

# o LADO VERDE da BANDEIRA AZUL



[www.bandeiraazul.abae.pt](http://www.bandeiraazul.abae.pt)





Conselho Consultivo



Governo dos Açores

Municípios





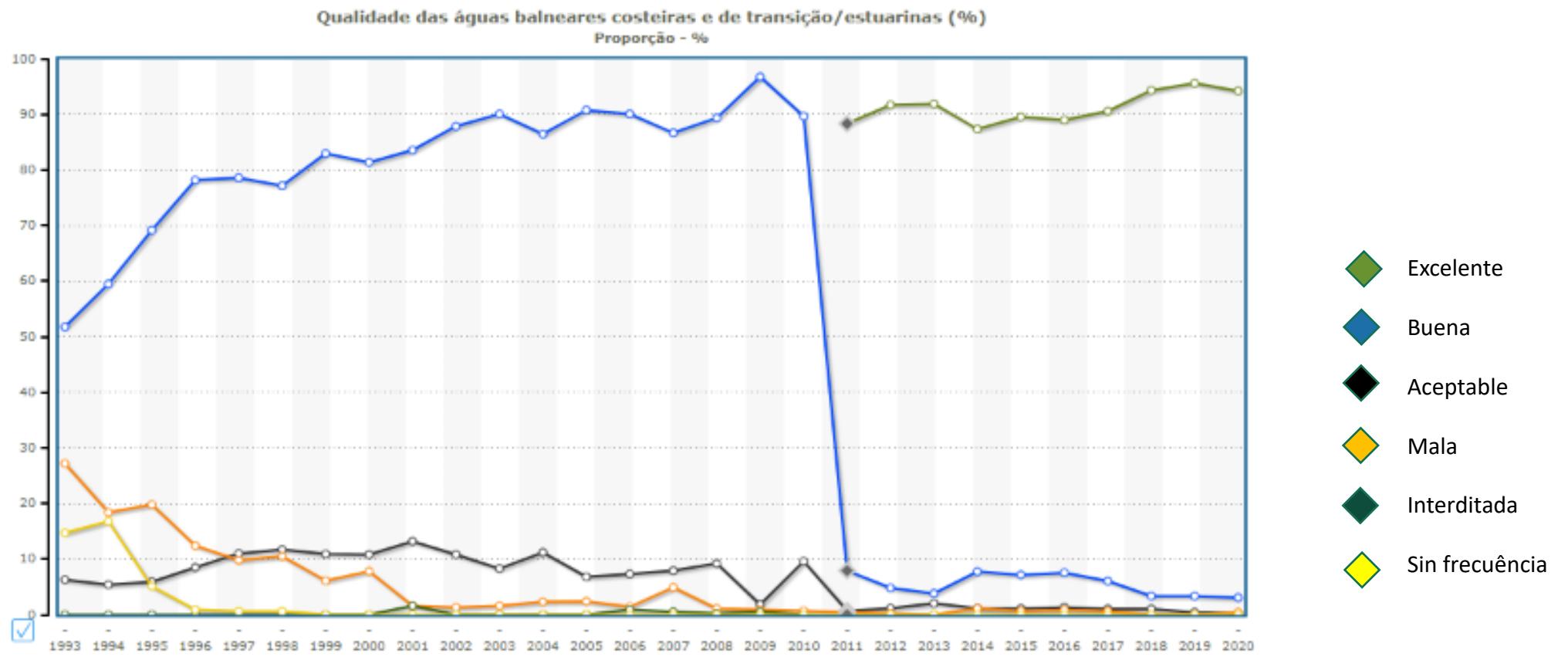
**AVISO**  
**PROIBIDO**  
**NADAR**

A standard international sign for "No swimming". It features a black silhouette of a swimmer in the water, with a red circle and a diagonal slash over it, indicating that swimming is prohibited in the area.



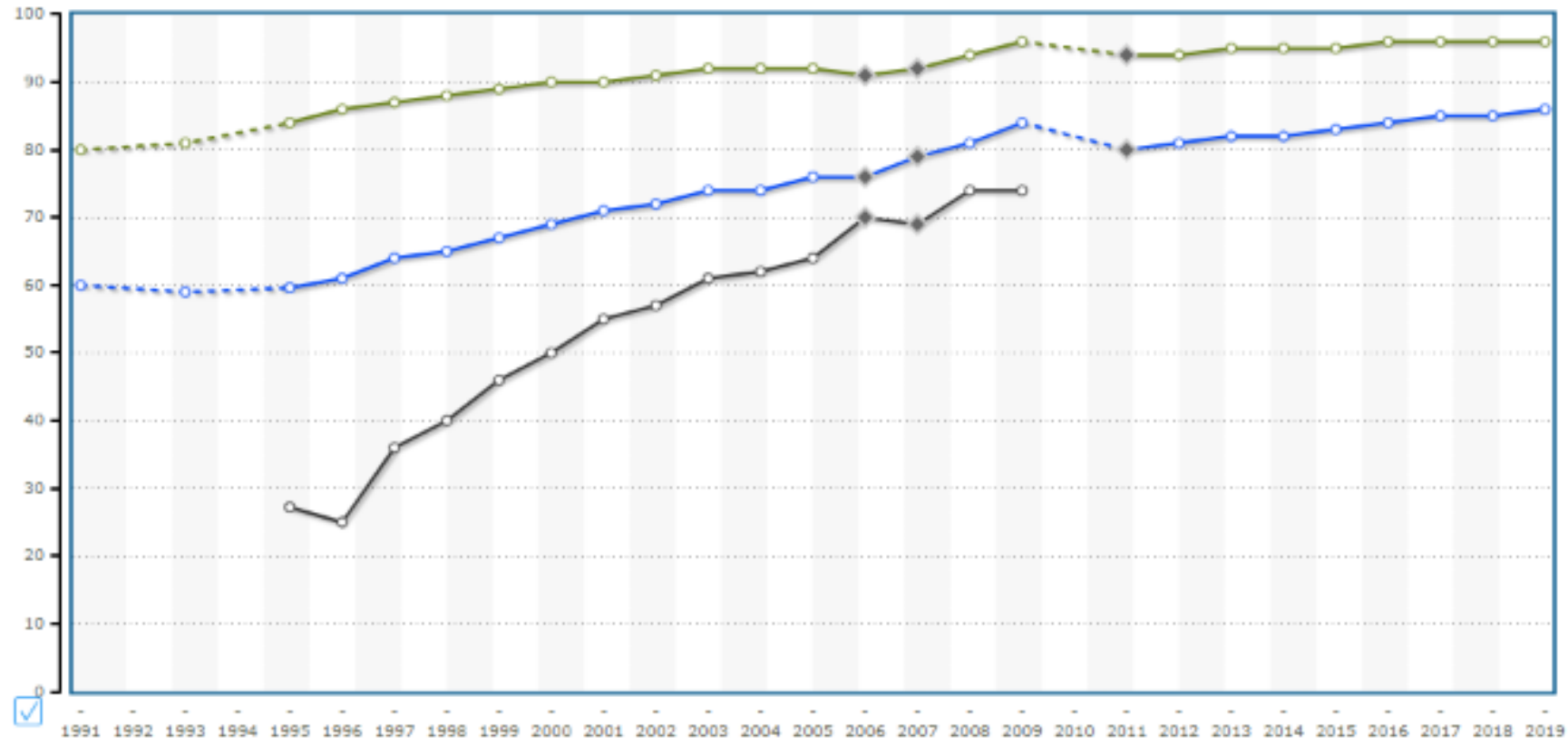
## Calidad de las aguas de baño costeras y continentales (%)

Porcentaje de las aguas que es excelente, buena, aceptable o de mala calidad

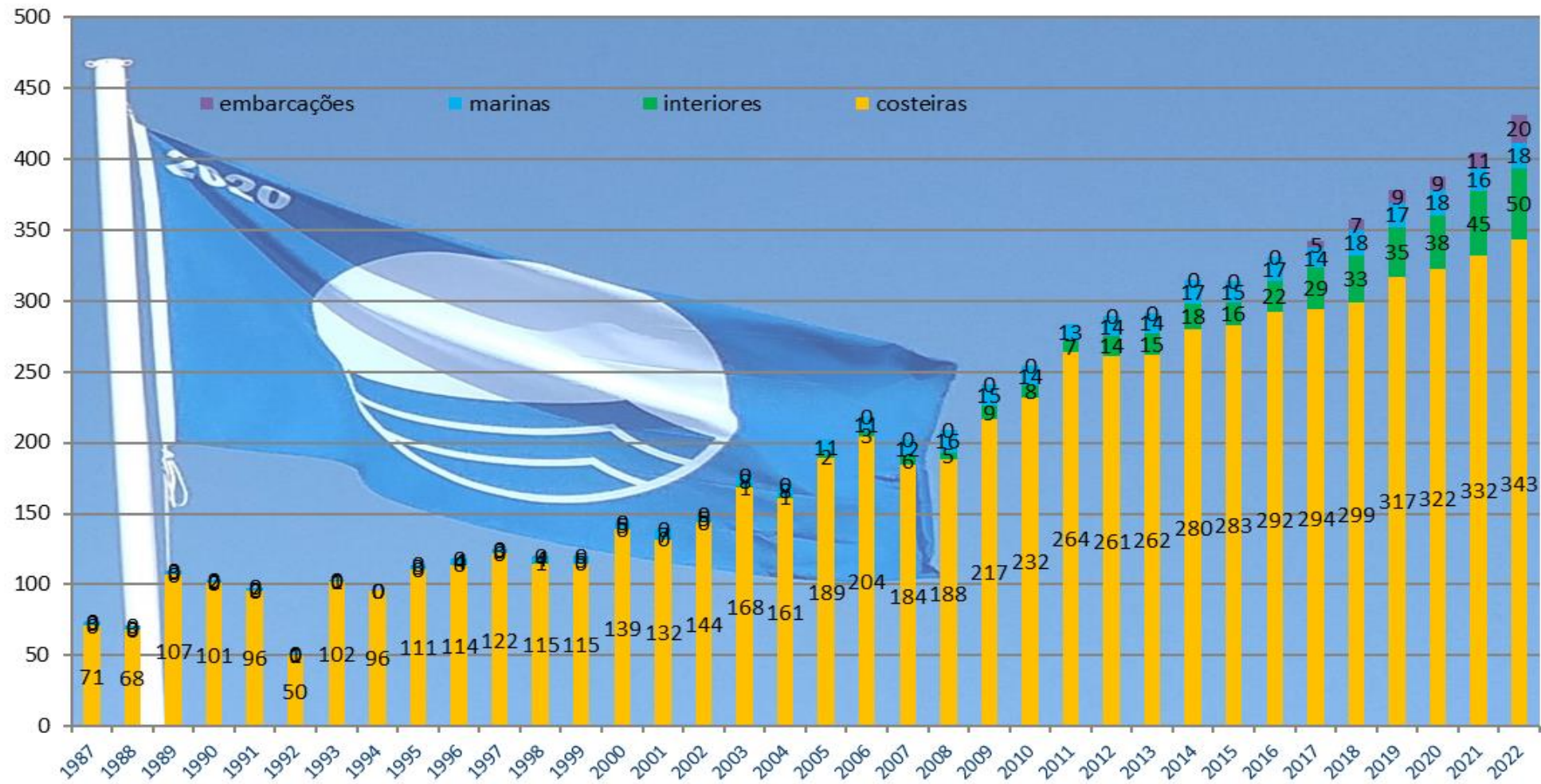


**Alojamentos servidos por sistemas públicos de abastecimento de água, sistemas de drenagem de águas residuais e estações de tratamento de águas residuais (ETAR) (%)**

Proporção - %



# Evolución de las 'Banderas Azules' asignadas en Portugal



**Cuántas “conquistas” para la calidad de vida, salud ambiental, bien-estar, mejoría del paisaje, recuperación de la biodiversidad, educación para el ambiente e ciudadanía, aumento de la atractividad turística, promoción de iniciativas innovadoras, .... se realizarán en “la sombra” de la Bandera Azul?**







**de un lado:** la inversión en la mejoría ambiental es vista como un **encargo económico, por veces pesado** para la comunidad, afectando la asignación de recursos que podrían ser usados para obras con mayor inmediatez socioeconómica



**De otro lado:** estas inversiones aportan **efectos multiplicadores en la economía**, desde el incremento de la visitación y consumo asociado hasta incentivos a negocios ‘verdes’, entre otros aspectos que son contabilizados de forma incipiente. Sin embargo **su valor es mucho superior a ZERO!**



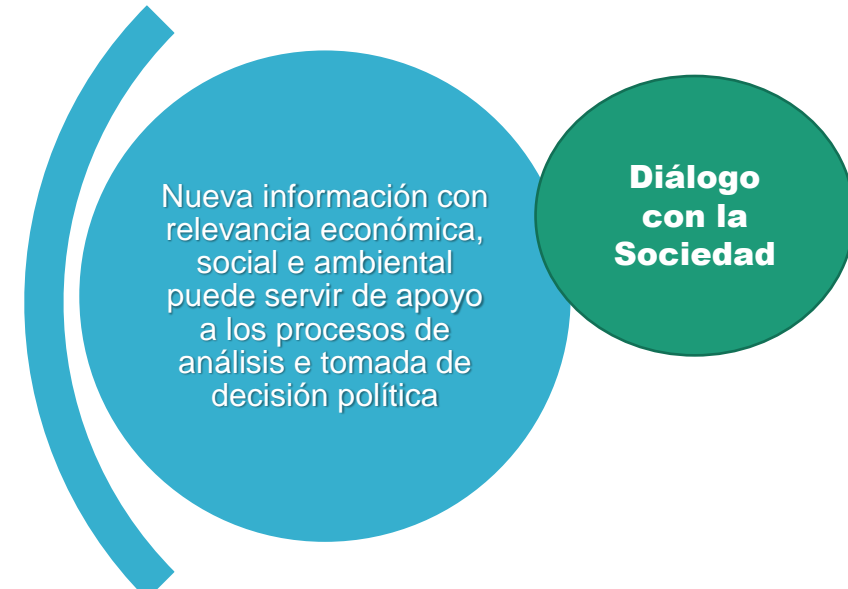
## Histórico de candidaturas e atribución de la Bandera



**Caso de estudio:** inversiones realizados en mejoría ambiental, educación y sensibilización, restauración de paisajes, etc...



Además las 'cuentas tradicionales', donde los investimentos ambientales son vistos como despendas, aunque generaren múltiples beneficios



La 'Bandera Azul' como un **factor de promoción de la sostenibilidad** y de una mayor participación en las comunidades

Dificultades detectadas

Aspectos prometedores

Información dispersa

Abertura e cooperación

Capacidad de respuesta

Colaboración entre partes interesadas

Consistencia e relevancia

Orientación empírica

Goodwill

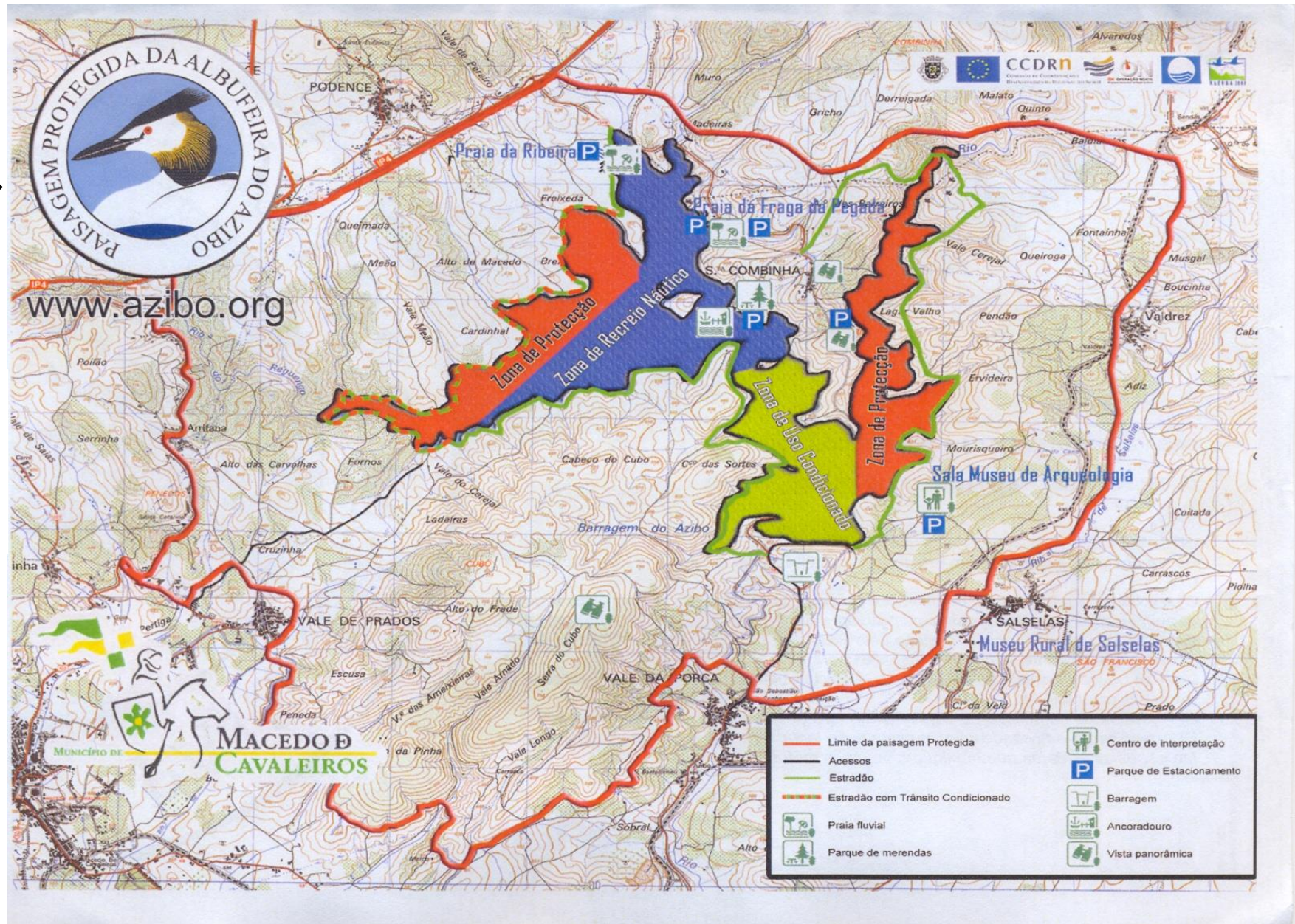


# 6. Caso de Estudo

---

Albufeira do Azibo, Macedo de Cavaleiros





# Método del Coste de Viaje

Consultas realizadas por el municipio de Macedo de Cavaleiros

**Tabela 6 - Zonas, Visitas e População (2016)**

I	II	III	IV	V
Zona de Origem	% visitas	N.º visitas	População	Visitas p/ 1000 habs.
Macedo de Cavaleiros	8%	16 000	15 776	1014,20
Bragança	20%	40 000	35 341	1131,83
Vila Real	10%	20 000	51 850	385,73
Norte (outros)	45%	90 000	1 842 967	48,83
Espanha (Zamora)	1%	2 000	64 986	30,78
Porto	9%	18 000	1 759 524	10,23
Centro	4%	8 000	2 327 755	3,44
Área Metropolitana Lisboa	3%	6 000	2 665 212	2,25
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>200 000</b>	<b>8 763 411</b>	

Tabela 7 - Custo por viagem individual de ida e volta (2016)

I	II	III	IV	V	VI	VII
Zona de Origem	Distância (Km)	C. transp. ida & vol (€)	Custo Transporte/ pessoa (€)	Custo Transporte (€)	C. Aloj e Aliment. p/ pessoa (€)	C. Aloj. e Alim. (€)
Macedo de Cavaleiros	10	2	0,8	12.800	22	352.000
Bragança	50	7,2	2,88	115.200	33	1.320.000
Vila Real	95	12,1	4,84	96.800	44	880.000
Norte (outros)	100	14	5,6	504.000	44	3.960.000
Espanha (Zamora)	140	18,2	7,28	14.560	44	88.000
Porto	182	36,2	14,48	260.640	44	792.000
Centro	260	43	17,2	137.600	44	352.000
Área Metropolitana Lisboa	462	95,7	38,28	229.680	44	264.000
<b>TOTAL</b>				<b>1 371 280</b>		<b>8 008 000</b>

Tabela 8 - Custo por viagem individual de ida e volta - cont. (2016)

I	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Zona de Origem	Temp viag ida&vol	T.viag ida&vol em decimais	Custo oport. trab /hora (€)	C. oport. trab/ pessoa (€)	C. oport. trab. (€)	Custo total p/viagem (€)	Custo Total (€)
Macedo de Cavaleiros	34'	0,57	0,96	0,54	8.661	23,34	373.461
Bragança	1h44'	1,01	0,96	0,96	38.490	36,84	1.473.690
Vila Real	2h46'	2,77	0,96	2,64	52.857	51,48	1.029.657
Norte (outros)	2h40'	2,67	0,96	2,55	229.258	52,15	4.693.258
Espanha (Zamora)	4h28'	4,47	0,96	4,27	8.533	55,55	111.093
Porto	4h40'	4,67	0,96	4,46	80.240	62,94	1.132.880
Centro	6h30'	6,50	0,96	6,21	49.673	67,41	539.273
Área Metropolitana Lisboa	11h04'	11,07	0,96	10,57	63.428	92,85	557.108
<b>TOTAL</b>					<b>531.140</b>		<b>9.910.420</b>



**Tabela 15 – Preços eventuais de entrada nas praias do Azibo e correspondente número de visitas estimado (2015)**

I	II
Preço entrada (p) (€)	Visitas (v)
0	180000
5	136934
10	87863
15	59434
20	41730
25	30150
30	22293
35	16808

**Tabela 10 – Preços eventuais de entrada nas praias do Azibo e correspondente número de visitas estimado (2016)**

I	II
Preço entrada (p) (€)	Visitas (v)
0	200 000
5	130 777
10	82 296
15	54 826
20	38 006
25	27 153
30	19 877
35	14 848

### **2016 - Valor Económico Total**

corresponde a un valor de 12,16 € por visitante (o mas precisamente, por visita), dividiendo pelo número total de 200.000 visitas (2.432.610€/200.000= 12,16€).

### **2015 - Valor Económico Total**

corresponde a un valor de 14,24 € por visita (2.562.990€/180.000 visitas = 14,24€/visita).



**Tabela 16 – Custo da Gestão da Zona Balnear do Azibo (2015-16)**

Gestão da Zona Balnear	2015 (€)	2016 (€)
Vigilantes	12.327,60	19.913,43
Reposição de Areia	15.325,80	15.596,40
Serviço Nadadores Salvadores	35.151,00	43.235,73
Equipamento de Socorro NS		
Trabalhos de controlo da vegetação espontânea	3.833,60	4.180,00
<b>Equipamento</b>		
Postos de Socorro	40.760,94	
Instalações sanitárias	50.865,43	
Passadiços		66.500,00
<b>Manutenção das infraestruturas</b>		
Sinalização	1.087,54	592,80
Reparação de vedação	5.038,08	5.555,74
Bandeiras	86,10	210,16
Plataforma flutuante		6.041,76
WC's	385,79	
Sistema de rega	770,09	
Diversos	1.292,30	824,89
<b>TOTAL</b>	<b>166.924,27</b>	<b>162.650,91</b>

Valoración  
económico-ambiental  
de las playas de la  
Albufera del Azibo  
Método do Coste de  
Viaje

la área calculada, a azul en la figura 3, indica el valor de **2.432.610€** como excedente del consumidor, o sea como estimativa del total dos beneficios económicos que los consumidores, usuarios de las playas del Azibo, disfrutaban además de los costes que pagan para viajar y disfrutar de la misma zona **(9.910.420 €)**.

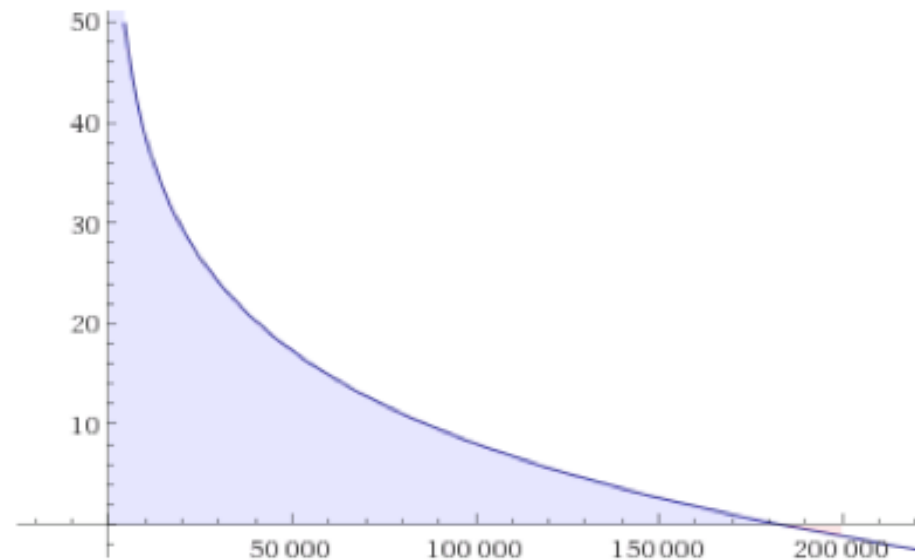


Figura 3 - Curva da procura e excedente do consumidor, a azul (2016)

# 6. Caso de Estudo

---

## Praia de Mira, Mira





- Estimativas de beneficios anuales por tipo de usuario o actividad en la playa
  - 125.590 visitantes x 13,20 € = **1.657.788 €.**
  - 232 pescadores (en la actividad de pesca de ocio y deporte mas 10 embarcaciones de pesca profesional = **300.000 €.**
  - Concesionarios de la playa = **685.041 €** (5,45€ x 125.590)
  - 9000 participantes en actividades de educación ambiental = **18.000 €**
- **En síntesis, añadiendo las diversas estimativas de valor económico asociado al uso da playa de Mira, llegamos a beneficios de cerca de los 2.700.000 € anuales.**

# 6. Caso de Estudo

## Praia de Santa Cruz, Torres Vedras





- Estimativas de beneficios anuales por tipo de usuario o actividad en la playa
  - 40.000 visitantes x 13,20 € = **488.000 €.**
  - Escuelas de surf = **200.000 €.**
  - Concesionarios de la playa = **280.000 €**
  - ***Santa Cruz Ocean Spirit***, (parcería entre el Municipio de Torres Vedras y la empresa municipal Promotorres. Con una duración de diez días, con pruebas de surf, *waveski*, espectáculos musicales, con cerca de 300 atletas e 100.000 espectadores = **1.170.000 €.**
  - 4000 participantes en actividades de educación ambiental = **8.000 €**
- **En síntesis, añadiendo las diversas estimativas de valor económico asociado al uso da playa de santa Cruz , llegamos a beneficios de cerca de los 2.146.000 € anuales.**



### Costes:

- coste de las **inversiones en accesibilidades**, entre 2006 y 2016, en el valor de **522.413 €**;
- costes operacionales con la **paisaje y biodiversidad** de 1.050€/ano, a la cual se anide un coste de inversión de 120.750€, en 2009;
- Costes operacionales anuales asociados a la **calidad del agua** de cerca de 1.500€/ano.
- ...
- **Eses costes, en el conjunto, no habrán llegado a cien mil euros anuales.**



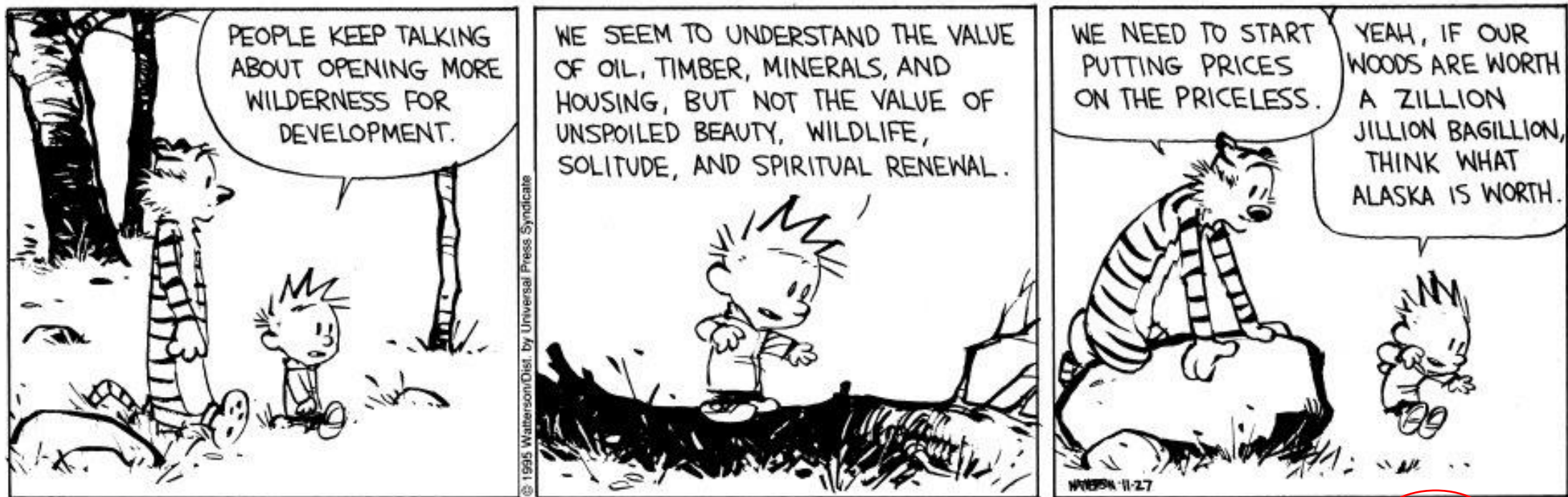
En resumen...





- La valoración económica ambiental y de los servicios de los ecosistemas trajeran a la sociedad un importante diálogo sobre el valor de los bienes y servicios que quedan fuera del mercado, pero que, mejor o peor, están a contribuir largamente para o bien-estar humano;
- este estudio logró identificar, hasta 55 millones de euros de beneficios socioambientales debido a años de esfuerzo en la mejora de algunas áreas de baño con distintas naturalezas y usos, que no han sido capturados por la economía como la conocemos, mostrando efectivamente que existe aunque mucho trabajo de revisión de metodologías de gestión política y económico-financiera, para que sean mas adecuadas a la gestión transparente y sostenible de los bienes y servicios ambientales públicos.





CALVIN AND HOBBES © 1995 Watterson.  
Dist. By UNIVERSAL PRESS SYNDICATE.  
Reprinted with permission. All rights reserved.

Equipa:  
Coordenação: - ABAE José Archder [josearcher@abae.pt](mailto:josearcher@abae.pt), Catarina Gonçalves [bandeira.azul@abae.pt](mailto:bandeira.azul@abae.pt), Marcia Vieira [marcia.vieira@abae.pt](mailto:marcia.vieira@abae.pt)  
Consultoria Técnica e Científica: Nuno Gaspar de Oliveira [nuno.gaspar.oliveira@gmail.com](mailto:nuno.gaspar.oliveira@gmail.com); João Oliveira Soares [joaosoares@tecnico.ulisboa.pt](mailto:joaosoares@tecnico.ulisboa.pt)