

## GUIÓN PONENCIA:

### 0 – “AGRADECIMIENTO”

- Muchas gracias, la verdad es que es un privilegio participar en estas jornadas de Turismo interior aquí en Plasencia...

### 1 – “PRESENTACIÓN VALLE”

- Ubicación VB al Norte de CF Navarra, arranque Pirineos, extensión 373 km2 (Andorra), + extenso Navarra... pobl. apenas 8.000 habit, repartidos en 15 pueblos o lugares, ayto único. Ubicación estratégica, cerca línea costa, capitales... Valle eminentemente rural, ha basado su economía en la agricultura, ganadería... casi sin industrializar...
- Baztan: “la Navarra suiza”
- A destacar:
- 1 Patrimonio natural (el clima es suave, clara influencia atlántica, grandes ext bosque, roble y haya... COLOR IDENTIFICA: “VERDE” todo el año ... abundancia agua
- 2 Patrimonio cultural (folklore, euskara idioma predominante, lengua materna, costumbres y tradiciones ancestrales que se mantienen...)
- Patrimonio arquitectónico: muy potente, desde el caserío vasco tradicional... hasta arquitectura señorial y palaciega (muchos casos proviene de indianos hicieron las Américas y retornaron, edificando estas construcciones); “cuidado urbanístico”
- Camino de Santiago, ramal alternativo a los masificados, en auge...
- 3 Servicios
- Red alojam fuerte, +100 CR; Por Baztan pasa el Camino Santiago... red senderos balizados -GR transpirenaica...- Gastronomía... en definitiva encanto de los pueblos que componen el Valle, su caserío, sus gentes...

### 2A – “PROYECTO ValledeBaztan.com”

- Hablamos de un proyecto profesional, Portal Turístico de referencia...
- Evolución? Comienzo en 1999 web personal (lenguaje html, escanear fotos...); durante una década se mantiene así...
- **2011**
- Se profesionaliza la web, (motivos: peticiones de aparecer en ella; buen posicionamiento natural); entramos en redes sociales, enfoque claramente comercial

- Estos últimos años, incremento servicios al turista: 4 webcam... atención e-mail, whatsapp, chat on-line, agenda permanentemente actualizada... información eventos...
- Gran esfuerzo redes sociales, publicaciones casi diarias

## 2B – “ESTRATEGIA, PILARES NUESTRO FUNCIONAMIENTO”

- SEO: óptimo posicionamiento en Google (constante esfuerzo revisión y aplicar técnicas de mejora)
- Innovación constante en diseño y contenidos (rediseño completo cada 2 años mínimo, adaptac disposit móviles en su momento, aspecto moderno, búsqueda de elementos diferenciadores e innovadores, como las webcam
- Servicios en constante ampliación: correo electrónico, whastapp, serv chat on-line...
- Trato directo con anunciantes y turistas (frente a los grandes Portales, con muchos recursos, nuestras bazas son la inmediatez, frescura, cercanía, al ser oriundos de la zona).
- Colaboración con empresas del sector
- Presencia relevante en **redes sociales**, facebook, (estamos ahí en la otoñada, 1ª nevada... fiestas populares + importantes... valoramos la INMEDIATEZ, sin descuidar la calidad).
- Contenido audiovisual además de actualizado... es propio (fotos, vídeos: la zona da mucho juego, primavera... OTOÑO... ahora esplendor... - Ventaja al sacar fotos en zona).
- No hacemos publi directa, publicaciones “blancas”, huyendo de polémicas... mostrar belleza rincones y eventos, “crónica diaria”. CURIOSO: comentarios políglotas
- **TODO ELLO:**
- Visitas a la web (de 12.000 en 2011 a ----- 137.000 en último año)
- Superar 13.500 seguidores facebook
- Satisfacción -> conocer seguidores en persona

## 3 – “TURISMO EN BAZTAN”

- Hace 25 años 1ª casas rurales... compl actividad agr-ganadera (ganado convivía con huéspedes...); se ve turismo rural “oportunidad negocio”...
- En el 92: necesidad agrupar agentes implicados -> **Consortio Bertiz** (a nivel de Comarca, pionero Navarra), con fuerte apoyo... agrupó a sector público (aytos zona) como privado (alojamiento, hostelería, empr actividades, comercio...), ha promovido multitud iniciativas turismo en zona hasta su disolución en 2014 (falta apoyo admon local)
- Actualmente:
- Fragmentación en el panorama turístico (diversas asociaciones... empresas... falta de unidad)
- Actualmente propuesta desde la admon local “Baztan” como marca... se ha consultado con agentes implicados, se está gestando esta interesante idea...

#### 4 – “TRILOGIA DEL BAZTAN”

Publicación Trilogía (a partir ene-2013 “guardian invisible”), estreno peli... gran impacto en el Valle. Dolores Redondo decide ubicar su éxito literario mundial en Baztan... nosotros mismos comentábamos con ella hace pocas semanas la suerte de esa elección, en el homenaje que el Ayto le ha rendido...se lo agradecíamos...

Surge la iniciativa de las visitas guiadas escenarios libro...

Nov’ 2013 2º libro (“Legado en los huesos”), un año más tarde “Ofrenda a la tormenta”.

En marzo de 2017 se estrena la película “El guardián invisible”), éxito de taquilla.

DATOS que ilustran nueva realidad turística:

- Empresas surgidas directamente a raíz de la public de la Trilogía (Visitas guiadas, tanto a pie como en vehículo), mercado productos creado alrededor (souvenirs, alimentación –txantxigor-...).
- Las empresas ya existentes relacionadas turismo experimentan empuje...
- Incremento notable en la oferta de plazas alojamiento: en algo + de 1 año casi 400 plazas más, un 20% (sobre todo A.T. y C.R)

RETOS que se plantean, riesgos a asumir:

- Mentalización a todos los niveles a la hora de valorar el turismo como una alternativa real y actividad económica que nos interesa a todos, sector público y privado.
- Ello conlleva la obligada coordinación de todos los agentes implicados, cuando se habla de la “GOBERNANZA TURISTICA” ... este esfuerzo conjunto, desde la admon local hasta el último pequeño negocio...
- RIESGOS:
- Posible desprofesionalización sector, muchos ven la ocasión de rentabilizar un piso o 2ª residencia utilizándolo como alojam turístico...
- Se plantean problemas de sostenibilidad de algunos de nuestros recursos (accesos, caminos, aparcamientos...)
- En momentos punta (esto lo estamos viviendo ya...) este incremento en la oferta de alojamiento no encuentra respuesta en la hostelería, comercio y actividades.

Termino ya... esta intervención:

Ahondando en lo antes comentado:

Proyecto pequeño, casi familiar... MUY ILUSIONANTE más allá motivaciones económicas, componente sentimental, nuestro padre... nuestra madre... nos han trasladado ese amor a la tierra ... es el mayor motor en nuestro día a día, nuestra motivación... que alimenta nuestras ganas de ir mejorando y progresando en esta labor casi “etnográfica”.

Quedáis invitados a conocer el Valle de Baztan, en persona, quien no lo conozca...

Muchas gracias todos por vuestra atención.