

# **Congresso Internacional de Turismo de Interior**

## **Resumen de la ponencia de Vítor Silva**

Na estratégia prosseguida pelo Turismo de Portugal para promoção do nosso país a **gastronomia e os vinhos** aparecem como um dos **activos qualificadores**.

Alinhado com a estratégia nacional para o sector, o Turismo do Alentejo implementou dois projectos:

### **Guia de Restaurantes Certificados do Alentejo**

A gastronomia alentejana é uma marca forte do destino, uma marca que merece ser preservada, qualificada e certificada como produto turístico. Por isso, tornou-se necessário reconhecer a qualidade e certificar os restaurantes que têm como conceito a tradição, a arte e os sabores alentejanos, ajudando assim a preservar um dos símbolos da identidade do Alentejo.

### **Roteiros Enogastronómicos da Terra à Mesa**

Nestes roteiros é fornecida informação sobre os produtores que estão disponíveis para receber visitantes. Nos locais mostra-se o processo de colheita e de transformação dos produtos que integram a gastronomia alentejana. Nalguns casos o visitante pode participar na colheita, no processamento e na degustação dos produtos.