

INFORME ANUAL

## PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS DE TURISMO EN PUNTOS TURÍSTICOS URBANOS 2019 Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia



Diciembre 2020

Elaborado por:

Unidad de Estadística  
Dirección General de Turismo

## Contenido

1. EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INDICADORES TURÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DE EXTREMADURA .....	3
1.1. CÁ CERES.....	4
1.1.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones.....	4
1.1.2. Principal mercado emisor internacional .....	4
1.2. MÉRIDA.....	5
1.2.1 Evolución de los viajeros y pernoctaciones.....	5
1.2.2. Principal mercado emisor internacional .....	5
1.3. BADAJOZ .....	6
1.3.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones .....	6
1.3.2 Principal mercado emisor internacional .....	6
1.4. PLASENCIA .....	7
1.4.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones .....	7
1.4.2. Principal mercado emisor internacional .....	7
2.-PONDERACIÓN DE LAS CUATRO PRINCIPALES CIUDADES TURÍSTICAS SOBRE EL CONJUNTO DE LA REGIÓN, EN EL PERIODO ANUAL DE 2019, EN EL SEGMENTO HOTELERO (CÁCERES, MÉRIDA, BADAJOZ Y PLASENCIA) .....	8

## 1. EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INDICADORES TURÍSTICOS DE LOS PRINCIPALES PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO DE EXTREMADURA

A continuación, se exponen una serie de “fichas estadísticas”, referidas **exclusivamente al segmento hotelero**, donde aparecen pormenorizados los movimientos de viajeros, pernoctaciones, tipología del turista alojado (turistas nacionales y turistas internacionales), así como el principal mercado emisor internacional **para cada punto turístico o ciudad**. Estos puntos turísticos están definidos por las ciudades de **mayor afluencia turística en Extremadura**, siendo estas Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia.

Según datos publicados por el INE sobre viajeros y pernoctaciones para las ciudades de Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia en el año 2019, se observa que es la ciudad de Cáceres la que posee una mayor demanda procedente de un importante volumen de turistas, concretamente fueron un total de **283.484** viajeros los que eligieron esta ciudad de forma mayoritaria. Por otro lado, Mérida también destaca al recibir un total de **265.636** turistas que optaron por la ciudad romana. No menos importante son Badajoz y Plasencia que, aunque en menor medida que las ciudades precedentes, se caracterizan por una demanda de **212.358** y **92.155** viajeros respectivamente.

En cuanto al número de pernoctaciones, es igualmente Cáceres la ciudad con un mayor volumen de demanda, siendo esta de **469.077** plazas ocupadas. Mérida destaca por tener una demanda levemente inferior a la ciudad cacereña, exactamente son **404.051** plazas ocupadas.

Respecto a la procedencia de los turistas, (nacionales o internacionales), estas cuatro ciudades reciben en conjunto un total de **186.388** viajeros de procedencia internacional cuya distribución porcentual sobre el conjunto total de viajeros internacionales es el siguiente: Badajoz destaca por aglutinar al **30,39%**, Mérida con un **14,49%**, Cáceres con un **19,36%**, y por último Plasencia con un **22,07%**. En cuanto a los países de procedencia, la demanda viene de Portugal en mayor medida en el caso de Badajoz, Mérida y Cáceres, y Francia en el caso de Plasencia.

## 1.1. CÁCERES

### 1.1.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones

Cáceres	2015	2016	2017	2018	2019	Var 19/18%
<b>Viajeros</b>	267.807	270.721	267.405	289.496	283.484	<b>-2,08%</b>

Cáceres	2015	2016	2017	2018	2019	Var 19/18%
<b>Pernoctaciones</b>	419.975	455.302	431.030	461.629	469.077	<b>1,61%</b>

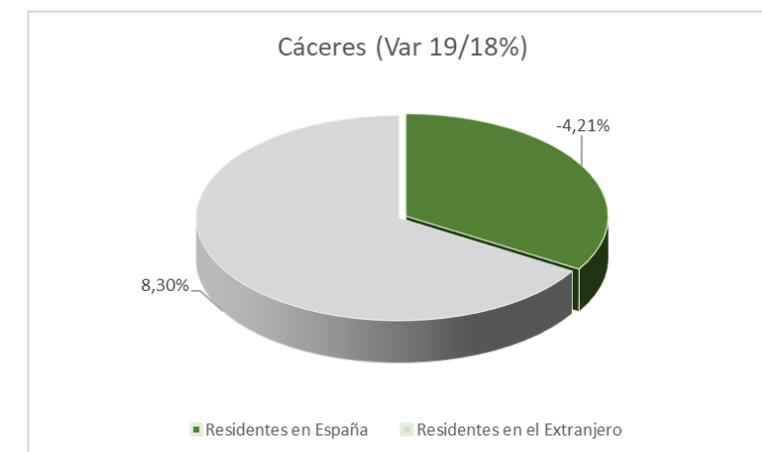
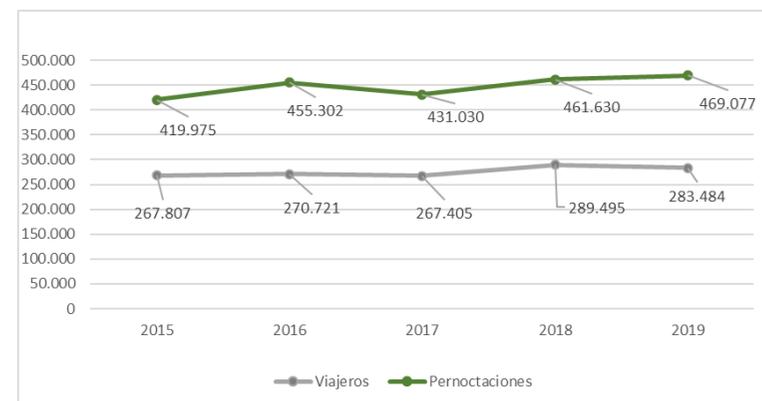
Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Cáceres	2015	2016	2017	2018	2019
	Residentes en España	225.346	231.371	224.277	240.077	229.965
	Residentes en el Extranjero	42.461	39.350	43.128	49.419	53.518

Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Cáceres	2018	2019	Var 19/18%
	Residentes en España	240.077	229.965	<b>-4,21%</b>
	Residentes en el Extranjero	49.419	53.518	<b>8,29%</b>

Fuente: INE 2018-2019



### 1.1.2. Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Cáceres** el mercado principal en el 2019 es el **mercado portugués** con un porcentaje del **19,36%** sobre el conjunto de los viajeros internacionales.

## 1.2. MÉRIDA

### 1.2.1 Evolución de los viajeros y pernoctaciones

Mérida	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18%
<b>Viajeros</b>	180.104	216.195	238.621	246.852	265.636	<b>7,61%</b>

Mérida	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18%
<b>Pernoctaciones</b>	262.220	326.929	360.889	374.417	404.051	<b>7,91%</b>

Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Mérida	2015	2016	2017	2018	2019
	Residentes en España	140.755	175.579	190.254	197.494	209.129
	Residentes en el Extranjero	39.349	40.616	48.367	49.358	56.507

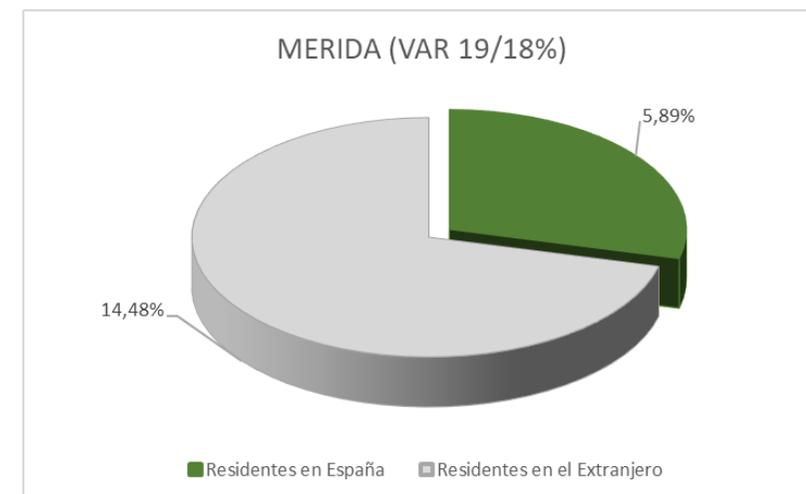
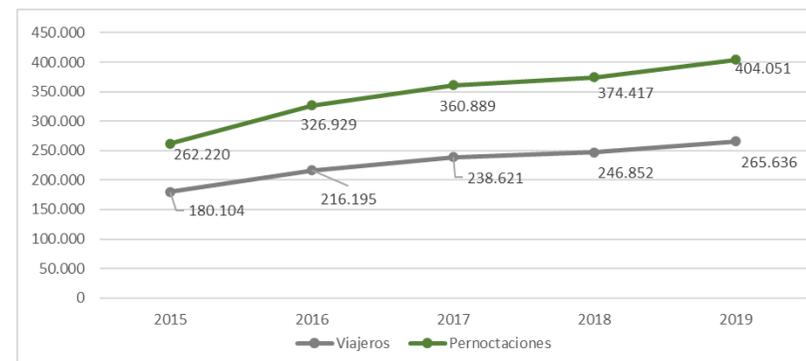
Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Mérida	2018	2019	VAR 19/18%
	Residentes en España	197.494	209.129	<b>5,89%</b>
	Residentes en el Extranjero	49.358	56.507	<b>14,48%</b>

Fuente: INE 2018-2019

### 1.2.2. Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Mérida** el mercado más prioritario en el 2019 es el mercado portugués con un porcentaje del **14,49%** sobre el conjunto de los viajeros internacionales.



## 1.3. BADAJOZ

### 1.3.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones

Badajoz	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18%
Viajeros	186.397	188.307	191.446	209.509	212.358	<b>1,36%</b>

Badajoz	2015	2016	2017	2018	2019	VAR 19/18%
Pernoctaciones	295.865	285.791	301.837	338.247	336.358	<b>-0,56%</b>

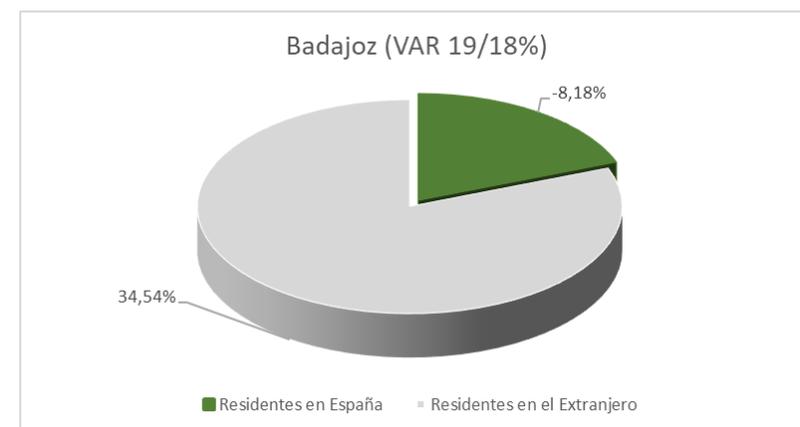
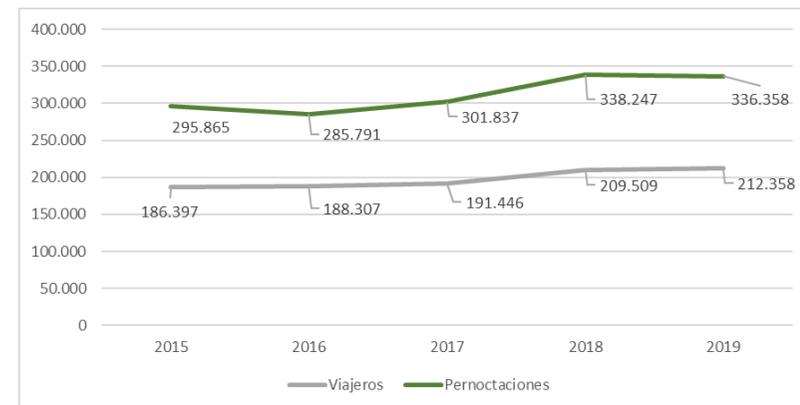
Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Badajoz	2015	2016	2017	2018	2019
	Residentes en España	147.852	153.523	149.967	162.705	149.392
	Residentes en el Extranjero	38.545	34.784	41.479	46.804	62.966

Fuente: INE 2015-2019

Viajeros	Badajoz	2018	2019	VAR 19/18%
	Residentes en España	162.705	149.392	<b>-8,18%</b>
	Residentes en el Extranjero	46.804	62.966	<b>34,53%</b>

Fuente: INE 2018-2019



### 1.3.2 Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Badajoz** el principal mercado en el 2019 es el mercado portugués con un porcentaje del **30,39%** sobre el conjunto de los viajeros internacionales.

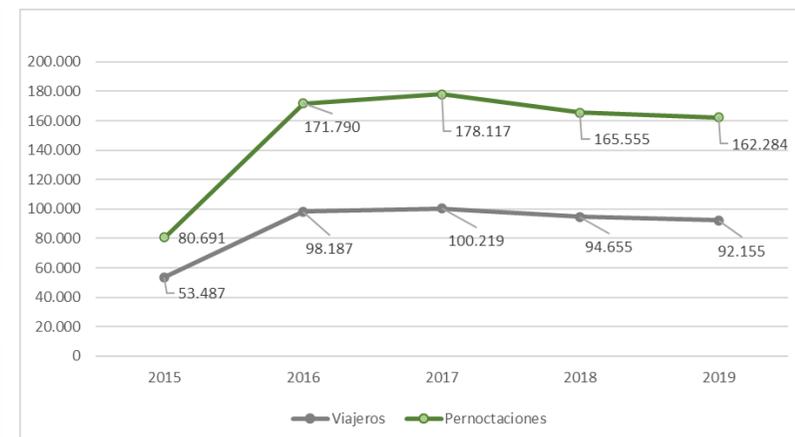
## 1.4. PLASENCIA

### 1.4.1. Evolución de los viajeros y pernoctaciones

Plasencia	2015	2016	2017	2018	2019	Var 19/18%
Viajeros	53.487	98.187	100.219	94.655	92.155	<b>-2,64%</b>

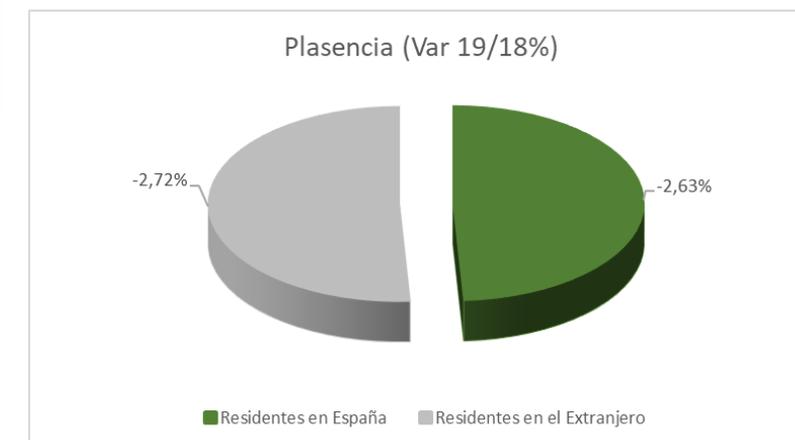
Plasencia	2015	2016	2017	2018	2019	Var 19/18%
Pernoctaciones	80.691	171.790	178.117	165.555	162.284	<b>-1,98%</b>

Fuente: INE 2015-2019



Viajero	Plasencia	2015	2016	2017	2018	2019
	Residentes en España	46.757	85.207	86.837	80.883	78.758
	Residentes en el Extranjero	6.730	12.980	13.382	13.772	13.397

Fuente: INE 2015-2019



Viajero	Plasencia	2018	2019	Var 19/18%
	Residentes en España	80.883	78.758	<b>-2,63%</b>
	Residentes en el Extranjero	13.772	13.397	<b>-2,72%</b>

Fuente: INE 2018-2019

### 1.4.2. Principal mercado emisor internacional

En la ciudad de **Plasencia** el mercado mayoritario en el 2019 es el mercado francés con un porcentaje del **22,07%** sobre el conjunto de los viajeros internacionales.

## 2.-PONDERACIÓN DE LAS CUATRO PRINCIPALES CIUDADES TURÍSTICAS SOBRE EL CONJUNTO DE LA REGIÓN, EN EL PERIODO ANUAL DE 2019, EN EL SEGMENTO HOTELERO (CÁCERES, MÉRIDA, BADAJOZ Y PLASENCIA)

El volumen de viajeros que concentran las cuatro ciudades que han sido objeto de análisis respecto al conjunto de total que han optado por Extremadura como destino, resulta de elevada importancia a fin de analizar la distribución de la demanda de turistas alojados en los establecimientos turísticos de la región. Haciendo referencia al segmento hotelero, el **58,02%** de la totalidad de turistas que en 2019 se alojaron en algún establecimiento perteneciente a dicho segmento, lo hicieron en aquellos que estaban ubicados en estas cuatro ciudades: Cáceres, Mérida, Badajoz o Plasencia.

<u>VIAJEROS TOTALES</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO...1.471.047
4 principales puntos turísticos	SEGMENTO HOTELERO.....853.633
*PONDERACIÓN EN % DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA.....	58,02%
<u>PERNOCTACIONES TOTALES</u>	
Extremadura.....	SEGMENTO HOTELERO...2.520.835
4 principales puntos turísticos...	SEGMENTO HOTELERO..... 1.371.770
*PONDERACION DE LAS 4 CIUDADES SOBRE EL CONJUNTO DEL SEGMENTO HOTELERO DE EXTREMADURA .....	54,41%