



OBSERVATORIO DE TURISMO

DOCUMENTO.

Estudio sobre el turismo urbano en ciudades de Extremadura: Badajoz y Plasencia

Noviembre 2022

Documento (01-/2022)

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez
Yolanda García García
(Coord.)



Autores y equipo de investigación

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Coordinador)

Yolanda García García (Coordinadora)

Ana Nieto Masot

Gema Cárdenas Alonso

Ana Leal Solís

Alline Días

Alicia Diaz Mayordomo

Francisco J. Cambero Santano

Francisco Manuel Martinez García

Agradecimiento:

Agradecemos al profesor Dr. Juan Agustín Franco Martínez su contribución en el cálculo del Índice de Estacionalidad Turística (IET).

Contenido

Introducción	5
1. Objetivos y metodología	6
2. El contexto socio económico de Badajoz y Plasencia.....	8
2.1. Situación demográfica y social de Badajoz y de Plasencia	8
2.2. Población “vinculada” por turismo	9
2.3. Situación económica de Badajoz y de Plasencia	10
2.4. Emprendimiento y mercado laboral.....	13
2.5. Síntesis de variables contextuales.....	15
3. Recursos turísticos.....	16
3.1. Los recursos turísticos más destacados de Badajoz.....	16
3.1.1. Badajoz, destino de turismo de frontera y shopping	20
3.2. Los recursos turísticos más destacados de Plasencia.....	22
3.2.1. Las Edades del Hombre en Plasencia	25
3.2.2. Variables descriptivas de las personas atraídas por la Exposición "Edades del Hombre"	27
4. Planes turísticos de Badajoz y de Plasencia.	32
4.1. Planificación turística de Badajoz.	32
4.2. Planificación turística de Plasencia.....	36
5. La oferta, la demanda y valoración turística	37
5.1. La oferta y la demanda.....	37
5.2. Índice de estacionalidad turística (IET).....	41
5.3. Valoración de la oferta turística	44
5.4. Valoraciones en redes sociales.....	46
6. Caracterización de la demanda turística de Badajoz y Plasencia	51
6.1. Ficha técnica	51
6. 2. Motivación para la visita de Badajoz y Plasencia	52
6.3. La organización del viaje	54
6.4. Alojamiento y pernoctaciones.....	56
6.5. Información sobre el destino	58

6.6. Vinculación con el destino.....	59
6.7. Actividades que realiza y localidades a visitar.....	59
6.8. Valoración y el precio de los recursos turísticos	64
6.9. Variables de clasificación de los encuestados.....	66
6. 8. Síntesis de características de los turistas de Badajoz y Plasencia	71
7. Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades	75
7.1. Valoración turismo de Plasencia	75
7.2. Valoración turismo de Badajoz.....	76
7.1. Valoración personal de las encuestas	77
Referencias bibliográficas.....	80
ANEXO.	84
Motivos para visitar Badajoz y Plasencia (Todas las referencias)	84
Actividades (Todas las referencias)	88
Localidades que ha visitado o piensa visitar durante su estancia.....	92
Índice de tablas, gráficos y nubes.....	100

Introducción

Este informe es continuación del que se realizó en 2021 bajo la denominación de “Informe sobre turismo urbano. Cáceres y Mérida” (Link: www.turismoextremadura.com). Con él se pretende caracterizar el turismo que se realiza en estas ciudades: sus atractivos patrimoniales, sus recursos turísticos, la oferta y la demanda turística y algunas especificidades propias de cada localidad.

No se trata de comparar la realidad turística de las ciudades que se analizan. Se trata sencillamente de establecer el estado de la cuestión del turismo en las diferentes localidades de la región. Eso sí, con cierta profundidad y detalle, para que permita generar un diagnóstico de situación. El objeto es que pueda ser consultado por técnicos, empresarios y especialistas en la materia en un momento determinado.

En primer lugar, vamos a contextualizar la situación de las dos ciudades desde el punto de vista socioeconómico y demográfico. También la población vinculada al turismo en ambas ciudades a partir de los datos que ofrece el Instituto de Estadística de Extremadura, la situación económica, el emprendimiento y el mercado laboral.

En otro apartado, se presentan los principales recursos turísticos de ambas localidades. En el caso de Badajoz, por ejemplo, se pone énfasis en el turismo de frontera. En el caso de Plasencia, en la exposición “Las Edades del Hombre”, que tiene un marcado carácter por su singularidad.

También se presentan los planes turísticos de las dos ciudades. La oferta y la demanda turística en base a los microdatos que ofrece el INE y una valoración de los recursos turísticos, tanto la que proviene de las redes sociales, como la que emiten los turistas que han sido entrevistados a pie de calle.

En cuanto a la demanda, existen los datos de caracterización del turismo de Badajoz y de Cáceres a partir de sendas encuestas realizadas a turistas. Se ha entrevistado a seiscientas personas en cada ciudad, lo cual permite generar perfiles del turista que las visita.

En el aspecto más cualitativo se hace una aportación final referida a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta el sector turístico en las dos ciudades. Este DAFO se ha logrado a partir de entrevistas cualitativas a personas que han participado en los foros de debate que hemos organizado al respecto en dichas ciudades en octubre de 2022.

1. Objetivos y metodología

El objetivo de este informe es presentar la realidad del sector turístico en dos ciudades de Extremadura. Es un informe que sigue la lógica del editado en 2021 referido al turismo urbano (Cáceres y Mérida), disponible en la web del Observatorio de Turismo de Extremadura.

Para la elaboración de este informe de “situación” referido a Badajoz y Plasencia, se ha recogido información de varias fuentes. La primera de ellas es bibliográfica. En segundo lugar, disponemos de información sobre la demanda, proveniente de encuestas realizadas a turistas en convenios anteriores, que sirven para comparar la evolución de esta en algunos casos. También se cuenta con los datos sobre la oferta proveniente de los informes que elaboró el equipo de investigación a partir de los microdatos del INE, y datos relativos al número y tipos de empresas del Registro General de Empresas y Actividades Turísticas de Extremadura. Igualmente se ha contado con información procedente de encuestas semiestructuradas a actores relevantes, para la confección del panel de debilidades y fortalezas del sector (DAFO).

La ficha técnica del sondeo sobre demanda turística es la siguiente:

- Tamaño de la muestra.

Territorio turístico	Encuestas a turistas 2022	Error estadístico
Badajoz	603	±4.0%
Plasencia	605	±4.0%
Total	1.208	±2.8%

- Valores estadísticos: en el supuesto de selección aleatoria de los encuestados, se puede establecer que, siendo el universo poblacional en 2021, para las 2 ciudades de 206.960 turistas (Badajoz Ciudad= 139.869; y Plasencia=67.091), el tamaño muestral (N=1.208 encuestas) representa un nivel de confianza de las estimaciones del 95% y un error estadístico del ±2.8%, para la situación de máxima variabilidad, esto es $p=q=1=50\%$.
- Fecha de encuestación: abril a junio de 2022.
- Cuotas: edad y sexo.
- Variables de segmentación: Ciudad.
- Tipo de análisis de datos: descriptivo y análisis interpretativo de la información que ofrecen las tablas.
- Punto turístico donde se realiza la encuesta:

LUGAR DE ENCUESTACIÓN	BADAJOS	PLASENCIA
	Porcentaje	Porcentaje
1. Oficina de Turismo	0	26,45
2. Centro de recepción de visitantes	52,07	3,64
3. Centro religioso relevante	4,31	69,42
4. Museo	7,3	0,17
5. Centro de Interpretación	0,33	0,33
6. Otro	35,99	0
Total	100	100

2. El contexto socio económico de Badajoz y Plasencia

2.1. Situación demográfica y social de Badajoz y de Plasencia

Tomando los datos del Atlas Socioeconómico de Extremadura de 2021 es posible caracterizar la situación de las principales ciudades de Extremadura, lo que permite situar en términos comparativos Badajoz y Plasencia.

Badajoz es la ciudad de la región extremeña con mayor población, seguida de Cáceres, Mérida y, en cuarto lugar, Plasencia. Sin embargo, es el término municipal de Cáceres el que cuenta con mayor extensión en kilómetros cuadrados, seguido de Badajoz. A su vez, Plasencia, con menos extensión que las anteriores, es la segunda ciudad con mayor densidad poblacional de Extremadura. En este caso, Badajoz se posiciona como la cuarta ciudad con mayor densidad poblacional.

Tabla 1. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a población

MUNICIPIO	Población 1/1/2021	Extensión (km2)	Densidad de población (hab/km2) 2021	Población presente ¹ (Población residente + Población vinculada) 2020
Almendralejo	33.741	164	205,42	39.339
Badajoz	150.610	1.440	104,56	236.875
Cáceres	95.418	1.750	54,52	137.295
Don Benito	37.275	562	66,36	52.422
Mérida	59.424	865	68,68	77.564
Plasencia	39.558	218	181,51	56.226
Villanueva de la Serena	25.837	153	169,02	35.289
EXTREMADURA	1.059.501	41.635	25,45	n.d.
ESPAÑA		504.745	93,88	n.d.

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

En la tabla que se muestra a continuación se hace patente el problema de envejecimiento poblacional que sufre la región. De todas las ciudades, tan solo Almendralejo presenta un crecimiento positivo, lo que significa que el número de nacimientos ha sido mayor que el de defunciones en la población. La ciudad que más decrece es Cáceres, seguida de Plasencia, Mérida y Badajoz, respectivamente.

¹ Población presente. Número de personas que se encuentran presentes en un municipio en un día medio del año ("carga poblacional" real de un municipio). Esta población está compuesta por la población residente más la población vinculada no residente en un día medio del año descritas anteriormente. Fuente: INE y Grupo de Investigación ECONRES (UAM).

En lo que respecta al nivel educativo, este como el nivel de instrucción de personas tituladas en enseñanza secundaria y/o universitaria (o similares) sobre la población de 16 y más años, Cáceres lidera la clasificación seguida de Badajoz y Plasencia. A este respecto compartiendo ambas ciudades estos valores.

Tabla 2. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a crecimiento vegetativo y nivel de educación

MUNICIPIO	Crecimiento vegetativo (2020) ²	Nivel Educativo 2020 ³
Almendralejo	44	74,1
Badajoz	-68	80,9
Cáceres	-371	85,8
Don Benito	-36	77,7
Mérida	-85	79,0
Plasencia	-155	80,9
Villanueva de la Serena	-29	72,8
EXTREMADURA	-5.719	72,5
ESPAÑA	-152.461	

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX).

Como se puede comprobar, tanto Plasencia como Badajoz superan en poco más de 8 puntos a la media de nivel educativo en la región, que se sitúa en 72,5 puntos.

2.2. Población “vinculada” por turismo

El Atlas Socioeconómico de Extremadura aporta otro dato de interés para nuestro informe: la población vinculada de un municipio, la cual se define como “el conjunto de personas que tienen algún tipo de vinculación con él ya sea porque residen allí, porque trabajan o estudian allí o porque suelen pasar en él ciertos períodos de tiempo (vacaciones, fines de semana...) durante el año”. Dentro de la población vinculada distinguimos entre población vinculada residente y población vinculada no residente, que es la que nos ocupa (INE, 2011).

En el caso de Badajoz, observamos en la tabla 3 que la población no residente vinculada a la ciudad es en su mayoría por atracción comercial, dato que, desde nuestro punto de vista, indica el fuerte desarrollo del denominado *turismo de compras*, en esta ciudad. La población vinculada por turismo convierte a Badajoz en la ciudad de Extremadura con mayor población por este motivo, por delante incluso de Cáceres y Mérida, tomando en consideración este indicador.

² Crecimiento vegetativo. Es la diferencia, en términos absolutos, entre el número de nacimientos y de defunciones en el año de referencia. Fuente: INE y elaboración propia.

³ Nivel educativo. Nivel de instrucción de personas tituladas de enseñanza secundaria y/o universitaria (o similares) para el año de referencia (% de población con estudios secundarios o universitarios sobre la población de 16 y más años). Fuente: Censo de Población y Viviendas 2011 (INE) y elaboración propia.

Tras ellas, Plasencia es la cuarta ciudad en población vinculada no residente. Siendo La vinculación por atracción comercial es la motivación que mayor número de población atrae Plasencia (véase tabla 3).

Tabla 3. Población vinculada no residente al día (2021)

MUNICIPIO	Por trabajo, estudios, 2ª vivienda 1	Por atracción comercial ⁴ 2	Por turismo ⁵ 3	Total población vinculada 4 = 1+2+3
Almendralejo	2.136	2.680	668	5.484
Badajoz	12.684	59.696	13.511	85.891
Cáceres	14.361	17.396	9.283	41.040
Don Benito	2.861	10.760	1.517	15.138
Mérida	7.140	5.887	4.989	18.016
Plasencia	3.177	9.744	3.445	16.366
Villanueva de la Serena	1.577	6.495	1.465	9.537
EXTREMADURA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
ESPAÑA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

2.3. Situación económica de Badajoz y de Plasencia

La situación económica de ambas ciudades se puede analizar de forma comparativa a partir de la renta neta media por persona (€/hab.), el PIB por habitante (€/hab.) y el Índice de Productividad.

Badajoz es la segunda ciudad con mayor renta neta media por persona de la región extremeña, siendo la primera en la clasificación de producto interior bruto por habitante y superando en ambos casos la media en Extremadura. En el caso del índice de productividad, la ciudad pacense no alcanza la media de la región, quedándose ligeramente por debajo.

Mayor es la distancia de Plasencia, que tiene un índice de productividad de 77 con respecto a los 100 de media en la región. Tampoco alcanza Plasencia la media extremeña en

⁴ Población vinculada por atracción comercial: población que se siente atraída comercialmente por el municipio estudiado, y se desplaza habitualmente al mismo para realizar sus compras más importantes. Se ha comprobado que la población vinculada por atracción comercial está muy correlacionada con la atracción por razones de ocio, sanitarias, administrativas, etc. a 1 de enero del año de referencia. Fuente: Grupo de Investigación ECONRES (UAM).

⁵ Población vinculada por turismo: número de turistas que visitan el municipio, referido al año de referencia. El número de turistas se obtiene a partir del número de pernoctaciones totales reales (regladas más no regladas); también se adiciona el número de excursionistas (turistas que no pernoctan) correspondientes al año anterior del año de referencia. Fuente: INE y Grupo de Investigación ECONRES (UAM).

producto interior bruto, aunque sí supera la media en la renta neta media por persona (véase tabla 4).

Tabla 4. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a Renta, PIB y Productividad

MUNICIPIO	Renta neta media por persona (€/hab) 2018	PIB por habitante (€/hab) 2019	Índice de Productividad (Extremadura=100) 2019 ⁶
Almendralejo	8.737	19.101	102
Badajoz	11.211	21.139	93
Cáceres	12.121	18.328	76
Don Benito	10.017	14.913	74
Mérida	10.541	17.362	61
Plasencia	10.618	15.935	77
Villanueva de la Serena	9.454	18.336	100
EXTREMADURA	9.636	19.366	100

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

⁶ El índice de productividad es un índice simple que se ha obtenido con base: PIB/ocupado de Extremadura=100

A continuación, en la tabla 5 podemos observar la posición relativa de las dos ciudades en cuanto a crédito y mercado, clasificación que en ambos casos lidera Badajoz, ocupando Plasencia el cuarto puesto tras Cáceres y Mérida.

Tabla 5. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a crédito y mercado

MUNICIPIO	Entidades de crédito 2020	Cuota de Mercado ⁷ 2020
Almendralejo	16	302
Badajoz	86	1.325
Cáceres	42	826
Don Benito	19	332
Mérida	27	524
Plasencia	25	372
Villanueva de la Serena	19	236
EXTREMADURA	793	10.000
ESPAÑA	22.248	

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

Referente a los índices de participación territorial, advertimos en la tabla 6 que Badajoz de nuevo ocupa la primera posición de la región en índice de población, índice industrial e índice de actividad empresarial. Plasencia repite cuarto puesto tras Cáceres y Mérida.

Tabla 6. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a Índices de participación territorial (Extremadura = 10.000)

MUNICIPIO	Índice de población 2021	Índice Industrial 2019	Índice de actividad empresarial 2019
Almendralejo	318	299	329
Badajoz	1.422	679	1.457
Cáceres	901	367	616
Don Benito	352	229	261
Mérida	561	317	547
Plasencia	373	74	220
Villanueva de la Serena	244	209	242
EXTREMADURA	10.000	10.000	10.000

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

⁷ Índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero del año de referencia. La cuota de mercado constituye una orientación adecuada para valorar y ponderar la cantidad de productos y servicios que, teóricamente y en igualdad de condiciones, pueden absorber los municipios, especialmente cuando se trata de productos o servicios que son objeto de una distribución homogénea. Por lo tanto, puede resultar de utilidad para la gestión y planificación comercial de las empresas; además, al tratarse de un solo indicador resulta de fácil interpretación y aplicación. Esta cuota de mercado constituye básicamente un indicador de la capacidad de compra o de consumo de bienes y productos de uso general. Se elabora a partir de población, automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias, y actividades emprendedoras.

2.4. Emprendimiento y mercado laboral

En términos porcentuales, la ciudad de Badajoz tiene los mismos parados que Plasencia, 14% (el 11,5% son hombres y el 16,5% son mujeres), comparte también esta característica; frente por ejemplo a Cáceres, que es la ciudad con menos tasa de desempleo junto a Don Benito. La capital pacense es la que tiene mayor número en términos absolutos, debido, en parte, a que se trata como ya vimos anteriormente de la ciudad con más población de Extremadura.

Tabla 7. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto al desempleo

Paro Registrado 1-Julio-2021						
	Nº de parados			Parados / Población 16-64 años (%)		
MUNICIPIO	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Almendralejo	3.707	1.167	2.540	16,7	10,4	23,1
Badajoz	13.950	5.631	8.319	14,0	11,5	16,5
Cáceres	8.089	3.255	4.834	12,7	10,5	14,9
Don Benito	2.949	958	1.991	11,9	7,7	16,0
Mérida	6.278	2.393	3.885	15,8	12,2	19,4
Plasencia	3.674	1.467	2.207	14,1	11,5	16,6
Villanueva de la Serena	2.131	706	1.425	12,6	8,4	16,8
EXTREMADURA	95.502	35.465	60.037	13,9	10,2	17,8
ESPAÑA	3.416.498	1.398.779	2.017.719	11,1	9,0	13,0

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

A diferencia de lo que sucede con la ciudad de Cáceres; Badajoz y Plasencia están cerca de la media regional en tasa de desempleo. Todas ellas lejos de la media nacional, que en ese momento era del 11.1%.

Si analizamos el emprendimiento por sectores de actividad, en la tabla 8 comprobamos que es Badajoz la ciudad con mayor peso relativo en emprendimiento, con un tanto por mil del 116,6, cifra muy alejada tanto de Plasencia con un 36,7‰, como del resto de municipios extremeños aquí presentados.

El total de actividades de emprendimiento en Badajoz suma la cantidad de 13.206, de las que 1.384 corresponden a hostelería y restauración y 1.627 a actividades profesionales, artísticas y de ocio.

En Plasencia se han emprendido un total de 4.154 nuevas actividades (de las que 436 corresponden al sector de la hostelería y la restauración y 413 a actividades profesionales, artísticas y de ocio).

Tabla 8. Análisis del emprendimiento por sectores de actividad (nº de empresas y autónomos) 2021

MUNICIPIO	Hostelería y restauración ⁸	Actividades profesionales, artísticas y de ocio ⁹	Total Actividades emprendedoras	Índice de actividades Emprendedoras ¹⁰ ‰
Almendralejo	306	326	3.955	34,9
Badajoz	1.384	1.627	13.206	116,6
Cáceres	1.042	1.307	9.401	83
Don Benito	301	363	4.072	36
Mérida	600	636	5.615	49,6
Plasencia	436	413	4.154	36,7
Villanueva de la Serena	200	205	2.578	22,8
EXTREMADURA	10.940	8.150	113.235	1.000

Fuente: elaboración propia a partir del Atlas Socioeconómico de Extremadura 2021 (IEEX)

De toda la información expuesta hay que señalar que el emprendimiento en Extremadura empieza a tener rostro de mujer. Aunque se ha avanzado bastante en los últimos años gracias a las políticas activas de empleo puestas en marcha por la Administración, se debe seguir trabajando en las medidas necesarias que aseguren una verdadera igualdad real en cuanto a empleo, salario y formación (Gallardo, 2022).

⁸ Hostelería y restauración. - Incluyen, de forma agregada, las empresas y autónomos que ejercen su actividad en el código I de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de establecimientos turísticos y de restauración.

⁹ Actividades profesionales, artísticas y de ocio. - Incluyen, de forma agregada, las empresas y autónomos que ejercen su actividad en los códigos M y R de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

¹⁰ Índice de actividades emprendedoras Índice comparativo de la importancia de la actividad emprendedora de cada municipio. Este índice se elabora en función del número de empresas y autónomos, y su valor refleja el peso relativo (en tanto por mil) de la actividad emprendedora municipal respecto al total de Extremadura, con base: total empresas y autónomos = 1.000 unidades. Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura a partir de datos facilitados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

2.5. Síntesis de variables contextuales

A modo de síntesis, podemos decir que, sobre el conjunto de las principales ciudades de Extremadura:

Tabla 9. Síntesis de las principales variables contextuales de Badajoz y Plasencia

Variable contextual	Badajoz	Plasencia
Población	Densidad poblacional: 104,56, frente a 25,4 hab/Km2 a nivel de Extremadura.	Densidad poblacional: 181,56, frente a 25,4 hab/Km2 a nivel de Extremadura.
Crecimiento vegetativo (2020)	Situación decreciente (-68).	Situación decreciente (-155).
Nivel Educativo	80,9 % de población con estudios secundarios o universitarios sobre la población de 16 y más años; frente a la media de Extremadura que es de 72,5 %.	En este caso existe una coincidencia con Badajoz, el 80,9 % de población con estudios secundarios o universitarios sobre la población de 16 y más años; frente a la media de Extremadura que es de 72,5 %.
Población vinculada por turismo (2021)	13.511= número de turistas que visitan el municipio por día. El número de turistas se obtiene a partir del número de pernoctaciones totales reales (regladas más no regladas); también se adiciona el número de excursionistas (turistas que no pernoctan) correspondientes al año anterior del año de referencia.	3.445= número de turistas que visitan el municipio por día. El número de turistas se obtiene a partir del número de pernoctaciones totales reales (regladas más no regladas); también se adiciona el número de excursionistas (turistas que no pernoctan) correspondientes al año anterior del año de referencia.
Renta neta media por persona (€/hab) 2018	11.211 €, frente a 9.636 € media regional.	10.618 €, frente a 9.636 € media regional.
PIB por habitante (€/hab) 2019	21.139 €, frente a 19.366, media regional.	15.935 €, frente a 19.366, media regional.
Emprendimiento en Hostelería y restauración	1.384 €, frente a 10.940 € a nivel regional. (Empresas y autónomos que ejercen su actividad en el código I de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de establecimientos turísticos y de restauración).	436 €, frente a 10.940 € a nivel regional. (Empresas y autónomos que ejercen su actividad en el código I de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de establecimientos turísticos y de restauración).
Actividades profesionales, artísticas y de ocio	1.627 €, frente a 8.150 € a nivel regional. (Empresas y autónomos que ejercen su actividad en los códigos M y R de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento).	413 €; frente a 8.150 € a nivel regional. (Empresas y autónomos que ejercen su actividad en los códigos M y R de la CNAE, que comprende los subsectores económicos de actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento).

