

INFORME ANUAL

# DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE VIAJEROS INTERNACIONALES 2019



Diciembre 2020

Elaborado por:

Unidad de Estadística  
Dirección General de Turismo

## Contenido

I. INTRODUCCIÓN .....	3
2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN 2019 .....	4
2.1. Distribución temporal de los turistas alojados en el segmento hotelero .....	4
2.1.1 Mercados emisores prioritarios .....	4
2.1.2. Mercados emisores de alto interés.....	9
2.2 DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN EL SEGMENTO CAMPING .....	12
2.2.1 Mercados emisores prioritarios .....	12
2.2.2 Mercados de alto interés.....	16
3. PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ALOJAMIENTO SEGÚN MERCADO EMISOR .....	18
3.1- MERCADOS EMISORES PRIORITARIOS.....	18
3.2.- MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS .....	23
4.-EVOLUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, DURANTE LOS AÑOS 2016, 2017, 2018 Y 2019. ....	26

## I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es analizar el turismo procedente de los mercados internacionales para Extremadura. Para ello, se han examinado los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), con la intención de contribuir a la adquisición del conocimiento acerca de la distribución mensual a lo largo del año 2019 de los mercados objeto de estudio. De este modo, se adquiere información sobre las tendencias de los mercados según las diferentes etapas estacionales del año.

El estudio se divide en tres bloques de información:

1. Descripción de la **distribución mensual de los turistas procedentes de los mercados emisores internacionales** a lo largo del año.
2. Reflejar el reparto que en términos porcentuales de los distintos **tipos de alojamiento turístico** para cada mercado.
3. Evolución comparativa de la distribución de los volúmenes de alojamiento que mes a mes representan en los años **2016, 2017, 2018, y 2019** cuantificando a los turistas procedentes de los principales mercados emisores (prioritarios y de alto interés) para Extremadura.

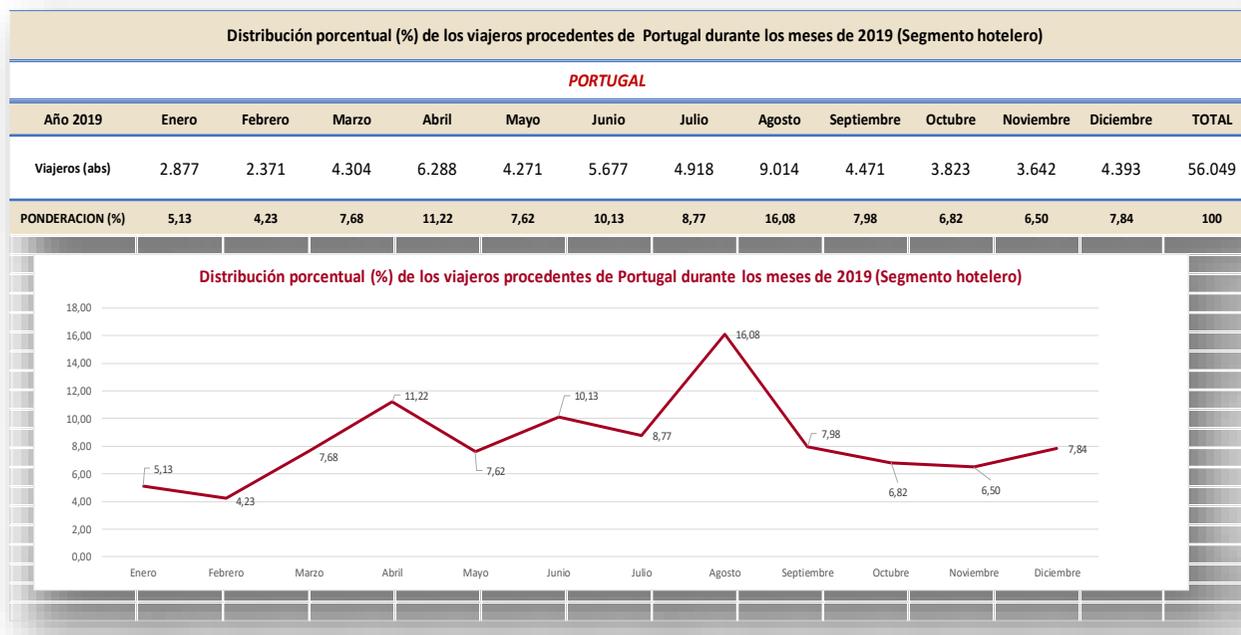
## 2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA EN 2019

### 2.1. Distribución temporal de los turistas alojados en el segmento hotelero

#### 2.1.1 Mercados emisores prioritarios



PORTUGAL

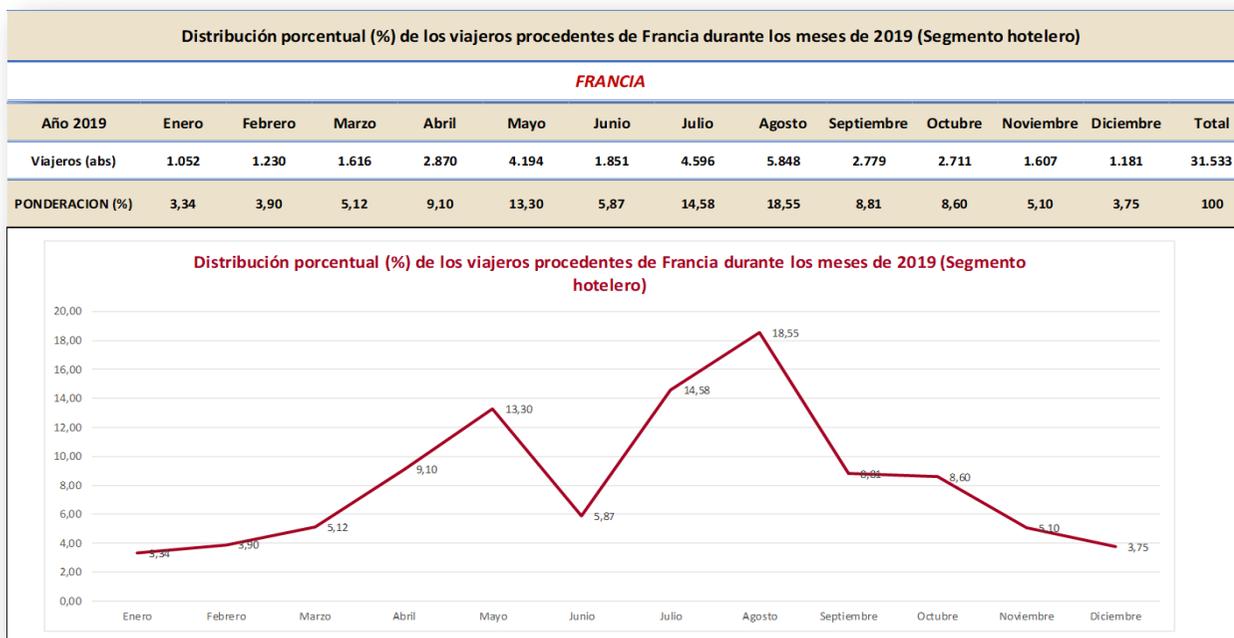


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

El número de turistas procedentes de Portugal con destino Extremadura ha sido de 56.049 viajeros en el año 2019, lo que caracteriza a este país como uno de los mercados principales para la región extremeña. La distribución en valores porcentuales a lo largo de todo el año describe que los meses de abril y agosto son los espacios temporales más demandados por los turistas portugueses. Tal y como se observa en el gráfico durante el mes de abril fueron un total de 6.288 viajeros procedentes de Portugal los que visitaron la región, lo que supone un 11,22% del total anual. Por otro lado, es en el mes de agosto cuando se alcanza el máximo valor anual, siendo estos 9.014 viajeros, obteniendo de este modo el mayor valor porcentual de todo el año: 16,08%.



FRANCIA

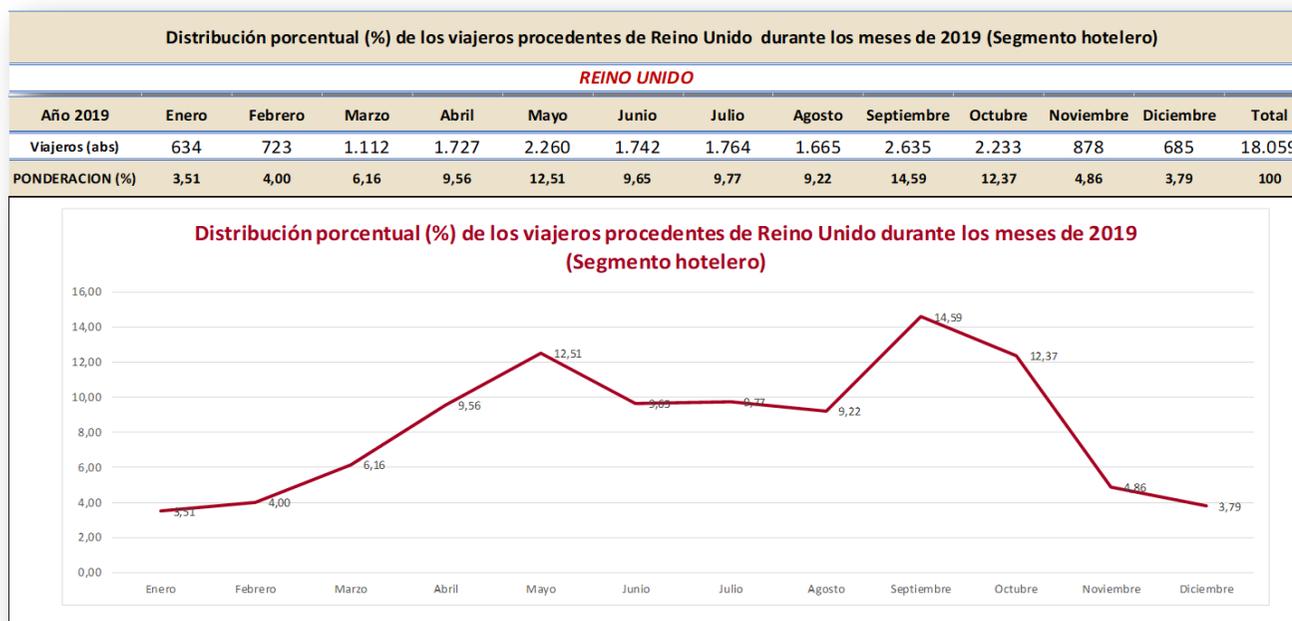


En lo que se refiere al turismo procedente de Francia, el mercado francés, emitió un total de 31.533 viajeros que optaron por la región extremeña como destino turístico.

En la distribución porcentual mes a mes, se observa en el gráfico como es en el mes de mayo cuando se alcanza la primera cima, es decir, un primer punto máximo con un total de 4.194 viajeros y un 13,30% de ponderación, aunque no es hasta el mes de julio y agosto cuando alcanza los máximos anuales, siendo estos de 4.596 en el mes de julio y 5.848 en el mes de agosto. El balance porcentual para estos meses fue de 14,58% en julio y 18,55% en el mes de agosto.



REINO UNIDO

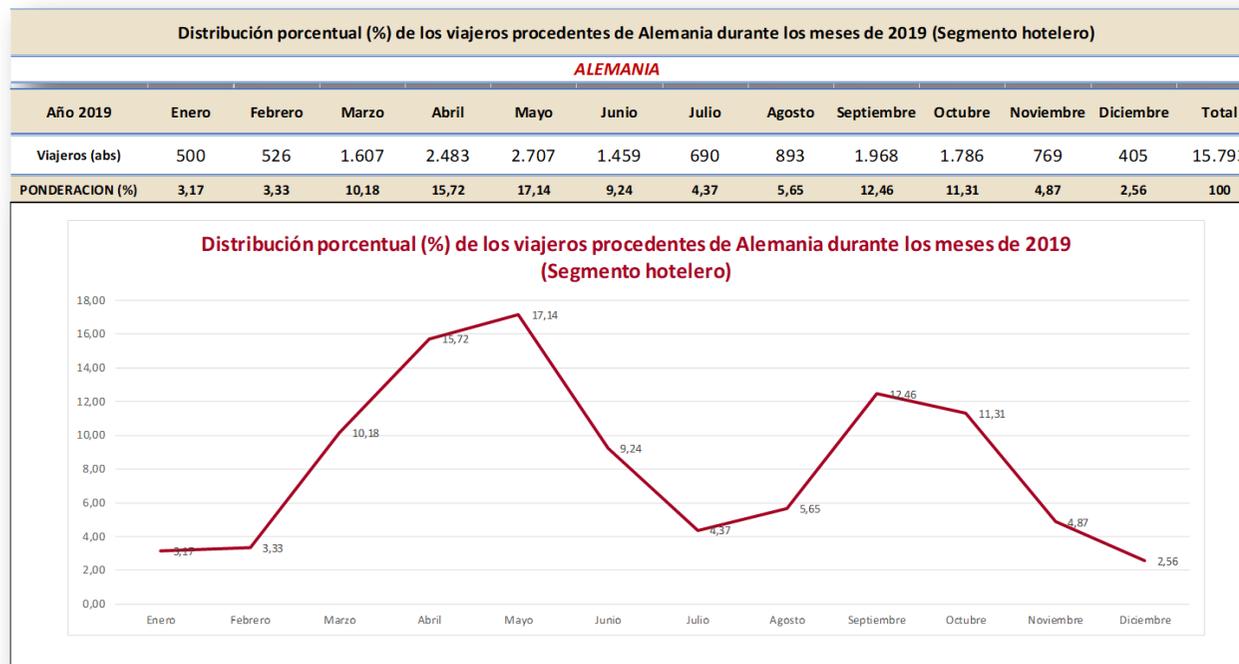


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

Reino Unido es un país importante para Extremadura desde el punto de vista turístico, ya que durante el año 2019 visitaron la región un total de **18.059** turistas. El turista inglés opta por visitar la región durante los meses de mayo y septiembre de forma mayoritaria. Estos meses se caracterizan por el predominio de un clima de carácter neutral y agradable. En el mes de mayo visitaron la región un total de **2.260** viajeros, lo que supuso una ponderación de **12,51%**. En septiembre esta cifra se ve incrementada hasta alcanzar **2.635** visitantes, lo que supone una concentración turística del **14,59%**.



**ALEMANIA**



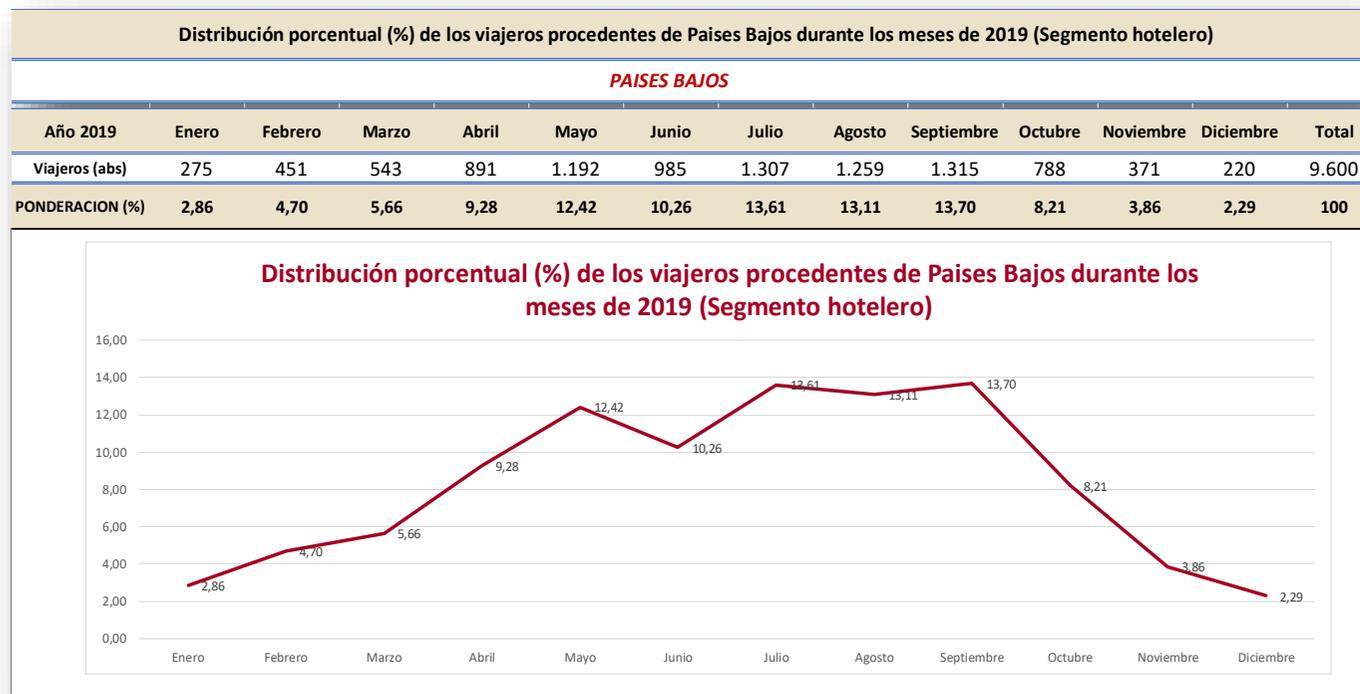
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019

En el año 2019 un total de **15.793** turistas procedentes de Alemania visitaron la región de Extremadura.

El perfil del turista alemán varía respecto a los turistas de origen portugués, francés o inglés. Como se ha podido observar los turistas procedentes de los mercados anteriores optan por visitar la región durante meses cálidos como son agosto en el caso de Portugal, Francia, y septiembre en el caso de Reino Unido. En cambio, el turista alemán se concentra mayoritariamente en los meses primaverales como abril y mayo. Durante el mes de abril fueron un total de **2.483** viajeros, aumentando esta cifra durante el mes de mayo que aumentó hasta **2.707** turistas. La ponderación para estos meses fue de **15,72%** para abril y **17,14%** para mayo.



PAISES BAJOS



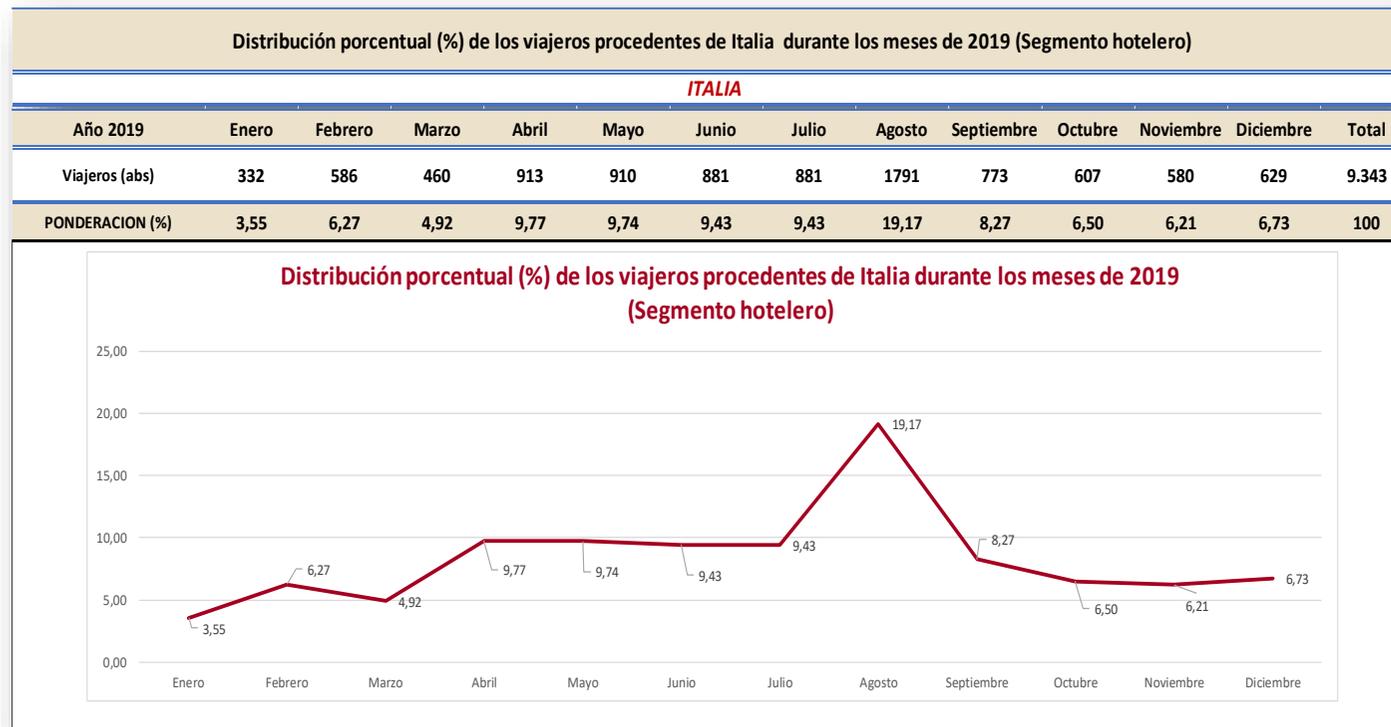
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

En cuanto al turismo procedente de los Países Bajos, un total de **9.600** viajeros visitaron la región extremeña, teniendo una mayor afluencia durante los meses de julio y septiembre, con **1.307** y **1315** viajeros respectivamente. En cuanto al balance porcentual, el mes de septiembre obtiene la mayor ponderación de todo el año con un **13,70%**, marcando una pequeña diferencia respecto al mes de julio cuando el valor porcentual fue levemente menor, **13,61%**.

## 2.1.2. Mercados emisores de alto interés



ITALIA

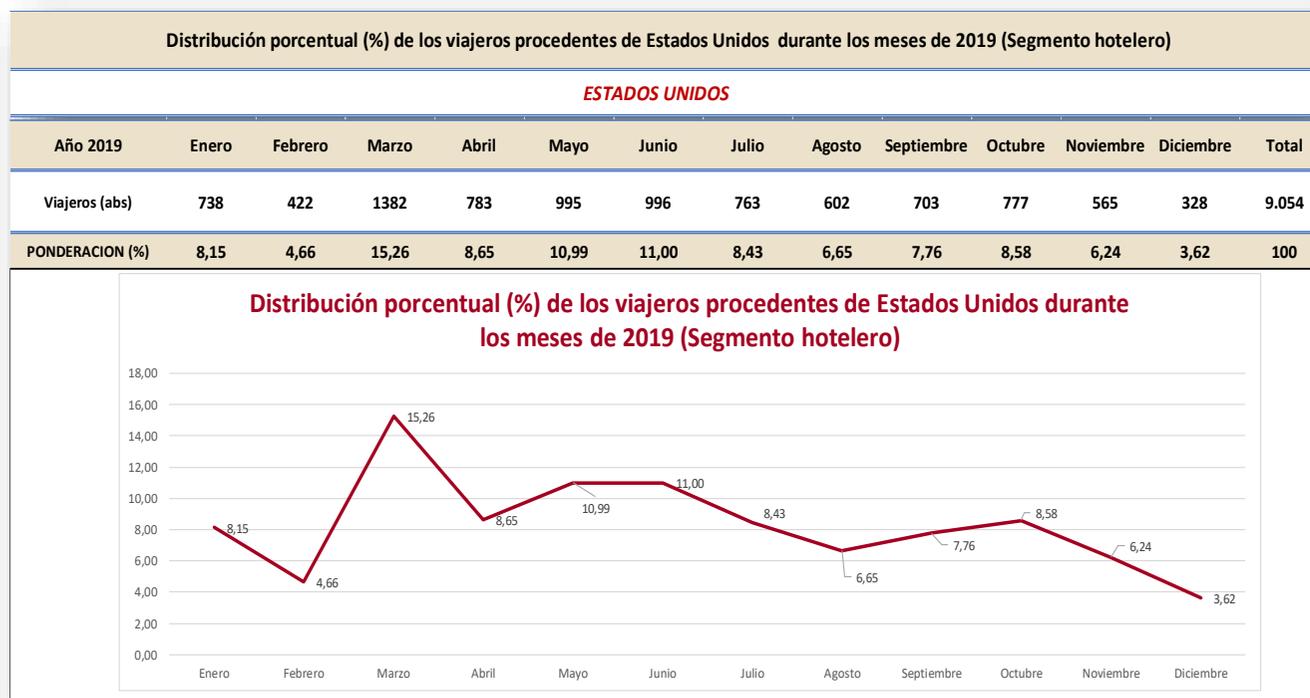


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

Por otro lado, y no menos importante son los mercados de alto interés para la región. Italia destaca por tener un mercado emisor de **9.343** viajeros que optaron por visitar la región. El mayor número de turistas italianos se concentraron durante el mes de agosto con un total de **1.791** viajeros, cuyo valor porcentual fue **19,17%**



ESTADOS UNIDOS

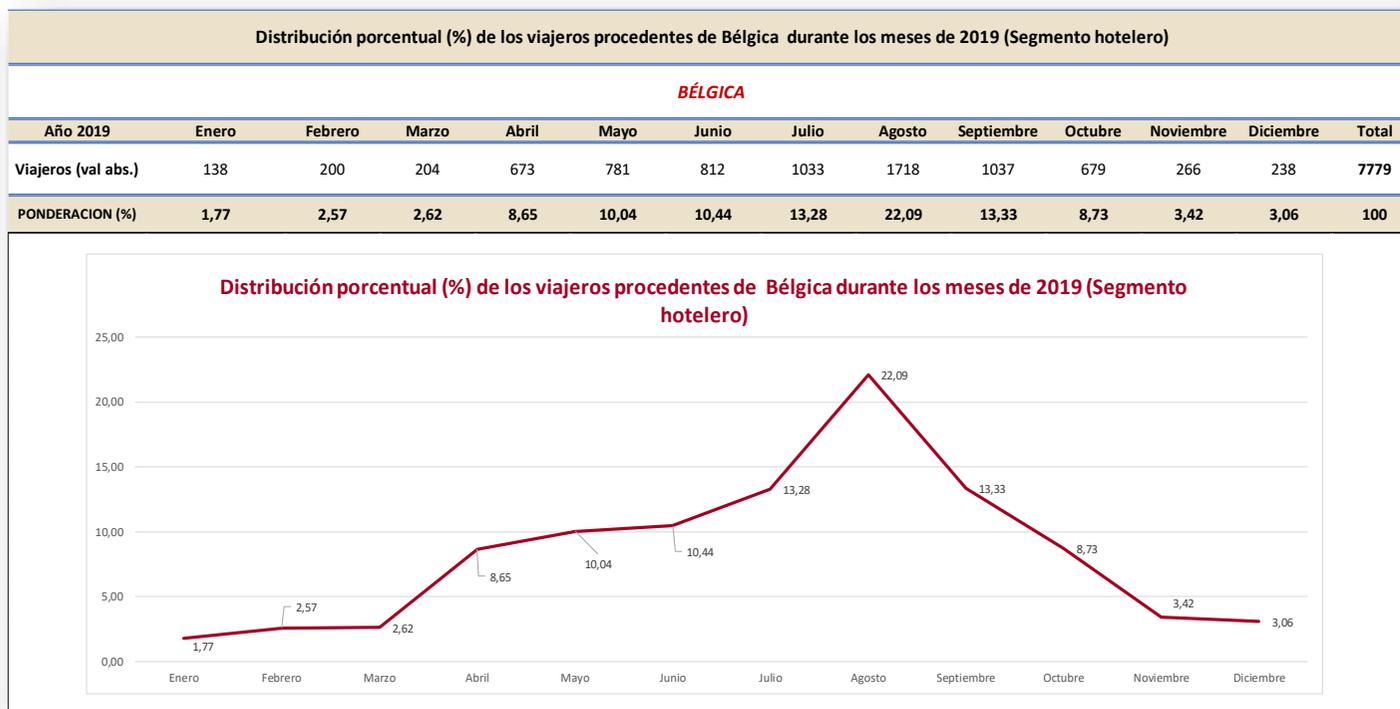


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

Estados Unidos emitió un total de **9.054** viajeros que optaron por visitar la región extremeña. El turista de procedencia americana opta por visitar la región durante el mes de marzo de manera mayoritaria marcando una importante diferencia con el resto del conjunto mensual. Durante el mes de marzo fueron un total de **1.382** turistas los que visitaron la región, lo que supuso un valor porcentual de **15,26%** sobre el total anual.



**BÉLGICA**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

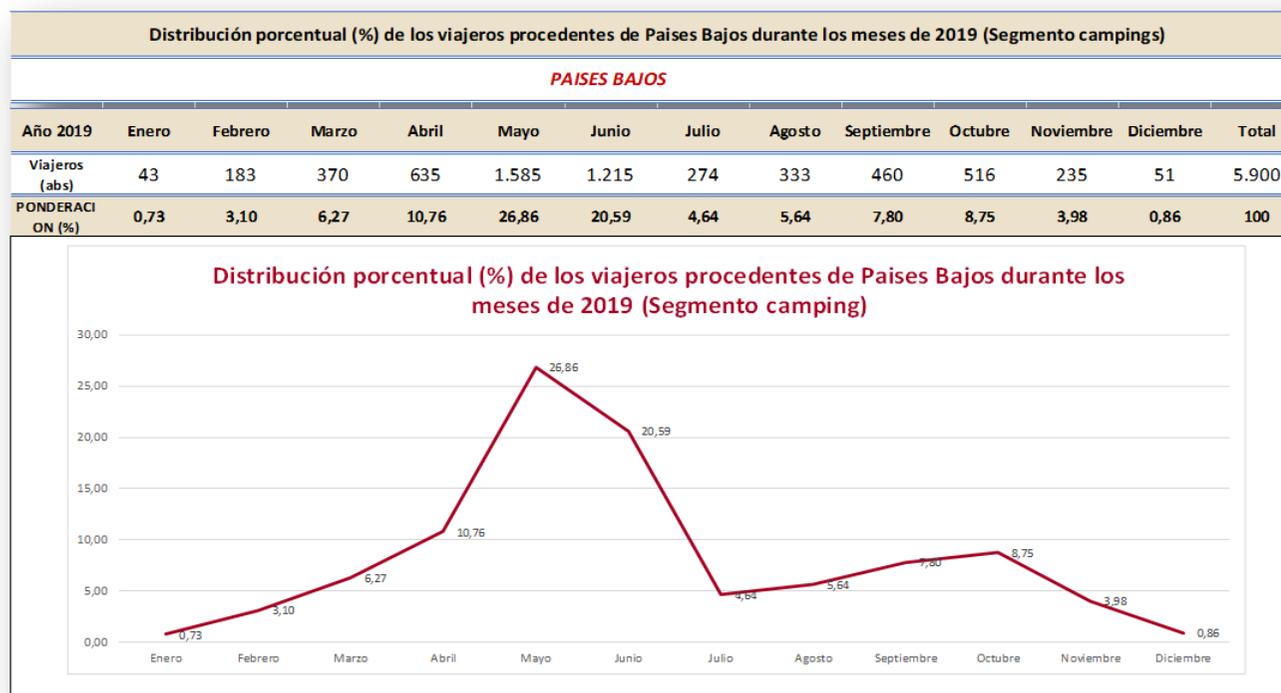
Bélgica aportó a la región un total de **7.779** viajeros. La distribución del mercado belga dibuja una línea ascendente que alcanza el máximo valor durante el mes de agosto con un total de **1.718** turistas, concentrando de este modo un **22,09%** de turistas sobre el total anual.

## 2.2 DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN EL SEGMENTO CAMPING

### 2.2.1 Mercados emisores prioritarios



PAISES BAJOS



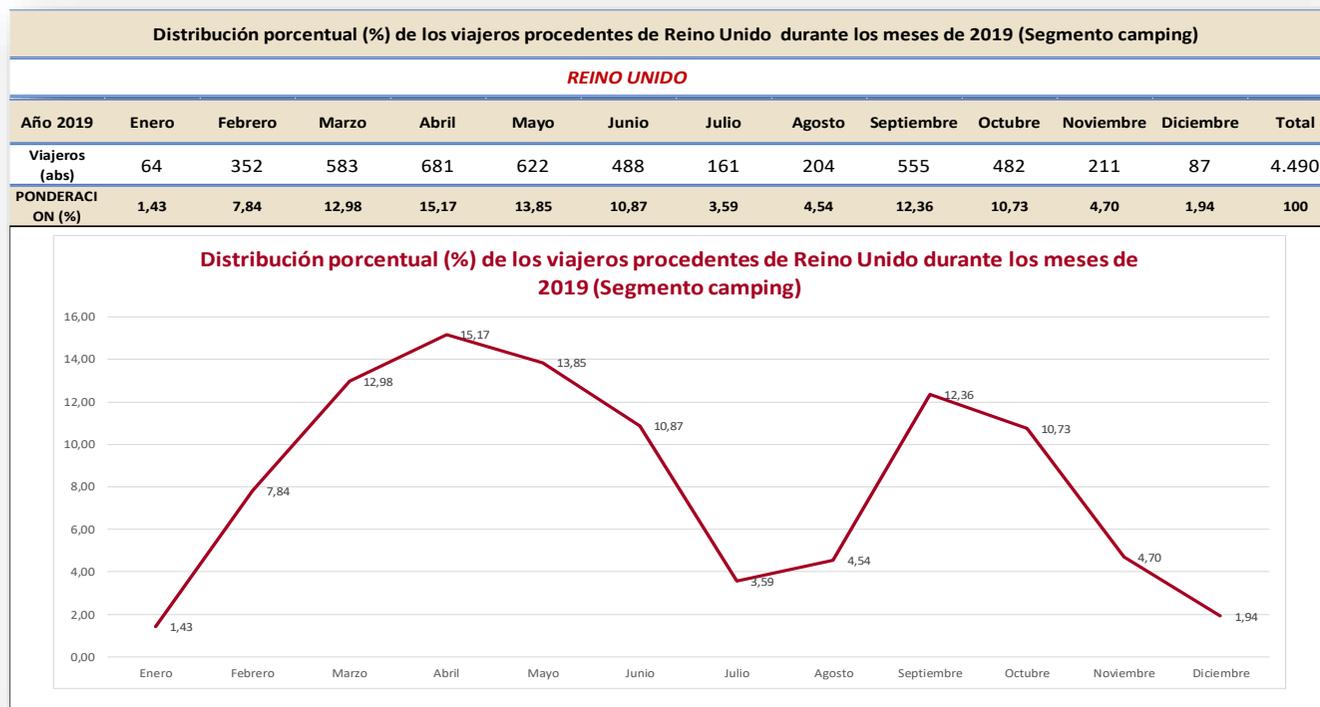
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

La demanda del segmento camping como tipo de alojamiento, determina cuales son los mercados prioritarios de emisión de los turistas hacia la región extremeña.

En este caso y según la gráfica anterior donde se describe la demanda turística de Países Bajos, se observa como durante los meses de mayo y junio recibe la mayor concentración de viajeros holandeses. Alcanza el punto máximo en mayo con un total de **1.585** viajeros totales, lo que supone el **26,86%** del total anual. El mes de junio anuncia el inicio del decrecimiento con una demanda definida por **1.215** viajeros y un **20,59%** del total anual.

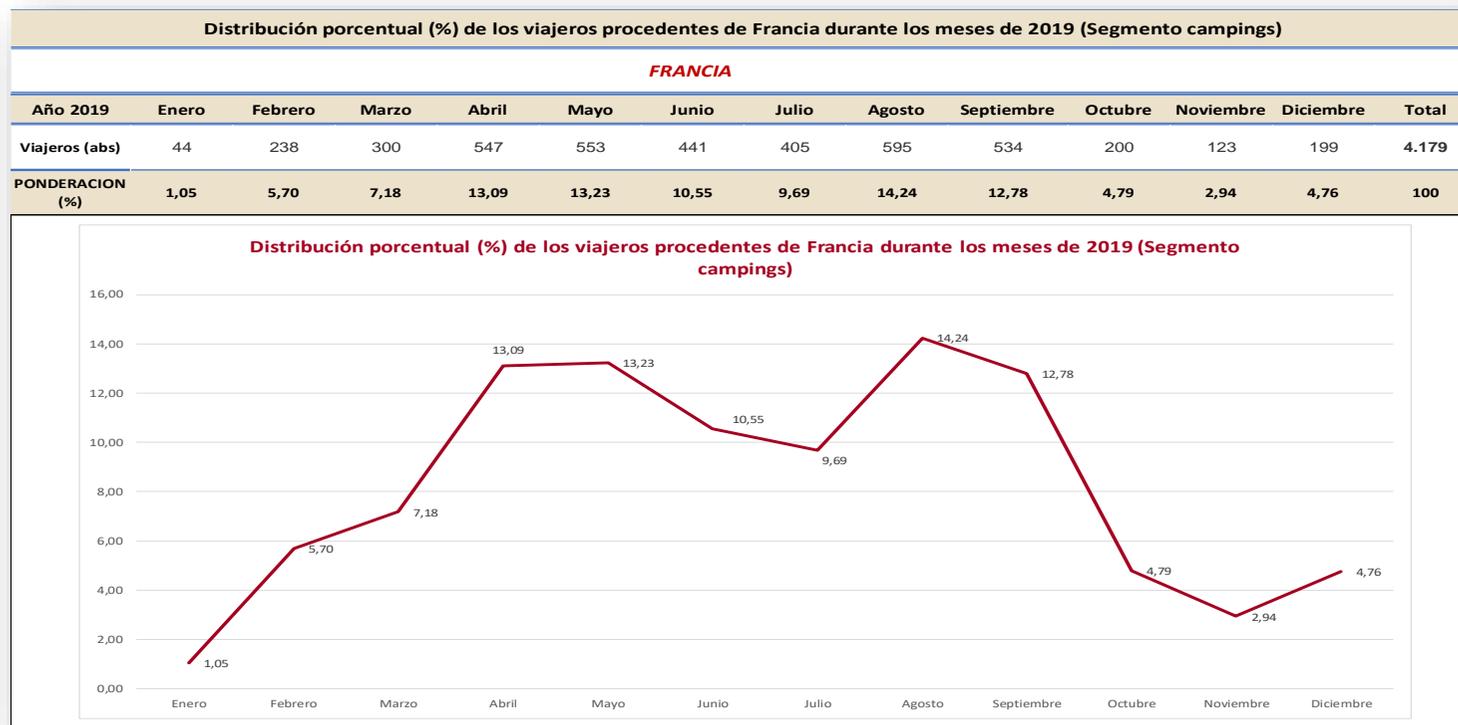


REINO UNIDO



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

La distribución porcentual de la demanda turística procedente de Reino Unido dibuja un ciclo de carácter ascendente que alcanzan el punto máximo en el mes de abril y septiembre. Desde principios de año se muestra una tendencia ascendente que logra el valor más elevado durante el mes de abril con **681** turistas de procedencia inglesa que demandaron como alojamiento los campings de la región. Esto supuso un **15,17%** del total. En septiembre se alcanza el segundo punto más elevado, alcanzando los **555** turistas alojados en los campings, con un valor porcentual de **12,36%**.

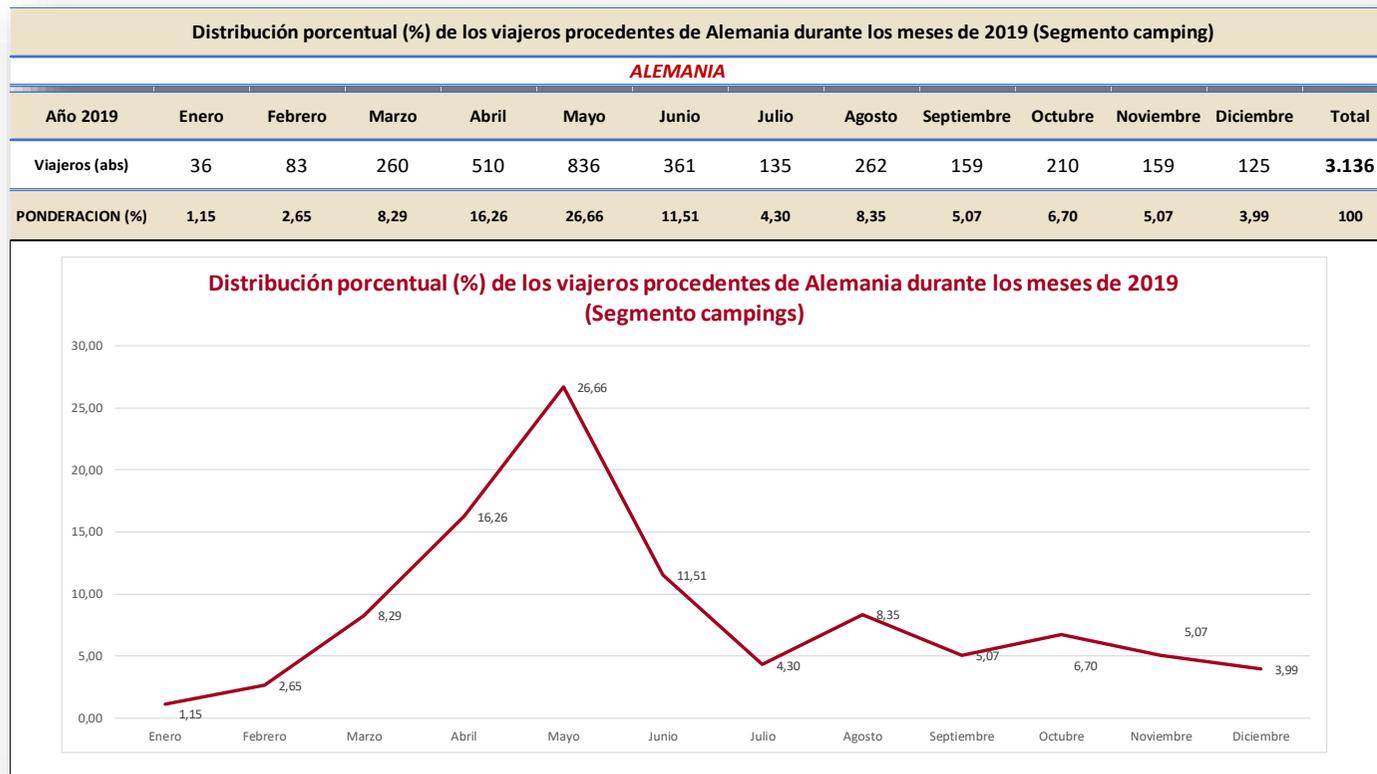


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

En cuanto al mercado francés, Extremadura recibió un total de **4.179** viajeros que optaron por alojarse en campings. El mayor número de visitantes, **595**, lo hicieron en el mes de agosto, logrando de este modo el máximo anual, con un **14,24%** sobre el total. Mayo fue un mes que recibió a **553** visitantes, siendo este el **13,23%** del total, lo cual indica que los franceses que prefieren los campings como alojamiento optan por visitar la región en momentos de determinada calidez, como son los meses de mayo y agosto.



ALEMANIA



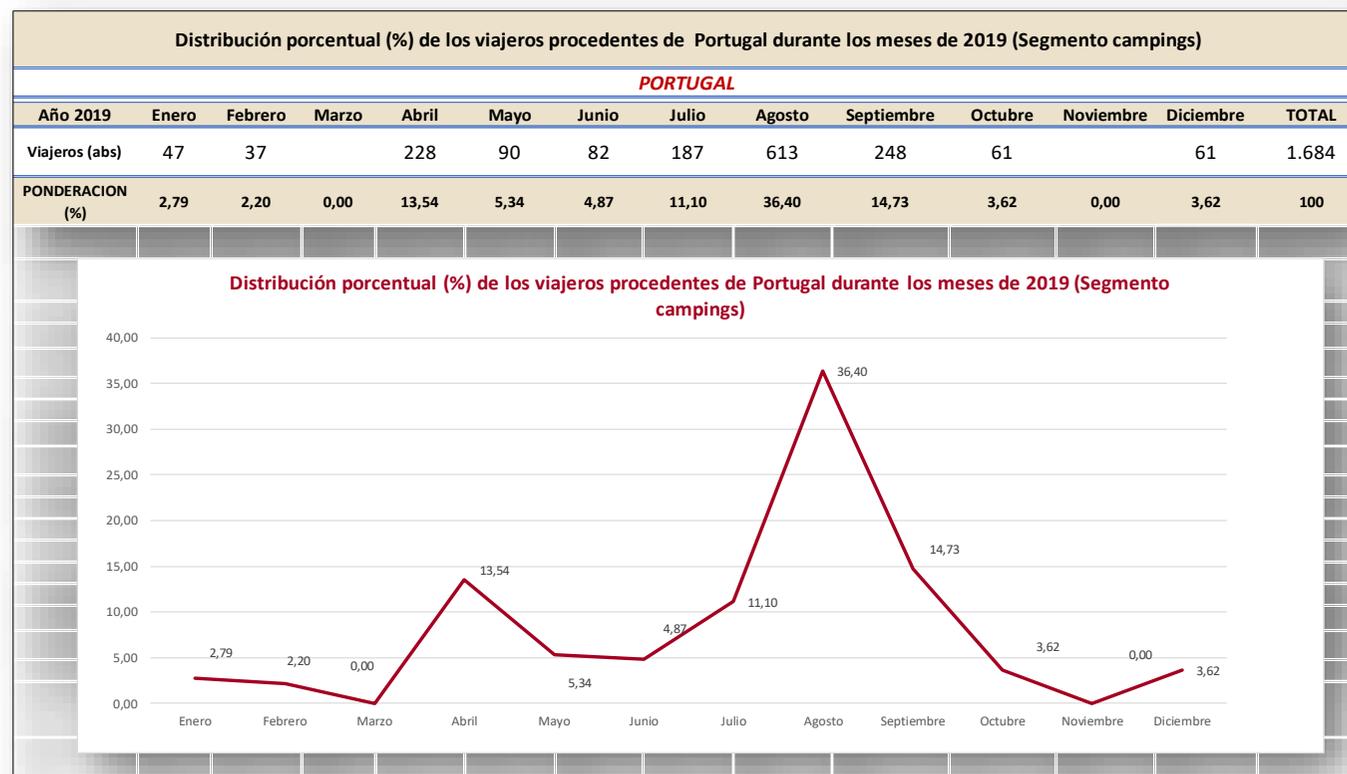
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

Alemania es un país que ofrece un mercado turístico importante a la región extremeña. En el año 2019, Extremadura recibió un total de 3.136 turistas alemanes que optaron por el alojamiento camping. El mes con la más alta concentración de turistas fue mayo que destacó con 836 turistas, lo cual supuso un 26,66% respecto al total anual.

## 2.2.2 Mercados de alto interés



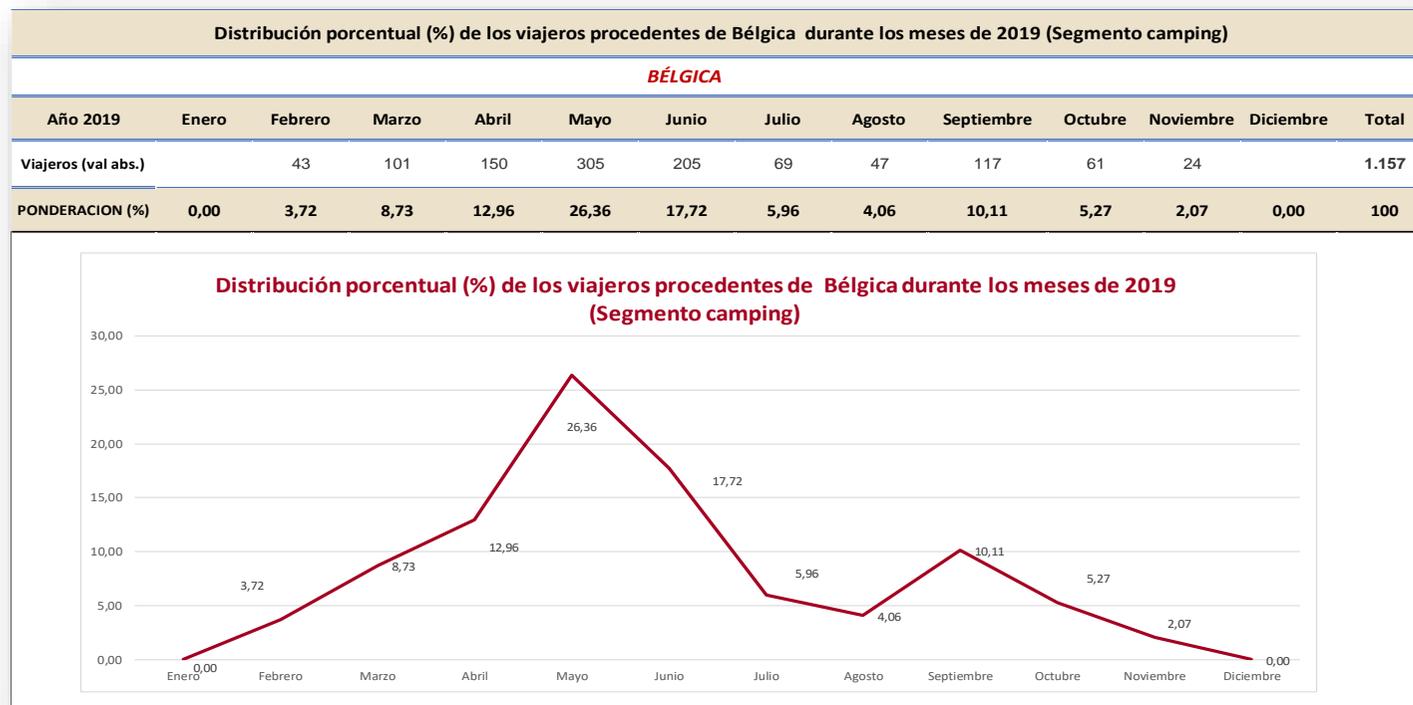
### PORTUGAL



Portugal pertenece a los mercados de alto interés para Extremadura en cuanto a la demanda del tipo de alojamiento camping se refiere. Durante el año 2019, la región recibió un total de **1.684** turistas procedentes del país portugués y que optaron por alojarse en los campings de la región. El periodo de tiempo que mayor demanda tuvo este segmento fue en agosto, con un total de **613** visitantes. Esta cifra supuso un porcentaje del **36,40%** sobre el total anual. Por otro lado, conviene mencionar que la primera cima de crecimiento se produce en abril con la llegada de **228** turistas portugueses, que en términos porcentuales son un **13,54%**.



BÉLGICA



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

El mercado belga aportó a la región un total de **1.157** turistas que optaron por alojarse en los campings de la región. Mayo es el mes que tiene mayor concentración de turistas, concretamente **305**, lo que se traduce en términos porcentuales en **26,36%**. En septiembre se vislumbra un leve aumento de **117** turistas de procedencia belga, lo que supone un **10,11%** del total anual. Podríamos afirmar que el perfil del turismo belga se centra sobre todo en momentos en el que predomina las temperaturas neutrales.

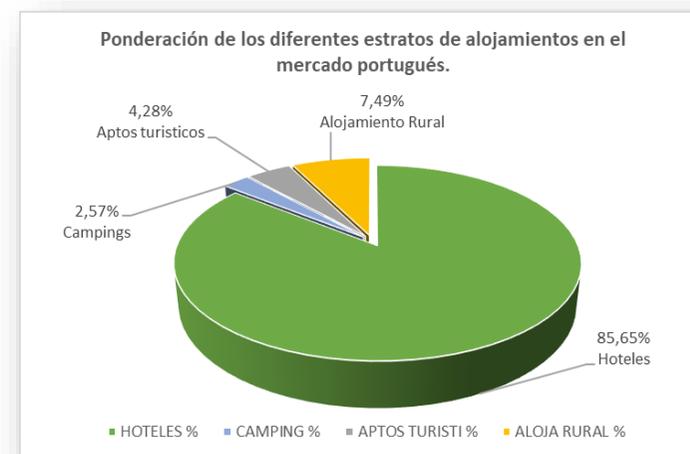
## 3. PESO RELATIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ALOJAMIENTO SEGÚN MERCADO EMISOR

### 3.1- MERCADOS EMISORES PRIORITARIOS



Si analizamos las diferentes opciones de alojamientos y las principales preferencias por parte de los mercados emisores, en el gráfico de segmentos anterior se observa como el mercado portugués opta preferentemente, y con un importante predominio, por el sector hotelero con un contundente **85,65%** de los turistas alojados en este segmento.

El segundo más demandando es el sector de los alojamientos rurales, con un **7,49%**, es decir se da una importante diferencia entre el sector hotelero y el resto de tipos de alojamientos

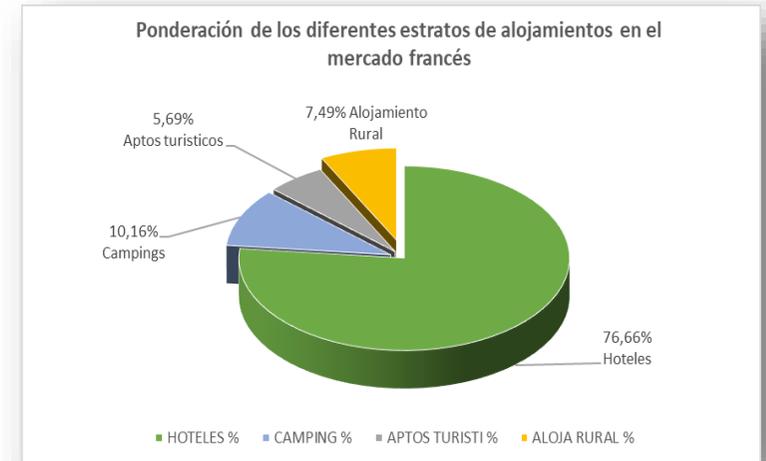


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## FRANCIA

El mercado francés opta como preferencia predominante por el segmento hotelero, con un **76,66%** de la demanda centrada en dicho segmento. Con mayor distancia le sigue los campings que fueron demandados por **10,16%** de los turistas, siendo el alojamiento rural y los apartamentos turístico los siguientes en la estructura de demanda con un **7,49%** para el alojamiento rural y un **5,69%** en el caso de los apartamentos turísticos.

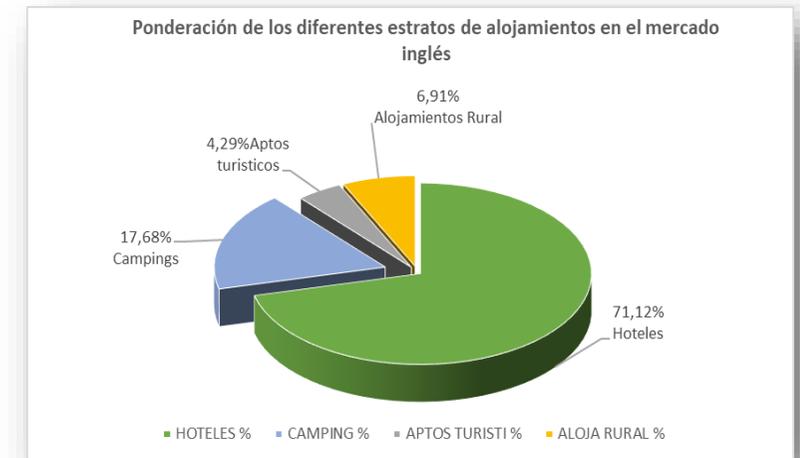


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## REINO UNIDO

De igual modo que en el caso de los mercados anteriores, el segmento hotelero es el más demandado por el mercado procedente de Reino Unido. El 71,12% de los turistas ingleses han optado por este tipo de alojamiento. Los campings son también muy demandados, aunque en menor medida, un 17,68% eligieron este tipo de alojamiento, mientras que un 6,91% optó por los alojamientos rurales y un 4,29% se alojó en los apartamentos turísticos

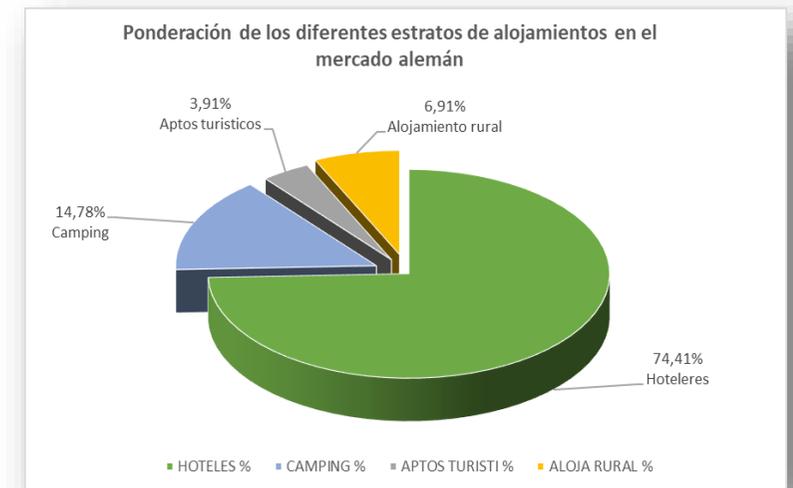


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## ALEMANIA

En cuanto a la elección del tipo de alojamiento por parte de los turistas alemanes, estos optan de forma mayoritaria por el segmento hotelero, siendo de este modo el sector predominante con una demanda del **74,41%**. Los campings también muy demandados se sitúan en el segundo lugar en orden de demanda, con un **14,78%**. En menor medida, pero también bastante demandados se encuentran los alojamientos rurales y apartamentos turísticos con un **6,91%** y un **3,91%** respectivamente

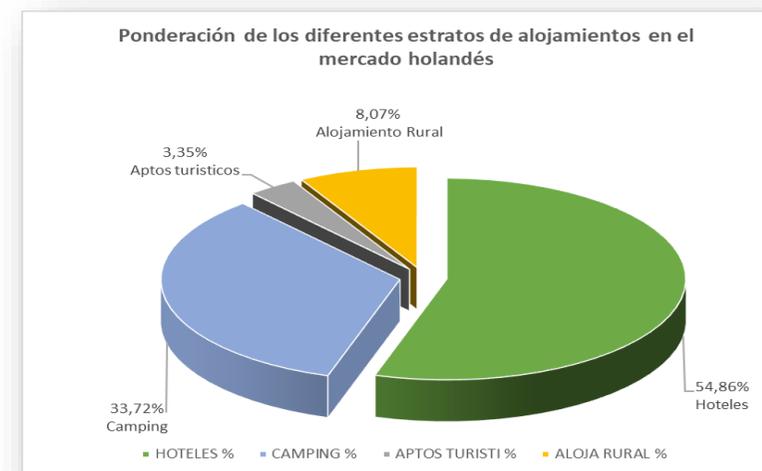


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## PAISES BAJOS

El perfil del turista holandés varía levemente respecto a los anteriores mercados. En el gráfico se observa casi un equilibrio entre el segmento hotelero y el segmento camping, aunque sigue siendo el hotelero el más demandado por este mercado. Un **54,86%** de holandeses optaron por alojarse en hoteles, mientras que un **33,72%** eligieron los campings. En menor medida, pero no por ello menos importante, un **8,07%** optó por los alojamientos rurales, mientras que el **3,35%** eligió los alojamientos turísticos.



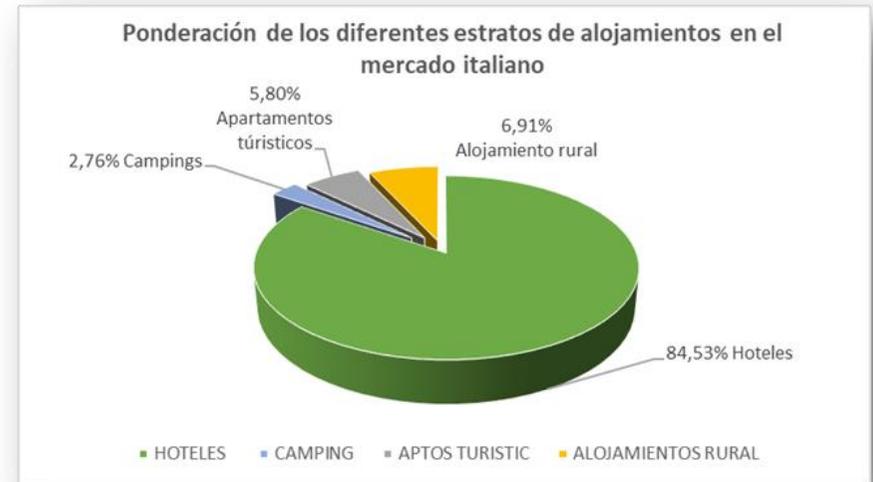
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

### 3.2.- MERCADOS EMISORES DE ALTO INTERÉS



ITALIA

En cuanto a los mercados de elevado interés para Extremadura, se observa una importante concentración de la demanda en el sector hotelero por parte del mercado italiano. En el año 2019 un **84,53%** se alojaron en el conjunto hotelero de la región. En menor medida, los alojamientos rurales son los segundos más demandados por este perfil turístico, en concreto un **6,91%** de los visitantes italianos optaron por este tipo de alojamiento. La demanda de los apartamentos turísticos ha sido del **5,80%**, mientras que los campings han sido elegidos por el **2,76%** de los italianos que visitaron la región en el 2019.

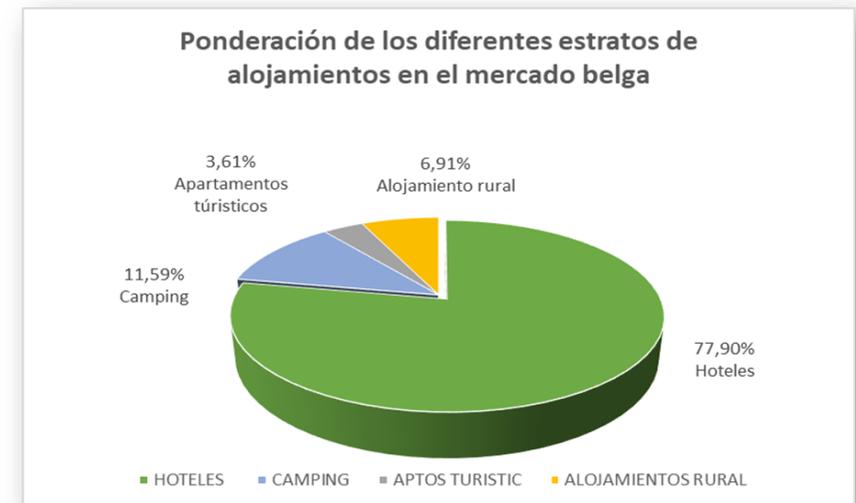


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## BÉLGICA

El mercado turístico de origen belga mantiene la misma dinámica de demanda que la mayoría de los mercados analizados anteriormente. Se observa que el turista belga, en una amplia mayoría, opta por alojarse en el segmento hotelero, concretamente el **77,90%**. El camping, en menor medida, es demandado por el **11,59%** de los turistas de origen belga. Por otro lado, los alojamientos rurales y apartamentos turísticos han sido demandados por el **6,91%** y el **3,61%** respectivamente.

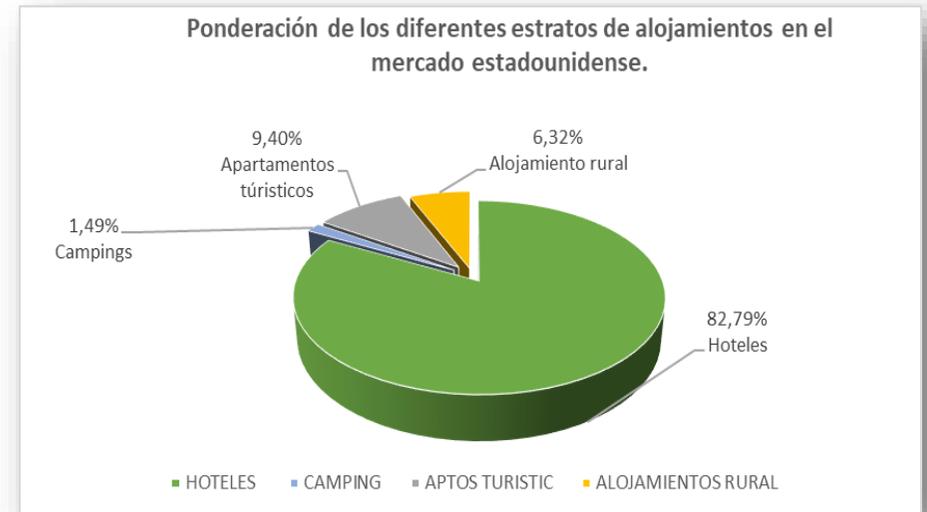


*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*



## ESTADOS UNIDOS

El turista estadounidense que eligió Extremadura como destino turístico, ejerció una demanda del **82,79%** sobre el segmento hotelero. Por otro lado, los apartamentos turísticos y alojamientos rurales han sido demandados por el **9,40%** y por un **6,32%** de los estadounidenses que visitaron la región en el 2019. La opción de los campings define una menor demanda, un **1,49%** opto por alojarse en este sector.



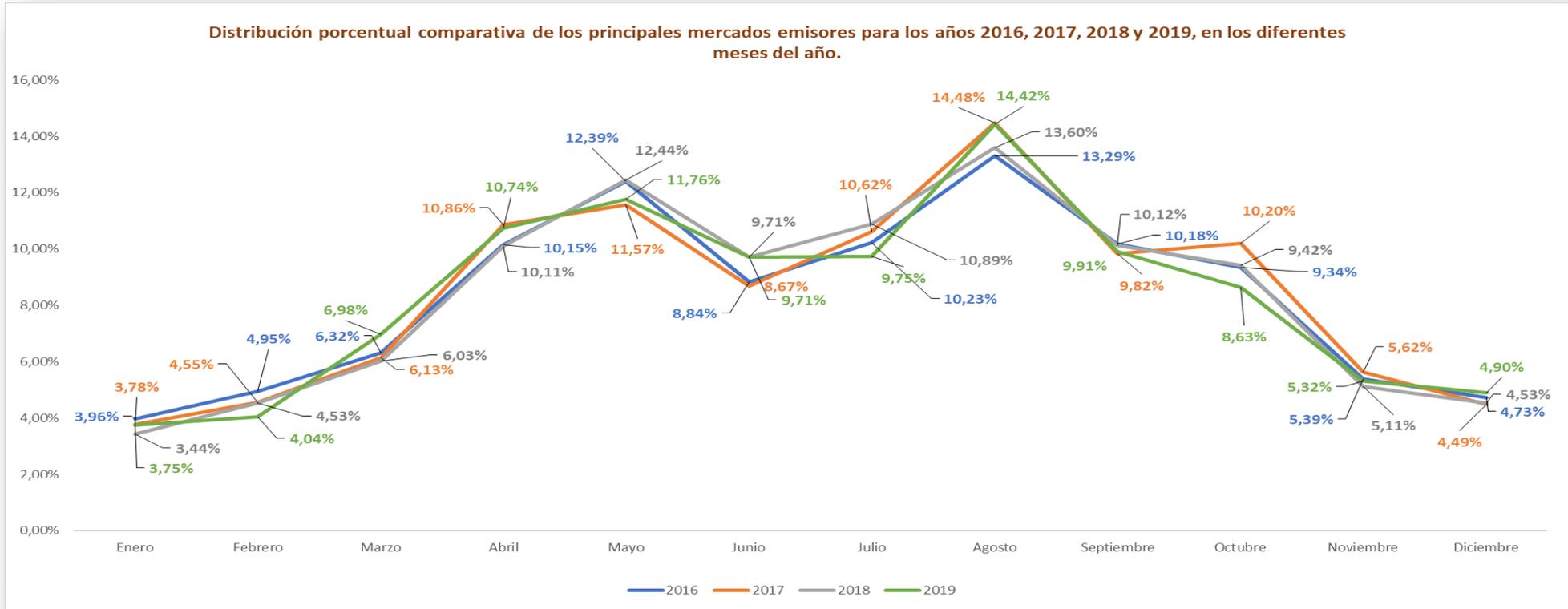
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019*

## 4.-EVOLUCIÓN TEMPORAL COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES, DURANTE LOS AÑOS 2016, 2017, 2018 Y 2019.

La información referente al volumen de viajeros pertenecientes al conjunto de los mercados emisores preferentes para Extremadura, tanto prioritarios como de alto interés, distribuidos a lo largo de los diferentes meses de los años 2016, 2017, 2018 y 2019, se encuentran reflejados, tanto en valores absolutos como en términos relativos, en el cuadro y gráfico siguientes:

DISTRIBUCIÓN COMPARATIVA ANUAL DE VIAJEROS INTERNACIONALES (Hoteles, Camping, Apts Turísticos, Aloj Rurales) EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES													
Distribución temporal (Valores absolutos)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2016	7.092	8.867	11.327	18.187	22.212	15.847	18.342	23.827	18.250	16.740	9.665	8.483	179.247
2017	6.433	7.755	10.451	18.500	19.710	14.776	18.093	24.665	16.738	17.381	9.579	7.642	170.376
2018	6.625	8.730	11.615	19.473	23.978	18.704	20.979	26.198	19.490	18.156	9.846	8.734	192.671
2019	7.368	7.939	13.714	21.108	23.105	19.086	19.154	28.351	19.479	16.957	10.460	9.630	196.547
Distribución temporal (Valor porcentual)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2016	3,96%	4,95%	6,32%	10,15%	12,39%	8,84%	10,23%	13,29%	10,18%	9,34%	5,39%	4,73%	100,00%
2017	3,78%	4,55%	6,13%	10,86%	11,57%	8,67%	10,62%	14,48%	9,82%	10,20%	5,62%	4,49%	100,00%
2018	3,44%	4,53%	6,03%	10,11%	12,44%	9,71%	10,89%	13,60%	10,12%	9,42%	5,11%	4,53%	100,00%
2019	3,75%	4,04%	6,98%	10,74%	11,76%	9,71%	9,75%	14,42%	9,91%	8,63%	5,32%	4,90%	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019