

## INFORME EJECUTIVO

*PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS  
DE TURISMO EN LAS CUATRO PRINCIPALES  
CIUDADES DE EXTREMADURA EN 2018  
(Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia)*

Elaborado por:

UNIDAD ESTADÍSTICA  
DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

[observatorio.turismoextremadura.com](http://observatorio.turismoextremadura.com)

Mérida, 15 de abril de 2019

## 1.-Evolución y distribución de indicadores turísticos de los principales Puntos de Interés Turístico de Extremadura en 2018.

En las “fichas estadísticas” siguientes, (**referidas exclusivamente al segmento hotelero: hoteles de 5 a 1 estrella, Aparta-Hoteles, hostales y pensiones**), aparecen pormenorizados los movimientos de viajeros, pernотaciones, tipología del turista alojado (turistas nacionales y turistas internacionales), así como el principal mercado emisor internacional en cada punto turístico o ciudad.

Con base en los datos oficiales provisionales, publicados por el INE, ajustados a las últimas revisiones realizadas hasta la fecha de enero de 2019, se obtiene que la ciudad de Cáceres es quien absorbe el mayor volumen de turistas alojados, con 290.713 turistas, seguido de Mérida con 246.002 turistas alojados, siguiendo en importancia Badajoz (191.446) y finalmente Plasencia (100.220).

Por volumen de pernотaciones, es igualmente Cáceres el punto turístico, con un volumen de 461.667 plazas ocupadas, quien ocupa el primer lugar, seguido igualmente de Mérida con 373.130 plazas ocupadas o pernотaciones.

Por grandes colectivos de turistas (nacionales o extranjeros), la mayor proporción del colectivo de extranjeros se aloja en Badajoz, con el 21,67%, seguido de Mérida con el 20,27%. Por el contrario, la ciudad de Plasencia es la que ha alojado en términos proporcionales, sobre su volumen total, un mayor número de turistas en el segmento hotelero de procedencia nacional.

## ➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>CÁCERES</b>	267.806	270.721	267.405	290.713	8,72%

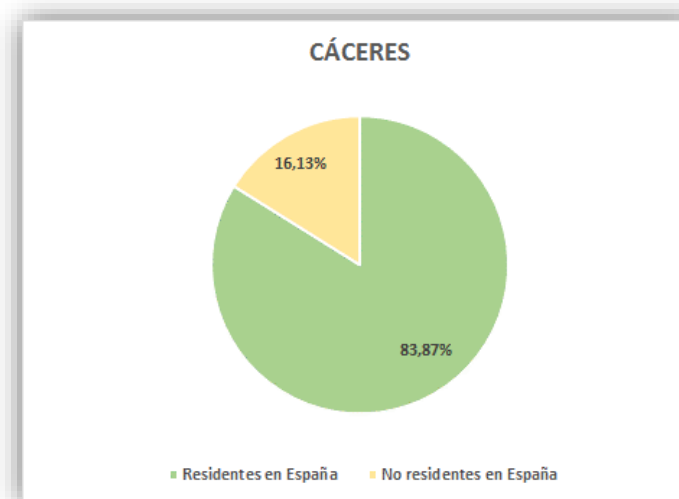
  

PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>CÁCERES</b>	419.976	455.300	431.029	461.667	7,11%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

## ➤ Tipología del turista alojado en 2017

CÁCERES		
Residentes en España	224.277	83,87%
No residentes en España	43.128	16,13%
<b>Total</b>	<b>267.405</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: INE 2015-2018

## ➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Cáceres** el mercado principal en el 2017 es el mercado francés con un porcentaje del **24,67%**

## ➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>MÉRIDA</b>	197.603	216.198	238.621	246.002	3,09%

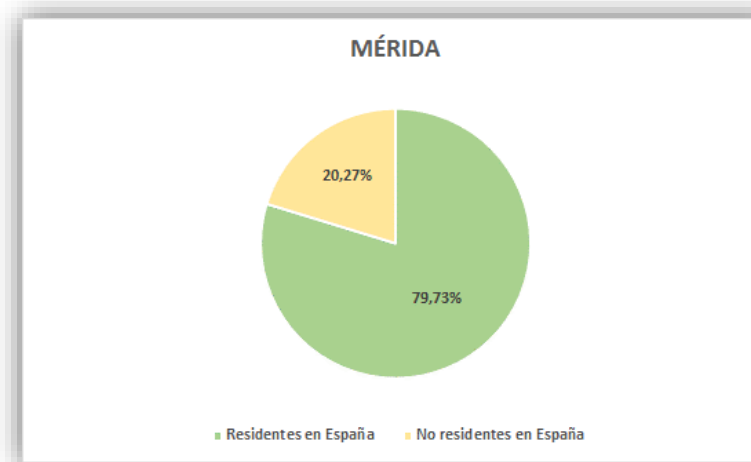
  

PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>MÉRIDA</b>	288.837	326.932	360.888	373.130	3,39%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

## ➤ Tipología del turista alojado en 2017

MÉRIDA		
Residentes en España	190.255	79,73%
No residentes en España	48.366	20,27%
<b>Total</b>	<b>238.621</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: INE 2015-2018

## ➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Mérida** el mercado más prioritario en el 2017 es el mercado portugués con un porcentaje del **25,95%**.

## ➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>BADAJOS</b>	186.396	188.309	191.446	211.143	10,29%

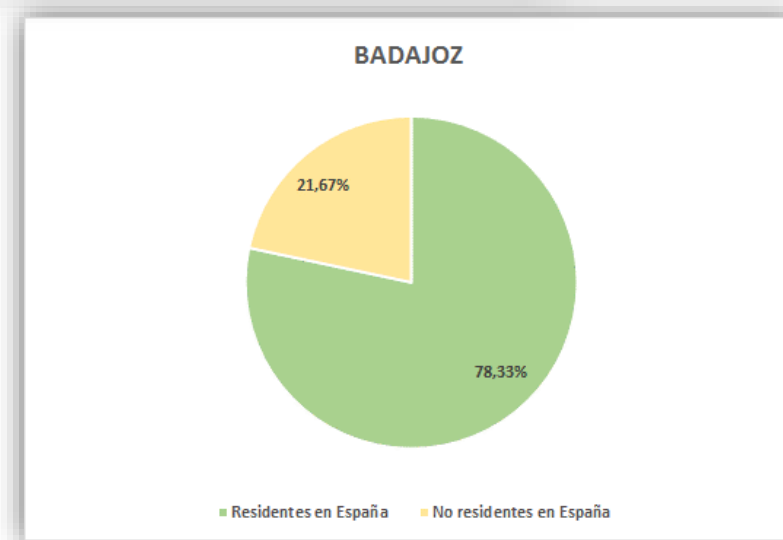
  

PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>BADAJOS</b>	295.867	285.788	301.838	340.896	12,94%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

## ➤ Tipología del turista alojado en 2017

BADAJOS		
Residentes en España	149.966	78,33%
No residentes en España	41.480	21,67%
<b>Total</b>	<b>191.446</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: INE 2015-2018

## ➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Badajoz** el principal mercado en el 2017 es el mercado portugués con un porcentaje del **62,72%**.

## PLASENCIA

### ➤ Evolución de los viajeros y pernoctaciones

VIAJEROS	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>PLASENCIA</b>	84.209	98.188	100.220	94.058	-6,15%

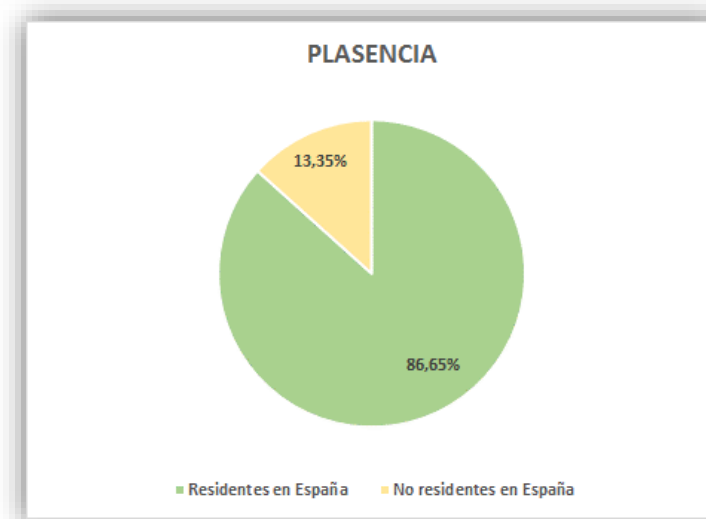
  

PERNOCTACIONES	2015	2016	2017	2018	%VAR 18/17
<b>PLASENCIA</b>	131.441	171.788	178.117	164.877	-7,43%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE definitivos de 2015/2017, y provisionales 2018

### ➤ Tipología del turista alojado en 2017

PLASENCIA		
Residentes en España	86.838	86,65%
No residentes en España	13.382	13,35%
<b>Total</b>	<b>100.220</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: INE 2015-2018

### ➤ Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Plasencia** el mercado mayoritario en el 2017 es el mercado francés con un porcentaje del **23,66%**.

2.-Peso de las cuatro principales ciudades turísticas (Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia).  
sobre el conjunto de la región, en el periodo anual de 2018, en el segmento hotelero

<u>Viajeros Totales.-</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO....1.448.158
4 principales puntos turísticos	SEGMENTO HOTELERO.....841.915
*PESO EN % DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA.....58,14%	
<u>Pernoctaciones Totales.-</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO... 2.487.454
4 principales puntos turísticos...	SEGMENTO HOTELERO... 1.340.664
*PESO DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA.....53,89%	

La importancia del volumen de viajeros que concentran las cuatro ciudades estudiadas dentro del conjunto de la totalidad de Extremadura, es clave al analizar la distribución de la demanda de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la región. Así, sólo en referencia al segmento hotelero, el 58,14% de la totalidad de turistas que en 2018 se alojaron en algún establecimiento del segmento hotelero, lo hicieron en establecimientos ubicados en alguna de estas cuatro ciudades: **Cáceres, Mérida, Badajoz o Plasencia.**

### 3.-Cuadro resumen de los principales indicadores turísticos de las cuatro ciudades en 2018

**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES TOTALES DE LAS CUATRO CIUDADES EN EL CONJUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN 2018.**

CIUDADES	VIAJEROS TOTALES	PERNOCTACIONES TOTALES	ESTANCIA MEDIA	PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES
CÁCERES	290.718	461.667	1,58	FRANCÉS
MÉRIDA	246.002	373.130	1,52	PORTUGÚES
BADAJOS	211.143	340.896	1,61	PORTUGÚES
PLASENCIA	94.058	164.971	1,75	FRANCÉS
<b>TOTALES</b>	<b>841.921</b>	<b>1.340.664</b>	<b>1,59</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE y provisionales 2018

#### **\*\* EQUIPO DE TRABAJO**

##### Producción

Vicente Osorio  
Francisco Osorio

##### Colaboración

Isaac Outón

##### Supervisión

Margarita Calleja

##### Coordinación

Francisco Osorio

Mérida, 15 de abril de 2019

UNIDAD ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO