

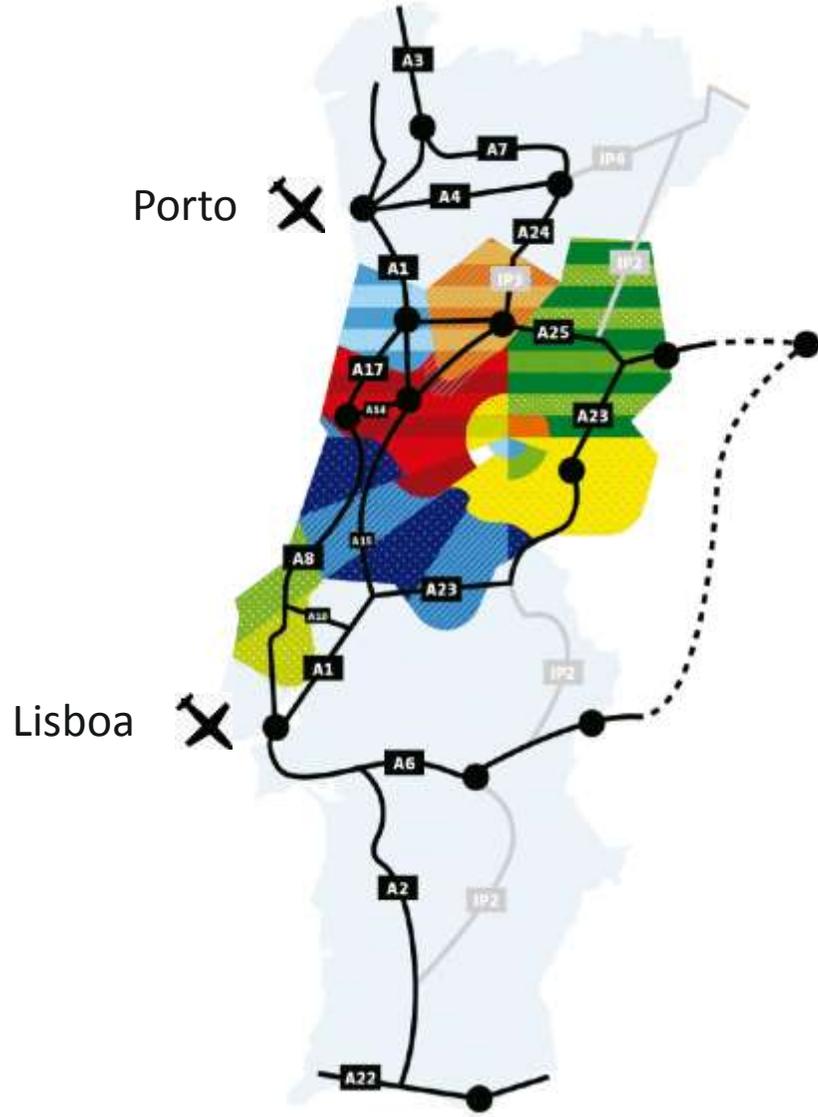
# Congresso Internacional Turismo Interior “O Turismo, Compromisso de Todos”

Turismo Centro Portugal

Plasencia | Espanha | 25.10.2017



TURISMO CENTRO PORTUGAL – Enquadramento Nacional e Regional



# CENTRO DE PORTUGAL



# ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL



A sua sede situa-se em **Aveiro** e possui 7 Delegações

**Ria de Aveiro**  
Águeda  
Albergaria-a-Velha  
Anadia  
Aveiro  
Estarreja  
Ílhavo  
Murtosa  
Oliveira do Bairro  
Ovar  
Sever do Vougo  
Vagos

**Coimbra**  
Alvaiçere  
Ansião  
Arganil  
Cartanheide  
Castanheira de Pera  
Coimbra  
Condeixa-A-Nova  
Figueira da Foz  
Figueiró das Vinhas  
Góis  
Lousã  
Mealhada  
Mira  
Miranda do Corvo  
Montemor-O-Velho  
Mortágua  
Oliveira do Hospital  
Pampilhosa da Serra  
Pedregal Grande  
Penacova  
Peneira  
Soure  
Tábua  
Vila Nova de Poiares

**Serra da Estrela**  
Meda  
Figueira de Castelo Rodrigo  
Pinhel  
Trancoso  
Almeida  
Guarda  
Sabugal  
Celorico da Beira  
Mantargos  
Belmonte  
Covilhã  
Fundão  
Forno de Algodres  
Gouveia  
Seja

**Castelo Branco**  
Castelo Branco  
Idanha-A-Nova  
Oleiros  
Penamacor  
Proença-A-Nova  
Sertão  
Vila de Rei  
Vila Velha de Ródão

**Viseu // Dão // Lafões**  
Aguar da Beira  
Carregal do Sal  
Castro Daire  
Mangualde  
Nelas  
Oliveira de Frades  
Penafiel do Castelo  
Santa Comba Dão  
São Pedro do Sul  
Sobão  
Tondela  
Vila Nova de Paiva  
Viseu  
Vouzela

**Leiria // Fátima // Tomar**  
Abrantes  
Alcanena  
Batalha  
Constância  
Entroncamento  
Ferreira do Zêzere  
Leiria  
Mação  
Marinhão Grande  
Ourém  
Pombal  
Porto de Mós  
Sardoal  
Tomar  
Torres Novas  
Vila Nova da Barquinha

**Turismo Centro Portugal**  
Um país dentro do País

Turismo Centro Portugal  
Rua João Mendonça, 8 3800-200 Aveiro  
T +351 234 420 760 F +351 234 428 326  
www.turismodocentro.pt  
geral@turismodocentro.pt

facebook.com/turismodocentro  
twitter.com/centroportugal

NUT III da Beira Interior Sul e Pinhal Interior Sul;

NUT III do Baixo Mondego e Pinhal Interior Norte;

NUT III Pinhal Litoral e Médio Tejo;

NUT III Oeste;

NUT III Baixo Vouga;

NUT III Serra da Estrela, Beira Interior Norte e Cova da Beira;

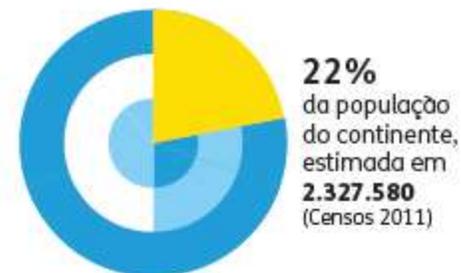
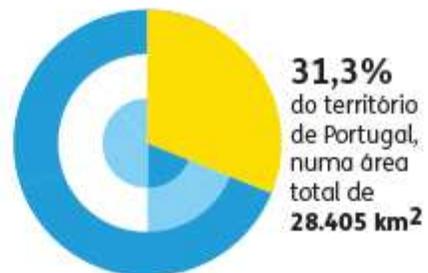
NUT III Dão Lafões.

EMPRESA CERTIFICADA

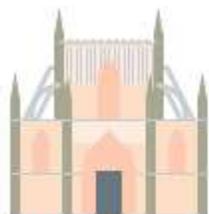


## O Território

O Turismo Centro de Portugal é a região de turismo que abrange maior território no país. A sua área territorial abrange 100 municípios e 8 Comunidades Intermunicipais. Integra a totalidade dos distritos de Coimbra, Castelo Branco e Leiria, a maior parte dos distritos da Guarda e Aveiro, e cerca de um terço dos distritos de Santarém e Lisboa.



