

INFORME ANUAL

MERCADOS TURÍSTICOS DE EXTREMADURA EN 2023

octubre de 2024



Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2022	5
3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES. VIAJEROS	7
3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS	7
3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios	8
3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés	10
3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES	11
3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero.....	12
3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero	13
3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping.....	14
3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping	15
3.2.5. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.	16
3.2.6. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.	17
3.2.7. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.....	18
3.2.8. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.	19
3.2.9. Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues	20
3.2.10. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues.	21
4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES. PERNOCTACIONES.....	22
4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS	22
4.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios	22

4.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés	24
4.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE PERNOCTACIONES TOTALES	25
4.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero.....	26
4.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero	27
4.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping.....	28
4.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping	29
4.2.5. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.	30
4.2.6. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.	31
4.2.7. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.	32
4.2.8. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.	33
4.2.9. Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues	34
4.2.10. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues	35
5. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES. VIAJEROS.....	36
5.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA.	36
5.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios de viajeros alojados en Extremadura.	36
5.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.	38
5.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES.....	39
5.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.	40
5.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero	41
5.2.3. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings.....	42
5.2.4. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings.....	43
5.2.5. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento aptos turísticos.	44

5.2.6. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos	45
5.2.7. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural	46
5.2.8. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales	47
5.2.9. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues	48
5.2.10. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues	49
6. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES. PERNOCTACIONES.	50
6.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS. PERNOCTACIONES.....	50
6.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE PERNOCTACIONES TOTALES	53
6.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.	54
6.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero	55
6.2.3. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings.....	56
6.2.4 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings.....	57
6.2.5. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento aptos turísticos.	58
6.2.6. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos	59
6.2.7. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural	60
6.2.8. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales	61
6.2.9.. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues	62
6.2.10. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues	63
7. CONCLUSIÓN:.....	64

1. INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Turismo, elabora anualmente el Estudio de los principales mercados emisores para Extremadura a partir del cierre definitivo de los últimos ajustes realizados por el Instituto Nacional de Estadística, sobre el alojamiento internacional por territorios autonómicos referentes al año anterior.

El estudio proporciona una evolución del colectivo del turista nacional e internacional alojado según volumen y mercado emisor a lo largo del año 2022.

De su contenido se obtiene:

1. La estructura del volumen de turistas alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de Extremadura en 2023 en su conjunto y por tipo de alojamiento (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues).
2. De qué comunidad autónoma proceden mayoritariamente los turistas de origen nacional que se alojaron a lo largo del año, 2023, en Extremadura y en qué tipología de establecimiento se concentra dicho volumen en mayor medida, diferenciado por mercados emisores nacionales *prioritarios* y los de *alto interés* para Extremadura.
3. Cuáles son los principales mercados emisores internacionales, tanto de carácter prioritario como de alto interés para Extremadura en el conjunto de los establecimientos turísticos, así como en los segmentos de mayor demanda turística, como es el hotelero y campings.

2. ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE TURISTAS DISTRIBUIDOS EN EL CONUNTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2023

Según los últimos ajustes publicados por el INE en septiembre y octubre del 2024, en el año 2023 se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura (hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues), un total de 1.927.183 turistas. Esta cifra se ha visto incrementada en 56.639 viajeros más que el año anterior, 2022. Esta variación es positiva, es decir, supone un crecimiento porcentual de 3,03%.

El mercado nacional destaca sobre el internacional al congregarse un total de 1.611.730 viajeros de procedencia nacional que optaron por la región extremeña como principal destino. Este conjunto aporta el 83,63% de los turistas totales que visitaron Extremadura en 2023. Los turistas procedentes del mercado internacional representan un 16,36%, concretamente un total de 315.453 viajeros.

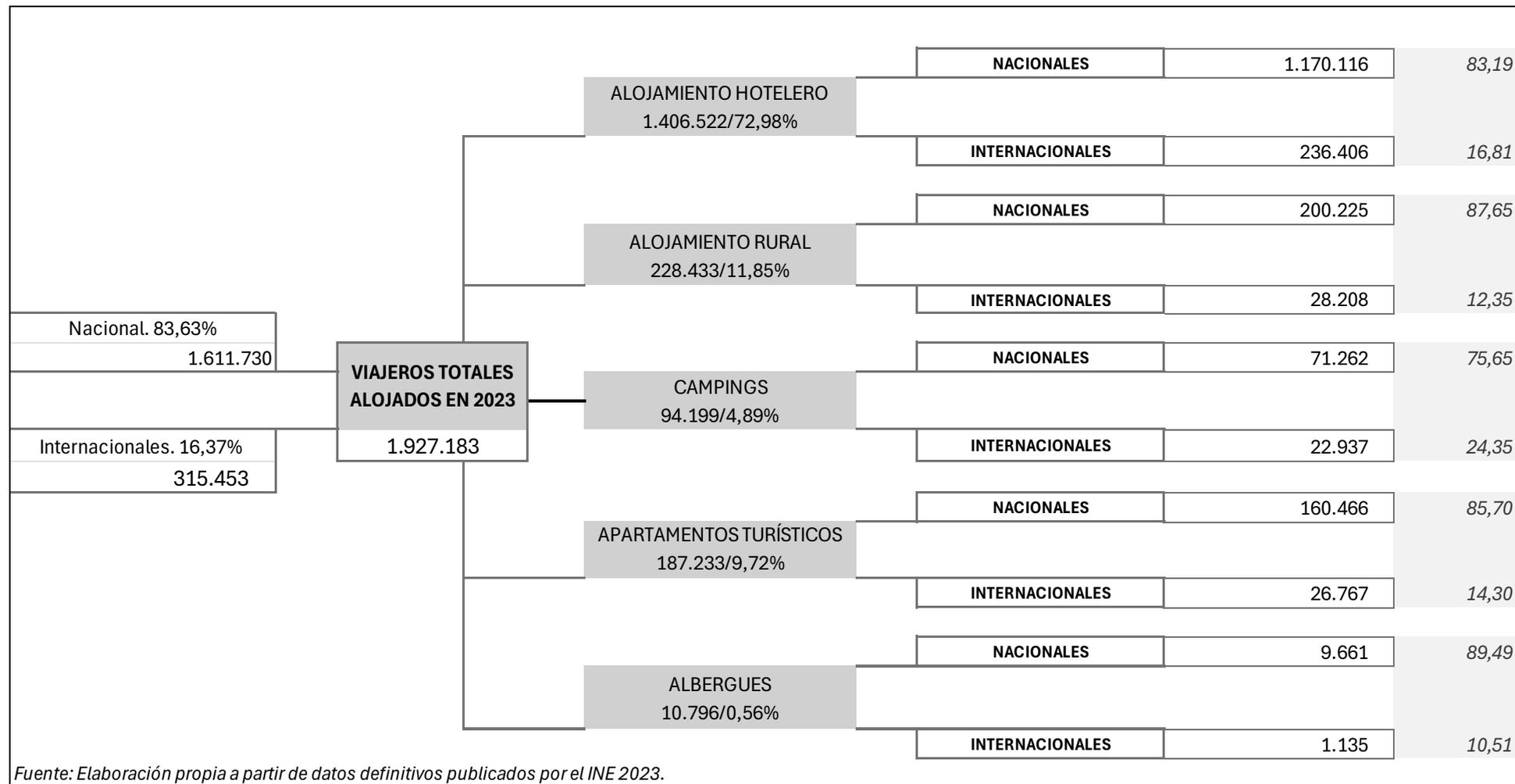
Se distinguen distintos tipos de alojamientos segregados en diferentes segmentos: hoteleros, camping, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues.

- En el sector hotelero, Extremadura tuvo un total de 1.406.522 viajeros nacionales e internacionales. Destaca este segmento sobre el resto de los tipos de alojamientos.
- Los alojamientos rurales ocupan la segunda opción de demanda turística durante el año 2023 con 228.433 viajeros totales de procedencia nacional e internacional.
- Los apartamentos turísticos, han tenido una demanda de 187.233 viajeros totales.
- Los sectores camping y albergues fueron demandados por 94.199 y 10.796 viajeros respectivamente.

En cuanto a las preferencias de los viajeros residentes en España, destaca el segmento hotelero como el más demandado por los españoles con 1.170.116 viajeros, seguido de los alojamientos rurales con 200.225 viajeros de procedencia nacional. Los apartamentos turísticos tuvieron una demanda de 160.466 viajeros. Los campings y los albergues ostentan una demanda de un total de 71.262 y 9.661 viajeros correspondientemente.

Las preferencias de los turistas internacionales inciden mayoritariamente en el segmento hotelero con 236.406 turistas. En lo referente al segmento extrahotelero, los turistas internacionales optaron por el tipo de alojamiento de los alojamientos rurales con 28.208 viajeros, le sigue los apartamentos turísticos con 26.767 turistas, los campings con 22.9376 turistas, y 1.135 turistas prefirieron los albergues.

A fin de proporcionar una visión global sobre la distribución de los diferentes segmentos turísticos que visitaron la región extremeña en 2023, el siguiente diagrama representa los estratos de los viajeros de procedencia nacional y los viajeros de procedencia internacional.



3. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES. VIAJEROS

3.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS

En el año 2023, el conjunto total de turistas que visitan la región es de 1.927.183 que se distribuyen en los principales mercados emisores nacionales e internacionales para Extremadura. Los principales mercados emisores nacionales se distribuyen en dos categorías: mercados prioritarios y mercados de alto interés.

- Mercados prioritarios: En esta categoría se incluyen aquellos mercados emisores que superan los 100.000 turistas que a lo largo del año se distribuyeron en el conjunto de los establecimientos turísticos de la región, o en su defecto, los cinco primeros mercados mayoritarios.
- Mercados de alto interés: A esta categoría pertenecen los mercados emisores que se encuentran en el rango entre 50.000 y 100.000 viajeros, o en su defecto los tres mercados mayoritarios a continuación de los mercados prioritarios.

El conjunto de los mercados nacionales registró una demanda de un total de 1.611.730 viajeros procedente de todas las Comunidades Autónomas en el año 2023.

3.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios

Los mercados nacionales prioritarios para Extremadura en el 2023 han sido Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, y Castilla-La Mancha. Estos 5 mercados suponen un volumen de 1.232.730 turistas

El principal mercado emisor de carácter nacional para Extremadura es Madrid que aporta un total de 417.935 turistas. Este conglomerado ha decrecido en un -1,49%, es decir -6.226 viajeros menos

El segundo mercado de mayor relevancia ha sido Andalucía, con 324.427 turistas. Su crecimiento ha sido de 4,27% y agrupa a 13.861 viajeros más que el año anterior.

En tercer lugar, se encuentra la propia Extremadura con 318.467 turistas, ha tenido un decrecimiento del 0,91%, que se traduce en un descenso de -2.884 viajeros.

Castilla y León es la cuarta región de este ranking. Son 95.668 turistas los que visitan Extremadura y tiene un decrecimiento del -4,96% respecto al año anterior.

Castilla La Mancha es la quinta Comunidad Autónoma que forma parte de los mercados prioritarios. En el 2023 han sido un total de 76.233 turista procedentes de esta región los que han visitado la región, este mercado ha tenido un leve decrecimiento de -0,34%, es decir 255 viajeros menos que el año anterior.

