



C L U S T E R

Turismo de Extremadura

Agrupación Empresarial Innovadora



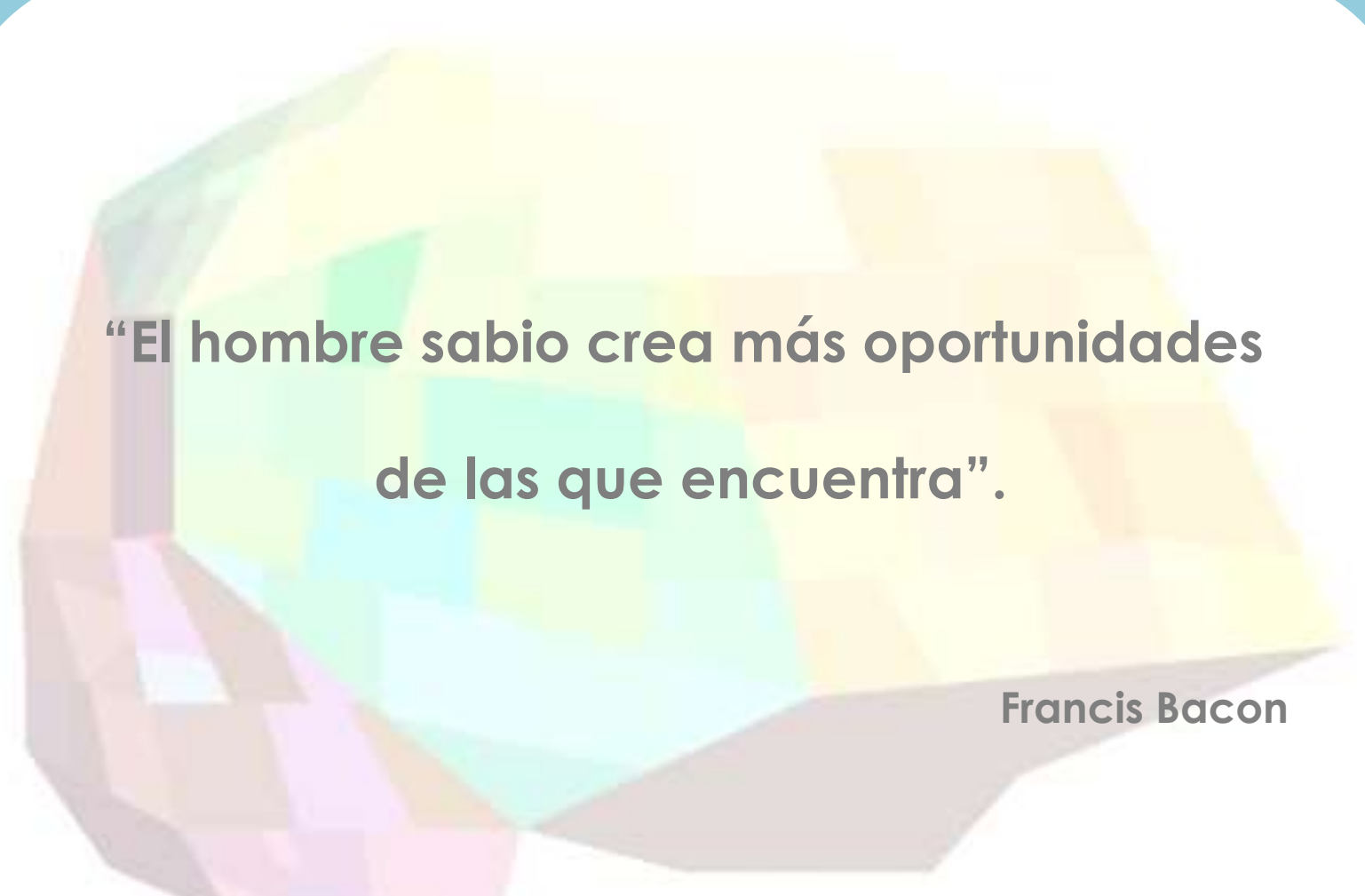
C L U S T E R

Turismo de Extremadura

Agrupación Empresarial Innovadora



Plasencia, 25 de Octubre de 2017



**“El hombre sabio crea más oportunidades
de las que encuentra”.**

Francis Bacon

El Clúster como objeto de innovación turística

¿QUE ES UN CLÚSTER?

Es un instrumento poliédrico que tiene una propuesta de valor concreta, tanto para empresas como para agentes del entorno.

(Centros de conocimiento, agentes de formación, del sistema financiero, la Administración Pública o el Territorio dónde se ubican).

El Clúster como objeto de innovación turística

Los Clústers representan un nuevo lenguaje, una forma de trabajar que sirve esencialmente para mejorar la competitividad de las empresas mediante acciones en el entorno donde compiten.

Para ello debe existir:

- Intercambio de Conocimiento.
- Binomio Público/ Privado.
- Trabajo de equipo, que siempre mejora los resultados individuales.
- Da lugar a una nueva gobernanza.

El Clúster como objeto de innovación turística

Objetivos de un Clúster:

- Entender el Negocio y sus diferentes modelos.
- Hacer que las empresas ganen y sean competitivas.
- Retener y Atraer talento.
- Intercambiar conocimientos.
- Generar Innovación a través de ese conocimiento.
- Creación de nuevas empresas.
- Cohesionar el territorio.
- Generar Internacionalización.
- Mejorar la calidad del Entorno.
- Mejorar el dialogo entre las empresas y la Administración Pública.

El Clúster como objeto de innovación turística

Realización de viajes de Brenchmarketing:

- Realizar viajes para identificar las mejores prácticas e intercambiar conocimientos con otros Clústers de carácter nacional e Internacional.
- Analizar esas buenas prácticas y tomarlas como modelo de éxito .



El Clúster como objeto de innovación turística

Cooperar para Ganar:

- El trabajo de equipo siempre mejora los resultados individuales.
- El talento no se contagia por ósmosis, la ilusión sí.
- La unión de los socios como herramienta para mejorar la competitividad y poder competir frente a grandes empresas.
- Buscar y explotar motores de Interconexión.



El Clúster como objeto de innovación turística

<<El sueño de cualquier persona que haga innovación
es ser polémico. La Novedad siempre te costará.

La creación y la innovación son una actitud ante la vida>>.

Ferran Adrià