

CONFERENCIA INAUGURAL | La Bandera Azul como distintivo de competitividad y de calidad del destino Extremadura. Retos y oportunidades del turismo de agua

Francisco A. Martín Simón | Director General de Turismo

I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL
EN PLAYAS CONTINENTALES



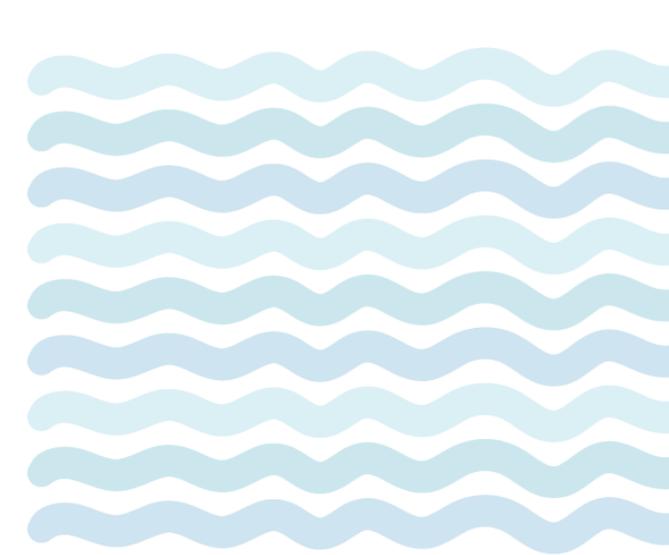
Colaboración especial:



Coorganizan:

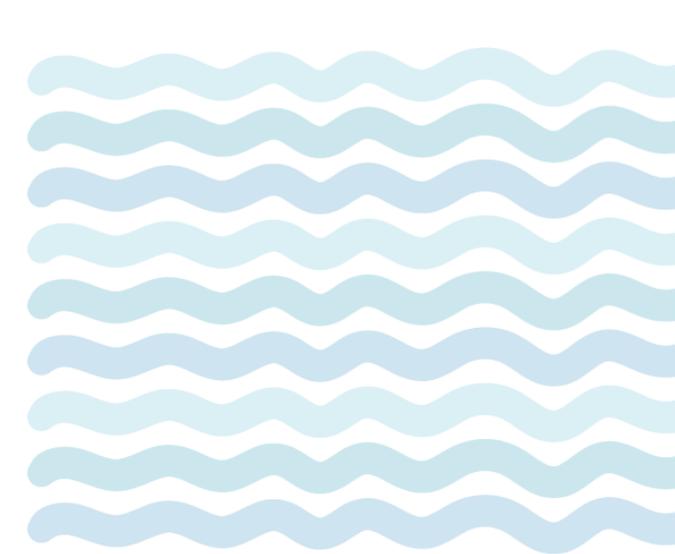


JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



Extremadura posee características excepcionales que hacen de la región un entorno único en Europa occidental ya que ofrece recursos extraordinarios vinculados con el **turismo de agua**

- Con más de 1.500 km de costa de agua dulce.
- Casi 150.000 hm³ de agua embalsada.
- El Embalse más grande de España: La Serena
- Parte del Embalse más grande de Europa: Alqueva



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES



Extremadura es Agua

2016

CONSEJO DE TURISMO DE EXTREMADURA

- Mesa técnica de promoción del turismo del agua en Extremadura + 100 asistentes
- Mérida, 20 de junio de 2016

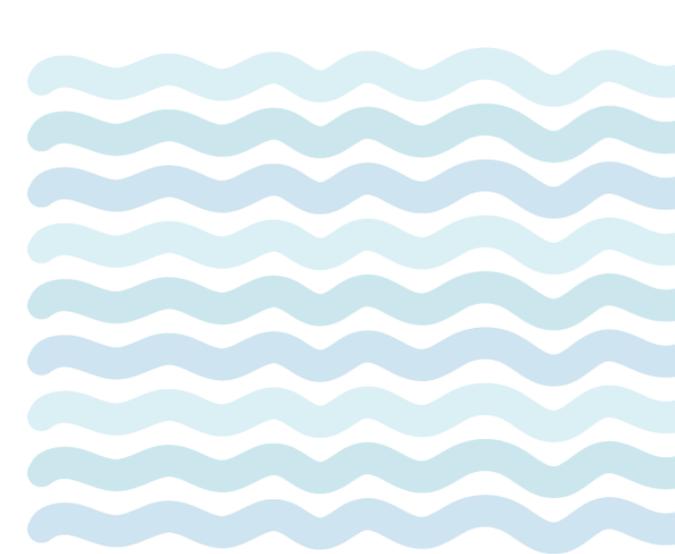


Extremadura es Agua

2016

- Una Estrategia del turismo del agua 360º
- Basada en la cooperación pública-pública, pública-privada y privada-privada