3. Recursos turísticos

3.1. Los recursos turísticos más destacados de Badajoz

A continuación, se muestran los principales recursos turísticos con los que cuenta la ciudad de Badajoz. De entre todos ellos destacamos la Alcazaba y Murallas como principal reclamo turístico del patrimonio pacense.

Tabla 10. Recursos patrimoniales de Badajoz

RECURSOS PATRIMONIALES	CARACTERIZACIÓN
Catedral de San Juan Bautista	La catedral de San Juan Bautista fue construida sobre una antigua iglesia visigoda o mozárabe, entre los siglos XIII y XVIII. Destaca su claustro gótico, datado en el s. XVI y su magnífica torre de 41 metros de altura. La catedral está fortificada con almenas (Patronato de Turismo de la Provincia de Badajoz, s.f.)
La Alcazaba y Murallas	El carácter fronterizo de la ciudad de Badajoz desde su fundación en 875 le ha conferido un marcado carácter militar. Al menos dos murallas distintas han defendido el perímetro completo de la ciudad, una medieval y otra de tipo moderno o abaluartado, construida a finales del siglo XVII, con un completo conjunto de baluartes, fosos, caminos cubiertos, revellines y fuertes exteriores (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). La fortificación estuvo históricamente compuesta por ocho baluartes: San Pedro, Trinidad, Santa María, San Roque, San Juan, Santiago, San José y San Vicente; y dos semibaluartes: Palmas y San Antonio. Este último conectaba la fortificación abaluartada con la muralla medieval de la alcazaba musulmana. Hoy día solo ha desaparecido el baluarte de San Juan, manteniéndose el resto de sus elementos principales (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Plaza Alta	Construida sobre las casas musulmanas adosadas a la muralla, fue centro neurálgico de la ciudad desde que en el año 1458 cuando se decidiera reformar la zona y erigir portales con numerosos arcos, realizados en piedra y ladrillo. Desde la misma se pueden contemplar elementos como el Arco de San Lorenzo, la Casa y el Arco del Peso o del Colodrazgo, el edificio del antiguo Balcón Eclesiástico o la Torre Abarlongada (Turismo Badajoz, 2022)
Plaza de la Soledad	Es uno de los lugares más emblemáticos de Badajoz, albergando bellos edificios como la Ermita de la Virgen de la Soledad, de la que toma su nombre. Además, mencionar la estatua en honor al cantaor flamenco Porrina de Badajoz, que mira eternamente hacia la ermita, en recuerdo de las noches de Semana Santa en la que el artista lanzaba saetas apasionadas a la Patrona de Badajoz (Patronato de Turismo de la Porivincia de Badajoz, 2022).
Plaza de España	La plaza de España ha sido el punto central de la ciudad durante toda su historia. En ella se encuentran la Catedral de San Juan y el palacio municipal. En esta plaza desembocan algunas de las principales calles del Casco Antiguo de Badajoz
Puente y Puerta Palmas	El Puente de Palmas es el más antiguo de la ciudad, documentada su existencia ya en la segunda mitad del siglo XV. En más de un sentido el puente fue un icono representativo de la ciudad, además del punto de entrada en España desde el vecino reino de Portugal. De ahí que tenga una importante carga de simbolismo político. Por ello, en su lado norte estaba defendido por un hornabeque, mientras que por el lado urbano está rematado por un arco de triunfo, la conocida como Puerta de Palmas, que exhibe un escudo del emperador Carlos V e inscripción dedicatoria del entonces Príncipe, luego rey Felipe II, fechada en 1551 (Junta de Extremadura, Museo Arqueológico Provincial de Badajoz, 2022).

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes oficiales de información turística.

La tabla 11 hace referencia a la oferta cultural de la ciudad. En concreto se detallan los principales recursos museísticos que se ofrecen.

Tabla 11. Recursos museísticos de Badajoz

RECURSOS MUSEÍSTICOS	CARACTERIZACIÓN
Museo Arqueológico Provincial de Badajoz	El Museo fue fundado en el año 1867. Su objetivo a lo largo de la historia ha sido y es conservar, investigar y dar a conocer la arqueología de la actual provincia de Badajoz. Presenta un panorama de la historia del territorio desde la primera presencia humana en el Paleolítico Inferior hasta el siglo XVI d.C. a través de una excepcional colección de piezas arqueológicas únicas en la Península Ibérica. Es uno de los museos más visitados de la ciudad (Junta de Extremadura, 2022).
Museo de Bellas Artes	En 1919 se creó el Museo de Bellas Artes de Badajoz. La conciencia favorable de un sector cultural y artístico influyente en la capital pacense, así como la voluntad política de la Diputación de la Provincia y el Ayuntamiento de la ciudad coincidieron con la oportunidad legal que supuso el Real Decreto de 24 de julio de 1913 del Ministerio de Instrucción Pública ordenando que en todas las capitales de provincia donde no existiese se crease e instalase un Museo Provincial de Bellas Artes partiendo la iniciativa del pintor y profesor de la Escuela de Artes y Oficios de Badajoz Adelardo Covarsí Yustas, que se convertiría en el primer director del museo, desempeñando estas funciones hasta 1951 (Diputación Provincial de Badajoz, 2022).
Museo Catedralicio	Museo en el interior de la catedral de Badajoz donde poder admirar, desde obras del pintor Luis de Morales, hasta objetos ceremoniales, documentos e, incluso, un alfar islámico que data del siglo X (Junta de Extremadura, 2022).
Museo de la Ciudad de Badajoz “Luis de Morales”	Situado en la casa del pintor Luis Morales, se trata de un edificio del siglo XVI donde poder conocer la historia de la ciudad de Badajoz, desde los primeros pobladores, pasando por las civilizaciones romana, visigoda y árabe hasta la actualidad, con una sala está dedicada al célebre pintor Luis Morales (siglo XVI) (Ayuntamiento de Badajoz, 2022).
Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo	Situado sobre el solar de la antigua cárcel de Badajoz, a su vez construida a mediados de los años cincuenta sobre el recinto de un antiguo baluarte militar, el llamado Fuerte de Pardaleras, levantado en el siglo XVII, alberga colecciones de artistas contemporáneos españoles, lusos e iberoamericanos (MEIAC, 2022).
Museo Taurino	Único museo taurino existente en la región extremeña fue fundado en 1949 por Club Taurino Extremeño de Badajoz. Su fin es promocionar y divulgar actividades taurinas y recoge un rico y variado patrimonio ligado a esta fiesta tradicional que lo hace uno de los mejores de España (Portal Oficial de Turismo de España, 2022).

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes oficiales de información turística.

Varias son las festividades en la ciudad, aprovechadas para engalanarse y brindar a los asistentes y residentes una amplia oferta festiva en el mejor ambiente.

Tabla 12. Eventos festivos, religiosos y turísticos de Badajoz

EVENTOS FESTIVOS, RELIGIOSOS Y TURÍSTICOS	CARACTERIZACIÓN
Carnaval	Declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional, es una de las celebraciones más esperadas por los pacenses. Sus calles se llenan de color, alegría, trajes imposibles y música a cargo de las irónicas murgas (Extremadura Turismo, 2022).
Semana Santa	Fiesta de Interés Turístico Nacional, la tradición cofrade pacense nace en el siglo XIII como resultado del auge católico que trajo consigo la Reconquista. Desde entonces hasta nuestros días nueve cofradías salen a la calle a recrear las diferentes estaciones penitentes en la Semana Santa de Badajoz. Contemplar procesiones como la de Jesús de la Espina, El Sermón de las Siete Palabras o La Resurrección, por las estrechas calles de Badajoz es uno de los muchos atractivos que ofrece esta fiesta marcada por la historia y la solemnidad (Junta de Extremadura, Extremadura Turismo, 2022).
Festival de Flamenco y Fado	Festival que reúne, desde 2008, a los mejores artistas del flamenco y el fado. Se celebra en el mes de julio y llena la ciudad de la magia característica que evoca la fusión de estas dos muestras de culturas, que son Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (Junta de Extremadura, Extremadura Turismo, 2022).
Festival Folklórico Internacional de Extremadura	El festival está organizado por la Asociación de Coros y Danzas "Extremadura" de Badajoz y, durante diez días se desarrolla el evento que reúne alrededor de ocho grupos folklóricos extranjeros, tres españoles y diez o doce de Extremadura. Aunque tiene su escenario principal en la ciudad de Badajoz, también es posible disfrutar de las actuaciones en otras poblaciones extremeñas (Portal Oficial de Turismo de España, 2022)
Almossassa	Peculiar celebración que recrea la fundación de la ciudad declarada Fiesta de Interés Turístico de Extremadura. Se celebra entre los meses de septiembre y octubre y se puede disfrutar, además de actuaciones, de un zoco o mercado árabe con jaimas donde comprar telas, especias, frutas, alfombras, lámparas... (Junta de Extremadura, Turismo de Extremadura, 2022).
Feria de San Juan	Fiesta en honor al patrón de la diócesis de la ciudad, San Juan Bautista, siendo el día grande el 24 de junio. Uno de los momentos centrales de la Feria lo constituye la Noche de San Juan, en la que se puede disfrutar de un impresionante espectáculo de fuegos artificiales a orillas del Guadiana mientras se da la bienvenida al verano (Junta de Extremadura, Extremadura Turismo, 2022).
Los Palomos	Fiesta por la diversidad sexual, la tolerancia y la igualdad que se celebra cada primavera. El casco histórico se convierte en el escenario ideal en el que disfrutar de música, charlas, debates y conferencias (Junta de Extremadura, 2022)

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes oficiales de información turística.

Referente al turismo de experiencias, la ciudad ofrece diferentes paquetes que cubren las variadas demandas del visitante.

Tabla 13. Oferta de turismo experiencial de Badajoz

OFERTA DE TURISMO EXPERIENCIAL	CARACTERIZACIÓN
Badajoz, despierta tus sentidos	Tres ciudades, dos países y un solo destino; Rincones de Badajoz; Badajoz y el toro; Badajoz desde el río y el jamón; y Badajoz, conociendo los orígenes) (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Saborea Badajoz	El privilegiado entorno natural en que se asienta Badajoz, cabecera de las Vegas del Guadiana y refugio de la mayor extensión de dehesa del mundo, junto a su historia multicultural, hacen de la ciudad un destino con un extraordinario potencial gastronómico (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). La dehesa, plagada de encinas y alcornoques cuyas bellotas son el alimento que hace único al cerdo ibérico, constituye un espacio en el que hombre y naturaleza conviven en perfecta armonía, donde habitan razas autóctonas como la ternera, el cordero y el mencionado cerdo ibérico, cuya calidad e identidad propia queda reconocida bajo el sello D.O. Jamón Ibérico Dehesa de Extremadura (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). La riqueza de las tierras de Badajoz permite disfrutar de vinos de gran calidad, como los etiquetados bajo la D.O. Ribera del Guadiana, siendo también la cuna de una gran variedad de frutas, verduras y hortalizas (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Gastronomía	La oferta gastronómica de la ciudad tiene a su disposición una despensa natural única, una alacena cargada de productos autóctonos de extraordinaria calidad sobre la que se asienta una cocina de base tradicional, que no pasa desapercibida para nadie (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). La variedad de la actual cocina pacense tiene su origen en tres vertientes culinarias tradicionales, la cocina de la dehesa, la cocina pastoril y la cocina rayana, las tres fuertemente ligadas al entorno y a los recursos naturales que éste produce. Si sumamos a todo ello la influencia de la cocina portuguesa, cuyos platos más característicos se han asentado en la oferta gastronómica de la ciudad, obtenemos un mosaico gastronómico de sabores único e inigualable (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Ciudad Encendida	Programa de actividades culturales para atraer un turismo de cercanía. Consta de 16 eventos y 9 visitas guiadas, situadas en enclaves monumentales donde se desarrollarán actuaciones teatrales, conciertos, humor, magia, actividades circenses, entre otras (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Ciudad de las Aves	Badajoz cuenta con una zona ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves) de carácter urbano que la atraviesa. Posee una ubicación privilegiada para la práctica del <i>birding</i> y por ello comienza a despuntar como importante destino ornitológico europeo. Tanto la diversidad de los hábitats que la circundan como la posición en el punto de inflexión donde el Guadiana toma la dirección norte-sur, que coincide con el sentido de las rutas migratorias de muchas especies, la hace destacar sobre otros destinos ornitológicos (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). Sin salir de la ciudad pueden observarse algo más de ciento cuarenta especies de aves a lo largo de todo el año, algunas de ellas auténticas rarezas.

OFERTA DE TURISMO EXPERIENCIAL	CARACTERIZACIÓN
	Prepárate para disfrutar de especies como la garza real, garcilla cangrejera, cernícalo primilla, morito común, cormorán, rabilargo y un largo etcétera (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Visitas temáticas culturales	- Ruta y Senderos alrededor de Badajoz. - Historia y Naturaleza. - Ruta Puertas de Badajoz. - Ruta por la Alcazaba. Ruta Badajoz en Guerra 1812. - Ruta de las tres plazas. - Ruta de los museos. - Ruta de las iglesias y conventos. - Ruta de las plazas y edificios singulares. - Ruta de los parques y jardines. (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes de información turística.

Sin duda alguna, uno de los reclamos principales de Badajoz es su ubicación fronteriza con la vecina Portugal. Este hecho, además de conferirle un aire multicultural, atrae a multitud de personas que visitan la ciudad para disfrutar de su amplia oferta comercial, convirtiéndola en un referente en el turismo de frontera y *shopping* de la región.

3.1.1. Badajoz, destino de turismo de frontera y shopping

Desde su fundación en el año 875 por Ibn Marwán, la ciudad de Badajoz ha sido el centro estratégico de la península en las relaciones entre España y Portugal. Ha sido escenario de bodas y eventos de hermandad en épocas de paz entre los dos reinos, así como enclave de defensa en momentos de guerra y disputas fronterizas. Su historia la ha llevado a desarrollarse como el importante punto comercial y de encuentro cultural entre España y Portugal que es hoy.

Badajoz es la ciudad extremeña por excelencia de turismo de compras para el mercado luso extremeño (Domínguez, 2016). Tal es así que, el punto más visitado de la ciudad corresponde al Centro Comercial El Faro, que linda con la frontera portuguesa a poco más de un kilómetro de distancia (Ayuntamiento de Badajoz, 2018). Es por ello por lo que no es de extrañar que más del 20% de los compradores procedan del país vecino. El Faro es el centro comercial, ocio y restauración más grande de Extremadura: más de 66.000 m², 2.500 plazas de aparcamiento gratuitas y más de 100 locales componen su oferta.

Para resaltar el carácter transfronterizo de la ciudad pacense, en 2018 se firmó un proyecto de cooperación transfronterizo con el fin de crear la Eurociudad Badajoz-Elvas-Campo Maior (EUROBEC) destinado a acompañar, promover, coordinar, apoyar y/o ejecutar actividades de cooperación transfronteriza. Los tres municipios que integran la Eurociudad, a través de las Cámaras Municipales de Elvas y Campo Maior, y del Ayuntamiento de Badajoz, mantienen una relación institucional que los lleva a cooperar, a través del intercambio de información y de la organización de proyectos y acciones conjuntas, con el fin último de la mejora de la calidad de vida en el territorio (Eurobec.eu, 2022).

La creación de la Eurociudad Badajoz-Elvas-Campo Maior permite a su ciudadanía adquirir una nueva dimensión en la estructura de los tres municipios, del espacio transfronterizo entre Portugal y España, de sus países, y del conjunto de la Unión Europea. Así mismo hace posible compartir servicios, equipamientos e infraestructuras, posibilitando que los visitantes de cada uno de los municipios puedan disfrutar de las oportunidades y de lo mejor que cada municipio ofrece (Eurobec.eu, 2022).

3.2. Los recursos turísticos más destacados de Plasencia

Los recursos turísticos de la ciudad de Plasencia se muestran a continuación categorizados en recursos patrimoniales, museísticos y eventos festivos, turísticos y religiosos.

La ciudad monumental placentina alberga tesoros como los que se destacan en la tabla 14, entre los que destacamos la Catedral.

Tabla 14. Recursos patrimoniales de Plasencia

RECURSOS PATRIMONIALES	CARACTERIZACIÓN
Catedral de San Juan Bautista	La catedral de San Juan Bautista fue construida sobre una antigua iglesia visigoda o mozárabe, entre los siglos XIII y XVIII. Destaca su claustro gótico, datado en el s. XVI y su magnífica torre de 41 metros de altura. La catedral está fortificada con almenas (Patronato de Turismo de la Provincia de Badajoz, s.f.).
La Alcazaba y Murallas	El carácter fronterizo de la ciudad de Badajoz desde su fundación en 875 le ha conferido un marcado carácter militar. Al menos dos murallas distintas han defendido el perímetro completo de la ciudad, una medieval y otra de tipo moderno o abaluartado, construida a finales del siglo XVII, con un completo conjunto de baluartes, fosos, caminos cubiertos, revellines y fuertes exteriores (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022). La fortificación estuvo históricamente compuesta por ocho baluartes: San Pedro, Trinidad, Santa María, San Roque, San Juan, Santiago, San José y San Vicente; y dos semibaluartes: Palmas y San Antonio. Este último conectaba la fortificación abaluartada con la muralla medieval de la alcazaba musulmana. Hoy día solo ha desaparecido el baluarte de San Juan, manteniéndose el resto de sus elementos principales (Concejalía de Turismo de Badajoz, 2022).
Plaza Mayor	Núcleo neurálgico de la ciudad, se trata de una plaza porticada alrededor del borde y está situada en el corazón del casco antiguo (Plasencia Turismo, 2022). Destacan el Palacio Municipal (Casa Consistorial), edificado en el siglo XVI siguiendo un estilo gótico renacentista que incluye en la fachada una doble arcada. En la parte izquierda se puede ver un escudo de Carlos V y en la torre del campanario se encuentra uno de los símbolos de la ciudad: el Abuelo Mayorga (Viajar por Extremadura, 2022). Cada año celebra la fiesta del Martes Mayor, declarada de Interés Turístico de Extremadura (Extremadura Turismo, 2022).
Catedral Vieja	Construida entre los siglos XIII y XV, de estilo gótico y románico, conserva en su interior un magnífico claustro donde se ve la unión de las dos catedrales. Entre sus particularidades está la portada sur que da al palacio episcopal, donde nos podemos observar la escena de la anunciación con la Virgen Santa María y el Arcángel Gabriel (Plasencia Turismo, 2022).
Catedral Nueva	El inicio de su construcción data del siglo XV y su estilo es gótico con altos techos abovedados soportados por arcos de columnas. El retablo mayor es del siglo XVII, con tallas de Gregorio Fernández y pinturas de Francisco Ricci (Plasencia Turismo, 2022).

RECURSOS PATRIMONIALES	CARACTERIZACIÓN
Palacios	Es destacable la arquitectura palatina, que cuenta con algunos de los mejores palacios de Extremadura. El Palacio de Monroy , también conocido como Palacio de las Dos Torres, es un bello ejemplo de estilo románico. En este palacio se alojaron numerosas figuras emblemáticas, como Fernando el Católico y Pedro de Alcántara. El Palacio Episcopal , situado frente a la puerta románica de la catedral, exhibe los elementos más típicos de la arquitectura renacentista española. El Palacio de Carvajal-Girón y el Palacio del Marqués de Mirabel son otro gran ejemplo del plateresco extremeño (Plasencia Turismo, 2022).
Muralla y Puertas	Fue mandada construir por el Rey Alfonso VIII tras la toma de la ciudad por los musulmanes. Las murallas estaban además protegidas por el Castillo/Alcázar en el norte y por cuatro grandes torres. En la actualidad se conservan la Torre Lucía Plasencia o de Almenara y unos setenta cubos que guardaban a su vez las Siete Puertas y los dos postigos (Plasencia Turismo, 2022).
Acueducto de Plasencia	También conocidos como los Arcos de San Antón, data del siglo XVI y fue realizado por el gran arquitecto Juan de Flandes. De él se conservan 55 arcos y sustituye la antigua cañería de barro musulmana que llevaba las aguas desde las sierras de Cabezabellosa y El Torno (Plasencia Turismo, 2022).
Mirador de Sorolla	El pintor valenciano Joaquín Sorolla reflejó la ciudad del Jerte como ejemplo de Extremadura en su lienzo “El Mercado” en 1917. El cuadro refleja la imagen de las murallas de la ciudad, se reconoce el palacio episcopal y las Catedrales, así como el Puente de Trujillo (Plasencia Turismo, 2022).

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes de información turística.

En Plasencia también existe una variada oferta cultural reflejada en distintos museos y centros. La siguiente tabla expone los más característicos.

Tabla 15. Recursos museísticos de Plasencia

RECURSOS MUSEÍSTICOS	CARACTERIZACIÓN
Museo Etnográfico y Textil Pérez Enciso	En este museo se exponen útiles dedicados a la manufactura de la lana y la cerámica, la indumentaria típica de algunos pueblos cacereños como Montehermoso o Malpartida de Plasencia o las Artes Textiles Eruditas no populares... (Plasencia Turismo, 2022).
Museo Catedralicio	Situado en la Catedral Vieja, conserva valiosas piezas como un crucifijo de marfil del siglo XIX, cálices de distintas épocas, y un cuadro del Divino Morales que representa a Jesús atado a la columna y una tabla de la Piedad (Plasencia Turismo, 2022).

RECURSOS MUSEÍSTICOS	CARACTERIZACIÓN
Museo de Caza	Situado en el Palacio Mirabel, fue fundado por la Marquesa de Mirabel en homenaje a su padre Joaquín Fernández de Córdoba y Osma. En sus salas se conservan intactos los trofeos de caza del duque de Arión, así como su escritorio y un carruaje muy bien conservado (Plasencia Turismo, 2022).
Auditorio de Santa Ana	Cerca de la Plaza Mayor se encuentra esta antigua iglesia hoy reconvertida en sala de exposiciones y eventos culturales de diferente índole (Plasencia Turismo, 2022).
Centro de Interpretación de la Fortaleza y la Ciudad Medieval	Este centro ofrece la posibilidad de conocer la desaparecida fortaleza, así como de descubrir la ciudad medieval. Cuenta con salas expositivas que permitirán conocer los orígenes históricos, su carácter defensivo, la cultura, la economía y la sociedad placentina.

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes de información turística.

En cuanto a los eventos que se suceden en la ciudad a lo largo del año, hemos de destacar el Martes Mayor y la Semana Santa, ambas Fiestas de Interés Turístico Regional con gran aceptación entre los placentinos y visitantes.

Tabla 16. Eventos festivos, religiosos y turísticos de Plasencia

EVENTOS FESTIVOS, RELIGIOSOS Y TURÍSTICOS	CARACTERIZACIÓN
Martes Mayor	El primer martes de agosto la ciudad se convierte en punto de encuentro de vecinos y visitantes. La plaza mayor se llena de puestos con productos de la tierra, artesanía, dulces y licores. Por las calles del centro de la ciudad se celebra con alegría y la gente baila al son de canciones populares amenizadas por la música del tamboril. Es fiesta de interés turístico de Extremadura. (Viajar por Extremadura, 2022).
Semana Santa	Fiesta de interés turístico regional que congrega numerosas cofradías. El emblemático escenario, la ciudad monumental, y la belleza y singularidad de sus pasos hacen de esta fiesta una de las más aclamadas por los visitantes (Plasencia Turismo, 2022).
Romería de la Virgen del Puerto	Romería que se celebra cada año tras el Domingo de Resurrección en honor a la patrona de la ciudad, la Virgen del Puerto. Los vecinos y turistas se citan en el paraje natural de la ermita situada en el monte de Valcorchero, donde se instalan carpas con música y servicios de restauración (Plasencia Turismo, 2022).
San Fulgencio	El día 16 de enero se celebra la fiesta de San Fulgencio, patrón de la ciudad. Durante este día y en la noche anterior (Noche de Antrúejos), es tradición disfrazarse y degustar vinos, licores, dulces y migas extremeñas mientras se disfruta de la música de los tamborileros y charangas que recorren el centro de la ciudad.

Noche de pregón de los Antruejos	La noche del 15 de enero se celebra este tradicional pregón, donde en una hoguera instalada en la zona monumental se quema todo aquello que ha sido negativo en el año anterior para dar paso a la celebración de San Fulgencio. La fiesta es amenizada con la típica quemada, chocolate con churros y baile popular (Plasencia Turismo, 2022).
Ferias y Fiestas	Las fiestas de la ciudad se celebran el segundo fin de semana del mes de junio. Se trata de una de las fiestas más esperadas por la población placentina.

Fuente: elaboración propia a partir de diferentes fuentes de información turística.

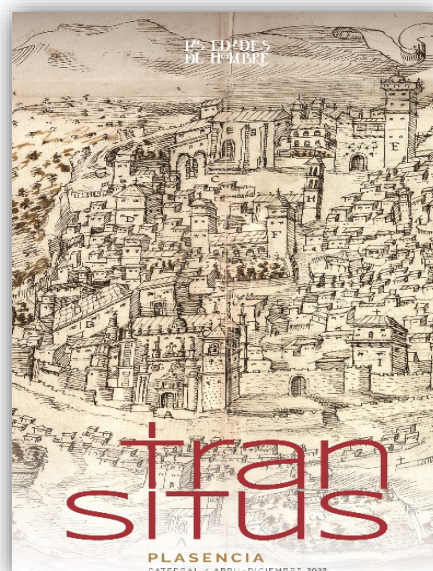
Pero sin duda alguna el evento del año en la ciudad es la exposición de arte sacro “Las Edades del Hombre” que se ha llevado a cabo entre mayo y diciembre. Exposición que es toda una aventura sensorial, pues el visitante podrá ver, oler, oír e incluso tocar las obras expuestas, convirtiendo la exposición en todo un paradigma del turismo experiencial.

3.2.1. Las Edades del Hombre en Plasencia

En 2022, la ciudad acoge esta exposición de arte sacro que, por primera vez, sale de las fronteras de Castilla y León, donde llevaba exponiéndose desde 1988.

La exposición, que lleva por nombre *Transitus*, se podrá contemplar en las dos catedrales de la ciudad placentina (Junta de Extremadura, Turismo de Extremadura, 2022). *Transitus* hace referencia a la evolución y las transformaciones, pasajes, expediciones viajeras y la búsqueda de trascendencias espirituales (Plasencia Turismo, 2022).

La imagen del cartel de la exposición está extraída del manuscrito “*Placentiae urbis et eiusdem episcopatus, descriptio*” (Descripción de la ciudad y obispado de Plasencia) de Luis de Toro. Este documento data del año 1573 y actualmente se conserva en la Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca (Plasencia Turismo, 2022). Es la primera vez que una ciudad es imagen del cartel y, en el mismo, se pueden distinguir



los monumentos más emblemáticos de la época como las dos catedrales, el alcázar, varias iglesias y conventos, palacios como el de Mirabel y la Plaza Mayor (Turismo Extremadura, 2022).

La Fundación *Las Edades del Hombre* nació en 1988 en Valladolid de la mano del sacerdote vallisoletano José Velicia y del escritor abulense José Jiménez Lozano. El propósito era dar a conocer la cultura sacra a través de exposiciones en distintos lugares de la geografía nacional e internacional. Para ello promueven la conservación, el desarrollo, la protección y la difusión del patrimonio de las numerosas diócesis católicas de Castilla y León, dueñas de casi la mitad del patrimonio religioso de España (Plasencia Turismo, 2022).

Las diferentes exposiciones llevadas a cabo hasta día de hoy han sido realizadas en dos ciclos. Durante el primer ciclo se han celebrado un total de XV ediciones en el territorio nacional, sobre todo en ciudades de Castilla y León. De todas ellas son destacables dos exposiciones internacionales: la V edición celebrada en Amberes en 1995 cuyo título fue *"Flandes y Castilla y León"*; y la X edición en Nueva York en el año 2002 y que fue llamada *"Time to Hope"*. El segundo ciclo de las exposiciones de Las Edades del Hombre comienza en 2011. Durante este periodo no se ha celebrado ninguna exposición internacional, todas han tenido lugar dentro de la comunidad autónoma de Castilla y León y es ahora, en 2022, cuando por primera la exposición sale de sus fronteras y culturas extremeña y castellanoleonesa se unen para hacer gala de su arte sacro.

En esta XXVI edición se exponen 180 piezas seleccionadas de parroquias, catedrales, museos, archivos, bibliotecas y colecciones privadas de Extremadura en su mayor parte, pero también de otros lugares del país. Se podrá disfrutar de obras de Zurbarán, El Greco, Divino Morales, Gregorio Fernández, José de Mera y Pedro de Mena entre otros autores. Todas obras selectas que contarán muchos tránsitos a través de los ocho capítulos en los que se divide la exposición: *tierra de paso, cambio de época, una diócesis para una ciudad, la historia de la salvación, la reforma de Trento, entre dos sueños, la obra de la evangelización y rema mar adentro* son los títulos elegidos para narrar el tránsito al Nuevo Mundo y la Edad Moderna, con el desarrollo social y religioso que ello supuso (Hernández, 2022).

3.2.2. Variables descriptivas de las personas atraídas por la Exposición "Edades del Hombre"

Si tomamos como referencia las 600 encuestas que hemos realizado a los turistas que visitan Plasencia, en cuanto a los motivos para venir a la ciudad (Tabla 30. Principales motivos para visitar Cáceres y Mérida), “visitar la exposición de Las Edades del Hombre” supone la segunda motivación, alcanzando un porcentaje de 16,83%, seguida de “visitar los espacios naturales y el senderismo” con un 10,47% sobre el conjunto total de motivaciones. En primer lugar, se sitúa “Visitar el patrimonio histórico-artístico”, con el 52,9%.

Así mismo, cuando preguntamos a esta muestra de turistas, qué actividades realizan en Plasencia, el 15,83% señalan que “Las Edades del Hombre” (Tabla 40. Síntesis de actividades ha realizado o piensa en su estancia en esta localidad).

En el momento de realizar estas encuestas, entre abril y julio del 2022, se podría decir que aproximadamente el 16% de las visitas se debía a esta Exposición como motivación y fuente de actividad más destacada.

Veamos qué características tienen las 120 personas entrevistadas que señalan a las “Edades del Hombre” como factor único o compartido con otros, para visitar la ciudad de Plasencia.

Tabla 17. Variables descriptivas del comportamiento turístico de las personas que visitan Plasencia, atraídas por la Exposición "Edades del Hombre" (N=120)

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿VIENE A PLASENCIA COMO DESTINO DEL VIAJE, O DE PASO A OTRAS COMUNIDADES O LOCALIDADES?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Como destino del viaje	104	86,7
2. Como paso a otras comunidades o localidades fuera de Extremadura	11	9,2
3. Como destino a otra localidad/comarca de la Región	5	4,2
Total	120	100,0
¿CÓMO HA ORGANIZADO USTED SU VIAJE A PLASENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. En familia	29	24,2
2. De manera individual	2	1,7
3. En pareja	35	29,2
4. En grupo	54	45,0
Total	120	100,0
TIPO DE ALOJAMIENTO EN SU VISITA A PLASENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No contesta ¹¹	74	61,7
10. Caravana, autocaravana, furgoneta camperizada	1	,8
2. Hostal	3	2,5
3. Hotel	21	17,5
4. Alojamiento rural	2	1,7
5. Apartamento turístico/albergue	10	8,3
7. Vivienda propia	5	4,2
8. Vivienda de un familiar o amigo	3	2,5
9. Vivienda/apartamento alquilado	1	,8
Total	120	100,0
RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No contesta	79	65,8
1. Sólo alojamiento	22	18,3
2. Alojamiento y desayuno (A/D)	16	13,3
3. Media pensión	1	,8
4. Pensión Completa (P.C.)	2	1,7
Total	120	100,0

¹¹ La mayor parte de quienes "no contestan" es porque no pernoctan en la ciudad o son "excursionistas".

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NÚMERO DE NOCHES QUE DUERME EN ESTA LOCALIDAD/COMARCA (APROX.) (N=46) Media: 1,78 (D.T=1.4)		
MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Campaña de publicidad en medio de comunicación, 2. A través de Internet	1	,8
1. Campaña de publicidad en medio de comunicación, 3. A través de una Agencia de Viajes, 6. A través de una Oficina de Turismo	1	,8
2. A través de Internet	45	37,5
2. A través de Internet, 3. A través de una Agencia de Viajes	1	,8
2. A través de Internet, 4. A través de familiares o amigos	6	5,0
2. A través de Internet, 7. A través de la iglesia o la parroquia	1	,8
2. A través de Internet, 8. A través de una guía o libro de viajes	1	,8
3. A través de una Agencia de Viajes	4	3,3
4. A través de familiares o amigos	26	21,7
5. Ferias de Turismo	2	1,7
6. A través de una Oficina de Turismo	1	,8
7. A través de la iglesia o la parroquia	26	21,7
8. A través de una guía o libro de viajes	1	,8
9. Otros medios	4	3,3
Total	120	100,0
INDIQUE QUÉ VINCULACIÓN TIENE USTED CON PLASENCIA.	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Ninguna relación	88	73,3
2. Familiares y amigos	26	21,7
2. Familiares y amigos, 3. Posee una casa	1	,8
3. Posee una casa	4	3,3
4. Tiene aquí su centro de trabajo/estudios	1	,8
Total	120	100,0
MEDIO DE TRANSPORTE QUE HA UTILIZADO PARA VENIR A PLASENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Automóvil	86	71,7
1. Automóvil, 4. Avión	1	,8
2. Autobús	30	25,0
5. Bicicleta	1	,8
7. Moto	1	,8
8. Caravana, autocaravana, furgoneta camperizada	1	,8
Total	120	100,0

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RELACIÓN/CALIDAD PRECIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE PLASENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Existe un BUENA RELACIÓN, la calidad de los servicios turísticos se corresponde con el precio de los mismos.	89	74,2
2. Es CARO en general, ya que la calidad de los servicios turísticos es baja y el precio es elevado	1	,8
3. Es BARATO, ya que la calidad de los servicios turísticos es elevada y el precio es bajo	18	15,0
4. No sabe/No contesta	12	10,0
Total	120	100,0
VALORE, EN GENERAL, LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN PLASENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2. Mal	1	,8
4. Bien	47	39,2
5. Muy bien	72	60,0
Total	120	100,0
QUÉ GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN PLASENCIA. Media= 73,80 € (D.T.=36,5 €)		
País de residencia de la persona entrevistada	FRECUENCIA	PORCENTAJE
España	118	98,3
Holanda	1	,8
Inglaterra	1	,8
Total	120	100,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA (SI ES DE ESPAÑA)	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No contesta	2	1,7
Andalucía	12	10,0
Aragón	1	,8
Asturias	1	,8
Cantabria	1	,8
Castilla y León	26	21,7
Castilla-La Mancha	2	1,7
Cataluña	1	,8
Extremadura	52	43,3
Madrid	20	16,7
País Vasco	2	1,7
Total	120	100,0

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDAD (AÑOS QUE TIENE CUMPLIDOS)	Media: 61,2 (D.T.=11)	

Tabla 18. Valoraciones de los servicios turísticos de Plasencia de las personas que vienen a ver la Exposición “Edades del Hombre” (N=120)

Aspectos de evaluación (1, muy mal; 5 muy bien)	Media	Desv. típ.
a. Señalización de acceso al territorio	4.18	0.6
b. Infraestructuras turísticas	4.21	0.5
c. Conservación del patrimonio histórico artístico	4.41	0.6
d. Entorno natural y su señalización	4.5	0.5
e. Gastronomía local	4.55	0.5
f. Profesionalidad del personal de los establecimientos	4.32	0.5
g. Hospitalidad y simpatía de la población en general	4.48	0.5
VALORACIÓN MEDIA	4.38	

4. Planes turísticos de Badajoz y de Plasencia.

4.1. Planificación turística de Badajoz.

La siguiente tabla muestra de manera sintetizada la información que hemos podido obtener acerca de la planificación del turismo existente para la ciudad.

Tabla 19. Planificación turística de Badajoz (2022)

PLAN	PERÍODO	OBJETIVOS
Planes de Sostenibilidad Turística	2022-2023	A partir del apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
Estrategia de turismo sostenible de Extremadura (II Plan Turístico de Extremadura 2021-2023)	2021 - 2025	- Medir y Mejorar la percepción de marca de Extremadura como destino turístico. - Promocionar la Propuesta de Valor del destino. - Mejorar la venta digital. - Impulsar la innovación, digitalización y competitividad dentro de los agentes del sector turístico. - Evolucionar la gobernanza de las Entidades Gestoras de Destino. - Evolucionar los sistemas de inteligencia turística. - Impulsar los Destinos Turísticos Inteligentes. - Mejorar la calidad del servicio mediante la capacitación de los agentes del sector turístico. - Medir y mejorar la experiencia de los visitantes en toda la cadena de valor del turismo. - Medir y mejorar la experiencia de los agentes privados en toda la cadena de valor del turismo. - Desplegar la contribución del Turismo de Extremadura hacia los ODS. - Promover la inclusión y la accesibilidad. - Facilitar el emprendimiento turístico, especialmente entre jóvenes y mujeres. - Mejorar el entorno de los destinos. - Evolucionar la calidad y digitalización de los productos turísticos. - Evolucionar la calidad y digitalización de los segmentos de demanda. - Consolidar los clubes de producto. - Desarrollar las alianzas y las acciones de cooperación.
I Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Badajoz 2020-2023	2022-2023	- Creación de una red de miradores turísticos en carreteras provinciales. - Recuperación de antiguos inmuebles ferroviarios en desuso a lo largo de las 'vías verdes'.
Estrategia Turística de Badajoz	2022	- Campaña Publicitaria en grandes ciudades. - Contratación de paquetes turísticos. - Promoción del Carnaval en blogs de viajes.

Fuente: Elaboración propia a partir de las webs oficiales del Ayuntamiento de Badajoz y la Junta de Extremadura.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España para 2022 prevé para la Comunidad Autónoma de Extremadura un total de 27,01 millones de euros

correspondientes a seis Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) llevados a cabo a través de las administraciones locales. El objetivo de este plan era, en palabras de la consejera Nuria Flores “impulsar la región como destino turístico sostenible e inteligente de interior de referencia, para ser identificado como un lugar que inspire la visita, sugerente para los operadores y enriquecedor para las poblaciones locales” (Junta de Extremadura, Juntaex.es, 2022). De ese presupuesto, el Ayuntamiento de Badajoz dispondría de dos millones de euros para poder ejecutar el PSTD (Junta de Extremadura, Juntaex.es, 2021). El objetivo principal del plan en la ciudad era adecuar un carril mixto que recorra la muralla abaluartada «más grande de España» y diferentes actuaciones de mejora que permitan poner en valor el sistema abaluartado (Castaño Chaparro, 2021).

La capital pacense está enmarcada en la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura (Junta de Extremadura, Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030 - II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025, 2022). Con una inversión de 190 millones de euros, se pretende llegar, en 2025, a los 2,5 millones de viajeros y a los 5,5 millones de pernoctaciones, buscando ampliar la estancia media a tres noches por viajero (Hosteltur, 2022). Asimismo, se proponen crear 30.000 empleos directos y generar 10.000 indirectos, de modo que el turismo alcance el 8% del PIB regional (Hosteltur, 2022). También tiene prevista la mejora de frecuencias y destinos desde el aeropuerto de Badajoz y que próximamente estén conectadas por alta velocidad las cuatro ciudades más turísticas (Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia), lo que supondría el primer corredor de Ciudades AVE en la región (Junta de Extremadura, Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030 - II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025, 2022).

En el contexto de la I Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Diputación de Badajoz 2020-2023 a nivel provincial, se busca hacer de la provincia un destino sostenible e inteligente bajo el lema “*Provincia de Badajoz destino inteligente y sostenible*” (Europa Press, 2022). La inversión, que supera los 3,5 millones de euros (Diputación de Badajoz, 2021), prevé entre las actuaciones que se llevarán a cabo, el adecuar una red de miradores que recorra las principales carreteras de la provincia, así como recuperar inmuebles ferroviarios abandonados situados en algunas vías verdes (Europa Press, 2022).

La planificación local del turismo corresponde a la Estrategia Turística de Badajoz prevista para el 2022, denominada “Destino Badajoz 2022” y presentada en enero en FITUR. Esta estrategia responde a una campaña de destino Badajoz que será publicitada en ciudades estratégicas de emisión de turistas como Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Lisboa (Martínez Romasanta, 2022). Con el eslogan ‘*Este año nos vemos en Badajoz*’ el alcalde de la ciudad, Ignacio Gragera, espera captar el interés del viajero, basando los ejes promocionales en patrimonio, cultura, gastronomía, naturaleza, turismo activo y Portugal.

En su apuesta por el patrimonio, Badajoz cuenta con dos referentes:

- La Alcazaba más grande de Europa con la muralla más larga de España (sin olvidar el Fuerte de San Cristóbal).
- El Puente y la Puerta de Palmas y la Torre de Espantaperros.

En referencia al ámbito cultural destacamos:

- La oferta museística pacense.
- El Palacio de Congresos.

Las fiestas destacables son el Carnaval, la Semana Santa y Almossassa. Tampoco podemos obviar la feria de San Juan, “los Palomos”, o los cuatro grandes festivales que transcurren cada año en verano.

En torno a la gastronomía, Badajoz ofrece al viajero una cocina elaborada con derivados del cerdo y la dehesa y las exquisitas aportaciones de la vecina Portugal, que confieren un distinguido toque con respecto a otras gastronomías de la región extremeña.

Mención especial merece la oferta de Naturaleza, centrada en las áreas medioambientales urbanas y los entornos del río Guadiana.

En cuanto al turismo activo Badajoz permite la práctica de *birding*, piragüismo, rutas a pie o rutas de bicicleta de montaña. Además, la ciudad cuenta con espacios para la práctica de running y con una zona para autocaravanas.

Otro de los grandes atractivos de la ciudad es su proximidad a Portugal, y por ello apuesta por la Eurociudad Badajoz-Elvas-Campomayor (Grada, 2022).

El Ayuntamiento también contratará con 'touroperadores' el diseño y la promoción de cinco paquetes turísticos para atraer a visitantes en torno al turismo transfronterizo y que están orientados al turismo de experiencias y basados en los siguientes elementos:

1. Emociones.
2. Ocio o museos.
3. *Birding*.
4. La dehesa.
5. Las ganaderías bravas.

Esta estrategia de promoción también incluye un 'blog trip' basado en el Carnaval pacense, recientemente declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional. Este hecho se espera que dinamice aún más la afluencia de visitantes al mismo (HOY, 2022).

Por otro lado, el Ayuntamiento, junto con la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz, pretende crear el Consorcio del Casco Antiguo, para lo que ha destinado una primera aportación estimada en 400.000 euros (Romero, 2022). Además, la Junta aportará 583.000 euros y 17.000 euros la Diputación (Rua, 2022). De este modo se aunarán propuestas y actuaciones, ya que su objeto de actuación "abarcará los ámbitos patrimonial, urbanístico y social" (20minutos, 2022).

En reunión mantenida con el concejal de turismo de la Ciudad (Mejias, 2022), se nos explica que desde 2019 está implementada la Mesa de Turismo, que es un canal de comunicación multidireccional que implica a todos los actores: desde la concejalía de Turismo y el equipo de gobierno hasta empresarios y comerciantes de la hostelería, agencias de viajes, hoteles, etc. Trimestralmente se lleva a cabo una reunión en la que se abordan temas presentes, quejas, sugerencias de mejora, propuestas y diferentes opiniones.

En la Mesa, los vecinos de la ciudad están representados por los mismos comerciantes, así como por asociaciones vecinales, como la Asociación de Vecinos del Caso Histórico de Badajoz. En esta línea, los hosteleros, hoteleros y las agencias de viajes son los agentes más participativos y dinámicos de la Mesa. Entre los mismos, existe muy buena relación y coordinación, hecho que permite a la concejalía trabajar en conjunto para conseguir aumentar el número de pernoctaciones de los visitantes.

En la actualidad la Mesa de Turismo no cuenta con un reglamento formalizado ni consejo, pero su planteamiento existe, por lo que no se descarta que se produzca una regulación de la toma de decisiones en un futuro cercano.

Las principales fortalezas que nuestro informante considera tiene la ciudad son:

- Pasado monumental y conjunto histórico de la ciudad, la alcazaba más grande de Europa y el sistema abaluartado más grande de toda España.
- La Eurociudad con Elvas y Campomayor (Tres ciudades, dos países, un destino).
- *Birding* urbano, donde disfrutar de más de 140 diferentes especies ornitológicas (Badajoz, ciudad de las aves).
- Epicentro de *shopping* en 140 km a la redonda.
- Turismo sanitario.
- Turismo de congresos.
- El carnaval, recreación histórica, la Almoosassa.
- *Freetours*, como Civitatis.

Las oportunidades del sector en la ciudad son, por ejemplo, el llamado turismo de caravana. Se está estudiando ampliar la oferta debido a la alta demanda de este tipo de turismo.

Finalmente como debilidades señala: el transporte, la falta de comunicaciones óptimas, sobre todo ferroviarias. El desarrollo de infraestructuras turísticas. Y que existe una escasez en lo que a la oferta de plazas extrahoteleras se refiere.

4.2. Planificación turística de Plasencia

En la siguiente tabla mostramos una síntesis de la información que hemos obtenido respecto de la planificación turística de Plasencia.

Tabla 20. Planificación turística de Plasencia

PLAN	PERÍODO	OBJETIVOS
Planes de sostenibilidad turística de la secretaría de estado de turismo, dentro del Plan De Recuperación, Transformación Y Resiliencia Del Gobierno De España.	2022-2024	- Iniciativas de transición verde y sostenible. - Mejoras en itinerarios ecoturísticos y en La Isla y alrededores. - Mejorar la eficiencia energética. - Transición digital. - Competitividad.
Estrategia de turismo sostenible de Extremadura	2021 -2025	II PLAN TURÍSTICO DE EXTREMADURA 2021-2023

Fuente: Elaboración propia a partir de las webs oficiales del Ayuntamiento de Badajoz y la Junta de Extremadura.

Al igual que sucede en Badajoz, el Ayuntamiento de Plasencia también ha recibido una dotación económica de tres millones de euros correspondiente al Plan de Sostenibilidad Turística llevado a cabo por el Gobierno de España. Se destinarán a iniciativas de transición verde y sostenible 675.000 euros en vez de los 1,9 millones previstos. Este capítulo prevé realizar mejoras en itinerarios ecoturísticos y en La Isla y alrededores. En segundo lugar, se pasará de más de dos millones a 1,2 en actuaciones para mejorar la eficiencia energética (adquisición de autobuses urbanos eléctricos o más puntos de recarga para vehículos de ese mismo tipo, entre otras iniciativas). El tercer eje del plan son las novedades en materia de transición digital (paneles informativos en aparcamientos públicos o planes de formación, entre otros proyectos) y contará con 320.000 euros en vez de los 870.000 contemplados. Y el cuarto y último se refiere a competitividad y dispondrá de 755.000 euros en vez de 1.100.000 para campañas de sensibilización y promoción, implantación de nuevos productos turísticos o concesión de certificados de calidad.

5. La oferta, la demanda y valoración turística

En este apartado se analiza la evolución de la oferta y la demanda turística en las ciudades de Badajoz y Plasencia desde el año 2019. El año 2020, marcado por la pandemia, ha sido descartado de este análisis evolutivo.

5.1. La oferta y la demanda

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de la oferta turística en Badajoz desde el año 2019 al 2021, con la diferencia entre ambos años.

Tabla 21. Evolución de la oferta turística en la ciudad de Badajoz

	2019		2021		DIF. 2019 - 2021	
	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS
APARTAMENTOS RURALES						
CASAS RURALES	1	10	1	10	0	0
HOTELES RURALES						
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	1	10	1	10	0	0
HOTELES	12	1.605	12	1.563	0	-42
HOSTALES	7	156	7	156	0	0
PENSIONES	2	22	2	22	0	0
TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS	21	1783	21	1741	0	-42
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	1	8	5	32	+4	+24
ALBERGUES						
CAMPING						
TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS	1	8	5	32	+4	+24
RESTAURANTES	201	17.100	206	16.366	+5	-734
CATERING	12		13			
SALONES DE BANQUETES	22	6.527	23	6.452	+1	-75

	2019		2021		DIF. 2019 - 2021	
TOTAL RESTAURACIÓN	235	23.627	242	22.818	+7	-809
TOTAL ALOJAMIENTOS BADAJOZ	23	1.801	27	1.783	+4	-18
TOTAL RESTAURACIÓN BADAJOZ	235	23.627	242	22.818	+7	-809

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Observatorio de Turismo de Extremadura

La tabla muestra que la oferta está más bien estancada, siendo el sector de la restauración el que presenta una mayor evolución con siete nuevos establecimientos. En alojamientos, la oferta se ha incrementado en cuatro establecimientos más. No obstante, los protocolos de seguridad e higiene que ha obligado la COVID-19 están patentes en la reducción del número de plazas ofertadas en cualquiera de los establecimientos.

La evolución de la demanda entre 2019 y 2021 tampoco se ha recuperado en la ciudad de Badajoz, ni en cuanto al número de viajeros, pernoctaciones y estancia media.

Tabla 22 Evolución de la demanda turística en Badajoz

BADAJOZ	2019	2021	DIF. 2019-2021	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Viajeros	213.285	139.869	-73.416	282.225	339.405
Pernoctaciones	339.671	228.715	-110.956	541.737	886.207
Estancia media	1,59	1,26	-0.33	1,92	2,62

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Observatorio de Turismo de Extremadura y del II Plan Turístico de Extremadura 2021-2023.

Con respecto a la evolución de la oferta turística en Plasencia una casi total inmovilidad de los alojamientos, salvo por la aparición de nueve apartamentos turísticos.

Los restaurantes, en cambio, han visto mermada su oferta de plazas en más de cuatrocientas.

Tabla 23. Evolución de la oferta turística en Plasencia

	2019		2021		DIF. 2019-2021	
	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS
APARTAMENTOS RURALES	0	0	0	0	0	0
CASAS RURALES	2	19	2	19	0	0
HOTELES RURALES	0	0	0	0	0	
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	2	19	2	19	0	0
HOTELES	9	755	9	755	0	0
HOSTALES	4	118	4	118	0	0
PENSIONES	0	0	0	0	0	0
TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS	13	873	13	873	0	0
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	26	150	35	195	+9	+45
ALBERGUES	2	73	2	73	0	0
CAMPING	1	410	1	410	0	0
TOTAL ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS	29	633	38	678	+9	+45
RESTAURANTES	61	4.847	56	4.385	-5	-462
CATERING	1	0	1	0	1	0
SALONES DE BANQUETES	7	3.134	7	3.134	0	0
TOTAL RESTAURACIÓN	69	7.981	64	7.519	-5	-462
TOTAL ALOJAMIENTOS	44	1.525	53	1.570	+9	+45
TOTAL RESTAURACIÓN	69	7.981	64	7.519	-5	-462

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Observatorio de Turismo de Extremadura.

En cuanto a la demanda en Plasencia, en lo que se refiere al número de viajeros y pernoctaciones se observan pérdidas respecto del 2019, aunque en menor medida que Badajoz. Así mismo es de destacar la recuperación de las pernoctaciones en 2021, superando incluso a las previas a la pandemia.

Tabla 24. Evolución de la demanda turística en Plasencia.

PLASENCIA	2019	2021	DIF. 2019-2021	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
VIAJEROS	101069	67091	-33.97	127.508	153.341
PERNOCTACIONES	182918	118017	-64.901	265.153	433.754
ESTANCIA MEDIA	1,81	2,03	0.2	2,08	2,84

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Observatorio de Turismo de Extremadura y del II Plan Turístico de Extremadura 2021-2023.

En el *ranking* territorial regional por volumen de viajeros

Tabla 25. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en el *Ranking* territorial por volumen de viajeros de Extremadura

CIUDADES Y TERRITORIOS TURÍSTICOS	Viajeros 2017	Viajeros 2018	Viajeros 2019	Viajeros 2021
Cáceres (municipio)	310.853	341.524	343.205	244.105
Mérida	263.021	287.207	299.067	206.225
Badajoz (municipio)	189.577	211.415	213.285	139.869
Valle del Jerte, La Vera	139.051	147.644	173.499	121.404
Tierra de Barros, Zafra	132.257	142.898	147.142	97.676
Trujillo, Miajadas, Montánchez	93.086	109.132	116.578	75.355
Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	100.786	100.254	110.547	70.437
Plasencia	101.794	100.090	101.069	67.091
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	78.599	76.840	78.252	51.082
Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Alagón	84.720	75.666	75.016	72.846
Vegas del Guadiana	65.453	72.356	74.296	47.722
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	76.872	71.041	62.367	60.563
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	51.820	51.847	57.730	36.108
Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	47.205	42.538	46.970	31.765
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	34.062	35.717	39.210	29.928
Total	1.769.155	1.866.168	1.938.233	1.352.175

Fuente: memoria anual del Observatorio de Turismo de Extremadura. 2021

5.2. Índice de estacionalidad turística (IET)

El IET mensual compara la distribución de los turistas a lo largo del año con respecto a una distribución homogénea de los mismos de forma mensual.

Fórmula para el cálculo del IET mensual: $IET_{mes_i} = (Viajeros_i / \text{Total viajeros año}) * 12$
para $i = 1$ a 12 meses

Demanda turística en Extremadura: Cálculos realizados para viajeros nacionales, extranjeros y total entre 2017 y 2021. Cálculos realizados para viajeros por zonas turísticas en 2021.

Interpretación: Valores por encima de 1 indican mayor concentración de viajeros en ese mes. Mientras que valores por debajo de 1 indican una menor concentración de viajeros en ese mes. Valores igual a 1 indican que la distribución de viajeros en ese mes es homogénea respecto a un reparto anual.

Concepto de "estacionalidad": La demanda turística no tiene un comportamiento estable a lo largo del año, sino que tiende a concentrarse en torno a determinadas épocas.

Tabla 26. ZONAS TURÍSTICAS - 2021¹²

	ZONA 1		ZONA 2		ZONA 3		ZONA 4	
MES	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.
Enero	3.973	337	4.066	278	9.543	1.186	1.714	85
Febrero	6.878	233	7.258	829	11.353	680	2.031	122
Marzo	21.284	1.001	15.206	1.297	17.639	1.142	3.424	239
Abril	15.162	889	12.203	1.328	17.932	1.324	3.921	147
Mayo	25.529	1.704	22.010	2.717	34.103	3.121	5.272	531
Junio	35.550	2.372	31.200	4.116	40.032	4.861	8.319	889
Julio	54.389	4.521	42.922	4.931	52.811	5.514	11.548	1.177
Agosto	69.867	4.475	57.106	5.930	64.148	9.320	13.472	1.978
Septiembre	38.255	4.817	40.372	5.556	49.259	6.605	13.170	1.510
Octubre	39.148	4.623	42.275	8.218	48.382	8.020	13.835	1.959
Noviembre	24.982	2.406	34.251	4.944	42.341	5.872	9.669	862
Diciembre	23.981	1.955	32.570	3.623	33.382	3.475	10.240	482
Total	358.998	29.333	341.439	43.767	420.925	51.120	96.615	9.981

Fuente de los datos de viajeros: OBSERVATORIO DE TURISMO DE EXTREMADURA, Informes mensuales y memorias anuales. Link: www.turismoextremadura.com

¹² Cálculos realizados con la colaboración de los estudiantes de la asignatura de Estructura de Mercados Turísticos. Curso y grupo: 2022_2023, 4º ADE/Tur. Curso y grupo: 2021_2022, 2º Tur. Cálculos revisados por el profesor de la asignatura: Dr. Juan Agustín Franco Martínez, de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Universidad de Extremadura.

Tabla 27. IET mensual de 2021 de viajeros por zonas turísticas

	ZONA 1		ZONA 2		ZONA 3		ZONA 4	
MES	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.	Nacional	Internac.
Enero	0,133	0,138	0,143	0,076	0,272	0,278	0,213	0,102
Febrero	0,230	0,095	0,255	0,227	0,324	0,160	0,252	0,147
Marzo	0,711	0,410	0,534	0,356	0,503	0,268	0,425	0,287
Abril	0,507	0,364	0,429	0,364	0,511	0,311	0,487	0,177
Mayo	0,853	0,697	0,774	0,745	0,972	0,733	0,655	0,638
Junio	1,188	0,970	1,097	1,129	1,141	1,141	1,033	1,069
Julio	1,818	1,850	1,509	1,352	1,506	1,294	1,434	1,415
Agosto	2,335	1,831	2,007	1,626	1,829	2,188	1,673	2,378
Septiembre	1,279	1,971	1,419	1,523	1,404	1,550	1,636	1,815
Octubre	1,309	1,891	1,486	2,253	1,379	1,883	1,718	2,355
Noviembre	0,835	0,984	1,204	1,356	1,207	1,378	1,201	1,036
Diciembre	0,802	0,800	1,145	0,993	0,952	0,816	1,272	0,580
Total	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000

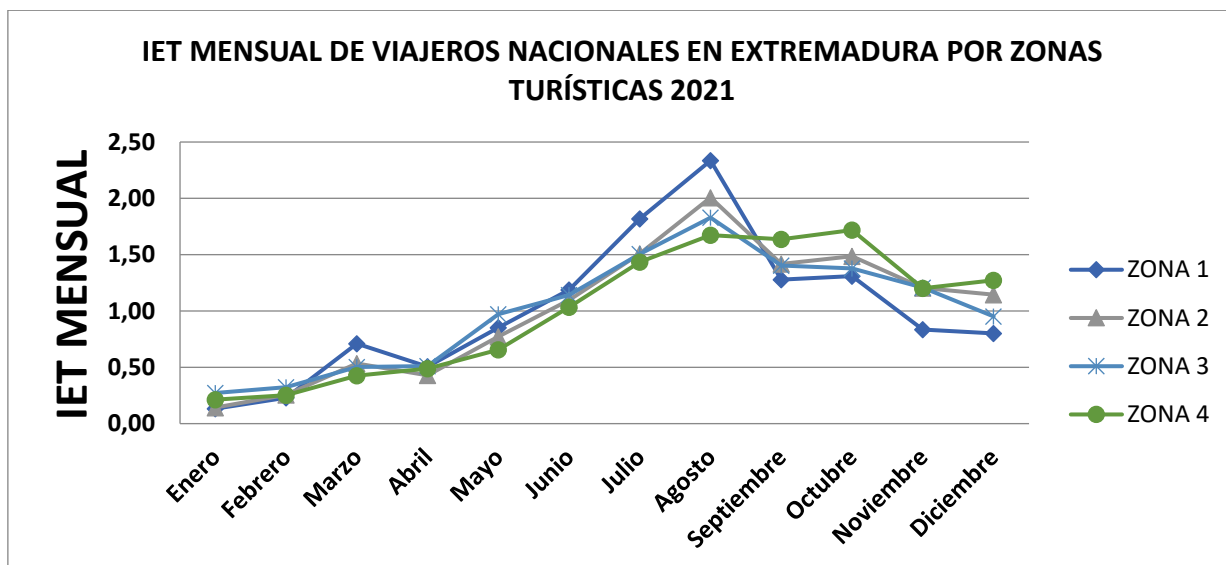
Fuente: Curso y grupo: 2022_2023, 4º ADE/Tur. Curso y grupo: 2021_2022, 2º Tur. Cálculos revisados por el profesor de la asignatura: Dr. Juan Agustín Franco Martínez, de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Universidad de Extremadura

Fórmula para el cálculo del IET mensual:

$IET_{mes_i} = (Viajeros_i / Total\ viajeros\ año) * 12$ para $i = 1$ a 12 meses

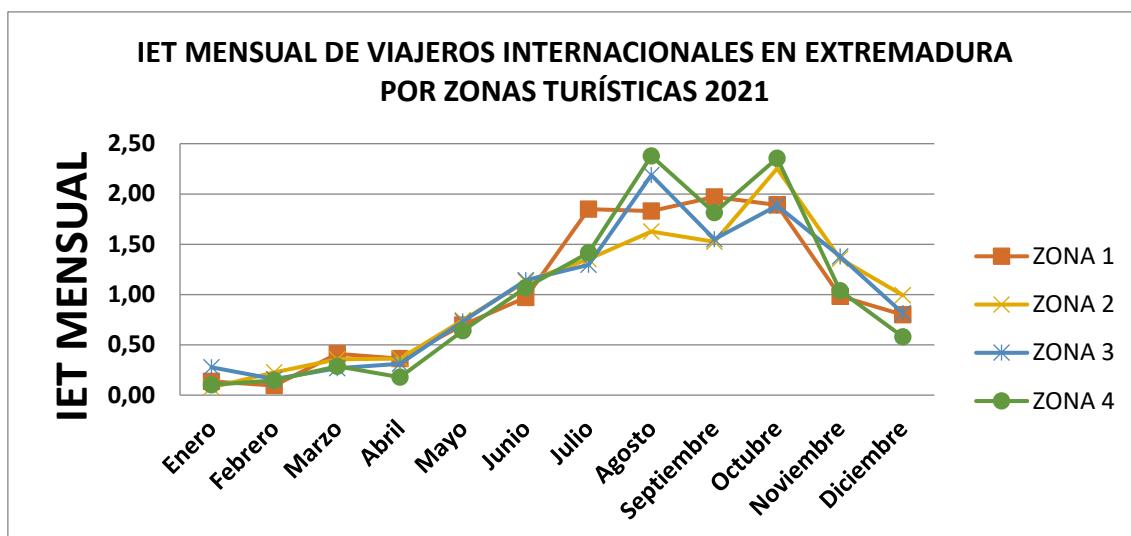
ZONAS	Denominación breve	Nombre geográfico
Zona 1	Plasencia	Plasencia y Norte Extremadura
Zona 2	Cáceres	Cáceres y entorno
Zona 3	Badajoz	Mérida, Badajoz y entorno
Zona 4	Zafra	Zafra-Sur Extremadura

Gráfico 1. IET mensual de viajeros nacionales en Extremadura por zonas turísticas 2021



Fuente: Curso y grupo: 2022_2023, 4º ADE/Tur. Curso y grupo: 2021_2022, 2º Tur. Cálculos revisados por el profesor de la asignatura: Dr. Juan Agustín Franco Martínez, de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Universidad de Extremadura

Gráfico 2. IET mensual de viajeros internacionales en Extremadura por zonas turísticas 2021



Fuente: Curso y grupo: 2022_2023, 4º ADE/Tur. Curso y grupo: 2021_2022, 2º Tur. Cálculos revisados por el profesor de la asignatura: Dr. Juan Agustín Franco Martínez, de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo. Universidad de Extremadura

5.3. Valoración de la oferta turística

Las encuestas que realiza el Observatorio de Turismo a los visitantes en los emplazamientos turísticos de Extremadura permiten aportar una estimación sobre la valoración que estos hacen de los recursos de la región y de los factores intangibles.

En la siguiente tabla se recogen las valoraciones que se disponen a nivel regional de 2018, cuando se realizó un sondeo general basado en más de 6.000 encuestas.

El resultado es que, en ese momento, en la ciudad de Badajoz, solamente el aspecto referido a la Conservación Patrimonio Histórico – Artístico, presentaba valoraciones inferiores a 4 sobre 5.

En términos generales, la ciudad de Badajoz obtiene una puntuación de 4,2, que está por de debajo de la media regional (4,3 en ese momento). En cambio, Plasencia obtenía una puntuación por encima de esa media, con 4,4.

Tabla 28. Valoraciones medias de los servicios según territorio del año 2018.
Escala: 1, muy mal; 5 muy bien. (N=6106).

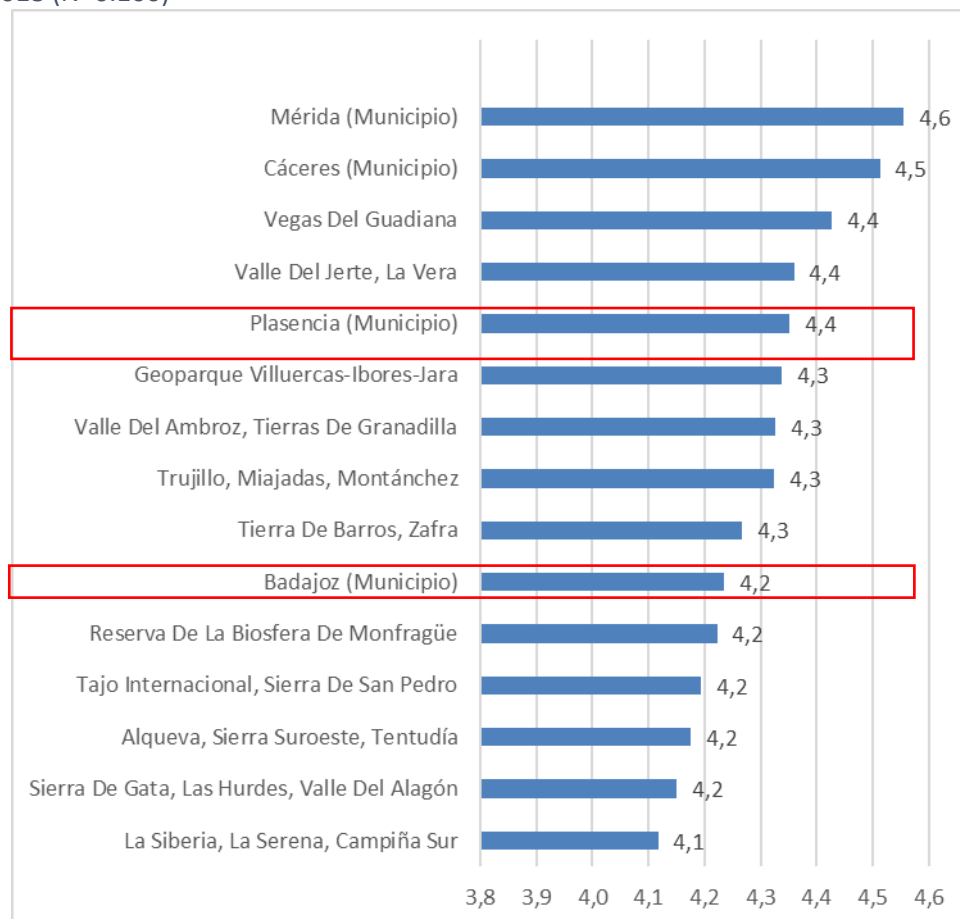
Territorio	Servicio							MEDIA
	Señalización	Infraestructuras turísticas	Conservación Patrimonio Histórico - Artístico	Entorno natural y señalización	Gastronomía local	Profesionalidad (personal de los establecimientos)	Hospitalidad y simpatía de la población en general	
Alqueva, Sierra Suroeste, Tentudía	3,87	3,81	4,09	4,08	4,42	4,3	4,66	4,2
Badajoz (Municipio)	4,03	4	3,96	4,09	4,5	4,41	4,66	4,2
Cáceres (Municipio)	4,27	4,43	4,67	4,47	4,38	4,57	4,8	4,5
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	4,11	4,15	4,41	4,23	4,41	4,4	4,66	4,3
La Siberia, La Serena, Campiña Sur	3,81	3,64	3,93	3,88	4,39	4,49	4,68	4,1
Mérida (Municipio)	4,5	4,45	4,57	4,47	4,58	4,56	4,76	4,6

Territorio	Servicio							MEDIA
	Señalización	Infraestructuras turísticas	Conservación Patrimonio Histórico - Artístico	Entorno natural y señalización	Gastronomía local	Profesionalidad (personal de los establecimientos)	Hospitalidad y simpatía de la población en general	
Plasencia (Municipio)	4,16	4,24	4,4	4,37	4,4	4,39	4,5	4,4
Reserva De La Biosfera De Monfragüe	4,17	4,16	4,21	4,42	4,19	4,07	4,34	4,2
Sierra De Gata, Las Hurdes, Valle Del Alagón	3,98	4	4,01	4,09	4,36	4,21	4,4	4,2
Tajo Internacional, Sierra De San Pedro	3,91	3,94	4,08	4,14	4,37	4,33	4,59	4,2
Tierra De Barros, Zafra	4,05	4,08	4,24	4,12	4,52	4,35	4,51	4,3
Trujillo, Miajadas, Montánchez	4,18	4,17	4,23	4,13	4,32	4,59	4,65	4,3
Valle Del Ambroz, Tierras De Granadilla	4,12	4,17	4,3	4,36	4,46	4,37	4,51	4,3
Valle Del Jerte, La Vera	4,25	4,22	4,33	4,17	4,41	4,49	4,65	4,4
Vegas Del Guadiana	4,25	4,26	4,41	4,27	4,5	4,61	4,69	4,4
Total	4,16	4,2	4,36	4,27	4,43	4,45	4,66	4,3

Fuente: encuestas a turistas del Observatorio de Turismo de Extremadura (Convenio UEX-DGT 2018)

El gráfico 1 muestra la valoración media que tienen los diferentes territorios de la región extremeña en cuanto a servicios turísticos. Esta valoración fue obtenida en el año 2018 a través de encuestas realizadas a los visitantes a pie de calle.

Gráfico 3. Valoración media de servicios turísticos 2018 a partir de encuestas a turistas a pie de calle. 2018 (N=6.106)



Fuente: encuestas a turistas del Observatorio de Turismo de Extremadura (Convenio UEX-DGT 2018)

5.4. Valoraciones en redes sociales

En la actualidad, la sociedad hace uso de internet para planificar sus viajes de manera más cómoda o, simplemente, por curiosidad, para realizar consultas de cómo llegar a un sitio, dónde dormir, qué ver, qué hacer en ese lugar, etc. En definitiva, para comunicar u obtener información de aquello que interesa con respecto a un lugar, un restaurante o una actividad de ocio (Torrado-Rodríguez & Blanco-Gregory, 2019). En consecuencia, las redes sociales se presentan como el mejor escaparate para cualquier servicio turístico debido al elevado número de usuarios que alcanza. Así, los establecimientos turísticos están mostrando un claro interés

por estar presente en las mismas (Rodríguez Rangel & Sánchez Rivero, 2015) pues su reputación online depende de ello.

Siguiendo a Sánchez Martín, Martín Delgado & Rengifo Gallego (2019), por reputación online entendemos el conjunto de opiniones que los usuarios registran en Internet mediante distintas plataformas online como las redes sociales. Se trata de un factor que ha de ser tenido en cuenta, pues es la imagen que percibe el turista final sobre un alojamiento o destino turístico. Además, este conjunto de opiniones y experiencias registradas por otros usuarios influyen notablemente a la hora de la planificación y elección del destino final, por lo que es necesario trabajar por la constitución de una buena imagen o reputación online construida a partir de las valoraciones vertidas.

En el sector turístico existen sitios web en los que los usuarios escriben valoraciones acerca de su experiencia tras disfrutar de servicios como el alojamiento, el transporte y la restauración o visitas de recursos turísticos de un determinado lugar (González, Gidumal, & López-Valcárcel, 2010). En este sentido, TripAdvisor es la página de comentarios líder en el mundo, además de la principal fuente de reputación online en el sector hotelero (Diana-Jens & Rodríguez Ruibal, 2015). Su objetivo es ofrecer valoraciones y opiniones independientes sobre servicios turísticos por parte de personas que los han experimentado, al objeto de que sirvan de ayuda a los usuarios en sus decisiones de consumo (González, Gidumal, & López-Valcárcel, 2010).

Por otro lado, agencias de viaje virtuales como Booking (www.booking.com) acompañan sus servicios con las valoraciones que realizan clientes que los han disfrutado (González, Gidumal, & López-Valcárcel, 2010). Estas opiniones de viajeros constituyen una importante fuente de información que resulta especialmente útil para la evaluación de la satisfacción de los consumidores (Mellinas, Martínez, & García, 2016). Además, estos comentarios son todo un ejemplo de credibilidad, pues Booking tan sólo publica las opiniones de viajeros reales, a los que invita a publicar su opinión después de haber reservado y disfrutado de la estancia (Balagué, Martín-Fuentes, & Gómez, 2016).

En este contexto, destacamos Instagram como la red social que permite estimular el diálogo a través del intercambio de fotografías, vídeos o experiencias sobre un determinado destino o producto turístico (Rolán et al., 2019). Instagram ha influenciado en la publicidad, el marketing, la creación de marca y en la intención de compra. El hecho de tratarse de imágenes realizadas con dispositivos móviles hace que se transmita más confianza, realidad y

espontaneidad, de manera que los turistas pueden compartir su experiencia en tiempo real con otros usuarios (Masip Hernández, Camprubí, & Coromina, 2018).

En la siguiente tabla se muestra una recopilación de las valoraciones que los usuarios han realizado sobre Badajoz y Plasencia en las fuentes online descritas:

- *TripAdvisor*: se ha tenido en cuenta la valoración de los usuarios en referencia a tres categorías: Actividades, Alojamiento y Restauración, realizando la media de todas las valoraciones que aparecían hasta la fecha de la búsqueda (puntuados de 1 a 5).
- *Booking*: se ha llevado a cabo una búsqueda de los alojamientos disponibles en cada ciudad y se ha obtenido la media de valoración de estos (puntuados de 1 a 10).
- *Instagram*: se ha realizado una búsqueda de cuentas oficiales o creadas por usuarios particulares relacionadas con el turismo en ambas ciudades. También han sido tenidos en cuenta aquellos hashtags que incluyen la palabra Badajoz en el caso de la ciudad pacense y Plasencia en el caso de la placentina.

Tabla 29. Valoraciones en redes sociales de Badajoz y Plasencia

	BADAJOZ	PLASENCIA
TripAdvisor	<u>ALOJAMIENTO:</u> - 30 resultados. - 24 establecimientos valorados. MEDIA TOTAL: 3,6/5 .	<u>ALOJAMIENTO:</u> - 30 resultados. - 28 establecimientos valorados. MEDIA TOTAL: 3,9/5 .
	<u>RESTAURACIÓN:</u> - 341 resultados. - 290 establecimientos valorados. MEDIA TOTAL: 3,6/5 .	<u>RESTAURACIÓN:</u> - 92 resultados. - 84 establecimientos valorados. MEDIA TOTAL: 3,7/5 .
	<u>ACTIVIDADES:</u> - 117 resultados. - 106 actividades valoradas. MEDIA TOTAL: 4,4/5 .	<u>ACTIVIDADES:</u> - 53 resultados. - 48 actividades valoradas. MEDIA TOTAL: 4,4/5 .
Booking	- 19 resultados: - 5*: <i>Fabuloso</i> 8,8 - 4*: <i>Muy Bien</i> 8,3 - 3*: <i>Muy Bien</i> 8 - 2*: <i>Bien</i> 7,8 - 1*: <i>Muy Bien</i> 8,1 - Otros: <i>Bien</i> 7,7 MEDIA TOTAL: Muy Bien 8,1	- 44 resultados: - 5*: - - 4*: <i>Fabuloso</i> 8,7 - 3*: <i>Muy Bien</i> 8,3 - 2*: <i>Muy Bien</i> 8,3 - 1*: <i>Bien</i> 7,5 - Otros: <i>8,9 Fabuloso</i> MEDIA TOTAL: Muy Bien 8,3
Instagram	<u>CUENTAS:</u> @48horasbadajoz @badajoz_ciudadactiva @turismoprovinciabadajoz / @dipbadajoz @badajozmemola	<u>CUENTAS:</u> @aytoplasencia @pensadoryviajeroplasencia @semanasantaplasencia @plasenciaenredes @medioambienteplasencia

BADAJOZ	PLASENCIA
@carnavaldebadajoz / @carnaval_badajoz / @carnaval_badajoz_20 / @carnavaldebdjz @desayunaenbadajoz @turismobadajoz @lusiberiabadajoz @de_badajoz_al_cielo @todobadajoz @badajozontheworld @quedadasyrutasbadajoz @camaracomercioabadajoz @aytobadajoz @comerciodebadajoz	
<u>HASHTAGS:</u> #badajoz #badajozcity #badajozmola #badajozturismo #badajozciudad #badajozbadajoz #badajozbaila #badajozcapital #badajoztattoo #badajozprovincia #badajozracingclub #badajozcofrade #badajozmoda #badajoz100 #badajozextraordinaria #carnavalbadajoz #badajoz1001razones #badajozbdjz #badajozcapitaldeldesayuno #badajozgay #badajozink #badajozcapitalmunidaldesayuno #cdbadajoz #turismobadajoz #carnavaldebadajoz #badajozciudaddecompras #igersbadajoz #pestañasbadajoz #atelierbadajoz #medellinbadajoz #gaybadajoz #fisioterapiabadajoz #sosperreraabadajoz #fmdbadajoz #elijobadajoz	<u>HASHTAGS:</u> #plasencia #plasienciagars #yahairaplasencia #plasienciatattoo #plasienciacity #plasienciagigar #plasienciafoto #plasienciaturismo #plasienciaalmafuerite #plasienciaacotallo #plasienciafreyweddings #plasienciaextremadura #plasienciafotos #plasienciareservaoriginal #plasienciaalmadelcampo #plasienciasabores #plasiencia146cosecha #plasienciaejalon #plasienciaencorto #plasienciaentro #plasienciaenredes #plasienciaacaceras #plasienciafamily #plasienciaalmadelfuego #plasienciareserva1898 #plasienciaahacestu #plasienciaencomun #plasienciapiercing #plasienciaspain #plasienciapeluqueras #plasienciaamola #uñasplasencia #plasienciacosecha146 #yahairaplasenciayorquesta #turismoplasencia

BADAJOS	PLASENCIA
#altafitbadajoz	#yahairaplasenciaoficial
#bloggerbadajoz	#yahairaplasenciatiktok
#uñasbadajoz	#plasenciasisterstrips
#badajozsonrie	#plasenciaciudad
#badajozcentro	#plasenciabaila
#badajozprovincia	#plasenciasisters
#badajozontheworld	#paradorplasencia
#tatuajesbadajoz	#i♥plasencia
#aytobadajoz	#meencantaplasencia
#peluqueriabadajoz	#feriasplasencia
#microbladingbadajoz	#bonanzaplasencia
#graffitibadajoz	#downplasencia
#provinciabadajoz	#nuevoplasencia
#mibadajoz	#seminuevoplasencia
#salesianosbadajoz	#mmplasencia
#manhattanbadajoz	#downplasencia
#interiorismobadajoz	#mazdaplasencia
#decathlonbadajoz	#casaplasencia
#bodasbadajoz	#mangoplasencia
	#bikeshopplasencia
	#bonanzaplasencia

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla de valoraciones en redes, ambas ciudades poseen una puntuación similar en todas las categorías, siendo en Alojamiento y Restauración en el portal de TripAdvisor donde presentan menor puntuación. Sin embargo, en la puntuación que otorga Booking a través de las experiencias reales de sus usuarios, tanto Badajoz como Plasencia superan los 8 puntos, lo que significa un *Muy Bien* en la relación calidad precio del alojamiento.

Con respecto a la actividad de Badajoz en Instagram, esta es superior a la que tiene Plasencia, mientras Badajoz posee un total de 16 cuentas con el nombre de Badajoz y relación con el turismo, Plasencia tiene activas 5. No sucede lo mismo con los hashtags, donde ambas ciudades tienen un número similar que supera los 50.

6. Caracterización de la demanda turística de Badajoz y Plasencia

6.1. Ficha técnica

- Tamaño de la muestra 600 encuestas aproximadamente en cada localidad.

Territorio turístico	Encuestas a turistas 2022
Badajoz	603
Plasencia	605
Total	1.208

- Valores estadísticos: en el supuesto de selección aleatoria de los encuestados, se puede establecer que, siendo el universo poblacional en 2021, para las 2 ciudades de 206.960 turistas (Badajoz Ciudad= 139.869; y Plasencia=67.091), el tamaño muestral (N=1.208 encuestas) representa un nivel de confianza de las estimaciones del 95% y un error estadístico del $\pm 2.8\%$, para la situación de máxima variabilidad, esto es $p=q=50\%$.
- Fecha de encuestación: abril a junio de 2022.
- Cuotas: edad y sexo.
- Variables de segmentación: Ciudad.
- Tipo de análisis de datos: descriptivo y análisis interpretativo de la información que ofrecen las tablas.
- Punto turístico donde se realiza la encuesta:

	Badajoz		Plasencia	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1. Oficina de Turismo	0	0,00	160	26,45
2. Centro de recepción de visitantes	314	52,07	22	3,64
3. Centro religioso relevante	26	4,31	420	69,42
4. Museo	44	7,30	1	0,17
5. Centro de Interpretación	2	0,33	2	0,33
6. Otro	217	35,99	0	0,00
Total	603	100,00	605	100,00

6. 2. Motivación para la visita de Badajoz y Plasencia

Los turistas que han visitado las dos ciudades en los meses del año 2022 del trabajo de campo han estado determinados, en la mayor parte de los casos, por un motivo fundamental: “Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región”, que en el caso de los visitantes de Plasencia fue el motivo fundamental único, en el 52,90% de los encuestados y en el caso de Badajoz en el 41,32%.

Como se puede comprobar por la tabla siguiente, el conjunto de motivaciones es muy amplio y, en la mayor parte de los casos, hay más de una motivación. Se puede consultar la tabla completa en el anexo. En el caso de Badajoz, la “visita a Portugal” y “realizar compras” son las dos motivaciones principales después de la de “Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región” con unos porcentajes respectivamente de 13,44% y 12,99%. En el caso de Plasencia “visitar la exposición de las Edades del Hombre” supone la segunda motivación que les mueve para visitar la ciudad, alcanzando un porcentaje de 16,83%, seguida de “visitar los espacios naturales y el senderismo” con un 10,47% sobre el conjunto total de motivaciones. En ambas ciudades destaca también la motivación de la “degustación gastronómica”.

Tabla 30. Principales motivos para visitar Badajoz y Plasencia

PRINCIPALES MOTIVOS (Porcentajes sobre total motivaciones)	Badajoz	Plasencia
Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia	41,32	52,90
Visitar Espacios Naturales y Senderismo	1,68	10,47
Asistencia a Festivales/Eventos	6,49	2,40
Actividades Deportivas	0,67	0,71
Asistir a fiestas locales	1,90	0,00
Observación de aves	0,22	0,99
Degustación gastronómica	9,52	6,65
Visita a familiares y amigos	5,71	5,66
Motivos de trabajo/Negocios	3,14	0,85
Realizar COMPRAS	12,99	1,27
Visitar PORTUGAL	13,44	0,57
Camino de Santiago/ Ruta de la Vía de la Plata	0,00	0,57
Visitar la exposición “Las Edades del Hombre”	0,00	16,83
Otros motivos	2,91	0,14

Nube de menciones 1. Motivos para visitar Badajoz y Plasencia (todas las menciones)

Badajoz



Plasencia



Fuente: tratamiento con Atlas 'ti.

PRINCIPALES MENCIONES	Total
Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia	743
Visitar Espacios Naturales y Senderismo	89
Asistencia a Festivales/Eventos	75
Actividades Deportivas	11
Asistir a fiestas locales	17
Observación de aves	9
Degustación gastronómica	132
Visita a familiares y amigos	91
Motivos de trabajo/Negocios	34
Realizar COMPRAS	125
Visitar PORTUGAL	124
Camino de Santiago/ Ruta de la Vía de la Plata	4
Visitar la exposición "Las Edades del Hombre"	119
Otros motivos	27
Total menciones	1600

6.3. La organización del viaje

En el caso de los visitantes, en las dos ciudades la mayor parte de ellos tienen como destino la ciudad en cuestión. Los visitantes "de paso" alcanzan mayores porcentajes en los turistas de Plasencia que los que visitan Badajoz. El turista que tiene como destino específicamente la ciudad de Badajoz supone un 65% frente al 48% de los visitantes de Plasencia. Casi un 25% de los turistas que visitan Plasencia lo hacen como paso a otras comunidades y de los que visitan Badajoz supone un 16%.

Tabla 31. Viene a esta localidad como destino del viaje o de paso a otras comunidades o localidades

	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Como destino del viaje	65,01%	48,10%
2. Como paso a otras comunidades o localidades fuera de Extremadura	16,09%	24,96%
3. Como destino a otra localidad/comarca de la Región	18,24%	26,94%
NS/NC	0,66%	0,00%
	100,00%	100,00%

El viaje a Badajoz se organiza en grupo, aunque tengan peso relevante también los viajes en pareja y en familia. Las visitas a Plasencia se organizan principalmente en pareja. En ambas ciudades, son pocos los turistas que viajan de forma individual.

Tabla 32. La organización del viaje

	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
En familia	20,73%	26,45%
De manera individual	7,13%	3,14%
En pareja	28,52%	42,81%
En grupo	42,62%	27,60%
NS/NC	1,00%	0,00%
	100,00%	100,00%

El principal medio de acceso a las dos ciudades es el automóvil, más aún en Plasencia que en Badajoz. Se incluyen otros medios, como el autobús que lo utilizan más los visitantes de Badajoz que los de Plasencia, alcanzando estos últimos un porcentaje considerable que utilizan caravana o autocaravana, coche de alquiler, motocicleta.

Tabla 33. Medio de transporte que ha utilizado

	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
Automóvil	63,85%	79,67%
Automóvil, Tren	0,00%	0,17%
Automóvil, Avión	1,33%	1,32%
Automóvil, Bicicleta	0,00%	0,33%
Autobús	21,89%	9,92%
Autobús, Avión	4,81%	0,00%
Autobús, A pie (caminando)	2,16%	0,00%
Tren	0,17%	1,32%
Avión	0,83%	0,50%
Bicicleta	0,00%	0,99%
A pie (caminando)	1,00%	0,50%
Moto	1,16%	1,49%
Caravana, autocaravana, furgoneta camperizada	2,82%	3,64%
Otro medio	0,00%	0,17%
Total	100,00%	100,00%

6.4. Alojamiento y pernoctaciones

El principal alojamiento de los turistas urbanos en las dos ciudades de Badajoz y Plasencia sigue siendo el hotel (como ya reflejaron los turistas que en el año 2021 visitaron Cáceres y Mérida) seguido de los apartamentos turísticos/albergues y las viviendas de familiares y amigos.

Tabla 34. Tipo de alojamiento

	Badajoz (n=273)	Plasencia (n=386)
Pensión	0,00%	1,04%
Caravana, autocaravana, furgoneta camperizada	6,23%	3,89%
Hostal	6,23%	5,70%
Hotel	49,45%	36,53%
Alojamiento rural	2,56%	12,95%
Apartamento turístico/albergue	11,36%	18,39%
Camping	0,00%	5,18%
Camping, Caravana, autocaravana	0,00%	0,26%
Vivienda propia	2,20%	6,48%
Vivienda de un familiar o amigo	19,41%	8,29%
Vivienda/apartamento alquilado	2,56%	1,30%
Total	100,0%	100,0%

En cuanto al régimen de alojamiento, es mayoritario el de “sólo alojamiento” en Plasencia con un 54,41%, y no en Badajoz que el régimen mayoritario es “alojamiento y desayuno” con un 55,95%.

Tabla 35. Régimen de alojamiento

	Badajoz	Plasencia
1. Sólo alojamiento	38,12%	54,41%
2. Alojamiento y desayuno (A/D)	55,94%	39,21%
3. Media pensión	4,95%	2,43%
4. Pensión Completa (P.C.)	0,99%	3,95%
	100,00%	100,00%

En cuanto a las pernoctaciones, la media en Badajoz es de 1,62 noches (con una dispersión de la distribución de 0,84 como se puede observar por el valor que toma la desviación típica).

La media en Plasencia es más alta 2,13 noches con mayor dispersión que en Badajoz (muestra una desviación típica de 1,51 noches).

Tabla 36. Número de noches que duerme en esta localidad (aprox.)

Territorio Turístico	Número de noches	Frecuencia	Porcentaje
Badajoz	1	153	25,37%
	2	75	12,44%
	3	32	5,31%
	4	6	1,00%
	5	2	0,33%
	NC	335	55,56%
	Total	603	100,00%
Plasencia	1	136	22,48%
	2	166	27,44%
	3	46	7,60%
	4	13	2,15%
	5	10	1,65%
	6	5	0,83%
	9	2	0,33%
	10	6	0,99%
	NC	221	36,53%
	Total	605	100,00%

Tabla 37. Pernotaciones: media y desviación típica.

	Válidos	
		268
Badajoz	Media	1,62
	Desviación típica	0,84
Plasencia	Válidos	384
	Media	2,13
	Desviación típica	1,51

6.5. Información sobre el destino

La información que se recibe del destino, con vistas a tomar la decisión para el viaje, no varía mucho según se trate de Badajoz o de Plasencia. En el primer caso, el canal fundamental utilizado para la información sobre Badajoz es “a través de internet” (34,06%) seguido de “a través de familiares o amigos” (22,75%).

En el caso de Plasencia, el canal preferido también es internet (54,09%) seguido “a través de amigos y familiares” el 26,45%.

Tabla 38. Medio por el que ha recibido información sobre Badajoz y Plasencia

Medio por el que ha recibido información	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Campaña de publicidad en medio de comunicación	3,54%	0,74%
2. A través de Internet	34,06%	54,09%
3. A través de una Agencia de Viajes	9,40%	2,38%
4. A través de familiares o amigos	22,75%	26,45%
5. Ferias de Turismo	0,68%	0,74%
6. A través de una Oficina de Turismo	0,68%	3,42%
7. A través de la iglesia o la parroquia	0,27%	4,61%
8. A través de una guía o libro de viajes	2,18%	5,50%
9. Otros medios	16,21%	1,93%
Es de Extremadura	7,36%	0,00%
10. Ns/Nc	2,86%	0,15%
Total respuestas	100,00%	100,00%

6.6. Vinculación con el destino

Un elevado porcentaje de los encuestados afirman no tener relación con ninguna de las ciudades visitadas. Un 65% aproximadamente de los que visitan Badajoz y casi un 80% de los que visitan Plasencia no tienen vinculación alguna. Aproximadamente 1 de cada cuatro turistas que visitan Badajoz tienen amigos y familiares, y es de destacar el bajo porcentaje de los que tienen familiares y amigos en Plasencia (un 15%).

Tabla 39. Vinculación que tiene usted con esta localidad

Vinculación	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Ninguna relación	65,51%	79,50%
1. Ninguna relación, 2. Familiares y amigos	0,17%	0,00%
2. Familiares y amigos	26,70%	15,21%
2. Familiares y amigos, 3. Posee una casa	2,32%	1,49%
2. Familiares y amigos, 4. Tiene aquí su centro de trabajo/estudios	0,66%	0,50%
3. Posee una casa	0,66%	1,98%
4. Tiene aquí su centro de trabajo/estudios	3,32%	1,16%
NS/NC	0,66%	0,17%
Total	100,00%	100,00%

6.7. Actividades que realiza y localidades a visitar

El conjunto de actividades que realizan los turistas es muy amplio y en la mayor parte de los casos realizan varias actividades. Se puede consultar la tabla completa en el anexo. En cuanto a las actividades que realiza o prevé realizar, en ambas ciudades una de las actividades que más realizan es visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico (30,73% en Badajoz y 33,51% en Plasencia), asistencia a festivales y eventos (13,29% Badajoz y 15,19% Plasencia) y Degustación gastronómica (11,60% Badajoz y 13,98% Plasencia). Está claro que Badajoz es una ciudad de compras y paso para visitar Portugal y Plasencia. Este año 2022 destaca por la exposición de Las Edades del Hombre.

Tabla 40. Síntesis de actividades ha realizado o piensa en su estancia en esta localidad

Actividades ha realizado o piensa realizar	Badajoz	Plasencia
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico	30,73%	33,51%
2. Visitar espacios naturales y senderismo	8,44%	14,04%
3. Asistencia a festivales/eventos	13,29%	15,19%
4. Actividades deportivas	0,28%	1,21%
5. Asistir a fiestas locales	1,20%	0,00%
6. Observación de aves	0,63%	0,81%
7. Degustación gastronómica	11,60%	13,98%
8. Visita a familiares y amigos	4,78%	1,96%
9. Compras	18,00%	3,00%
10. Visitar PORTUGAL	11,04%	0,46%
11. Visitar la exposición Las Edades del Hombre	0,00%	15,83%
Total	100,00%	100,00%

Nube de menciones 2. Actividades (menciones)

Badajoz



Plasencia



Fuente: elaboración propia a partir de tratamiento de los textos con Atlas'ti

La nube de palabras explica las menciones más frecuentes en cuanto a actividades a realizar según los turistas encuestados. En ambas ciudades coinciden las actividades principales, que según orden de preferencia son las de visitar espacios culturales y el patrimonio histórico-artístico, la asistencia a festivales y la degustación gastronómica.

La tabla siguiente sintetiza las principales localidades y comarcas que visitan los turistas encuestados. Se observa que los turistas que visitan Badajoz en general centran su viaje en la localidad (49,91%) y Mérida (16,21%). En cambio, los que visitan Plasencia, además de esa localidad tienen también La Vera como segundo destino (13,34%) y Cáceres (12,57%).

Tabla 41. Síntesis de localidades que ha visitado o piensa visitar durante su estancia.

Localidades que ha visitado o piensa visitar durante su estancia	Badajoz (menciones 1.098)	Plasencia (menciones 1.169)
Badajoz (municipio)	49,91%	2,91%
Cáceres (municipio)	11,02%	12,57%
Alqueva, Sierra Suroeste	0,36%	0,00%
Campaña Sur	0,55%	0,00%
Zafra	1,09%	0,51%
Comarca de Tentudía	0,46%	0,00%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	0,64%	0,77%
La Siberia	0,27%	0,00%
La Vera	0,73%	7,27%
Mérida	16,21%	6,93%
La Serena	0,18%	0,00%
Las Hurdes	0,27%	0,94%
Plasencia	5,92%	39,18%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	2,73%	6,16%
Sierra de Gata	0,55%	1,11%
Tierras de Granadilla	0,00%	1,20%
Sierra de San Pedro	0,73%	0,00%
Trujillo	5,83%	4,62%
Valle del Ambroz	0,09%	2,48%
Valle del Jerte	2,46%	13,34%
Total menciones	100,00%	100,00%

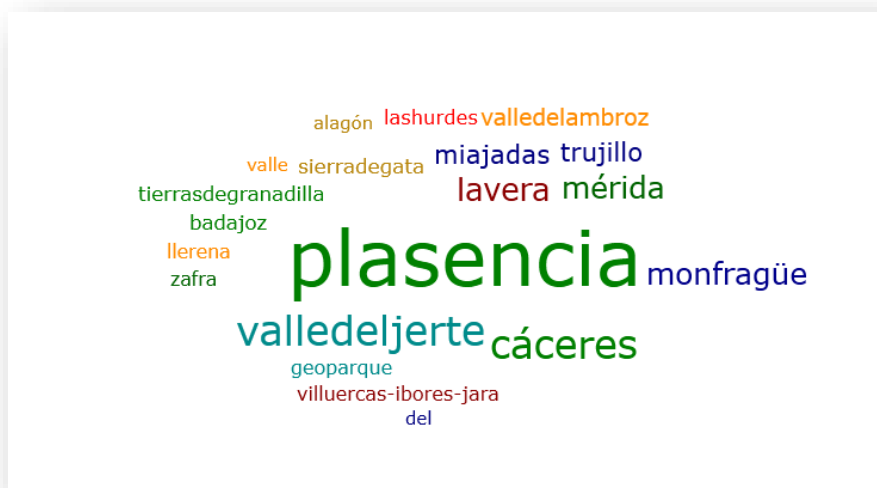
La nube de menciones indica el peso del conjunto de las localidades y comarcas. Donde se realizan las encuestas, acapara las mayores menciones, pero en torno a ellas están Mérida, La Vera, Badajoz, el Valle del Jerte, Monfragüe y Trujillo donde se centran el resto de las visitas.

Nube de menciones 3. Localidades visitar

Badajoz



Plasencia



Fuente: elaboración propia a partir de tratamiento con Atlas'ti

6.8. Valoración y el precio de los recursos turísticos

En general comprobamos que la media de todos los ítems, en ambas localidades, supera el 4, con lo cual, en términos generales, los recursos turísticos están muy bien valorados. No obstante, son los turistas de Plasencia los que ofrecen valoraciones más altas. Lo más valorado en ambos territorios es la gastronomía local y la hospitalidad de sus gentes.

Tabla 42. Puntuaciones medias de valoración de los recursos turísticos. Año 2022 Escala: 1, muy mal; 5 muy bien.

Territorio Turístico	Aspectos de evaluación (1, muy mal; 5 muy bien)	Media	Desv. típ.
Badajoz	h. Señalización de acceso al territorio	4,27	0,86
	i. Infraestructuras turísticas	4,27	0,86
	j. Conservación del patrimonio histórico artístico	4,35	0,83
	k. Entorno natural y su señalización	4,31	0,85
	l. Gastronomía local	4,45	0,76
	m. Profesionalidad del personal de los establecimientos	4,30	0,84
	n. Hospitalidad y simpatía de la población en general	4,39	0,80
	Media general	4,34	
Plasencia	a. Señalización de acceso al territorio	4,18	0,69
	b. Infraestructuras turísticas	4,24	0,63
	c. Conservación del patrimonio histórico artístico	4,43	0,63
	d. Entorno natural y su señalización	4,61	0,56
	e. Gastronomía local	4,59	0,57
	f. Profesionalidad del personal de los establecimientos	4,39	0,61
	g. Hospitalidad y simpatía de la población en general	4,50	0,58
	Media general	4,42	

La percepción de los turistas de la relación entre calidad y precio, en el caso de “Buena relación” es más elevada entre los visitantes de Plasencia (80,33%). Badajoz es percibido como algo más caro, pero casi un 70% tienen la consideración de que la relación calidad precio es buena e incluso barato.

Tabla 43. Relación/calidad precio de los servicios turísticos

	Badajoz n=603	Plasencia n=605
1. Existe un BUENA RELACIÓN, la calidad de los servicios turísticos se corresponde con el precio de los mismos.	50,75%	80,33%
2. Es CARO en general, ya que la calidad de los servicios turísticos es baja y el precio es elevado	8,46%	2,98%
3. Es BARATO, ya que la calidad de los servicios turísticos es elevada y el precio es bajo	19,57%	13,88%
4. No sabe/No contesta	21,23%	2,81%
	100,00%	100,00%

Tabla 40. Valoración general de la experiencia turística

	Badajoz n=603	Plasencia n=605
1. Muy Mal	0,17%	0,33%
2. Mal	1,66%	0,66%
Muy mal+Mal	1,83%	0,99%
3. Indiferente, ni bien ni mal	10,61%	1,16%
4. Bien	39,30%	37,69%
5. Muy bien	48,26%	60,17%
Muy bien+bien	87,56%	97,86%

En general, la experiencia turística les ha resultado bien e incluso muy bien en el 87,56 por ciento de los que visitan Badajoz, alcanzando un 97,85 % de los turistas de Plasencia. La valoración en ambas localidades es muy positiva.

Tabla 44. Gasto medio declarado

Territorio Turístico	Media	Desv. típ.
Badajoz	63,61 € al día/persona	42,69€
Plasencia	88,17 € al día/persona	52,03€

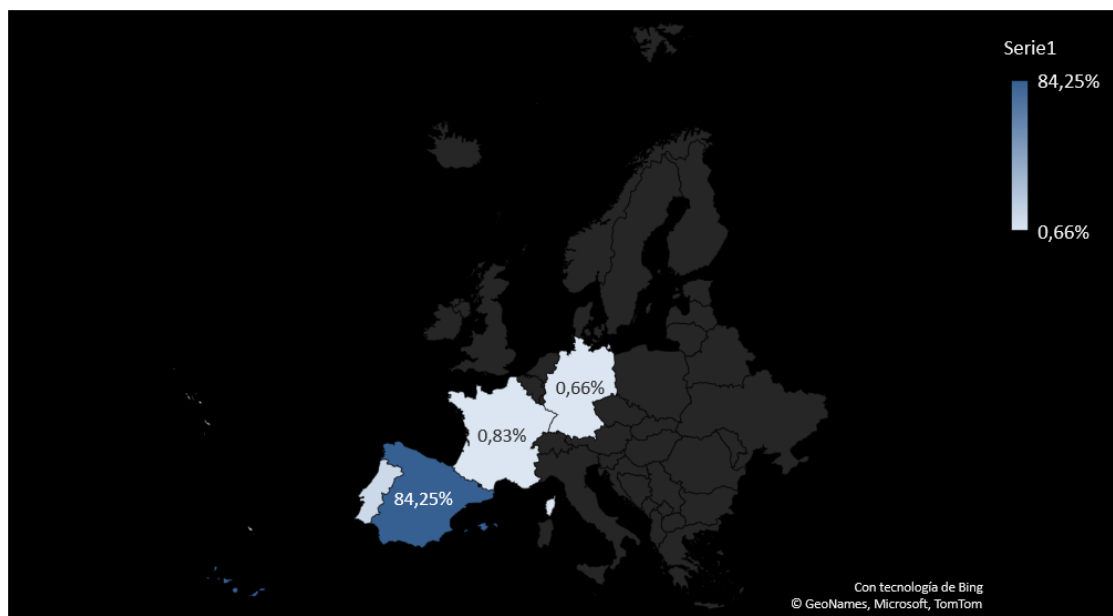
6.9. Variables de clasificación de los encuestados

Tabla 45. País de residencia del encuestado

PAÍS RESIDENCIA	BADAJEZ (N=603)	PLASENCIA (N=605)
España	84,25%	88,76%
Portugal	8,62%	1,49%
Otros	1,16%	0,00%
Francia	0,83%	2,15%
Inglaterra	0,83%	1,32%
Alemania	0,66%	1,16%
Bélgica	0,66%	0,83%
Brasil	0,50%	0,00%
Holanda	0,50%	1,32%
Reino Unido	0,50%	0,00%
Dinamarca	0,33%	0,00%
Ecuador	0,33%	0,00%
Escocia	0,33%	0,00%
Estados unidos	0,17%	0,33%
Italia	0,17%	0,50%
México	0,17%	0,17%
Argentina	0,00%	0,50%
Bulgaria	0,00%	0,17%
Chile	0,00%	0,17%

Colombia	0,00%	0,33%
Grecia	0,00%	0,17%
Hungría	0,00%	0,33%
República Checa	0,00%	0,17%
Suiza	0,00%	0,17%
Total	100,00%	100,00%

Mapa 1. País de residencia del encuestado en Badajoz (4 primeros países)



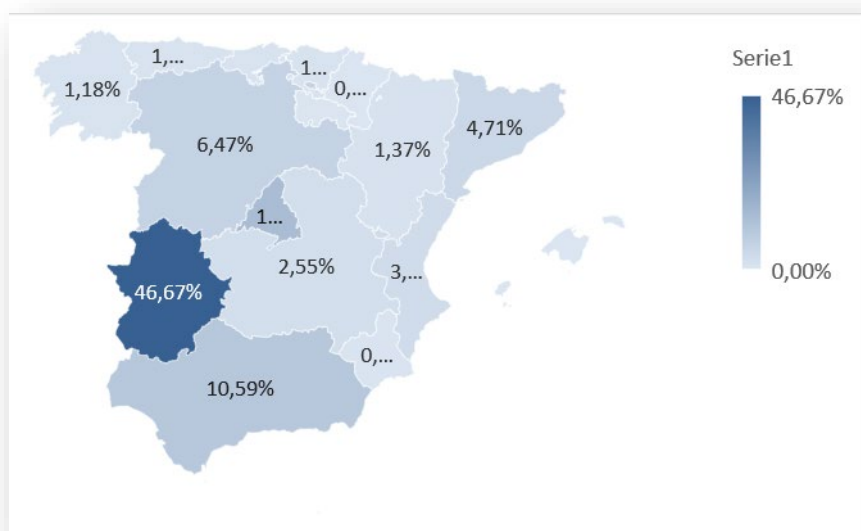
Mapa 2. País de residencia del encuestado en Plasencia (5 primeros países)



Tabla 46. Comunidad Autónoma de residencia (si es de España)

Comunidad Autónoma de residencia	Badajoz n=510	Plasencia n=536
Andalucía	10,59%	8,77%
Aragón	1,37%	0,75%
Asturias	1,18%	1,68%
Canarias	4,12%	0,75%
Cantabria	1,18%	2,05%
Castilla y León	6,47%	16,04%
Castilla-La Mancha	2,55%	3,17%
Cataluña	4,71%	2,43%
Ceuta	0,00%	0,19%
Comunidad Valenciana	3,33%	2,43%
Extremadura	46,67%	20,34%
Galicia	1,18%	2,61%
Islas Baleares	0,20%	0,37%
La Rioja	0,39%	0,00%
Madrid	14,12%	32,28%
Murcia	0,59%	0,19%
Navarra	0,20%	0,75%
País Vasco	1,18%	5,22%
Total	100,00%	100,00%

Mapa 3. Comunidad Autónoma de residencia encuestados en Badajoz (si es de España)



Mapa 4. Comunidad Autónoma de residencia encuestados en Plasencia (si es de España)

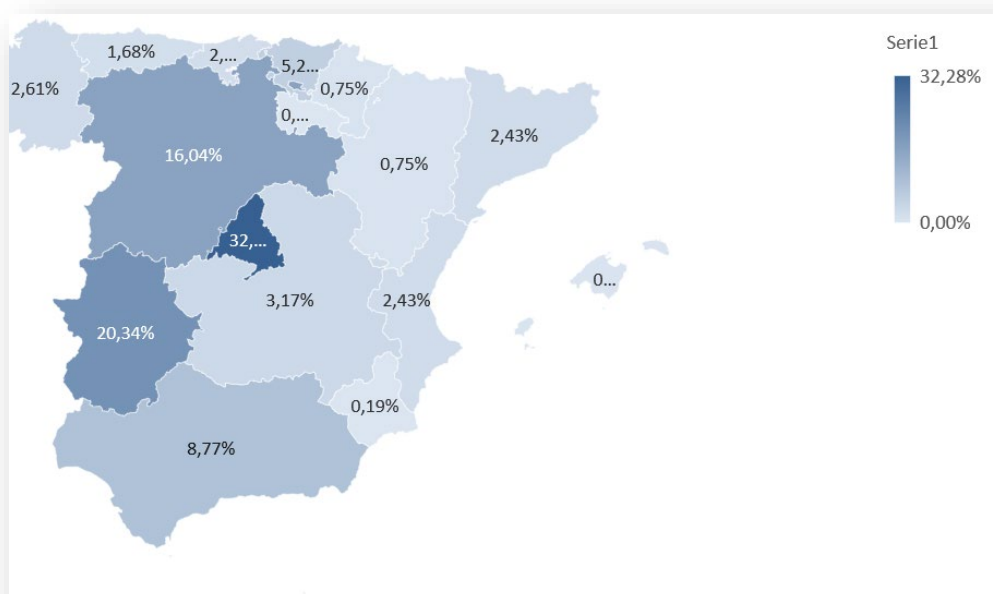


Tabla 47. Sexo

	Badajoz n=603	Plasencia n=605
NC	0,50%	0,66%
Hombre	46,93%	46,45%
Mujer	52,57%	52,89%
	100,00%	100,00%

Tabla 48. Edad

Territorio Turístico	Media	Desv. típ.
Badajoz	44,20	16,33
Plasencia	53,33	13,79

6. 8. Síntesis de características de los turistas de Badajoz y Plasencia

En este apartado se describe el perfil del turista urbano que han recibido Badajoz y Plasencia, teniendo en cuenta que para caracterizarlo hemos seleccionado las variables referidas a las siguientes categorías: la motivación del viaje, la organización, el tipo de alojamiento seleccionado, el medio de información utilizado sobre el destino, la vinculación que tiene el visitante con el destino, la valoración del destino, el gasto medio y el mercado turístico del que procede (tabla 48).

- a. **La motivación del viaje:** el turista urbano en su mayor parte, el 46,44%, viaja motivado por la visita al patrimonio histórico-artístico de la región. Lo que significa que, para aproximadamente, el 53% restante hay además de esto otros motivos, pero en este caso, este es el principal y el único manifestado por un grupo significativo de encuestados.
- b. **La forma de organizar los viajes:** prima la organización en pareja y en grupo en porcentajes similares, seguida del viaje en familia.

Las visitas a los destinos urbanos de la región son fundamentalmente en vehículo particular (71,7%).

- c. **El tipo de alojamiento** seleccionado en destino urbano sigue siendo principalmente el hotel (41,9%), pero cobra relevancia el apartamento turístico (15,48%), pasando a un tercer lugar la vivienda de un amigo o familiar (12,90%) y la vivienda propia (4,7%).

El régimen es principalmente “solo alojamiento”. Sin embargo, en Badajoz gana protagonismo el tradicional “alojamiento y desayuno”. El número de noches en el destino urbano es de 1,85 noches.

- d. **El medio de información** utilizado sobre el destino urbano, ganan peso los medios virtuales (internet), que es el 43,64%, en tanto que recomendaciones de amigos y familiares alcanza el 24,52%.
- e. **La vinculación** que tiene el visitante con el destino, en torno a 7 de cada 10 visitantes, en ambos destinos, afirman no tener vínculos en el territorio.
- f. **La valoración** del destino: se consta que, en casi todos los aspectos, la valoración de los destinos urbanos de Extremadura es muy alta por encima de 4,3 puntos, en una escala del 1 al 5.

- g. **El gasto:** la valoración que hacen sobre la relación calidad precio es buena en los destinos analizados. Siendo el gasto medio declarado en los destinos urbanos de 76,11€.
- h. **El mercado turístico** del que procede es esencialmente de la región, con un peso importante de los mercados de Madrid, Andalucía y Castilla y León. Finalmente, la edad media de los visitantes es de 48,8 años, más jóvenes que los turistas rurales.

Tabla 49. Variables de caracterización del turismo rural/urbano

Dimensión	Principales resultados TURISMO URBANO General (n=1208)	(Visitantes Badajoz) (n=602)	(Visitantes Plasencia) (n=605)
Motivación	Principal motivo para la visita: Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región	1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región: 41,32%. 2. Visitar Portugal: 13,4% 3. Realizar compras 13%	1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región: 52,9% 2. Visitar la exposición "Las Edades del Hombre" :16,8% 3. Visitar Espacios Naturales y Senderismo: 10,47%
Organización del viaje	Principal forma de organizar el viaje: En pareja o en grupo	En grupo: 42,6% En pareja: 28,5% En familia: 20,7%	En pareja: 42,8% En grupo: 27,6% En Familia: 26,4%
	Principal medio de transporte: Automóvil	Automóvil: 63,85% ¹³	Automóvil: 79,67,4%
Alojamiento	Principal tipo de alojamiento: Hotel, Apartamento Turístico y Vivienda familiar o propia	a. Hotel: 49,45% b. Vivienda familiar o propia: 21,61% c. Apartamento Turístico: 11,36%	a. Hotel: 36,5% b. Vivienda familiar o propia: 14,77% c. Apartamento turístico/albergue: 18,39%
	Principal régimen de alojamiento: Sólo alojamiento y A/D	Solo alojamiento: 38,12% A/D: 55,94%	Sólo alojamiento: 54,4% A/D: 39,2%
	Promedio de pernoctaciones: 1,92	Media: 1,6 noches Desviación Típica:0,8	Media: 2,13 noches Desviación Típica: 1,51
Medio de información	Principal medio de información sobre este territorio: Internet y familiares/amigos	a. A través de internet:34,06% b. Familiares y amigos: 22,7%	a. A través de internet:54,09% b. Familiares y amigos: 26,45%

¹³ La caravana o auto-caravana, no se incluye en esta opción, se cuenta aparte.

Dimensión	Principales resultados TURISMO URBANO General (n=1208)	(Visitantes Badajoz) (n=602)	(Visitantes Plasencia) (n=605)
Vinculación	Vinculación con este territorio: Ninguna relación y Familiares/amigos	Ninguna relación (65,5%) Familiares/amigos (26,7%)	Ninguna relación (79,5%) Familiares/amigos (15,2%)
Señalización de acceso al territorio	4,2	4,27	4,18
Infraestructuras turísticas	4,3	4,27	4,24
Conservación del patrimonio histórico artístico	4,4	4,35	4,43
Entorno natural y su señalización	4,5	4,31	4,61
Gastronomía local	4,5	4,45	4,59
Profesionalidad del personal de los establecimientos	4,3	4,30	4,39
Hospitalidad y simpatía de la población en general	4,4	4,39	4,50
Gasto	Relación calidad precio Buena	Buena: 50,7%	Buena: 80,30
	Gasto medio declarado 76,11€ persona/día	Media: 63,61 € persona/día Desviación Típica: 42,7	Media: 88,17€ persona/día Desviación Típica: 52,03
Mercado	País de origen principal España	España: 84,25%	España: 88,76%
	CC.AA. de residencia Extremadura Madrid Castilla y León Andalucía	Extremadura: 46,7% Madrid: 14,12% Andalucía: 10,59%	Extremadura: 20,3% Madrid: 32,3% Castilla y León: 16,04%
	Edad media 48,8	44,2	53,3

Los datos sobre “turismo urbano”, centrado en la caracterización turística de los visitantes de Badajoz y Plasencia, parte de identificar la demografía y algunos rasgos económicos de ambas localidades, para posteriormente explicar que el sector turístico es esencial para su desarrollo, y que en el conjunto del sistema turístico suponen un relevante aporte para ambas ciudades, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. Ambas localidades cuentan con un planeamiento turístico en el que están

implicados los grupos de interés local y también regional, así como las administraciones regional y provincial.

El informe que concluimos muestra los resultados sobre diversos aspectos, tal vez, en algunos de ellos convendría profundizar más en posteriores estudios, aquí quedan apuntadas las líneas estratégicas que, a nuestro juicio, se deben desarrollar en los próximos años. Estas hacen referencia a la digitalización de las empresas turísticas de ambas localidades, a la accesibilidad universal, especialmente necesaria en destinos patrimoniales ya artísticos, en poner en valor las fortalezas y debilidades de las dos ciudades. Por otra parte, este informe analiza la demanda turística en Badajoz y Plasencia, tomando como base encuestas realizadas en el año 2022, a 1.208 visitantes.

En conjunto, se han tratado asuntos como la motivación para la visita de Badajoz y Plasencia, cómo se organiza el viaje, el tipo de alojamiento y pernoctaciones. La información sobre el destino y la vinculación con el destino, así como las actividades que se realizan. También se someten a valoración diferentes aspectos relacionados con las infraestructuras, la accesibilidad, la señalización, así como la relación calidad/precio de los recursos turísticos.

7. Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

7.1. Valoración turismo de Plasencia

Tabla 50. Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector turístico de Plasencia

Tipo de informante	DEBILIDAD/DEBILIDADES (-)	AMENAZA/AS del ENTORNO principal para el desarrollo del sector turístico.	FORTALEZA/as (+)	OPORTUNIDAD/OPORTUNIDADES DEL ENTORNO para el desarrollo del sector turístico.
Empresario/a	Poca formación específica de los trabajadores del sector	Otras zonas con similares recursos, más publicitadas o reconocidas a nivel nacional	Variedad en los recursos	Opción de explotar/descubrir nuevos recursos e implementar actividades conjuntas con lo ya existente
Empresario/a	Nos falta la Autovía EX-A1 que enlace con la IC-31 que se iba a empezar a construir en ,2008	Los profesionales que formamos se van fuera.	El tener tantas comarcas verdes alrededor tan iguales, pero tan diferentes a la vez	Ponerse de acuerdo con Portugal para terminar el enlace de Moraleja con Castelo Branco por Autovía
Empresario/a	Malas vías de comunicación y falta de ellas, ausencias de trenes y autobuses con parada en PLASENCIA.	Poca implicación de la concejalía de Turismo. Falta de presupuesto municipal. Poca relación turística Del Ayunt. de PLASENCIA con la demás Administraciones públicas. Estas casas atención a los empresarios turísticos.	Monumentos reconocidos. Buena situación geográfica y ser cabecera de comercio con variados servicios.	Buenas oportunidades si se trabajará en equipo, administración es y sector turístico.
Estudiante	Comunicaciones, estacionalidad	Profesionales turísticos. Promoción institucional	Patrimonio natural, histórico y monumental bien conservado	Gran margen de crecimiento turístico
Otro	Atomización	Comunicaciones		Recursos naturales poco masificados. Recursos histórico-artísticos.
Profesor/a	El transporte de pasajeros (tren)	Fuegos en las zonas forestales de la zona norte, especialmente este verano	Un gran tejido turístico, gran implicación de las instituciones, Las Edades del Hombre (visibilidad a medio plazo del destino turístico)	Unión entre turismo rural y urbano desde la localidad, oferta turística competitiva y un conjunto histórico muy accesible.
Profesor/a	Transporte (tren). Comunicaciones	Número de trenes que llegan Cierre estación. Abandono por Política comunitaria Regional	Entorno. Patrimonio turístico	Las Comarcas en torno a la que está situada. Centro
Profesor/a	Las infraestructuras de carreteras y el ferrocarril	Oferta turística no registrada. Mercado sumergido	Ciudad con Patrimonio histórico. Enclave privilegiado rodeado de diversas comarcas.	Atraer acontecimientos históricos , musicales, ecológicos , deportivos, etc.
Técnico/a de turismo	Comunicaciones. Infraestructura	Competencia con otros destinos. Falta de profesionalidad del personal	Patrimonio histórico y entorno	Su situación estratégica en el mapa

Fuente: Asistentes a la Jornada de Transferencia de Conocimiento Turístico celebrado en el Centro Universitario de Plasencia el 5 de octubre de 2022.

7.2. Valoración turismo de Badajoz

Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector turístico de Badajoz

	LA DEBILIDAD/DEBILIDADES (-) principal del sector turístico.	LA AMENAZA/AS del ENTORNO	LA FORTALEZA/AS (+)	LA OPORTUNIDAD/OPORTUNIDADES DEL ENTORNO
Empresario/a	Transporte	Desarrollo de otros destinos	Ubicación estratégica	Gastronomía - precio - frontera con Portugal
Empresario/a	Conexión Administración-empresa	No mantener el patrimonio cultural	Su territorio transfronterizo	La universidad y el MICE
Empresario/a	Casco antiguo decadente	Competencia de otras ciudades extremeñas con más potencial turístico	Ciudad transfronteriza	Principal ciudad extremeña en población, servicios e industria. EUROBEC aprovecharlo
Empresario/a	Visibilidad, Señalización y digitalización		El Patrimonio existente, Comercio y situación Transfronteriza	Cooperación, colaboración con Elvas, Campo Mayor patrimonios de la Humanidad y Portugal
Empresario/a	No hay promoción Turística, falta de señalización, patrimonio cerrado los días que el Turista se mueve, olvido turístico de las Administraciones, falta de actividades en el Guadiana	No hay Turismo no hay inversión en sectores de Turismo, falta de profesionalización del sector y apenas Asociacionismo	Eventos de todo tipo, musicales y Carnavales	Enclave estratégico y entornos que le rodean como Alqueva, Campomaor, Elvas y Olivenza
Empresario/a	Falta de imagen de destino con productos de referencia Oferta turística poco profesional, poco estructurada y escasamente experiencial y competitiva Productos Transfronterizos transversales y comercializables Ausencia de productos en los canales	Crecimiento de Portugal y la Raya con propuestas mejor posicionadas y sector turístico más competitivo Otros destinos de Extremadura mejor posicionados	Destino turístico Transfronterizo conjunto Badajoz-Elvas-Portugal	Desarrollo de productos turísticos Transfronterizos comercializables y sostenibles
Estudiante	Altos precios	Mucha competencia	Necesidad	Muchos turista

Experto/a en turismo	Escasa o nula conciencia ciudadana y política	Destinos turísticos consolidados a escasa distancia	Patrimonio histórico y situación geográfica	Sector económico poco explotado y con gran posibilidad de mejora
Técnico/a de turismo	Poca promoción turística. Señalización turística obsoleta.		Situación rayana y cercanía con Portugal	Pertenencia a Eurociudad Euroace.

Fuente: Asistentes a la Jornada de Transferencia de Conocimiento Turístico celebrado en Badajoz el 18 de octubre de 2022

7.1. Valoración personal de las encuestas

Las encuestadoras Ana Leal Solís y Alicia Mayordomo, durante el mes de mayo y junio de 2022, realizaron un total de 400 entrevistas a visitantes en la ciudad de Badajoz. Sus impresiones personales, después de realizar este trabajo, se sintetizan en las siguientes frases.

El aprecio por las localidades de Extremadura

“Practicar turismo, conocer un lugar nuevo, su cultura, sus habitantes y los rincones más recónditos nunca te deja indiferente. A veces, esa experiencia enriquece tus valores y la visión de la vida y, otras, te hace apreciar o añorar el lugar al que perteneces. En cambio, el haber realizado las entrevistas a turistas, durante estos meses y con experiencias previas en años anteriores, me ha permitido obtener una visión completamente diferente, que en muchos casos me era ajena, sobre la alta estima que se tiene sobre la región de Extremadura” (Díaz Mayordomo, 2022)

El problema social en un entorno turístico

“Los alrededores del casco histórico de Badajoz se encuentran en pésimas condiciones: la suciedad y marginalidad son las protagonistas. Personas constantemente pidiendo por la calle asustan y ahuyentan a los turistas (en más de una ocasión aprovechaban que estaba realizando el cuestionario para acercarse a pedir dinero, llevando la encuesta al fracaso). Al respecto he de añadir que incluso yo no me he sentido segura en ocasiones por sus calles caminando sola según a qué hora. Este hecho puede que sea el que más me ha llamado la atención. Sabía de este problema en la ciudad desde hace años, pero pensaba que ya estaría algo más controlado” (Leal Solís, 2022).

“Los días de diario no hay mucho turismo en comparación con Cáceres o Mérida, por ejemplo. En la oficina de turismo me comentaban que tampoco ellos recibían a muchas personas y que era mala época. Por tanto, la solución ha sido estar en constante movimiento: museo, Alcazaba, plaza Alta, plaza de España, Catedral, calle Menacho, plaza San Francisco y El Faro en

las horas en las que no me sentía muy segura (como antes he comentado) y el calor apretaba, han sido los puntos principales” (Leal Solís, 2022).

El turismo de compras

“La tónica dominante por parte del turista al ser abordado durante la encuesta ha sido el rechazo, sobre todo en el Faro. He estado bastantes años tratando turistas de diferentes nacionalidades y puntos de España, y es la primera vez que me cuesta tanto “conectar” con ellos. Espero que sea debido a la actividad que estaba realizando y no a que esté perdiendo “mano”. En esta línea, el turista portugués cuya motivación de visita eran las compras, puede que haya sido el que más ha desconfiado de mí y menos veces ha accedido a ser encuestado” (Leal Solís, 2022).

Sobre el turismo inclusivo

“En el lado opuesto, varios grupos de visitantes que pertenecían a una Escuela de Formación para Adultos con Diversidad Funcional (algunos mental y otros física) y que fui encontrando en diferentes puntos de la ciudad. Han sido los visitantes que más tiempo se han parado, sin prisa, comentando tranquilamente su experiencia en la visita. Todos coincidían en un punto: la ciudad no estaba preparada para un turismo inclusivo (este aspecto me parece de suma importancia, pues Badajoz está aún en el punto de ser la ciudad que quiera ser con respecto al turismo) (Leal Solís, 2022).

La Alcazaba como referencia

“Me han resultado sorprendentes los comentarios de alabanza hacia la Alcazaba, siendo el principal motivo de viaje cuando la motivación se encuadraba en visita cultural y de patrimonio histórico. Este hecho apunta a que su correcta explotación y conservación puede que sea el gancho necesario para atraer turismo. Como detalle, motivados por visitar la Alcazaba y como destino principal Badajoz, encontré un día un matrimonio procedente de Brasil y, otro día, un turista que viajaba solo y era estadounidense” (Leal Solís, 2022)

Los eventos culturales, como atractivo

“En las entrevistas realizadas en Badajoz, he podido comprobar el reclamo que ejerce la ciudad para el visitante regional y nacional con eventos como “Los Palomos”. A ello, se añade la proximidad con Portugal, lo que muchos turistas aprovechan para conocer la ciudad antes de pasar la frontera; así como a la inversa, pues es un punto de referencia para portugueses, tanto para visitar la ciudad como para acudir a realizar compras y otras actividades. Además, la

afluencia de público extranjero es también destacada. De forma concreta, recuerdo una pareja francesa de mediana edad, ambos eran arqueólogos y él sabía hablar español de manera fluida. Eran amantes y especialistas del Imperio romano, lo que les había hecho querer conocer Mérida y, por relativa proximidad, se habían aventurado a conocer Badajoz. Quedaron muy satisfechos con la zona histórica pacense, pues comentaban que la Alcazaba era un espacio muy interesante, al igual que la Plaza Alta y la Catedral, pero que, especialmente, les había gustado recorrer sus calles y poder relacionarse con el habitante que desarrollaba sus tareas del día a día, como ir a tomar un café o al trabajo. Es decir, a parte de la riqueza cultural que les había aportado la ciudad, destacaron que se trata de un espacio vivo donde la población local sigue presente” (Díaz Mayordomo, 2022).

Tipología de visitantes

“Difícil me ha resultado encontrar turistas que no pasaran la línea de los 65 años. Casi todo eran personas mayores en excursión o matrimonios jubilados de visita. He de decir que en ocasiones invertí el orden del cuestionario y empezaba preguntando la edad para poder hacer una muestra variada, pues a veces el jovial aspecto de muchos de ellos me confundía. Y turistas extranjeros más difícil aún. Y luego, que se fiaran (pero es que era normal su desconfianza, es que en todos lados les estaban pidiendo dinero). De hecho, más de una vez intenté encuestar a turista-mujer-extranjera y sola y no conseguí que accediera en la calle” (Leal Solís, 2022)

“También en Badajoz, recuerdo otro matrimonio de edad más avanzada y que vivían actualmente en Barcelona. Ambos eran de origen extremeño y habían decidido pasar unos días en la ciudad para visitar a familiares y, como ellos mismos me indicaron, “venían para volver a conectar con sus raíces”. Cuando eran jóvenes se tuvieron que marchar a buscar trabajo a Cataluña y con hijos y nietos completamente establecidos, no querían regresarse, pero les gusta venir periódicamente para disfrutar de sus familiares, de la cercanía de la población, de la comida y, sobre todo, de una vida más tranquila” (Díaz Mayordomo, 2022).

Referencias bibliográficas

- 20minutos. (21 de 09 de 2022). La Junta, Diputación de Badajoz y ayuntamiento pondrán en marcha el Consorcio del Casco Antiguo antes de fin de año. Recuperado el 20 de 04 de 2022, de <https://www.20minutos.es/noticia/4828278/0/la-junta-diputacion-de-badajoz-y-ayuntamiento-pondran-en-marcha-el-consorcio-del-casco-antiguo-antes-de-fin-de-ano/>
- Ayuntamiento de Badajoz. (2018). *Turismo.aytobadajoz.es*. Recuperado el 22 de 04 de 2022, de <https://turismo.aytobadajoz.es/2020/11/26/inaugurado-el-nuevo-punto-de-informacion-turistica-en-el-cc-el-faro/>
- Ayuntamiento de Badajoz. (2022). Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.aytobadajoz.es/es/ayto/museosysalas/mys/433/museo-de-la-ciudad-luis-de-morales-#.XTFiOS0rwUQ>
- Balagué, C., Martín-Fuentes, E., & Gómez, M. J. (2016). Fiabilidad de las críticas hoteleras autenticadas y no autenticadas: El caso de TripAdvisor y Booking.com. *Cuadernos de Turismo*. 38, 67–86.
- Castaño Chaparro, B. (22 de 12 de 2021). Badajoz recibirá 2 millones de euros para el carril bici en el entorno de la muralla abaluartada. *La Crónica de Badajoz*. Recuperado el 08 de 02 de 2022, de <https://lacronicadebadajoz.elperiodicoextremadura.com/la-cronica-de-badajoz/2021/12/22/badajoz-recibira-2-millones-euros-60926831.html>
- Concejalía de Turismo de Badajoz. (2022). *Ayuntamiento de Badajoz*. Obtenido de <https://turismo.aytobadajoz.es/>
- Diana-Jens, P., & Rodríguez Ruibal, A. (2015). La reputación online y su impacto en la política de precios de los hoteles. *Cuadernos de Turismo*. 36, 129–155.
- Díaz Mayordomo, A. (5 de Julio de 2022). Impresiones personales como entrevistadora. (M. S.-O. Sánchez, Entrevistador)
- Diputación de Badajoz. (noviembre de 2021). *Diputación de Badajoz*. Obtenido de <https://economia.dip-badajoz.es/storage/app/media/uploaded-files/Anexo%20de%20inversiones%202022.pdf>
- Diputación Provincial de Badajoz. (2022). *MUBA*. Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <http://muba.badajoz.es/historia.html>
- Domínguez, F. R. (2016). El turismo en la Región Ibérica de las ciudades abaluartadas de La Raya. *O Pelourinho: Boletín de Relaciones transfronterizas*, 20, 293-334.
- Eurobec.eu*. (2022). Recuperado el 22 de 04 de 2022, de <https://eurobec.eu/es/a-eurocidade/o-que-e-a-eurocidade/>
- Europa Press. (20 de 01 de 2022). *COPE*. Obtenido de https://www.cope.es/actualidad/espana/noticias/provincia-badajoz-presenta-como-destino-inteligente-con-redes-miradores-alojamientos-rurales-20220119_1737352

- Extremadura Turismo. (2022). Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/index.html>
- Gallardo, M. (31 de 03 de 2022). El emprendimiento en Extremadura empieza a tener rostro de mujer. *RegiónDigital.com*. Recuperado el 20 de 04 de 2022, de <https://www.regiondigital.com/noticias/especiales/360217-el-emprendimiento-en-extremadura-empieza-a-tener-rostro-de-mujer.html>
- González, S. M., Gidumal, J. B., & López-Valcárcel, B. G. (2010). La participación de los clientes en sitios web de valoración de servicios turísticos. El caso de Tripadvisor. *Revista de Análisis Turístico*, 10.
- Grada. (21 de 01 de 2022). El Ayuntamiento de Badajoz presenta en Fitur su estrategia turística para 2022. *Revista Grada*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <https://www.grada.es/el-ayuntamiento-de-badajoz-presenta-en-fitur-su-estrategia-turistica-para-2022/cultura/mas-cultura/>
- Hernández, A. (08 de 04 de 2022). Las Edades del Hombre en Plasencia: 180 obras para ver, oler, escuchar y tocar. *HOY*. Recuperado el 21 de 04 de 2022, de <https://www.hoy.es/plasencia/edades-hombre-plasencia-20220408124507-nt.html>
- Hosteltur. (13 de 01 de 2022). Recuperado el 8 de 02 de 2022, de https://www.hosteltur.com/149153_el-nuevo-plan-turistico-de-extremadura-preve-inversiones-de-190-m.html
- HOY. (18 de enero de 2022). Badajoz se promocionará como destino turístico en Madrid, Sevilla, Valencia, Barcelona y Portugal. *HOY*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <https://www.hoy.es/badajoz/badajoz-promocionara-destino-20220118000158-ntvo.html>
- INE. (2011). *Metodología para el cálculo de la población vinculada*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 05 de 04 de 2022, de https://www.ine.es/censos2011/censos2011_meto_pobla_vinculada.pdf
- Junta de Extremadura. (21 de 12 de 2021). *Juntaex.es*. Recuperado el 08 de 02 de 2022, de <http://www.juntaex.es/comunicacion/noticia&idPub=35473>
- Junta de Extremadura. (2022). Recuperado el 9 de 02 de 2022, de <http://museoarqueologicobadajoz.juntaex.es/web/view/portal/index/index.php>
- Junta de Extremadura. (2022). *Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030 - II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025*. Mérida.
- Junta de Extremadura. (2022). *Extremadura Turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Museo-de-la-Catedral-Metropolitana-de-Badajoz/>
- Junta de Extremadura. (2022). *Extremadura Turismo*. Recuperado el 10 de 2 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Semana-Santa-en-Badajoz/>

- Junta de Extremadura. (2022). *Extremadura Turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Festival-de-Flamenco-y-Fado-de-Badajoz/>
- Junta de Extremadura. (2022). *Extremadura Turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Los-Palomos/>
- Junta de Extremadura. (1 de 02 de 2022). *Juntaex.es*. Recuperado el 08 de 02 de 2022, de <http://www.juntaex.es/comunicacion/noticia&idPub=35743>
- Junta de Extremadura. (2022). *Museo Arqueológico Provincial de Badajoz*. Recuperado el 14 de 02 de 2022, de <http://museoarqueologicobadajoz.juntaex.es/web/view/portal/index/index.php>
- Junta de Extremadura. (2022). *Turismo de Extremadura*. Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Almossassa/>
- Leal Solís, A. (5 de Julio de 2022). Impresiones personales sobre los turistas entrevistados en la Ciudad de Badajoz. (M. Sánchez-Oro Sánchez, Entrevistador)
- Martínez Romasanta, A. (18 de 01 de 2022). Badajoz se promociona en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Portugal. *La Crónica de Badajoz*. Recuperado el 08 de 02 de 2022, de <https://lacronicadebadajoz.elperiodicoextremadura.com/lacronica-de-badajoz/2022/01/18/badajoz-promociona-barcelona-madrid-sevilla-valencia-portugal-61666087.html>
- Masip Hernández, L., Camprubí, R., & Coromina, L. (2018). El rol del turista como emisor y perceptor de imagen turística en Instagram. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 17.
- MEIAC. (2022). Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <http://meiac.es/museum.php?m1=2&m2=0>
- Mejias, J. (17 de Marzo de 2022). Entrevista sobre el turismo en la ciudad de Badajoz. (M. Sánchez-Oro Sánchez, & A. Leal Solís, Entrevistadores)
- Mellinas, J. P., Martínez, S., & García, J. J. (2016). Evolución de las valoraciones de los hoteles españoles de costa (2011-2014) en Booking. com. *Pasos*.
- Patronato de Turismo de la Provincia de Badajoz. (2022). Recuperado el 14 de 02 de 2022, de http://turismo.badajoz.es/es/recursoturistico/plaza_soledad
- Patronato de Turismo de la Provincia de Badajoz. (s.f.). *Diputación de Badajoz*. Obtenido de http://turismo.badajoz.es/es/recursoturistico/san_juan_bautista
- Plasencia Turismo. (2022). Recuperado el 25 de 02 de 2022, de <https://plasenciaturismo.es/>
- Plasencia Turismo. (2022). Recuperado el 21 de 04 de 2022, de <https://plasenciaturismo.es/que-ver/museos-y-centros-culturales>
- Plasencia Turismo. (2022). Recuperado el 21 de 04 de 2022, de <https://plasenciaturismo.es/que-ver/fiestas-y-eventos>
- Plasencia Turismo. (2022). *Plasencia Turismo*. Recuperado el 05 de 04 de 2022, de <https://plasenciaturismo.es/que-ver/edades-del-hombre-2022>

- Portal Oficial de Turismo de España. (2022). Obtenido de <https://www.spain.info/es/lugares-interes/museo-aurino-badajoz/>
- Portal Oficial de Turismo de España. (10 de 02 de 2022). Recuperado el 10 de 02 de 2022, de <https://www.spain.info/es/agenda/festival-folklorico-internacional-extremadura/>
- Rodríguez Rangel, C., & Sánchez Rivero, M. (2015). Presencia de alojamientos extremeños en redes sociales. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 12, 4-22.
- Rolán, L. X., Tymoshchuk, O., Otero, T. P., & Renó, D. P. (2019). Instagram como red de promoción e hipermediación del turismo rural: el caso de Aldeias Históricas. . *Revista latina de comunicación social*, 74(27).
- Romero, R. (11 de 03 de 2022). El presupuesto del Ayuntamiento de Badajoz crece el 9,34%, hasta los 122,6 millones. *HOY*. Recuperado el 20 de 04 de 2022, de <https://www.hoy.es/badajoz/presupuesto-badajoz-crece-20220311115627-nt.html>
- Rua, M. (15 de 01 de 2022). El consorcio del Casco Antiguo de Badajoz tendrá un presupuesto anual de un millón de euros. *HOY*. Recuperado el 20 de 04 de 2022, de <https://www.hoy.es/badajoz/consorcio-casco-antiguo-20220115231025-nt.html>
- Sánchez Martín, J. M., Martín Delgado, L. M., & Rengifo Gallego, J. I. (2019). La reputación online de los alojamientos rurales en Extremadura desde una óptica geoestadística. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 1-36.
- Torrado-Rodríguez, G., & Blanco-Gregory, R. (2019). Uso de Internet y redes sociales para la práctica turística: caso de Extremadura. *Almenara: revista extremeña de ciencias sociales*, 11, 119-153.
- Turismo Badajoz. (2022). Recuperado el 11 de 02 de 2022, de <https://www.turismobadajoz.es/plaza-alta-badajoz/>
- Turismo Extremadura. (2022). *Dirección General de Turismo*. Recuperado el 05 de 04 de 2022, de Junta de Extremadura: <https://www.turismoextremadura.com/es/explora/Las-Edades-del-Hombre/>
- Viajar por Extremadura. (2022). Recuperado el 25 de 02 de 2022, de <https://www.viajarporextremadura.com/>

ANEXO.

Motivos para visitar Badajoz y Plasencia (Todas las referencias)

Motivos visitar Badajoz y Plasencia	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia	36,82%	53,39%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 10. Realizar COMPRAS	1,99%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	1,00%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 10. Realizar COMPRAS, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	0,17%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 11. Visitar PORTUGAL	9,78%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 11. Visitar PORTUGAL, Congreso	1,16%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	1,98%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo	0,17%	3,47%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 12. Camino de Santiago/ Ruta de la Vía de la Plata	0,00%	0,17%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	0,33%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 4. Actividades Deportivas	0,00%	0,17%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 5. Asistir a fiestas locales	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 6. Observación de aves	0,00%	0,17%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica	0,00%	0,17%

Motivos visitar Badajoz y Plasencia	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, 10. Realizar COMPRAS	0,33%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar C	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 8. Visita a familiares y amigos	0,33%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 4. Actividades Deportivas	0,00%	0,33%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 4. Actividades Deportivas, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 4. Actividades Deportivas, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar COMPRAS	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 5. Asistir a fiestas locales, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 5. Asistir a fiestas locales, Feria del libro	0,33%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica	0,33%	0,50%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,50%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 11. Visitar PORTUGAL	2,65%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	0,17%

Motivos visitar Badajoz y Plasencia	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0,00%	0,17%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 10. Realizar COMPRAS	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,83%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 8. Visita a familiares y amigos	1,99%	0,66%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 8. Visita a familiares y amigos, 11. Visitar PORTUGAL	0,66%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Motivos de trabajo/Negocios, 10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, 9. Motivos de trabajo/Negocios, Congreso	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, Congreso	0,33%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, Exposición Muba	0,17%	0,00%
1. Visitar el patrimonio histórico-artístico de Badajoz/Plasencia, Feria del libro	0,33%	0,00%
10. Realizar COMPRAS	11,44%	0,99%
10. Realizar COMPRAS, 11. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
10. Realizar COMPRAS, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	0,17%
11. Visitar PORTUGAL	2,49%	0,50%
12. Camino de Santiago/ Ruta de la Vía de la Plata	0,00%	0,50%
13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	16,86%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo	1,00%	6,45%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 10. Realizar COMPRAS	0,00%	0,17%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 13. Visitar la exposición "Las EDADES DEL HOMBRE"	0,00%	0,17%

Motivos visitar Badajoz y Plasencia	Badajoz (n=603)	Plasencia (n=605)
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 3. Asistencia a Festivales/Eventos	0,17%	0,00%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 4. Actividades Deportivas	0,00%	0,17%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 6. Observación de aves	0,00%	0,17%
2. Visitar Espacios Naturales y Senderismo, 7. Degustación gastronómica	0,00%	0,17%
3. Asistencia a Festivales/Eventos	9,45%	2,64%
3. Asistencia a Festivales/Eventos, 8. Visita a familiares y amigos	0,00%	0,17%
4. Actividades Deportivas	0,50%	0,17%
4. Actividades Deportivas, 10. Realizar COMPRAS	0,17%	0,00%
5. Asistir a fiestas locales	2,16%	0,00%
6. Observación de aves	0,33%	0,83%
7. Degustación gastronómica	0,83%	0,83%
7. Degustación gastronómica, 10. Realizar COMPRAS	1,00%	0,00%
7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0,17%	0,00%
7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 10. Realizar COMPRAS	0,66%	0,00%
8. Visita a familiares y amigos	3,48%	5,62%
9. Motivos de trabajo/Negocios	2,82%	0,17%
Bautizo	0,17%	0,00%
Clima	0,00%	0,17%
Clínica de salud	0,17%	0,00%
Exposición Muba	0,17%	0,00%
Oposiciones	0,50%	0,00%
Oposiciones maestro	0,17%	0,00%
Repostar	0,17%	0,00%
Trabajo	0,17%	0,83%
Viaje de estudios	0,50%	0,00%
NS/NC	0,00%	0,50%
Total	100,00%	100,00%

Actividades (Todas las referencias)

ACTIVIDADES QUE HA REALIZADO O PIENSA EN SU ESTANCIA EN ESTA LOCALIDAD	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA N=605
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico	12 ,11%	1 2,73%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 10. Visitar PORTUGAL	12 ,44%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 10. Visitar PORTUGAL, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	1 6,69%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo	0, 00%	8 ,76%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	5 ,45%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 3. Asistencia a festivales/eventos	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 3. Asistencia a festivales/eventos, 5. Asistir fiestas locales	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica	1, 33%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 3. Asistencia a festivales/eventos, 8. Visita	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 3. Asistencia a festivales/eventos, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 4. Actividades deportivas	0, 00%	1 ,49%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 4. Actividades deportivas, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 4. Actividades deportivas, 6. Observación de aves	0, 00%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 4. Actividades deportivas, 7. Degustación gastronómica	0, 00%	1 ,16%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 5. Asistir a fiestas locales	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves	0, 17%	1 ,16%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves, 10. Visitar PORTUGAL	0, 33%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica	0, 83%	0 ,50%

ACTIVIDADES QUE HA REALIZADO O PIENSA EN SU ESTANCIA EN ESTA LOCALIDAD	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA N=605
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica	0, 17%	6 ,28%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 10. Visitar PORTUGAL	0, 17%	0 ,50%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	5 ,29%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0, 00%	0 ,66%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	2, 32%	0 ,66%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 83%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,83%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 8. Visita a familiares y amigos	0, 83%	0 ,99%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 8. Visita a familiares y amigos, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 17%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 17%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 9. Compras	0, 33%	0 ,50%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 2. Visitar espacios naturales y senderismo, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos	2, 49%	1 ,32%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 10. Visitar PORTUGAL	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 4. Actividades deportivas, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica	1, 33%	0 ,50%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 10. Visitar PORTUGAL	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0, 50%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	1, 00%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 83%	0 ,00%

ACTIVIDADES QUE HA REALIZADO O PIENSA EN SU ESTANCIA EN ESTA LOCALIDAD	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA N=605
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 8. Visita a familiares y amigos	0, 00%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 9. Compras	0, 66%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 3. Asistencia a festivales/eventos, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 4. Actividades deportivas, 7. Degustación gastronómica, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 4. Actividades deportivas, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 4. Actividades deportivas, 9. Compras	0, 17%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 5. Asistir a fiestas locales	1, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	0, 50%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 33%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 5. Asistir a fiestas locales, 9. Compras	1, 16%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 5. Asistir a fiestas locales, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 17%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica	2, 16%	7 ,44%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 10. Visitar PORTUGAL	2, 65%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 10. Visitar PORTUGAL, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	9 ,26%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0, 50%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,83%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 83%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 50%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	5, 64%	1 ,82%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	1, 66%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	1 ,16%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 8. Visita a familiares y amigos	2, 32%	2 ,15%

ACTIVIDADES QUE HA REALIZADO O PIENSA EN SU ESTANCIA EN ESTA LOCALIDAD	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA N=605
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 8. Visita a familiares y amigos, 10. Visitar PORTUGAL	0, 83%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 8. Visita a familiares y amigos, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,33%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 83%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	0, 50%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 9. Compras	7, 30%	0 ,00%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	3, 15%	0 ,17%
1. Visitar espacios culturales y patrimonio histórico-artístico, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	2 ,15%
10. Visitar PORTUGAL	0, 33%	0 ,00%
11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,17%
12. Ns/Nc	2, 32%	0 ,00%
2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0, 00%	0 ,17%
2. Visitar espacios naturales y senderismo, 6. Observación de aves, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	0, 17%	0 ,17%
2. Visitar espacios naturales y senderismo, 7. Degustación gastronómica	0, 00%	0 ,17%
3. Asistencia a festivales/eventos	3, 32%	0 ,50%
3. Asistencia a festivales/eventos, 5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica	0, 17%	0 ,00%
3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
3. Asistencia a festivales/eventos, 7. Degustación gastronómica, 9. Compras	0, 00%	0 ,17%
3. Asistencia a festivales/eventos, 8. Visita a familiares y amigos	0, 17%	0 ,00%
3. Asistencia a festivales/eventos, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
4. Actividades deportivas	0, 33%	0 ,00%
4. Actividades deportivas, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0, 00%	0 ,17%
4. Actividades deportivas, 7. Degustación gastronómica	0, 17%	0 ,17%
4. Actividades deportivas, 9. Compras	0, 17%	0 ,00%
5. Asistir a fiestas locales	1, 16%	0 ,00%
5. Asistir a fiestas locales, 7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0, 17%	0 ,00%
5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos	0, 17%	0 ,00%

ACTIVIDADES QUE HA REALIZADO O PIENSA EN SU ESTANCIA EN ESTA LOCALIDAD	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA N=605
5. Asistir a fiestas locales, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0,33%	0,00%
5. Asistir a fiestas locales, 9. Compras	0,66%	0,00%
7. Degustación gastronómica	0,50%	0,33%
7. Degustación gastronómica, 10. Visitar PORTUGAL	0,17%	0,00%
7. Degustación gastronómica, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0,00%	0,33%
7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos	0,00%	0,50%
7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0,00%	0,17%
7. Degustación gastronómica, 8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	1,33%	0,00%
7. Degustación gastronómica, 9. Compras	1,66%	0,50%
7. Degustación gastronómica, 9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0,00%	0,33%
8. Visita a familiares y amigos	1,66%	0,00%
8. Visita a familiares y amigos, 9. Compras	0,17%	0,00%
9. Compras	10,78%	0,00%
9. Compras, 10. Visitar PORTUGAL	1,16%	0,00%
9. Compras, 11. Visitar la exposición EDADES DEL HOMBRE	0,00%	0,33%
	10,00%	1,00,00%

Localidades que ha visitado o piensa visitar durante su estancia

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Badajoz (municipio)	59,54%	0,33%
Badajoz (municipio), Alqueva, Sierra Suroeste	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Campiña Sur	0,50%	0,00%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOSZ (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Badajoz (municipio), Campiña Sur, Zafra, Llerena	0,33%	0,00%
Badajoz (municipio), Comarca de Tentudía	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), La Siberia	0,33%	0,00%
Badajoz (municipio), La Vera	0,33%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida	8,46%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Campiña Sur	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Comarca de Tentudía	0,33%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Comarca de Tentudía, Campiña Sur	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Comarca de Tentudía, Campiña Sur, Zafra, Llerena	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, La Serena, Campiña Sur	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, La Siberia	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Otro	0,66%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	0,33%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Tajo Internacional, Sierra de San Pedro, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas	1,00%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Zafra, Llerena	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Valle del Ambroz	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Mérida, Zafra, Llerena	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Otro	0,83%	0,00%
Badajoz (municipio), Plasencia	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Plasencia, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	0,17%	0,00%
Badajoz (municipio), Trujillo, Miajadas	1,33%	0,00%
Badajoz (municipio), Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Badajoz (municipio), Zafra, Llerena	0,50%	0,00%
Cáceres (municipio)	0,66%	3,31%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio)	2,32%	0,33%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata, Valle	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida	2,65%	0,33%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara	0,00%	0,17%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, La Serena	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia	0,66%	0,17%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Las Hurdes	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	1,99%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Tajo Internacional, Sierra de San Pedro, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas	0,83%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,33%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Sierra de Gata, Las Hurdes	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,50%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Tierra de Barros	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas	0,33%	0,17%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, Zafra, Llerena	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Zafra, Llerena	0,00%	0,33%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Mérida, Zafra, Llerena, Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Plasencia, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de G	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Tajo Internacional, Sierra de San Pedro	0,17%	0,00%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Tajo Internacional, Sierra de San Pedro, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata,	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Trujillo, Miajadas, Alqueva, Sierra Suroeste, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Trujillo, Miajadas, Comarca de Tentudía	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Badajoz (municipio), Trujillo, Miajadas, La Vera	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida	0,33%	1,16%
Cáceres (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Trujillo, Miajadas, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia	0,17%	1,49%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Las Hurdes, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas	0,66%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Otro	0,50%	0,00%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,50%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,33%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Valle del Jerte	2,65%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Valle del Jerte, Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Trujillo, Miajadas, Zafra, Llerena	0,33%	0,00%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Valle del Jerte	0,00%	1,16%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Plasencia, Valle del Jerte, Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Mérida, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,33%
Cáceres (municipio), Mérida, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas	0,17%	0,83%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,33%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Zafra, Llerena	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Valle del Ambroz, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Trujillo, Miajadas, Zafra, Llerena	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Valle del Ambroz	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Mérida, Zafra, Llerena	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia	0,17%	1,82%
Cáceres (municipio), Plasencia, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia, Otro	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,83%
Cáceres (municipio), Plasencia, Sierra de Gata	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia, Sierra de Gata, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,33%
Cáceres (municipio), Plasencia, Trujillo, Miajadas	0,00%	0,50%
Cáceres (municipio), Plasencia, Trujillo, Miajadas, Otro	0,17%	0,00%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Cáceres (municipio), Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,66%
Cáceres (municipio), Plasencia, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Plasencia, Valle del Jerte	0,00%	0,83%
Cáceres (municipio), Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,50%
Cáceres (municipio), Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,17%	0,00%
Cáceres (municipio), Sierra de Gata	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Trujillo, Miajadas	0,17%	0,99%
Cáceres (municipio), Trujillo, Miajadas, La Vera	0,00%	0,50%
Cáceres (municipio), Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Cáceres (municipio), Valle del Jerte	0,00%	0,66%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Valle del Ambroz, La Vera	0,00%	0,17%
Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
La Vera	0,00%	1,32%
Las Hurdes	0,00%	0,50%
Mérida	1,99%	0,50%
Mérida, La Vera	0,00%	0,17%
Mérida, Plasencia	0,00%	0,99%
Mérida, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Mérida, Plasencia, Sierra de Gata	0,33%	0,00%
Mérida, Plasencia, Valle del Ambroz	0,00%	0,17%
Mérida, Plasencia, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Mérida, Trujillo, Miajadas	0,17%	0,17%
Mérida, Zafra, Llerena	0,17%	0,00%
Otro	0,17%	0,00%
Plasencia	0,00%	37,52%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Plasencia, La Vera	0,00%	4,79%
Plasencia, Las Hurdes	0,00%	0,66%
Plasencia, Las Hurdes, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	0,00%	0,17%
Plasencia, Las Hurdes, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	1,82%
Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, La Vera	0,00%	0,83%
Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,99%
Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,66%
Plasencia, Sierra de Gata	0,00%	0,33%
Plasencia, Sierra de Gata, Las Hurdes	0,00%	0,17%
Plasencia, Tierras de Granadilla	0,00%	0,99%
Plasencia, Tierras de Granadilla, La Vera	0,00%	0,17%
Plasencia, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,33%
Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Plasencia, Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,17%
Plasencia, Valle del Alagón	0,00%	0,17%
Plasencia, Valle del Ambroz	0,00%	1,82%
Plasencia, Valle del Ambroz, La Vera	0,00%	0,17%
Plasencia, Valle del Ambroz, Tierras de Granadilla	0,00%	0,17%
Plasencia, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,00%	0,33%
Plasencia, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,33%
Plasencia, Valle del Jerte	0,00%	8,43%
Plasencia, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	2,15%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,83%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata, Las Hurdes, La Vera	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,00%	0,33%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Ambroz, Zafra, Llerena	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,33%
Sierra de Gata	0,00%	0,83%
Sierra de Gata, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Sierra de Gata, Valle del Jerte	0,00%	0,17%

LOCALIDADES QUE HA VISITADO O PIENSA VISITAR	BADAJOS (N=603)	PLASENCIA (N=605)
Tierras de Granadilla	0,00%	0,17%
Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,00%	0,17%
Trujillo, Miajadas	0,00%	0,66%
Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,00%	0,17%
Valle del Ambroz	0,00%	0,17%
Valle del Jerte	0,00%	1,49%
Valle del Jerte, La Vera	0,00%	0,66%
Valle del Jerte, Otro	0,00%	0,17%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe	59,54%	0,33%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata	0,17%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Sierra de Gata, Las Hurdes, La Vera	0,50%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,33%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Ambroz, Zafra, Llerena	0,17%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte	0,33%	0,00%
Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Valle del Jerte, La Vera	0,33%	0,00%
Sierra de Gata	8,46%	0,00%
Sierra de Gata, Valle del Ambroz, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Sierra de Gata, Valle del Jerte	0,33%	0,00%
Tierras de Granadilla	0,17%	0,00%
Tierras de Granadilla, Valle del Jerte	0,17%	0,00%
Trujillo, Miajadas	0,17%	0,00%
Trujillo, Miajadas, Reserva de la Biosfera de Monfragüe	0,17%	0,00%
Valle del Ambroz	0,66%	0,00%
Valle del Jerte	0,33%	0,00%
Valle del Jerte, La Vera	0,17%	0,00%
Valle del Jerte, Otro	1,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%

Índice de tablas, gráficos y nubes.

Gráfico 1. IET mensual de viajeros nacionales en Extremadura por zonas turísticas 2021	43
Gráfico 2. IET mensual de viajeros internacionales en Extremadura por zonas turísticas 2021	43
Gráfico 3. Valoración media de servicios turísticos 2018 a partir de encuestas a turistas a pie de calle. 2018 (N=6.106)	46
Nube de menciones 1. Motivos para visitar Badajoz y Plasencia (todas las menciones)	53
Nube de menciones 2. Actividades (menciones)	60
Nube de menciones 3. Localidades visitar	63
Tabla 1. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a población	8
Tabla 2. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a crecimiento vegetativo y nivel de educación	9
Tabla 3. Población vinculada no residente al día (2021)	10
Tabla 4. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a Renta, PIB y Productividad	11
Tabla 5. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a crédito y mercado	12
Tabla 6. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto a Índices de participación territorial (Extremadura = 10.000)	12
Tabla 7. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en cuanto al desempleo	13
Tabla 8. Análisis del emprendimiento por sectores de actividad (nº de empresas y autónomos) 2021	14
Tabla 9. Síntesis de las principales variables contextuales de Badajoz y Plasencia	15
Tabla 10. Recursos patrimoniales de Badajoz	16
Tabla 11. Recursos museísticos de Badajoz	17
Tabla 12. Eventos festivos, religiosos y turísticos de Badajoz	18
Tabla 13. Oferta de turismo experiencial de Badajoz	19
Tabla 14. Recursos patrimoniales de Plasencia	22
Tabla 15. Recursos museísticos de Plasencia	23
Tabla 16. Eventos festivos, religiosos y turísticos de Plasencia	24
Tabla 17. Variables descriptivas del comportamiento turístico de las personas que visitan Plasencia, atraídas por la Exposición "Edades del Hombre" (N=120)	28
Tabla 18. Valoraciones de los servicios turísticos de Plasencia de las personas que vienen a ver la Exposición "Edades del Hombre" (N=120)	31
Tabla 19. Planificación turística de Badajoz (2022)	32
Tabla 20. Planificación turística de Plasencia	36
Tabla 21. Evolución de la oferta turística en la ciudad de Badajoz	37
Tabla 22. Evolución de la demanda turística en Badajoz	38
Tabla 23. Evolución de la oferta turística en Plasencia	39
Tabla 24. Evolución de la demanda turística en Plasencia	40
Tabla 25. Posición relativa de Badajoz y Plasencia en el <i>Ranking</i> territorial por volumen de viajeros de Extremadura	40

Tabla 26. ZONAS TURÍSTICAS - 2021	41
Tabla 27. IET mensual de 2021 de viajeros por zonas turísticas.....	42
Tabla 28. Valoraciones medias de los servicios según territorio del año 2018.	44
Tabla 29. Valoraciones en redes sociales de Badajoz y Plasencia.....	48
Tabla 30. Principales motivos para visitar Badajoz y Plasencia	52
Tabla 31. Viene a esta localidad como destino del viaje o de paso a otras comunidades o localidades.....	54
Tabla 32. La organización del viaje.....	55
Tabla 33. Medio de transporte que ha utilizado.....	55
Tabla 34. Tipo de alojamiento.....	56
Tabla 35. Régimen de alojamiento.....	57
Tabla 36. Número de noches que duerme en esta localidad (aprox.)	57
Tabla 37. Pernotaciones: media y desviación típica.....	58
Tabla 38. Medio por el que ha recibido información sobre Badajoz y Plasencia	58
Tabla 39. Vinculación que tiene usted con esta localidad	59
Tabla 40. Síntesis de actividades ha realizado o piensa en su estancia en esta localidad	60
Tabla 41. Síntesis de localidades que ha visitado o piensa visitar durante su estancia.....	62
Tabla 42. Puntuaciones medias de valoración de los recursos turísticos. Año 2022 Escala: 1, muy mal; 5 muy bien.....	64
Tabla 43. Relación/calidad precio de los servicios turísticos	65
Tabla 44. Gasto medio declarado.....	66
Tabla 45. País de residencia del encuestado.....	66
Tabla 46. Comunidad Autónoma de residencia (si es de España)	68
Tabla 47. Sexo	70
Tabla 48. Edad	70
Tabla 49. Variables de caracterización del turismo rural/urbano.....	72
Tabla 50. Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del sector turístico de Plasencia	75
Mapa 1. País de residencia del encuestado en Badajoz (4 primeros países).....	67
Mapa 2. País de residencia del encuestado en Plasencia (5 primeros países)	67
Mapa 3. Comunidad Autónoma de residencia encuestados en Badajoz (si es de España)	69
Mapa 4. Comunidad Autónoma de residencia encuestados en Plasencia (si es de España).....	69