

INFORME ANUAL

# MERCADOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2021

octubre de 2022



Elaborado por:  
Unidad de Estadística  
Dirección General de Turismo

## Contenido

.....	- 1 -
1. INTRODUCCIÓN.....	- 4 -
2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2021 .....	- 5 -
3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES .....	7
3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES).....	7
3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios .....	8
3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés .....	9
3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES .....	10
3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero.....	11
3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero .....	12
3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping.....	13
3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping .....	15
3.3.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos. ....	16
3.3.2 Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.....	17
3.4.1 Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.....	18
3.4.2 Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural. ....	19
3.5.1 Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues .....	20
3.5.2. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues .....	21
4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES.....	22

4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA. ....	22
4.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios alojados en Extremadura .....	22
4.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.....	24
4.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES.....	25
4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS. ....	26
4.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero. ....	26
4.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero .....	28
4.3.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings.....	29
4.3.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings.....	30
4.4.1 Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento Aptos turísticos. ....	31
4.4.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos .....	32
4.5.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural .....	33
4.5.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales .....	34
4.6.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues .....	35
4.6.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues .....	36

## 1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Turismo, al igual que en años anteriores elabora a finales del año, el **Estudio de los principales mercados emisores para Extremadura** a partir del cierre definitivo de los últimos ajustes realizados por el Instituto Nacional de Estadística, sobre el alojamiento internacional por territorios autonómicos referentes al año anterior en las últimas semanas de agosto y primeras de septiembre.

El estudio proporciona una evolución de la importancia del colectivo del turista nacional e internacional alojado en volumen y mercado emisor a lo largo del año 2021.

De su contenido se obtiene:

1. La estructura del **volumen de turistas** alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2021 en su conjunto y por tipo de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues).
2. De qué **comunidad autónoma** proceden mayoritariamente los turistas de procedencia nacional que se alojaron a lo largo del año, 2021, en Extremadura y en qué tipología de establecimiento se concentra dicho volumen en mayor medida, diferenciado por mercados emisores nacionales *prioritarios* y los de *alto interés* para Extremadura.
3. Cuáles son los principales **mercados emisores internacionales**, tanto de carácter prioritario como de alto interés para Extremadura en el conjunto de los establecimientos turísticos, así como en los segmentos de mayor demanda turística, como es el hotelero y campings.

## 2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2021

Según los últimos ajustes publicados por el INE en octubre del 2022, en el año 2021 se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de **1.357.609** turistas. Esta cifra se ha visto incrementada en **518.142** viajeros más que el año anterior, 2020, momento en que la pandemia continuaba muy presente en la vida de los ciudadanos. Esta variación es positiva, es decir, supone un crecimiento porcentual de **61,72%**.

El **mercado nacional destaca sobre el internacional** al congregar un total de **1.220.040** viajeros de procedencia nacional que optaron por la región extremeña como principal destino. Este conjunto aporta el **89,87%** de los turistas totales que visitaron Extremadura en 2021. Los turistas procedentes del mercado internacional representan un **10,13%**, concretamente un total de **137.569** viajeros. Durante el año 2020, fueron un total de **87.908** viajeros los que visitaron la región cuya procedencia fue internacional. De este modo se produjo un crecimiento de **49.661** viajeros. La variación obtenida en 2021 es de **56,49%** respecto al año anterior.

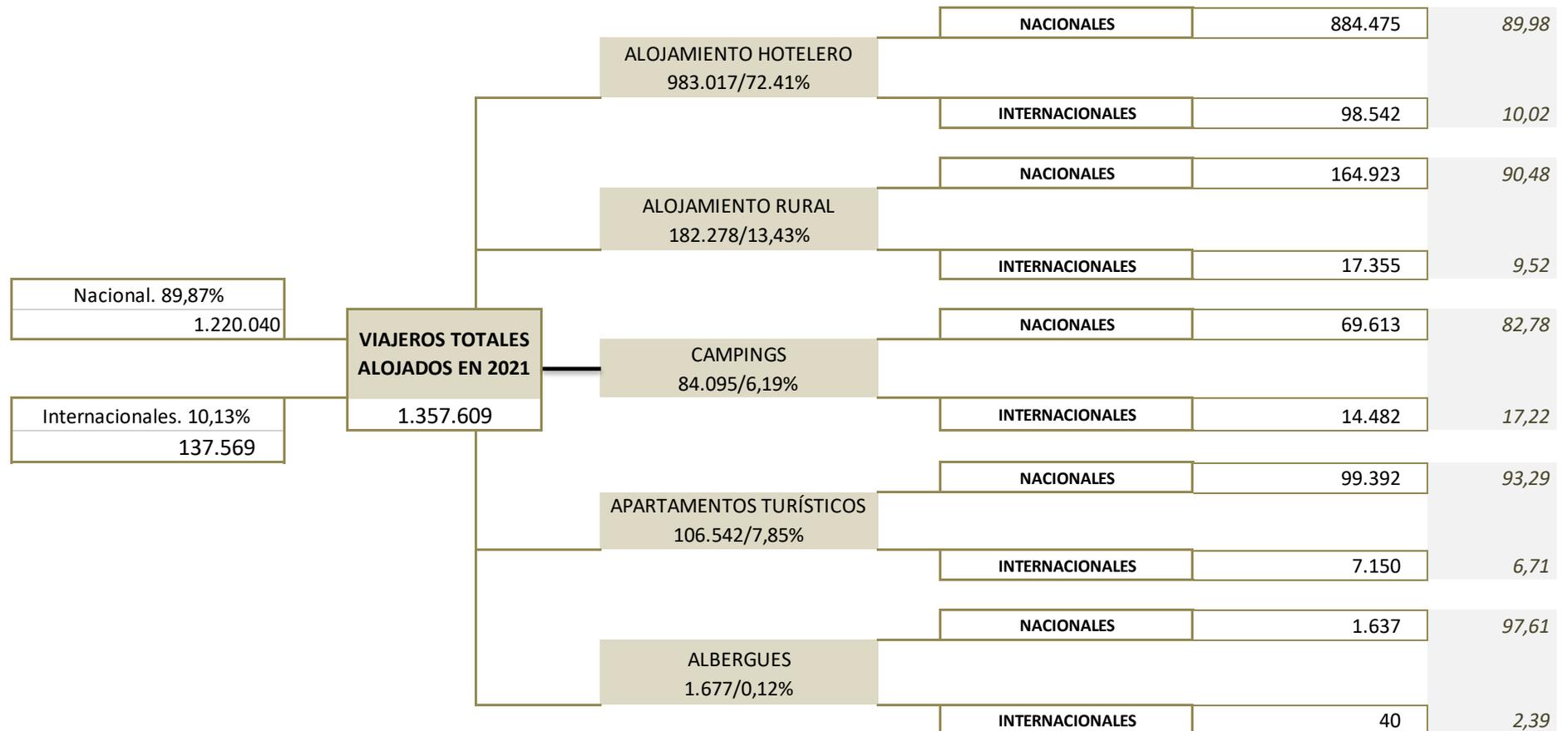
Se distinguen distintos tipos de alojamientos segregados en diferentes segmentos: hoteleros, camping, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues.

- En el sector **hotelero**, Extremadura tuvo un total de **983.017** viajeros nacionales e internacionales. Destaca este segmento sobre el resto de tipos de alojamientos.
- Los alojamientos **rurales** ocupan la segunda opción de demanda turística durante el año 2021 con **182.278** viajeros totales de procedencia nacional e internacional.
- Los **apartamentos turísticos**, han tenido una demanda de **106.542** viajeros totales.
- Los sectores **camping y albergues** fueron demandados por **84.095** y **1.677** viajeros respectivamente.

En cuando a las preferencias de los viajeros residentes en España, **destaca el segmento hotelero** como el más demandado por los españoles con **884.475** viajeros, seguido de los alojamientos rurales con **164.923** viajeros de procedencia nacional. Los apartamentos turísticos tuvieron una demanda de **99.392** viajeros. Los campings y los albergues ostentan una demanda de un total de **69.613** y **1.637** viajeros correspondientemente.

Las preferencias de los **turistas internacionales**, inciden mayoritariamente en el segmento hotelero con **98.542** turistas. En lo referente al segmento extrahotelero, los turistas internacionales optaron por el tipo de alojamiento de los alojamientos rurales con **17.355** viajeros, le sigue los campings, con **14.482** turistas, los apartamentos turísticos con **7.150** turistas, y **40** turistas prefirieron los albergues.

A fin de proporcionar una visión global sobre la distribución de los diferentes segmentos turísticos que visitaron la región extremeña en 2021, el siguiente diagrama representa los estratos de los viajeros de procedencia nacional y los viajeros de procedencia internacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos definitivos publicados por el INE 2021.

## 3.PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES

### 3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS (INCLUIDO ALBERGUES)

En el año 2021, el conjunto total de turistas que visitan la región es de **1.357.609** que se distribuyen en los principales mercados emisores nacionales para Extremadura. Los principales mercados emisores nacionales se distribuyen en dos categorías: mercados prioritarios y mercados de alto interés.

- Mercados prioritarios: En esta categoría se incluyen aquellos mercados emisores que superan los 100.000 turistas que a lo largo del año se distribuyeron en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región.
- Mercados de alto interés: A esta categoría pertenecen los mercados emisores que se encuentran en el rango entre 50.000 y 100.000 viajeros.

### **3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios**

Los mercados nacionales prioritarios para Extremadura en el 2021 han sido **Extremadura, Madrid, Andalucía, Castilla- La Mancha, y Castilla y León**. Estos 5 mercados suponen un volumen de **1.068.724** turistas que aglutinan un estrato del **87,59 %** sobre el total nacional.

El principal mercado emisor de carácter nacional para Extremadura es la propia Extremadura que aporta un total de **397.176** turistas. Este conglomerado crecido de manera considerable en un **122,32%**, un aumento de **218.528** viajeros mas

El segundo mercado de mayor relevancia ha sido Madrid, con **362.189** turistas. Su crecimiento ha sido de **96,71%** y agrupa a **178.070** viajeros más que el año anterior.

En tercer lugar, se encuentra Andalucía con **134.738** turistas, ha tenido un decrecimiento mínimo del **-5,15%**, que se traduce en un descenso de **-7.312** viajeros.

Castilla-La mancha es la cuarta región de este ranking. Son **98.754** turistas los que visitan Extremadura y tiene un crecimiento del **177,14%** respecto al año anterior.

Castilla y León es la quinta Comunidad Autónoma que forma parte de los mercados prioritarios. En el 2021 han sido un total de **75.868** turista procedentes de esta región los que han visitado la región, este mercado ha tenido un crecimiento de **63,51%**, es decir **29.470** viajeros más que el año anterior.

Tabla 1. Mercados prioritarios nacionales

<b>MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Extremadura	178.647	397.175	<b>218.528</b>	<b>122,32%</b>
Madrid, Comunidad de	184.119	362.189	<b>178.070</b>	<b>96,71%</b>
Andalucía	142.050	134.738	<b>-7.312</b>	<b>-5,15%</b>
Castilla - La Mancha	35.633	98.754	<b>63.121</b>	<b>177,14%</b>
Castilla y León	46.399	75.868	<b>29.470</b>	<b>63,51%</b>
<b>Mercado nacional prioritario</b>	<b>586.847</b>	<b>1.068.724</b>	<b>481.877</b>	<b>82,11%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>748.556</b>	<b>1.220.040</b>	<b>471.484</b>	<b>62,99%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés**

En el año 2021 se distinguen como principales mercados de alto interés a **Cataluña, País Vasco y Comunitat Valenciana**. Este conjunto aglutina el **7,37%** del total nacional con **89.944** turistas.

En este sentido destaca como líder Cataluña, con **37.709** viajeros. Esta región manifiesta un crecimiento de **40,95%**, lo que implica **15.441** turistas más que en el año 2020, año que registró un total de **22.268** viajeros.

País Vasco, con **32.270** viajeros, se posiciona en segundo lugar. País Vasco manifiesta un decrecimiento de **-9,74%** sobre el año anterior, es decir **-3.143** turistas menos. En el año 2020, esta región registró un total de **35.413** turistas.

Comunitat Valenciana destaca en el tercer lugar con **19.965** viajeros, **-1.484** viajeros menos que el año anterior, 2020 lo que supone un **-7,43%**.

Tabla 2. Mercados nacionales de alto interés.

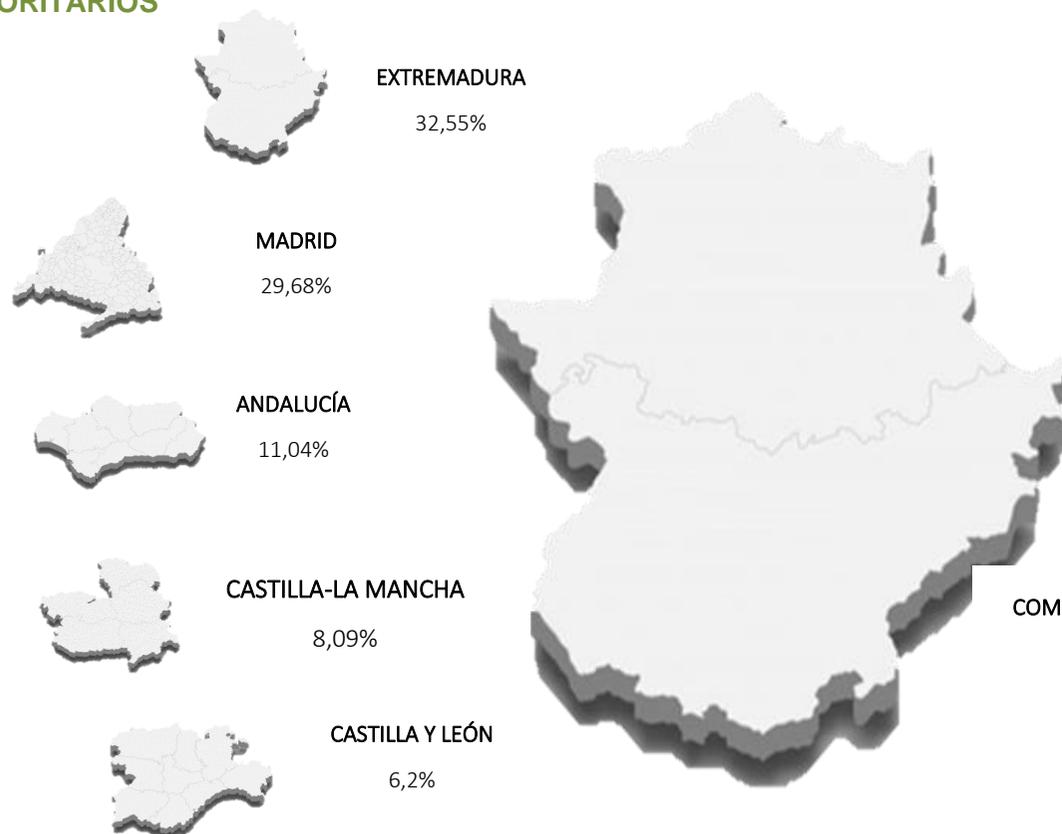
<b>MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Cataluña	22.268	37.709	15.441	40,95%
País Vasco	35.413	32.270	-3.143	-9,74%
Comunitat Valenciana	21.448	19.965	-1.484	-7,43%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>79.129</b>	<b>89.944</b>	<b>10.814</b>	<b>13,67%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>748.556</b>	<b>1.220.040</b>	<b>471.484</b>	<b>62,99%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

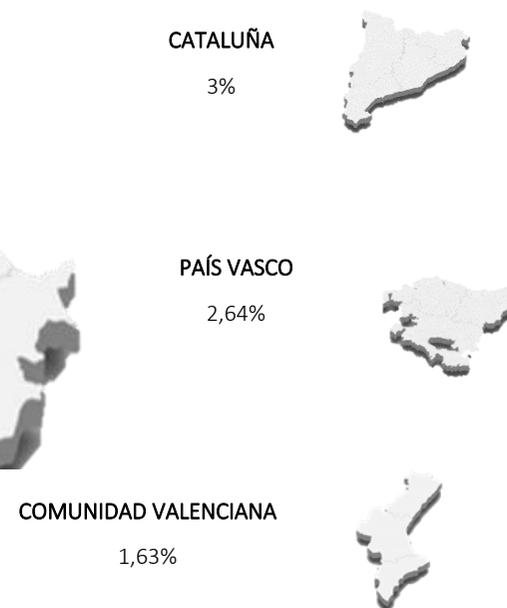
### 3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

A continuación, se representa el valor porcentual de cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés sobre el volumen total de viajeros de procedencia nacional que visitaron Extremadura a lo largo de 2020.

#### MERCADOS PRIORITARIOS



#### MERCADOS DE ALTO INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero**

El número de viajeros de origen nacional alojados en el segmento hotelero en 2021 se eleva a **792.666** turistas totales, un **64,90%** del total de viajeros nacionales que se alojaron en los diversos establecimientos turísticos que engloba el conjunto de alojamientos. Extremadura, **Madrid, Andalucía, Castilla -La Mancha, y Castilla y León** configuran los mercados nacionales prioritarios.

Extremadura es la Comunidad Autónoma que mayor número de viajeros aportó a la región extremeña, con **291.877** viajeros, recibe un importante crecimiento de turistas, con una variabilidad de **171,11%** sobre el año anterior. Madrid, muestra un aumento del **99,29%**. **Andalucía en cambio tiene un leve descenso del -20,68%**. **La Comunidad Autónoma de mayor crecimiento es Castilla -la Mancha**, que crece un **237,81%**, con un aumento de **84.644**. **Castilla y León** se suman a las comunidades que más han demandado el sector turístico en Extremadura, con un crecimiento de **59,83%**. Entre todas las comunidades Autónomas suman un total de **792.666**, con un crecimiento porcentual del **89,37%** y un total de **374.080** viajeros más.

El conjunto total de mercados nacionales para el segmento hotelero ha crecido un **60,61%**

Tabla 3. Mercados emisores nacionales prioritarios en el segmento hoteleros

MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.				
HOTELERO	MERCADO 2020	MERCADO 2021	VARIACION ABS	VARI%
Extremadura	107.662	291.877	184.215	171,11%
Madrid, Comunidad de	134.921	268.880	133.959	99,29%
Andalucía	116.748	92.605	-24.144	-20,68%
Castilla - La Mancha	25.057	84.644	59.587	237,81%
Castilla y León	34.198	54.661	20.462	59,83%
<b>Mercado nacional prioritario</b>	<b>418.586</b>	<b>792.666</b>	<b>374.080</b>	<b>89,37%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>550.699</b>	<b>884.475</b>	<b>333.776</b>	<b>60,61%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero**

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura, las comunidades autónomas que mayor número de turistas aportan a la región son **Cataluña, País Vasco y Navarra** con un total de **60.852** viajeros.

Desde Cataluña son **27.242** los turistas los que visitaron la región en 2021. Esta región manifiesta un crecimiento de **8.793** turistas, lo que supone una variabilidad de **47,66%**. País Vasco destaca por ser la región con variabilidad negativa ha manifestado respecto al año anterior con decrecimiento porcentual de **-34,61%**. Así misma Navarra aporta a la región extremeña un total de **15.390** turistas, manifestando un aumento de **10.048** viajeros más que en el año 2021, cuando visitaron la región extremeña un total de **5.342** turistas.

Tabla 4. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento hotelero.

<b>MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>HOTELERO</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Cataluña	18.448	27.242	8.793	47,66%
País Vasco	27.865	18.220	-9.645	-34,61%
Navarra, Comunidad Foral de	5.342	15.390	10.048	188,10%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>51.656</b>	<b>60.852</b>	<b>9.196</b>	<b>17,80%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>550.699</b>	<b>884.475</b>	<b>333.776</b>	<b>60,61%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping**

En cuanto al número de turistas procedentes de otras comunidades autónomas alojados en el segmento camping, en Extremadura, durante el año 2021 ha habido un total de **57.577** viajeros. Concretamente **21.014** más que el año anterior, 2020, todo ello muestra una considerable recuperación posterior a la crisis sanitaria.

Las comunidades autónomas que mayor número de viajeros ha exportado a Extremadura han sido, la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Andalucía y Castilla -La Mancha, destacando la propia Extremadura posicionándose en el primer lugar del ranking potenciando de este modo el turismo de interior.

Han sido **22.729** turistas extremeños los que han viajado por la región en el año 2021 y se han alojado en camping. Un total de **6.440** viajeros más que el año anterior, 2020. El crecimiento se traduce en un **39,54% más**, siendo este porcentaje el más bajo de los mercados prioritarios. Madrid, por otro lado, ha tenido una demanda de turismo extremeño que se traduce en **13.407** viajeros. Debido a las mismas circunstancias que la anterior región, Madrid ha exportado **4.454** viajeros más que en el año 2020, un **49,75%**. Castilla y León, de igual modo, también ha tenido reducciones en el número de visitantes a la región extremeña. Concretamente han sido **8.848** viajeros castellanos. **4.378** turista más que el año anterior, un **97,92%** de crecimiento, que junto con Andalucía son las dos regiones que más crecen en cuanto a la demanda de camping en la región. Son un total de **7.066** viajeros procedentes de Andalucía lo que se alojan en los campings extremeños. **3.813** más que el año anterior 2020, lo que supone un crecimiento del **117,23%**. Finalmente, y ocupando la posición quinta, se encuentra Castilla -La Mancha, con un total de **5.527** viajeros alojados en los campings de la región, se trata de **1.929** viajeros más, un **53,61%**.

Este conjunto de comunidades autónomas ha sumado un total de **57.577** viajeros que han visitado la región, un **57,47%** más que el año anterior, es decir **21.014** viajeros más.

Tabla 5. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento camping

<b>MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>CAMPING</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Extremadura	16.289	22.729	<b>6.440</b>	<b>39,54%</b>
Madrid, Comunidad de	8.953	13.407	<b>4.454</b>	<b>49,75%</b>
Castilla León	4.470	8.848	<b>4.378</b>	<b>97,92%</b>
Andalucía	3.253	7.066	<b>3.813</b>	<b>117,23%</b>
Castilla - La Mancha	3.598	5.527	<b>1.929</b>	<b>53,61%</b>
<b>Mercado nacional prioritario</b>	<b>36.563</b>	<b>57.577</b>	<b>21.014</b>	<b>57,47%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>42.133</b>	<b>69.613</b>	<b>27.480</b>	<b>65,22%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping**

En cuanto a los mercados de alto interés, Extremadura recibió un total de **6.739** viajeros procedentes de las comunidades autónomas de País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana.

El País Vasco es la región que encabeza el conjunto de los mercados nacionales de alto interés con un total de **3.515** viajeros que se han hospedado en los campings de la región. Esta región ha aumentado su demanda en un **102,52%**, un total de **1.780** viajeros más.

Cataluña es una comunidad autónoma de alto interés, ya que ha mostrado un crecimiento considerable desde el año 2020 hasta el 2021. Ha crecido un **195,72%**, alcanzando los **1.956** viajeros, **1.295** más que el año anterior.

Por otro lado, la Comunitat Valencia, ha crecido en **85,62%** respecto al año 2020. En este último año, 2021 un total de **1.267** viajeros han visitado la región alojándose en el sector de los campings. Han sido un total de **584** viajeros más que el año anterior, 2020.

Este conjunto de Comunidades Autónomas que configuran el conjunto de los mercados nacionales de alto interés para la región extremeña ha aportado un total de **6.739** viajeros al sector de alojamiento camping, teniendo en su conjunto un crecimiento de **118,79%**, es decir, **3.659** viajeros más que el año anterior, 2020.

Tabla 6. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento camping.

<b>MERCADOS NACIONALES DE A+A13:E190 INTERÉS</b>				
<b>CAMPING</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
País Vasco	1.736	3.515	1.780	102,52%
Cataluña	661	1.956	1.295	195,72%
Comunitat Valenciana	683	1.267	584	85,62%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>3.080</b>	<b>6.739</b>	<b>3.659</b>	<b>118,79%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>42.133</b>	<b>69.613</b>	<b>27.480</b>	<b>65,22%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.3.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.**

En la siguiente tabla se representan los mercados nacionales prioritarios cuya demanda principal son los apartamentos turísticos. Como se observa estos están definidos por los viajeros procedentes de las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, Andalucía, País Vasco y Castilla León. Todos estos cinco suman un total de **75.985** viajeros que visitaron la región en el año 2021. Madrid con **26.826** viajeros ha tenido un crecimiento del **88,46%**, que se traduce en valores absolutos en **12.592** viajeros más. La propia Extremadura es la segunda comunidad autónoma que más ha demandado el turismo en apartamentos turísticos, un total de **23.168** viajeros lo han demandado. En este caso el aumento ha sido menor, ya que en términos porcentuales el crecimiento es del **79,24%**. Concretamente han sido un total de **10.243** viajeros más. Por otro lado, desde Andalucía visitaron la región un total de **16.261** viajeros, un **82,50%** más, lo que se traducen en **7.351** nuevos viajeros. Por otro lado, País Vasco se posiciona en cuarto lugar, con un total de **4.910** viajeros que han visitado la región y han optado por alojarse en apartamentos turísticos. Se trata en este caso de **2.326** viajeros más que el año anterior, lo que en términos porcentuales se trata del **90,01%**, el crecimiento más elevado de todo el ranking de los mercados referentes a este sector. Castilla León, con un total de **4.821** viajeros, ha tenido un crecimiento de **1.790** viajeros más que el año 2020, lo que implica un crecimiento porcentual del **59,05%**.

Tabla 7. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento apartamentos turísticos

<b>MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>APTOS TURISTICOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Madrid, Comunidad de	14.234	26.826	12.592	88,46%
Extremadura	12.926	23.168	10.243	79,24%
Andalucía	8.910	16.261	7.351	82,50%
País Vasco	2.584	4.910	2.326	90,01%
Castilla León	3.031	4.821	1.790	59,05%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>41.684</b>	<b>75.985</b>	<b>34.301</b>	<b>82,29%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>53.835</b>	<b>99.392</b>	<b>45.557</b>	<b>84,62%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.3.2 Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.**

En lo que se refiere a los mercados de alto interés que han demandado la estancia en los apartamentos turísticos, son Cataluña, Galicia y Castilla - La Mancha las comunidades que mayor número de viajeros han exportado a la región, siendo en total **11.410** viajeros. El 2021 se ha caracterizado por ser el año de la reocupación frente al año anterior, 2020, año de la pandemia de la Covid-19. El conjunto de estas comunidades ha registrado un crecimiento considerable. Cataluña creció en un **243,20%**, es decir, registró un total de **4.453** viajeros, es decir **3.155** viajeros más que el año anterior. Galicia mantiene la misma tendencia con un crecimiento del **136,45%** y un total de **3.628** viajeros de los cuales **2.094** son nuevos. Castilla -La Mancha al igual que las regiones anteriores ha tenido un crecimiento de **79,27%**. En el año 2021 esta Comunidad Autónoma registró un total de **3.330** viajeros, de los cuales **1.472** son nuevos turistas que han visitado la región desde el año anterior.

