

INFORME ANUAL

MERCADOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2019

Noviembre 2020



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	- 3 -
2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2019	- 4 -
3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES	6
3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES)	6
3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios.....	6
3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés	8
3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES	10
3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero	11
3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero.....	12
3.3. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS NACIONALES SOBRE EL MERCADO NACIONAL TOTAL EN EL SEGMENTO HOTELERO	13
4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES	14
4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO	14
4.1.1. Segmento hotelero: mercados prioritarios	14
4.1.2. Segmento hotelero: mercados de alto interés.....	16
4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO CAMPINGS	17
4.2.1. Segmento campings: mercados prioritarios.....	17
4.4.1. Segmento campings: mercados de alto interés	19
4.3. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES SOBRE EL TOTAL EN EL SEGMENTO HOTELERO	20
4.4. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES SOBRE EL TOTAL EN EL SEGMENTO CAMPINGS	21

1. INTRODUCCIÓN

La Unidad Estadística de Turismo, al igual que en años anteriores elabora en octubre, el **Estudio de los principales mercados emisores para Extremadura** a partir del cierre definitivo de los últimos ajustes realizados por el Instituto Nacional de Estadística, sobre el alojamiento internacional por territorios autonómicos referentes al año anterior en las últimas semanas de agosto y primeras de septiembre.

El estudio proporciona una evolución de la importancia del colectivo del turista nacional e internacional alojado en volumen y mercado emisor a lo largo del año 2019.

De su contenido se obtiene:

1. La estructura del **volumen de turistas** alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2019 en su conjunto y por tipo de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues).
2. De qué **comunidad autónoma** proceden mayoritariamente los turistas de procedencia nacional que se alojaron a lo largo del año, 2019, en Extremadura y en qué tipología de establecimiento se concentra dicho volumen en mayor medida, diferenciado por mercados emisores nacionales *prioritarios* y los de *alto interés* para Extremadura.
3. Cuáles son los principales **mercados emisores internacionales**, tanto de carácter prioritario como de alto interés para Extremadura en el conjunto de los establecimientos turísticos, así como en los segmentos de mayor demanda turística, como es el hotelero y campings.

2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2019

Según los últimos ajustes publicados por el INE en septiembre de 2020, en el año 2019 se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de 1.938.240 turistas. Este volumen se ha visto incrementado en 82.372 viajeros respecto a los registrados en el año anterior, 2018, cuya demanda fue de 1.855.868 viajeros totales. Este incremento supuso un aumento del +4,40%.

El **mercado nacional destaca sobre el internacional** al congregarse un total de 1.590.220 viajeros que optaron por la región extremeña como principal destino. Este conjunto aporta el +82,04% de los turistas totales que visitaron Extremadura en 2019. Los turistas procedentes del mercado internacional representan un +17,96%, concretamente un total de 348.020 viajeros. Durante el año 2018, fueron un total de 313.136 viajeros los que visitaron la región cuya procedencia fue internacional. De este modo se produjo un incremento de 34.884 viajeros. La variación obtenida en 2019 es de +11,10% respecto al año anterior.

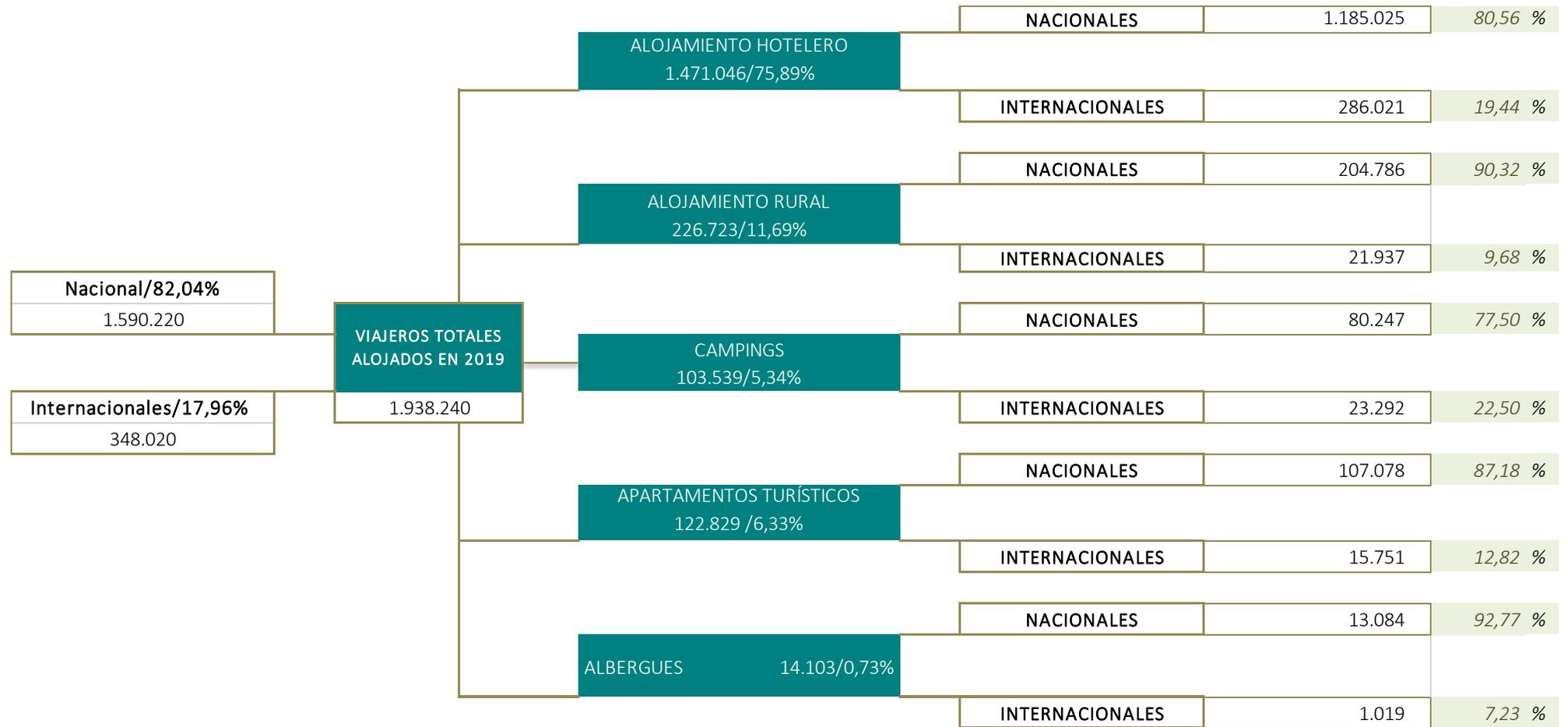
Se distinguen distintos tipos de alojamientos segregados en diferentes segmentos: hoteleros, camping, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues.

- En el sector **hotelero**, Extremadura tuvo un total de 1.471.046 viajeros nacionales e internacionales. Destaca este segmento sobre el resto de tipos de alojamientos.
- Los alojamientos **rurales** ocupan la segunda opción de demanda turística durante el año 2019 con 226.723 viajeros totales de procedencia nacional e internacional.
- Los **apartamentos turísticos**, han tenido una demanda de 122.829 viajeros totales.
- Los sectores **camping y albergues** fueron demandados por 103.539 y 14.103 viajeros respectivamente.

En cuanto a las preferencias de los viajeros residentes en España, **destaca el segmento hotelero** como el más demandado por los españoles con 1.185.025 viajeros, seguido de los alojamientos rurales con 204.786 viajeros de procedencia nacional. Los campings y los albergues ostentan una demanda de un total de 80.247 y 13.084 viajeros correspondientemente.

Las preferencias de los **turistas internacionales**, inciden mayoritariamente en el segmento hotelero con 286.021 turistas. En lo referente al segmento extrahotelero, los turistas internacionales optaron por el tipo de alojamiento de campings, con 23.292 turistas, le sigue los alojamientos rurales con 21.937 viajeros, apartamentos turísticos con 15.751 turistas, y 1.019 turistas prefirieron los albergues.

A fin de proporcionar una visión global sobre la distribución de los diferentes segmentos turísticos que visitaron la región extremeña en 2019, el siguiente diagrama representa los estratos de los viajeros de procedencia nacional y los viajeros de procedencia internacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados por el INE 2019.

3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES

3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES)

En el año 2019, el conjunto total de turistas que visitan la región es de **1.938.240**, que se distribuyen en los principales mercados emisores nacionales para Extremadura. Los principales mercados emisores nacionales se distribuyen en dos categorías: mercados prioritarios y mercados de alto interés.

- Mercados prioritarios: En esta categoría se incluyen aquellos mercados emisores que superan los 100.000 turistas que a lo largo del año se distribuyeron en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región.
- Mercados de alto interés: A esta categoría pertenecen los mercados emisores que se encuentran en el rango entre 50.000 y 100.000 viajeros.

3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios

Los mercados nacionales prioritarios para Extremadura en el 2019 han sido **Madrid, Andalucía, Extremadura, y Castilla y León**. Estos 4 mercados suponen un volumen de **1.104.568** turistas que aglutinan un estrato del **+69,46%** sobre el total nacional.

El principal mercado emisor de carácter nacional para Extremadura es la comunidad autónoma de Madrid que aporta un total de **400.317** turistas. Este conglomerado ha aumentado de manera considerable en un **+3,55%**, un incremento de **14.215** viajeros.

El segundo mercado de mayor relevancia ha sido Andalucía, con **305.099** turistas. Su incremento es del **+3,33%** y agrupa a **10.158** viajeros más que el año anterior.

En tercer lugar, se encuentra la propia Extremadura con **296.225** turistas. Extremadura **destaca** sobre el resto de comunidades autónomas al ser la región que mayor incremento experimenta, un **+5,16%**, es decir un aumento de **15.278** viajeros.

Castilla y León con un leve crecimiento, es la cuarta región de este ranking. Son **102.927** turistas los que visitan Extremadura y tiene un incremento de **+0,36%** respecto al año anterior.

Tabla 1. Mercados prioritarios nacionales

		TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
	MADRID	400.317	386.102	3,55 %
	ANDALUCÍA	305.099	294.941	3,33 %
	EXTREMADURA	296.225	280.947	5,16 %
	CASTILLA Y LEÓN	102.927	102.556	0,36 %
	MERCADOS PRIORITARIOS	1.104.568	1.064.546	3,62 %
	MERCADO NACIONAL	1.590.220	1.542.732	2,99 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés

En el año 2019 se distinguen como principales mercados de alto interés a **País Vasco, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia**. Este conjunto aglutina el **+21%** del total nacional con **334.058** turistas.

En este sentido destaca como líder País Vasco con **77.387** viajeros. Esta región manifiesta un decrecimiento de **-3,01%**, lo que implica **2.403** turistas menos que en 2018, año que registró un total de **79.790** viajeros.

Castilla-La Mancha, con **75.553** viajeros, se posiciona en segundo lugar. Castilla-La Mancha manifiesta un crecimiento de **+3,39%** sobre el año anterior, es decir un incremento de **2.479** turistas. En el año 2018, esta región registró un total de **73.074** turistas.

Cataluña destaca por un considerable aumento porcentual de **+13,88%**, un crecimiento de **8.468** viajeros sobre el año anterior configurando de este modo un conglomerado de **69.479** viajeros. No obstante, Cataluña ocupa la tercera posición de este ranking.

La Comunidad Valenciana con **58.523** turistas manifiesta un incremento de **+6,57%** respecto al año anterior. En el año 2018 eran un total de **54.914** turistas los que visitaron Extremadura procedentes de la Comunidad Valenciana. Se observa que esta comunidad autónoma ha exportado un conjunto de **3.609** viajeros más.

En cuanto al mercado gallego, expresa un crecimiento del **+4,37%**, con **53.118** turistas alojados y un incremento de **2.223** turistas más que el año anterior. En **2018**, Galicia emitió un total de **50.895** turistas.

Tabla 2. Mercados nacionales de alto interés.

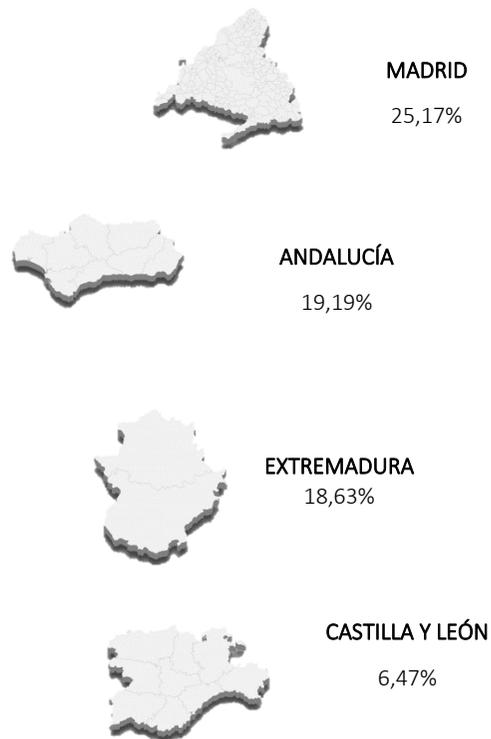
	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 PAÍS VASCO	77.387	79.790	-3,01 %
 CASTILLA-LA MANCHA	75.553	73.074	3,39 %
 CATALUÑA	69.479	61.011	13,88 %
 COMUNIDAD VALENCIANA	58.523	54.914	6,57 %
 GALICIA	53.118	50.895	4,37%
MERCADOS DE ALTO INTERÉS	334.058	319.684	4,50 %
MERCADO NACIONAL	1.590.220	1.542.732	3,08 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

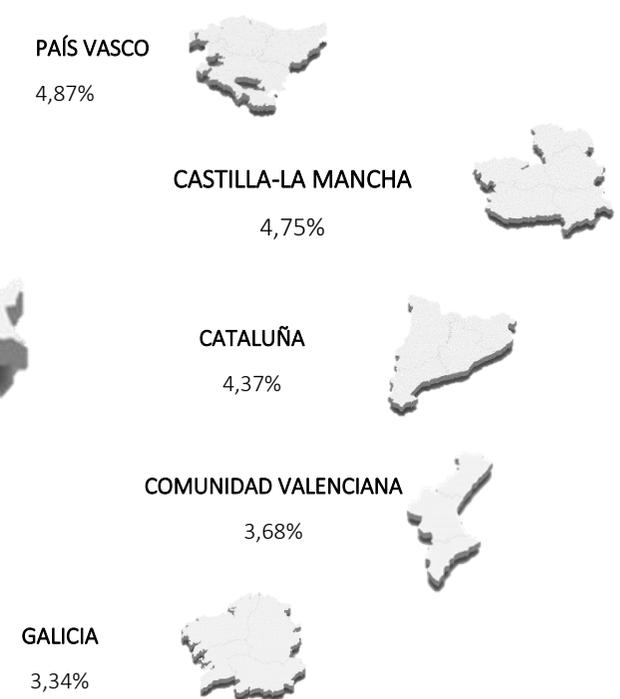
3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, sobre el volumen total de viajeros de procedencia nacional visitaron Extremadura a lo largo de 2019, se representa a continuación:

MERCADOS PRIORITARIOS



MERCADOS DE ALTO INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero

El número de viajeros alojados en el segmento hotelero en 2019 se eleva a **1.471.046** turistas totales, un **+75,89%** del total de viajeros que se alojaron en los diversos establecimientos turísticos que engloba dicho segmento. El **80,56%** de este conglomerado son turistas de procedencia nacional, concretamente **1.185.025** viajeros procedentes de las distintas Comunidades Autónomas. **Madrid, Andalucía** y la propia **Extremadura** se sitúan en la cabeza del mercado nacional de carácter prioritario; engloban un conjunto de **731.160** turistas.

Madrid es la Comunidad Autónoma que mayor número de viajeros aportó a la región extremeña, con **288.198** viajeros obtiene una leve variabilidad del **+0,17%** sobre el año anterior. Andalucía, muestra un ligero descenso del **-0,94%**. El número total de viajeros fue **242.575**, lo que implica una pequeña depreciación de **2.293** viajeros. La propia Extremadura ha movilizado a **200.388** viajeros dentro de la misma región. Aun ocupando la tercera posición en términos absolutos, Extremadura destaca por un considerable **crecimiento** respecto el año anterior, un **+6,72%**. La región ha tenido un aumento de **12.613** viajeros procedentes de propia Extremadura.

Tabla 3. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento hoteleros

	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 MADRID	288.198	287.717	0,17
 ANDALUCÍA	242.575	244.868	-0,94
 EXTREMADURA	200.388	187.775	6,72
MERCADOS PRIORITARIOS	731.160	720.360	1,50
MERCADO NACIONAL HOTELERO	1.185.025	1.186.950	-0,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura, las comunidades autónomas que mayor número de turistas aportan a la región son **Castilla y León, Cataluña, País Vasco y Castilla-La Mancha** con un total de **238.783** viajeros.

Desde Castilla y León son **75.249** los turistas los que visitaron la región en 2019. Esta región manifiesta un incremento de **1.302** turistas, lo que supone un aumento en la variabilidad de **+1,76%**. Cataluña, destaca por ser la región que mayor variabilidad ha manifestado respecto al año anterior con un considerable incremento porcentual de **+7,55%**. Así mismo Cataluña aporta a la región extremeña un total de **56.170** turistas, manifestando un aumento de **3.944** viajeros más que en el año 2018, cuando visitaron la región extremeña un total de **52.226** turistas. País Vasco, con **55.341** viajeros se ubica en tercer lugar, detrás de Castilla y León y Cataluña. Experimenta un decrecimiento de **6.380** turistas, lo cual conlleva una reducción en la variabilidad del **-10,34%**. En términos generales, este conglomerado de comunidades autónomas movilizó un total de **238.783** turistas con destino Extremadura, produciéndose una ligera reducción de **-1,43%**, que en concreto se trata de una disminución de **3.473** turistas.

Tabla 4. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento hotelero.

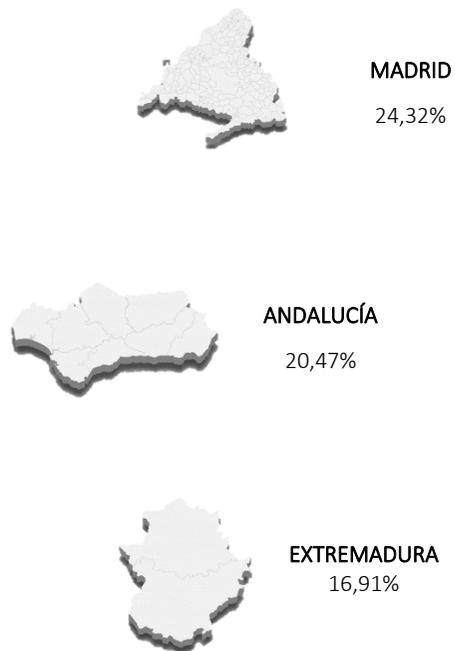
	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 CASTILLA Y LEÓN	75.249	73.947	1,76
 CATALUÑA	56.170	52.226	7,55
 PAÍS VASCO	55.341	61.721	-10,34
 CASTILLA - LA MANCHA	52.023	54.362	-4,30
MERCADO ALTO INTERÉS	238.783	242.256	-1,43
MERCADO NACIONAL HOTELERO	1.185.025	1.186.950	-0,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

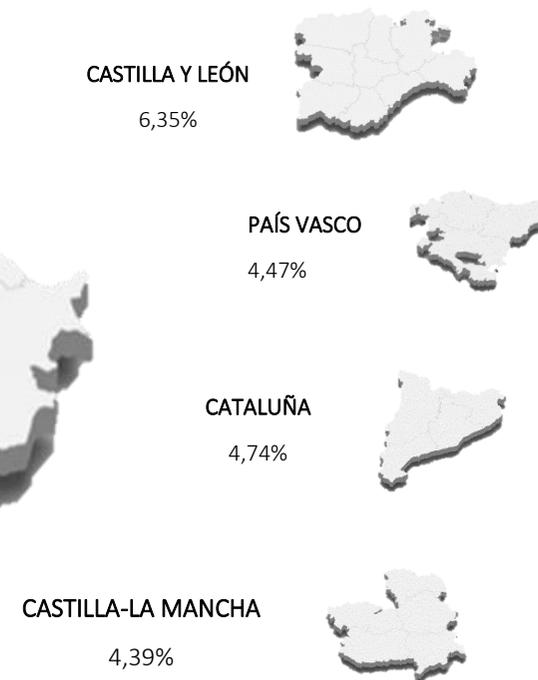
3.3. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS NACIONALES SOBRE EL MERCADO NACIONAL TOTAL EN EL SEGMENTO HOTELERO

La siguiente imagen representa el balance en términos porcentuales de cada comunidad autónoma sobre el conglomerado total de las mismas, que así mismo configuran los mercados nacionales en el sector hotelero de carácter prioritarios y de alto interés.

MERCADOS PRIORITARIOS



MERCADOS DE ALTO INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES¹

4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO HOTELERO

4.1.1. Segmento hotelero: mercados prioritarios

El mercado internacional en su conjunto para el segmento hotelero ha manifestado un considerable crecimiento que le ha permitido alcanzar la cifra total de **286.021** viajeros. El periodo que transcurre desde el 2018 al 2019 destaca por una elevada variación de carácter positivo de **+11,59%**, lo que implica un aumento considerable de **29.725** viajeros más.

El ranking de los principales mercados emisores internacionales de carácter prioritarios para Extremadura en el año 2019 en el segmento hotelero se define por el predominio de los siguientes países: **Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos**, al igual que en el año anterior. Estos cinco países destacan respecto al resto por exportar un total de **131.034** turistas a la región extremeña. En su conjunto han manifestado una variación positiva de **+4,80%**, por lo que se confirma que en el año 2019 visitaron Extremadura **6.004** turistas más que el año anterior procedentes del propio conglomerado.

Portugal destaca de forma predominante con un crecimiento del **+20,42%** desde 2018 a 2019, un ascenso de **9.504** nuevos visitantes y con un total de **56.049** viajeros ocupa el primer puesto de este ranking.

Francia, con **31.533** viajeros se mantiene en segundo lugar a pesar de haber descendido en un **-7,57%**. Se considera una pequeña retrocesión que se traduce en **2.584** visitantes menos.

Reino Unido muestra un ligero aumento en el número de visitantes de la región extremeña, en concreto un **+1,91%** que permite concentrar un total de **18.059** viajeros.

Alemania, ubicado en posiciones más bajas en el ranking, con una liviana variación positiva del **+0,75%**, se mantiene en cifras muy próximas a las del año 2018. Alemania en 2019 emitió un total de **15.793** viajeros.

Finalmente, los Países Bajos, destacan por dos motivos, por un lado, por ocupar el último lugar en el ranking con cifras entorno a los 10 mil viajeros, concretamente fueron **9.600** personas las que visitaron la región extremeña; y en segundo lugar por tener un considerable decrecimiento respecto al año anterior, exactamente de **-12,51%**. Esta variación supone que **1.373** viajeros no optasen por visitar Extremadura en el 2019.

¹ A la fecha de emisión del presente documento, el INE ha publicado datos de mercados internacionales para segmento hotelero, camping y apartamentos turísticos.

Tabla 5. Mercados prioritarios internacionales, segmento hotelero

	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 PORTUGAL	56.049	46.545	20,42 %
 FRANCIA	31.533	34.117	-7,57 %
 REINO UNIDO	18.059	17.720	1,91 %
 ALEMANIA	15.793	15.675	0,75 %
 PAÍSES BAJOS	9.600	10.973	-12,51 %
MERCADOS PRIORITARIOS	131.034	125.030	4,80 %
MERCADOS INTERNACIONALES	286.021	256.296	11,60 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4.1.2. Segmento hotelero: mercados de alto interés

El ranking de los principales mercados emisores internacionales de alto interés para Extremadura en el año 2019 se define por el predominio de los países siguientes: Italia, Estados Unidos y Bélgica. Estos tres países en su conjunto han emitido un total de 26.176 viajeros totales que han optado por Extremadura como destino. Este pequeño conglomerado ha tenido un aumento del +3,23% de variación sobre el año anterior, lo cual implicó un crecimiento de 818 viajeros.

Destaca en primer lugar el mercado italiano con un total de 9.343 viajeros. Italia describe un leve descenso de -1,92% de variación respecto al año anterior que se manifiesta escasamente en 183 turistas. Estados Unidos ocupa el segundo lugar del ranking con 9.054 viajeros. En esta ocasión se registra un crecimiento del +2,18%, es decir, Extremadura en el año 2019 recibe a 193 viajeros más que en 2018 cuya procedencia son los propios Estados Unidos. Bélgica, con un total de 7.779 viajeros se sitúa en el tercer lugar del ranking, no obstante, destaca por un fuerte incremento en cuanto a número de viajeros que visitaron Extremadura. Esta variación es de +11,59%, lo que supone un aumento de 808 viajeros optaron por la región extremeña como destino turístico.

Tabla 6. Mercados internacionales de alto interés, segmento hotelero

	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 ITALIA	9.343	9.526	-1,92 %
 ESTADOS UNIDOS	9.054	8.861	2,18 %
 BÉLGICA	7.779	6.971	11,59 %
MERCADO ALTO INTERÉS	26.176	25.358	3,23 %
MERCADO INTERNACIONAL HOTELERO	286.021	256.296	11,60 %

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL SEGMENTO CAMPINGS

4.2.1. Segmento campings: mercados prioritarios

El conjunto integral de los mercados internacionales que demandan como alojamiento el segmento de camping configura un total de **23.293** viajeros. Todo este sector muestra un descenso respecto al año anterior del **-11,20%**, lo que en términos absolutos se definen como **2.938** viajeros menos.

El ranking de los mercados internacionales prioritarios en el segmento de camping en 2019 lo determinan el siguiente conjunto de países: **Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania**. Todos ellos aportaron a la región un total de **17.705** viajeros. Este conglomerado manifiesta un decrecimiento del **-11,22%**, lo que supone un descenso de **2.238** viajeros.

Todos estos países muestran un descenso generalizado respecto al año anterior.

Países Bajos ocupa el primer lugar del ranking con un total de **5.900** viajeros, aunque ha manifestado una variabilidad de **-5,92%**, lo cual implica una reducción de **371** viajeros.

En cambio, Reino Unido, que se encuentran en segunda posición, con un total de **4.490** viajeros, destaca por una considerable reducción en términos de variabilidad porcentual entre ambos años, siendo esta de **-16,17%**.

Francia, situado en tercer lugar del ranking aportó a la región un total de **4.179** viajeros, no obstante, mantiene una reducción moderada del **-13,82%**.

Finalmente, Alemania que se sitúa en el último lugar del ranking con **3.136** viajeros que visitaron la región extremeña, manifiesta un leve decrecimiento del **-9,55%**, siendo de este modo el segundo país que mantiene un descenso sostenido junto con los Países Bajos.

Tabla 7. Mercados prioritarios internacionales, segmento camping

		TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
	PAÍSES BAJOS	5.900	6.271	-5,92 %
	REINO UNIDO	4.490	5.356	-16,17 %
	FRANCIA	4.179	4.849	-13,82 %
	ALEMANIA	3.136	3.467	-9,55%
	MERCADOS PRIORITARIOS	17.705	19.943	-11,22%
	MERCADOS INTERNACIONALES CAMPINGS	23.293	26.231	-11,20%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4.4.1. Segmento campings: mercados de alto interés

El ranking de los principales mercados internacionales de alto interés está definido por los países de **Portugal y Bélgica**, los cuales en su conjunto aglutinan un total de **2.841** visitantes que optaron por Extremadura como destino turístico. Estos dos mercados muestran un leve descenso respecto al año anterior de **-4,47%**, lo que se traduce en apenas **133** personas.

Portugal, que ocupa el primer lugar del ranking, aportó un total de **1.684** viajeros. Conviene destacar el aumento de este mercado en concreto al crecer en un **+3%** respecto al año anterior, y como contraste se observa que el segundo país, Bélgica con un total de **1.157** viajeros, muestra un importante decrecimiento del **-13,59%** respecto al año anterior.

Tabla 8. Mercados internacionales de alto interés, segmento campings

	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2018	% VARIACIÓN 2019/2018
 PORTUGAL	1.684	1.635	3,00%
 BÉLGICA	1.157	1.339	-13,59 %
MERCADOS ALTO INTERÉS	2.841	2.974	-4,47 %
MERCADOS INTERNACIONALES CAMPINGS	23.293	26.231	-11,20 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4.3. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES SOBRE EL TOTAL EN EL SEGMENTO HOTELERO

En el 2019, el balance de la demanda de los mercados emisores internacionales que optaron por Extremadura como destino prioritario fueron los países que a continuación se detallan. Cada uno de ellos expresa el porcentaje de población que visitó la región tomando como referencia el conjunto total de viajeros no residentes en España que visitaron Extremadura.

MERCADOS PRIORITARIOS		%	MERCADOS DE ALTO INTERÉS		%
	PORTUGAL	19,60%		ITALIA	3,27%
	FRANCIA	11,02%		ESTADOS UNIDOS	3,17%
	REINO UNIDO	6,31%		BÉLGICA	2,72%
	ALEMANIA	5,52%			
	PAÍSES BAJOS	3,36%			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

4.4. BALANCE PORCENTUAL DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES SOBRE EL TOTAL EN EL SEGMENTO CAMPINGS

En cuanto al balance de demanda de los mercados emisores internacionales para la región extremeña en el segmento campings destacan Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania, como mercados prioritarios al poseer los porcentajes de demanda más elevados (entre el 13,46% y el 25,32%). En cambio, como mercados de alto interés para la región son Portugal y Bélgica los que conservan niveles de demanda mayores entre el 7,22% y 4,96%.

MERCADOS PRIORITARIOS		%	MERCADOS DE ALTO INTERÉS		%
	PAÍSES BAJOS	25,32%		PORTUGAL	7,22%
	REINO UNIDO	19,28%		BÉLGICA	4,96%
	FRANCIA	17,94%			
	ALEMANIA	13,46%			