

Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias











La sociedad actual se ha desnaturalizado:

- ✓ jornadas interminables
- ✓ estrés
- ✓ atascos
- ✓ comida rápida...

STOP

Date un tiempo: Vuelve a lo natural, a la armonía.
Vuelve a respirar, a ser libre. Vuelve a comer bien, a descubrir algo nuevo, a comenzar una aventura.
Vuelve a correr, a disfrutar, a sentirte vivo. Vuelve al Paraíso. **¡Ven a Asturias!**

**Esta es la filosofía de la campaña
"Vuelve al Paraíso"**

CAMPAÑA “VUELVE AL PARAÍSO”: ORÍGENES Y OBJETIVOS

Objetivos principales de la campaña:

- Reforzar la marca Asturias Paraíso Natural.
- Transmitir los valores recogidos en el Programa de Turismo Sostenible 2020 y el plan estratégico para Turismo de Asturias para los próximos 2 años.
- *La sostenibilidad.*
- *La internacionalización del destino turístico de Asturias.*
- *La desestacionalización.*
- *Equilibrio entre los diferentes territorios.* Para ello, estamos diversificando la promoción en base a 9 productos turísticos

Productos Prioritarios

Ciudades de
Asturias

Los Caminos a
Santiago

Turismo
Activo y
Deportivo

Turismo
Cultural

Turismo
Gastronómico

Turismo
Industrial

Turismo de
Naturaleza

Turismo Rural

Costa y
Pueblos
Marineros

Mercados Prioritarios

Nacional:
Madrid, Asturias,
Castilla y León, País
Vasco y Galicia

Internacional:
Francia, Alemania,
Reino Unido, Italia y
Portugal

1. Presentar el destino como “El Paraíso” para reforzar la marca “Asturias, Paraíso Natural” a través de fotos épicas y espectaculares que proyecten el amor por la naturaleza, la sostenibilidad, el cuidado del entorno, la belleza...

2. Destacando y aprovechando “la tendencia a lo natural” mensaje alineado con una tendencia actual. Un mensaje claro y honesto, de fácil interpretación que contiene un potente “call to action”.

Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

3. Estéticamente, **una campaña cargada de belleza y lirismo en sus imágenes.** Usando tipografías clásicas modernizadas que se funden con la fotografía, encuadres panorámicos y luz natural para revelar la grandeza del paisaje asturiano y que el receptor perciba la escala y sienta la grandeza del entorno en Asturias. Una sola campaña para los tres mercados: nacional, internacional y autonómico (cambiando el claim de “Ven a Asturias” por “Vuelve a sentir Asturias”)

Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

4. Al contrario de lo que se ha hecho en las últimas campañas de turismo, **esta vez fijamos el foco en la belleza del entorno, no en el turista en sí.** Quitamos el protagonismo al viajero para dárselo la destino, de forma que cuando vea la campaña se sienta trasladado al lugar.

