

# ESTRATEGIA PARA POSICIONAR A ECUADOR COMO EL EPICENTRO MUNDIAL DEL AVITURISMO



# ECUADOR EPICENTRO MUNDIAL DEL AVITURISMO



Según *Bird Life International* estamos en 4to puesto a nivel mundial en términos absolutos en número de especies de aves

Al ser un país compacto y fácil de recorrer, superamos en avistamientos por viaje a cualquier otro destino del mundo

Ecuador es competitivo en aviturismo, es uno de los campos en el que el país goza de reputación a nivel mundial, debe ser defendida, fomentada y desarrollada con total apoyo gubernamental

Es la base del turismo sostenible receptivo, punto de partida sobre el cual construir una promoción de alto impacto

Ecuador posee 10 bioregiones endémicas, dos de las cuales, el Chocó y la Tumbesina son las más importantes y diversas del mundo

1. Posicionar a Ecuador como el «**EPICENTRO MUNDIAL DEL AVITURISMO**»
2. Incrementar **la llegada de avituristas** al país en los próximos 3 años
3. Crear una infraestructura y producto ecoturístico nacional como base para incorporar otros ejes turísticos (orquídeas, otras flores, ranas, mariposas, turismo de voluntarios, arqueológico, comunitario, aventura)
4. Fomentar participación ciudadana en todo el país



# ESTRATEGIAS



1. Desarrollar los componentes de la Estrategia Nacional de Aviturismo Actualizada 2010:

Consolidación de la Oferta Nacional  
Difusión y promoción especializada Internacional

2. Generar información de oferta y demanda.
3. Generar la declaratoria «Ecuador Epicentro Mundial del Aviturismo».



Publicada en el 2006  
6 componentes:

1. Promoción
2. Desarrollo de Sitios
3. Manejo y Conservación
4. Participación Ciudadana
5. Seguridad
6. Políticas y Regulaciones

# RESULTADOS ENAV 2006

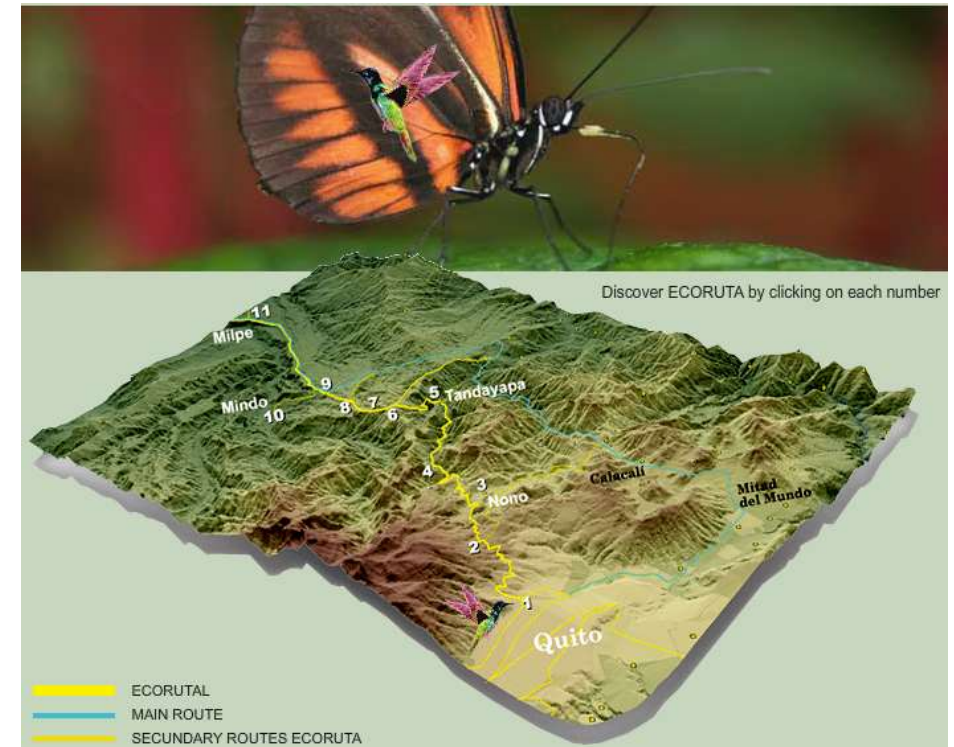
Implementación de la Ecoruta Paseo del Quinde junto al GAD Pichincha



Publicación del 1er. Folleto de Aviturismo del Ecuador

Participación del Ecuador en la *British Birdwatching Fair*, *BBWF –UK*.

Publicidad de Ecuador en la revista *Birdwatching Magazine*





Desde los 80's el sector aviturismo privado ha posicionado al país a un nivel importante en el escenario mundial, ha creado modelos importantes en áreas de visita, hosterías, guianza, organización, la creación del Comité Ecuatoriano de Registros Ornitológicos, varios años consecutivos de ganar los mejores puestos en los Censos Navideños organizados por la Nacional Audubon Society



Se debe involucrar a cada tour operador especializado en avistamiento de aves, lodges y reservas naturales, para generar información detallada del perfil de aviturista que ingresa al país, donde se podrá conocer número de pasajeros, sus lugares de preferencias, capacidad de pago, días de visita, edad, etc. Mecanismo previsto en la ENAV



# APOYO A GRUPOS LOCALES DE OBSERVACIÓN DE AVES

Son grupos organizados de personas que tienen como pasatiempo la observación de aves

Son multidisciplinarios

Realizan salidas regulares de observación a varios lugares del país

Comparten información y reportes

Apoyan el fomento del AVITURISMO y la  
**CONSERVACIÓN**

# PANORAMA ACTUAL



*Toucan barbet- Pájaro yumbo*

Ecuador se ha posicionado con reconocimiento mundial

Existen otros destinos competidores en la región fortalecidos en la última década: Colombia, Brazi, Perú

La oferta de Ecuador ha crecido y mejorado en muchos sectores del país y es muy competitiva a nivel internacional

Se han incorporado nuevos actores:

- Nuevos guías locales - Nuevas compañías de Aviturismo - Nuevas localidades - Nuevas hosterías/lodges - Nuevos círculos de CBC (Christmas Bird Count) – se creó el Comité Ecuatoriano de registros Ornitológicos