## Alguns destaques



**189**  
monumentos  
nacionais



**279 km**  
de costa  
atlântica



**700 km**  
de circuitos  
pedestres



**8**  
Sítios distinguidos  
pela UNESCO



**5 milhões**  
Visitantes em Fátima,  
um dos maiores  
destinos religiosos  
do Mundo, em 2016



**17**  
Parques e Reservas  
Naturais e Paisagens  
Protegidas



**12**  
Aldeias  
Históricas



**27**  
Aldeias do Xisto



**23m**  
A maior onda  
do mundo,  
na Nazaré  
(em 2011)



**1993m**  
A montanha mais  
alta de Portugal  
continental, Serra  
da Estrela



**5**  
Regiões vinícolas:  
Dão, Bairrada, Beira  
Interior, Lisboa e Tejo  
(em parte)



**64**  
64 Praias oceânicas  
e fluviais com  
bandeira azul



**727 anos**  
A Universidade mais  
antiga de Portugal  
e uma das mais  
antigas do Mundo



As maiores ondas  
tubulares da Europa,  
em Peniche



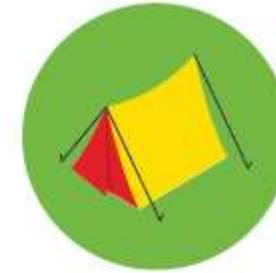
**18**  
Termas



**200 km**  
De Caminho  
Português  
de Santiago

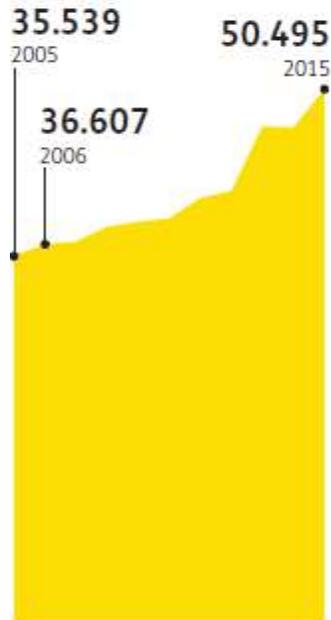
## A Oferta Turística

No final de 2016 havia 1.039 empreendimentos turísticos no Centro de Portugal. Destes, 87 são parques de campismo e caravanismo.



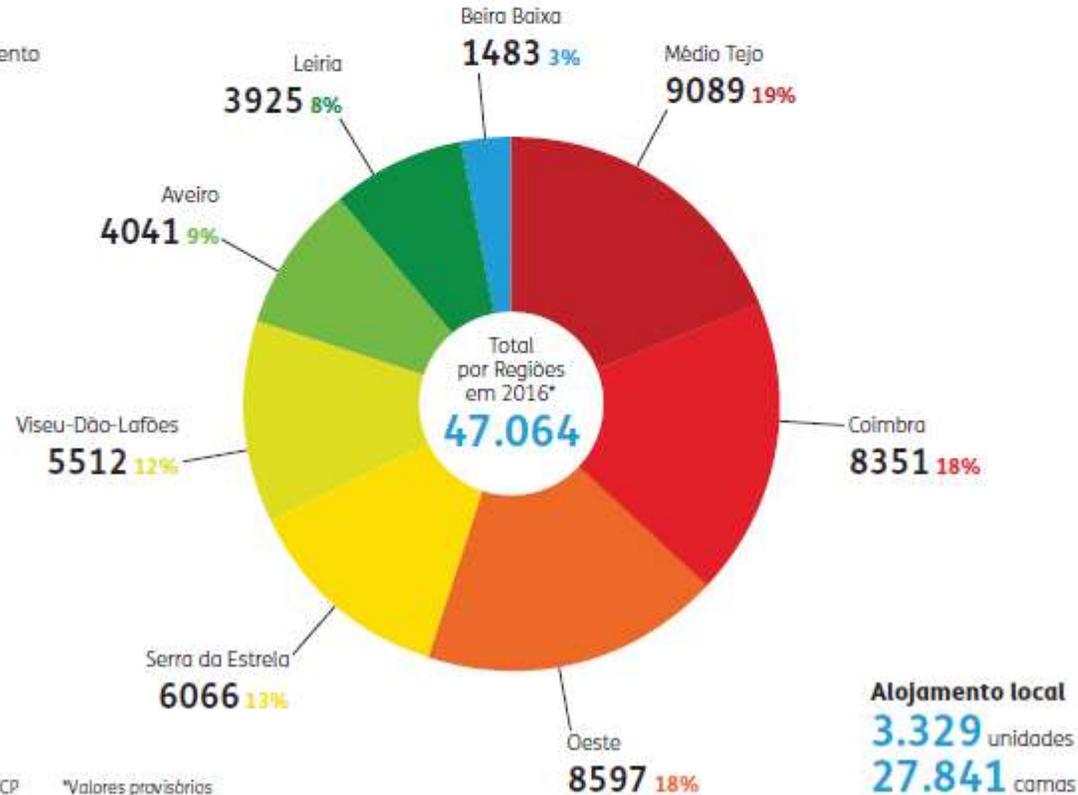
### Camas em Empreendimentos Turísticos

Hotelaria + Turismo em Espaço Rural + Alojamento Local com mais de 9 unidades de alojamento



FONTE: INE

Exceto alojamento local



FONTE: TCP

\*Valores provisórios

**Alojamento local**  
3.329 unidades  
27.841 camas

### Outras ofertas

(No final de 2016)

**544**

Empresas de animação turística registadas, que correspondiam a 12% da oferta nacional

**357**

Agências de viagens em funcionamento



**146**

Empresas licenciadas de rent-a-car

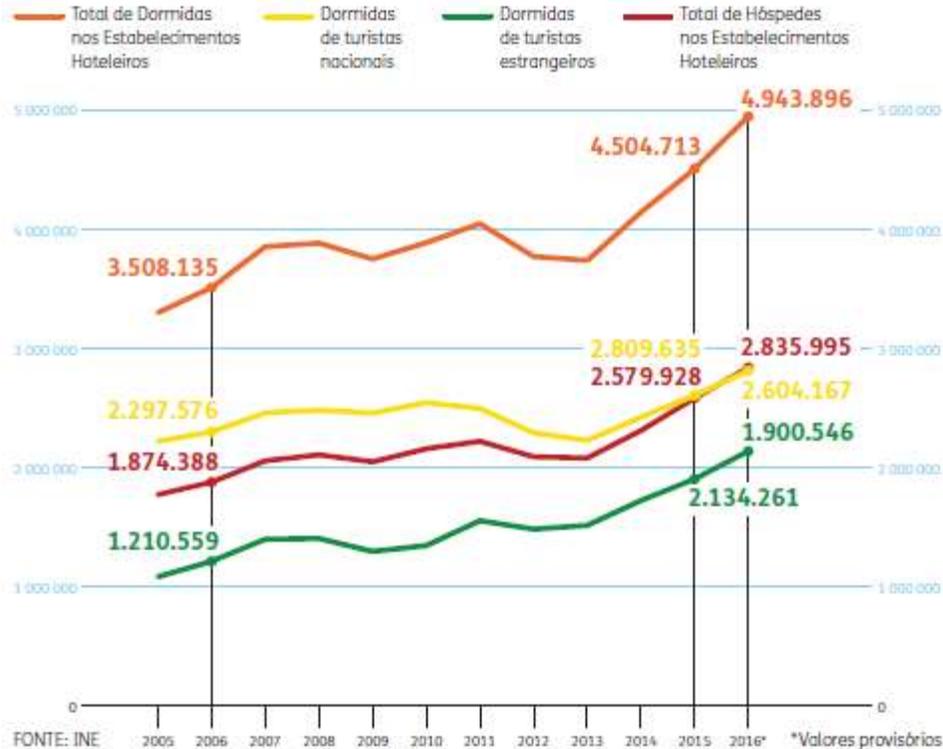
## Quem nos visita

O ano de 2016 foi o melhor de sempre para a atividade turística no Centro de Portugal.

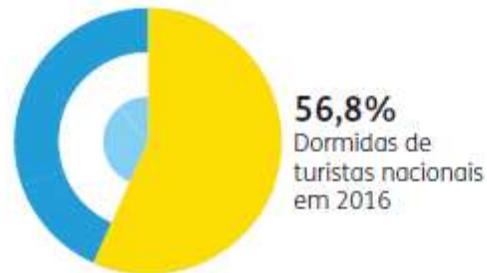
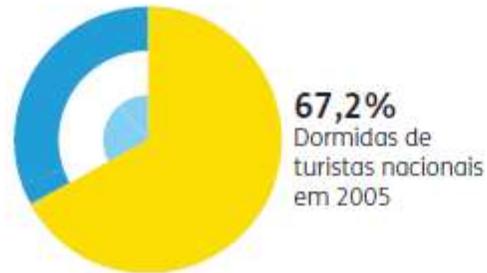


## Evolução de Hóspedes e Dormidas

(Dados sem Alojamento Local e sem Turismo no Espaço Rural)



A estimativa é que em 2016, com Alojamento Local e Turismo no Espaço Rural, se tenha atingido perto de 6 milhões de dormidas.



**12,3%**

Aumento do número de dormidas em hotelaria de estrangeiros em 2016

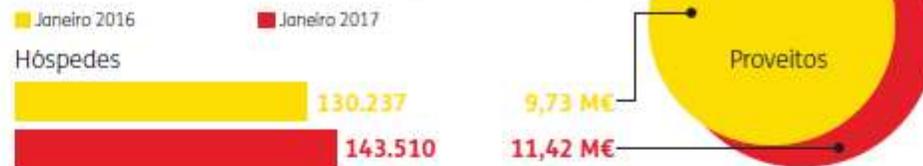


**9,9%**

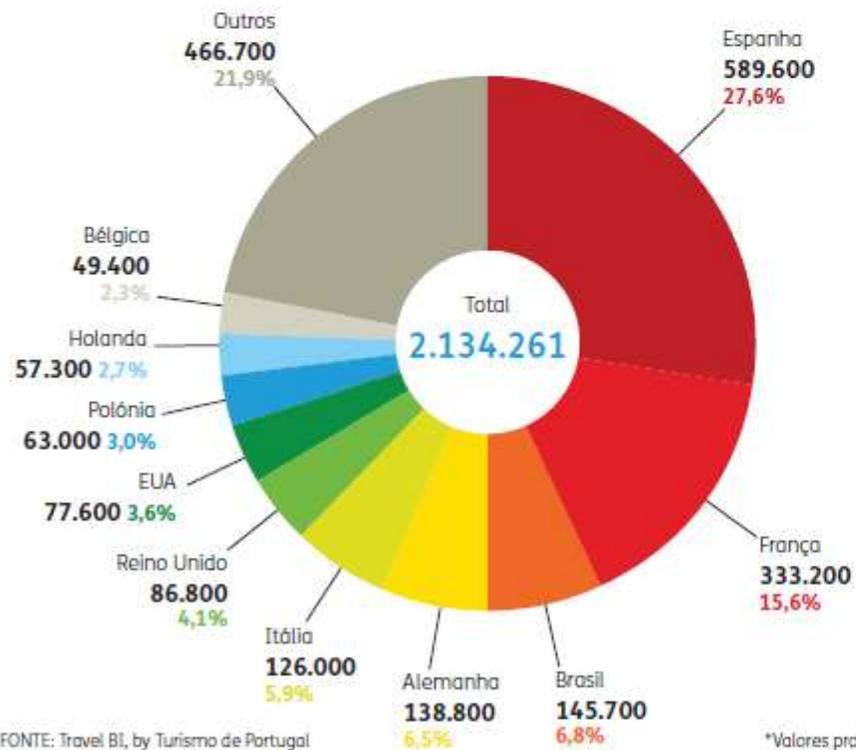
Aumento do número de hóspedes em hotelaria em 2016

## Quem nos visita

### Números Mais Recentes (Janeiro de 2017)



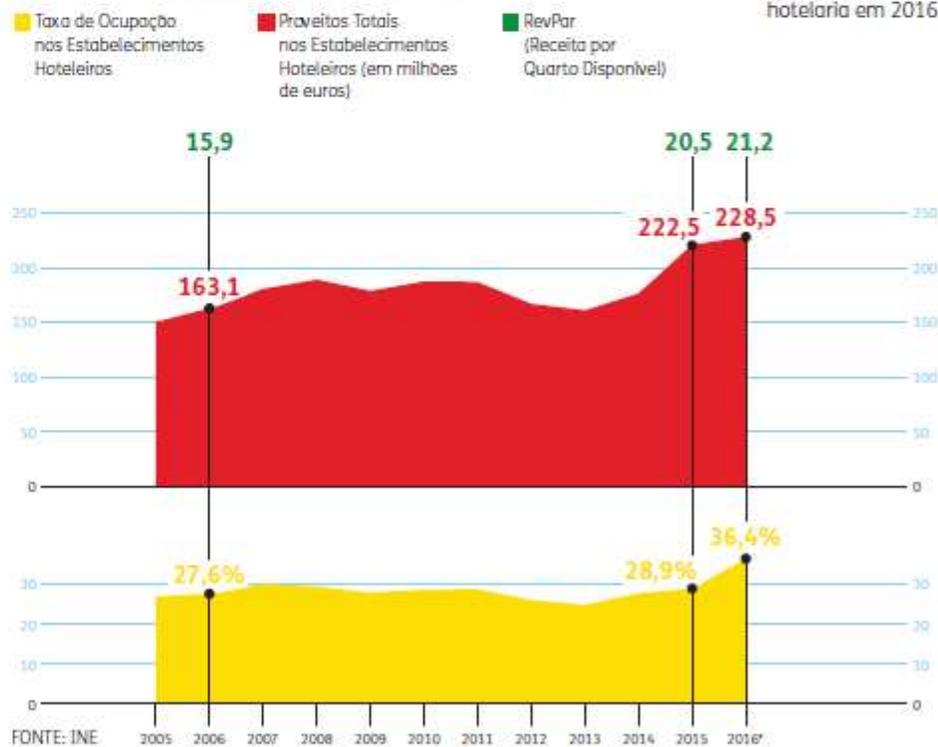
### Dormidas de Estrangeiros no Centro em 2016\*



FONTE: Travel BI, by Turismo de Portugal

\*Valores provisórios

### Evolução da Taxa de Ocupação e de Proveitos no Centro



FONTE: INE

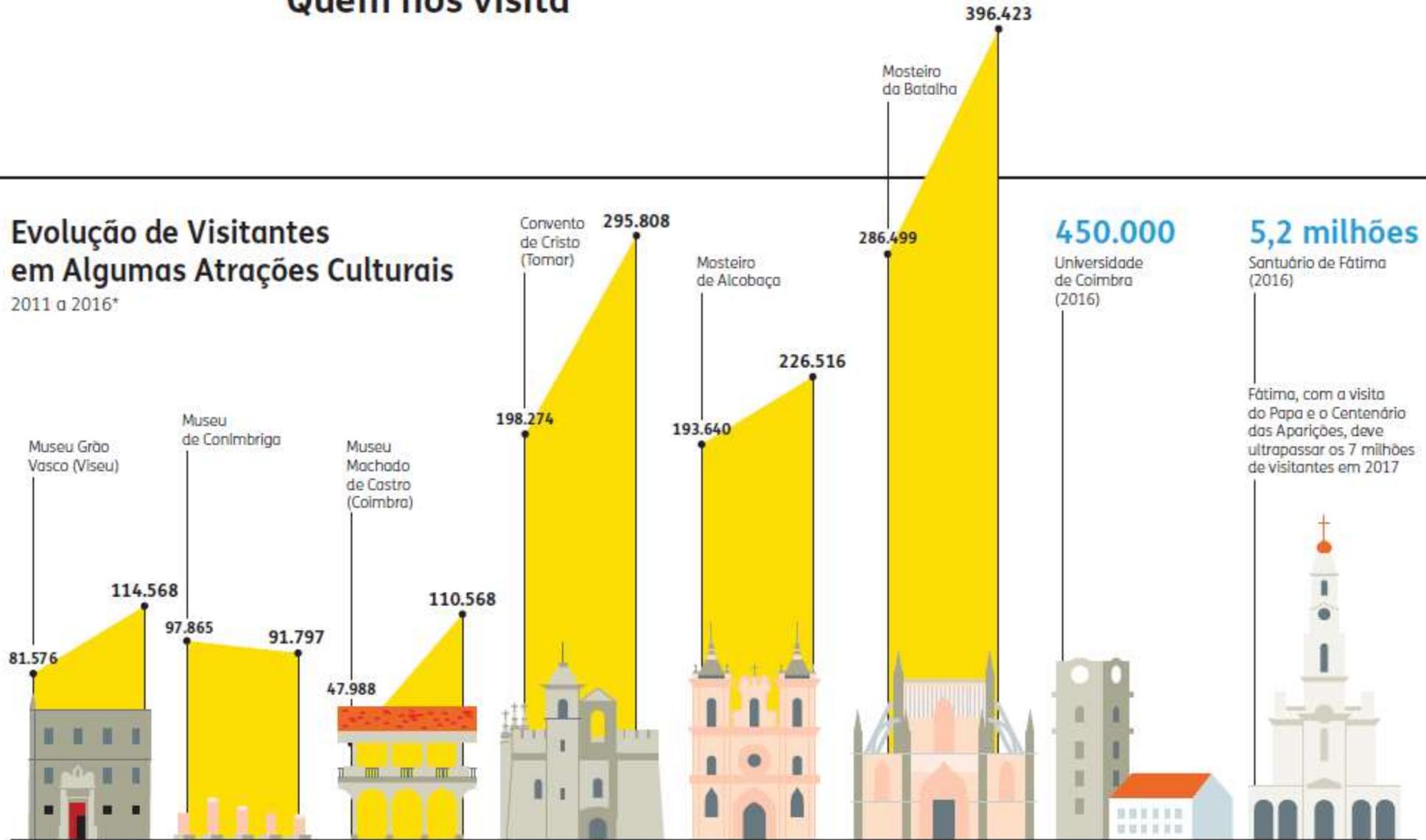
**13,65%**

Crescimento dos proveitos da hotelaria em 2016

## Quem nos visita

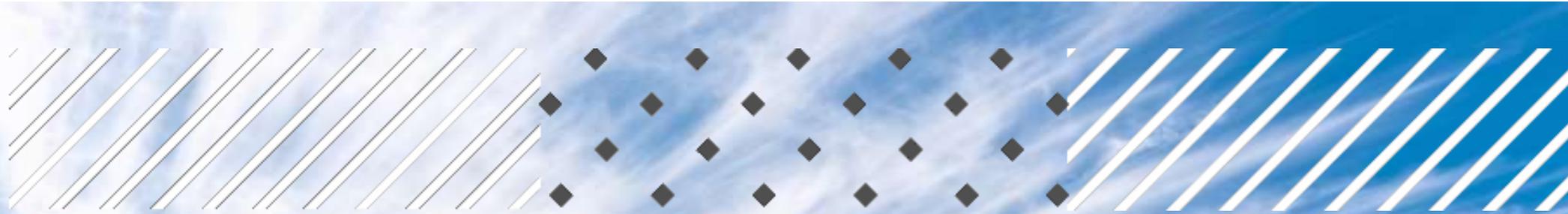
### Evolução de Visitantes em Algumas Atrações Culturais

2011 a 2016\*



\*Valores provisórios

Fátima, com a visita do Papa e o Centenário das Aparições, deve ultrapassar os 7 milhões de visitantes em 2017



# Secret islands

PENICHE



PLANO DE MARKETING - TURISMO CENTRO PORTUGAL

# Estratégia de Marketing - POSICIONAMENTO

## Cultura, História, Património

Gastronomia distintiva	Eventos e festas populares	Artesanato e produtos endógenos
Zonas de interesse arqueológico	Marcos históricos (ex. invasões, linhas de Torres)	
Património imaterial (da humanidade ou não: tradições e fado)	Património material (da humanidade ou não)	

## Turismo Científico e Tecnológico

Conferências científicas internacionais	Fábricas de ciência viva
Património tecnológico	Museus de ciência

4 vetores

≡ Cultura, História, Património

≡ Saúde, Natureza, Bem-estar e Mar

≡ Turismo Científico e Tecnológico

≡ Turismo Residencial/Lifestyle Migration

## Saúde, Natureza, Bem-estar e Mar

Termas	Infraestruturas desportivas	Praias marítimas
Spa	Intervenções médicas	Surf
Fé/religião (culto mariano - Fátima, judaico - Rota das judiarias, esoterismo)	Serra	Náutica marítima
Peregrinação - Caminho de Santiago	Golfe	Praias fluviais
Passeios pedestres		Náutica fluvial

## Turismo residencial Lifestyle Migration

Resorts e Golfe - Oeste

# 7 LINHAS ESTRATÉGICAS DE AÇÃO 2017

## 56 Projetos



- 1 – Sustentabilidade e Coesão Territorial
- 2 – Desenv. e Qualificação de Produtos / Posicionamento
- 3 – Desenv. e Qualificação da Oferta / Agentes Turísticos
- 4 – Marketing, Promoção e Comercialização
- 5 – Internacionalização e Dinamização dos Mercados Externos
- 6 – Empreendedorismo, Inovação e Diferenciação
- 7 – Investigação, Desenvolvimento e Formação



Guitarra portuguesa  
// Coimbra



### Projeto *Centro<sup>PT</sup> Health Alliance*

- ≡ Um clima de excelência.
- ≡ Uma rede moderna de hotéis, Termas e SPAs de grande qualidade comparando com outros destinos.
- ≡ Uma rede robusta de Hospitais e Unidades de Saúde.
- ≡ Reconhecimento internacional em termos de especialidades médicas.

## Projeto *Centro Convention Bureau*



## TURISMO RELIGIOSO

### 2017 – Centenário das Aparições em Fátima



Caminhos de Santiago



Património Judaico





## TURISMO ACESSÍVEL

## Projeto *BRENDAIT*



Projeto LUGARES PATRIMÓNIO MUNDIAL CENTRO DE PORTUGAL



Mosteiro de Alcobaça



Mosteiro da Batalha



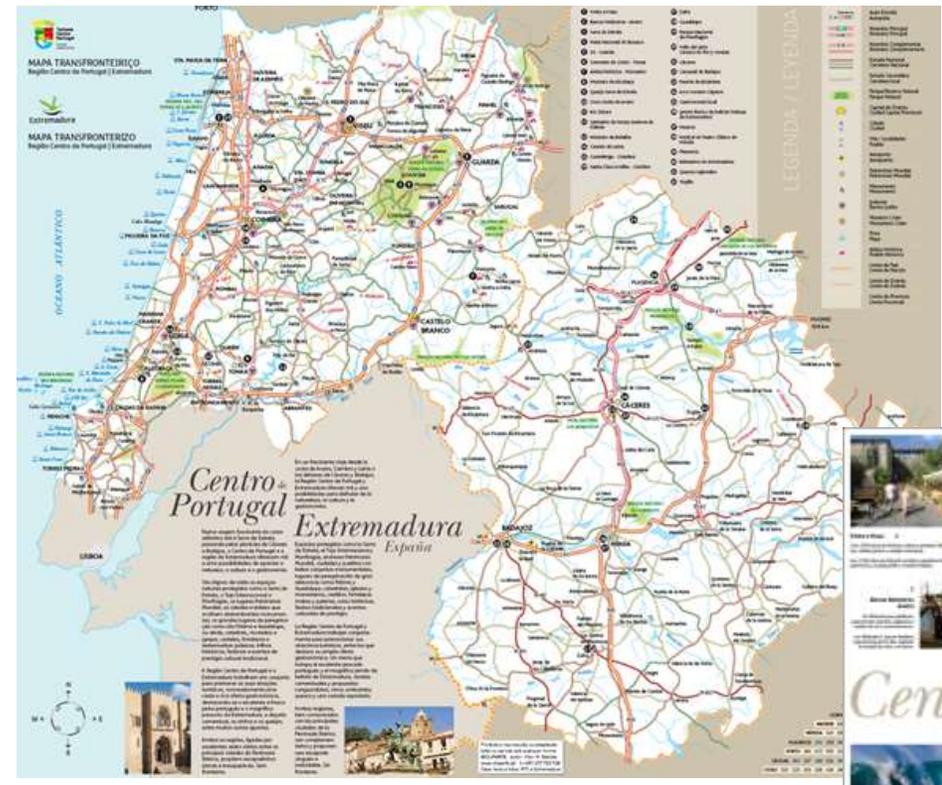
Convento de Cristo | Tomar



Universidade de Coimbra, Alta e Sofia | Coimbra

# Timeless

COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA – CENTRO  
PORTUGAL/ ESTREMADURA



Mapas transfronteiriços



## Projeto de Cooperação Transfronteiriça “ERT Centro Portugal e Junta Turismo Extremadura”:

- Promoção concertada das duas regiões de forma conjunta e coordenada valorizando os seus ativos turísticos mais relevantes:
  - Enoturismo/Gastronomia
  - Cultura/Património
  - Natureza/Ativo/Birdwatching
- Crescimento inteligente, sustentável e integrador desta macrorregião;
- Potenciar aproximação institucional Portugal-Espanha, e promover a mobilidade e os fluxos turísticos;
- Criar um vínculo estável como veículo de promoção turística conjunta;
- Divulgar as atrações turísticas de cada uma das regiões;
- Favorecer o fluxo turístico entre as regiões e potencializar o intercâmbio das potencialidades comuns.
- Ganhar uma maior potencialidade conjunta nos mercados nacionais e internacionais

## Alentejo, Centro de Portugal e Extremadura Espanhola definem estratégias conjuntas de promoção

Os responsáveis das entidades de turismo das três regiões acordaram ainda prosseguir uma abordagem integrada para mercados de *long haul*, nomeadamente no mercado da China, iniciando a colaboração já no imediato, com uma presença articulada no workshop “World Bridge Tourism – 2018 EU - CHINA TOURISM YEAR”, a decorrer nos dias 2 e 3 de Novembro em Londres.

Para financiar esta abordagem decidiram ainda elaborar um projeto comum, a ser presente a um próximo aviso da iniciativa comunitária INTERREG A - [ESPANHA-PORTUGAL \(POCTEP\)](#) – 2014-2020 - COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA.



# Perfection

RECONHECIMENTOS TURISMO CENTRO PORTUGAL

# RECONHECIMENTOS CENTRO DE PORTUGAL



PRÉMIOS INTERNACIONAIS FILME  
“TURISMO CENTRO PORTUGAL – ECTAA´s PREFERRED DESTINATION”



FESTIVAL TOURFILM  
CZECHTOURISM  
2017



FESTIVAL TOURFILM  
CZECHTOURISM  
2017



ZAGREB TOURFILM  
FESTIVAL  
CROATIA 2017



SILAFEST  
TOURFILM FESTIVAL  
SERBIA 2017



US  
INTERNATIONAL  
FILM & VIDEO  
FESTIVAL 2017



ISTANBUL  
TOURISM FILM FESTIVAL  
TURKEY 2017



FESTIVAL ART&TUR  
PORTUGAL  
2016



FESTIVAL ART&TUR  
PORTUGAL  
2016





[pmachado@turismodocentro.pt](mailto:pmachado@turismodocentro.pt)  
[www.turismodocentro.pt](http://www.turismodocentro.pt)

**1 dia é bom, 2 é ótimo,  
3 nunca é demais**



[www.turismodocentro.pt](http://www.turismodocentro.pt)  
[facebook.com/turismodocentro](https://www.facebook.com/turismodocentro)