Tabla 1. Mercados prioritarios nacionales

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	424.161	417.935	-6.226	-1,49%
Andalucía	310.565	324.427	13.861	4,27%
Extremadura	321.351	318.467	-2.884	-0,91%
Castilla y León	100.410	95.668	-4.742	-4,96%
Castilla - La Mancha	76.488	76.233	-255	-0,34%
Total Mercado Prioritarios	1.232.976	1.232.730	-246	-0,02%
Total Mercado Nacional	1.608.737	1.611.730	2.993	0,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés

En el año 2023 se distinguen como principales mercados de alto interés a Cataluña, País Vasco, y Comunitat Valenciana. Este conjunto aglutina 186.907 del total nacional.

En este sentido destaca como líder Cataluña, con 65.747 viajeros. Esta región manifiesta un crecimiento de 3,49%, lo que implica 2.295 turistas más que en el año 2022, año que registró un total de 63.452 viajeros.

País Vasco, con 63.534 viajeros, se posiciona en segundo lugar. Esta Comunidad Autónoma manifiesta un decrecimiento del -7,71% sobre el año anterior, es decir -4.898 turistas menos. En el año 2022, esta región registró un total de 68.432 turistas.

Comunitat Valenciana destaca en el tercer lugar con 57.626 viajeros, 3.419 viajeros más que el año anterior, 2022 lo que supone un crecimiento del 5,93%.

Tabla 2. Mercados nacionales de alto interés.

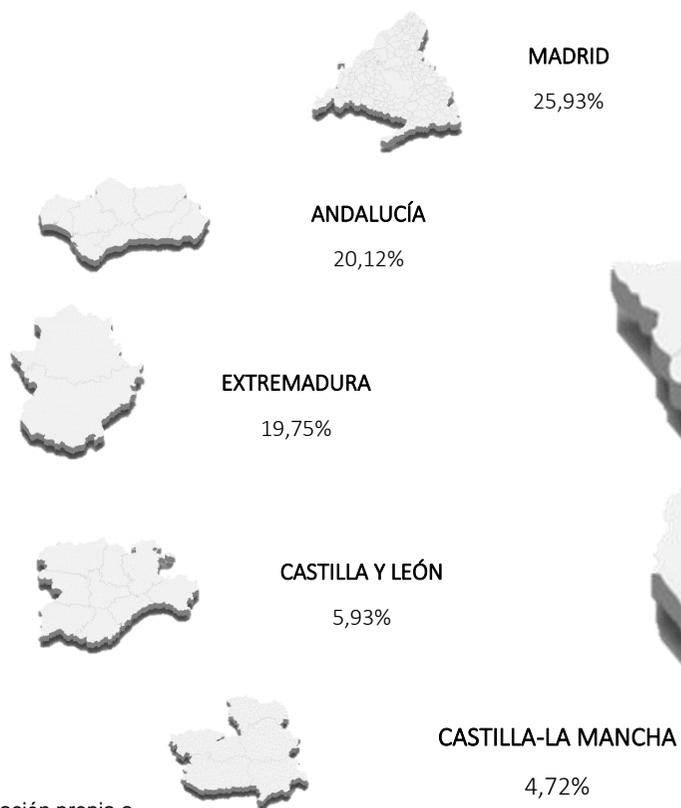
MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Cataluña	63.452	65.747	2.295	3,49%
País Vasco	68.432	63.534	-4.898	-7,71%
Comunitat Valenciana	54.207	57.626	3.419	5,93%
Total Mercado Alto Interés	186.090	186.907	817	0,44%
Total Mercado Nacional	1.608.737	1.611.730	2.993	0,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

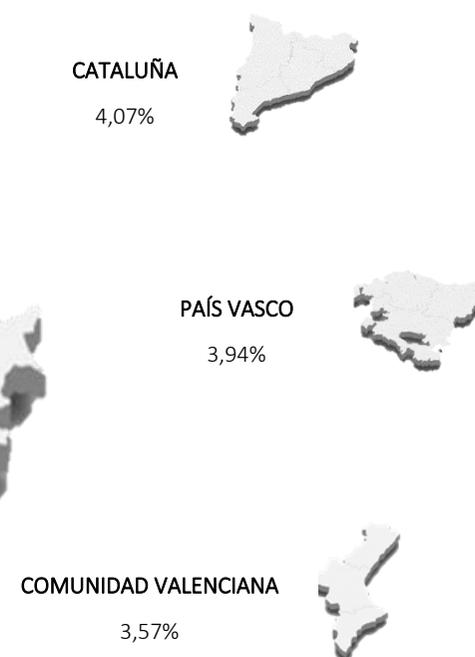
A continuación, se representa el valor porcentual de cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés sobre el volumen total de viajeros de procedencia nacional que visitaron Extremadura a lo largo de 2023.

MERCADOS PRIORITARIOS



Fuente: Elaboración propia a

MERCADOS DE ALTO INTERÉS



partir de datos del INE, 2021, 2022

3.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero

El número de viajeros de origen nacional alojados en el segmento hotelero en 2023 se eleva a 1.170.116 turistas totales, un 72,98% del total de viajeros nacionales que se alojaron en los diversos establecimientos turísticos que engloba el conjunto de alojamientos. Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Castilla -La Mancha, configuran los mercados nacionales prioritarios.

Madrid es la Comunidad Autónoma que mayor número de viajeros aportó a la región extremeña, con 289.253 viajeros, manifiesta un leve decrecimiento de turistas, con una variabilidad de -1,21% sobre el año anterior. Andalucía, muestra un aumento del 2,25%. Extremadura con un descenso del -1,24% se sitúa en el tercer lugar. Castilla y León mantienen la dinámica de las comunidades anteriores y manifiesta un decrecimiento de -8,30%. Castilla -La Mancha alcanza un crecimiento de 1,94% Entre todas las comunidades Autónomas suman un total de 872.204 viajeros, con un decrecimiento porcentual del -0,56% y un total de -4.890 viajeros menos.

Tabla 3. Mercados emisores nacionales prioritarios en el segmento hoteleros

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	292.758	289.253	-3.506	-1,21%
Andalucía	246.384	252.043	5.659	2,25%
Extremadura	211.928	209.334	-2.594	-1,24%
Castilla y León	71.980	66.463	-5.517	-8,30%
Castilla - La Mancha	54.044	55.112	1.068	1,94%
Total Mercado Prioritarios	877.095	872.204	-4.890	-0,56%
Total Mercado Nacional	1.180.001	1.170.116	-9.885	-0,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura, las comunidades autónomas que mayor número de turistas aportan a la región son Cataluña, País Vasco y Comunitat Valenciana con un total de 142.286 viajeros.

Cataluña destaca por ser la región que ha exportado mayor número de viajeros hacia Extremadura, con 51.485. En el año 2023, ha crecido en 627 viajeros más, obteniendo un crecimiento porcentual de 1,22%. Así misma País Vasco aporta a la región extremeña un total de 45.986 turistas, manifestando un decrecimiento de -6.288 viajeros menos que en el año 2022, cuando visitaron la región extremeña un total de 52.274 turistas. La Comunitat Valenciana destaca al ocupar la tercera posición, con 44.815 viajeros que visitaron Extremadura, y con la variabilidad más elevada, 3,10%, supera los valores registrados en el año 2022 en 1.391 viajeros más.

Tabla 4. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento hotelero.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Cataluña	50.858	51.485	627	1,22%
País Vasco	52.274	45.986	-6.288	-13,67%
Comunitat Valenciana	43.424	44.815	1.391	3,10%
Total Mercado Alto Interés	146.556	142.286	-4.270	-3,00%
Total Mercado Nacional	1.180.001	1.170.116	-9.885	-0,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping

En cuanto al número total de turistas procedentes de otras comunidades autónomas alojados en el segmento camping, en Extremadura, durante el año 2023 ha sido de 71.262 viajeros. Concretamente -2.369 menos que el año anterior, 2022.

Las comunidades autónomas que mayor número de viajeros ha exportado a Extremadura han sido, la propia Extremadura, Madrid, Castilla León, Andalucía y Castilla – La Mancha, destacando la propia Extremadura posicionándose en el primer lugar del ranking potenciando de este modo el turismo de interior.

Han sido 22.733 turistas extremeños los que han viajado por la región en el año 2023 y se han alojado en camping. Un total de -557 viajeros menos que el año anterior, 2022. El decrecimiento se traduce en un -2,45%. Madrid, por otro lado, ha tenido una demanda de turismo extremeño que se traduce en 15.450 viajeros. Debido a las mismas circunstancias que la anterior región, Madrid ha exportado -1.132 viajeros menos que en el año 2022, un -7,33%. Procedentes de Castilla León han sido 8.067 viajeros castellanos leoneses, -732 turista menos que el año anterior, un -9,07% de decrecimiento. Son un total de 6.577 viajeros procedentes de Andalucía los que se alojan en los campings extremeños. -602 menos que el año anterior 2022, lo que supone un decrecimiento del -9,15%. Finalmente, y ocupando la posición quinta, se encuentra Castilla -La Mancha, con un total de 5.886 viajeros alojados en los campings de la región, se trata de 180 viajeros más, un 3,06%.

Este conjunto de comunidades autónomas ha sumado un total de 58.713 viajeros que han visitado la región, un -4,62% menos que el año anterior, es decir -2.843 viajeros menos.

Tabla 5. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento camping

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Extremadura	23.289	22.733	-557	-2,45%
Madrid, Comunidad de	16.582	15.450	-1.132	-7,33%
Castilla León	8.799	8.067	-732	-9,07%
Andalucía	7.179	6.577	-602	-9,15%
Castilla - La Mancha	5.706	5.886	180	3,06%
Total Mercado Prioritarios	61.556	58.713	-2.843	-4,62%
Total Mercado Nacional	73.631	71.262	-2.369	-3,22%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping

En cuanto a los mercados de alto interés, Extremadura recibió un total de 7.639 viajeros procedentes de las comunidades autónomas de País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana.

El País Vasco es la región que encabeza el conjunto de los mercados nacionales de alto interés con un total de 3.948 viajeros que se han hospedado en los campings de la región. Esta región ha sufrido un crecimiento de su demanda de un 14,02%, un total de 554 viajeros más.

Cataluña es una comunidad autónoma de alto interés, ha mostrado un crecimiento del 11,33%, alcanza los 1.960 viajeros, 222 más que el año anterior. Por otro lado, la Comunitat Valenciana, ha crecido en 26,44% respecto al año 2022. En este último año, 2023 un total de 1.732 viajeros han visitado la región alojándose en el sector de los campings. Han sido un total de 458 viajeros más que el año anterior, 2022.

Este conjunto de Comunidades Autónomas que configuran el conjunto de los mercados nacionales de alto interés para la región extremeña ha aportado un total de 7.639 viajeros al sector de alojamiento camping, teniendo en su conjunto un crecimiento de 16,15%, es decir, 1.233 viajeros más que el año anterior, 2022.

Tabla 6. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento camping.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	3.394	3.948	554	14,02%
Cataluña	1.738	1.960	222	11,33%
Comunitat Valenciana	1.274	1.732	458	26,44%
Total Mercado Alto Interés	6.406	7.639	1.233	16,15%
Total Mercado Nacional	73.631	71.262	-2.369	-3,22%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.5. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.

En la siguiente tabla se representan los mercados nacionales prioritarios cuya demanda principal son los apartamentos turísticos. Como se observa, están definidos por los viajeros procedentes de las comunidades autónomas de Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla León y Comunitat Valenciana.