Extremadura es Agua

2016

6 OBJETIVOS

1. Captar más turistas, que gasten más y alargan su estancia.
2. Dinamizar la hostelería y las actividades complementarias.
3. Consolidar la red extremeña de zonas de baño como un referente de calidad.
4. Sentar las bases de un futuro sello de calidad de las zonas de baño en espacios naturales.
5. Reforzar el posicionamiento de Extremadura como destino en verano.
6. Innovar en formas de gestión turística en las zonas de baño que permitan implementar valores de sostenibilidad, cooperación y transversalidad.

2019-2021

3 RETOS

1. Cuidar el agua como recurso turístico.
2. Programa “Guapear Extremadura”. Cuidado y embellecimiento de los espacios en las zonas de baño.
3. Funcionamiento de los servicios al turista: aparcamientos, vestuarios, duchas, aseos, seguridad, mantenimiento y limpieza.



Extremadura
es Agua

Extremadura es Agua

- Material promocional
 - Playas Bandera Azul
 - Zonas de baño
 - Paisajes del agua
 - Turismo Termal
 - Turismo Fluvial
 - Turismo Activo
- App



VISITA nuestra web y redes sociales para no perderte

Los planes más refrescantes del verano

 turismoextremadura.com

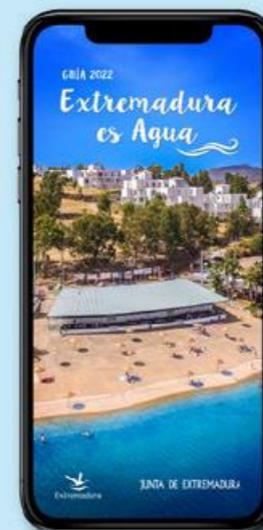
 [@Extremadura_tur](https://twitter.com/Extremadura_tur)

 [turismoextremadura](https://www.facebook.com/turismoextremadura)

 [ExtremaduraTurismo](https://www.facebook.com/ExtremaduraTurismo)

 [extremadura_tur](https://www.instagram.com/extremadura_tur)

  App Extremadura es agua



Available on the App Store



DISPONIBLE EN Google play

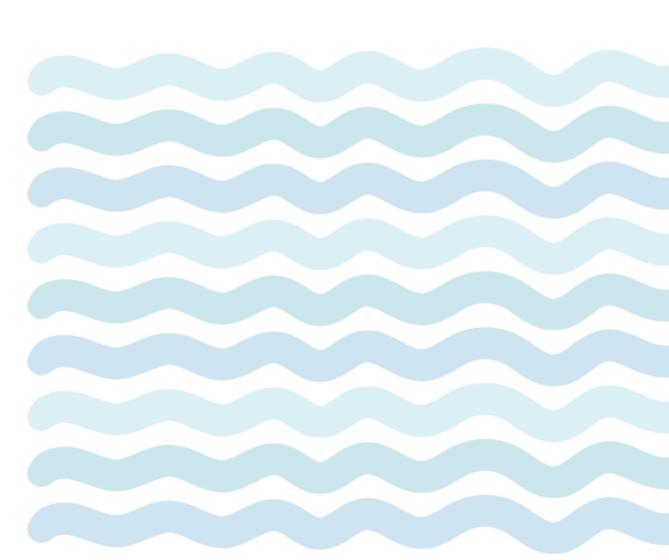
Extremadura es Agua

2016-2019

- 4 Campañas de medios nacionales e internacionales
- 1.288.434 euros

I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES





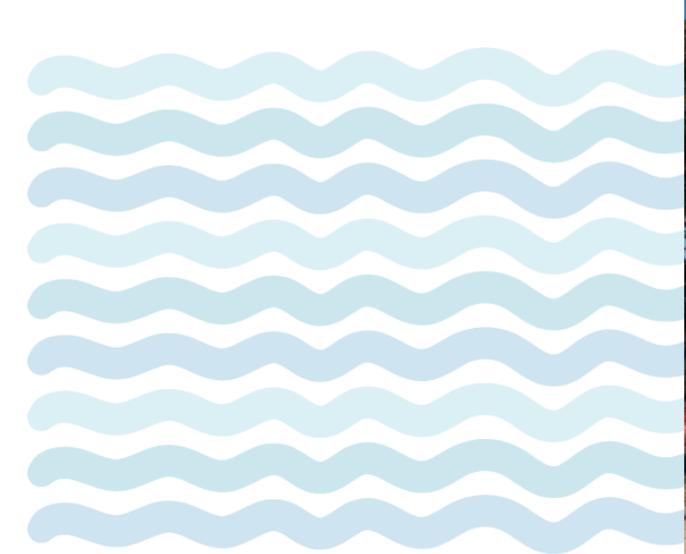
I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES

Extremadura es Agua

- Señalización
 - Mejora de la señalética en zonas de baño
 - 305 señales en 65 zonas de baño

2017





I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES

Extremadura es Agua

- ADEAC
 - Jornadas de Formación Bandera Azul Extremadura.
 - Jornadas de Intercambio de Experiencias en Playas de Interior.
 - Taller de Complimentación de Candidaturas.
 - Inspecciones a playas.
 - Actividades de Educación Ambiental.
 - Jurado Nacional.
 - Ceremonia de Entrega de Banderas Azules.

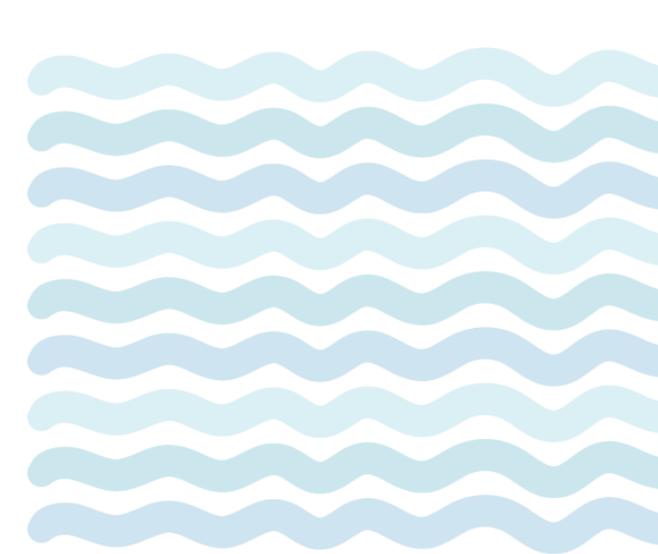


2019-2021

Extremadura es Agua



- **SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD**
 - Participación en Jornadas conjuntas.
 - Información a municipios a través de Áreas de Salud.
 - Se comparte el calendario de analíticas para las temporadas.
 - Nuevas altas de zonas de baño.
 - Información calidad de agua a municipios.



2019-2022



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES

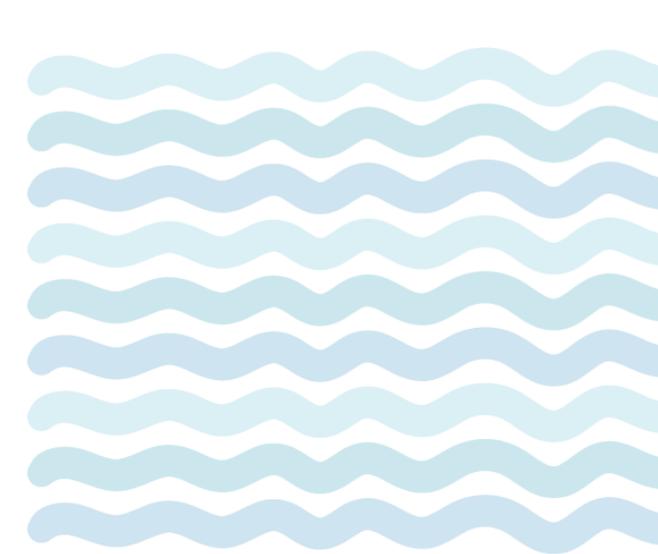


- VISITAS TECNICAS A ZONAS DE BAÑO

- Campanario
- Alange
- Herrera del Duque
- Madrigal de la Vera
- Moraleja
- Valdecañas de Tajo
- Azabal
- La Codosera
- Cheles
- Mérida



