

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

MANCOMUNIDAD DE TENTUDÍA



# PLAN DE ACTUACIONES

## OBJETIVOS:

- ▶ Dar a conocer y promocionar la comarca rural, así como los 12 municipios que integran la Mancomunidad de Tentudía, a nivel regional, nacional y europeo.
- ▶ Incrementar la competitividad del sector turístico a través de la mejora de la calidad, la diversificación y la innovación.
- ▶ Potenciar los recursos turísticos ya existentes e incentivar la puesta en marcha de nuevos productos turísticos con el fin de favorecer la desestacionalización de la demanda.
- ▶ Impulsar las empresas relacionadas con el turismo en el medio rural a través de actuaciones que promuevan la actividad turística de la comarca.
- ▶ Dinamizar la comercialización de los productos turísticos a través de las nuevas herramientas, tecnologías y canales de comercialización.
- ▶ Definir estrategias y actuaciones para implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable y competitivo, que haga un uso óptimo de los recursos disponibles, respetuoso con los valores locales y el espacio donde se desarrolla la actividad turística.

# ELEMENTOS CLAVES DEL DESTINO TURÍSTICO TENTUDÍA

**Oferta turística:**  
singular, de calidad,  
segmentada, diferenciada y  
experiencial

**Recuperación y puesta  
en valor de los recursos  
y atractivos turísticos**

**Punto de encuentro**  
cultural, natural y  
gastronómico

**4 estaciones,  
1 destino:**  
activo todo el año,  
accesible, divertido,  
seguro y acogedor

# ACTUACIONES PREVISTAS:

- ▶ Edición de un video promocional
- ▶ Formación y sensibilización a todos los agentes implicados en la actividad turística
- ▶ Diseño de una imagen corporativa
- ▶ Creación de perfil en redes sociales
- ▶ Creación de una sección de turismo en la página web de la Mancomunidad
- ▶ Diseño de rutas y gymkanas turísticas
- ▶ Creación de una Asociación Gastronómica comarcal
- ▶ Conversión del Embalse de Tentudía en espacio recreativo
- ▶ Señalización turística
- ▶ Conversión del Monasterio de Tentudía en punto activo de información al visitante
- ▶ Email Marketing
- ▶ Diseño y edición de material promocional
- ▶ Organización de la I Muestra Gastro-Star: “Una experiencia estelar”
- ▶ Organización de un acto promocional en Sevilla
- ▶ Creación de una aplicación móvil turística
- ▶ Asistencia a ferias de turismo
- ▶ Creación de un blog turístico

# 1. EDICIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL

Una vez realizadas todas las grabaciones, se distribuirán de la siguiente manera:

Video	Duración	Contenido
Promocional	4-5 minutos	Recursos turísticos más emblemáticos y representativos de la Comarca.
Eventos turísticos	8-10 minutos	3 eventos turísticos más significativos de cada municipio.
Municipios	Aprox. 20 minutos	Recursos y atractivos turísticos de cada municipio (2 min. por localidad)

## 2. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- **Reuniones periódicas a lo largo de todo el año con técnicos de distintos ámbitos:** dinamizadores culturales, monitores deportivos, informadores turísticos, asociaciones relacionadas con el sector turístico, etc.
- **23 de Junio:** Jornada Técnica de Sensibilización dirigida a los empresarios turísticos de la Comarca
- **Día de la Mancomunidad:** charla de sensibilización dirigida a la población, para concienciar a la misma sobre su papel en el desarrollo turístico de la Comarca
- **Elaboración de un Plan de Formación Turística,** que cubra las necesidades formativas detectadas en el sector turístico:
  - ✓ Incremento del nivel de profesionalización de los recursos humanos vinculados al sector
  - ✓ Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

### 3. DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

MARCA  
“TENTUDÍA TURÍSTICA”

- Promoción del territorio bajo una marca turística y de calidad, que nos identifique y diferencie de los demás destinos turísticos.
- Compuesta por los atractivos turísticos más representativos del territorio: Patrimonio cultural, Gastronomía y Patrimonio paisajístico.
- Inserción en perfil de redes sociales, página web de la Mancomunidad, paneles informativos y en todo el material promocional que se edite.
- Adhesión a la marca turística por parte de las empresas del sector.

## 4. CREACIÓN DE PERFIL EN REDES SOCIALES

- ▶ Promoción turística a través de las distintas redes sociales:

RRSS más usadas actualmente	RRSS en auge
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Facebook</li><li>✓ Twitter</li><li>✓ Instagram</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Minube</li><li>✓ Pinterest</li></ul>

- ▶ Incorporan **herramientas de gran utilidad** como encuestas, valoraciones, localización, elementos gráficos..., cruciales para la promoción de un territorio.
- ▶ **Las RRSS nos permiten:**
  - Dar a conocer la Comarca
  - Acercar los turistas a nuestro territorio
  - Ser visibles
  - Mostrar en tiempo real todas las posibilidades turísticas que ofrece la Comarca
  - Captar nuevos turistas



## 5. CREACIÓN DE UNA SECCIÓN DE TURISMO EN LA PÁGINA WEB DE LA MANCOMUNIDAD

- ▶ **Web:** atractiva, diferenciada y segmentada (Turismo cultural, Turismo de naturaleza, Turismo de ocio y deporte, Turismo gastronómico, etc.).
- ▶ **Contenidos:** información turística de la Comarca, así como soportes y herramientas puestas a disposición de los turistas:
  - Video promocional
  - Mapas
  - Rutas
  - Aplicaciones móviles (código QR)
  - Agenda digital
  - Encuestas
- ▶ **Objetivo:** proporcionar servicios antes, durante y después del viaje, integrados en un único espacio en Internet, en lugar de ofrecer servicios básicos solo durante el viaje.

## 6. DISEÑO DE RUTAS Y GYMKANAS TURÍSTICAS

- ❖ **Ruta senderista “Camina Tentudía”:** recorre los caminos de todos los términos municipales de la Comarca. Requiere acondicionamiento de los caminos rurales para su realización.
- ❖ **Rutas en bicicleta:** recorrido de los caminos de todos los términos municipales de la Comarca. Requiere acondicionamiento de los carriles para su realización.
- ❖ **Ruta senderista y Ruta en bicicleta** por el perímetro del Embalse de Tentudía.
- ❖ **Circuito de carrera** por el perímetro del Embalse de Tentudía (realización de carreras solidarias o temáticas).
- ❖ **Gymkanas Turísticas:** compuestas por diferentes rutas o actividades en torno al embalse o a las propias localidades de la Comarca.

# 7. CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN GASTRONÓMICA

Promoción de la Comarca como destino de turismo gastronómico.

## Funciones de la Asociación :

- ❑ Promover encuentros e intercambio de experiencias con profesionales, asociaciones u otros organismos.
- ❑ Diseñar propuestas formativas orientadas al incremento de la profesionalidad del sector y la mejora de la calidad en el servicio.
- ❑ Colaborar con la Mancomunidad en actos de promoción y asistencias a ferias de turismo.
- ❑ Colaborar con instituciones públicas y privadas en todas aquellas actividades que signifiquen avances para el sector agroalimentario y turístico de la Comarca.
- ❑ Representar a sus asociados en cuestiones y temas de índole profesional.

## 8. CONVERSIÓN DEL EMBALSE DE TENTUDÍA EN ESPACIO RECREATIVO, DEPORTIVO Y DE OCIO

Creación de infraestructuras que faciliten y dinamicen su uso turístico:

<b>Embarcadero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Organización de actividades de deporte acuático (piragüismo, paddle surf, kayak), así como rutas y otros eventos</li></ul>
<b>Quiosco</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Punto de información sobre las distintas actividades</li><li>➤ Depósito de materiales necesario para la realización de actividades</li><li>➤ Venta de refrescos, agua y snacks</li></ul>

## 9. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

- Renovación de los paneles informativos situados en las entradas de los municipios, incluyendo en los mismos un código QR con toda la información turística de la localidad.
- Señalización de los caminos y carriles de bicicleta en torno a los cuales se desarrollan las rutas turísticas comarcales: “Camina Tentudía” y Ruta en bicicleta por la Comarca.
- Señalización de los caminos y carriles de bicicleta por los que discurren las rutas turísticas del Embalse de Tentudía.
- Señalización del circuito de carrera del Embalse de Tentudía.

En toda la señalética correspondiente a las distintas rutas, se incluirá un código QR con toda la información relativa a las mismas: itinerario/mapa, descripción, dificultad, distancia (km), duración, época recomendada, puntos de interés, etc., así como la marca turística de Tentudía.

## 10. CONVERSIÓN DEL MONASTERIO EN PUNTO ACTIVO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Punto activo de información al visitante

- Potenciar el Monasterio de Tentudía como recurso más representativo y reclamo turístico más importante de la Comarca
- Ofrecer un servicio de calidad al visitante
- Mejora de imagen del recurso y aumento de su poder de atracción

**Descripción:** instalación de una oficina virtual de información turística a través de la cual se podrá consultar toda la información relativa al Monasterio así como información turística sobre la comarca y los diferentes municipios que integran la Mancomunidad (recursos y atractivos turísticos, servicios, actividades, eventos culturales, etc.), con el fin de ofrecer una oferta integral de calidad.

# 11. EMAIL MARKETING

- ▶ **Diseño de propuestas y promociones turísticas** (descuento en establecimientos hoteleros, rutas, degustaciones, etc.), las cuales se envían por email a los seguidores de nuestras redes sociales así como a Agencias de Viajes y Tour Operadores
- ▶ **Información constante y actualizada** sobre la oferta turística de la Comarca: novedades, próximos eventos, actividades, etc.
- ▶ **Contacto permanente** con los usuarios, ofreciendo contenidos valiosos que mejoren sus experiencias.

FIDELIZACIÓN DE VISITANTES

CAPTACIÓN DE NUEVOS TURISTAS

## 12. EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

MAPA TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción de la Comarca y sus municipios.</li><li>• Atractivos turísticos más significativos y su localización</li><li>• Lugares de interés e información sobre servicios turísticos.</li></ul>
AGENDA CULTURAL-TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos culturales y turísticos que se celebran en la Comarca a lo largo de las distintas estaciones del año: fiestas de interés turístico, rutas, ferias temáticas, matanzas, etc.</li></ul>
EXPOSITOR ROLL UP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contendrá imágenes de los recursos más representativos así como la marca turística de la Comarca.</li><li>• Soporte en actos de promoción y ferias de turismo.</li></ul>



## **13. I MUESTRA GASTRO-STAR: “Una experiencia estelar”**

**Fusión de la gastronomía y la observación del cielo en un  
escenario único: Monasterio de Tentudía**

**Degustaciones gastronómicas bajo las estrellas  
Demostraciones de corte de jamón  
Catas de vino**

**Talleres astronómicos  
Observaciones astronómicas  
Planetario móvil  
Conciertos**

## 14. CREACIÓN APP TURÍSTICA

- ▶ Innovación en los ámbitos de segmentación, herramientas de comunicación y servicios de información turística.
- ▶ Ofrecer un valor añadido a las experiencias turísticas.

### APP TURÍSTICA

- Guía turística para los visitantes en su recorrido por la Comarca: lugares más emblemáticos del territorio, rutas turísticas, restaurantes, alojamientos, actividades y eventos
- Todo ello de forma geolocalizada, enriquecido con textos, fotos y videos
- En dos idiomas: español e inglés
- Descarga través de código QR, el cual se insertará en la página web, redes sociales, paneles informativos y en todo el material promocional que se edite
- Presentación oficial de la APP en INTUR

## 15. ACTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN SEVILLA

Aprovechando su cercanía y el gran número de visitantes que acoge anualmente Sevilla, se organizará un acto de promoción turística en la capital andaluza para dar a conocer el territorio y promocionar sus recursos y atractivos turísticos.

El acto constará de dos partes:

- ❖ Presentación de la oferta turística de la Comarca (video promocional, App)
- ❖ Degustación gastronómica (en colaboración con la Asociación Gastronómica)

Esta actividad promocional se podría trasladar a otras localidades de las provincias andaluzas con las que limita la Comarca.

# 16. ASISTENCIA A FERIAS DE TURISMO

## PRESENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE TENTUDÍA EN INTUR

Durante la feria se realizarán las siguientes actividades:

- ❑ Presentación de la oferta turística de la Comarca, haciendo hincapié en los recursos culturales más emblemáticos del territorio, así como en las actividades de turismo activo y de naturaleza diseñadas en torno al Embalse de Tentudía.
- ❑ Presentación del video promocional
- ❑ Presentación de la App turística
- ❑ Actividades enfocadas a promocionar el turismo gastronómico: degustaciones de productos típicos de la comarca, taller gastronómico sobre La Chanfaina, etc. (en colaboración con la Asociación Gastronómica)

## 17. CREACIÓN DE UN BLOG TURÍSTICO

Plataforma ideal para dar a conocer y promocionar un territorio y sus recursos y atractivos turísticos.

Aporta una visión creativa sobre los destinos y productos turísticos, generando contenidos atractivos y de calidad basados en experiencias reales.

Nuevo medio de comunicación, nuevo soporte con unas características concretas: inmediatez, interactividad y personalidad propia.

Espacio de intercambio de experiencias de los viajeros que visitan la Comarca, así como de interacción entre viajeros y potenciales turistas

“Guía de viajes” creada por los propios turistas, convertidos en verdaderos prescriptores del destino turístico desde un punto de vista personal.



**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

