

DESARROLLO INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS

*Solo el compromiso individual logra el
fortalecimiento colectivo.*

Msc. Jose Naranjo Rosales

TURISMO SOSTENIBLE

EL TURISMO QUE TIENE
PLENAMENTE EN CUENTA LAS
REPERCUSIONES ACTUALES Y
FUTURAS, ECONÓMICAS, SOCIALES Y
MEDIOAMBIENTALES PARA
SATISFACER LAS NECESIDADES DE
LOS VISITANTES, DE LA INDUSTRIA,
DEL ENTORNO Y DE LAS
COMUNIDADES ANFITRIONAS.



OMT - 2012

TURISMO SOSTENIBLE

El concepto de "desarrollo sostenible" implica: la ***moderación*** en la utilización de los recursos naturales, el respeto por el ***medio ambiente***, una distribución ***más equitativa*** de las rentas globalmente disponibles, las futuras ***generaciones***.

Turismo sostenible

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el **turismo sostenible** es “*Aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida*”.

**Sostenibilidad
turística**

Eje económico

Eje Ambiental

Eje Social

Eje Cultural

El turismo ha de contribuir al desarrollo sostenible en sus 5 pilares:

1. El económico, generando un crecimiento inclusivo;
2. El social, creando empleos decentes y empoderando a las comunidades;
3. El ambiental, conservando y enriqueciendo el medio ambiente y luchando contra el cambio climático;
4. El cultural, celebrando y preservando la diversidad, la identidad y la cultura material e inmaterial; y
5. El de la paz, un requisito esencial para el desarrollo y el progreso.



POSIBLES ACCIONES EN TERRITORIO

- ◆ Es necesaria la articulación Público-Privada, importante para impulsar el desarrollo.
- ◆ Necesita reforzarse la institucionalidad del turismo (políticas públicas).
- ◆ Se debe diversificar las experiencias (contenido).
- ◆ Se debe identificar y sumar más actores estratégicos.
- ◆ Se necesita empoderar a la población local, y darle protagonismo frente al paisaje.
- ◆ Es imprescindible fomentar capacitaciones para integrar las comunidades en la prestación de servicios turísticos.
- ◆ Se debe generar proyectos productivos que permitan contratar gente y probar que es posible vivir en la localidad mejorando la calidad de vida.
- ◆ Debe darse libertad a la comunidad para elegir, realizar, consultar y motivar la participación ciudadana.

POSIBLES ACCIONES EN TERRITORIO

- ◆ Debe apostarse por el trabajo con jóvenes.
- ◆ Se necesita un real balance entre la conservación del área y el número de visitante. (capacidad de carga, medidas de control logístico).
- ◆ Debe evaluarse Calidad vs Cantidad.
- ◆ Es vital darle autenticidad de los destinos.





Ubicación

- Provincia de Orellana,
Parroquia Alejandro
Labaka, Parque
Nacional Yasuní

Superficie

- 21.465 hectáreas

Población

- 170 habitantes



PATRIMONIO NATURAL DE CLASE MUNDIAL MEGABIODIVERSIDAD – RESERVA DE BIOSFERA YASUNI







NACIMIENTO DE LA INICIATIVA 1998



DESARROLLO DE LA INICIATIVA 2000

Ambiente

- Convenio de uso y manejo de su territorio con el MAE – PN Yasuní.

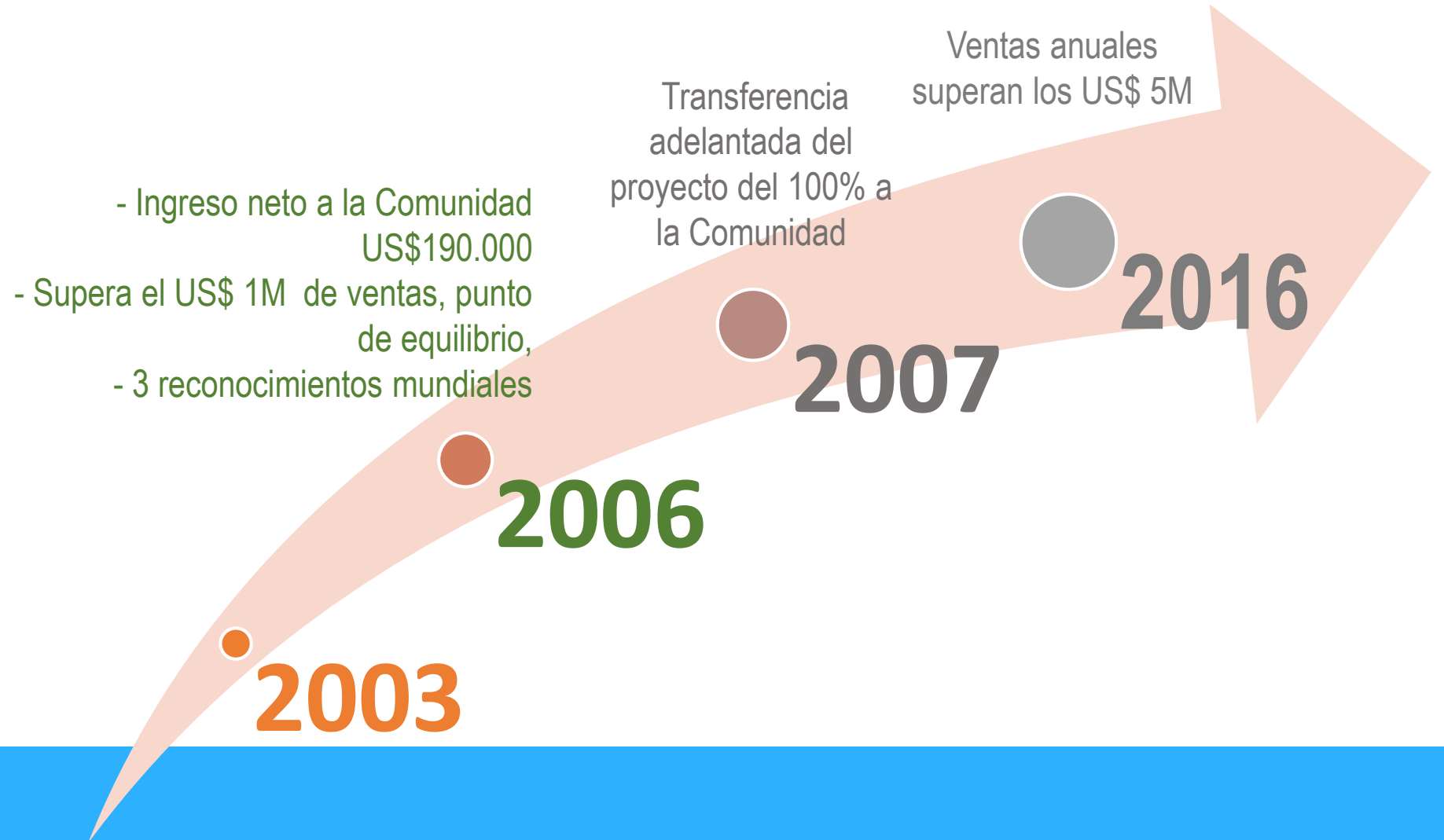
Alianzas con EcoEcuador

- Asistencia técnica, eco-planificación, financiamiento, capacitación, inicio certificación, desarrollo de producto turístico, comercialización, mercadeo
- Convenio 20 años : Ejecución, Administración, Comercialización del Proyecto

Finanzas

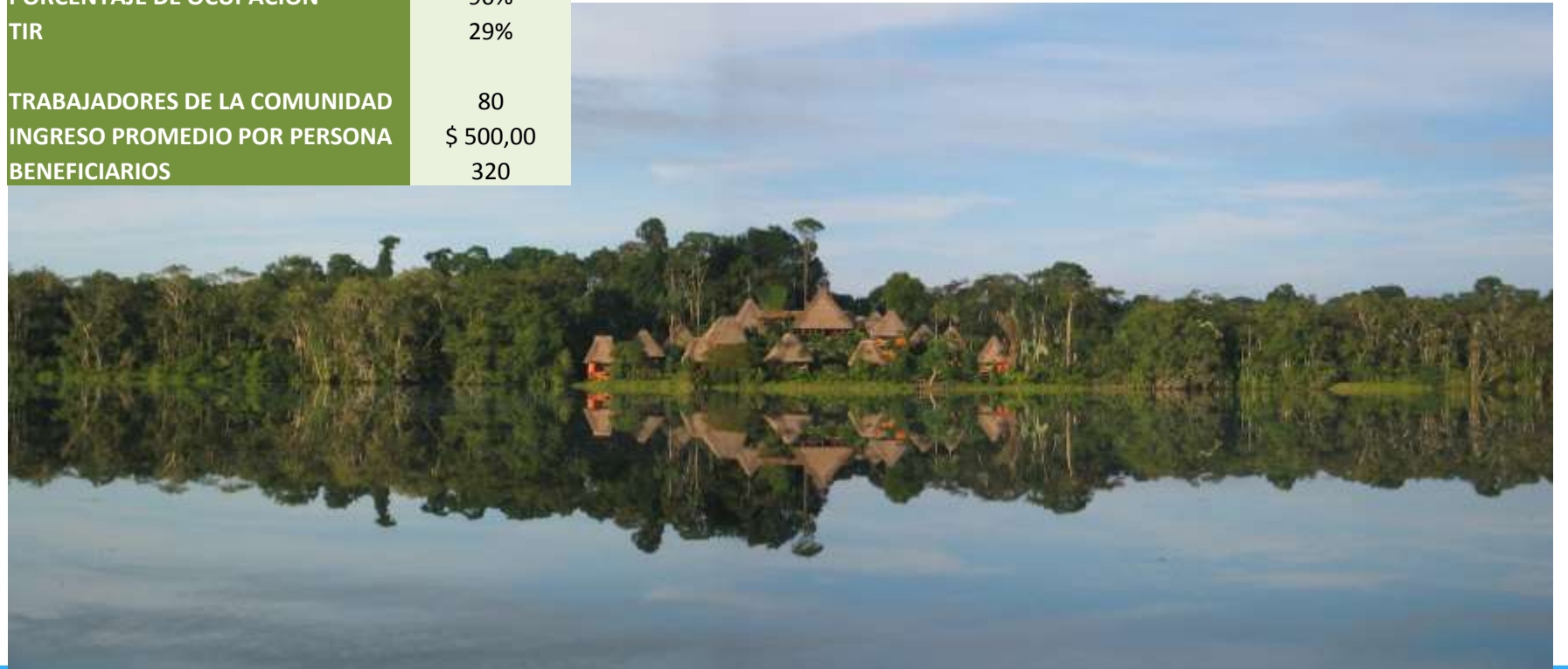
- Donación US\$1,4 millones por parte de ONG EcoEcuador
- Accionistas: Comunidad Añangu 49% , EcoEcuador – Operadora Ecotours Nature & Adventure 51%

FORTALECIMIENTO DE LA INICIATIVA 2003-2014



RESULTADOS NAPO WILDLIFE CENTER

CAPACIDAD INSTALADA	48
TARIFAS	\$ 350 -1.500
VENTAS GENERADAS	\$ 3.000.000
CRECIMIENTO ANUAL	12%
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN	90%
TIR	29%
TRABAJADORES DE LA COMUNIDAD	80
INGRESO PROMEDIO POR PERSONA	\$ 500,00
BENEFICIARIOS	320





Nuevo Ecolodge que nace con la necesidad de diversificar las experiencias de los visitantes en el entorno del Parque Nacional Yasuní, ubicado en pleno centro comunitario para facilitar la cercanía de las warmis (mujeres) a sus familias, chakras e hijos/as

OTROS SUEÑOS DE LA COMUNIDAD



Asociación de Mujeres de Añangu que realizan presentaciones culturales y artesanías, son socias del nuevo lodge Yasuni Kichwa Ecolodge, donde están plenamente involucradas en la operación y servicios.

PRIMER HOTEL
ESCUELA DE
SELVA EN EL MUNDO

EL YASUNI
KICHWA ECO LODGE
Napó Cultural Center



Orientada a la educación de los niños de Añangu, y otras comunidades vecinas en dos niveles: Primaria y Secundaria

OTROS SUEÑOS DE LA COMUNIDAD



Yasuní Safari Camp,

Nuevo proyecto a desarrollarse en el bosque cerca a las colinas del territorio Añangu. Experiencia con mamíferos en medio de la selva



Turismo Responsable a bordo



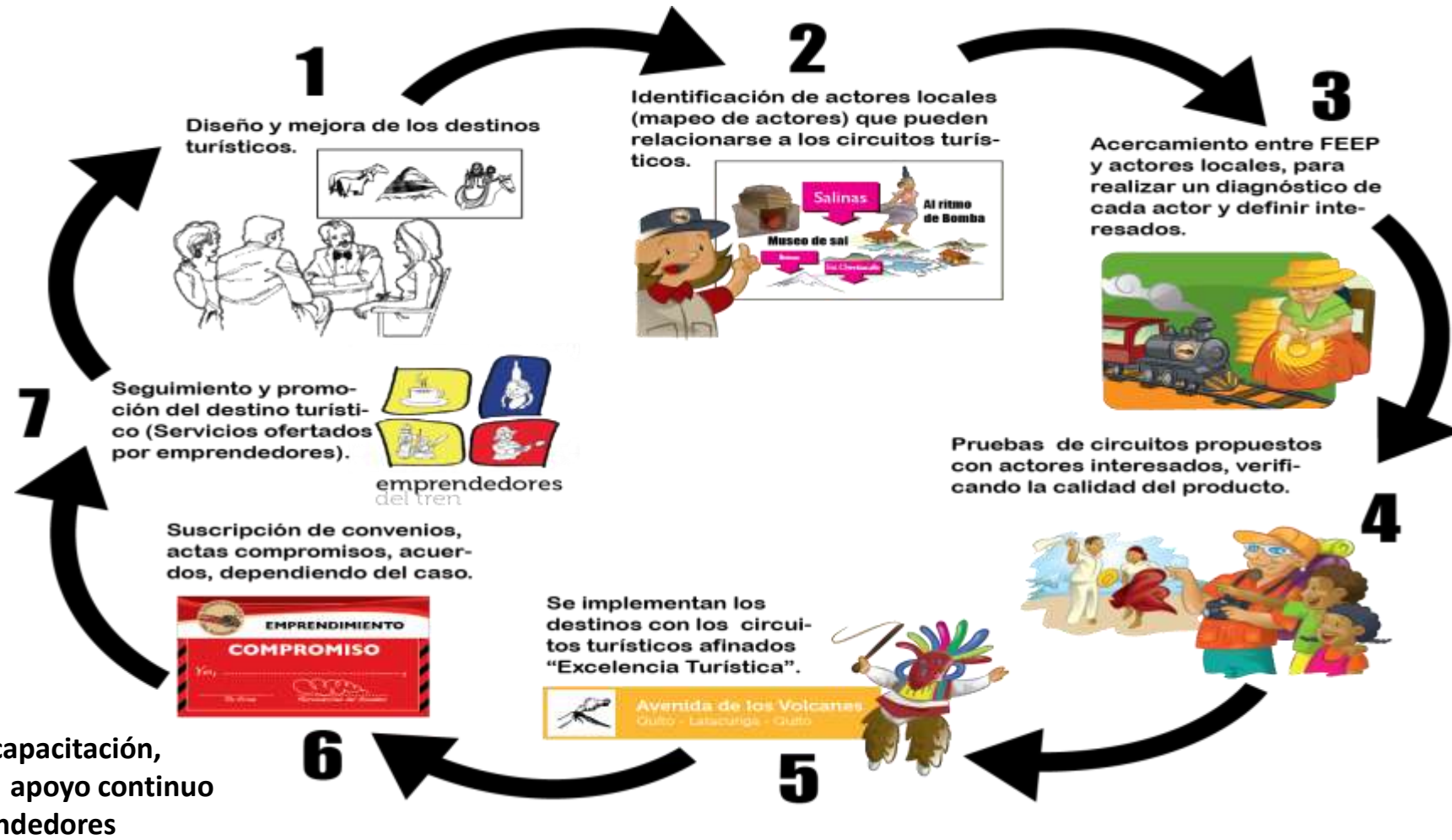
Día Mundial del Turismo 27 sep 2017

**el Turismo
sostenible**
como instrumento del desarrollo



MODELO DE ARTICULACIÓN DE LA COMUNIDAD A LOS PRODUCTOS TURISTICOS

Desarrollo local para la FEEP: es el apoyo a la dinamización de economías locales y otras actividades que fortalezcan el cuidado, uso y disfrute del sistema ferroviario, como patrimonio cultural del estado en coordinación con actores locales y privados.



Proceso de capacitación, fortalecimiento, apoyo continuo a emprendedores



**del tren
más
difícil
del mundo.**

Más de
500km
de vías restauradas





desde
las
costas
del
Pacífico

a las
cumbres
de
los Andes





en
nuestros cómodos
coches



arrastrados
por
antiguas
locomotoras
a vapor



con 14
diferentes
rutas
turísticas



**NUESTRAS RUTAS SON
UNA CELEBRACIÓN
DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
DEL ECUADOR
PRESENTADA POR LAS
COMUNIDADES LOCALES**





**OFRECEN SERVICIOS COMO ARTESANÍAS
FOLKLORE, COMIDA TRADICIONAL Y VISITAS
GUIADAS**



Día Mundial del Turismo 27 sep 2017
**el Turismo
sostenible**
como instrumento del desarrollo



Este modelo ha permitido a los emprendedores convertirse

Protagonistas de la experiencia turística al tiempo que sirven a sus comunidades y a otros turistas
Con este modelo se han creado oportunidades laborales

para jóvenes, adultos mayores, Mujeres.
en diferentes comunidades por donde pasa el tren.
Este proyecto permite la valoración de su arte,
de sus tradiciones, de su artesanía,
de sus productos y recetas, sus oficios tradicionales