*Extremadura
es Agua*



Extremadura es Agua

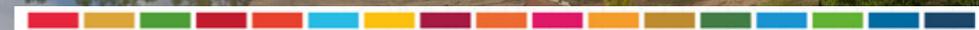
- TALLERES DE SALVAMENTO Y SOCORRISMO
- TALLER DE SALVAMENTO Y SOCORRISMO EN TIEMPOS DE COVID-19 celebrado durante los periodos estivales de 2020 y 2021 a través de varias ediciones en las playas con Bandera Azul de Orellana la Vieja y Cheles.



2021-2022



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES



*Extremadura
es Agua*

- MANUAL BANDERA AZUL APLICADO A PLAYAS CONTINENTALES

2022

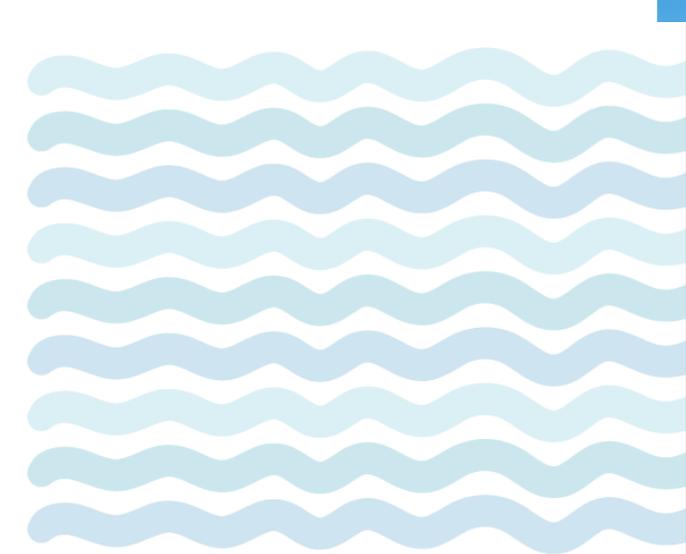
- Comité de Expertos para la elaboración de la primera Guía de Interpretación de los Criterios Bandera Azul para Zonas de Baño Continentales

- INSPECCIONES

- Municipios con Bandera Azul (obligatorio).
- Municipios interesados como asesoramiento

- TALLER DE CUMPLIMENTACIÓN DE CANDIDATURA

- ASESORAMIENTO A LOS MUNICIPIOS



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES



Extremadura es Agua

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE EXTREMADURA 2030

2022



PLAN TURÍSTICO
DE EXTREMADURA
2021 • 2023

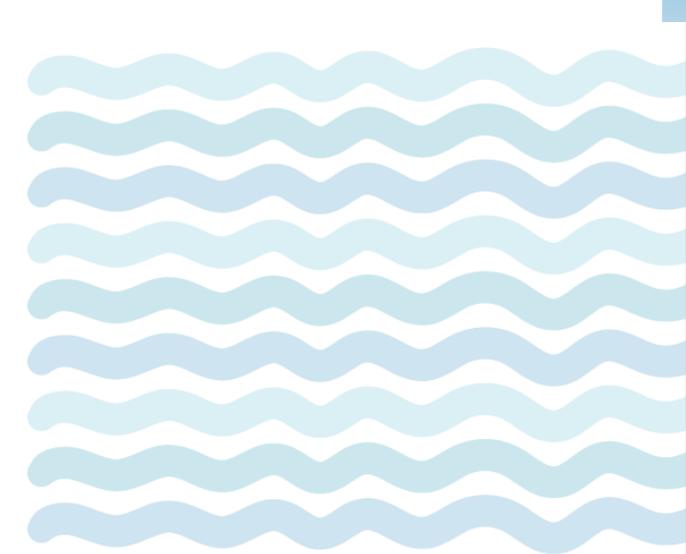
Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN
PLAYAS CONTINENTALES

Extremadura es Agua



Extremadura

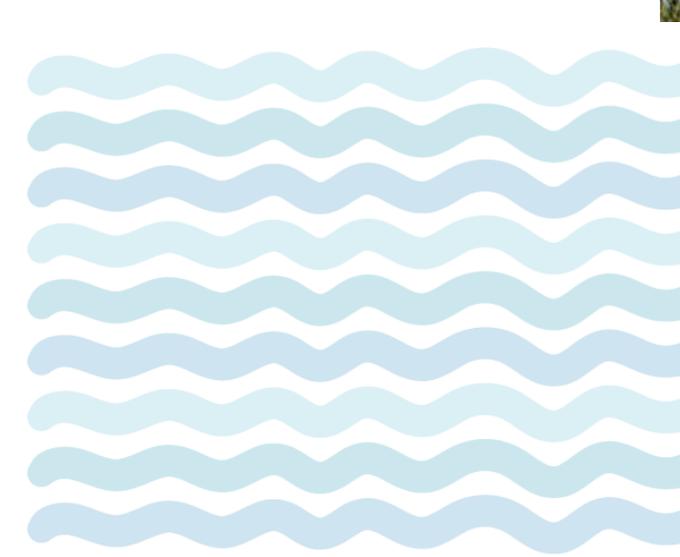
PLAN TURÍSTICO
DE EXTREMADURA
2021 • 2023

Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030

II PLAN TURÍSTICO DE EXTREMADURA

1. Incrementar la oferta y la calidad de los servicios turísticos en la zonas de baño.
2. Promocionar la propuesta de valor de las zonas de baño de Extremadura.
3. Digitalización de infraestructuras y destinos Bandera Azul.
4. Promover la inclusión y la accesibilidad.
5. Mejorar el entorno de los destinos.
6. Impulsar acciones con Portugal, primer mercado turístico, así como en el ámbito de la eurorregión.

2022



Extremadura es Agua



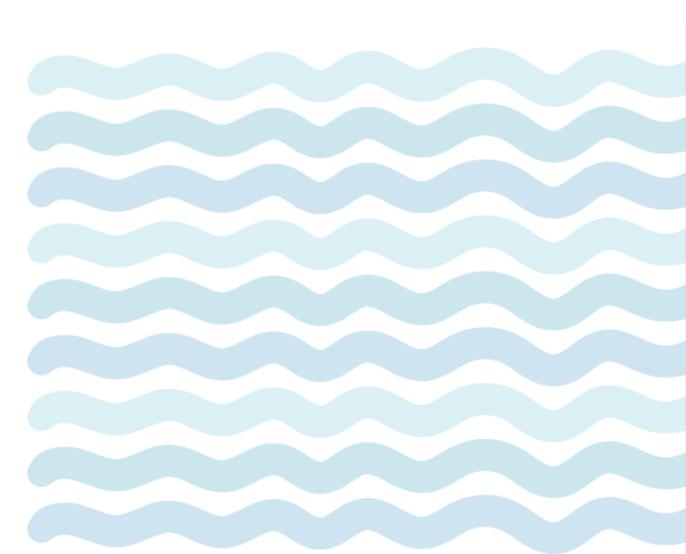
Extremadura
**PLAN TURÍSTICO
DE EXTREMADURA
2021 • 2023**

Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030

3 NUEVOS RETOS

1. Consolidar las Banderas Azules en playas continentales de manera sostenible.
2. Obtener más banderas azules y embellecer y aumentar la calidad de estos espacios públicos.
3. En consecuencia, generar crecimiento económico y empleo en estos espacios singulares.

2022



Extremadura es Agua



Extremadura
**PLAN TURÍSTICO
DE EXTREMADURA
2021 • 2023**

Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030

3 NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Dar visibilidad mediante la promoción de estos destinos a través del distintivo Bandera Azul.
2. Cooperación con Portugal: tejer alianzas entorno a la Bandera Azul.
3. Posicionamiento del turismo de interior a través del distintivo Bandera Azul, conectándolo con los productos turísticos prioritarios de Extremadura.

2022



I CONGRESO IBERICO BANDERA AZUL EN PLAYAS CONTINENTALES



Colaboración especial:



Coorganizan:



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes