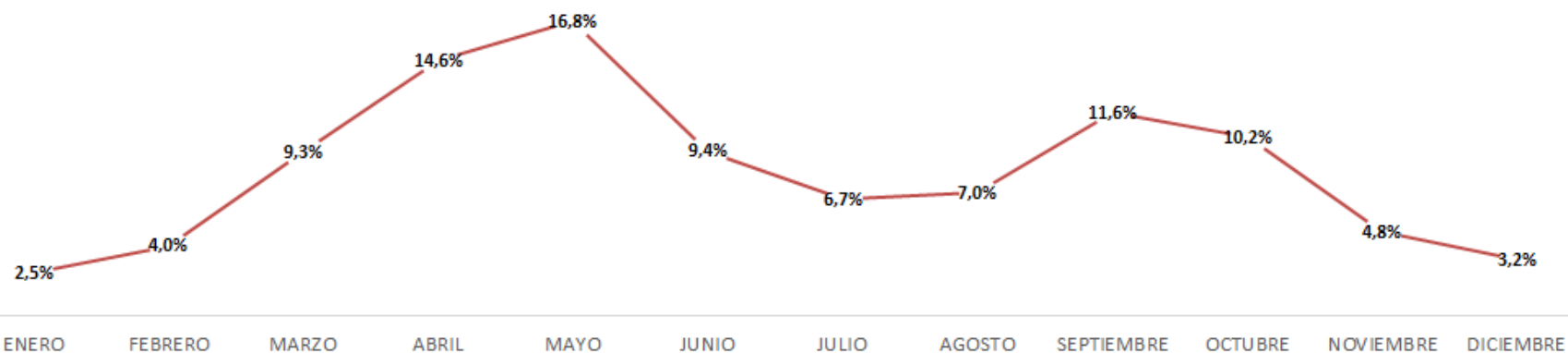
ALEMANIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ALEMÁN ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Alemania

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	520	846	1.973	3.081	3.555	1.989	1.409	1.481	2.454	2.160	1.017	672	21.157

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE ALEMANIA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos

El turista alemán mantiene en 2018 una concentración temporal, en su nivel de ocupación de alojamiento turístico en los periodos más cálidos del año; es decir, en el periodo primaveral de abril, mayo y junio, con el 40% de su volumen total, seguido del periodo comprendido en los meses de septiembre y octubre con el 22% de su volumen total de turistas alemanes alojados.



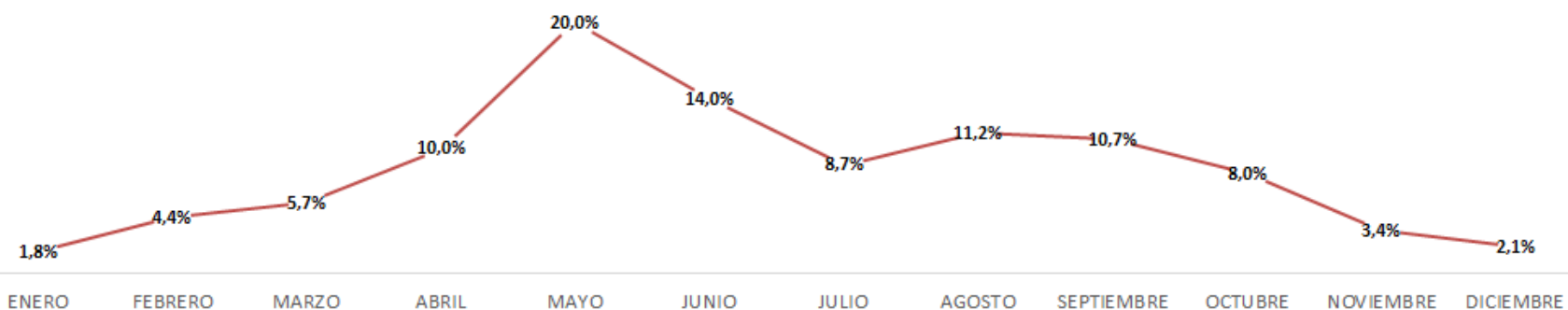
PAISES BAJOS

**DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA HOLANÉS ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE
EXTREMADURA**

Países Bajos

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	344	853	1.092	1.910	3.835	2.676	1.667	2.156	2.044	1.532	655	407	19.171

*DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE LOS PAÍSES BAJOS EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018
EN PORCENTAJES*



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos*

El turista holandés concentra los mayores volúmenes de su alojamiento turístico en Extremadura en los meses propicios para el disfrute del entorno rural, en especial el camping, segmento de alojamiento en el que ocupa el primer lugar del ranking. Así, en los meses de abril, mayo, y junio se concentran el 44% de su alojamiento total anual, siguiéndole en importancia los meses de agosto y septiembre con el 22%.

2.1.2 - MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS



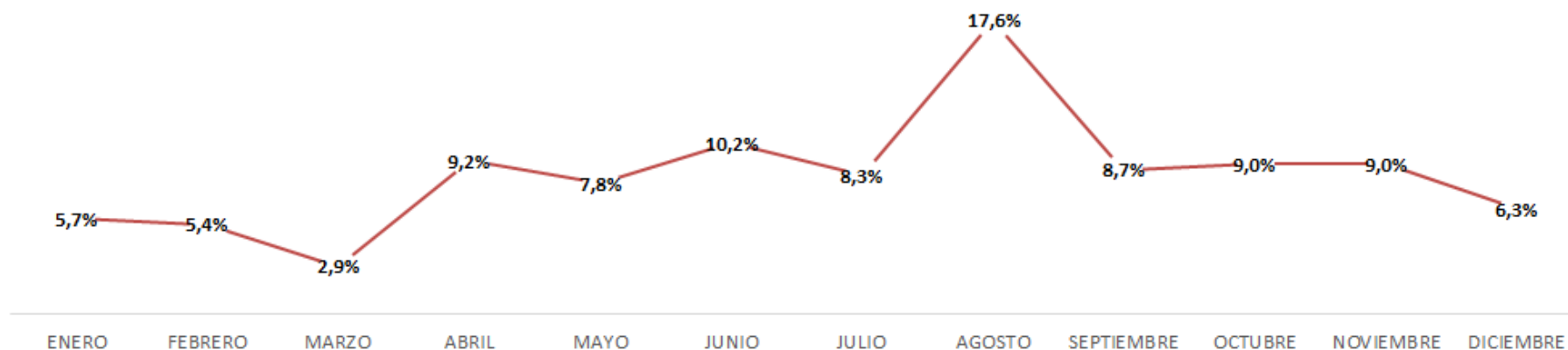
ITALIA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ITALIANO ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Italia

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	637	598	320	1.021	871	1.136	922	1.957	962	998	996	700	11.118

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE ITALIA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018
EN PORCENTAJES



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos*

El mercado emisor italiano presenta en 2018 un pico importante de concentración de turistas alojados en el mes de agosto, con cerca del 18% de su volumen total anual. El resto de los meses, a excepción de los meses de invierno, se mantienen en una horquilla cercana entre el 8 y el 10%.



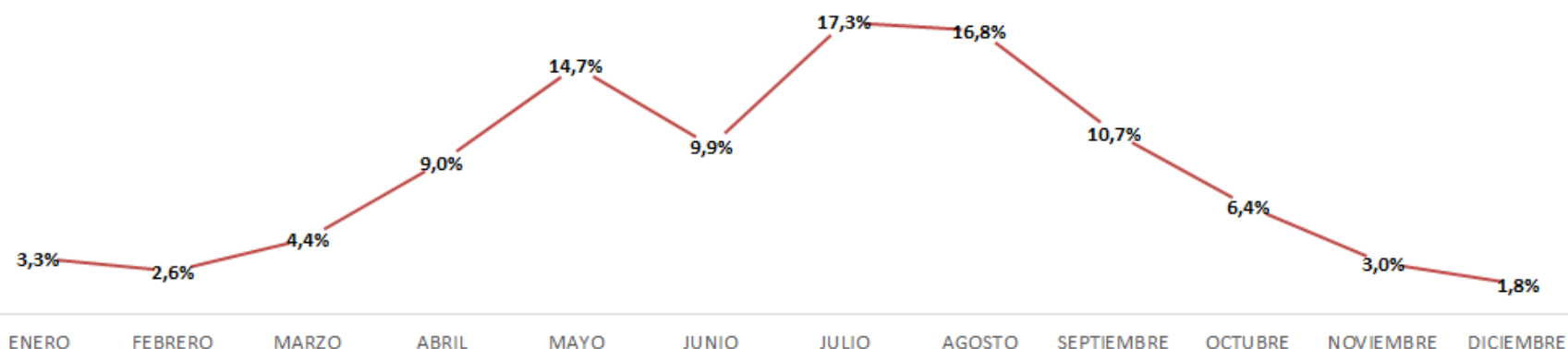
BELGICA

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA BELGA ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

Bélgica

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	303	234	405	822	1.342	905	1.578	1.529	980	584	277	164	9.123

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE BÉLGICA EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018 EN PORCENTAJES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos

El mercado belga concentra en 2018 su mayor volumen de alojamiento de turistas en Extremadura en la temporada de verano; especialmente en el periodo estival (julio, agosto y mediados de septiembre), alcanzando en este tiempo cerca del 45% del alojamiento total de los turistas belgas en Extremadura. Por importancia, le sigue el mes de mayo, periodo en el que se vienen logrando volúmenes de demanda en torno al 13% en 2017 y el 15% en 2018.



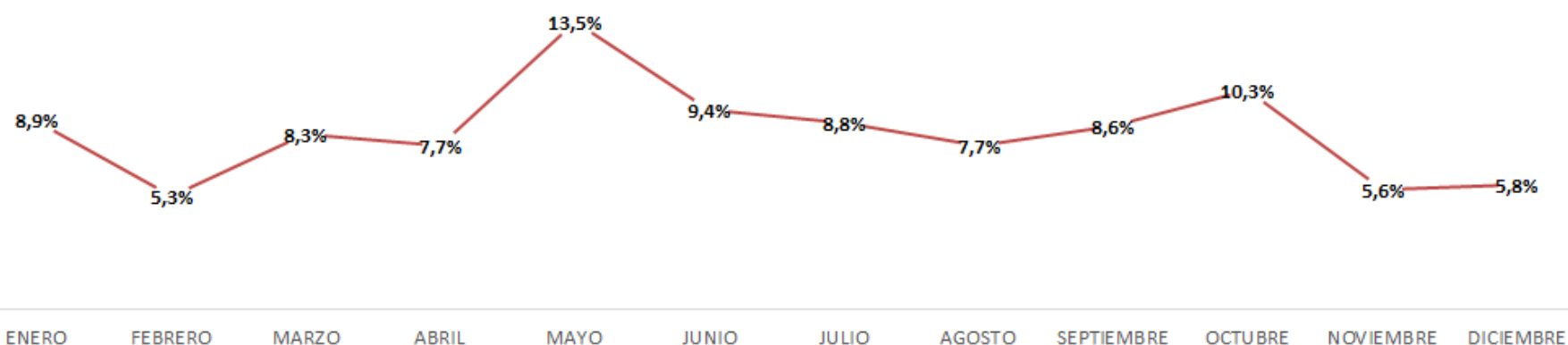
ESTADOS UNIDOS

**DISTRIBUCIÓN TEMPORAL EN VALORES ABSOLUTOS DEL TURISTA ESTADOUNIDENSE ALOJADO EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE
EXTREMADURA**

Estados Unidos

AÑO 2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
VIAJEROS, val Abs.	905	543	842	785	1.377	956	896	786	875	1.053	570	594	10.182

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VIAJERO PROCEDENTE DE ESTADOS UNIDOS EN LOS DISTINTOS MESES DE 2018 EN
PORCENTAJES**



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos INE 2018 definitivos*

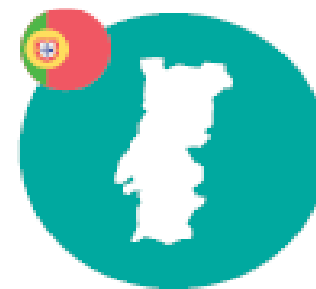
Los meses de mayo y junio son meses de un mayor movimiento vacacional ya que coinciden con la finalización del curso universitario y del colegio. Por este motivo, en torno a un 23% de los viajeros estadounidenses que deciden alojarse en Extremadura a lo largo del año, lo hacen en estos dos meses. Por importancia le sigue el período comprendido entre los meses de septiembre y principalmente octubre, dada una climatología más suave y precios bajos de transporte, aspectos que favorecen la llegada del turista, en mayor medida perteneciente al colectivo senior.