Tabla 7. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento apartamentos turísticos

<b>MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS</b>				
<b>APTOS TURISTICOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Cataluña	1.297	4.453	3.155	243,20%
Galicia	1.534	3.628	2.094	136,45%
Castilla - La Mancha	1.857	3.330	1.472	79,27%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>4.689</b>	<b>11.410</b>	<b>6.721</b>	<b>143,34%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>53.835</b>	<b>99.392</b>	<b>45.557</b>	<b>84,62%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.4.1 Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.**

En lo referente a los alojamientos rurales, los mercados prioritarios están definidos por las siguientes regiones. Extremadura, Madrid, Andalucía, Castilla y León, y País Vasco. Estas cinco suman un total de **143.104** viajeros que demandaron este sector de alojamiento, **55.806** nuevos viajeros que el año anterior, cuya variabilidad es del **63,93%**. Extremadura encabeza este ranking con 58.861 viajeros y un crecimiento del **43,04%**, es decir un crecimiento de **17.711** nuevos viajeros. Le sigue Madrid, con **52.577 viajeros**, y una variabilidad positiva del **107,02%**. En este caso se trata del mayor crecimiento de todo el Ranking con un aumento de **27.180** nuevos visitantes en un año. A continuación, está Andalucía, una comunidad que aportó un total de **18.636** turistas en el año 2021, de los cuales **5.657** son viejos nuevos, y cuyo crecimiento porcentual es del **43,59%**. En el cuarto y quinto lugar se sitúan Castilla y León y País Vasco respectivamente. Castilla y León aportó un total de **7.438** viajeros de los cuales **2.871** son nuevos viajeros, lo que en términos porcentuales se traduce a un crecimiento del **62,88%**. País Vasco, como se ha afirmado anteriormente, ocupa el quinto lugar. En el año 2021 fueron un total de **5.591** viajeros de procedencia vasca los que visitaron la región. Esta comunidad ha aumentado su demanda en **74,46%**, teniendo un crecimiento absoluto de **2.386** nuevos viajeros.

Tabla 8. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento alojamiento rural.

<b>MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>ALOJ RURALES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Extremadura	41.150	58.861	17.711	43,04%
Madrid, Comunidad de	25.397	52.577	27.180	107,02%
Andalucía	12.979	18.636	5.657	43,59%
Castilla y León	4.567	7.438	2.871	62,88%
País Vasco	3.205	5.591	2.386	74,46%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>87.298</b>	<b>143.104</b>	<b>55.806</b>	<b>63,93%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>41.150</b>	<b>164.923</b>	<b>123.773</b>	<b>300,78%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.4.2 Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.**

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura de procedencia nacional se encuentra Castilla -La Mancha con un total de **5.096** viajeros que han optado por este tipo de alojamientos. Su crecimiento es menor ya que se trata de un **1,17%**, lo que supone un aumento de **59** nuevos viajeros. en cambio, Cataluña que ocupa el segundo lugar de este ranking, tuvo una demanda de **4.008** viajeros en este último año. Dicha demanda ha tenido un crecimiento del **118,67%**, es decir un aumento de **2.175** nuevos turistas. A continuación, y también con un importante interés está la Comunitat Valenciana. En el año 2021 un total de **3.249** viajeros procedentes de esta región han demandado al sector de los alojamientos rurales en Extremadura. Su crecimiento ha sido del **63,85%**, lo que supone un aumento de **1.266** nuevos turistas.

En su conjunto, estas tres comunidades autónomas han sumado un total de **12.353** viajeros. de los cuales **3.500** se corresponde con el crecimiento que han tenido, siendo este en términos porcentuales del **39,53%**

Tabla 9 Mercados emisores nacionales de alto interés segmento alojamiento rural.

<b>MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>ALOJ RURALES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Castilla - La Mancha	5.037	5.096	59	1,17%
Cataluña	1.833	4.008	2.175	118,67%
Comunitat Valenciana	1.983	3.249	1.266	63,85%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>8.853</b>	<b>12.353</b>	<b>3.500</b>	<b>39,53%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>41.150</b>	<b>164.923</b>	<b>123.773</b>	<b>300,78%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.5.1 Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues**

El tipo de alojamiento Albergue sostiene una menor demanda respecto al resto de alojamientos. Las comunidades autónomas de Extremadura, Madrid, Andalucía, Castilla -La Mancha, y Castilla y León suman un total de **1.467** viajeros. Este conjunto muestra un leve decrecimiento respecto al año anterior. Se trata concretamente de **-143** viajeros, lo que en términos porcentuales son **-8,85%**.

La propia Extremadura es la que mayor demanda ha ejercido con **540** viajeros, seguida de Madrid con **498**. La diferencia respecto al año anterior ha sido leve ya que se encuentra por debajo del **-20%**. Extremadura tiene una variabilidad negativa de **-12,96%**. Madrid con una variación levemente menor, se sitúa en **-18,82%**. Por su parte Andalucía, Castilla -La Mancha y Castilla y León, a pesar de encontrarse por debajo de las anteriores en cuanto al número de viajeros demandantes de este segmento, son las tres regiones que crecen en cuanto al número de viajeros respecto del año anterior. Andalucía con **171** viajeros, ha aumentado esta demanda en **11** nuevos turistas, es decir el **6,71%** más. Castilla -La Mancha con **157** viajeros ha aumentado en **74** nuevos turistas, un **88,54%** más. Y finalmente, Castilla y León, mantiene la tendencia negativa, con **101** viajeros ha tenido un descenso de **-31**, es decir, un **-23,48%**.

Tabla 10. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento albergues.

<b>MERCADOS NACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>ALBERGUES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Extremadura	621	540	-80	-12,96%
Madrid, Comunidad de	613	498	-115	-18,82%
Andalucía	161	171	11	6,71%
Castilla - La Mancha	83	157	74	88,54%
Castilla y León	132	101	-31	-23,48%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>1.610</b>	<b>1.467</b>	<b>-143</b>	<b>-8,85%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>1.742</b>	<b>1.637</b>	<b>-105</b>	<b>-6,03%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **3.5.2. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues**

En cuanto a los mercados de alto interés, son Cataluña, País Vasco y Navarra las Comunidades Autónomas que en su conjunto aportan una demanda de **113** viajeros de este tipo de alojamientos en Extremadura. Cataluña, aportó **50** viajeros, un **79,77%** más que el año anterior, País Vasco con **34** viajeros ha tenido una variabilidad de **46,65%**. Navarra en cambio con **28** viajeros, la variabilidad ha sido mayor, concretamente el **100%**.

Tabla 11. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento albergues.

<b>MERCADOS NACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>ALBERGUES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
Cataluña	28	50	22	79,77%
País Vasco	23	34	11	46,65%
Navarra, Comunidad Foral de	0	28	28	100,00%
<b>Mercado nacional alto interés</b>	<b>51</b>	<b>113</b>	<b>62</b>	<b>120,66%</b>
<b>Mercado nacional</b>	<b>1.742</b>	<b>1.637</b>	<b>-105</b>	<b>-6,03%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

## 4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES

### 4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA.

#### 4.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios alojados en Extremadura

Los principales mercados emisores de carácter internacional están definidos por aquellos países que han tenido una mayor demanda turística en Extremadura durante el año 2021. Como se observa en la tabla, los viajeros procedentes de Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, y Países Bajos, son los principales países que han visitado la región. En total estos cinco países aglutinan a **87.126** viajeros, un **78,84%** más que el año anterior.

Portugal es el mercado internacional más importante que tiene Extremadura, con **38.369** viajeros y una variabilidad del **94,30%** sobre el año anterior, 2021.

Francia, también país vecino, ocupa el segundo lugar con **17.977** viajeros, un **49,81%** menos. Por otro lado, Reino Unido, con **11.775** viajeros, ha tenido una variación del **40,38%**. Esta variación es la más baja de los cinco países, lo que implica una menor reducción en el número de viajeros cuya procedencia es inglesa.

Alemania con **9.547** viajeros se posiciona en el cuarto lugar, junto con Países Bajos que se sitúa el quinto, con **9.458** viajeros. Ambos países han tenido un crecimiento por encima del **100%**. Alemania ha tenido un crecimiento del **114,74%** y Países Bajos del **128,68%**.

Tabla 12. Mercados prioritarios internacionales

<b>MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Portugal</b>	<b>19.747</b>	<b>38.369</b>	<b>18.622</b>	<b>94,30%</b>
<b>Francia</b>	<b>12.000</b>	<b>17.977</b>	<b>5.977</b>	<b>49,81%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>8.388</b>	<b>11.775</b>	<b>3.387</b>	<b>40,38%</b>
<b>Alemania</b>	<b>4.446</b>	<b>9.547</b>	<b>5.101</b>	<b>114,74%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>4.136</b>	<b>9.458</b>	<b>5.322</b>	<b>128,68%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>48.716</b>	<b>87.126</b>	<b>38.409</b>	<b>78,84%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>87.908</b>	<b>137.569</b>	<b>49.661</b>	<b>56,49%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **4.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.**

Italia, Bélgica, Estados Unidos, son los 3 países que caracterizan el mercado internacional de alto interés. En su conjunto, aportaron a Extremadura un total de **16.293** viajeros, un **88,32%** más que el año anterior, cuando aportaron a la región un total de **8.652** viajeros.

Italia ha pasado de **3.576** viajeros en el año 2020 a **5.960**, un **66,68%** más. Bélgica pasó de aportar un total de **2.309** viajeros en el año 2020 a **5.352**, es decir **3.042** viajeros más y un **131,75%**. Estados Unidos, ha aumentado su demanda en **2.215** viajero más que el año anterior cuando aportó **2.767** para alcanzar en el 2021 los **4.982** viajeros, tiene un crecimiento del **80,04%**.

Tabla 13. Mercados de alto interés internacionales

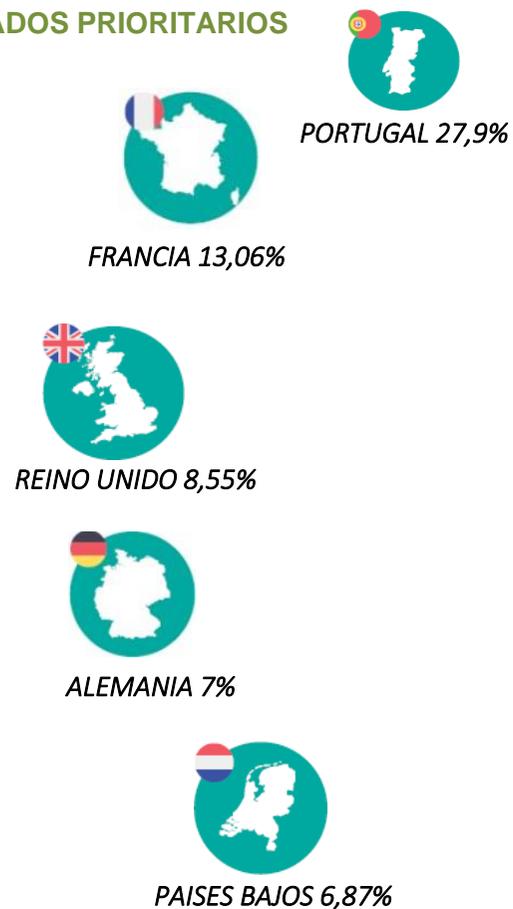
<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Italia</b>	<b>3.576</b>	<b>5.960</b>	<b>2.384</b>	<b>66,68%</b>
<b>Bélgica</b>	<b>2.309</b>	<b>5.352</b>	<b>3.042</b>	<b>131,75%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>2.767</b>	<b>4.982</b>	<b>2.215</b>	<b>80,04%</b>
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	<b>8.652</b>	<b>16.293</b>	<b>7.641</b>	<b>88,32%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>87.908</b>	<b>137.569</b>	<b>49.661</b>	<b>56,49%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

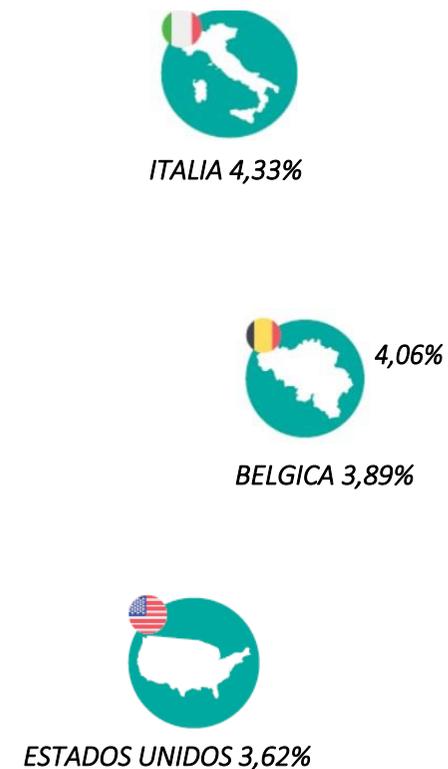
## 4.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, sobre el volumen total de viajeros de procedencia internacional visitaron Extremadura a lo largo de 2021, se representa a continuación:

### MERCADOS PRIORITARIOS



### MERCADOS DE ALTO INTERÉS



## 4.2. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS.

### 4.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.

El mercado internacional en su conjunto para el segmento hotelero ha manifestado un considerable crecimiento en el año 2021 respecto al año 2020, El conjunto de mercados internacional en el sector hotelero ha tenido un crecimiento de **43,05%**, pasando de **68.884** viajeros en 2020 a **98.542** viajeros en 2021

Los mercados prioritarios están definidos por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos. Entre todos suman un total de **60.056** viajeros que demandaron este tipo de alojamiento.

El primer mercado prioritario internacional con demanda hotelera es Portugal, con **30.092** viajeros, un **84,99%** más que el año anterior.

Francia en segundo lugar, con **12.020** viajeros que demandaron el turismo en la región extremeña, tuvo un aumento de **35,30%**.

Por otro lado, Reino Unido, con **7.056**, se caracterizó por una menor variabilidad siendo esta de **25,37%**.

Alemania, ha tenido un amplio crecimiento, pasando de **3.101** en el 2020, a **6.139** en 2021, siendo este aumento de **3.038** viajeros más, un **97,97%** en términos porcentuales.

Por otro lado, Países Bajos, ha tenido crecimiento importante pasando a ser uno de los mercados prioritarios para el sector hotelero. En el año 2020 tuvo una demanda de **2.343** viajeros, pasando a **4.749** en el año 2021, el crecimiento en términos porcentuales supone un **102,69%**

Tabla 12. Mercados prioritarios internacionales, segmento hotelero.

<b>MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>HOTELERO</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Portugal</b>	<b>16.267</b>	<b>30.092</b>	<b>13.825</b>	<b>84,99%</b>
<b>Francia</b>	<b>8.884</b>	<b>12.020</b>	<b>3.136</b>	<b>35,30%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>5.628</b>	<b>7.056</b>	<b>1.428</b>	<b>25,37%</b>
<b>Alemania</b>	<b>3.101</b>	<b>6.139</b>	<b>3.038</b>	<b>97,97%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>2.343</b>	<b>4.749</b>	<b>2.406</b>	<b>102,69%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>36.223</b>	<b>60.056</b>	<b>23.833</b>	<b>65,80%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>68.884</b>	<b>98.542</b>	<b>29.658</b>	<b>43,05%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

## **4.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero**

En cuanto al mercado internacional de alto interés está determinado por los siguientes países, Italia, Bélgica y Estados Unidos. En su conjunto aglutinan un total de **12.292** viajeros. Este mismo conjunto de países aglutinaron en el año 2020 un total de **6.973** viajeros. En el 2021 se ha dado una variabilidad de **76,28%**.

Italia, pasó de **3000** viajeros en el 2020 a **4.713** en el 2021, teniendo una variabilidad **57,10%**.

Bélgica, ha sido el segundo país que configuran el conjunto de los mercados de alto interés que ha demandado el turismo regional. Con **3.909** viajeros, ha tenido un crecimiento de **126,74%**.

Estados Unidos, con **3.670** viajeros, ha registrado un crecimiento de **63,18%**.

Tabla 13. Mercados internacionales de alto interés, segmento hotelero

<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS</b>				
<b>HOTELERO</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Italia</b>	<b>3.000</b>	<b>4.713</b>	<b>1.713</b>	<b>57,10%</b>
<b>Bélgica</b>	<b>1.724</b>	<b>3.909</b>	<b>2.185</b>	<b>126,74%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>2.249</b>	<b>3.670</b>	<b>1.421</b>	<b>63,18%</b>
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	<b>6.973</b>	<b>12.292</b>	<b>5.319</b>	<b>76,28%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>68.884</b>	<b>98.542</b>	<b>29.658</b>	<b>43,05%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **4.3.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings**

En cuanto al segmento camping, el conjunto de mercado internacional creció en un **161,22%**, pasando de **5.544** visitantes en 2020 a **14.482** en el 2021. En lo referente al mercado prioritario, está determinado por Países Bajos, Reino Unido Francia, Alemania y Portugal. En total este conjunto de países ha aportado al turismo extremeño un total de **11.478** viajeros. Esta cifra se ha visto incrementada en un **234,67%** sobre la cifra correspondiente con el año 2020.

Países Bajos, tuvo un registro de **3.187** viajeros que optaron por este segmento en el año 2021, lo que supuso un incremento de **2.038** nuevos viajeros y una evolución porcentual de **177,37%**

Reino Unido pasó de **1.314** viajeros en el 2020 a **2.785** en el 2021, ha tenido un crecimiento del **111,95%**.

Francia, en el 2020 aportó **1.282** viajeros, mientras que en el 2021 fueron **2.714**, es decir una variación de **111,70%**.

Alemania pasó de **648** en el 2020 a **1.788** viajeros en el 2021. Portugal se ha caracterizado por tener la variabilidad más alta, de **234,67%**.

Tabla 14. Mercados prioritarios internacionales, segmento camping

<b>MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>CAMPING</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>1.149</b>	<b>3.187</b>	<b>2.038</b>	<b>177,37%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>1.314</b>	<b>2.785</b>	<b>1.471</b>	<b>111,95%</b>
<b>Francia</b>	<b>1.282</b>	<b>2.714</b>	<b>1.432</b>	<b>111,70%</b>
<b>Alemania</b>	<b>648</b>	<b>1.788</b>	<b>1.140</b>	<b>175,93%</b>
<b>Portugal</b>	<b>300</b>	<b>1.004</b>	<b>704</b>	<b>234,67%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>4.693</b>	<b>11.478</b>	<b>6.785</b>	<b>144,58%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>5.544</b>	<b>14.482</b>	<b>8.938</b>	<b>161,22%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **4.3.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings**

El ranking de los principales mercados internacionales de alto interés está definido por los países de Bélgica, Irlanda y Suiza. En su conjunto aglutinaron un número de demandantes turísticos del segmento camping en la región de **1.534**, un **239,38%** más.

Bélgica, con un aumento del **244,68%**, pasó de **235** viajeros a **810** en el 2021.

Irlanda, con una variación del **260,34%**, pasó de **116** en el 2020 a **418** en el 2021.

Suiza con un **202,97%**, pasó de **101** en el 2020 a **306** en el 2021.

Tabla 15. Mercados internacionales de alto interés, segmento campings

<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS</b>				
<b>CAMPING</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Bélgica</b>	<b>235</b>	<b>810</b>	<b>575</b>	<b>244,68%</b>
<b>Irlanda</b>	<b>116</b>	<b>418</b>	<b>302</b>	<b>260,34%</b>
<b>Suiza</b>	<b>101</b>	<b>306</b>	<b>205</b>	<b>202,97%</b>
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	<b>452</b>	<b>1.534</b>	<b>1.082</b>	<b>239,38%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>5.544</b>	<b>14.482</b>	<b>8.938</b>	<b>161,22%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

#### **4.4.1 Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento Aptos turísticos.**

Respecto a los mercados prioritarios que eligieron el segmento de Apartamentos turísticos, la demanda la establecen países como Portugal, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Alemania. En su conjunto son **4.663** viajeros los que visitaron Extremadura en el año 2021, un **104,52%** más que el año anterior, 2020 año aun en pandemia.

Portugal es el país que mayor número de viajeros exportó a la región y que optaron por alojarse en este segmento, concretamente **2.421** viajeros. La crisis sanitaria provocó un descenso considerable a consecuencia de las limitaciones de movilidad poblacional durante el año 2020. En el año 2021, los viajeros procedentes de Portugal han tenido un crecimiento del **155,11%**. Francia pasó de aportar 476 viajeros en el año 2020, a 970 en el año 2021, es decir registró un aumento de **471** viajeros más, un **98,95%**. Reino Unido, con una variabilidad del **-10,82%**, pasó de **499** viajeros en el 2020, a **445**, en el 2021. Y Estados Unidos, pasó de **162** viajeros en el año 2020 a **414**, lo que supuso una variabilidad considerable de **155,56%**. Alemania ha tenido un crecimiento de **219** nuevos viajeros, pasando de **194** en el año 2020 a **413** en el año 2021, registrando con ello una variabilidad de **112,89%**.

Tabla 16. Mercados prioritarios internacionales, segmento apartamentos turísticos.

<b>MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>APTOS TURISTICOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Portugal</b>	<b>949</b>	<b>2.421</b>	<b>1.472</b>	<b>155,11%</b>
<b>Francia</b>	<b>476</b>	<b>970</b>	<b>471</b>	<b>98,95%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>499</b>	<b>445</b>	<b>-54</b>	<b>-10,82%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>162</b>	<b>414</b>	<b>252</b>	<b>155,56%</b>
<b>Alemania</b>	<b>194</b>	<b>413</b>	<b>219</b>	<b>112,89%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>2.280</b>	<b>4.663</b>	<b>2.383</b>	<b>104,52%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>3.534</b>	<b>7.150</b>	<b>3.616</b>	<b>102,32%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

#### **4.4.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos**

Los mercados de alto interés con demanda en el tipo alojamientos de los apartamentos turísticos está definido por Italia, Países Bajos, y Bélgica. Todos ellos suman un total de **851** viajeros que demandaron acciones turísticas en Extremadura durante el año 2021.

El número de viajeros procedente de Italia en el año 2021 fue de **330** teniendo un aumento de **205,56%**. Países bajos con un menor número de viajeros, **326**, tuvo un crecimiento menor, del **84,18%**. Por otro lado, Bélgica, con **195** viajeros procedente de este país, alcanzando la cifra de **119,10%** respecto al año anterior, 2020.

Tabla 17. Mercados internacionales de alto interés, segmentos aptos turísticos

<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS</b>				
<b>APTOS TURISTICOS</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Italia</b>	<b>108</b>	<b>330</b>	<b>222</b>	<b>205,56%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>177</b>	<b>326</b>	<b>149</b>	<b>84,18%</b>
<b>Bélgica</b>	<b>89</b>	<b>195</b>	<b>106</b>	<b>119,10%</b>
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	<b>374</b>	<b>851</b>	<b>477</b>	<b>127,54%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>3.534</b>	<b>7.150</b>	<b>3.616</b>	<b>102,32%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

### **4.5.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural**

La demanda de los viajeros de procedencia internacional que se alojaron en el segmento de alojamientos rurales ha sido más elevada que la demanda sobre los apartamentos turísticos.

El mercado internacional está definido por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos. Entre todos sumaron un total de **10.991** viajeros, un **99,95% más** que el año anterior.

Como se observa a continuación la variación que se da en la demanda de este tipo de alojamientos entre el año 2020 y 2021 es mayor que la obtenida en la demanda de los alojamientos anteriores. Vemos como Portugal en el año 2020 tuvo una demanda de **2.228** viajeros, pasando a **4.840** en 2021. La variación, es de un **117,22%**.

Francia por otro lado pasó de **1.354** viajeros en el 2020 a **2.268** viajeros en el 2021, este país tuvo un crecimiento mayor, siendo este de **97,60%**. Reino Unido con una variación elevada, del **103,93%**, pasó de **947** viajeros en el año 2020 a **1.485** en el 2021.

Alemania, con **1.204** viajeros ha tenido un crecimiento de **703** nuevos viajeros, y ha registrado una variabilidad de **140,11%**. Países Bajos, pasa de **467** viajeros en 2020 a **1.193** en el 2021, registrando un total de **726** nuevos turistas alcanzando la cifra porcentual de **155,63%**

Tabla 18. Mercados prioritarios internacionales, segmento alojamiento rural

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.				
ALOJ RURAL	MERCADO 2020	MERCADO 2021	VARIACION ABS	VARI%
<b>Portugal</b>	<b>2.228</b>	<b>4.840</b>	<b>2.612</b>	<b>117,22%</b>
<b>Francia</b>	<b>1.354</b>	<b>2.268</b>	<b>1.321</b>	<b>97,60%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>947</b>	<b>1.485</b>	<b>984</b>	<b>103,93%</b>
<b>Alemania</b>	<b>502</b>	<b>1.204</b>	<b>703</b>	<b>140,11%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>467</b>	<b>1.193</b>	<b>726</b>	<b>155,63%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>5.497</b>	<b>10.991</b>	<b>5.494</b>	<b>99,95%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>9.918</b>	<b>17.355</b>	<b>7.437</b>	<b>74,98%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

#### **4.5.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales**

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está determinado por el conjunto de países que configura Italia, Bélgica y Estados Unidos. Entre todos suman un total de **2.055** viajeros que demandaron el sector turístico en Extremadura. Este conjunto creció en un **110,57%**.

Italia, aumento en un **86,37%**, pasó de **403** a **752** viajeros desde el año 2020 al 2021.

Bélgica, pasó de **312** viajeros en el 2020 a **675** en el 2021. Registró un crecimiento del **116,26%**

Estados Unidos, con **628** viajeros, tiene una variación del **141,23%**.

Tabla 19. Mercados internacionales de alto interés, segmentos alojamientos rurales

<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS</b>				
<b>ALOJ RURAL</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Italia</b>	<b>403</b>	<b>752</b>	<b>348</b>	<b>86,37%</b>
<b>Bélgica</b>	<b>312</b>	<b>675</b>	<b>363</b>	<b>116,26%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>261</b>	<b>628</b>	<b>368</b>	<b>141,23%</b>
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	<b>976</b>	<b>2.055</b>	<b>1.079</b>	<b>110,57%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>9.918</b>	<b>17.355</b>	<b>7.437</b>	<b>74,98%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

#### **4.6.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues**

El segmento albergues aglutina una demanda baja que quizás pueda justificarse por la estructura propia de las habitaciones de este tipo de alojamientos. Una estructura que suele aglutinar a varias personas que no pertenecen al mismo núcleo familiar y forman parte de un proceso aleatorio de llegada, lo cual y debido a la aun existente situación de pandemia puede haber sido el alojamiento que mayor riesgo de contagio pueda suponer.

El mercado internacional está determinado por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, y Países Bajos. Estos tres han sumado un total de **25** personas procedente de estos países que han demandado este tipo de segmento. La variabilidad es de **220,32%** en su conjunto. Portugal ha tenido una evolución positiva ya que ha registrado un **317,59%**. Francia mantiene esta tendencia con un crecimiento del **36,80%**. Por otro lado, Reino Unido destaca con un crecimiento del **100%**. Alemania, que también mantiene la misma dinámica que los países anteriores, una dinámica positiva con un crecimiento del **96,03%**. Países Bajos de igual modo ha crecido un **100%**.

A pesar de que los datos referentes a los albergues son bajos, el crecimiento demuestra una alta mejora de la demanda de los mismo, símbolo de la recuperación del sector en la actualidad.

Tabla 20. Mercados prioritarios internacionales, segmento albergues

<b>MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.</b>				
<b>ALBERGUES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Portugal</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>317,59%</b>
<b>Francia</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>36,80%</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
<b>Alemania</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>96,03%</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
<b>Mercados internacionales prioritarios</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>220,32%</b>
<b>Mercados internacionales</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>42,86%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021

#### **4.6.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues**

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está definido por Italia, Bélgica y Estados Unidos, aportando en su conjunto un total de **5** turistas, registrando un crecimiento del **81,62%**. Italia, y Bélgica han crecido un **100%**, mientras que Estados Unidos mantienen la misma demanda que el año anterior.

Tabla 21. Mercados internacionales de alto interés, segmentos albergues

<b>MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.</b>				
<b>ALBERGUES</b>	<b>MERCADO 2020</b>	<b>MERCADO 2021</b>	<b>VARIACION ABS</b>	<b>VARI%</b>
<b>Italia</b>	1	2	1	100,00%
<b>Bélgica</b>	1	2	1	100,00%
<b>Estados Unidos</b>	1	1	0	0,00%
<b>Mercados internacionales de alto interés</b>	3	5	2	81,62%
<b>Mercados internacionales</b>	28	40	12	42,86%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2020, 2021