

INFORME ANUAL

# MERCADOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2020

octubre de 2021



Elaborado por:

Unidad de Estadística

Dirección General de Turismo

## Contenido

.....	- 1 -
1. INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2019 .....	- 5 -
3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES .....	7
3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES) .....	7
3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios .....	7
3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés .....	9
3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES .....	11
3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero.....	12
3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero .....	13
3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping.....	14
3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping .....	15
3.3.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos. ....	16
3.3.2 Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos. ....	17
3.4.1 Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.....	18
3.4.2 Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural. ....	19
3.5.1 Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues .....	20
3.5.2. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues .....	21
4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES.....	22

4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA. ....	22
4.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios alojados en Extremadura .....	23
4.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.....	24
4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS. ....	25
4.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero. ....	26
4.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero .....	28
4.3.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings.....	29
4.3.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings.....	30
4.4.1 Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento Aptos turísticos.....	31
4.4.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos .....	32
4.5.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural .....	33
4.5.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales .....	34
4.6.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues .....	35
4.6.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues .....	36

## 1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Turismo, al igual que en años anteriores elabora en octubre, el **Estudio de los principales mercados emisores para Extremadura** a partir del cierre definitivo de los últimos ajustes realizados por el Instituto Nacional de Estadística, sobre el alojamiento internacional por territorios autonómicos referentes al año anterior en las últimas semanas de agosto y primeras de septiembre.

El estudio proporciona una evolución de la importancia del colectivo del turista nacional e internacional alojado en volumen y mercado emisor a lo largo del año 2020.

De su contenido se obtiene:

1. La estructura del **volumen de turistas** alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2020 en su conjunto y por tipo de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues).
2. De qué **comunidad autónoma** proceden mayoritariamente los turistas de procedencia nacional que se alojaron a lo largo del año, 2020, en Extremadura y en qué tipología de establecimiento se concentra dicho volumen en mayor medida, diferenciado por mercados emisores nacionales *prioritarios* y los de *alto interés* para Extremadura.
3. Cuáles son los principales **mercados emisores internacionales**, tanto de carácter prioritario como de alto interés para Extremadura en el conjunto de los establecimientos turísticos, así como en los segmentos de mayor demanda turística, como es el hotelero y campings.

## 2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2019

Según los últimos ajustes publicados por el INE en octubre del 2021, en el año 2020 se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de **838.890** turistas. Volumen que se ha visto afectado por la situación de crisis sanitaria padecida a nivel mundial y por la cual se ha producido un decrecimiento de **-1.099.352** viajeros respecto a los registrados en el año anterior, 2019, cuya demanda fue de **1.938.240** viajeros totales. Este decrecimiento supuso una bajada del **- 56,71%**.

El **mercado nacional destaca sobre el internacional** al congregarse un total de **750.801** viajeros de procedencia nacional que optaron por la región extremeña como principal destino. Este conjunto aporta el **89,50%** de los turistas totales que visitaron Extremadura en 2020. Los turistas procedentes del mercado internacional representan un **10,50%**, concretamente un total de **88.089** viajeros. Durante el año 2019, fueron un total de **348.021** viajeros los que visitaron la región cuya procedencia fue internacional. De este modo se produjo un decrecimiento de **-259.932** viajeros. La variación obtenida en 2020 es de **-74,68%** respecto al año anterior.

Se distinguen distintos tipos de alojamientos segregados en diferentes segmentos: hoteleros, camping, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues.

- En el sector **hotelero**, Extremadura tuvo un total de **619.583** viajeros nacionales e internacionales. Destaca este segmento sobre el resto de tipos de alojamientos.
- Los alojamientos **rurales** ocupan la segunda opción de demanda turística durante el año 2020 con **110.065** viajeros totales de procedencia nacional e internacional.
- Los **apartamentos turísticos**, han tenido una demanda de **60.374** viajeros totales.
- Los sectores **camping y albergues** fueron demandados por **47.675** y **1.193** viajeros respectivamente.

En cuanto a las preferencias de los viajeros residentes en España, **destaca el segmento hotelero** como el más demandado por los españoles con **550.699** viajeros, seguido de los alojamientos rurales con **100.147** viajeros de procedencia nacional. Los apartamentos turísticos tuvieron una demanda de **56.646** viajeros. Los campings y los albergues ostentan una demanda de un total de **42.138** y **1.171** viajeros correspondientemente.

Las preferencias de los **turistas internacionales**, inciden mayoritariamente en el segmento hotelero con **68.884** turistas. En lo referente al segmento extrahotelero, los turistas internacionales optaron por el tipo de alojamiento de los alojamientos rurales con **9.918** viajeros, le sigue los campings, con **5.537** turistas, los apartamentos turísticos con **3.728** turistas, y **22** turistas prefirieron los albergues.

A fin de proporcionar una visión global sobre la distribución de los diferentes segmentos turísticos que visitaron la región extremeña en 2020, el siguiente diagrama representa los estratos de los viajeros de procedencia nacional y los viajeros de procedencia internacional.



## 3.PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES

### 3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES)

En el año 2020, el conjunto total de turistas que visitan la región es de **838.890** que se distribuyen en los principales mercados emisores nacionales para Extremadura. Los principales mercados emisores nacionales se distribuyen en dos categorías: mercados prioritarios y mercados de alto interés.

- Mercados prioritarios: En esta categoría se incluyen aquellos mercados emisores que superan los 100.000 turistas que a lo largo del año se distribuyeron en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región.
- Mercados de alto interés: A esta categoría pertenecen los mercados emisores que se encuentran en el rango entre 50.000 y 100.000 viajeros.

#### **3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios**

Los mercados nacionales prioritarios para Extremadura en el 2020 han sido **Madrid, Andalucía, Extremadura y Castilla y León**. Estos 4 mercados suponen un volumen de **548.079** turistas que aglutinan un estrato del **72,99 %** sobre el total nacional.

El principal mercado emisor de carácter nacional para Extremadura es la Comunidad de Madrid que aporta un total de **183.261** turistas. Este conglomerado se ha reducido de manera considerable en un **-54,22%**, un decrecimiento de **217.056** viajeros.

El segundo mercado de mayor relevancia ha sido Extremadura, con **176.859** turistas. Su decrecimiento ha sido de **-40,30 %** y agrupa a **-119.366** viajeros menos que el año anterior.

En tercer lugar, se encuentra Andalucía con **141.772** turistas, ha tenido un decrecimiento del **-53,53%**, que se traduce en un descenso de **-163.327** viajeros.

Castilla y León es la cuarta región de este ranking. Son **46.187** turistas los que visitan Extremadura y tiene un decrecimiento del **-55,13%** respecto al año anterior.

Tabla 1. Mercados prioritarios nacionales

	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	VARIACION 2020/2019
<b>Madrid, Comunidad de</b>	183.261	400.317	-54,22%
<b>Extremadura</b>	176.859	296.225	-40,30%
<b>Andalucía</b>	141.772	305.099	-53,53%
<b>Castilla y León</b>	46.187	102.927	-55,13%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS</b>	<b>548.079</b>	<b>1.104.568</b>	<b>-50,38%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL</b>	<b>750.801</b>	<b>1.590.222</b>	<b>-52,79%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020

### **3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés**

En el año 2020 se distinguen como principales mercados de alto interés a **Castilla-La Mancha, País Vasco, Galicia, Cataluña y Comunidad Valenciana**. Este conjunto aglutina el **+18,40%** del total nacional con **137.115** turistas.

En este sentido destaca como líder Castilla -La Mancha, con **35.384** viajeros. Esta región manifiesta un decrecimiento de **-53,17%**, lo que implica **-40.169** turistas menos que en 2019, año que registró un total de **75.553** viajeros.

País Vasco, con **35.344** viajeros, se posiciona en segundo lugar. País Vasco manifiesta un decrecimiento de **54,33%** sobre el año anterior, es decir **-42.043** turistas menos. En el año 2019, esta región registró un total de **77.387** turistas.

Galicia destaca en el tercer lugar con **22.737** viajeros, **-30.381** viajeros menos que el año anterior, 2019 lo que supone un **-57,20%**.

El número de viajeros procedentes de Cataluña hacen de esta región otro mercado de interés. En el año 2020 han sido un total de **22.224** Viajeros, **-47.255** menos que los viajeros que visitaron la región el año anterior, 2019. Este número se ha visto reducido en un **-68,01%**.

La Comunidad Valenciana con **21.426** turistas manifiesta un decrecimiento de **-63,39%** respecto al año anterior. En el año 2019 eran un total de **58.523** turistas los que visitaron Extremadura procedentes de la Comunidad Valenciana. Este conjunto se ha visto reducido en **-37.097** viajeros menos.

Tabla 2. Mercados nacionales de alto interés.

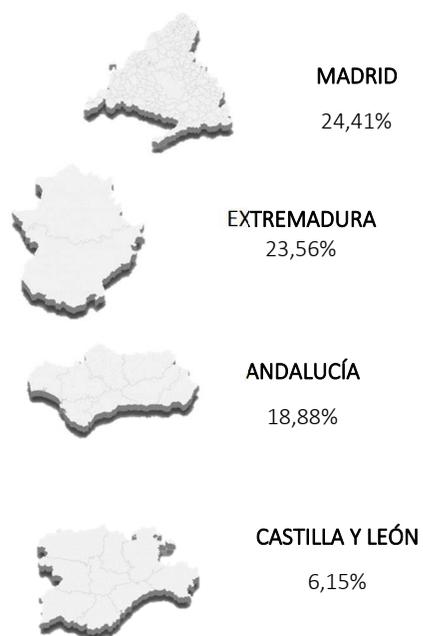
	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Castilla - La Mancha</b>	35.384	75.553	-53,17%
<b>País Vasco</b>	35.344	77.387	-54,33%
<b>Galicia</b>	22.737	53.118	-57,20%
<b>Cataluña</b>	22.224	69.479	-68,01%
<b>Comunitat Valenciana</b>	21.426	58.523	-63,39%
<b>MERCADOS DE ALTO INTERÉS</b>	<b>137.115</b>	<b>334.060</b>	<b>-58,95%</b>
<b>MERCADO NACIONAL</b>	<b>750.801</b>	<b>1.590.221</b>	<b>-52,79%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

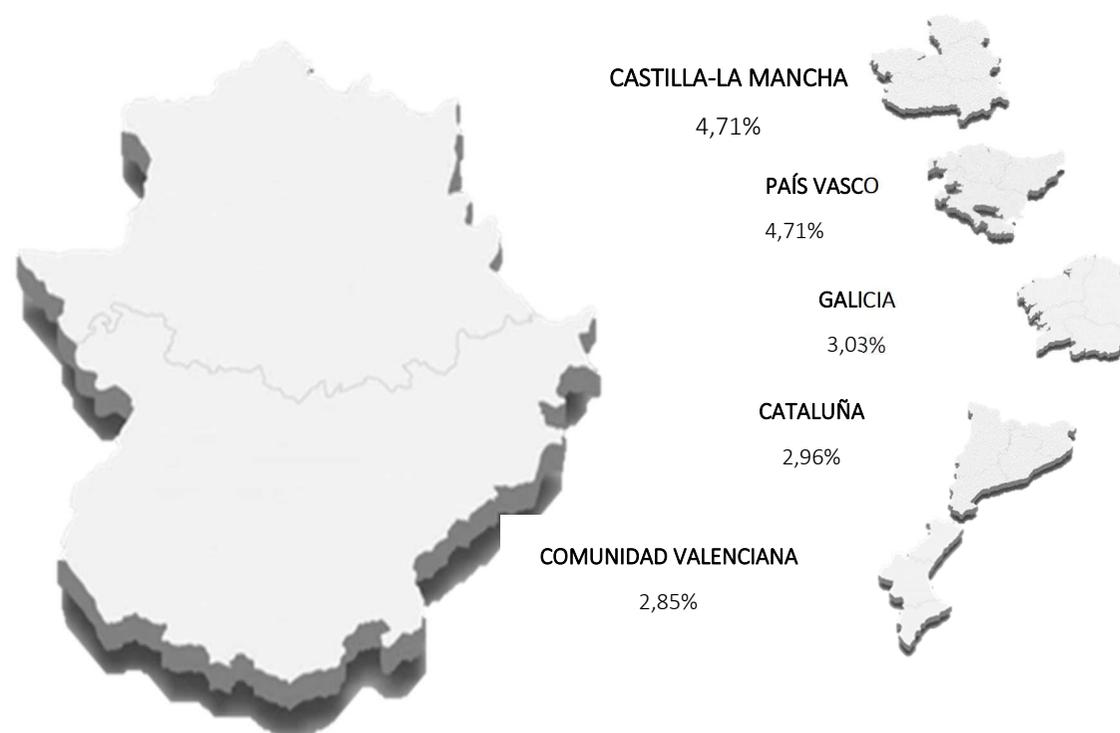
### 3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, sobre el volumen total de viajeros de procedencia nacional visitaron Extremadura a lo largo de 2020, se representa a continuación:

#### MERCADOS PRIORITARIOS



#### MERCADOS DE ALTO INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero**

El número de viajeros de origen nacional alojados en el segmento hotelero en 2020 se eleva a **550.669** turistas totales, un **73,34%** del total de viajeros nacionales que se alojaron en los diversos establecimientos turísticos que engloba el conjunto de alojamientos. **Madrid, Andalucía** y la propia **Extremadura** se sitúan en la cabeza del mercado nacional de carácter prioritario; engloban un conjunto de **359.331** turistas.

Madrid es la Comunidad Autónoma que mayor número de viajeros aportó a la región extremeña, con **134.921** viajeros obtiene una leve variabilidad negativa de **-53,18%** sobre el año anterior. Andalucía, muestra un descenso del **-51,87%**. El número total de viajeros fue **116.748**, lo que implica una pequeña depreciación de **125.827** viajeros. La propia Extremadura ha movilizado a **107.662** viajeros dentro de la misma región. Aun ocupando la tercera posición en términos absolutos, Extremadura destaca por un decrecimiento menor que las anteriores comunidades, Extremadura ha decrecido en **-46,27%** respecto el año anterior.

Tabla 3. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento hoteleros

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Madrid, Comunidad de</b>	134.921	288.198	-53,18%
<b>Andalucía</b>	116.748	242.575	-51,87%
<b>Extremadura</b>	107.662	200.388	-46,27%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS HOTELEROS</b>	<b>359.331</b>	<b>731.160</b>	<b>-50,85%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL HOTELEROS</b>	<b>550.699</b>	<b>1.185.025</b>	<b>-53,53%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero**

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura, las comunidades autónomas que mayor número de turistas aportan a la región son **Castilla y León, País Vasco, Castilla-La Mancha y Galicia** con un total de **106.836** viajeros.

Desde Castilla y León son **34.198** los turistas los que visitaron la región en 2020. Esta región manifiesta un decrecimiento de **-41.051** turistas, lo que supone una variabilidad negativa **-54,55%**. País Vasco destaca por ser la región que menor variabilidad negativa ha manifestado respecto al año anterior con decrecimiento porcentual de **-49,65%**. Así mismo Castilla -La Mancha aporta a la región extremeña un total de **25.057** turistas, manifestando una depreciación de **-26.966** viajeros menos que en el año 2019, cuando visitaron la región extremeña un total de **52.053** turistas. Galicia, con **19.715** viajeros se ubica en cuarto lugar, detrás de Castilla -La Mancha. Experimenta un decrecimiento de **-25.197** turistas, lo cual conlleva una reducción en la variabilidad del **-56,10%**. En términos generales, este conglomerado de comunidades autónomas movilizó un total de **106.836** turistas con destino Extremadura, produciéndose una reducción de **-56,10%**, que en concreto se trata de una disminución de **-120.689** turistas.

Tabla 4. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento hotelero.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Castilla y León</b>	34.198	75.249	-54,55%
<b>País Vasco</b>	27.865	55.341	-49,65%
<b>Castilla - La Mancha</b>	25.057	52.023	-51,84%
<b>Galicia</b>	19.715	44.912	-56,10%
<b>MERCADOS DE ALTO INTERES HOTELEROS</b>	<b>106.836</b>	<b>227.525</b>	<b>-53,04%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL HOTELEROS</b>	<b>550.699</b>	<b>1.185.025</b>	<b>-53,53%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping**

En cuanto al número de turistas procedentes de otras comunidades autónomas alojados en el segmento camping, en Extremadura, durante el año 2020 ha habido un total de **41.067** viajeros. Concretamente **-39.180** menos que el año anterior, 2019, todo ello como consecuencia de la crisis sanitaria.

Las comunidades autónomas que mayor número de viajeros ha exportado a Extremadura han sido, la Comunidad de Madrid, Castilla y León, destacando la propia Extremadura posicionándose en el primer lugar del ranking potenciando de este modo el turismo de interior.

Han sido **15.877** turistas extremeños los que han viajado por la región en el año 2020 y se han alojado en camping. Un total de **9.714** viajeros menos que el año anterior a la pandemia, 2019. El decrecimiento se traduce en un **-37,96%** menos, siendo este porcentaje el más bajo de los mercados prioritarios. Madrid, por otro lado, ha tenido una demanda de turismo extremeño que se traduce en **8.722** viajeros. Debido a las mismas circunstancias que la anterior región, Madrid ha exportado **7.010** viajeros menos que en el año 2019, un **-44,54%**. Castilla y León, de igual modo, también ha tenido reducciones en el número de visitantes a la región extremeña. Concretamente han sido **4.357** viajeros castellanos. **-4.301** turista menos que el año anterior, un **-49,68%** de reducción.

Este conjunto de comunidades autónomas ha sumado un total de **28.960** viajeros que han visitado la región, un **-42,82%** menos que el año anterior, es decir **-39.180** viajeros menos.

Tabla 5. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento camping

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Extremadura</b>	15.877	25.591	-37,96%
<b>Madrid, Comunidad de</b>	8.727	15.736	-44,54%
<b>Castilla León</b>	4.357	8.659	-49,68%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS CAMPING</b>	<b>28.960</b>	<b>49.986</b>	<b>-42,06%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL CAMPING</b>	<b>41.067</b>	<b>80.247</b>	<b>-48,82%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping**

En cuanto a los mercados de alto interés, Extremadura recibió un total de **9.679** viajeros procedentes de las comunidades autónomas de Castilla -La Mancha, Andalucía, País Vasco, Comunidad Valenciana y Cataluña.

De Castilla -La Mancha un total de **3.507** viajeros visitaron la región en el año 2020, **4.349** viajeros menos que el año anterior, 2019. El decrecimiento por parte de los viajeros procedentes de esta CCAA ha sido del **-55,36%**. Andalucía mantiene la misma dinámica, con un decrecimiento del **-58,72%**, han sido **3.170** viajeros los que han visitado la región, concretamente **-4.509** turistas menos. Procedentes del País Vasco, **1.692** viajeros visitaron Extremadura en el año 2020. Con un decrecimiento de **68,88%**, han sido un total de **3.267** viajeros menos que el año pre-pandemia. La Comunidad Valenciana, junto con Cataluña, mantiene cifras por debajo de los mil viajeros. En el caso de la Comunidad Valenciana, han sido **665** viajeros los que visitaron la región, manteniendo la misma línea Cataluña con **645**. Ambas comunidades mantienen el decrecimiento característico de un contexto pandémico como el que se ha vivido a nivel mundial. La Comunidad Valenciana ha descendido en **-54,70%**, pasó de tener una demanda del turismo extremeño de **1.469** en el 2019 a **803** menos, concretamente **665** como se ha mencionado anteriormente. Cataluña, de igual modo, ha pasado de **1.942** viajeros a **645**, siendo el decrecimiento de **1.297** viajeros menos y una variabilidad negativa de **-66,80%**.

Tabla 6. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento camping.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Castilla - La Mancha</b>	3.507	7.856	-55,36%
<b>Andalucía</b>	3.170	7.680	-58,72%
<b>País Vasco</b>	1.692	4.959	-65,88%
<b>Comunitat Valenciana</b>	665	1.469	-54,70%
<b>Cataluña</b>	645	1.942	-66,80%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS CAMPING</b>	<b>9.679</b>	<b>23.906</b>	<b>-59,51%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL CAMPING</b>	<b>41.067</b>	<b>80.247</b>	<b>-48,82%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.3.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.**

En la siguiente tabla se representan los mercados nacionales prioritarios cuya demanda principal son los apartamentos turísticos. Como se observa estos están definidos por los viajeros procedentes de las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, y Andalucía. Todos estos tres suman un total de **37.759** viajeros que visitaron la región en el año pandémico, 2020.

Madrid con **14.901** viajeros ha tenido un decrecimiento del **-49,60%**, que se traduce en valores absolutos en **-14.664** viajeros menos. La propia Extremadura es la segunda comunidad autónoma que más ha demandado el turismo en apartamentos turísticos, un total de **13.531** viajeros lo han demandado. En este caso el descenso ha sido menor, ya que solo un **-7,76%** de los viajeros dejaron de realizar este tipo de turismo. Concretamente han sido un total de **-1.139**. Por otro lado, desde Andalucía visitaron la región un total de **9.327** viajeros, un **-51,72%**, **-9.990** viajeros menos que el año anterior.

Tabla 7. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento apartamentos turísticos

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Madrid, Comunidad de</b>	14.901	29.564	-49,60%
<b>Extremadura</b>	13.531	14.670	-7,76%
<b>Andalucía</b>	9.327	19.317	-51,72%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS APTOS TURISTICOS</b>	<b>37.759</b>	<b>63.551</b>	<b>-40,59%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL APTOS TURISTICOS</b>	<b>56.356</b>	<b>107.078</b>	<b>-47,37%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### 3.3.2 Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.

En lo que se refiere a los mercados de alto interés que han demandado la estancia en los apartamentos turísticos, son Castilla y León, País Vasco, Castilla -La Mancha, Comunidad Valencia y Asturias las comunidades que mayor número de viajeros han exportado a la región, siendo en total **11.632** viajeros. Realmente la cifra es baja respecto al año anterior, habiendo descendido en **-57,85%**. El 2020 se ha caracterizado por el predominio de la crisis sanitaria, por lo que esta reducción en el número de viajeros se sitúa dentro de lo normal en este momento. Procedente de Castilla y León, han visitado la región un total de **3.173** viajeros, un **-57,18%**. Desde el País Vasco fueron **2.705**, un **-59,45%**. Desde Castilla -La Mancha **1.944** viajeros, un decrecimiento importante, concretamente del **-72,45%** siendo esta la comunidad que con una variación negativa más elevada. Por otro lado, están Comunidad Valencia y Asturias, con **1.944** y **1.865** viajeros respectivamente. La variación se mantiene negativa como se ha mencionado anteriormente, en **-49,28%** y **-28,89%**, siendo esta última, Asturias la que menos decrece.

Tabla 7. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento apartamentos turísticos

	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020	TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019	VARIACION 2020/2019
<b>Castilla León</b>	3.173	7.410	-57,18%
<b>País Vasco</b>	2.705	6.671	-59,45%
<b>Castilla - La Mancha</b>	1.944	7.056	-72,45%
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.944	3.833	-49,28%
<b>Asturias, Principado de</b>	1.865	2.623	-28,89%
<b>MERCADOS ALTO INTERES APTOS TURISTICOS</b>	<b>11.632</b>	<b>27.594</b>	<b>-57,85%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL APTOS TURISTICOS</b>	<b>56.356</b>	<b>107.078</b>	<b>-47,37%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.4.1 Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.**

La demanda de los alojamientos rurales es de interés prioritario para algunas comunidades autónomas como la propia Extremadura en primer lugar, junto a Madrid y Andalucía. Estas tres comunidades autónomas suman un total de **76.091** viajeros totales que demandaron este tipo de alojamientos.

Extremadura, con **39.373** viajeros, has descendido en el año 2020 en **-21,17%** respecto al año anterior. Procedente de Madrid son un total de **24.300**, en este caso se ha dado un decrecimiento del **-61,69%**. Desde Andalucía han visitado la región y hospedado en los alojamientos rurales un total de **12.418** viajeros. En este caso, Andalucía ha tenido un decrecimiento de **-63,67%**.

El mercado nacional alojado en el segmento rural se ha visto reducido por la pandemia en un **-53,21%**.

Tabla 8. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento alojamiento rural.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Extremadura</b>	39.373	49.947	-21,17%
<b>Madrid, Comunidad de</b>	24.300	63.422	-61,69%
<b>Andalucía</b>	12.418	34.179	-63,67%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS ALOJ RURALES</b>	<b>76.091</b>	<b>147.548</b>	<b>-48,43%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL ALOJ RURALES</b>	<b>95.821</b>	<b>204.786</b>	<b>-53,21%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.4.2 Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.**

En cuanto a los mercados nacionales de alto interés que han demandado los alojamientos rurales destacan Castilla – La Mancha, Castilla y León, País Vasco, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Castilla -La Mancha con **4.820** viajeros alojados en este sector en el año 2020 ha tenido un decrecimiento de **-40,11%**. Por otro lado, Castilla y León, ha tenido un decrecimiento importante del **-60,19%**, con un total de **4.369** viajeros totales. País Vasco y la Comunidad Valencia han tenido decrecimientos en del **-69,19%** y **-69,32%**, Mientras que Cataluña destaca por tener el mayor decrecimiento de esta escala de Comunidades Autónomas, con **1.754** ha tenido una variación negativa del **-76,08%**.

Tabla 9 Mercados emisores nacionales de alto interés segmento alojamiento rural.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Castilla - La Mancha</b>	4.820	8.048	-40,11%
<b>Castilla y León</b>	4.369	10.977	-60,19%
<b>País Vasco</b>	3.066	9.953	-69,19%
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.897	6.185	-69,32%
<b>Cataluña</b>	1.754	7.331	-76,08%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS ALOJ RURALES</b>	<b>15.906</b>	<b>42.493</b>	<b>-62,57%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL ALOJ RURALES</b>	<b>95.821</b>	<b>204.786</b>	<b>-53,21%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.5.1 Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues**

El tipo de alojamiento Albergue sostiene una menor demanda respecto al resto de alojamientos. En Total han sido **1.171** viajeros los que han optado por esta opción, de los cuales **937** provienen de las comunidades autónomas de Extremadura, Madrid y Andalucía, siendo la propia Extremadura la que mayor demanda ha ejercido con **417** viajeros, seguida de Madrid con **412**. La diferencia respecto al año anterior ha sido muy elevada. Extremadura tiene una variabilidad negativa de **-92,59%**. Madrid con una variación levemente menor, se sitúa en **-87,86%**.

Tabla 10. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento albergues.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Extremadura</b>	417	5.629	-92,59%
<b>Madrid, Comunidad de</b>	412	3.396	-87,86%
<b>Andalucía</b>	108	1.349	-92,00%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS ALBERGUES</b>	<b>937</b>	<b>10.374</b>	<b>-90,97%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL ALBERGUES</b>	<b>1.171</b>	<b>13.084</b>	<b>-91,05%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **3.5.2. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues**

En cuanto a los mercados de alto interés, entre Castilla y León, Castilla -La Mancha, Murcia, Cataluña, y País Vasco aportan una demanda de **201** viajeros sobre este tipo de alojamientos en Extremadura. Castilla y León, aportó **89** viajeros, un **-85,97%** menos que el año anterior, Castilla -La Mancha con **56** viajeros ha tenido una variabilidad de **-90,19%**. Murcia en cambio con **22** viajeros, la variabilidad ha sido menor, por debajo del **-50%**, concretamente el **-43,22%**.

Tabla 11. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento albergues.

	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS NACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Castilla y León</b>	89	633	-85,97%
<b>Castilla - La Mancha</b>	56	569	-90,19%
<b>Murcia, Región de</b>	22	38	-43,22%
<b>Cataluña</b>	19	127	-85,15%
<b>País Vasco</b>	15	463	-96,66%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS ALBERGUES</b>	<b>201</b>	<b>1.831</b>	<b>-89,04%</b>
<b>MERCADOS NACIONAL ALBERGUES</b>	<b>1.171</b>	<b>13.084</b>	<b>-91,05%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

## 4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES

### 4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA.

Los principales mercados emisores de carácter internacional están definidos por aquellos países que han tenido una mayor demanda turística en Extremadura durante el año 2020. Como se observa en la tabla, los viajeros procedentes de Portugal, Francia y Reino Unido son los principales países que han visitado la región. En total estos tres países aglutinan a **40.141** viajeros, un **-69,58%** menos que el año anterior.

Es importante recordar que en el 2020 se produjo una importante crisis sanitaria debido a la influencia de la Covid-19 que supuso el establecimiento de limitaciones de movilidad de persona, tanto dentro del país como fuera del mismo impidiendo de este modo el intercambio en las fronteras de viajeros.

Portugal es el mercado internacional más importante que tiene Extremadura, con **19.751** viajeros y una variabilidad del **-69,82%** sobre el año anterior, 2020.

Francia, otro país vecino, ocupa el segundo lugar con **12.000** viajeros, un **-70,83%** menos. Por otro lado, Reino Unido, con **8.390** viajeros, ha tenido una variación del **-66,96%**. Esta variación es la más baja de los tres países, lo que implica una menor reducción en el número de viajeros cuya procedencia es inglesa.

Reino Unido, con **8.390** viajeros, es el país que menor descenso ha tenido, con un **-66,96%**.

### 4.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios alojados en Extremadura

Tabla 12. Mercados prioritarios internacionales

	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	VARIACION 2020/2019
Portugal	19.751	65.437	-69,82%
Francia	12.000	41.136	-70,83%
Reino Unido	8.390	25.394	-66,96%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>40.141</b>	<b>131.967</b>	<b>-69,58%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>87.908</b>	<b>347.002</b>	<b>-74,67%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **4.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.**

Alemania, Países Bajos, Italia, Estados Unidos y Bélgica son los **5** países que caracterizan el mercado internacional de alto interés. En su conjunto, aportaron a Extremadura un total de **17.235** viajeros, un **-75,62%** menos que el año anterior, cuando en condiciones normales aportaron a la región un total de **70.698** viajeros.

Alemania ha pasado de **21.225** viajeros en el año 2019 a **4.446**, un **-79,05%** menos. Países Bajos pasó de **17.498** viajeros en 2019 a **4.137** viajeros, una variabilidad negativa de **-76,36%**. Italia, con una variabilidad negativa menor, **-67,65%**, paso de aportar **11.053** a **3.576** viajeros. Estados Unidos ha tenido un decrecimiento del **-74,70%**, pasando de **10.936** viajeros que visitaron la región en 2019 a **2.767** en el año 2020. Bélgica, con un **-76,88%** menos, pasó de **9.986** a **2.309** viajeros.

Tabla 13. Mercados de alto interés internacionales

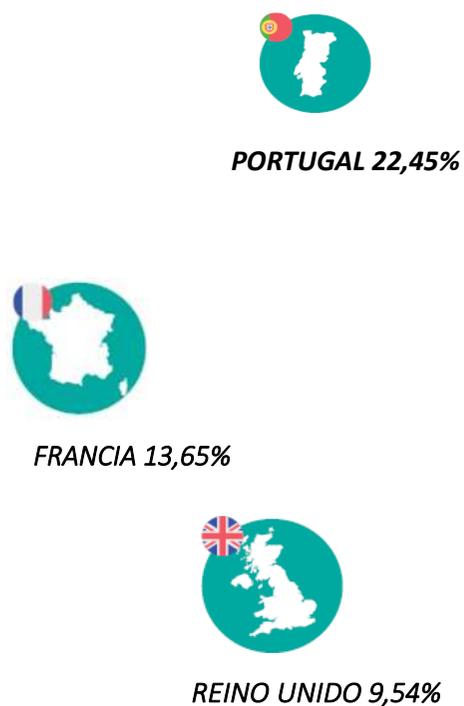
	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	<b>4.446</b>	21.225	-79,05%
<b>Países Bajos</b>	<b>4.137</b>	17.498	-76,36%
<b>Italia</b>	<b>3.576</b>	11.053	-67,65%
<b>Estados Unidos</b>	<b>2.767</b>	10.936	-74,70%
<b>Bélgica</b>	<b>2.309</b>	9.986	-76,88%
<b>MERCADOS ALTO INTERES TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>17.235</b>	<b>70.698</b>	<b>-75,62%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>87.908</b>	<b>347.002</b>	<b>-74,67%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

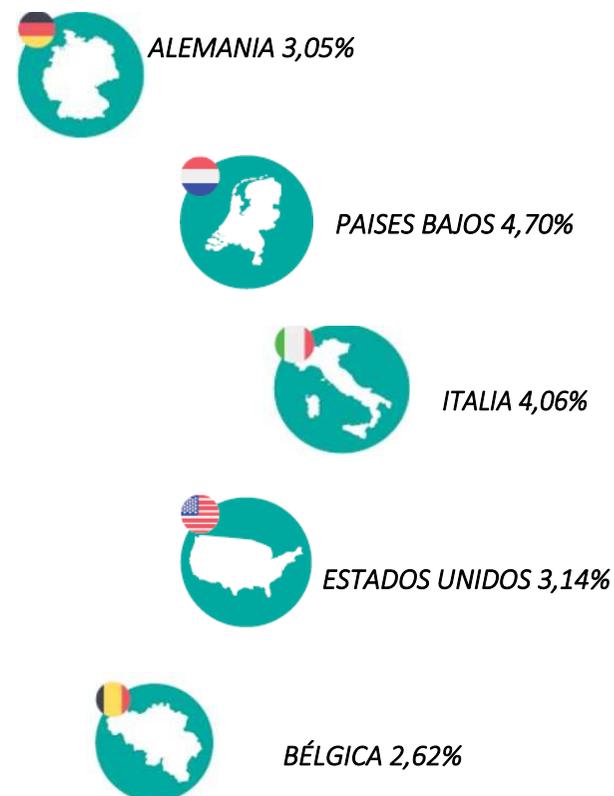
## 4.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, sobre el volumen total de viajeros de procedencia internacional visitaron Extremadura a lo largo de 2020, se representa a continuación:

### MERCADOS PRIORITARIOS



### MERCADOS DE ALTO INTERÉS



## 4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS.

### 4.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.

El mercado internacional en su conjunto para el segmento hotelero ha manifestado un considerable decrecimiento en el año 2020, y como consecuencia de la crisis pandémica de la Covid-19 que provocó un importante conjunto de medidas que afectaron de forma directa a la movilidad de las personas, tanto a nivel interno nacional como a nivel internacional, ya que afectó al cierre de fronteras regionales e internacionales.

El conjunto de mercados internacional en el sector hotelero ha tenido un decrecimiento de **-75,92%**, pasando de **286.021** viajeros en 2019 a **68.884** viajeros en 2020.

Los mercados prioritarios están definidos por Portugal, Francia y Reino Unido. Entre todos suman un total de **30.779** viajeros que demandaron este tipo de alojamiento.

El primer mercado prioritario internacional con demanda hotelera es Portugal, con **16.267** viajeros, un **-70,98%** menos que el año anterior.

Francia en segundo lugar, con **8.884** viajeros que demandaron el turismo en la región extremeña, tuvo un descenso de **-71,83%**.

Por otro lado, Reino Unido, con **5.628**, se caracterizó por una menor variabilidad negativa, siendo esta de **-68,84%**.

Tabla 12. Mercados prioritarios internacionales, segmento hotelero.

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Portugal</b>	16.267	56.049	-70,98%
<b>Francia</b>	8.884	31.533	-71,83%
<b>Reino Unido</b>	5.628	18.059	-68,84%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS HOTELEROS</b>	<b>30.779</b>	<b>105.641</b>	<b>-70,86%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL HOTELEROS</b>	<b>68.884</b>	<b>286.021</b>	<b>-75,92%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

## **4.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero**

En cuanto al mercado internacional de alto interés está determinado por los siguientes países, Alemania, Italia, Países Bajos, Estados Unidos y Bélgica. En su conjunto aglutinan un total de **12.417** viajeros. Este mismo conjunto de países aglutinaron en el año 2019 un total de **51.569** viajeros. En el 2020 se ha dado una variabilidad negativa de **-75,92%**.

Desde Alemania se desplazaron un total de **3.101** viajeros en el 2020, mientras que en el 2019 fueron un total de **15.793** viajeros. El impacto de la pandemia provocó un descenso del **-80,36%**.

Italia, pasó de **9.343** viajeros en el 2019 a **3.000** en el 2020, teniendo una variabilidad negativa de **-67,89%**.

Países Bajos, ha sido el tercer país del conjunto de los mercados de alto interés que ha demandado el turismo regional. Con **2.343** viajeros, ha tenido un decrecimiento de **-75,59%**.

Estados Unidos, con **2.249** viajeros, tuvo un decrecimiento de **-75,16%**.

Bélgica es junto con Alemania son los países que mayor variabilidad negativa han tenido como consecuencia de la Covid-19. Bélgica descendió en **-77,84%**.

Tabla 13. Mercados internacionales de alto interés, segmento hotelero

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	3.101	15.793	-80,36%
<b>Italia</b>	3.000	9.343	-67,89%
<b>Países Bajos</b>	2.343	9.600	-75,59%
<b>Estados Unidos</b>	2.249	9.054	-75,16%
<b>Bélgica</b>	1.724	7.779	-77,84%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS HOTELEROS</b>	<b>12.417</b>	<b>51.569</b>	<b>-75,92%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL HOTELEROS</b>	<b>68.884</b>	<b>286.021</b>	<b>-75,92%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **4.3.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings**

En cuanto al segmento camping, el mercado prioritario está determinado por Reino Unido, Francia y Países Bajos. En total este conjunto de países ha aportado al turismo extremeño un total de **3.745** viajeros. El descenso a consecuencia de la pandemia ha sido de **-74,29%**.

Reino Unido pasó de **4.490** viajeros en el 2019 a **1.314** en el 2020, tuvo un descenso de **-70,73%**.

Francia, en el 2019 aportó **4.179** viajeros, mientras que en el 2020 fueron **1.282**, es decir una variación de **-69,32%**.

Países Bajos pasó de **5.900** en el 2019 a **1.149** viajeros en el 2020. Países Bajos se ha caracterizado por tener la variabilidad más baja, de **-80,53%**.

Tabla 14. Mercados prioritarios internacionales, segmento camping

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>1.314</b>	4.490	-70,73%
<b>Francia</b>	<b>1.282</b>	4.179	-69,32%
<b>Países Bajos</b>	<b>1.149</b>	5.900	-80,53%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS CAMPING</b>	<b>3.745</b>	<b>14.569</b>	<b>-74,29%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL CAMPING</b>	<b>5.544</b>	<b>23.293</b>	<b>-76,20%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **4.3.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings**

El ranking de los principales mercados internacionales de alto interés está definido por los países de Alemania, Portugal, Bélgica, Irlanda y Suiza. En su conjunto aglutinaron un número de demandantes turísticos del segmento camping en la región de **1.400**, un **-80,14%** menos.

Alemania, pasó de **3.136** viajeros a no superar el millar, **648** viajeros. Una reducción del **-79,34%**.

Los demandantes del turismo extremeño en el segmento camping procedentes de Portugal han sido **300** en este año 2020, caracterizado por la crisis sanitaria. Ha tenido un descenso de **-82,19%**.

Bélgica, con un descenso del **-79,69%**, pasó de **1.157** viajeros a **235** en el 2020.

Irlanda, con una variación negativa del **-81,11%**, pasó de **614** en el 2019 a **116** en el 2020.

Suiza con un **-78,04%**, pasó de **460** en el 2019 al 2020.

Tabla 15. Mercados internacionales de alto interés, segmento campings

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	<b>648</b>	3.136	-79,34%
<b>Portugal</b>	<b>300</b>	1.684	-82,19%
<b>Bélgica</b>	<b>235</b>	1.157	-79,69%
<b>Irlanda</b>	<b>116</b>	614	-81,11%
<b>Suiza</b>	<b>101</b>	460	-78,04%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS CAMPING</b>	<b>1.400</b>	<b>7.051</b>	<b>-80,14%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL CAMPING</b>	<b>5.544</b>	<b>23.293</b>	<b>-76,20%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

#### **4.4.1 Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento Aptos turísticos.**

Respecto a los mercados prioritarios que eligieron el segmento de Apartamentos turísticos, la demanda la establecen países como Portugal, Reino Unido, Francia. En su conjunto son **1.924** viajeros los que visitaron Extremadura en el año 2020, un **-69,14%** menos que el año anterior, 2019 año prepandemia.

Portugal es el país que mayor número de viajeros exportó a la región y que optaron por alojarse en este segmento, concretamente **949** viajeros. La crisis sanitaria provocó un descenso considerable a consecuencia de las limitaciones de movilidad poblacional. Los viajeros procedentes de Portugal han tenido un descenso del **-66,13%**. Reino Unido, con una variabilidad menor, del **-54,22%**, pasó de **1.090** viajeros en el 2019, a **499**, en el 2020. Y Francia en último lugar pasó de **2.342** viajeros en el año 2019 a **476**, lo que supuso la mayor variabilidad negativa de este conjunto de mercados, un **-79,68%**.

Tabla 16. Mercados prioritarios internacionales, segmento apartamentos turísticos.

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Portugal</b>	949	2.802	-66,13%
<b>Reino Unido</b>	499	1.090	-54,22%
<b>Francia</b>	476	2.342	-79,68%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS APTOS TURISTICOS</b>	<b>1.924</b>	<b>6.234</b>	<b>-69,14%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL APTOS TURISTICOS</b>	<b>3.534</b>	<b>15.751</b>	<b>-77,56%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

#### **4.4.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos**

Los mercados de alto interés con demanda en el tipo alojamientos de los apartamentos turísticos está definido por Alemania, Países Bajos, Estados Unidos, Italia y Bélgica. Todos ellos suman un total de **730** viajeros que demandaron acciones turísticas en Extremadura durante el año 2020.

El número de viajeros procedente de Alemania en el año 2020 fue de 194, teniendo un descenso de -76,60%. Países bajos con un menor número de viajeros, **177**, tuvo un decrecimiento menor, del **-69,85%**. Por otro lado, Estados Unidos, con **162** viajeros, descendió en un **-84,24%**. Italia, tuvo una variabilidad negativa de **-83,15%**, siendo **89** los viajeros que visitaron la región en el 2020. Bélgica, con tan solo **89** viajeros procedente de este país, bajó en un **-75,28%** respecto al año anterior, 2019.

Tabla 17. Mercados internacionales de alto interés, segmentos aptos turísticos

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	194	829	-76,60%
<b>Países Bajos</b>	177	587	-69,85%
<b>Estados Unidos</b>	162	1.028	-84,24%
<b>Italia</b>	108	641	-83,15%
<b>Bélgica</b>	89	360	-75,28%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS ALOJ TURISTICOS</b>	<b>730</b>	<b>3.445</b>	<b>-78,81%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL ALOJ TURISTICOS</b>	<b>3534</b>	<b>15751</b>	<b>-77,56%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

### **4.5.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural**

La demanda de los viajeros de procedencia internacional que se alojaron en el segmento de alojamientos rurales ha sido más elevada que la demanda sobre los apartamentos turísticos.

El mercado internacional está definido por Portugal, Francia, y Reino Unido. Entre todos sumaron un total de **4.529** viajeros, un **-27,35%** menos que el año anterior.

Como se observa a continuación la variación que se da en la demanda de este tipo de alojamientos entre el año 2019 y 2020 es menor que la obtenida en la demanda de los alojamientos anteriores. Vemos como Portugal en el año 2019 tuvo una demanda de **2.802** viajeros, pasando a **2.228** en 2020. La variación, aunque se mantiene negativa, no es alarmante ya que descendió en un **-20,47%**.

Francia por otro lado pasó de **2.342** viajeros en el 2019 a **1.354** viajeros en el 2020, este país tuvo un descenso mayor, siendo este de **-42,19%**. Reino Unido con una variación menor, del **-13,15%**, pasó de **1.090** viajeros en el año 2019 a **947** en el 2020.

Tabla 18. Mercados prioritarios internacionales, segmento alojamiento rural

	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020	TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019	VARIACION 2020/2019
Portugal	2.228	2.802	-20,47%
Francia	1.354	2.342	-42,19%
Reino Unido	947	1.090	-13,15%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>4.529</b>	<b>6.234</b>	<b>-27,35%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>9.918</b>	<b>15.751</b>	<b>-37,03%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

#### **4.5.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales**

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está determinado por el conjunto de países que configura Alemania, Países Bajos, Italia, Estados Unidos y Bélgica. Entre todos suman un total de **1.944** viajeros que demandaron el sector turístico en Extremadura. Este conjunto decreció en un **-43,56%**.

Alemania encabeza este conjunto con **502** viajeros en el año 2020. Tuvo un decrecimiento del **-39,49%**.

Países Bajos decreció en un **-20,48%**, pasó de **587** viajeros en el año 2019 a **467** en el 2020.

Italia, descendió en un **-37,07%**, pasó de **641** a **403** viajeros desde el año 2019 al 2020.

Estados Unidos, con **312** viajeros, bajo en un **-69,63%**.

Y Bélgica, con un descenso del **-27,63%**, pasó de **360** viajeros en el 2019 a **261** en el 2020.

Tabla 19. Mercados internacionales de alto interés, segmentos alojamientos rurales

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	502	829	-39,49%
<b>Países Bajos</b>	467	587	-20,48%
<b>Italia</b>	403	641	-37,07%
<b>Estados Unidos</b>	312	1.028	-69,63%
<b>Bélgica</b>	261	360	-27,63%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>1.944</b>	<b>3.445</b>	<b>-43,56%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>9.918</b>	<b>15.751</b>	<b>-37,03%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

#### **4.6.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues**

El segmento albergues aglutina una demanda baja que quizás pueda justificarse por la estructura propia de las habitaciones de este tipo de alojamientos. Una estructura que suele aglutinar a varias personas que no pertenecen al mismo núcleo familiar y forman parte de un proceso aleatorio de llegada, lo cual y debido a la situación de pandemia puede haber sido el alojamiento que mayor riesgo de contagio pueda suponer.

El mercado internacional está determinado por Portugal, Francia, y Reino Unido. Estos tres han sumado un total de **13** personas procedente de estos países que han demandado este tipo de segmento. La variabilidad es de **-99,85%** para Portugal y Francia, mientras que para Reino Unido es de **-99,83%**.

Tabla 20. Mercados prioritarios internacionales, segmento albergues

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Portugal</b>	6	4.085	-99,85%
<b>Francia</b>	4	2.568	-99,85%
<b>Reino Unido</b>	3	1.595	-99,83%
<b>MERCADOS PRIORITARIOS ALBERGUES</b>	<b>13</b>	<b>8249</b>	<b>-99,84%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL ALBERGUES</b>	<b>28</b>	<b>21937</b>	<b>-99,87%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020

#### **4.6.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues**

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está definido por Alemania, Países Bajos, Italia, Estados Unidos y Bélgica, aportando cada país un turista, y con ello sumando **5** en total. La variabilidad ha sido del **-99,88%**.

Tabla 21. Mercados internacionales de alto interés, segmentos albergues

	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2020</b>	<b>TURISTAS ALOJADOS INTERNACIONALES 2019</b>	<b>VARIACION 2020/2019</b>
<b>Alemania</b>	1	1.333	-99,89%
<b>Países Bajos</b>	1	1.086	-99,88%
<b>Italia</b>	1	694	-99,84%
<b>Estados Unidos</b>	1	691	-99,87%
<b>Bélgica</b>	1	627	-99,88%
<b>MERCADOS ALTO INTERÉS ALBERGUES</b>	<b>5</b>	<b>4432</b>	<b>-99,88%</b>
<b>MERCADOS INTERNACIONAL ALBERGUES</b>	<b>28</b>	<b>21937</b>	<b>-99,87%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2019, 2020