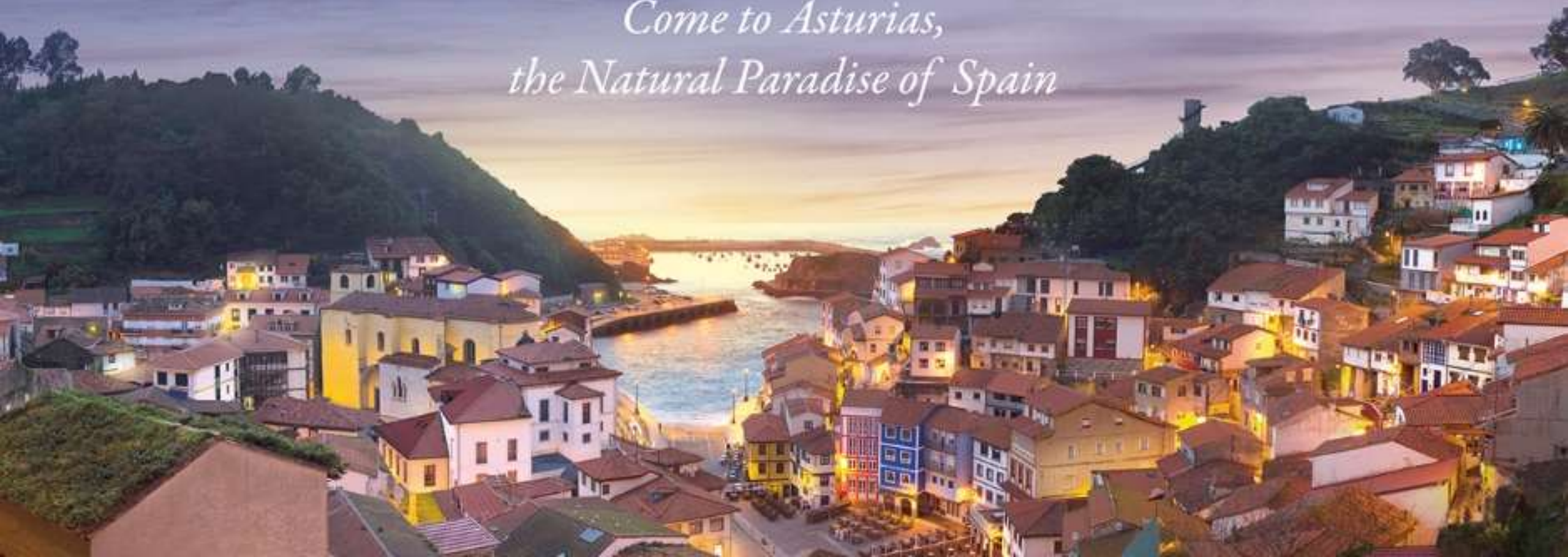
5. La campaña **refuerza el concepto de “Paraíso Natural”** haciendo que todo pivote en torno a él.

Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias

Come home to
PARADISE

*Come to Asturias,
the Natural Paradise of Spain*



Retrouvez le
PARADIS

*Venez en Asturies,
le Paradis Naturel de l'Espagne*

A person is silhouetted against a bright sunset, walking on a sandy beach while carrying a surfboard under their arm. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow across the sky and water. In the background, there are dark, silhouetted hills or mountains. The overall scene is peaceful and evokes a sense of a perfect beach day.

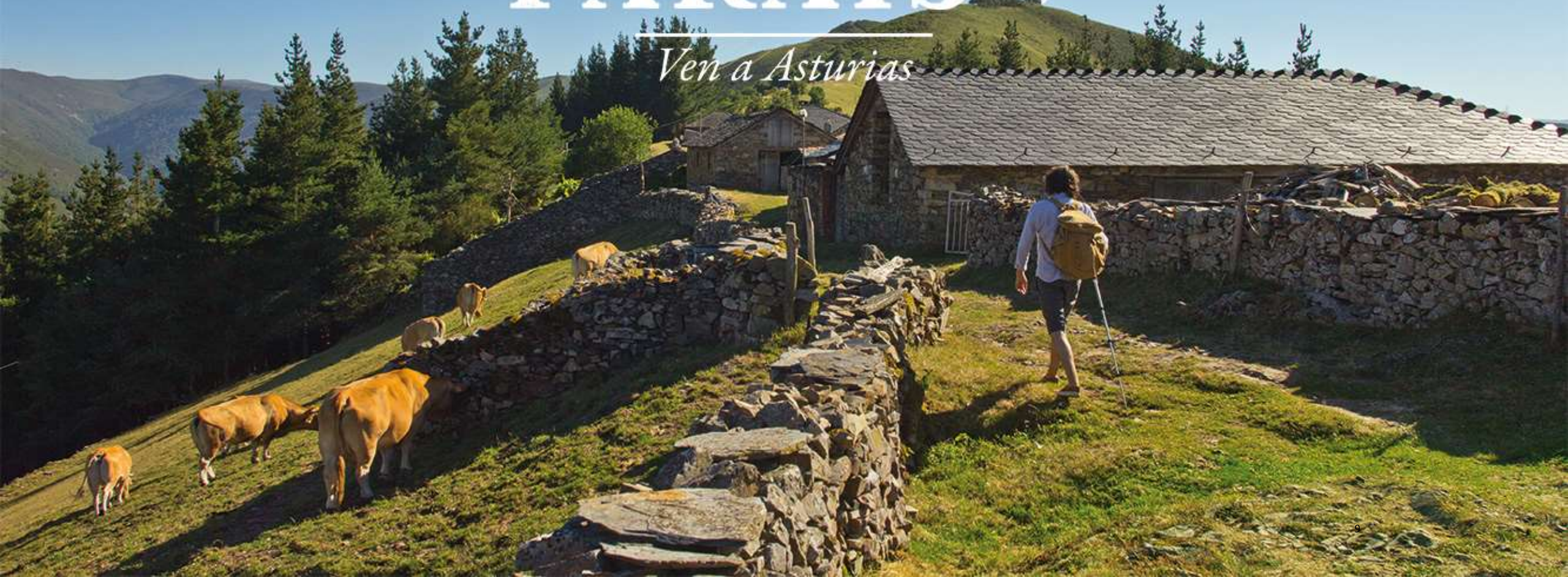
Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias

Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias

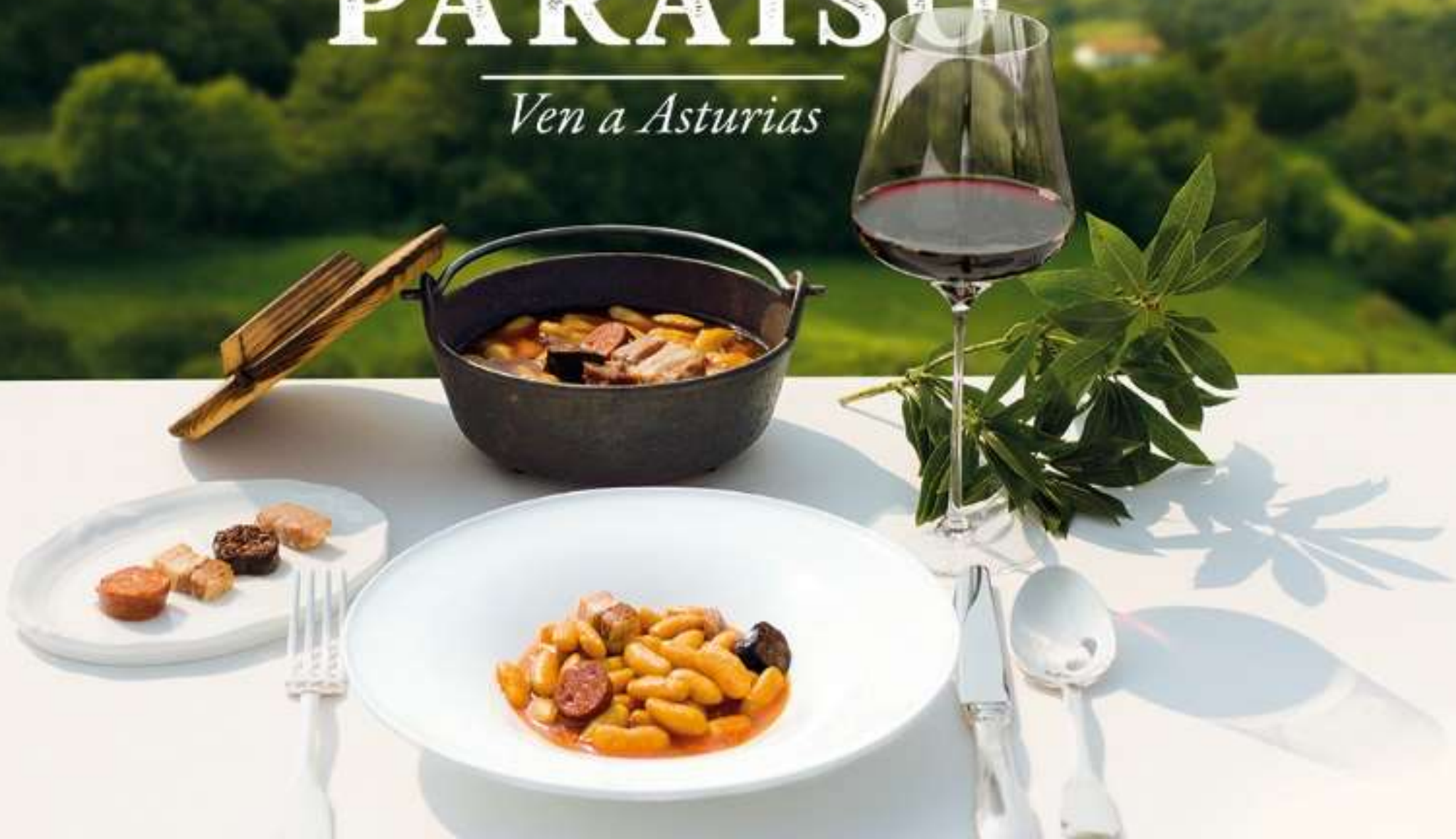
Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