2.2 PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES

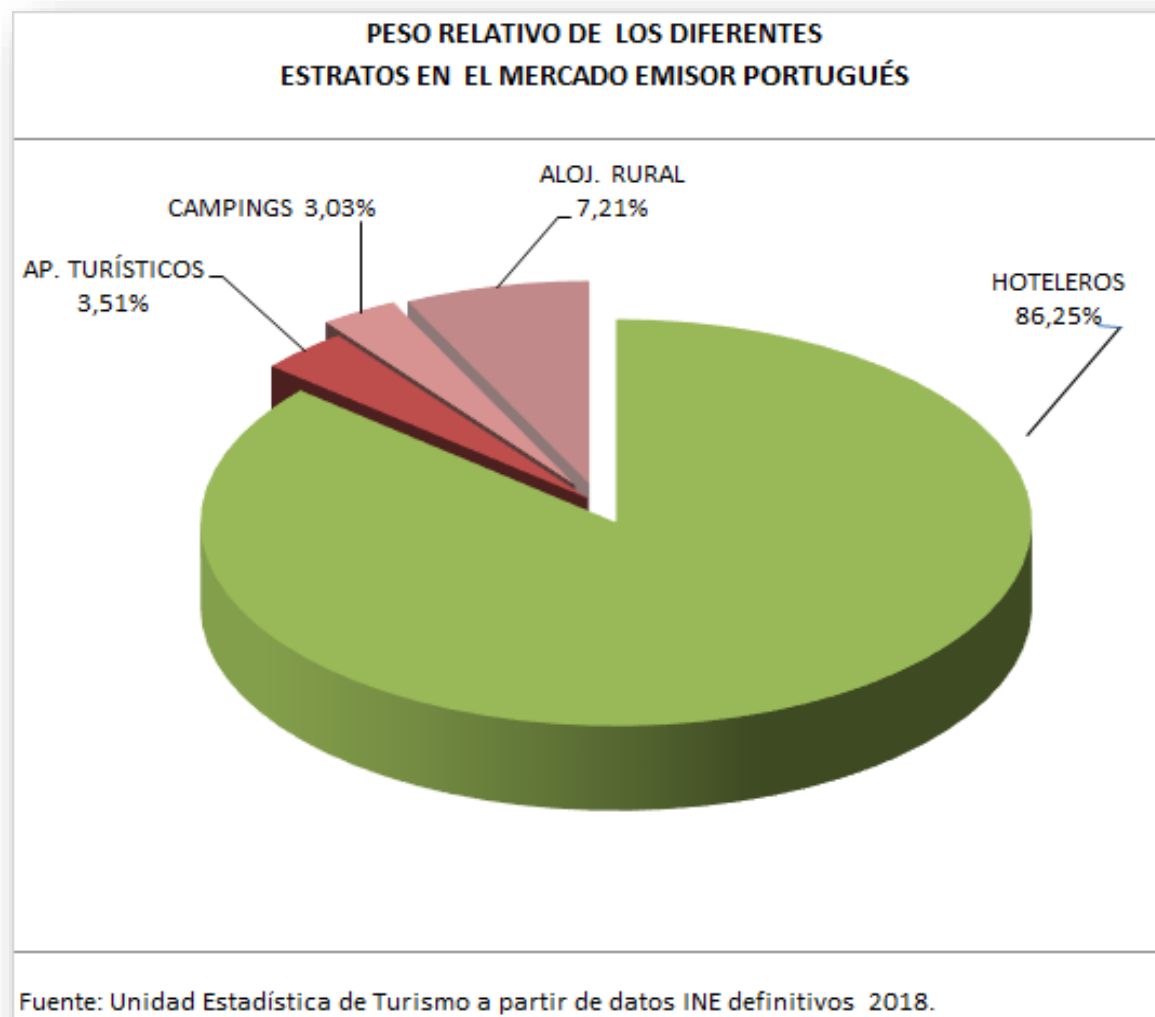
TIPOS DE ALOJAMIENTO SEGÚN

MERCADO EMISOR

2.2.1- MERCADOS EMISORES PRIORITARIOS



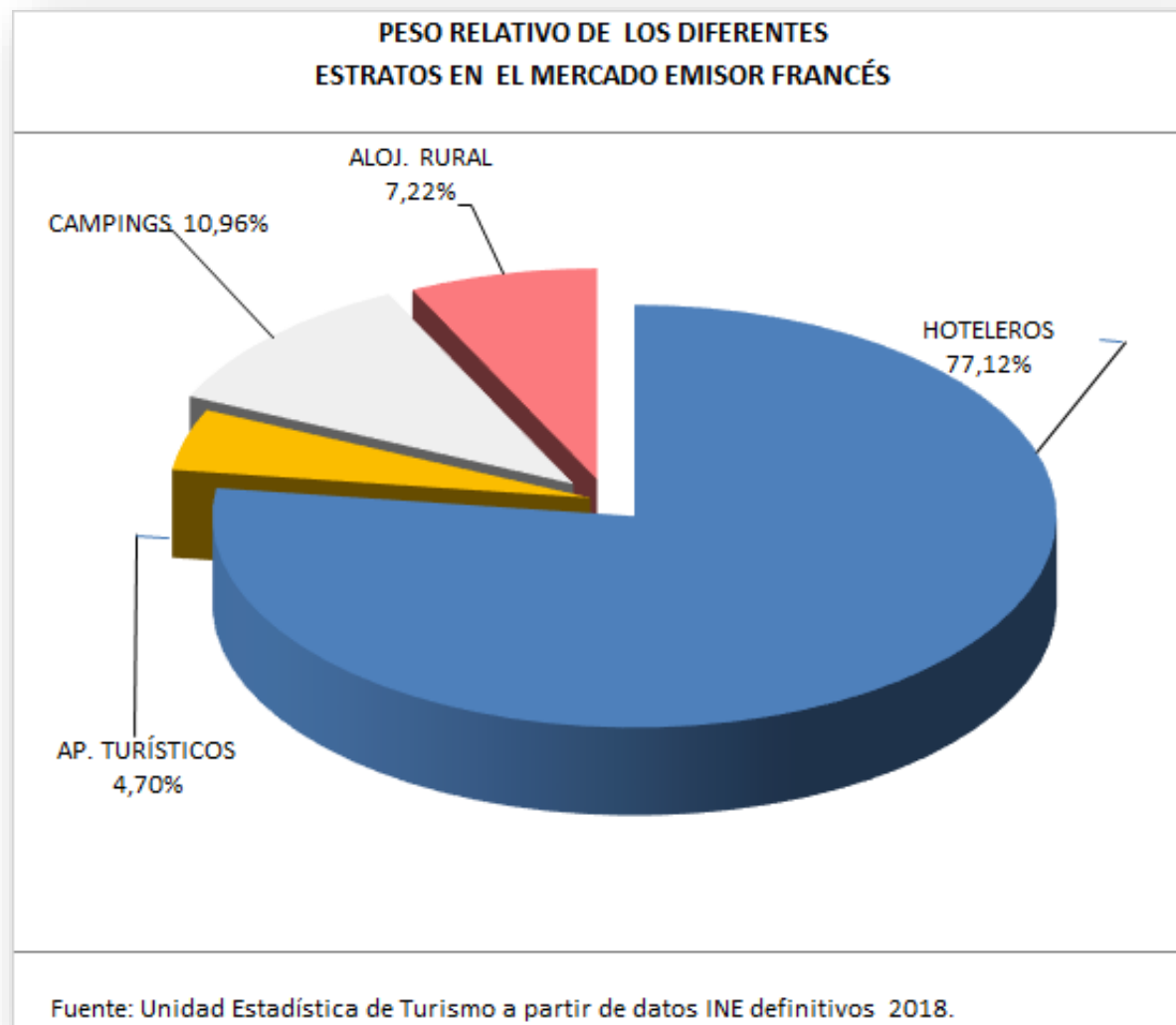
PORTUGAL



Atendiendo a la tipología del establecimientos de alojamiento, el turista portugués se concentra en 2018 de forma mayoritaria en establecimientos hoteleros, alcanzando el 86% del alojamiento total. Este porcentaje, aún siendo muy relevante, viene siendo inferior al de años anteriores, así se alcanzó en 2017 y 2016 un 88% y en 2015 un 92%. En importancia le sigue el alojamiento rural, con algo más del 7%.



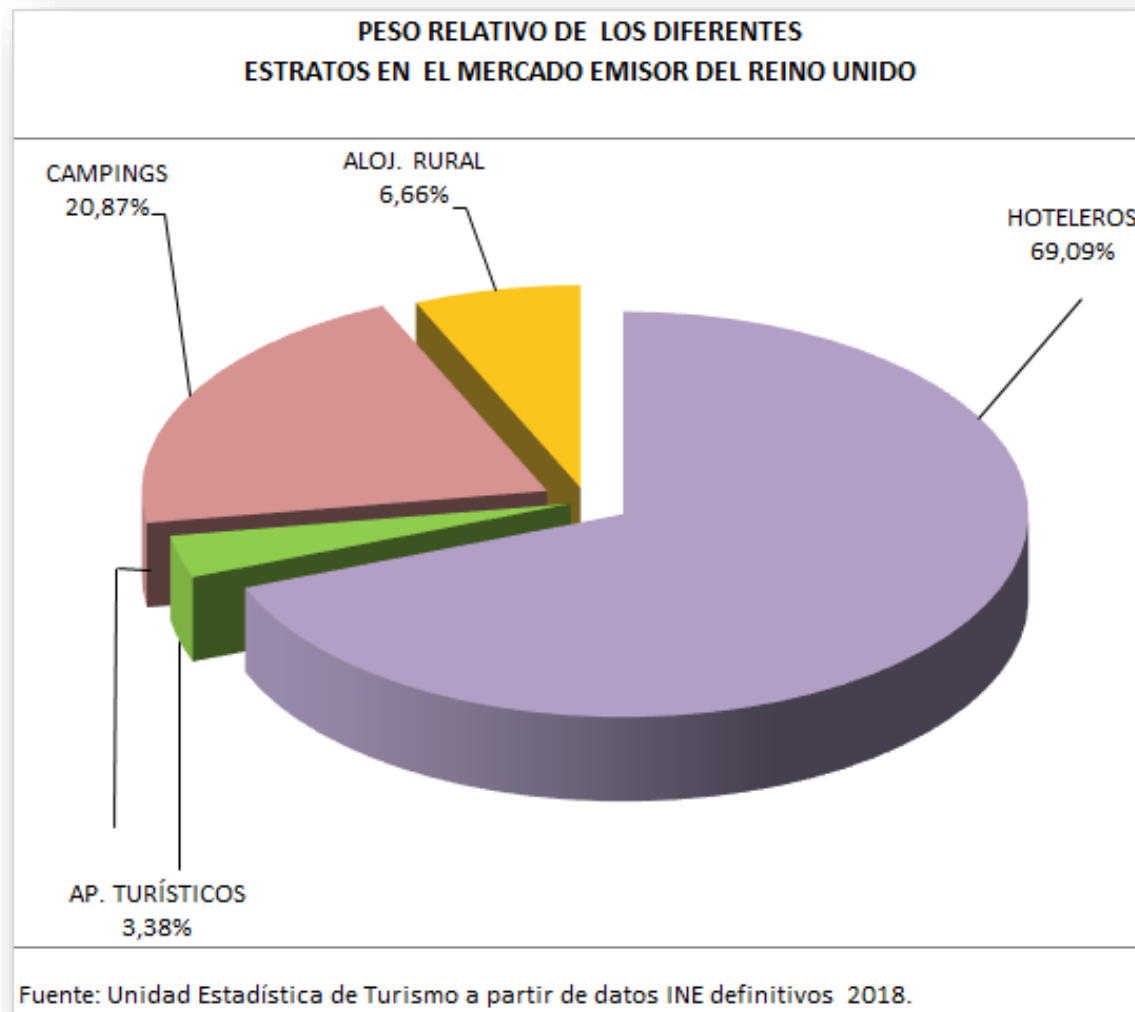
FRANCIA



Por tipología del establecimiento, el que mayormente fue demandado por el turista francés en Extremadura en 2018 fue el hotelero con el 77,12% (dos puntos porcentuales más que el nivel alcanzado en 2017, que fue del 75%). Por importancia, le sigue a mucha distancia el campings con cerca del 11%.



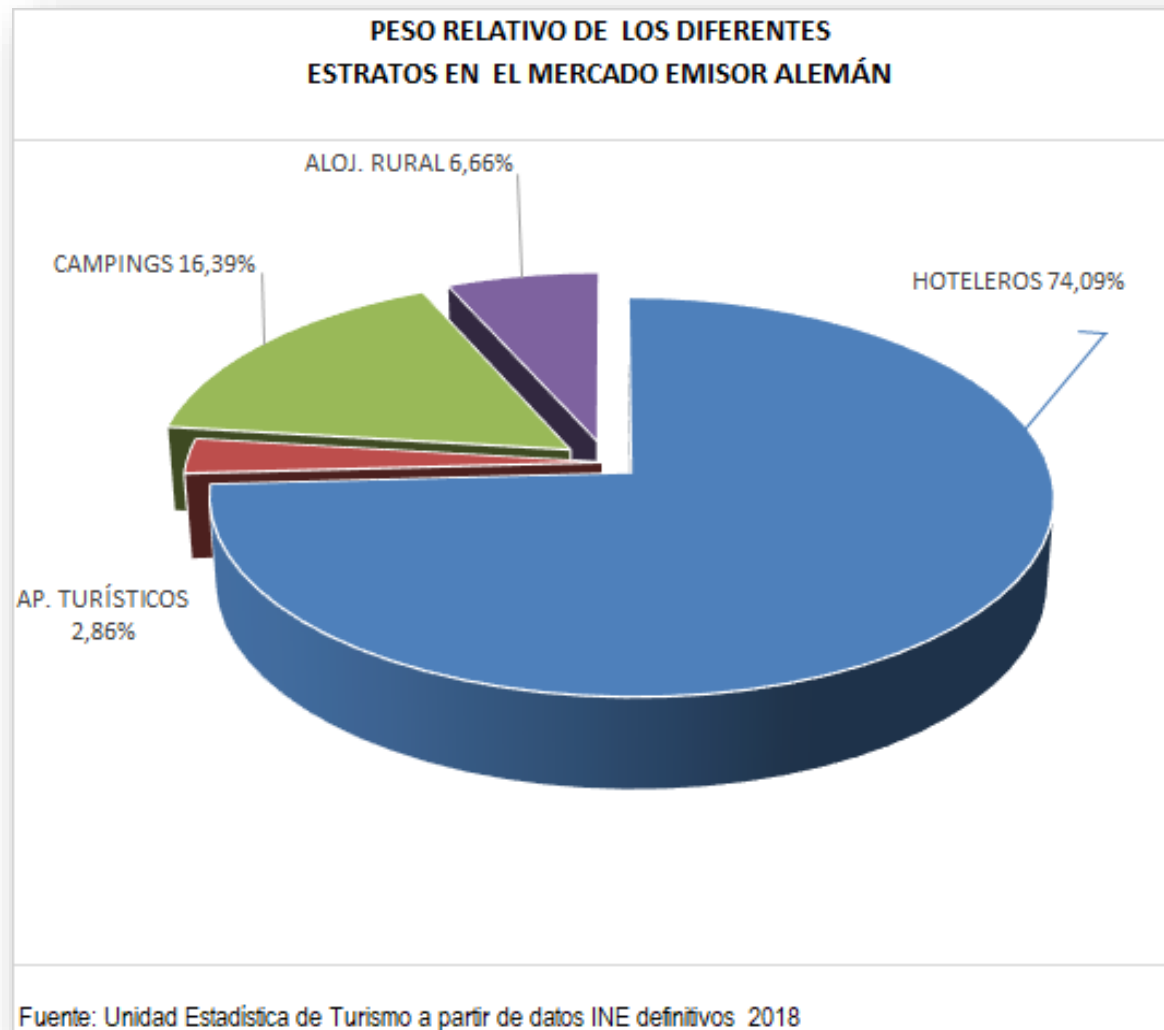
REINO UNIDO



A lo largo del año 2018, el turista británico concentra su alojamiento prioritariamente en el segmento hotelero en un 69%, dos puntos porcentuales inferior al alcanzado en el periodo anual de 2017. Por su importancia le sigue la tipología de campings con el 21%, porcentaje que viene a significar un volumen 4 puntos porcentuales más que el alcanzado en 2016.



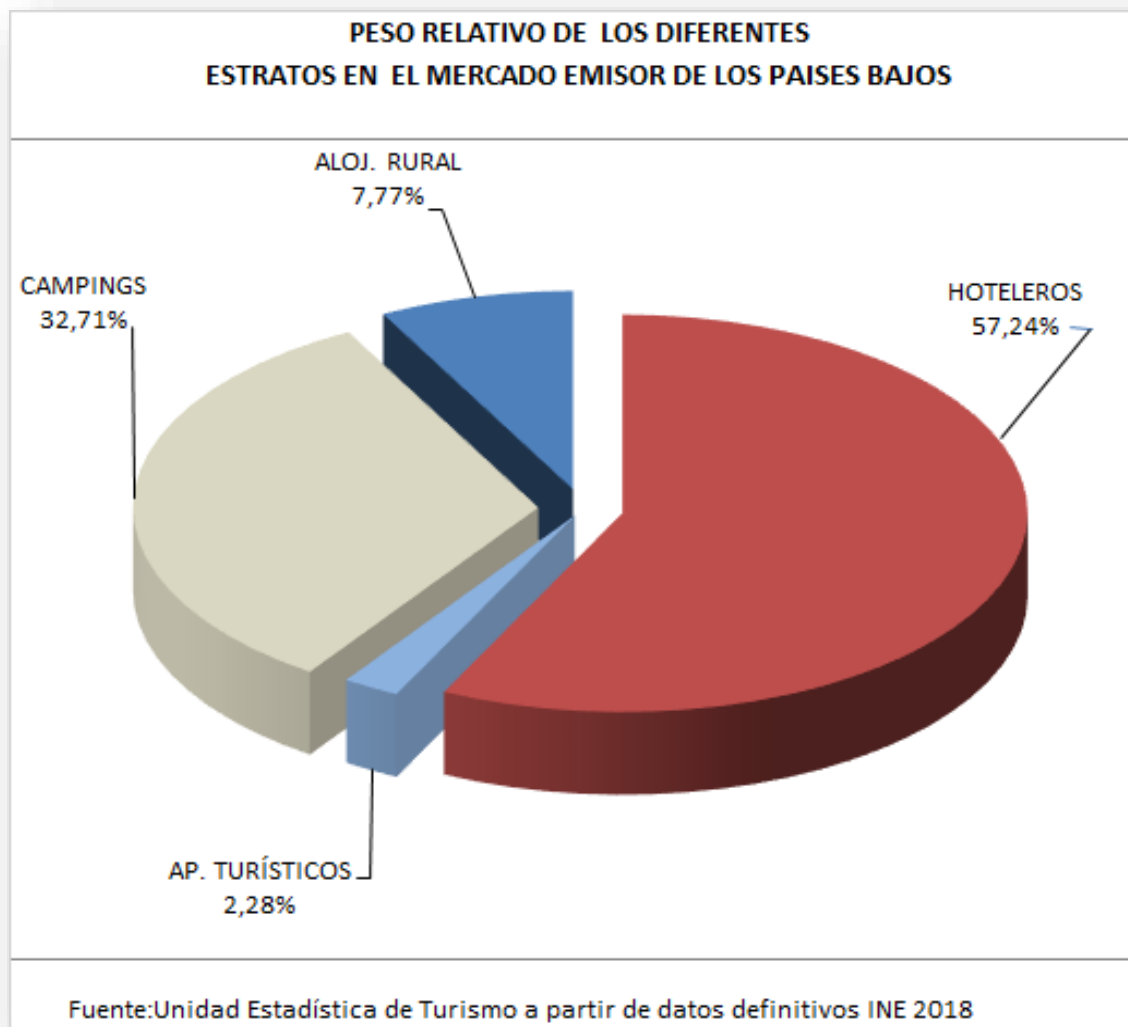
ALEMANIA



El turista alemán se ha venido hospedando principalmente en establecimientos hoteleros en sus desplazamientos a Extremadura, alcanzando el 74% del total en 2018. Por importancia le sigue el segmento del campings a mucha distancia, al significar este tipo de alojamiento para el turista alemán entorno al 16% del total.



PAISES BAJOS



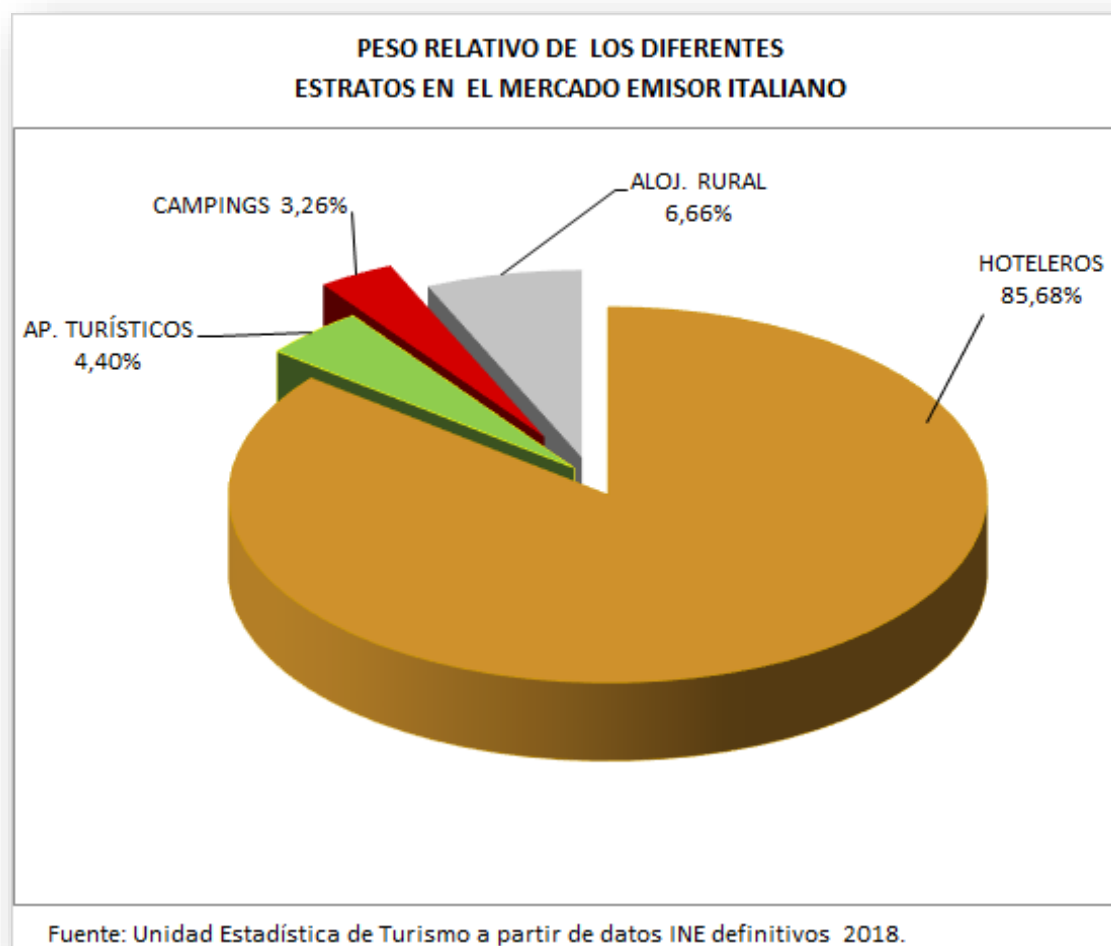
El turista holandés que se alojó en Extremadura en 2018, lo hizo preferentemente en establecimientos del segmento hotelero, alcanzando un porcentaje del 57%, dos puntos porcentuales más que el nivel alcanzado en el año anterior.

El mercado emisor holandés se caracteriza por su alta concentración de turistas que se alojan en el segmento del campings, siendo en 2018, al igual que en el año anterior, el primer mercado emisor en el ranking de este segmento, alcanzando cerca del 33% sobre su volumen de su alojamiento total.

2.2.2.- MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS



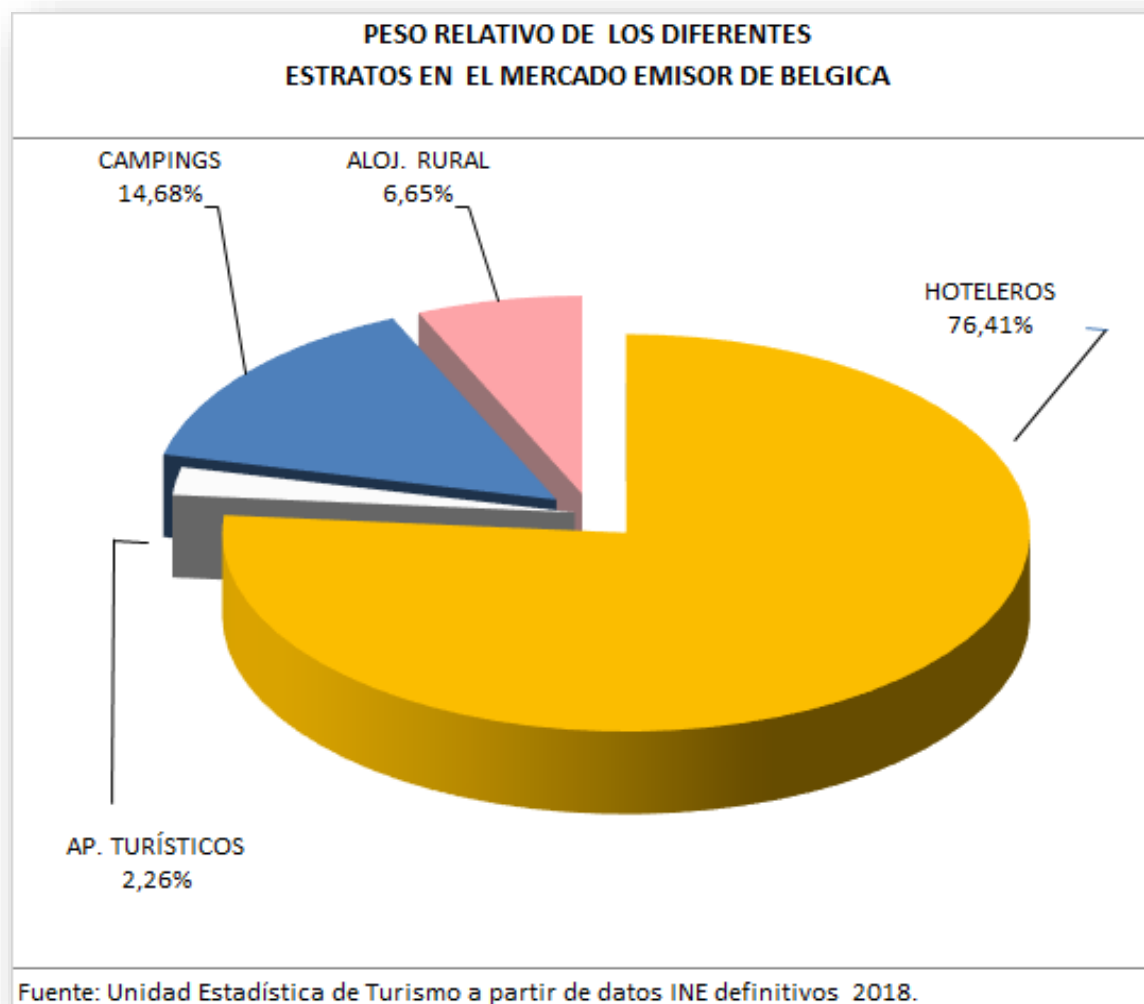
ITALIA



Los viajeros procedentes del mercado emisor italiano se hospedaron en el año 2018 predominante en establecimientos del segmento hotelero, alcanzando un peso en términos porcentuales cercano al 86% del total de sus alojamientos en Extremadura en ese año. Este porcentaje representa una disminución cercana a los dos puntos porcentuales con respecto al año 2017, disminución supone un traspaso hacia el segmento de los apartamentos turísticos que evolucionan desde un 3% en 2017, a un 4,40% en 2018.



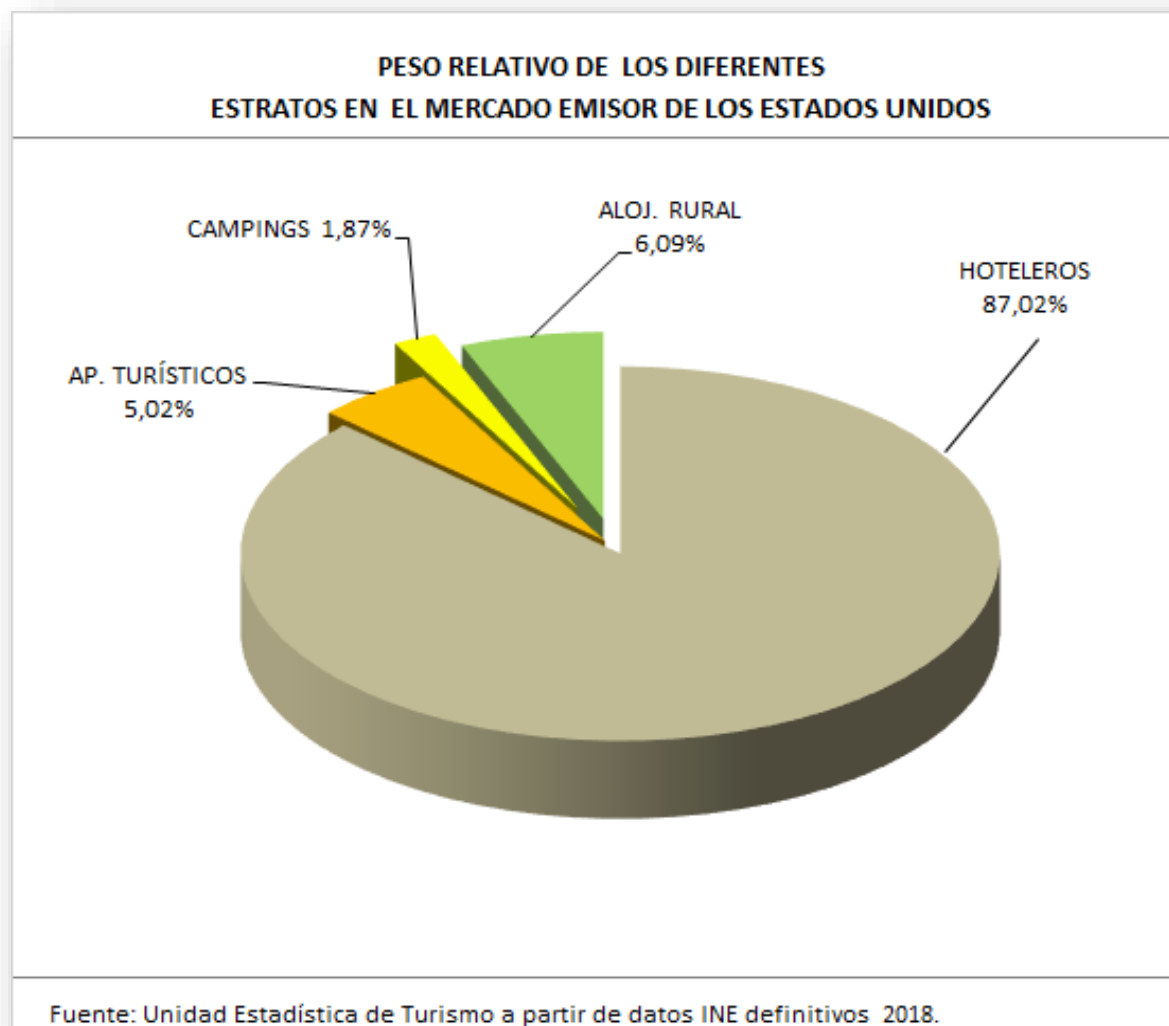
BELGICA



El turista belga que se alojó en 2018 en la región lo hizo principalmente en establecimientos del segmento hotelero, alcanzando en 2018 el 76,4% de su volumen de alojamiento global, volumen muy similar al porcentaje logrado en 2017 del 77,0%. Por importancia, le sigue el alojamiento en campings con el 14,7%.



ESTADOS UNIDOS



El viajero procedente del mercado emisor estadounidense, concentra su modalidad de estancia en sus desplazamientos a Extremadura en el segmento hotelero de manera prioritaria, alcanzando en 2018 el 87% del volumen total de sus alojamientos. Por importancia y a gran distancia, le sigue la tipología del alojamiento rural con el 6%.

III.-EVOLUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, DURANTE LOS AÑOS 2016, 2017 Y 2018.

La información referente a los volúmenes de viajeros pertenecientes al conjunto de los mercados emisores preferentes para Extremadura, tanto prioritarios como de alto interés , distribuidos a lo largo de los diferentes meses de los años 2016, 2017 y 2018, quedan reflejados, tanto en valores absolutos como en términos relativos en el cuadro y gráfico siguientes:

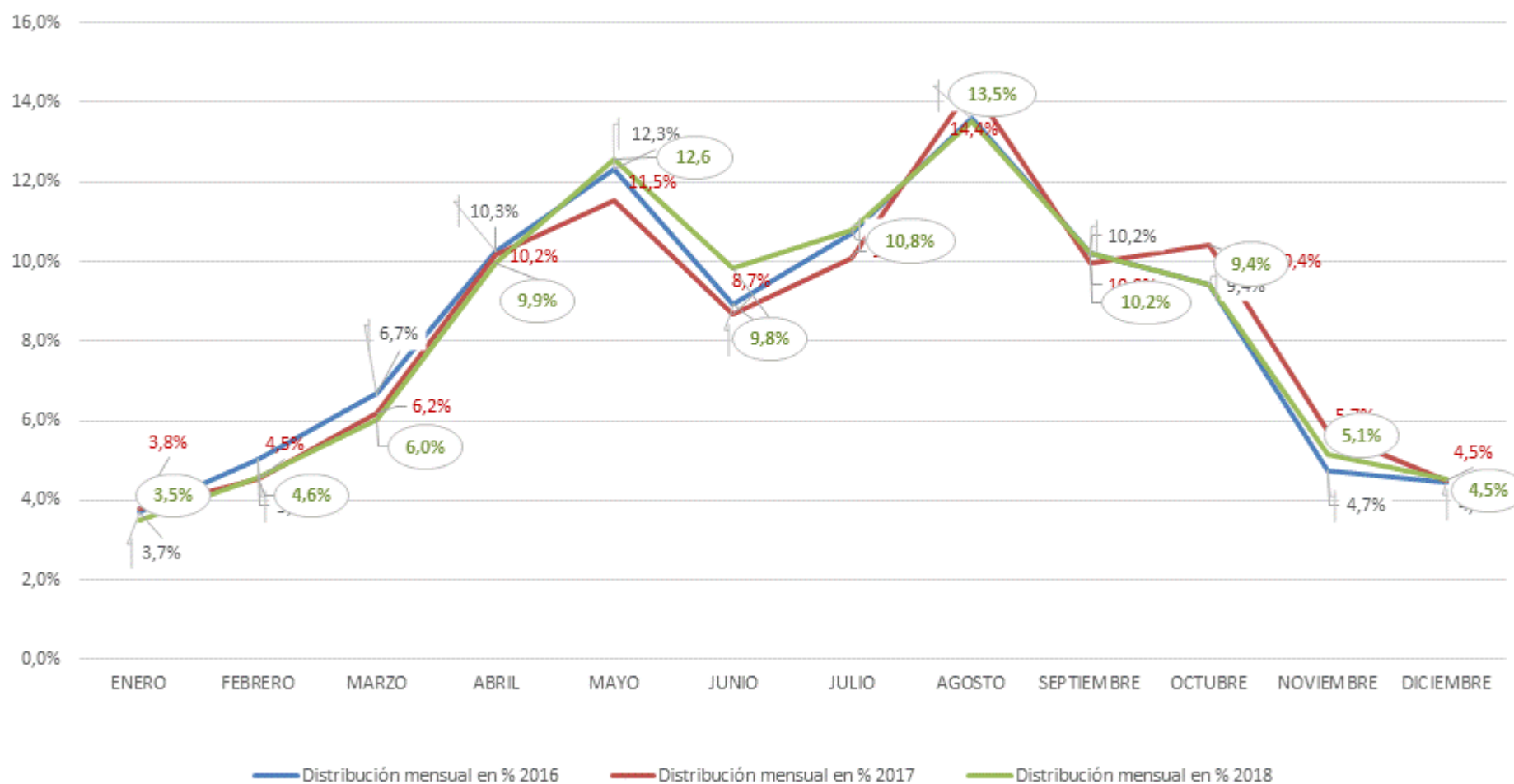
Distribución comparativa anual de viajeros extranjeros (hoteles, campings, aloj. Rural, y apartam. Turísticos) en los principales mercados emisores

PERIODOS 2016-2017 Y 2018

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2016</i>	6.310	8.512	11.320	17.408	20.922	15.115	18.142	23.116	17.324	15.957	8.051	7.541	169.718
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2017</i>	6.576	7.806	10.707	17.602	19.940	14.993	17.461	24.870	17.210	17.974	9.927	7.775	172.841
<i>Distribución temporal en valores absolutos 2018</i>	6.837	8.873	11.685	19.361	24.424	19.106	21.018	26.344	19.824	18.366	9.989	8.776	194.603
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Distribución mensual en % 2016	3,7%	5,0%	6,7%	10,3%	12,3%	8,9%	10,7%	13,6%	10,2%	9,4%	4,7%	4,4%	100,00%
Distribución mensual en % 2017	3,8%	4,5%	6,2%	10,2%	11,5%	8,7%	10,1%	14,4%	10,0%	10,4%	5,7%	4,5%	100,00%
Distribución mensual en % 2018	3,5%	4,6%	6,0%	9,9%	12,6%	9,8%	10,8%	13,5%	10,2%	9,4%	5,1%	4,5%	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2016,2017 y 2018

Distribución porcentual comparativa, 2016-17-18 en los diferentes meses del año



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2016,2017 y 2018

Siendo alguno de los principales aspectos a resaltar, derivados de dicha información, los que a continuación se exponen:

- En los tres años considerados, se mantienen los periodos de mayor concentración de afluencia e viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región, es decir, los meses de abril-mayo con porcentajes que suelen oscilar en la banda media del 10-12% y el periodo de agosto-septiembre con una banda media entre el 13-17%.
- El primer y cuarto triestre del año siguen siendo los periodos de una muy baja afluencia de turistas internacionales, procedentes de estos principales mercados emisores a Extremadura.
- En términos generales, se viene produciendo un solapamiento de los tres periodos en mayoría de los meses del año, si bien en este último año de 2018 se produce una disminución comparativa en el mes de agosto, al aglutinar un volumen de viajeros cercano al 14% del total anual, volumen que en términos porcentuales viene a significar una tendencia encaminada a una mayor linialidad a lo largo del año, en comparación con los periodos anteriores.

Finalmente, convendría resaltar que el presente trabajo, realizado a partir de los resultados recientes del estudio anual, que la Unidad Estadística de la Dirección General de Turismo elabora anualmente sobre los “Principales Mercados Emisores Para Extremadura”, pretende aportar una mayor información de carácter específico sobre cada uno de los mercados emisores referenciados, con la finalidad de disponer de mayores contenidos técnicos en el diseño y planificación de nuevas actuaciones y campañas de promoción en fechas y mercados emisores extranjeros concretos.

<i>EQUIPO DE TRABAJO</i>
<i><u>Producción</u></i>
VICENTE OSORIO
FRANCISCO OSORIO
<i><u>Colaboración</u></i>
MARGARITA CALLEJA
ISAAC OUTON
<i><u>Coordinación</u></i>
<i>FRANCISCO OSORIO</i>

Mérida, 4 de diciembre de 2019

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO