

*ESTUDIO ANUAL DE LA EVOLUCIÓN DE LOS
PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE
EXTREMADURA EN 2018*

JUNTA DE EXTREMADURA

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

observatorio.turismoextremadura.com

Mérida, 29 de marzo de 2019

INDICE

BLOQUE I.- COMPOSICIÓN DEL VOLUMEN DE VIAJEROS ALOJADOS POR TIPOLOGÍA. DE ESTABLECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE EXTREMADURA EN 2018 EN EL CONTEXTO NACIONAL POR VOLUMEN DE VIAJEROS.

- 1.1 Composición y estructura del volumen de viajeros alojados por tipo de establecimientos en 2018
- 1.2 Distribución temporal de los viajeros alojados en los establecimientos turísticos de Extremadura en 2018
- 1.3 Posicionamiento de Extremadura en 2018 en el contexto nacional por volumen de viajeros alojados.

BLOQUE II.-PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

INDICADORES DE DEMANDA.- (Viajeros, Pernoctaciones, Estancia media)

- 2.1 Cuadros evolutivos de los viajeros y pernoctaciones totales e internacionales. 2018/2017
- 2.2 Evolución de los viajeros y pernoctaciones por tipología de establecimiento 2018/2017
- 2.3 Evolución gráfica comparativa de 2018 frente a años anteriores, referente al volumen de viajeros totales y viajeros internacionales. 2011-2018.
- 2.4 Evolución gráfica comparativa de 2018 frente a años anteriores, referente al volumen de pernoctaciones totales y
- 2.5 Evolución gráfica de los niveles de estancia media anual conjunta: 2011-2018.

EMPLEO.-

- 2.6-Evolución de los trabajadores afiliados en el sector turístico en media anual: 2011-2018

OFERTA TURÍSTICA.-

- 2.7-Número de establecimientos turísticos en el conjunto de Extremadura 2011-2018

BLOQUE III.-PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DE EXTREMADURA EN 2017.

3.1 MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS: 2016-2017.-

3.2 MERCADOS EXTRANJEROS PRIORITARIOS: 2016-2017.-

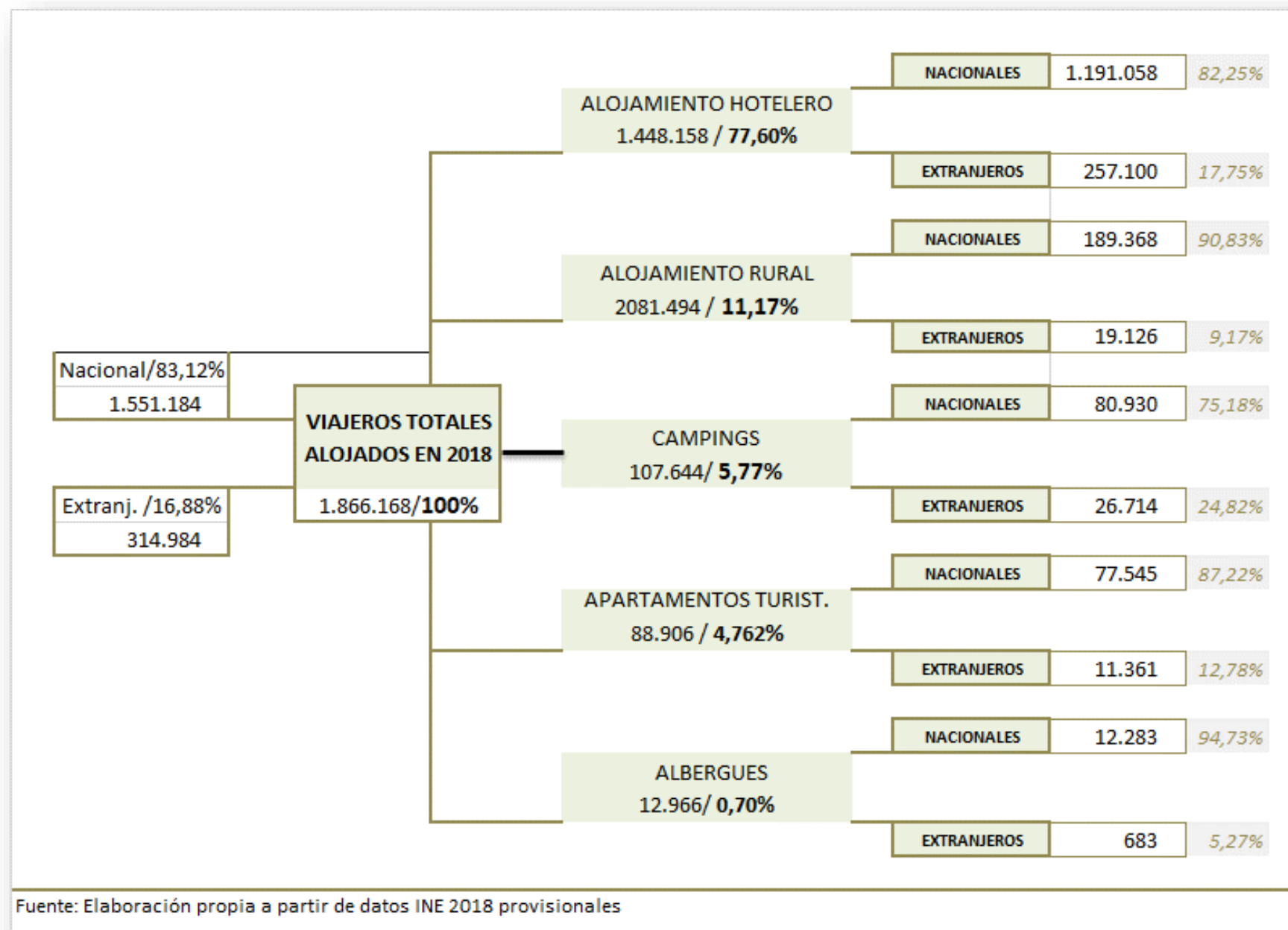
BLOQUE IV.-PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS DE TURISMO EN LAS CUATRO PRINCIPALES CIUDADES DE EXTREMADURA (*Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia*).

- 4.1-Evolución y distribución de indicadores turísticos de los principales Puntos de Interés Turístico de Extremadura. 2015-2018de viajeros y pernoctaciones en cada una de las principales ciudades: 2017-2018.
- 4.2-Peso en valores absolutos y en porcentaje de las cuatro ciudades en su conjunto con respecto al total regional, referente al segmento hotelero.

BLOQUE I

*COMPOSICIÓN DEL VOLUMEN DE
VIAJEROS ALOJADOS EN EXTREMADURA,
SU DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y
POSICIONAMIENTO EN 2018 EN EL
CONTEXTO NACIONAL*

1.1.-Composición y estructura del volumen de viajeros alojados por tipo de establecimiento en 2018



El cuadro anterior proporciona una visión global del peso y distribución de los diferentes segmentos de alojamientos turísticos alcanzados sobre el volumen total de turistas alojados en 2018, así como los volúmenes y porcentajes por colectivos, dividido en turistas nacionales y extranjeros en cada uno de los diferentes tipos o estratos de establecimientos.

La Unidad Estadística de la Dirección General de Turismo al igual que en años anteriores, elabora entre los meses de enero y febrero, el Estudio Anual de la Evolución de los Principales Indicadores Turísticos de Extremadura.

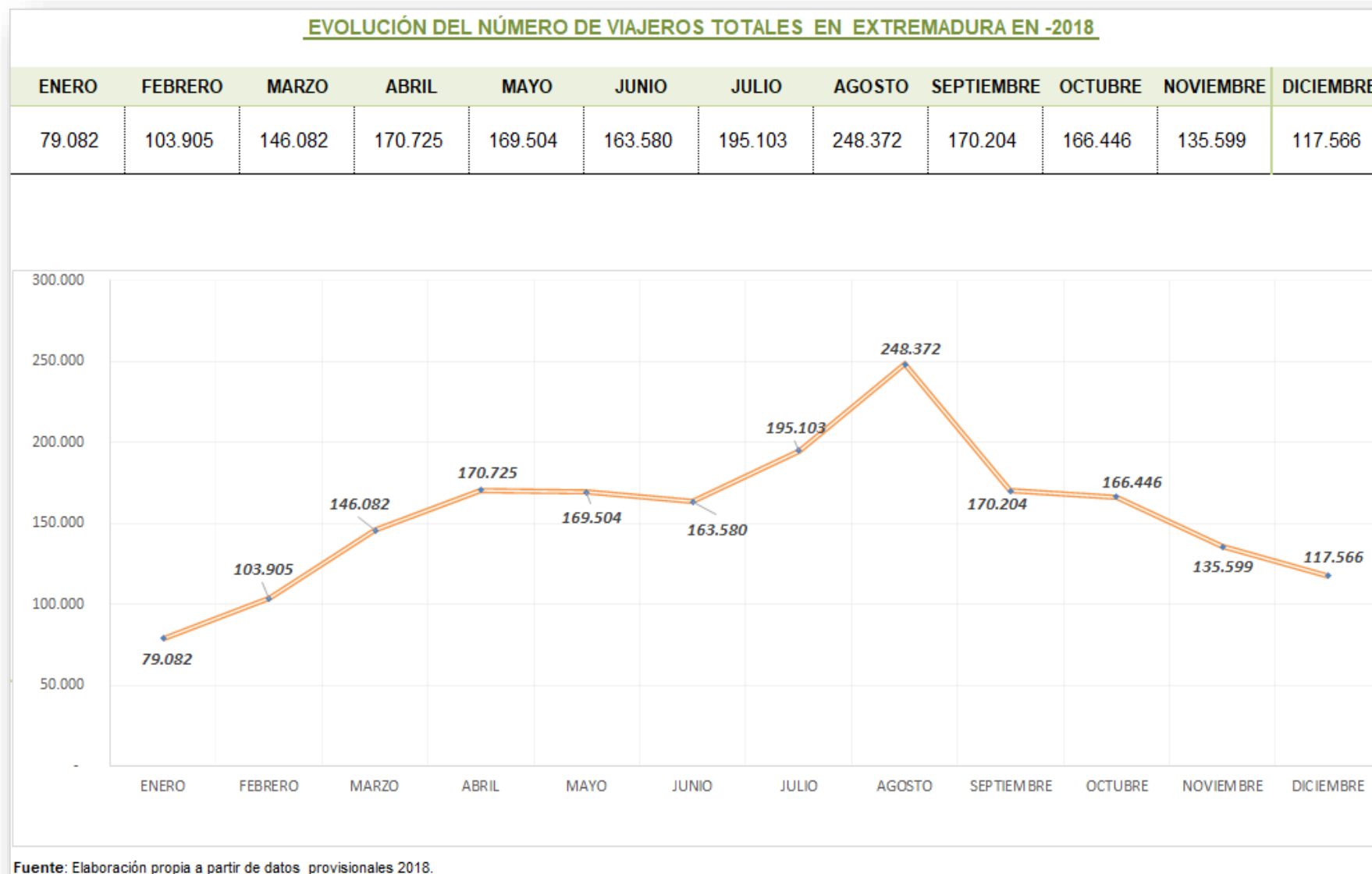
En 2018, con base en los últimos ajustes del INE, ya que hasta el mes de julio seguirán siendo provisionales para el ente estadístico oficial y sujeto a posibles pequeños ajustes, se obtienen unos resultados muy favorables en el panorama turístico de Extremadura con respecto a los valores obtenidos en 2017.

Así, y como se observa en el cuadro anterior, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues) un total de 1.866.168 turistas, un 5,48% más que el volumen logrado en el año anterior.

Dentro de este conjunto, los turistas nacionales con un 83,12% del total, alcanzan una cifra de 1.551.184, que representa un incremento del 4,46%, lo que equivale a 66.194 viajeros alojados más.

Por otra parte y con respecto a los turistas extranjeros, estos representaron en 2017 el 16,08% del total, ello significa una similar evolución, ya que en 2018 su peso sobre el total era del 16,88%. Con 314.984 viajeros alojados se logra superar la cifra de 2017 en 30.492 viajeros, o turistas alojados, cuantía que equivale a un 10,72% más que en 2017.

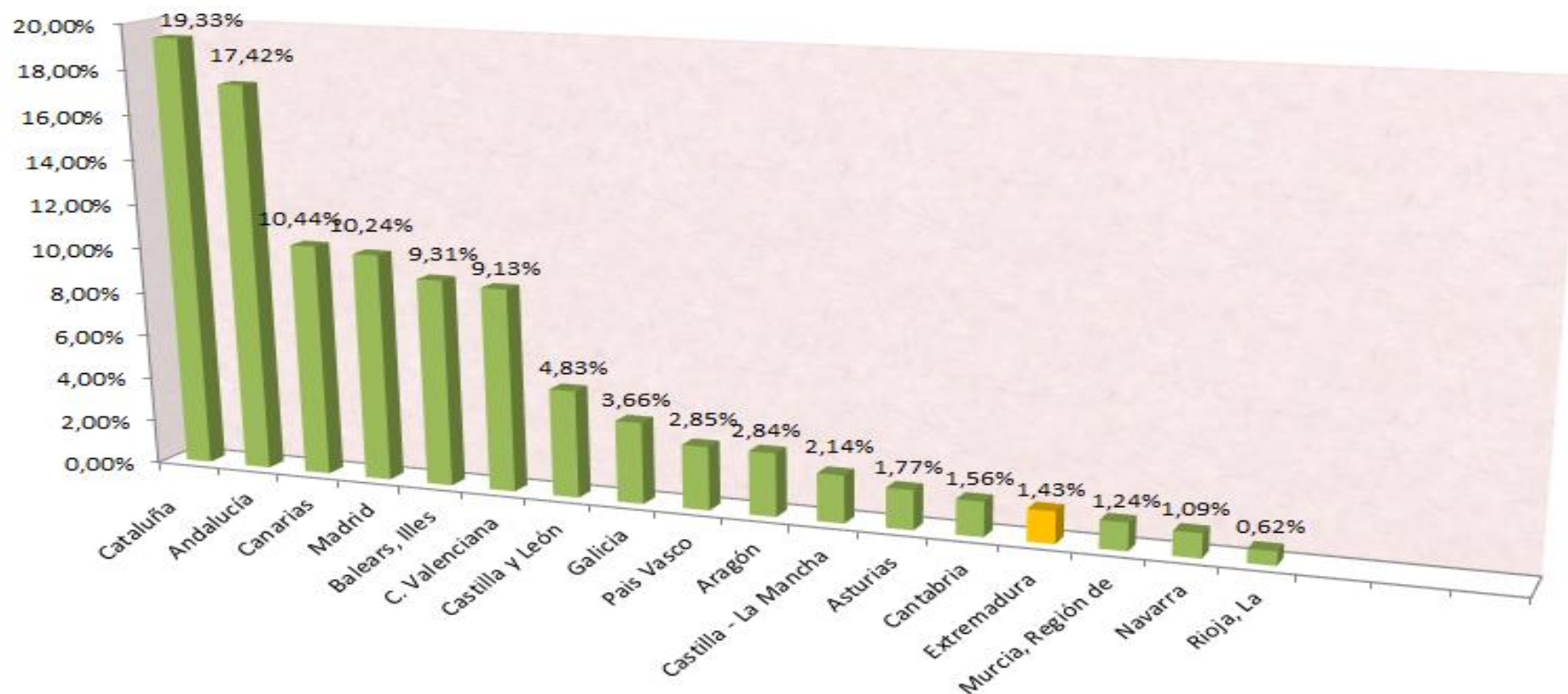
1.2.-Distribución temporal de los viajeros alojados en los establecimientos turísticos de Extremadura en 2018



1.3.-Posicionamiento de Extremadura en el contexto nacional en 2018 por volumen de viajeros alojados.

La cifra de turistas que, en el conjunto de los cinco estratos de alojamiento, visitan la región durante el periodo 2018, alcanza un volumen de 1.866.168 viajeros, ello representa el **1,43%** del volumen global de viajeros entrados en España y viene a significar dentro de las 17 comunidades autónomas el **posicionamiento número 14**. Ello supone el mantenimiento del puesto alcanzado en 2011 y años siguientes; si bien pierde peso relativo, ya que en 2011 representaba el 1,80% del volumen global o el 1,37% en 2017.

***POSICIONAMIENTO DE EXTREMADURA EN 2018 POR VOLUMEN DE TURISTAS ALOJADOS
EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DENTRO DEL CONJUNTO NACIONAL***



BLOQUE II

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE EXTREMADURA

2.1.-Cuadro evolutivo de los viajeros y pernoctaciones totales e internacionales. 2018/2017

El número total de **viajeros totales** alcanza en 2018 la cifra de 1.866.168 turistas alojados, obteniendo un incremento del +5,48% sobre el año anterior.

En 2018 se sigue creciendo por encima de los tres millones de **pernoctaciones**, alcanzadas por primera vez en 2016. En este año, con 3.438.671**plazas ocupadas totales**, supone un aumento del +7,95% frente a la cifra alcanzada en 2016 de 3.185.393 pernoctaciones, es decir, 253.278 plazas ocupadas más.

Con referencia al **turismo internacional**, éste alcanza un volumen de 314.992 turistas alojados, esto es un 11,17% más que en el año anterior y 31.640 turistas más. Por otra parte, las pernoctaciones reflejan datos también muy positivos, alcanzando las 507.905 pernoctaciones, lo que supone lograr un aumento del +14,03% sobre el número de pernoctaciones del año anterior.

En referencia al estrato de **alojamiento rural**, cabe destacar los buenos datos alcanzados en el presente año, creciendo un +6,42% en viajeros, con 208.494 viajeros y un incremento del +1,74% en el número de plazas ocupadas, con 453.586.

**VARIACIÓN MENSUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES TOTALES EN
EXTREMADURA: AÑO:2018-2017**

VIAJEROS			
MESES	2017	2018	Var% 17/16
ENERO	77.415	79.082	2,15%
FEBRERO	94.842	103.905	9,56%
MARZO	129.934	146.082	12,43%
ABRIL	192.422	170.725	-11,28%
MAYO	152.917	169.504	10,85%
JUNIO	148.954	163.580	9,82%
JULIO	188.975	195.103	3,24%
AGOSTO	224.593	248.372	10,59%
SEPTIEMBRE	172.606	170.204	-1,39%
OCTUBRE	159.777	166.446	4,17%
NOVIEMBRE	113.702	135.599	19,26%
DICIEMBRE	113.018	117.566	4,02%
TOTAL	1.769.155	1.866.168	5,48%

PERNOCTACIONES			
MESES	2017	2018	Var% 17/16
ENERO	128.277	131.029	2,15%
FEBRERO	160.293	175.170	9,28%
MARZO	225.144	280.034	24,38%
ABRIL	384.376	327.454	-14,81%
MAYO	284.697	306.281	7,58%
JUNIO	271.102	294.584	8,66%
JULIO	363.256	361.334	-0,53%
AGOSTO	460.721	489.101	6,16%
SEPTIEMBRE	322.867	308.628	-4,41%
OCTUBRE	301.044	307.084	2,01%
NOVIEMBRE	210.254	247.729	17,82%
DICIEMBRE	205.537	210.243	2,29%
TOTAL	3.317.568	3.438.671	3,65%

Diferencia a fecha actual: **97.013** **5,48%**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 y provisionales 2018

Hotelero 1.448.158 viajeros = 77,60% s/Total 1.866.168

Extrahotelero 392.607 viajeros = 22,40% " "

Diferencia a fecha actual: **121.103** **3,65%**

Hotelero 2.487.454 pernoctaciones = 72,34% s/Total 3.438.671

Extrahotelero 951.217 pernoctaciones = 27,66% " "

En el año 2018

A nivel Nacional → **1,04%**

→ **-0,79%**

**VARIACIÓN MENSUAL DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN
EXTREMADURA: AÑO:2018-2017**

VIAJEROS			
MESES	2017	2018	Var% 17/16
ENERO	11.609	12.711	9,49%
FEBRERO	13.791	14.938	8,32%
MARZO	19.326	20.547	6,32%
ABRIL	28.466	31.667	11,24%
MAYO	30.558	38.986	27,58%
JUNIO	25.794	30.049	16,50%
JULIO	28.832	31.227	8,31%
AGOSTO	35.320	37.896	7,29%
SEPTIEMBRE	28.595	31.771	11,11%
OCTUBRE	29.047	29.466	1,44%
NOVIEMBRE	17.591	19.077	8,45%
DICIEMBRE	14.424	16.657	15,48%
TOTAL	283.353	314.992	11,17%

PERNOCTACIONES			
MESES	2017	2018	Var% 17/16
ENERO	16.880	18.769	11,19%
FEBRERO	19.963	22.323	11,82%
MARZO	27.793	32.933	18,49%
ABRIL	52.936	53.627	1,31%
MAYO	53.361	64.049	20,03%
JUNIO	42.846	51.000	19,03%
JULIO	43.637	52.719	20,81%
AGOSTO	52.774	60.664	14,95%
SEPTIEMBRE	44.624	50.058	12,18%
OCTUBRE	43.560	46.707	7,22%
NOVIEMBRE	25.909	29.969	15,67%
DICIEMBRE	21.132	25.087	18,72%
TOTAL	445.415	507.905	14,03%

Diferencia a fecha actual: **31.639** **11,17%**

Diferencia a fecha actual: **62.490** **14,03%**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 y provisionales 2018

En el año 2018

A nivel Nacional

→ **0,85%**

→ **-1,42%**

2.2.-Evolución de los viajeros y pernoctaciones por tipología del establecimiento

El número total de **viajeros** alcanzado en 2018 en las distintas tipologías de establecimientos turísticos y su comparativa con las cifras alcanzadas en 2017, tanto en valores absolutos como porcentuales, aparecen reflejados en los cuadros siguientes:

<u>EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS TOTALES POR ESTRATOS PARA EL CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS: 2018-2017</u>				
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	PERIODO 2018	PERIODO 2017		
	V. Absolutos	V. Absolutos	VARIACION 2018/17 en %	VARIACION 2018/17 en %
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.448.158	1.372.661	75.497	5,50%
ALOJAMIENTOS RURALES	208.494	195.911	12.583	6,42%
CAMPINGS	107.644	123.124	-15.480	-12,57%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	88.906	64.971	23.935	36,84%
ALBERGUES	12.966	12.488	478	3,83%
TOTALES	1.866.168	1.769.155	97.013	5,48%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2017 y provisionales 2018

Si bien en conjunto las cifras alcanzadas son positivas (+5,48%), no lo son en todas las tipologías de establecimientos turísticos, así resulta negativo en lo referente a campings (-12,57%).

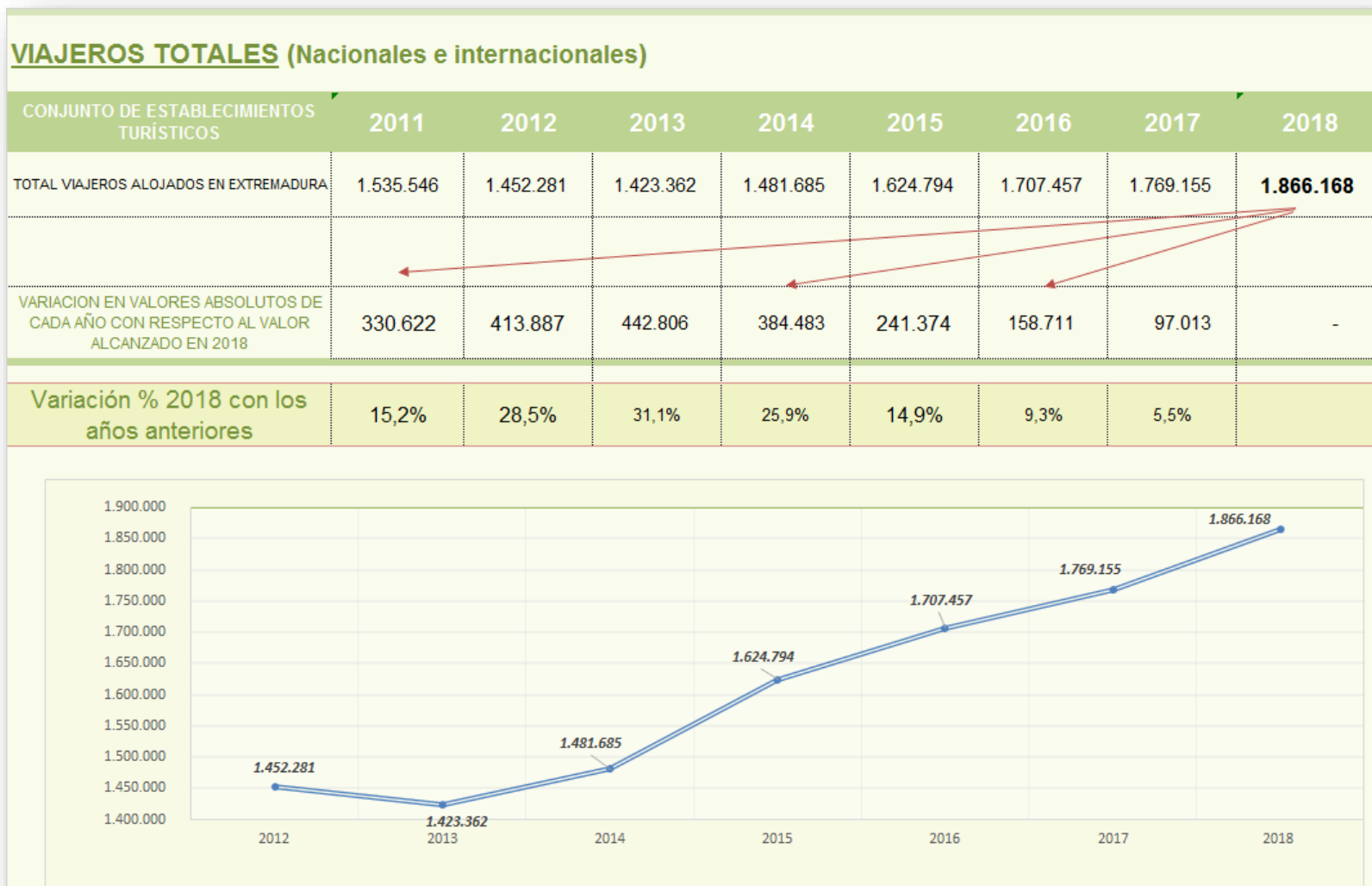
Las **pernoctaciones** presentan un comportamiento similar, así tanto en su conjunto como en las distintas tipologías de establecimientos turísticos se alcanzan variaciones positivas con respecto al año anterior, con la única excepción en campings, con un **-11.52%**, tal y como se refleja a continuación:

<u>EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERNOCTACIONES TOTALES POR ESTRATOS PARA EL CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS: 2018-2017</u>				
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	PERIODO 2018	PERIODO 2017		
	V. Absolutos	V. Absolutos	VARIACIÓN 2018/17 en %	VARIACIÓN 2018/17 en %
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	2.487.454	2.368.701	118.753	5,01%
ALOJAMIENTOS RURALES	453.586	445.842	7.744	1,74%
CAMPINGS	291.631	329.606	-37.975	-11,52%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	171.013	138.879	32.134	23,14%
ALBERGUES	34.987	34.540	447	1,29%
TOTALES	3.438.671	3.317.568	121.103	3,65%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE definitivos 2017 y provisionales 2018

2.3.-Evolución gráfica comparativa de 2018 frente a años anteriores, referente al volumen de viajeros totales y viajeros internacionales.

El volumen de turistas totales alojados en 2018, representa un incremento del +5.5% en su comparativa con 2017. Esta cifra, supone la consecución de máximos históricos en la serie de los datos oficiales del INE. Su equiparación en valores absolutos y relativos con cada uno de los periodos anteriores, queda reflejada en el cuadro siguiente:



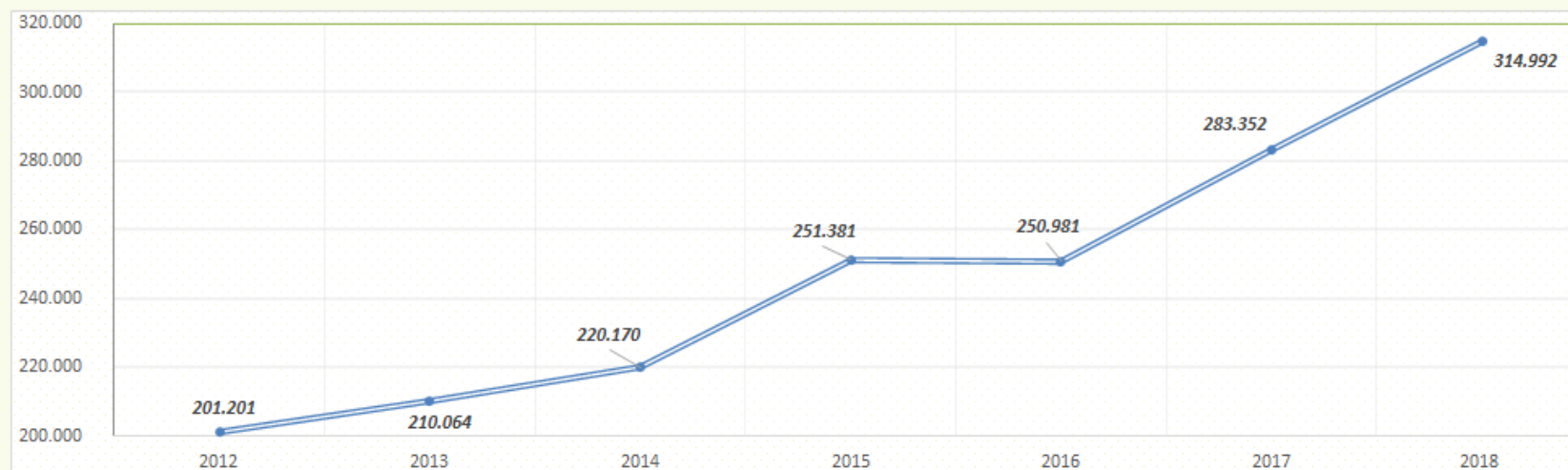
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales INE, datos definitivos 2011-2017 y provisionales 2018

* Crecimiento medio anual acumulado en el periodo 2011-2018.....2,71 %/año

* Crecimiento medio anual acumulado de viajeros totales en valores absolutos..... 41.328 turistas alojados/año

VIAJEROS INTERNACIONALES

CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL VIAJEROS EXTRANJEROS EN EXTREMADURA	227.522	201.201	210.064	220.170	251.381	250.981	283.352	314.992
VARIACION EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2018	87.470	113.791	104.928	94.822	63.611	64.011	31.640	-
Variación % 2018 con los años anteriores	24,5%	56,6%	50,0%	43,1%	25,3%	25,5%	11,2%	



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales INE, datos definitivos 2012-2017 y provisionales 2018

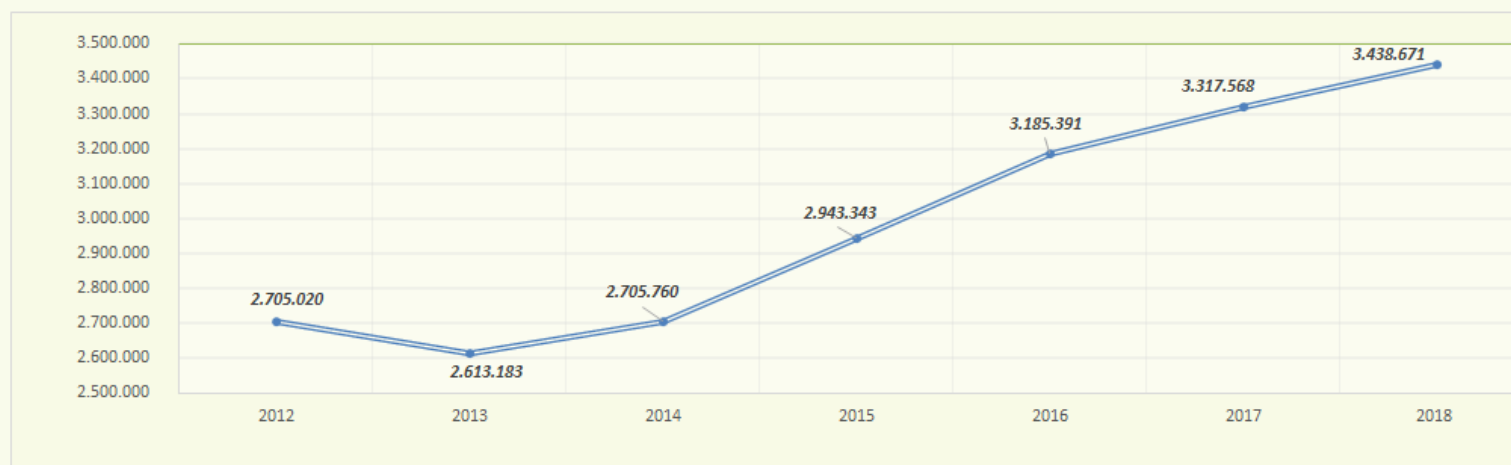
* Crecimiento medio anual acumulado en el periodo 2011-2018.....4,90%/año

* Crecimiento medio anual acumulado de viajeros internacionales en valores absolutos..... 17.915 turistas alojados/año

2.4.-Evolución gráfica comparativa de 2018 frente a años anteriores, referente al volumen de pernoctaciones totales e internacionales

De forma similar al análisis anterior, la cifra de 3.438.671 pernoctaciones totales alcanzadas en 2018, que suponen una subida del +3,65% sobre la cifra lograda en 2017 y 121.103 plazas ocupadas más. Esta cifra comparada con cada uno de los años anteriores, queda reflejada, tanto en valores absolutos como relativos en el cuadro siguiente:

PERNOCTACIONES TOTALES (Nacionales e Internacionales)								
CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL PERNOCTACIONES EN EXTREMADURA	2.884.549	2.705.020	2.613.183	2.705.760	2.943.343	3.185.391	3.317.568	3.438.671
VARIACION EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2018	554.122	733.651	825.488	732.911	495.328	253.280	121.103	-
Variación % 2018 con los años anteriores	15,0%	27,1%	31,6%	27,1%	16,8%	8,0%	3,7%	



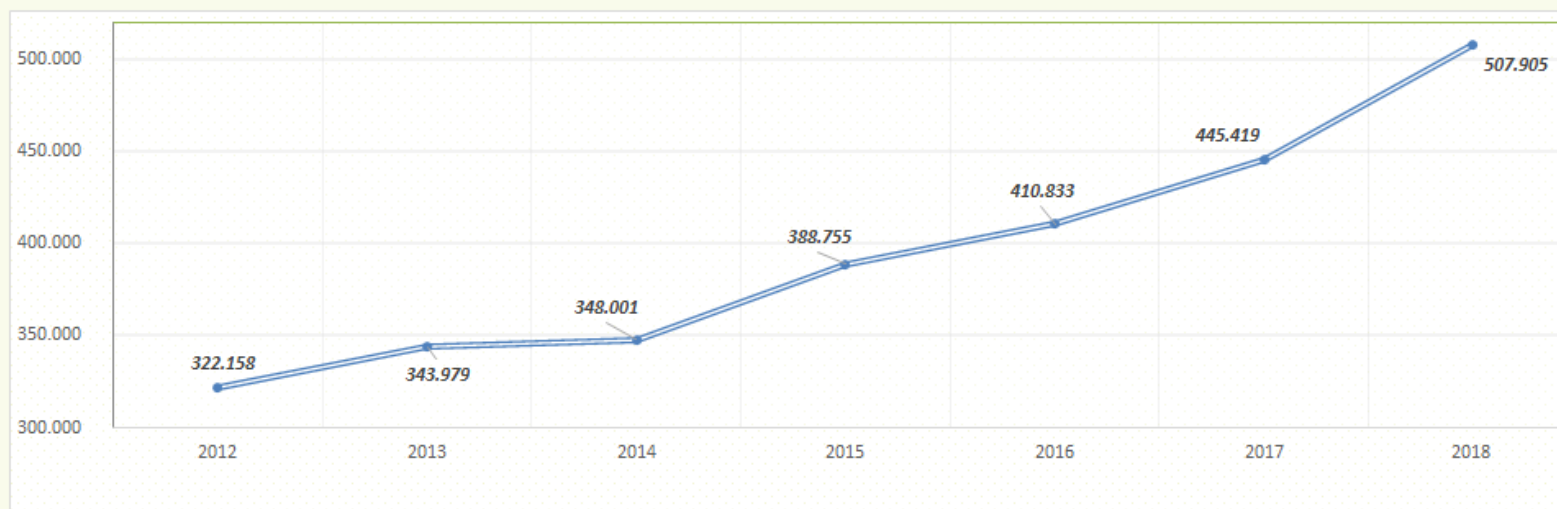
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales INE, datos definitivos 2011-2017 y provisionales 2018

* Crecimiento medio anual acumulado en el periodo 2011-2018.....2,41 %/año

* Crecimiento medio anual acumulado de pernoctaciones totales en valores absolutos..... 69.265 pernoctaciones/año

PERNOCTACIONES INTERNACIONALES

CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN EXTREMADURA	364.579	322.158	343.979	348.001	388.755	410.833	445.419	507.905
VARIACION EN VALORES ABSOLUTOS DE CADA AÑO CON RESPECTO AL VALOR ALCANZADO EN 2018	143.326	185.747	163.926	159.904	119.150	97.072	62.486	-
Variación % 2018 con los años anteriores	22,2%	57,7%	47,7%	45,9%	30,6%	23,6%	14,0%	



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos oficiales INE, datos definitivos 2011-2017 y provisionales 2018

* Crecimiento medio anual acumulado en el periodo 2011-2018.....4,90 %/año

* Crecimiento medio anual acumulado de pernoctaciones internacionales en valores absolutos..... 17.915 pernoctaciones/año

2.5.-Evolución de los niveles de estancia media anuales 2011-2018

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE ESTANCIA MEDIA ANUAL 2011-2018

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
VIAJEROS	1.535.546	1.452.281	1.423.362	1.481.685	1.624.794	1.707.457	1.769.155	1.866.168
PERNOCTACIONES	2.884.549	2.705.020	2.613.183	2.705.760	2.943.374	3.185.391	3.317.568	3.438.671
ESTANCIA MEDIA	1,88	1,86	1,84	1,83	1,81	1,87	1,88	1,84

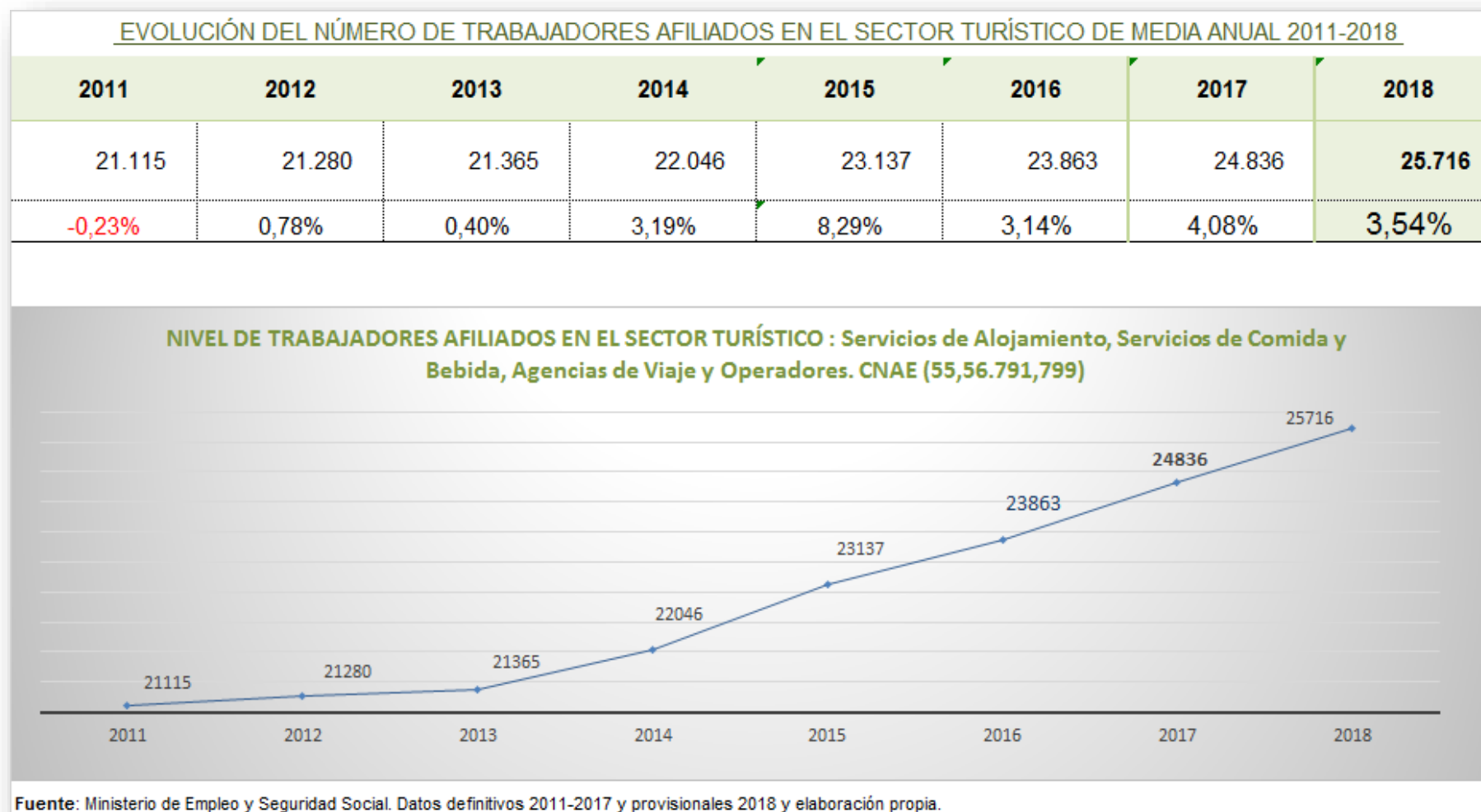


Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos definitivos 2011-2017 y provisionales 2018 y elaboración propia.

EMPLEO

2.6.-Evolución de los trabajadores afiliados al sector turístico en media anual. 2011-2018

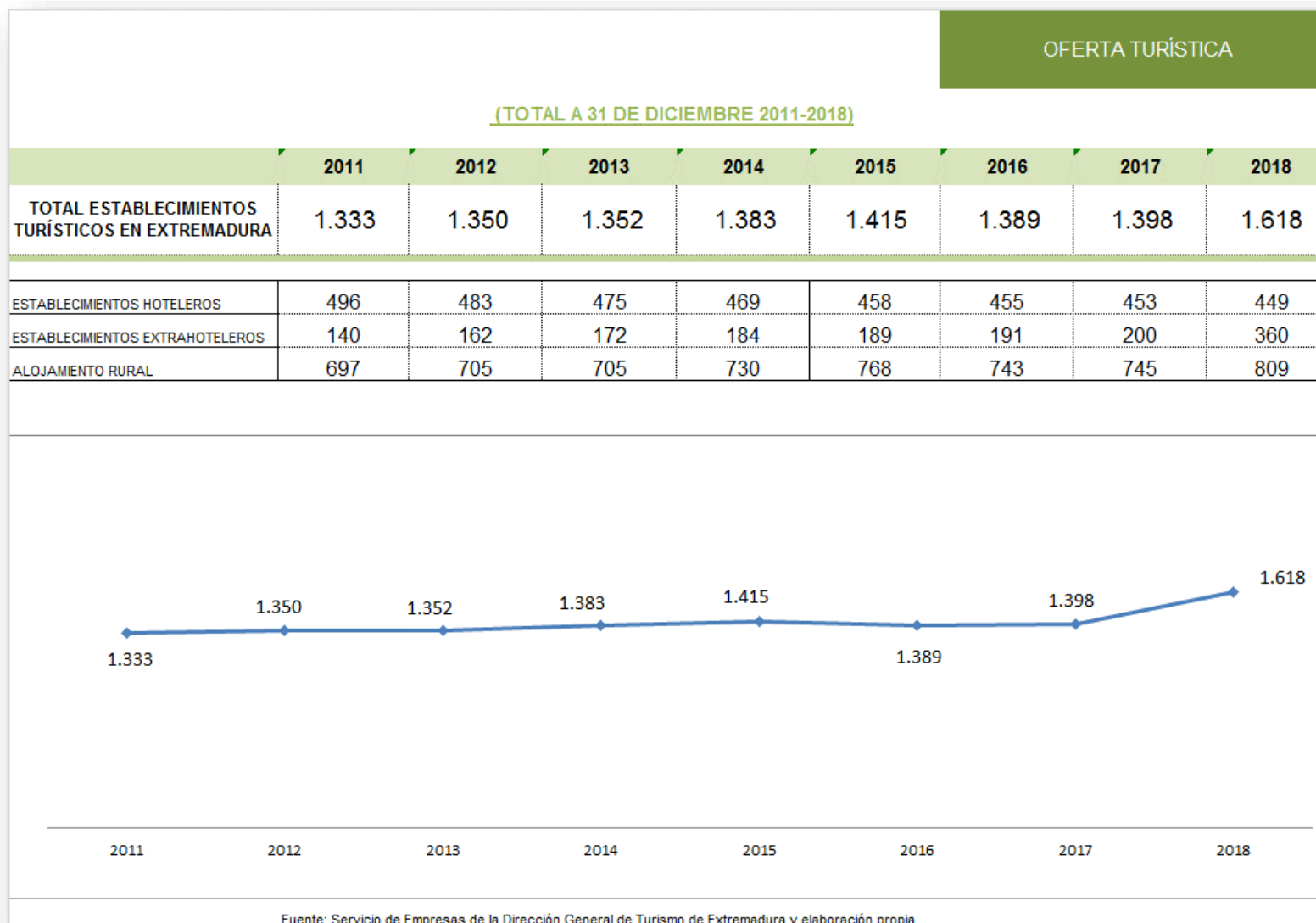
Los datos provisionales elaborados por el Ministerio de Empleo Y seguridad Social, permiten afirmar que en 2018, con 25.716 afiliados, se alcanzan prácticamente 880 afiliados más que en 2017 o 3.700 afiliados más que en media anual de 2014. En términos porcentuales, viene a significar un incremento con respecto al año anterior del +3,54%.



OFERTA

2.7.-Evolución del número de establecimientos de alojamientos turísticos en Extremadura. 2011-2018

El número de establecimientos turísticos en Extremadura finales de diciembre de 2018, ascendía a 1.618 establecimientos, de los cuales el 27,7% corresponde a establecimientos hoteleros, el 22,3% a establecimientos extrahoteleros y el 50,0% a la tipología de establecimientos referentes a las distintas subcategorías encuadradas en la tipología de alojamiento rural.



BLOQUE III

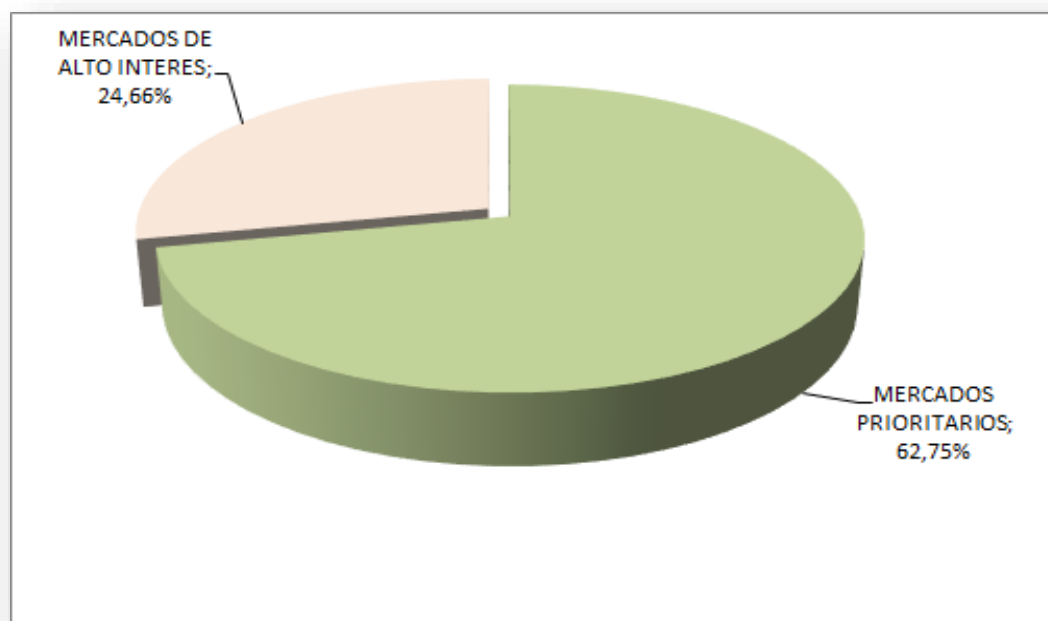
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES PARA EXTREMADURA EN 2017.

3.1.-Mercado Nacional.-

Del volumen de los 1.485.803 turistas alojados de procedencia nacional, el 87,41% (1.298.726), se concentran en ocho mercados, denominados “Principales Mercados Emisores Nacionales para Extremadura”.

Dentro de este colectivo de los principales mercados emisores se distinguen dos categorías:-la categoría de MERCADOS PRIORITARIOS y la de MERCADOS DE ALTO INTERÉS. -----

PESO PORCENTUAL SOBRE EL TOTAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES SEGÚN CATEGORÍAS



MERCADOS PRIORITARIOS.

En referencia a los **mercados prioritarios**, su posicionamiento y evolución de cada mercado prioritario alojado en Extremadura durante 2017 en la totalidad de los establecimientos turísticos, queda recogido en el siguiente cuadro:

RANKING DE LOS MERCADOS EMISORES NACIONALES PRIORITARIOS PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS				
MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS: Ranking 2017				
MERCADOS EMISORES		TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2017	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2016	% VARIACIÓN 17/16
	Madrid	360.182	352.123	2,29%
	Extremadura	293.313	277.805	5,58%
	Andalucía	278.893	267.250	4,36%
	Castilla y León	100.379	101.634	-1,23%
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos				

Madrid sigue siendo el primer mercado emisor con 360.182 turistas alojados nacionales, supone una subida con respecto al año anterior del +2.29%.

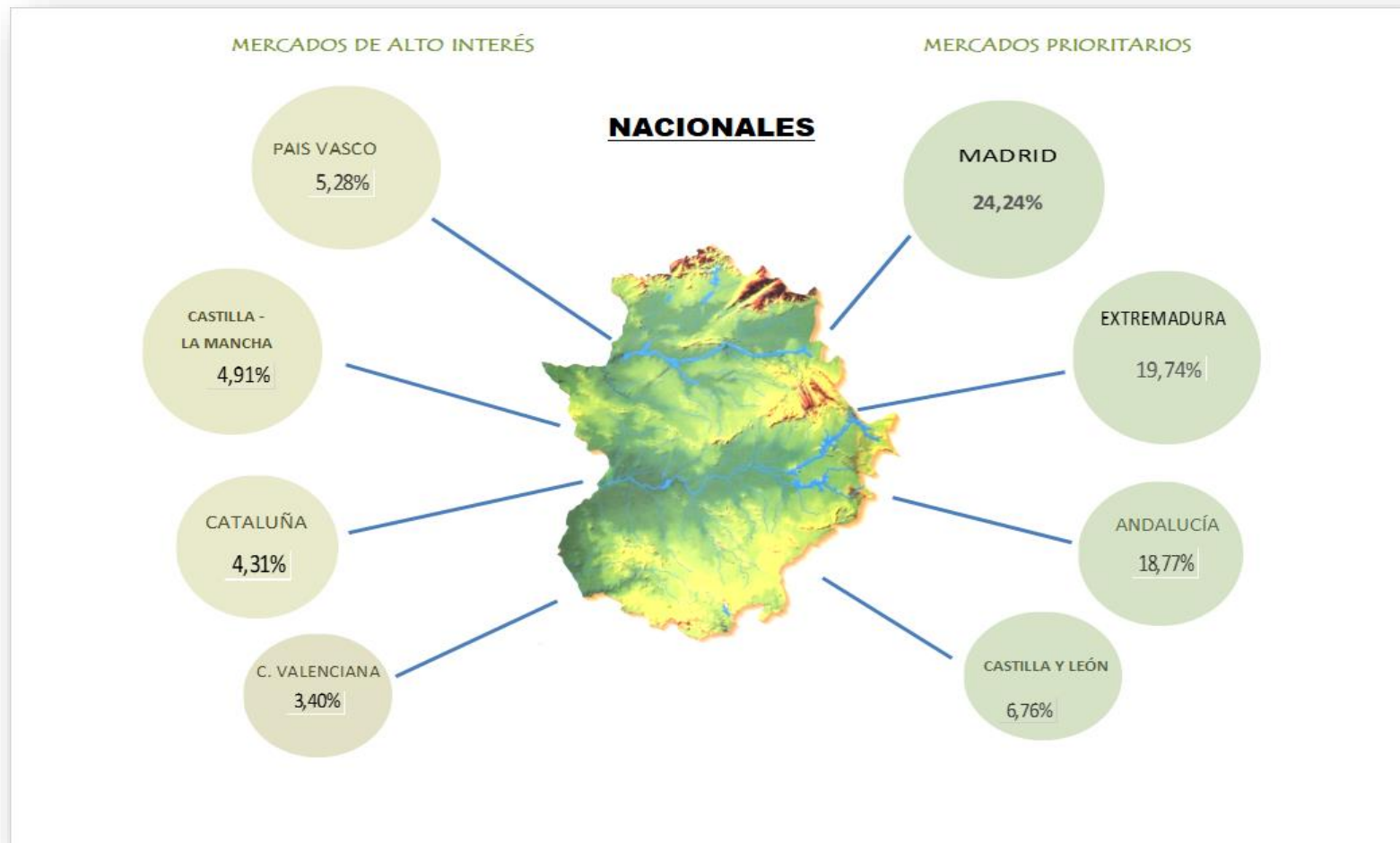
En 2017 lo es la propia Extremadura quien alcanza la segunda posición del ranking con 277.805 turistas nacionales alojados, con un incremento sobre el año anterior del +14,58% y 35.356 viajeros más.

MERCADOS DE ALTO INTERÉS.

En referencia a los **mercados de alto interés**, en 2017 el País Vasco se sitúa en primer lugar, si bien con un leve descenso del menos **0,06%**, con un volumen de 78.378 viajeros. Cataluña, sigue ocupando el tercer puesto con 64.102 viajeros, 2.663 viajeros menos que en el año 2.016 con una bajada de un **-3,99%**.

MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS: Ranking 2017				
MERCADOS EMISORES		TURISTAS ALOJADOS EXTRANJEROS 2017	TURISTAS ALOJADOS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN 17/16
	<i>País Vasco</i>	78.378	78.422	-0,06%
	<i>Castilla la Mancha</i>	72.987	72.303	0,95%
	<i>Cataluña</i>	64.102	66.765	-3,99%
	<i>C. Valenciana</i>	50.492	52.884	-4,52%
<i>RESTO MERCADOS NACIONALES</i>		187.000	187.560	-0,30%
Total		1.485.803	1.456.746	1,99%
<i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2017 definitivos</i>				

El siguiente gráfico resume el peso en términos porcentuales de cada uno de los mercados emisores referenciados anteriormente, dentro del conjunto total de viajeros de procedencia nacional que se alojaron en Extremadura a lo largo de 2017, con un volumen global de 1.485.803 turistas alojados.



3.2.-Mercado Internacional.-

Del volumen de estos 282.425 turistas alojados, el 61,20% (172.841), se concentran en ocho mercados, denominados “Principales Mercados Emisores Extranjeros para Extremadura”. Dentro de este colectivo se distinguen dos categorías: MERCADOS PRIORITARIOS y MERCADOS DE ALTO INTERÉS.

MERCADOS PRIORITARIOS.

El ranking de los mercados extranjeros prioritarios para Extremadura en 2017 no varía con respecto al año anterior. **El primer mercado por volumen de turistas alojados sigue siendo el portugués** con 46.433 viajeros. Le sigue en importancia el mercado francés, con 39.765 turistas alojados. Como hechos más significativos resaltan:

- ✓ La caída del mercado francés de un -3.02%, contrastando con la subida del mercado portugués del +12.98% y del alemán con un +4,91%.
- ✓ Disminuciones porcentuales de los otros mercados prioritarios como el holandés, con una caída del -8,81% y el mercado inglés con una disminución con respecto al año anterior del -5,44%.

MERCADOS PRIORITARIOS				
EXTREMADURA		Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
	<i>Portugal</i>	46.433	41.100	12,98%
	<i>Francia</i>	39.765	41.003	-3,02%
	<i>Reino Unido</i>	22.891	24.208	-5,44%
	<i>Alemania</i>	20.993	20.010	4,91%
	<i>Países Bajos</i>	16.841	18.469	-8,81%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 Y 2017 definitivos

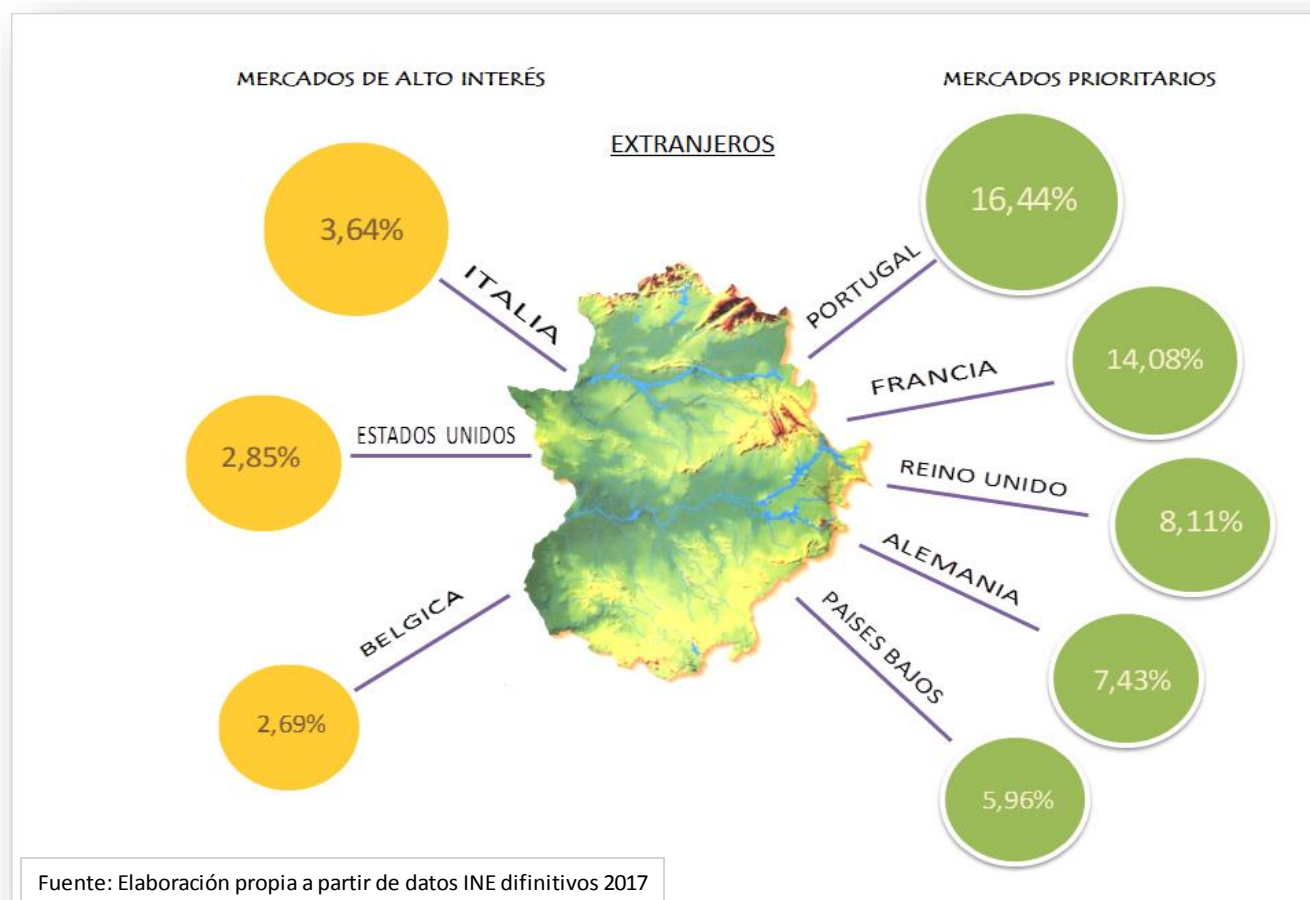
MERCADOS DE ALTO INTERÉS.

En esta segunda categoría de los principales mercados emisores para Extremadura se producen modificaciones, si bien no en su composición, sí en su posicionamiento.

Así, en este sentido se mantiene en primera posición el mercado italiano, con 10.279 turistas alojados, experimentando un crecimiento sobre 2016 del +11,27%, en segunda posición se sitúa en 2017 el mercado de Estados Unidos con 8.051 turistas alojados y un incremento del +9,18% sobre la cifra alcanzada en 2016, lo que le permite situarse por delante del mercado belga, ya que en este periodo de 2017 retrocede un importante **-8,77%**, perdiendo de esta forma la segunda posición que alcanzó en 2016 dentro de la categoría de mercados internacionales de alto interés para Extremadura.

MERCADOS DE ALTO INTERES			
EXTREMADURA	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2017	Nº TURISTAS EXTRANJEROS 2016	% VARIACIÓN ANUAL 17/16
 <i>Italia</i>	10.279	9.238	11,27%
 <i>Estados Unidos</i>	8.051	7.374	9,18%
 <i>Belgica</i>	7.588	8.317	-8,77%
<i>RESTO DE PAISES</i>	109.584	80.430	36,25%
Total	282.425	250.149	12,90%
<i>Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE 2016 y 2017 definitivos</i>			

El peso porcentual de los mercados internacionales pertenecientes tanto a la categoría de mercados prioritarios como al de alto interés sobre el conjunto total de viajeros extranjeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2017, queda representado en el siguiente gráfico:



BLOQUE IV

PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS DE TURISMO EN LAS CUATRO PRINCIPALES CIUDADES DE EXTREMADURA

(Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia)

4.1.-Evolución y distribución de indicadores turísticos de los principales Puntos de Interés Turístico de Extremadura.

En las “fichas estadísticas” siguientes, (**referidas exclusivamente al segmento hotelero**), aparecen pormenorizados los movimientos de viajeros, pernoctaciones, tipología del turista alojado (turistas nacionales y turistas internacionales), así como el principal mercado emisor internacional en cada punto turístico o ciudad.

Con base en los datos oficiales provisionales, publicados por el INE, ajustados a las últimas revisiones realizadas hasta la fecha de enero de 2019, se obtiene que la ciudad de Cáceres es quien absorbe el mayor volumen de turistas alojados, con 290.713 turistas, seguido de Mérida con 246.002 turistas alojados, siguiendo en importancia Badajoz (191.446) y finalmente Plasencia (100.220).

Por volumen de pernoctaciones, es igualmente Cáceres el punto turístico, con un volumen de 461.667 plazas ocupadas, quien ocupa el primer lugar, seguido igualmente de Mérida con 373.130 plazas ocupadas o pernoctaciones.

Por grandes colectivos de turistas (nacionales o extranjeros), la mayor proporción del colectivo de extranjeros se aloja en Badajoz, con el 21,67%, seguido de Mérida con el 20,27%. Por el contrario, la ciudad de Plasencia es la que ha alojado en términos proporcionales, sobre su volumen total, un mayor número de turistas en el segmento hotelero de procedencia nacional.

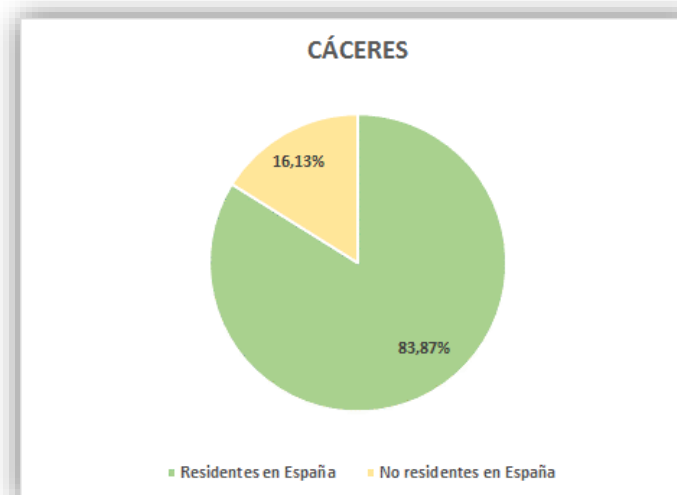
➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
CÁCERES	267.806	270.721	267.405	290.713	8,72%
PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
CÁCERES	419.976	455.300	431.029	461.667	7,11%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

➤ Tipología del turista alojado en 2017

CÁCERES		
Residentes en España	224.277	83,87%
No residentes en España	43.128	16,13%
Total	267.405	100,00%



Fuente: INE 2015-2018

➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Cáceres** el mercado principal en el 2017 es el mercado francés con un porcentaje del **24,67%**

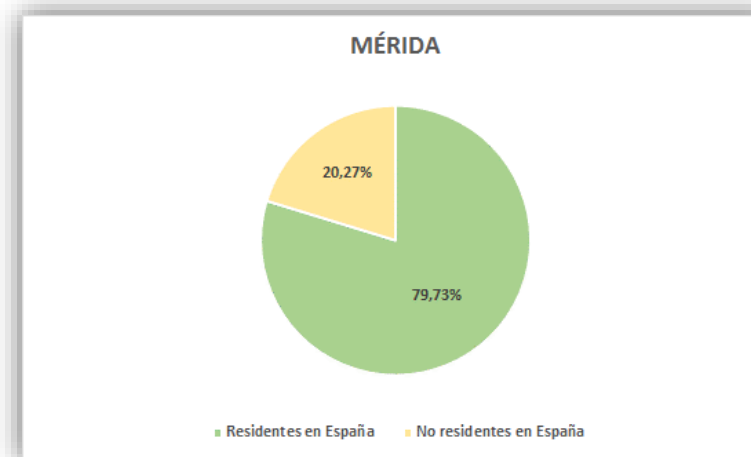
➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
MÉRIDA	197.603	216.198	238.621	246.002	3,09%
PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
MÉRIDA	288.837	326.932	360.888	373.130	3,39%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

➤ Tipología del turista alojado en 2017

MÉRIDA		
Residentes en España	190.255	79,73%
No residentes en España	48.366	20,27%
Total	238.621	100,00%



Fuente: INE 2015-2018

➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Mérida** el mercado más prioritario en el 2017 es el mercado portugués con un porcentaje del **25,95%**.

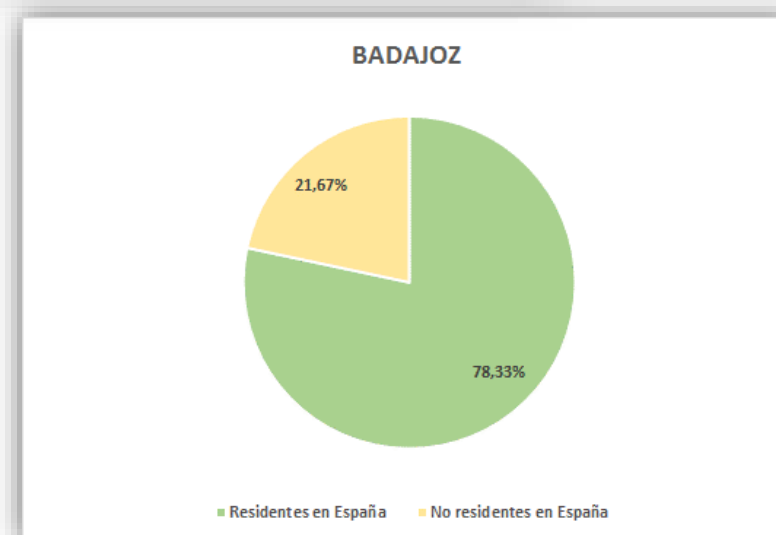
➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
BADAJOS	186.396	188.309	191.446	211.143	10,29%
PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
BADAJOS	295.867	285.788	301.838	340.896	12,94%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

➤ Tipología del turista alojado en 2017

BADAJOS		
Residentes en España	149.966	78,33%
No residentes en España	41.480	21,67%
Total	191.446	100,00%



Fuente: INE 2015-2018

➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Badajoz** el principal mercado en el 2017 es el mercado portugués con un porcentaje del **62,72%**.

PLASENCIA

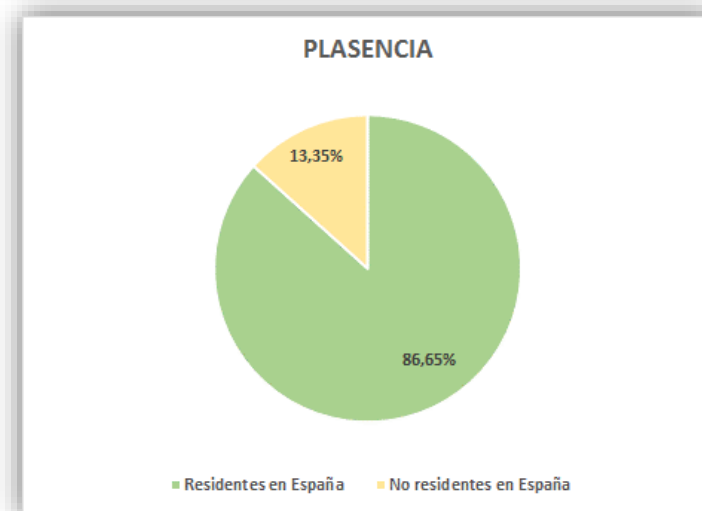
➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
PLASENCIA	84.209	98.188	100.220	94.058	-6,15%
PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
PLASENCIA	131.441	171.788	178.117	164.877	-7,43%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

➤ Tipología del turista alojado en 2017

PLASENCIA			
➤ Residentes en España	86.838	86,65%	
➤ No residentes en España	13.382	13,35%	
Total	100.220	100,00%	



Fuente: INE 2015-2018

➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Plasencia** el mercado mayoritario en el 2017 es el mercado francés con un porcentaje del **23,66%**.

4.2.-Peso de las cuatro principales ciudades turísticas sobre el conjunto de la región, en el periodo anual de 2018, en el segmento hotelero (Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia).

<u>Viajeros Totales.-</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO....1.448.158
4 principales puntos turísticos	SEGMENTO HOTELERO.....841.915
*PESO EN % DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA.....	
<u>Pernoctaciones Totales.-</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO... 2.487.454
4 principales puntos turísticos...	SEGMENTO HOTELERO... 1.271.439
*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA.....	

La importancia del volumen de viajeros que concentran las cuatro ciudades estudiadas dentro del conjunto de la totalidad de Extremadura, es clave al analizar la distribución de la demanda de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la región. Así, sólo en referencia al segmento hotelero, el 58,14% de la totalidad de turistas que en 2018 se alojaron en algún establecimiento del segmento hotelero, lo hicieron en establecimientos ubicados en alguna de estas cuatro ciudades: Cáceres, Mérida, Badajoz o Plasencia.

**** EQUIPO DE TRABAJO**

Producción

Vicente Osorio
Francisco Osorio

Colaboración

Isaac Outón

Supervisión

Margarita Calleja

Coordinación

Francisco Osorio

Mérida, 29 de marzo de 2019