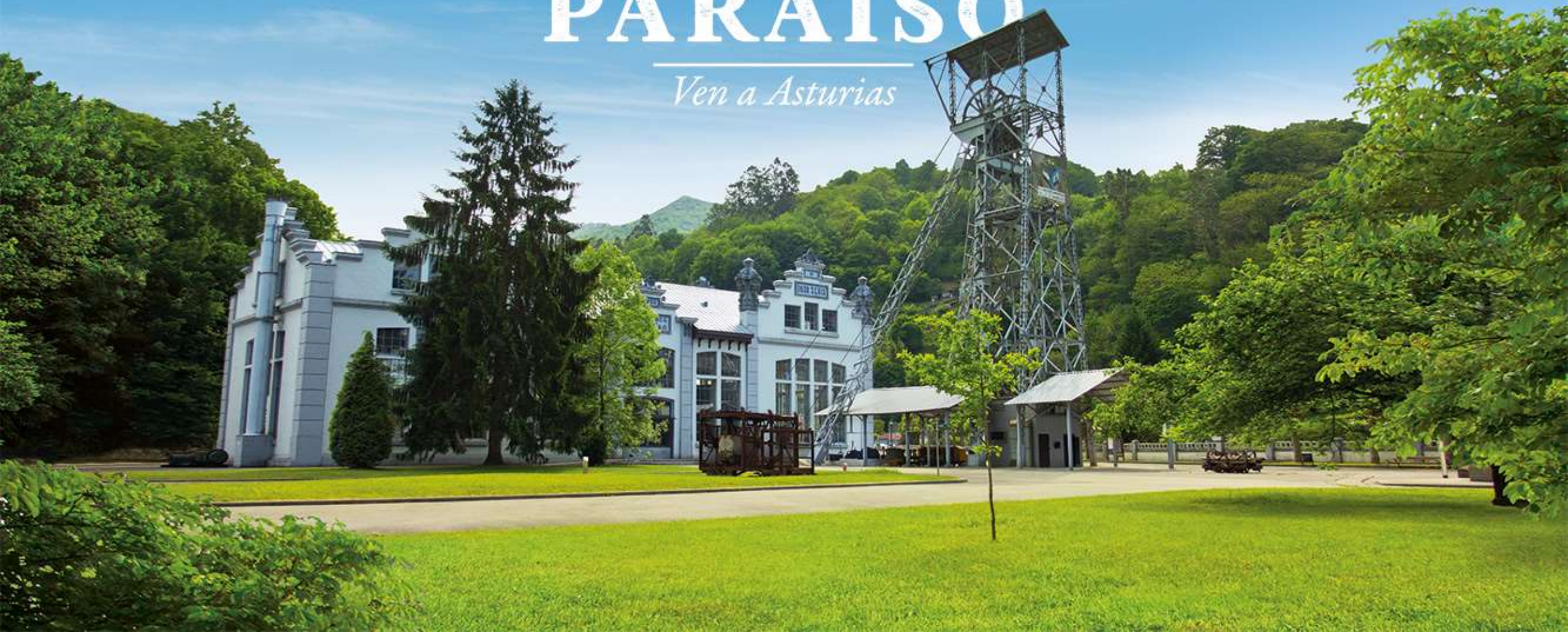
Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO

Vuelve a sentir Asturias



Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

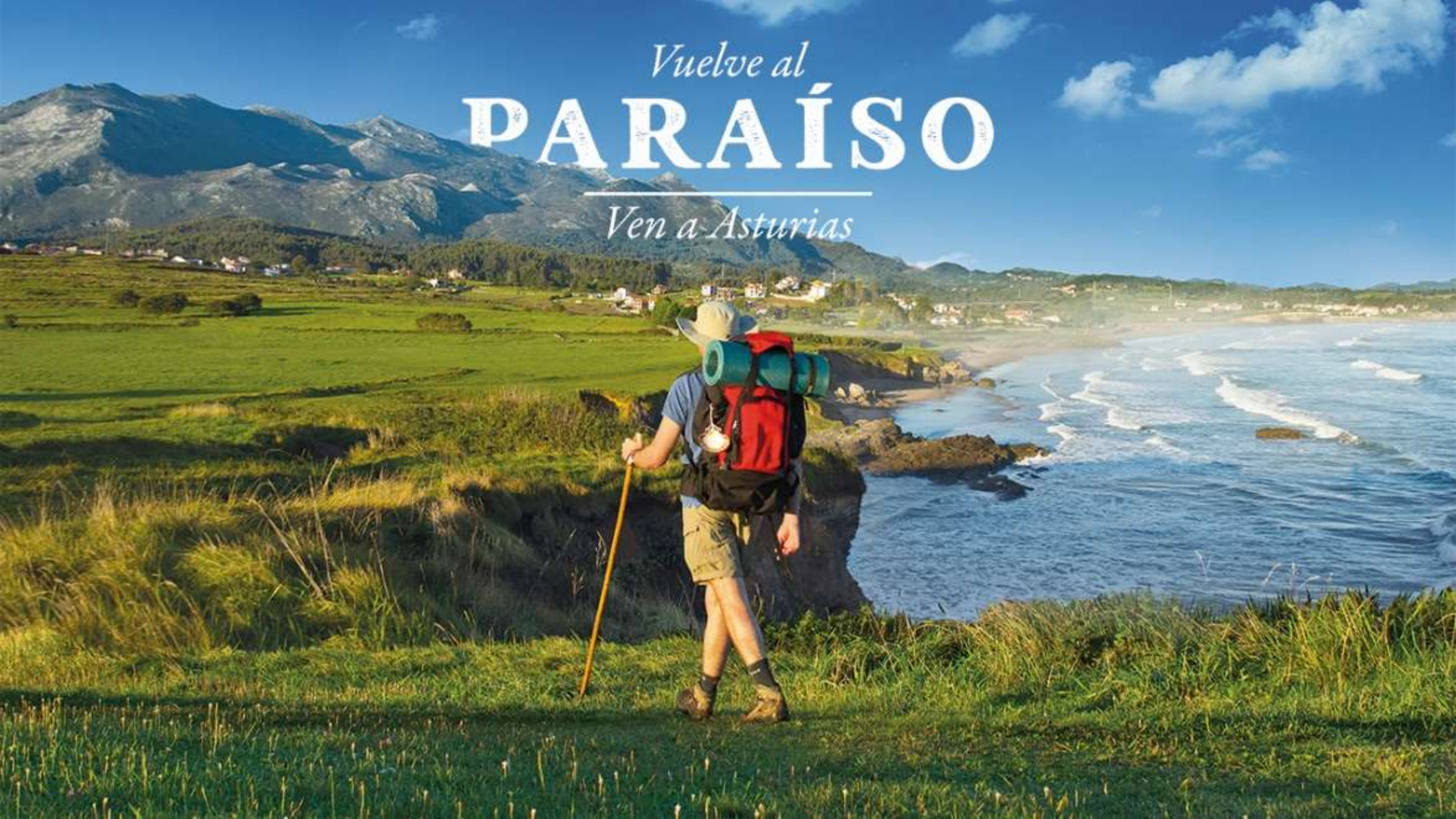
Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias



Vuelve al
PARAÍSO

Ven a Asturias

MEDIOS DE DIFUSIÓN ONLINE

La campaña **convierte nuestro posicionamiento en los medios digitales en el centro de nuestra actividad promocional**, todas las acciones desarrolladas nacen, se desarrollan o tienen proyección en un entorno digital. Así, incluso las acciones off tienen su reflejo en online. Usando los medios digitales como amplificadores de los analógicos.

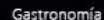
- Nuevo portal web.
- Canales en redes sociales (España, Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y Portugal) y blog.
- Presencia en prensa, radio, revistas y exteriores y especialmente relevante en internet.
- Plataformas de compra programática (campañas de producto) y programática de vídeo.
- Plataformas de televisión a la carta.
- Reportajes online generados a través de prescriptores online (centrados también en vídeo marketing).
- Nuevas publicaciones en papel.

Vuelve al

Ven a Asturias

Date un tiempo:

Vuelve a lo natural...



Explora

□ De los 1500 millones de habitantes en la Tierra, la naturaleza ha comenzado a perder, a favor de la ciudad, su carácter esencial: el silencio y la montaña, el campo, el agua son el enemigo de la ciudad y el cemento. De aquí se deduce en una magnífica concepción que ha permitido proteger con diferentes figuras nacionales e internacionales, más de un tercio del territorio y sobre él, una red organizada de ciudades.

Stender era cecato per la natura cieca di padre e la sperimenta-
 zione stendera in sé e incomprensibile ma era la mente la cosa e il
 padre era cieco.

La exposición comienza por los 4 Reservas de la Biosfera declaradas por la UNESCO en el Principado de Asturias.

© No te pierdas...

- *Modelado de las Cadenas de Valor de la División Católica* (José Rector y Simón de la Penagolosa) y *Resúmenes de la Comisión* (García del Narco)
- *Legislación Económica* (Parque Nacional de los Pinos de España)
- *Tras la huella del comercio y los bienes internacionales* (Central y Parque Nacional de los Pinos de España, Dirección de la Cadena de la Iglesia Católica y Pinos)
- *Por qué los negocios internacionales, individuales y pequeños* (Monasterio y Pinos)
- *Los negocios de los Pinos*
- *Pinar por las Cadenas de la Iglesia Católica* (Jesús García del Narco) (García del Narco y Simón de la Penagolosa)

Entre reservas, parques, paisajes protegidos y monumentos naturales

MEDIOS DE DIFUSIÓN OFFLINE

- Nuevas publicaciones en papel.
- Televisión.
- Prensa y Revistas.
- Publicidad exterior convencional.
- Acciones de marketing espectacular (Intercambiador Plaza Castilla y Moncloa en Madrid).
- Radio.
- Patrocinio de eventos (Vuelta Ciclista a España, Red Bull día de las Alas, Festival de Cine de Gijón, estreno documental “Cantábrico”, etc).
- Acciones con intermediarios, ferias y eventos promocionales.





Inolvidable viaje al corazón de la Biosfera.

Asurris es un Paraiso Natural. Este es su eslogan desde 1986, con el que la identifican los turistas y del que se sienten orgullosos los asturianos.

El reconocido Paraiso Natural es una realidad constatable a través de los números: un tercio de su territorio está medioambientalmente protegido.

Por esta razón el viajero se encuentra con infinitos paisajes de gran belleza, en el que destacan sus prados, la zona Reservada de la

Biosfera reconocida por la UNESCO. Entre la Europa es Parque Nacional desde 1986, destaca por su singularmente orografía. La primera reserva asturiana de la biosfera, en 2000; la de Manolón-fuente del Nalón, que conserva los mayores valles de España y es hábitat de aves raras. También hábitat de aves y ungulados, con sus setos – construcciones de troncos y ramas donde conviven seres humanos y ganado – y lagos de alta montaña. Desde la comarca una gran riqueza etnográfica: todo que extiende desde la zona del Nalón y su conjunto de masas boscosas y riberas. La reserva más reciente (2011) es la de Los Ubiel-Los Miera, que comprende los campos de Teverga, Quedu y Lina.

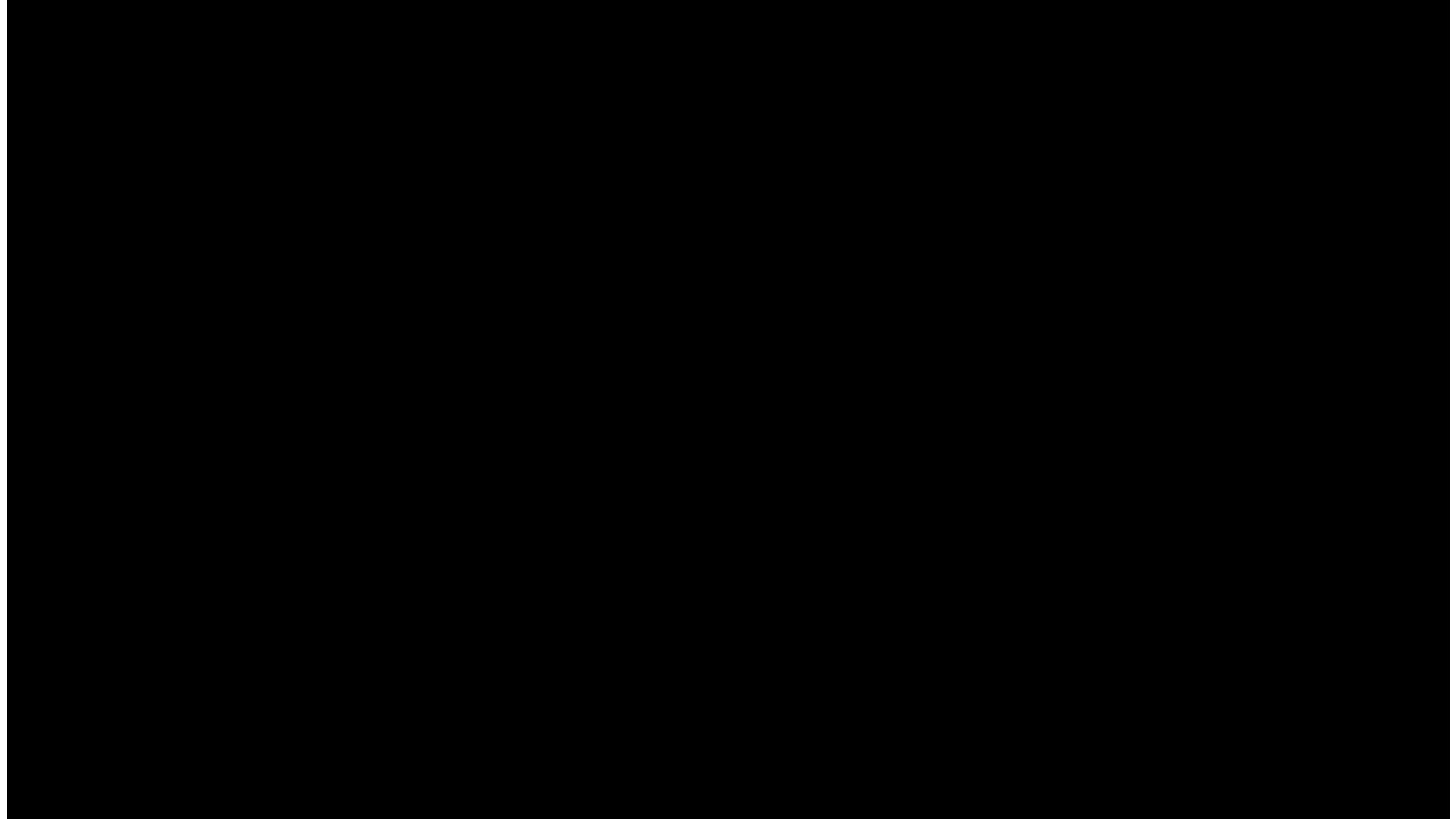
Un hábitat ideal para especies protegidas.

Asurris es un Paraiso Natural. Este es su eslogan desde 1986, con el que la identifican los turistas y del que se sienten orgullosos los asturianos.



Entre ellos destacan el oso pardo-cantábrico y el urso gallo. Los hayedos profundos del Surco y de los robledales – en el caso de los osos –, o las praderas del Alto Nalón – en el caso de los urso gallo – son el hábitat natural de estas especies.

Especialmente llamativo es el caso de Pica y Tola, las dos aves hermanas que conviven en el cercano de la Casa del Oso, en Picos, donde es posible verlas sumergidas en un hábitat natural afín a esta especie, constituyendo un gran atractivo turístico. Los amantes de la naturaleza que se adentren en el Parque Natural de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibañeta, Muniellos, Somiedo, Teverga o Picos de Europa, tal vez volarán en su vida cotidiana: sus huellas, se despierta, su refugio... y lo que está garantizado es una inmersión plena en un medio natural único.





Asturias

paraíso natural

Noemí Castaño Gulías

Responsable Área Web y Social Media Turismo Asturias

www.turismoasturias.es