Todos estos cinco suman un total de 121.633 viajeros que visitaron la región en el año 2023. Madrid con 45.556 viajeros ha tenido un crecimiento del 8,44%, que se traduce en valores absolutos en 3.844 viajeros más. Andalucía es la segunda comunidad autónoma que más ha demandado el turismo en apartamentos turísticos, un total de 36.570 viajeros lo han demandado. En este caso el aumento ha sido del 31,16%. Concretamente han sido un total de 11.397 viajeros más.

La propia Extremadura, en tercer lugar, ha tenido una influencia importante en cuanto al turismo de interior se refiere, ya que son un total de 23.268 viajeros los que visitaron la región. En este caso, la región registra un pequeño crecimiento, de 1,86%, lo que se traducen en 432 viajeros más.

Castilla León se posiciona en cuarto lugar, con un total de 9.708 viajeros que han visitado la región y han optado por alojarse en apartamentos turísticos. Se trata en este caso de 1.445 viajeros más que el año anterior, lo que en términos porcentuales se trata del 14,89%.

Comunitat Valenciana, con un total de 6.531 viajeros, ha tenido un crecimiento de 1.762 viajeros más que el año 2022, lo que implica un crecimiento porcentual del 26,98%.

Tabla 7. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento apartamentos turísticos

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. APART TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	41.712	45.556	3.844	8,44%
Andalucía	25.174	36.570	11.397	31,16%
Extremadura	22.836	23.268	432	1,86%
Castilla León	8.263	9.708	1.445	14,89%
Comunitat Valenciana	4.769	6.531	1.762	26,98%
Total Mercado Prioritarios	102.753	121.633	18.880	18,37%
Total Mercado Nacional	132.842	160.466	27.624	20,79%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

3.2.6. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.

En lo que se refiere a los mercados de alto interés que han demandado la estancia en los apartamentos turísticos, son País Vasco Castilla -La Mancha y Cataluña las comunidades que mayor número de viajeros han exportado a la región, siendo en total 18.791 viajeros. El conjunto de estas comunidades ha registrado un crecimiento considerable. País Vasco creció en un 25,98%, es decir, registró un total de 6.515 viajeros, es decir 1.693 viajeros más que el año anterior. Castilla -La Mancha mantiene la misma tendencia con un leve crecimiento del 2,77% y un total de 6.162 viajeros. Cataluña al igual que las regiones anteriores ha tenido un crecimiento de 15,04%. En el año 2023 esta Comunidad Autónoma registró un total de 6.114 viajeros, de los cuales 920 son nuevos turistas que han visitado la región desde el año anterior.

Tabla 8. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento apartamentos turísticos

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. APART TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	4.822	6.515	1.693	25,98%
Castilla - La Mancha	5.991	6.162	171	2,77%
Cataluña	5.194	6.114	920	15,04%
Total Mercado Alto Interés	16.007	18.791	2.783	14,81%
Total Mercado Nacional	132.842	160.466	27.624	20,79%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.7. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.

En lo referente a los alojamientos rurales, los mercados prioritarios están definidos por las siguientes regiones Madrid, Extremadura, Andalucía, Castilla y León, y Castilla -La Mancha. Estas cinco suman un total de 172.354 viajeros que demandaron este sector de alojamiento, -11.282 viajeros menos que el año anterior, cuya variabilidad es del -6,14%.

Madrid encabeza este ranking con 64.072 viajeros y un decrecimiento del -9,03%, es decir un descenso de -5.785 viajeros. Le sigue Extremadura, con 60.488 viajeros, y una variabilidad negativa del -0,92%. Un leve decrecimiento de -559 visitantes en un año. A continuación, está Andalucía, una comunidad que aportó un total de 28.192 turistas en el año 2023, un descenso de -2.923 viajeros, y cuyo decrecimiento porcentual es del -10,37%. En el cuarto y quinto lugar se sitúan Castilla y León y Castilla -La Mancha respectivamente. Castilla y León aportó un total de 10.892 viajeros, -303 menos que el año anterior, en términos porcentuales se traduce a un decrecimiento del -2,78%. Castilla -La Mancha, como se ha afirmado anteriormente, ocupa el quinto lugar. En el año 2023 fueron un total de 8.710 viajeros que visitaron la región. Esta comunidad ha decrecido su demanda en -19,65%, teniendo un descenso absoluto de -1.712 viajeros.

Tabla 9. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento alojamiento rural.

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. ALOJ RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	69.857	64.072	-5.785	-9,03%
Extremadura	61.047	60.488	-559	-0,92%
Andalucía	31.114	28.192	-2.923	-10,37%
Castilla y León	11.195	10.892	-303	-2,78%
Castilla - La Mancha	10.422	8.710	-1.712	-19,65%
Total Mercado Prioritarios	183.636	172.354	-11.282	-6,14%
Total Mercado Nacional	214.879	200.225	-14.654	-6,82%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.8. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.

En cuanto a los mercados de alto interés para Extremadura de procedencia nacional se encuentra País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana con un total de 17.019 viajeros totales que han optado por este tipo de alojamientos. En su conjunto, supone un decrecimiento del -5,05%, es decir -859 viajeros menos. País Vasco, con 6.788, ocupa la primera posición. Su decrecimiento es de -14,60%, lo que supone un descenso de -991 viajeros. En cambio, Cataluña que ocupa el segundo lugar de este ranking, tuvo una demanda de 5.927 viajeros en este último año. Dicha demanda ha tenido un crecimiento del 7,55%, es decir un aumento de 447 nuevos turistas. A continuación, está la Comunitat Valenciana. En el año 2023 un total de 4.305 viajeros procedentes de esta región han demandado al sector de los alojamientos rurales en Extremadura. Su decrecimiento ha sido del -7,32%, lo que supone un descenso de -315 nuevos turistas.

Tabla 10. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento alojamiento rural.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. ALOJ RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	7.779	6.788	-991	-14,60%
Cataluña	5.479	5.927	447	7,55%
Comunitat Valenciana	4.620	4.305	-315	-7,32%
Total Mercado Alto Interés	17.878	17.019	-859	-5,05%
Total Mercado Nacional	214.879	200.225	-14.654	-6,82%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

3.2.9. Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues

El tipo de alojamiento Albergue sostiene una menor demanda respecto al resto de alojamientos. Las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, Andalucía, Castilla y León, y Castilla -La Mancha suman un total de 8.194 viajeros. Este conjunto muestra considerable crecimiento respecto al año anterior. Se trata concretamente de 1.480 viajeros más, lo que en términos porcentuales son 22,05%.

Madrid es la comunidad autónoma que mayor demanda ha ejercido sobre este tipo de alojamientos con 3.605 viajeros. Le sigue la propia Extremadura con 2.645. La diferencia respecto al año anterior ha sido elevada ya que alcanza una variabilidad del 14,92%. Extremadura tiene un crecimiento absoluto de 395. Andalucía con una variación de 31,63%, registra un total de 1.044 viajeros, 330 más que el año anterior. Castilla y León, con 538, ha crecido en 365 viajeros más, y registra una variación de 67,89%. Castilla -la Mancha, a pesar de encontrarse por debajo de las anteriores en cuanto al número de viajeros demandantes de este segmento, con 362 viajeros. tiene una variación absoluta de 37 y porcentual de 10,32%

Tabla 11. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento albergues.

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	3.252	3.605	353	9,78%
Extremadura	2.251	2.645	395	14,92%
Andalucía	714	1.044	330	31,63%
Castilla y León	173	538	365	67,89%
Castilla - La Mancha	325	362	37	10,32%
Total Mercado Prioritarios	6.714	8.194	1.480	22,05%
Total Mercado Nacional	7.384	9.661	2.277	30,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

3.2.10. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues.

En cuanto a los mercados de alto interés, son País Vasco, Cataluña y Galicia las Comunidades Autónomas que en su conjunto aportan una demanda de 815 viajeros de este tipo de alojamientos en Extremadura. País Vasco aportó 298 viajeros, un 45,41% más que el año anterior, Cataluña con 262 viajeros ha tenido una variabilidad de 30,34%. Galicia con 256 viajeros, la variabilidad ha sido del 84,71%.

Tabla 12. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento albergues.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	162	298	135	45,41%
Cataluña	182	262	79	30,34%
Galicia	39	256	217	84,71%
Total Mercado Alto Interés	384	815	431	52,91%
Total Mercado Nacional	7.384	9.661	2.277	30,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES. PERNOCTACIONES

4.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES PARA EXTREMADURA EN EL CONJUNTO DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS

4.1.1 Mercados emisores nacionales prioritarios

El conjunto formado por las comunidades autónomas Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, y Cataluña configuran los mercados nacionales prioritarios en cuanto al número de pernoctaciones registradas en la región extremeña. En total, dicho conjunto suma un total de 2.431.521 pernoctaciones total, 58.284 más que las registradas en el año anterior, 2022. El crecimiento porcentual ha sido del 2,46%.

La Comunidad de Madrid encabeza este conjunto con 828.800 pernoctaciones en el año 2023, un -0,80% menos que el año anterior, 2022, lo que en términos absolutos son -6.658 pernoctaciones menos. Andalucía con 634.668, se posiciona en segundo lugar, con una variación positiva de 7,75%. Respecto al año 2022, el crecimiento ha sido de 45.660 más pernoctaciones. Extremadura, en tercer lugar, con 629.104 pernoctaciones, ha registrado una variación porcentual del 2,53% y 15.522 pernoctaciones más. Castilla y León, en cambio ha tenido un decrecimiento del 1,79%. En el año 2023 ha registrado un total de 182.760 pernoctaciones, -3.323 menos que el año anterior. Cataluña entra como mercado prioritario con 156.190 pernoctaciones en el 2023, 7.082 más que el año anterior, y una variabilidad del 4,75%

Tabla 13. Mercados prioritarios nacionales

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	835.457	828.800	-6.658	-0,80%
Andalucía	589.008	634.668	45.660	7,75%
Extremadura	613.581	629.104	15.522	2,53%
Castilla y León	186.083	182.760	-3.323	-1,79%
Cataluña	149.108	156.190	7.082	4,75%
Total Mercado Prioritarios	2.373.237	2.431.521	58.284	2,46%
Total Mercado Nacional	3.127.529	3.212.950	85.421	2,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.1.2. Mercados emisores nacionales de alto interés

Los mercados de alto interés de carácter nacional en cuanto al número de pernотaciones son las siguientes Comunidades Autónomas: Castilla -La Mancha, Comunitat Valenciana, y País Vasco. En su conjunto suman un total de 412.030 pernотaciones, 14.606 más que el año anterior y un crecimiento positivo de 5,15%. Castilla -La Mancha con 150.735 pernотaciones han tenido un crecimiento de 7.387 más y una variabilidad de 5,15%. Comunitat Valenciana, con 134.385 pernотaciones ocupa el segundo lugar de este conjunto. Esta comunidad ha registrado una variabilidad de 10,56%, es decir, 12.837 más que el mismo periodo del año anterior, 2022. País Vasco ha tenido un crecimiento porcentual de -4,24% lo que se traduce en -5.618 pernотaciones menos.

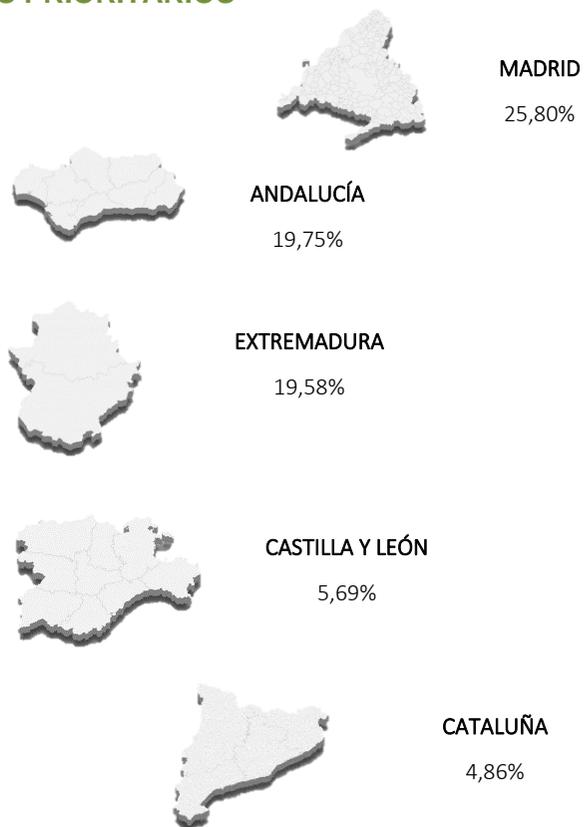
Tabla 14. Mercados nacionales de alto interés.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Castilla - La Mancha	143.348	150.735	7.387	5,15%
Comunitat Valenciana	121.548	134.385	12.837	10,56%
País Vasco	132.527	126.910	-5.618	-4,24%
Total Mercado Alto Interés	397.423	412.030	14.606	3,68%
Total Mercado Nacional	3.127.529	3.212.950	85.421	2,73%

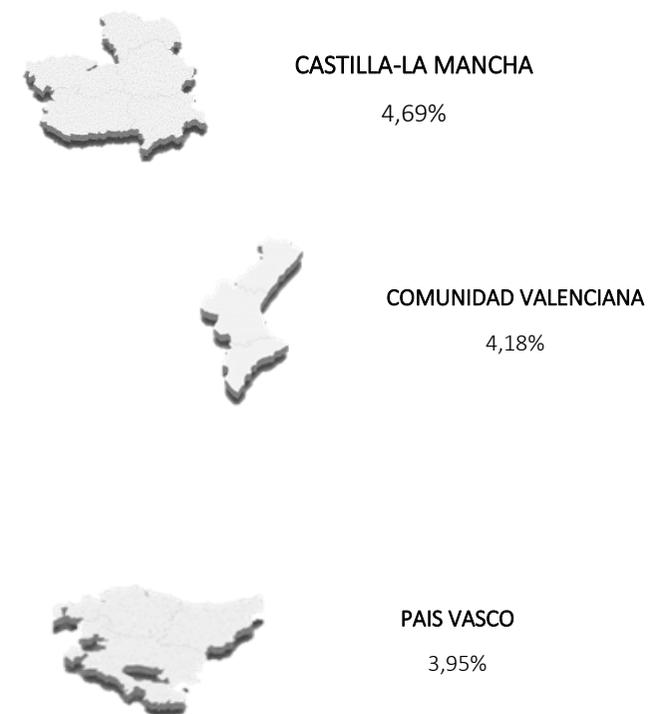
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES NACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE PERNOCTACIONES TOTALES

MERCADOS PRIORITARIOS



MERCADOS DE ALTO INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.1. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento hotelero

El conjunto de los mercados prioritarios nacionales en el segmento hotelero es aportado por las siguientes comunidades autónomas: la Comunidad de Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, y Cataluña. Estas cinco regiones aportaron un total de 1.607.405 pernoctaciones en el año 2023, 36.241 pernoctaciones más que el año anterior, por lo que este conjunto ha tenido un crecimiento del 2,31%.

Madrid con 534.131 pernoctaciones encabeza este conjunto. En el año 2023 aportó 2.670 pernoctaciones más que el año anterior. Tuvo un crecimiento positivo de 0,50%. Andalucía, con 478.996 pernoctaciones en 2023, tuvo un crecimiento absoluto de 37.000 pernoctaciones más, un 8,37%. Por otro lado, la propia Extremadura forma parte de este conjunto de mercados prioritarios con una aportación al turismo interior de 360.882 pernoctaciones. Extremadura registró un total de -597 pernoctaciones menos que el año anterior, 2022, y un decrecimiento porcentual de -0,17%. Castilla y León con 117.025 pernoctaciones, ocupa el cuarto lugar. Esta comunidad autónoma ha descendido en -6.308 pernoctaciones menos, y un crecimiento porcentual de -5,11%. Cataluña registró 116.371 pernoctaciones en la región. Tuvo un crecimiento positivo de 3.476 pernoctaciones más, lo cual en términos porcentuales se trata de un 3,08%.

Tabla 15. Mercados emisores nacionales prioritarios en el segmento hoteleros

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	531.461	534.131	2.670	0,50%
Andalucía	441.996	478.996	37.000	8,37%
Extremadura	361.478	360.882	-597	-0,17%
Castilla y León	123.333	117.025	-6.308	-5,11%
Cataluña	112.895	116.371	3.476	3,08%
Total Mercado Prioritarios	1.571.164	1.607.405	36.241	2,31%
Total Mercado Nacional	2.130.103	2.179.237	49.134	2,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.2. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero

Los mercados de alto interés están definidos por las comunidades autónomas de Comunitat Valenciana, Castilla -La Mancha y País Vasco. Entre todos suman un total de 280.904 pernотaciones, 3.564 más que el año anterior cuando este mismo conjunto sumó 277.339 pernотaciones. En el año 2023 han tenido un crecimiento de un 1,29% de crecimiento.

La Comunidad Valenciana con 101.552 pernотaciones es la región que más noche registró en Extremadura durante el año 2023. Tuvo un crecimiento de 6.976 pernотaciones más y un crecimiento porcentual de 7,38%. Por otro lado, Castilla-La Mancha registró un total de 99.155 pernотaciones, lo que supuso un crecimiento absoluto de 5.218 pernотaciones más. En términos porcentuales se trata de una variabilidad del 5,55%. País Vasco con 80.196 se encuentra por detrás de Castilla -La Mancha, con un decrecimiento absoluto de -8.629, lo que en términos porcentuales se trata de un -9,71%.

Tabla 16. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento hotelero.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Comunitat Valenciana	94.577	101.552	6.976	7,38%
Castilla - La Mancha	93.938	99.155	5.218	5,55%
País Vasco	88.825	80.196	-8.629	-9,71%
Total Mercado Alto Interés	277.339	280.904	3.564	1,29%
Total Mercado Nacional	2.130.103	2.179.237	49.134	2,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

4.2.3. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento camping

Los mercados internacionales prioritarios que han demandado el segmento camping están configurados por la propia Extremadura, la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Andalucía y Castilla -La Mancha. En su conjunto suman un total de 178.036 pernотaciones, -10.032 menos que el año anterior y un decrecimiento porcentual de -5,33%.

La propia Extremadura es la región que mayor demanda este segmento de alojamientos con 69.583 pernотaciones y un crecimiento absoluto de 471 más que el año anterior. La variación porcentual ha sido de 0,68%. En segundo lugar, las pernотaciones provenientes de Madrid han sido 48.544, esta región ha tenido una incidencia decreciente, ya que son -5.846 pernотaciones menos las que se han registrado en la región en el 2023. Registra un descenso porcentual de -10,75%. Castilla y León, con 25.363 pernотaciones ha reducido su demanda en -56 pernотaciones menos, por lo que sufre un leve decrecimiento de -0,22%. Andalucía, registró un total de 18.750 pernотaciones en el año 2023, -4.205 menos que el año anterior, es decir -18,32%. Procedentes de Castilla -La Mancha, los visitantes registraron un total de 15.796 pernотaciones, -397 menos que el año anterior lo que supuso un -2,45% de crecimiento.

Tabla 17. Mercados emisores nacionales prioritario en el segmento camping

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Extremadura	69.112	69.583	471	0,68%
Madrid, Comunidad de	54.390	48.544	-5.846	-10,75%
Castilla León	25.419	25.363	-56	-0,22%
Andalucía	22.954	18.750	-4.205	-18,32%
Castilla - La Mancha	16.192	15.796	-397	-2,45%
Total Mercado Prioritarios	188.068	178.036	-10.032	-5,33%
Total Mercado Nacional	226.152	214.037	-12.115	-5,36%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.4. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento camping

El conjunto de mercados de alto interés está compuesto por País Vasco, Cataluña y Comunitat Valenciana. Todos estos registraron un total de 22.795 pernотaciones en el sector campista de la región. Este conjunto tuvo un crecimiento del 5,21%, lo que supone en términos absolutos un crecimiento de 1.130 pernотaciones más que el año anterior.

Procedentes del País Vasco, registraron un total de pernотaciones de 11.836 en el año 2023. -195 pernотaciones menos que el año anterior, un -1,62%. Cataluña registro un total de 6.485 pernотaciones, un 7% más que el año anterior. Por otro lado, Comunitat Valenciana con 4.473 pernотaciones tiene un aumento considerable de las mismas ya que se registró 900 pernотaciones más que el año anterior. En términos porcentuales, esta Comunidad Autónoma tuvo un crecimiento del 25,19%.

Tabla 18. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento camping.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	12.031	11.836	-195	-1,62%
Cataluña	6.061	6.485	424	7,00%
Comunitat Valenciana	3.573	4.473	900	25,19%
Total Mercado Alto Interés	21.665	22.795	1.130	5,21%
Total Mercado Nacional	226.152	214.037	-12.115	-5,36%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.5. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento apartamentos turísticos.

Los apartamentos turísticos tienen una gran demanda en la región extremeña. Las comunidades autónomas de Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, y Cataluña registraron en su conjunto un total de 251.343 pernотaciones, 37.639 más que el año anterior. Este conjunto que configuran los mercados prioritarios para el sector de alojamientos apartamentos turísticos tuvo un crecimiento porcentual de 17,61%.

Madrid, registro en la región un total de 95.210 pernотaciones, 6.950 más que el año anterior, un 7,87% de crecimiento porcentual. Andalucía con 72.298 pernотaciones registradas en la región tuvo un crecimiento absoluto de 19.465 pernотaciones más, y un crecimiento porcentual de 36,84%. La propia Extremadura se encuentra entre los principales mercados prioritarios, ocupando el tercer lugar de demanda. Con 52.622 pernотaciones registradas, manifestó un aumento de 5.368 y 11,36%. Castilla y León con 16.146 pernотaciones en el año 2023, tuvo un crecimiento absoluto de 1.724 pernотaciones más y una variación porcentual del 11,96%. Comunitat Valenciana con 15.068 pernотaciones, muestra la misma dinamina creciente que el resto de las comunidades autónomas. En el 2023, tiene un crecimiento de 4.133 pernотaciones más, un 37,79%.

Tabla 19. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento apartamentos turísticos

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. APTOS TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	88.260	95.210	6.950	7,87%
Andalucía	52.833	72.298	19.465	36,84%
Extremadura	47.254	52.622	5.368	11,36%
Castilla León	14.422	16.146	1.724	11,96%
Comunitat Valenciana	10.935	15.068	4.133	37,79%
Total Mercado Prioritarios	213.704	251.343	37.639	17,61%
Total Mercado Nacional	278.951	326.844	47.893	17,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.6. Mercado emisores nacionales de alto interés alojados en el segmento apartamentos turísticos.

En lo que se refiere al conjunto de mercados nacionales de alto interés para la región extremeña en el segmento de alojamientos de apartamentos turísticos, este conjunto lo componen las siguientes comunidades autónomas: Cataluña, País Vasco, y Castilla -La Mancha. Este conjunto suma un total de 38.894 pernотaciones registradas en la región, con un crecimiento conjunto de 2.129 pernотaciones más y un 5,79%.

Cataluña con 15.002 pernотaciones, registra un número mayor al del año anterior mostrando de este modo un crecimiento absoluto de 580 pernотaciones más y una variación porcentual de 4,02%. País Vasco, con 13.204 pernотaciones, tiene un crecimiento porcentual de 21,06%, lo que se traduce en 2.298 pernотaciones más. Por otro lado, Castilla -La Mancha, con 10.688 pernотaciones sufre un leve decrecimiento de -749 pernотaciones, lo que equivale en términos porcentuales a -6,55%.

Tabla 20. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento apartamentos turísticos

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. APTOS TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Cataluña	14.422	15.002	580	4,02%
País Vasco	10.907	13.204	2.298	21,06%
Castilla - La Mancha	11.437	10.688	-749	-6,55%
Total Mercado Alto Interés	36.766	38.894	2.129	5,79%
Total Mercado Nacional	278.951	326.844	47.893	17,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.7. Mercado emisores nacionales prioritarios alojados en el segmento alojamiento rural.

El conjunto de los mercados prioritarios de carácter nacional con interés en la región extremeña para el alojamiento rural está configurado por Extremadura, Madrid, Andalucía, Castilla -La Mancha y Castilla y León. Todos ellos suman un total de 388.711 pernoctaciones registradas en la región. Todas han registrado un decrecimiento absoluto que en su conjunto se trata de -4.890 pernoctaciones menos que en el año 2021, esto supone un decrecimiento porcentual del 1,24%

Extremadura, con 139.247 pernoctaciones se sitúa en primer lugar. Ha registrado un crecimiento de 9.068 pernoctaciones más que el año anterior, y un crecimiento porcentual de 6,97%. Madrid, en cambio, registra un decrecimiento en el número de pernoctaciones registradas en el año 2023 respecto al año 2022. Se trata de 138.825 pernoctaciones, -11.068 menos que el año anterior, es decir un -7,38%. Andalucía con 62.834 pernoctaciones registradas en la región, ha tenido un decrecimiento de -6.877 pernoctaciones menos que el año anterior, y un -9,87% menos. Castilla -La Mancha, con 24.534 pernoctaciones registrada en el 2023, ha tenido un crecimiento absoluto de 3.310 pernoctaciones más, y un crecimiento porcentual de 15,59%. Castilla y León, con 23.270, tiene un crecimiento absoluto de 678 pernoctaciones más y un crecimiento porcentual de 3%.

Tabla 21. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento alojamiento rural.

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. ALOJ RURAL				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Extremadura	130.178	139.247	9.068	6,97%
Madrid, Comunidad de	149.894	138.825	-11.068	-7,38%
Andalucía	69.711	62.834	-6.877	-9,87%
Castilla - La Mancha	21.225	24.534	3.310	15,59%
Castilla León	22.593	23.270	678	3,00%
Total Mercado Prioritarios	393.601	388.711	-4.890	-1,24%
Total Mercado Nacional	471.661	468.214	-3.447	-0,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.8. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento alojamiento rural.

El conjunto de mercados nacionales de alto interés para el segmento de los alojamientos rurales está compuesto por País Vasco, Cataluña, y Comunitat Valenciana. Estas tres regiones suman un total de 51.878 pernотaciones, 3.863 más que el año anterior, un 8,05% más de crecimiento.

País Vasco, con 21.163 pernотaciones ocupa el primer lugar del conjunto de mercados de alto interés alojado en el segmento rural. Cataluña, ha crecido en 2.463 pernотaciones más que el año anterior, siendo este crecimiento del 16,07%. Cataluña en segundo lugar con 17.792 pernотaciones. Comunitat Valenciana, con 12.923 pernотaciones en el año 2023, ha crecido en 660 pernотaciones más que el año anterior, un 5,38%.

Tabla 22 Mercados emisores nacionales de alto interés segmento alojamiento rural.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. ALOJ RURAL				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
País Vasco	20.423	21.163	740	3,63%
Cataluña	15.329	17.792	2.463	16,07%
Comunitat Valenciana	12.263	12.923	660	5,38%
Total Mercado Alto Interés	48.015	51.878	3.863	8,05%
Total Mercado Nacional	471.661	468.214	-3.447	-0,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

4.2.9. Mercado emisores nacionales prioritario alojados en el segmento de albergues

Los mercados nacionales prioritarios alojados en los albergues está compuesto por Madrid, Extremadura, Andalucía, Castilla y León y Castilla -La Mancha. En su conjunto, suman un total de 22.166 pernотaciones. Este conjunto ha tenido un crecimiento elevado de 14,28%, lo que en términos absolutos se trata de 2.771 pernотaciones más que el año anterior.

La primera Comunidad Autónoma es Madrid, con 12.090 pernотaciones ha tenido un crecimiento absoluto de 637 pernотaciones más, un crecimiento de 5,56%. Por otro lado, en segundo lugar, lo ocupa Extremadura con 6.770 pernотaciones, tiene un crecimiento absoluto de 1.212 pernотaciones más, y un crecimiento porcentual de 21,80%. Andalucía, en tercer lugar, con 1.790 pernотaciones más en el segmento albergues, tuvo un crecimiento porcentual del 18,33%. Castilla y León, ha registrado un crecimiento en 639 pernотaciones más que el año anterior. Castilla -La Mancha, por su parte ha crecido en 5 pernотaciones más respecto al año anterior, pasando de 556 en el año 2022 a 561 en el 2023. El crecimiento porcentual ha sido del 0,99%.

Tabla 23. Mercados emisores nacionales de prioritarios segmento albergues.

MERCADOS NACIONAL PRIORITARIOS. ALOJ RURAL				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Madrid, Comunidad de	11.453	12.090	637	5,56%
Extremadura	5.558	6.770	1.212	21,80%
Andalucía	1.512	1.790	277	18,33%
Castilla y León	316	955	639	202,15%
Castilla - La Mancha	556	561	5	0,99%
Total Mercado Prioritarios	19.395	22.166	2.771	14,28%
Total Mercado Nacional	20.662	24.618	3.956	19,15%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

4.2.10. Mercado emisores nacionales alto interés alojados en el segmento de albergues

Los mercados de alto interés para el segmento albergues lo configuran las siguientes comunidades autónomas Cataluña, País Vasco y Galicia. Entre todas han registrado un total de 1.470 pernотaciones en el conjunto de albergues demandados de la región extremeña, teniendo de este modo un crecimiento de 689, lo cual en términos porcentuales ha sido 88,18%.

Cataluña encabeza este conjunto con 539 pernотaciones en el segmento albergues en el año 2023. Con esta cifra registra un crecimiento muy elevado, del 34,50% de variación, es decir pasa de 401 pernотaciones en el año 2022 a 539 en el 2023, teniendo un crecimiento de 138 pernотaciones más. País Vasco, por su parte tienen un crecimiento algo menor, con 510 pernотaciones en el 2023, registra un crecimiento de 49,47%, 169 pernотaciones más que el año anterior. Galicia, con 421 pernотaciones ocupa el tercer lugar. En este caso, registra 382 pernотaciones más que el año anterior, un crecimiento del 972,32%.

Tabla 24. Mercados emisores nacionales de alto interés segmento albergues.

MERCADOS NACIONAL DE ALTO INTERÉS. ALOJ RURAL				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Cataluña	401	539	138	34,50%
País Vasco	341	510	169	49,47%
Galicia	39	421	382	972,32%
Total Mercado Alto Interés	781	1.470	689	88,18%
Total Mercado Nacional	20.662	24.618	3.956	19,15%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES. VIAJEROS

5.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA.

5.1.1 Mercados emisores internacionales prioritarios de viajeros alojados en Extremadura.

Los principales mercados emisores de carácter internacional están definidos por aquellos países que han tenido una mayor demanda turística en Extremadura durante el año 2023. Como se observa en la tabla, los viajeros procedentes de Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, y Países Bajos, son los principales países que han visitado la región. En total estos cinco países aglutinan a 180.527 viajeros, un 11,88% más que el año anterior.

Portugal es el mercado internacional más importante que tiene Extremadura, con 69.969 viajeros y una variabilidad del 10,66% sobre el año anterior, 2022.

Francia, también país vecino, ocupa el segundo lugar con 44.940 viajeros, un 16,86% menos. Por otro lado, Reino Unido, con 26.502 viajeros, ha tenido una variación del 11,65%.

Alemania con 19.861 viajeros se posiciona en el cuarto lugar, junto con Países Bajos que se sitúa el quinto, con 19.256 viajeros. Alemania ha tenido un crecimiento del 0,12% y Países Bajos del 5,37%.

Tabla 25. Mercados prioritarios internacionales

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	62.513	69.969	7.456	10,66%
Francia	37.369	44.940	7.571	16,85%
Reino Unido	23.415	26.502	3.087	11,65%
Alemania	19.836	19.861	25	0,12%
Países Bajos	18.222	19.256	1.034	5,37%
Total Mercado Prioritarios	161.356	180.527	19.172	11,88%
Total Mercado Internacional	261.806	315.453	53.647	20,49%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

5.1.2 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en Extremadura.

Estados Unidos, Italia, y Bélgica, son los 3 países que caracterizan el mercado internacional de alto interés. En su conjunto, aportaron a Extremadura un total de 35.692 viajeros, un 8,81% más que el año anterior, cuando aportaron a la región un total de 3.144 viajeros.

Estados Unidos ha pasado de 9.992 viajeros en el año 2022 a 13.765 en el 2023, un 27,41% más. Italia pasó de aportar un total de 10.727 viajeros en el año 2022 a 11.181, es decir 455 viajeros más y un 4,07%. Bélgica, alcanzar en el 2023 los 10.745 viajeros, tiene un decrecimiento del -10,09%.

Tabla 26. Mercados de alto interés internacionales

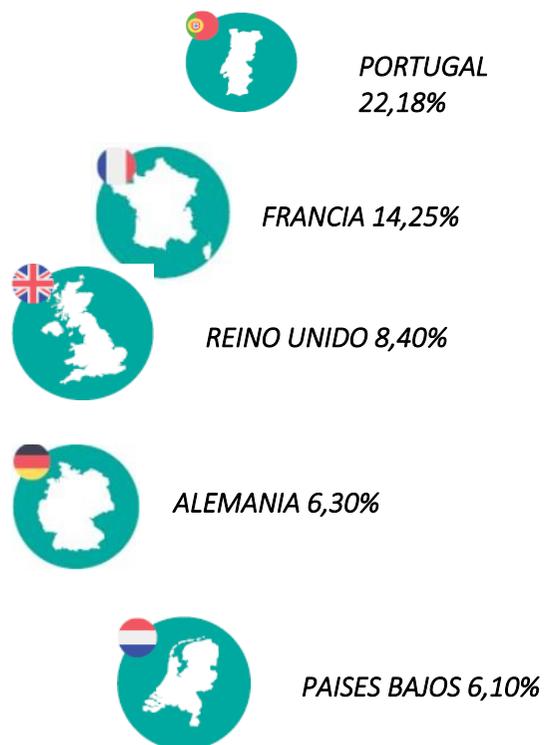
MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Estados Unidos	9.992	13.765	3.773	27,41%
Italia	10.727	11.181	455	4,07%
Bélgica	11.829	10.745	-1.084	-10,09%
Total Mercado Alto Interés	32.548	35.692	3.144	8,81%
Total Mercado Internacional	261.806	315.453	53.647	20,49%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE VIAJEROS TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, está calculado sobre el volumen total de viajeros de procedencia internacional visitaron Extremadura a lo largo de 2023, se representa a continuación:

MERCADOS PRIORITARIOS



MERCADOS DE ALTO INTERÉS



5.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.

El mercado internacional en su conjunto para el segmento hotelero ha manifestado un considerable crecimiento en el año 2023 respecto al año 2022.

El conjunto de mercados internacional en el sector hotelero ha tenido un crecimiento de 9,43%, pasando de 120.120 viajeros en 2022 a 131.446 viajeros en 2023.

Los mercados prioritarios están definidos por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Entre todos suman un total de 131.446 viajeros que demandaron este tipo de alojamiento.

El primer mercado prioritario internacional con demanda hotelera es Portugal, con 55.876 viajeros, un 6,68% más que el año anterior.

Francia en segundo lugar, con 33.968 viajeros que demandaron el turismo en la región extremeña, tuvo un aumento de 14,98%.

Por otro lado, Reino Unido, con 17.209, se caracterizó por una menor variabilidad siendo esta de 3,27%.

Alemania, ha tenido un decrecimiento, pasando de 14.420 en el 2021, a 13.538 en 2023, un -6,51% en términos porcentuales.

Por otro lado, Estados Unidos, ha tenido crecimiento importante pasando a ser uno de los mercados prioritarios para el sector hotelero. En el año 2022 tuvo una demanda de 8.031 viajeros, pasando a 10.855 en el año 2023, el crecimiento en términos porcentuales supone un 26,02%.

Tabla 27. Mercados prioritarios internacionales, segmento hotelero.

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	52.141	55.876	3.735	6,68%
Francia	28.881	33.968	5.087	14,98%
Reino Unido	16.647	17.209	562	3,27%
Alemania	14.420	13.538	-882	-6,51%
Estados Unidos	8.031	10.855	2.824	26,02%
Total Mercado Prioritarios	120.120	131.446	11.326	9,43%
Total Mercado Internacional	202.475	236.406	33.931	16,76%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero

En cuanto al mercado internacional de alto interés está determinado por los siguientes países, Países Bajos, Italia y Bélgica. En su conjunto aglutinan un total de 26.254 viajeros. Este mismo conjunto de países aglutinaron en el año 2022 un total de 27.607 viajeros. En el 2023 se ha dado una variabilidad negativa de -5,15%.

Países Bajos, pasó de 9.686 viajeros en el 2022 a 9.466 en el 2023, teniendo una variabilidad del -2,32%

Italia, ha sido el segundo país que configuran el conjunto de los mercados de alto interés que ha demandado el turismo regional. Con 9.211 viajeros, ha tenido un crecimiento de 3,78%.

Bélgica, con 7.577 viajeros, ha registrado un decrecimiento de -19,55%.

Tabla 28. Mercados internacionales de alto interés, segmento hotelero

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Países Bajos	9.686	9.466	-220	-2,32%
Italia	8.863	9.211	348	3,78%
Bélgica	9.058	7.577	-1.481	-19,55%
Total Mercado Alto Interés	27.607	26.254	-1.353	-5,15%
Total Mercado Internacional	202.475	236.406	33.931	16,76%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2.3. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings

En cuanto al segmento camping, el conjunto de mercado internacional creció en un 14,36%, pasando de 20.056 visitantes en 2022 a 22.937 en el 2023. En lo referente al mercado prioritario, está determinado por Países Bajos, Reino Unido, Francia, Alemania y Bélgica. En total este conjunto de países ha aportado al turismo extremeño un total de 19.218 viajeros. Esta cifra se ha visto incrementada en un 17,02% sobre la cifra correspondiente con el año 2022.

Países Bajos, tuvo un registro de 6.080 viajeros que optaron por este segmento en el año 2023, lo que supuso un incremento de 679 nuevos viajeros y una evolución porcentual de 11,17%

Reino Unido pasó de 3.755 viajeros en el 2022 a 4.817 en el 2023, ha tenido un crecimiento del 22,05%.

Francia, en el 2022 aportó 3.384 viajeros, mientras que en el 2023 fueron 3.914, es decir una variación de 13,54%.

Alemania pasó de 1.270 en el 2022 a 3.054 viajeros en el 2023. Bélgica se ha caracterizado por tener la variabilidad de 6,13%.

Tabla 29. Mercados prioritarios internacionales, segmento camping

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Países Bajos	5.401	6.080	679	11,17%
Reino Unido	3.755	4.817	1.062	22,05%
Francia	3.384	3.914	530	13,54%
Alemania	2.613	3.054	441	14,44%
Bélgica	1.270	1.353	83	6,13%
Total Mercado Prioritarios	16.423	19.218	2.795	17,02%
Total Mercado Internacional	20.056	22.937	2.881	14,36%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

5.2.4. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings

El ranking de los principales mercados internacionales de alto interés está definido por los países de Portugal, Irlanda y Suiza. En su conjunto aglutinaron un número de demandantes turísticos del segmento camping en la región de 2.000, un 5,35% más.

Portugal, con un descenso del -19,62%, pasó de 1.128 viajeros en el año 2022 a 943 en el 2023.

Irlanda, con una variación del 26,13%, pasó de 489 en el 2022 a 662 en el 2023.

Suiza con un crecimiento del 30,13%, pasó de 276 en el 2022 a 395 en el 2023.

Tabla 30. Mercados internacionales de alto interés, segmento campings

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	1.128	943	-185	-19,62%
Irlanda	489	662	173	26,13%
Suiza	276	395	119	30,13%
Total Mercado Alto Interés	1.893	2.000	107	5,35%
Total Mercado Internacional	20.056	22.937	2.881	14,36%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

5.2.5. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento aptos turísticos.

Respecto a los mercados prioritarios que eligieron el segmento de Apartamentos turísticos, la demanda la establecen países como Portugal, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Estados Unidos. En su conjunto son 16.333 viajeros los que visitaron Extremadura en el año 2023, un 59,66% más que el año anterior, 2022.

Portugal es el país que mayor número de viajeros exportó a la región y que optaron por alojarse en este segmento, concretamente 7.169 viajeros. En el año 2023, los viajeros procedentes de Portugal han tenido un crecimiento del 40,70%. Francia pasó de aportar 2.119 viajeros en el año 2022, a 3.212 en el año 2023, es decir registró un aumento de 1.093 viajeros más, un 34,03%. Reino Unido, con una variabilidad del 48,30%, pasó de 1.143 viajeros en el 2022, a 2.064 en el 2023. Países Bajos, pasó de 1.680 viajeros en el año 2022 a 2.064 en el 2023, lo que supuso una variabilidad considerable de 18,60%. Estados Unidos ha tenido un crecimiento de 640 nuevos viajeros, pasando de 1.037 en el año 2022 a 1.677 en el año 2023, registrando con ello una variabilidad de 38,16%.

Tabla 31. Mercados prioritarios internacionales, segmento apartamentos turísticos.

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. APART. TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	4.251	7.169	2.918	40,70%
Francia	2.119	3.212	1.093	34,03%
Reino Unido	1.143	2.211	1.068	48,30%
Países Bajos	1.680	2.064	384	18,60%
Estados Unidos	1.037	1.677	640	38,16%
Total Mercado Prioritarios	10.230	16.333	6.103	59,66%
Total Mercado Internacional	16.590	26.767	10.177	61,34%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

5.2.6. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos

Los mercados de alto interés con demanda en el tipo alojamientos de los apartamentos turísticos está definido por Alemania, Bélgica e Italia. Todos ellos suman un total de 3.179 viajeros que demandaron acciones turísticas en Extremadura durante el año 2023.

El número de viajeros procedente de Alemania, en el año 2023 fue de 1.568 teniendo un aumento de 22,26%. Bélgica, con un menor número de viajeros, 895, tuvo un crecimiento del 37,88%. Por otro lado, Italia, con 716 viajeros procedente de este país, alcanzando la variabilidad de -6,56% respecto al año anterior, 2022.

Tabla 32. Mercados internacionales de alto interés, segmentos aptos turísticos

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. APART. TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Alemania	1.219	1.568	349	22,26%
Bélgica	556	895	339	37,88%
Italia	763	716	-47	-6,56%
Total Mercado Alto Interés	2.538	3.179	641	20,16%
Total Mercado Internacional	16.590	26.767	10.177	61,34%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2.7. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural

El mercado internacional prioritario está definido por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos. Entre todos sumaron un total de 14.816 viajeros, un 16,28% más que el año anterior.

Como se observa a continuación la variación que se da en la demanda de este tipo de alojamientos entre el año 2022 y 2023 es mayor que la obtenida en la demanda de los alojamientos anteriores. Vemos como Portugal en el año 2022 tuvo una demanda de 4.936 viajeros, pasando a 5.743 en 2023. La variación, es de un 14,04%.

Francia por otro lado pasó de 2.951 viajeros en el 2022 a 3.688 viajeros en el 2023, este país tuvo un crecimiento mayor, siendo este de 19,99%. Reino Unido con una variación del 14,99%, pasó de 1.849 viajeros en el año 2022 a 2.175 en el 2023.

Alemania, con 1.630 viajeros ha tenido un crecimiento de 63 nuevos viajeros, y ha registrado una variabilidad de 3,89%. Países Bajos, pasa de 1.439 viajeros en 2022 a 1.580 en el 2023, registrando un total de 141 nuevos turistas alcanzando la cifra porcentual de 8,95%

Tabla 33. Mercados prioritarios internacionales, segmento alojamiento rural

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. ALOJAM RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	4.936	5.743	806	14,04%
Francia	2.951	3.688	737	19,99%
Reino Unido	1.849	2.175	326	14,99%
Alemania	1.566	1.630	63	3,89%
Países Bajos	1.439	1.580	141	8,95%
Total Mercado Prioritarios	12.742	14.816	2.074	16,28%
Total Mercado Internacional	22.448	28.208	5.760	25,66%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2.8. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está determinado por el conjunto de países que configura este mercado son Estados Unidos, Italia, y Bélgica. Entre todos suman un total de 2.929 viajeros que demandaron el sector turístico en Extremadura. Este conjunto creció en un 12,25%.

Estados Unidos, con 1.130 viajeros, tiene una variación del 30,15%.

Italia, aumento en un 7,69%, pasó de 847 a 918 viajeros desde el año 2022 al 2023.

Bélgica, pasó de 934 viajeros en el 2022 a 882 en el 2023. Registró un decrecimiento del -5,94%

Tabla 34 Mercados internacionales de alto interés, segmentos alojamientos rurales

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. ALOJAM RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Estados Unidos	789	1.130	341	30,15%
Italia	847	918	71	7,69%
Bélgica	934	882	-52	-5,94%
Total Mercado Alto Interés	2.570	2.929	359	12,25%
Total Mercado Internacional	22.448	28.208	5.760	25,66%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

5.2.9. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues

El mercado internacional está determinado por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania, y Países Bajos. Estos tres han sumado un total de 623 personas procedente de estos países que han demandado este tipo de segmento. La variabilidad es de 326,76% en su conjunto. Portugal ha tenido una evolución positiva ya que ha registrado un 76,25%. Francia mantiene esta tendencia con un crecimiento del 78,57%. Por otro lado, Reino Unido registra un crecimiento del 76,45%. Alemania, que también mantiene la misma dinámica que los países anteriores, una dinámica positiva con un crecimiento del 74,80%. Países Bajos de igual modo ha crecido un 75,01%.

A pesar de que los datos referentes a los albergues son bajos, el crecimiento demuestra una alta mejora de la demanda de los mismo, símbolo de la recuperación del sector en la actualidad.

Tabla 35. Mercados prioritarios internacionales, segmento albergues

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	57	238	182	76,25%
Francia	34	158	124	78,57%
Reino Unido	21	90	69	76,43%
Alemania	18	71	53	74,80%
Países Bajos	16	66	49	75,01%
Total Mercado Prioritarios	146	623	477	326,76%
Total Mercado Internacional	237	1.135	898	378,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

5.2.10. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está definido por Estados Unidos, Italia, y Bélgica, aportando en su conjunto un total de 126 turistas, registrando un crecimiento del 76,59%. Estados Unidos ha crecido un 81,42%, mientras que Italia alcanza un crecimiento del 75,02%. Bélgica mantienen la misma tendencia que los países anteriores y crece en un 72,03%.

Tabla 36. Mercados internacionales de alto interés, segmentos albergues

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Estados Unidos	9	49	40	81,42%
Italia	10	39	29	75,02%
Bélgica	11	38	28	72,03%
Total Mercado Alto Interés	29	126	96	76,59%
Total Mercado Internacional	237	1.135	898	378,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES. PERNOCTACIONES.

6.1. RANKING DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES PARA EXTREMADURA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTOS. PERNOCTACIONES

6.1.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritarios hospedados en el conjunto de alojamientos.

El conjunto de mercados internacionales alojados en el conjunto de alojamientos (hoteles, camping, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues) está determinado por los siguientes países: Portugal, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. En su conjunto han registrado un total de 322.337 pernoctaciones internaciones en el año 2023. El crecimiento porcentual respecto al año anterior ha sido del 13,71%, con un aumento de 38.852 pernoctaciones más.

De este conjunto de países, Portugal es el que mayor número de pernoctaciones registró. Con 116.807 pernoctaciones en el año 2023, tuvo un crecimiento del 17,11%. Francia, en segundo lugar, con 73.557 pernoctaciones, tuvo un crecimiento del 16,22%. Reino Unido con 52.112 pernoctaciones, registró un crecimiento del 11,27%. Países Bajos, con 41.248, desarrolló un decrecimiento del -0,67%, mientras que Alemania con 38.613 pernoctaciones registra un crecimiento del 3,45%.

Tabla 37. Mercados prioritarios internacionales

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS.				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	96.819	116.807	19.988	17,11%
Francia	61.624	73.557	11.933	16,22%
Reino Unido	46.238	52.112	5.875	11,27%
Países Bajos	41.525	41.248	-278	-0,67%
Alemania	37.279	38.613	1.334	3,45%
Total Mercado Prioritarios	283.485	322.337	38.852	13,71%
Total Mercado Internacional	469.582	571.209	101.627	21,64%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.1.2. Mercados emisores internacionales de alto interés hospedados en el conjunto de alojamientos.

El conjunto de países que configuran los mercados de alto interés alojados en el conjunto de alojamientos son Bélgica, Italia, y Estados Unidos. En su conjunto han sumado un total de 63.236 pernoctaciones en el año 2022, desarrollando de este modo un crecimiento del 95,57%, es decir, 30.902 pernoctaciones más que el año anterior, 2021.

Bélgica encabeza este conjunto con 22.162 pernoctaciones, registrando un crecimiento de 128,04%. Italia con 20.601 pernoctaciones ha tenido un crecimiento del 69,29% mientras que Estados Unidos, con 20.473 pernoctaciones tuvo un crecimiento del 95,97%.

Tabla 38. Mercados prioritarios internacionales

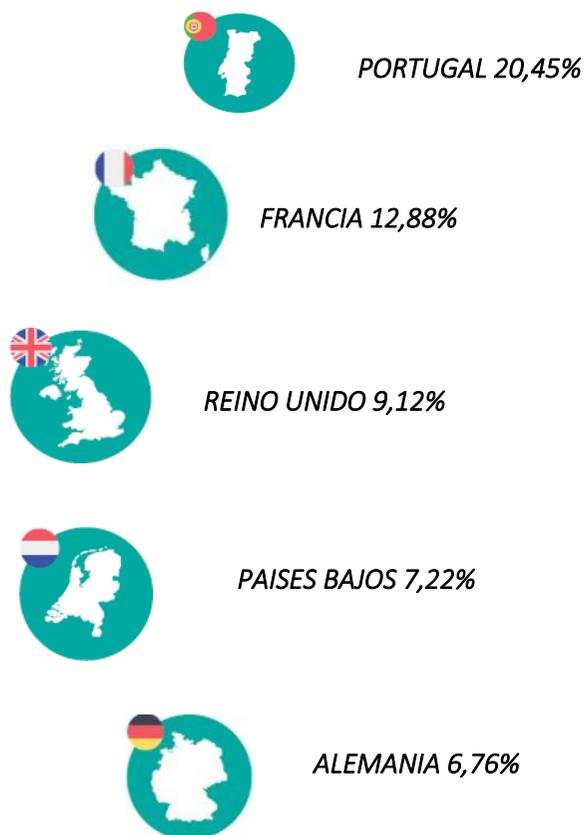
MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.				
	MERCADO 2021	MERCADO 2022	VARIACION ABS	VARI%
Bélgica	9.718	22.162	12.443	128,04%
Italia	12.169	20.601	8.432	69,29%
Estados Unidos	10.447	20.473	10.026	95,97%
Total Mercado Alto Interés	32.335	63.236	30.902	95,57%
Total Mercado Internacional	257.481	469.582	212.101	82,38%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

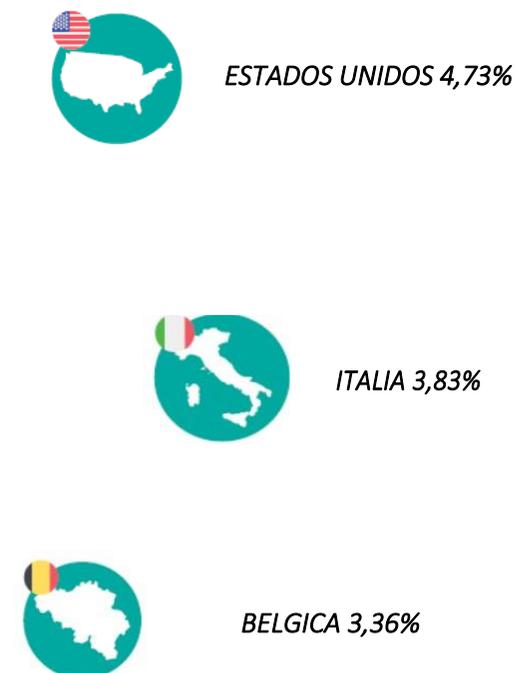
6.2. BALANCE PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES INTERNACIONALES SOBRE EL VOLUMEN DE PERNOCTACIONES TOTALES

El porcentaje que representan cada uno de los mercados emisores, tanto de los mercados prioritarios como de alto interés, está calculado sobre el volumen total de pernoctaciones de procedencia internacional visitaron Extremadura a lo largo de 2022, se representa a continuación:

MERCADOS PRIORITARIOS



MERCADOS DE ALTO INTERÉS



6.2.1. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento hotelero.

El mercado internacional en su conjunto para el segmento hotelero ha manifestado un considerable crecimiento en el año 2023 respecto al año 2022.

El conjunto de mercados prioritarios internacional en el sector hotelero ha tenido un crecimiento de 13,78%, pasando de 185.713 pernoctaciones en 2022 a 211.295 en 2023

Los mercados prioritarios están definidos por Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Entre todos suman un total de 211.295 pernoctaciones en este tipo de alojamiento.

El primer mercado prioritario internacional con demanda hotelera es Portugal, con 87.884 pernoctaciones, un 13,08% más que el año anterior.

Francia en segundo lugar, con 50.493 pernoctaciones en el segmento hotelero, tuvo un aumento de 15,48%.

Por otro lado, Reino Unido, con 30.930 pernoctaciones, se caracterizó por una variabilidad del 8,48%.

Alemania, con 23.204 pernoctaciones ha tenido un decrecimiento de -479, y una variación porcentual negativa de -2,06%

Estados Unidos, ha tenido un amplio crecimiento, pasando de 14.662 pernoctaciones en el 2022, a 18.784 en 2023, un 21,94% en términos porcentuales.

Tabla 39. Mercados prioritarios internacionales, segmento hotelero.

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	76.386	87.884	11.498	13,08%
Francia	42.675	50.493	7.818	15,48%
Reino Unido	28.307	30.930	2.623	8,48%
Alemania	23.683	23.204	-479	-2,06%
Estados Unidos	14.662	18.784	4.122	21,94%
Total Mercado Prioritarios	185.713	211.295	25.582	13,78%
Total Mercado Internacional	320.815	378.726	57.911	18,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.2. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento hotelero

En cuanto al mercado internacional de alto interés está determinado por los siguientes países, Italia, Países Bajos y Bélgica. En su conjunto aglutinan un total de 42.570 pernотaciones. Este mismo conjunto de países aglutinaron en el año 2022 un total de 46.207. En el 2023 se ha dado una variabilidad de -8,54%.

Italia, es el único de los mercados de alto interés para el segmento hotelero que aumenta su crecimiento, pasa de 16.448 en el año 2022 a 16.653 en el 2023, 205 pernотaciones más, y un crecimiento de 1,23%

Países Bajos, pasó de 14.811 pernотaciones en el 2022 a 14.319 en el 2023, teniendo una variabilidad -3,44%.

Bélgica, con 14.948 pernотaciones en el año 2022, pasó a tener en el año siguiente, 2023 un total de 11.598 pernотaciones. Ha registrado un decrecimiento de -28,88%.

Tabla 40. Mercados internacionales de alto interés, segmento hotelero

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. HOTELES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Italia	16.448	16.653	205	1,23%
Países Bajos	14.811	14.319	-492	-3,44%
Bélgica	14.948	11.598	-3.350	-28,88%
Total Mercado Alto Interés	46.207	42.570	-3.637	-8,54%
Total Mercado Internacional	320.815	378.726	57.911	18,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.3. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento campings

En cuanto al segmento camping, el conjunto de mercado internacional creció en un 0,87%, pasando de 45.221 pernотaciones en 2022 a 45.614 en el 2023. En lo referente al mercado prioritario, está determinado por Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Francia y Bélgica. En total este conjunto de países ha aportado al turismo extremeño un total de 45.614 pernотaciones. Esta cifra se ha visto incrementada en un 0,87% sobre la cifra correspondiente con el año 2022.

Países Bajos, tuvo un registro de 17.406 pernотaciones que optaron por este segmento en el año 2023, lo que supuso un decrecimiento de -605 pernотaciones y una evolución porcentual de -3,48%

Reino Unido pasó de 10.014 pernотaciones en el 2022 a 10.543 en el 2023, ha tenido un crecimiento del 5,02%.

Alemania pasó de 6.963 en el 2022 a 7.604 pernотaciones en el 2023.

Francia, en el 2022 aportó 6.648 pernотaciones, mientras que en el 2023 fueron 6.688, es decir una variación de 0,60%.

Bélgica, en el 2022 registró un total de 3.585 pernотaciones, mientras que en el 2023 alcanzó las 3.373 pernотaciones, de manera que alcanza una variabilidad negativa del -6,29%

Tabla 41. Mercados prioritarios internacionales, segmento camping

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Países Bajos	18.011	17.406	-605	-3,48%
Reino Unido	10.014	10.543	529	5,02%
Alemania	6.963	7.604	641	8,43%
Francia	6.648	6.688	40	0,60%
Bélgica	3.585	3.373	-212	-6,29%
Total Mercado Prioritarios	45.221	45.614	393	0,87%
Total Mercado Internacional	53.810	54.418	608	1,13%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

6.2.4 Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento campings

El ranking de los principales mercados internacionales de alto interés está definido por los países de Portugal, Irlanda, Suiza. En su conjunto aglutinaron un número de pernoctaciones al segmento camping en la región de 4.687, un 10,84% más.

Portugal, con un descenso del -10,53%, pasó de 2.603 pernoctaciones a 2.355 en el 2023.

Irlanda, con una variación del 37,51%, pasó de 883 en el 2022 a 1.413 en el 2023.

Suiza con un crecimiento del 24,59%, pasó de 693 en el 2022 a 919 en el 2023.

Tabla 42. Mercados internacionales de alto interés, segmento campings

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. CAMPING				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	2.603	2.355	-248	-10,53%
Irlanda	883	1.413	530	37,51%
Suiza	693	919	226	24,59%
Total Mercado Alto Interés	4.179	4.687	508	10,84%
Total Mercado Internacional	53.810	54.418	608	1,13%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.5. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento aptos turísticos.

Respecto a los mercados prioritarios que eligieron el segmento de Apartamentos turísticos, la demanda la establecen países como Portugal, Francia, Estados Unidos, Países Bajos, y Reino Unido. En su conjunto son 37.944 pernотaciones los que visitaron Extremadura en el año 2023, un 71,42% más que el año anterior, 2022.

Portugal es el país que mayor número de pernотaciones registró a la región y que optaron por alojarse en este segmento, concretamente 14.055 pernотaciones. En el año 2023, las pernотaciones procedentes de Portugal han tenido un crecimiento del 51%. Francia pasó de 5.336 pernотaciones en el año 2022, a 8.496 en el año 2023, es decir registró un aumento de 3.160 pernотaciones más, un 37,19%. Estados Unidos, pasó de 3.211 pernотaciones en el año 2022 a 5.232 en el 2023, lo que supuso una variabilidad considerable de 38,63%. Países Bajos, con una variabilidad del 21,43%, pasó de 4.010 pernотaciones en el 2022, a 5.104 en el 2023. Reino Unido ha tenido un crecimiento de 2.366 nuevas pernотaciones, pasando de 2.691 en el año 2022 a 5.057 en el año 2023, registrando con ello una variabilidad de 46,79%.

Tabla 43. Mercados prioritarios internacionales, segmento apartamentos turísticos.

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. APART TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	6.887	14.055	7.168	51,00%
Francia	5.336	8.496	3.160	37,19%
Estados Unidos	3.211	5.232	2.021	38,63%
Países Bajos	4.010	5.104	1.094	21,43%
Reino Unido	2.691	5.057	2.366	46,79%
Total Mercado Prioritarios	22.135	37.944	15.809	71,42%
Total Mercado Internacional	35.201	69.884	34.683	98,53%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.6. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento aptos turísticos

Los mercados de alto interés con demanda en el tipo alojamientos de los apartamentos turísticos está definido Alemania, Italia, y Bélgica. Todos ellos suman un total de 8.237 pernотaciones que demandaron acciones turísticas en Extremadura durante el año 2023.

El número de viajeros procedente de Alemania, en el año 2023 fue de 3.669 teniendo un aumento de 34,04%. Italia, con un menor número de pernотaciones, 2.386, tuvo un crecimiento del 47,02%. Por otro lado, Bélgica, con 2.182 pernотaciones procedente de este país, alcanzando la variabilidad de 48,49% respecto al año anterior, 2022.

Tabla 44. Mercados internacionales de alto interés, segmentos aptos turísticos

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. APART TURISTICOS				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Alemania	2.420	3.669	1.249	34,04%
Italia	1.264	2.386	1.122	47,02%
Bélgica	1.124	2.182	1.058	48,49%
Total Mercado Alto Interés	4.808	8.237	3.429	41,63%
Total Mercado Internacional	35.201	69.884	34.683	98,53%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.7. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento alojamiento rural

El mercado internacional prioritario está definido por Portugal, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. Entre todos sumaron un total de 33.687 pernoctaciones, un 5,77% más que el año anterior.

Como se observa a continuación la variación que se da en la demanda de este tipo de alojamientos entre el año 2022 y 2023 es mayor que la obtenida en la demanda de los alojamientos anteriores. Vemos como Portugal en el año 2022 tuvo una demanda de 10.878 pernoctaciones, pasando a 12.207 en 2023. La variación, es de un 10,89%.

Francia por otro lado pasó de 6.923 pernoctaciones en el 2022 a 7.687 pernoctaciones en el 2023, este país tuvo un crecimiento de 9,94%. Reino Unido con una variación del 4,62%, pasó de 5.195 pernoctaciones en el año 2022 a 5.446 en el 2023.

Países Bajos, con 4.311 pernoctaciones ha tenido un decrecimiento de -355 pernoctaciones más, y ha registrado una variabilidad de -8,23%. Alemania, pasa de 4.188 pernoctaciones en 2022 a 4.035 en el 2023, registrando un total de -153 pernoctaciones menos, alcanzando la cifra porcentual de -3,79%

Tabla 45. Mercados prioritarios internacionales, segmento alojamiento rural

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. ALOJAM RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	10.878	12.207	1.330	10,89%
Francia	6.923	7.687	764	9,94%
Reino Unido	5.195	5.446	251	4,62%
Países Bajos	4.665	4.311	-355	-8,23%
Alemania	4.188	4.035	-153	-3,79%
Total Mercado Prioritarios	31.850	33.687	1.838	5,77%
Total Mercado Internacional	59.440	66.684	7.244	12,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2021, 2022

6.2.8. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento alojamientos rurales

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está determinado por el conjunto de países que configura Estados Unidos, Italia y Bélgica. Entre todos suman un total de 7.113 pernoctaciones en el sector turístico en Extremadura. Este conjunto creció en un 0,12%.

Estados Unidos, con 2.821 pernoctaciones, tiene una variación del 18,47%.

Italia, ha decrecido un -1,33%, pasó de 2.315 a 2.284 pernoctaciones desde el año 2022 al 2023.

Bélgica, pasó de 2.490 pernoctaciones en el 2022 a 2.008 en el 2023. Registró un decrecimiento del -24,01%

Tabla 46. Mercados internacionales de alto interés, segmentos alojamientos rurales

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS. ALOJAM RURALES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Estados Unidos	2.300	2.821	521	18,47%
Italia	2.315	2.284	-30	-1,33%
Bélgica	2.490	2.008	-482	-24,01%
Total Mercado Alto Interés	7.105	7.113	9	0,12%
Total Mercado Internacional	59.440	66.684	7.244	12,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.9.. Mercados emisores internacionales de carácter prioritario alojados en el segmento albergues

El mercado internacional está determinado por Portugal, Francia, Reino Unido, Países Bajos y Alemania. Estos han sumado un total de 843 pernoctaciones procedente de estos países que han demandado este tipo de segmento. La variabilidad es de 341,96% en su conjunto. Portugal ha tenido una evolución positiva ya que ha registrado un 78,68%. Francia mantiene esta tendencia con un crecimiento del 78,45%. Por otro lado, Reino Unido destaca con un crecimiento del 77,17%. Países Bajos, que también mantiene la misma dinámica que los países anteriores, una dinámica positiva con un crecimiento del 74,10%. Alemania de igual modo ha crecido un 75,16%.

A pesar de que los datos referentes a los albergues son bajos, el crecimiento demuestra una alta mejora de la demanda de los mismo, símbolo de la recuperación del sector en la actualidad.

Tabla 47. Mercados prioritarios internacionales, segmento albergues

MERCADOS INTERNACIONALES PRIORITARIOS. ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Portugal	65	305	240	78,68%
Francia	41	192	151	78,45%
Reino Unido	31	136	105	77,17%
Países Bajos	28	108	80	74,10%
Alemania	25	101	76	75,16%
Total Mercado Prioritarios	191	843	652	341,96%
Total Mercado Internacional	316	1.497	1.181	373,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

6.2.10. Mercados emisores internacionales de alto interés alojados en el segmento albergues

En lo referente al mercado internacional de alto interés, este está definido por Estados Unidos, Italia y Bélgica aportando en su conjunto un total de 178 pernoctaciones, registrando un crecimiento del 76,10%. Estados Unidos mantienen una tendencia positiva y crece en un 80,49%. Italia alcanza un crecimiento del 75,75%. Mientras que Bélgica ha crecido un 70,32%.

Tabla 48. Mercados internacionales de alto interés, segmentos albergues

MERCADOS INTERNACIONALES DE ALTO INTERÉS.ALBERGUES				
	MERCADO 2022	MERCADO 2023	VARIACION ABS	VARI%
Estados Unidos	14	71	57	80,49%
Italia	14	57	43	75,75%
Bélgica	15	50	35	70,32%
Total Mercado Alto Interés	43	178	135	76,10%
Total Mercado Internacional	316	1.497	1.181	373,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2022, 2023

7. CONCLUSIÓN:

A modo de conclusión es importante distinguir entre las dos tipologías de mercados según sea la procedencia, se trata de distinguir entre los viajeros procedentes de las fronteras internacionales y los viajeros que proceden de las fronteras del interior del país.

En cuanto a los mercados nacionales, los viajeros que más demandan los diferentes servicios turísticos que oferta Extremadura proceden prioritariamente de la Comunidad de Madrid, la propia Extremadura, Andalucía, Castilla -La Mancha, y Castilla y León.

Si analizamos la demanda de los viajeros nacionales según tipología de alojamiento, se observa un alto predominio por alojarse en los distintos tipos de alojamientos aquellos que proceden de la Comunidad de Madrid, Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Castilla -La Mancha. Estas cinco Comunidades Autónomas son constantes en la demanda de los hoteles, camping, apartamentos turísticos, alojamiento rural y albergues.

En cuanto a los mercados de alto interés, destacan por su demanda turística las Comunidades Autónomas siguientes, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana. La demanda segregada por tipo de alojamiento se mantiene constante para estas regiones.

Respecto a la demanda de los viajeros de procedencia internacional, son de interés prioritarios para la región extremeña aquellos que vienen de Portugal, Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos.

De forma segregada según el tipo de alojamiento, es interesante decir que este conjunto de viajeros procedente de estos cinco países mantiene una dinámica invariable en cuanto a la demanda del alojamiento hotelero, camping, apartamento turístico, alojamiento rural y albergues.

Por otro lado, los viajeros que destacan por ser de alto grado de interés para la región extremeña son aquellos que proceden de Estados Unidos, Italia y Bélgica. En el caso de los mercados de alto interés para la región, se detecta una variación considerable en cuanto a la demanda según tipo de alojamientos. La demanda por parte de los viajeros procedentes de estos tres países se mantiene constante en el caso del segmento hotelero, apartamentos turísticos, alojamientos rurales y albergues, en cambio en la demanda del segmento de los campings, el país de procedencia varía, teniendo una mayor presencia los viajeros procedentes de Portugal, Irlanda y Suiza.

MERCADOS TURISTICOS DE EXTREMADURA EN 2023.

OBSERVATORIO DE TURISMO.
DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TURISTICA.

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO. JUNTA DE EXTREMADURA.

Merida, noviembre 2024