

nice EXTREMADURA
**CONVENTION
BUREAU**

**CLUB DE PRODUCTO
EXTREMADURA CONVENTION BUREAU**



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

¿Qué es el turismo MICE?

El turismo **MICE** (acrónimo en inglés: **Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions**) engloba las actividades y servicios necesarios para el desarrollo del turismo corporativo y de reuniones. Aporta multitud de beneficios a un destino porque implica a gran cantidad de agentes y servicios, lo que repercute en sectores como el comercio, la restauración, las actividades alternativas, etc.

Entre las muchas opciones que ofrece el turismo MICE, además de los congresos, convenciones y otras jornadas de divulgación, se encuentran las ferias (regionales/nacionales/internacionales, profesionales y/o lúdicas), los viajes de incentivo, las presentaciones de producto y las exposiciones, entre otras.

Se estima que las tendencias del turismo MICE para el próximo año serán las siguientes:

- El **marketing y promoción de destinos** será **clave** para la recuperación del sector de los eventos y convenciones, según el estudio *Global Destinations Marketing & Communications* publicado por la agencia británica *Davies Tanner* en asociación con *IBTM events*.

El informe recoge las opiniones de 224 Convention Bureau y agencias especializadas en marketing y comunicación de todo el mundo. El principal canal utilizado para la comunicación son las **redes sociales** (en el 92% de los casos durante la pandemia, incrementándose al 93% en la previsión de su uso en la recuperación). El 68% de los destinos invertirá en campañas de comunicación para reforzar la confianza del público. El 28% de los encuestados considera incrementar su inversión en marketing del destino para estimular la demanda.

- El **mundo rural y profesional pueden unirse** gracias a la tecnología y a las tendencias empresariales. Muchos de los medios turísticos en las zonas rurales disponen de espacios y recursos para celebrar distintos tipos de eventos, desde reuniones (profesionales o familiares) a jornadas de trabajo, pasando por eventos de **Team Building**. Ahora se puede trabajar o participar en una reunión desde cualquier lugar del mundo.

- **Bleisure y la búsqueda de destinos autóctonos y espacios no convencionales.**

El término *bleisure* se forma con la unión entre *business* y *leisure*, los viajes de trabajo deben dejar tiempo para el ocio, para descubrir y disfrutar el destino. Salas de reunión y espacios de gran capacidad de acogida existen en toda la geografía, por lo que en los próximos años predominará la búsqueda de entornos diferenciados, bucólicos, de turismo rural o menos concurridos que las grandes ciudades, con un fuerte componente ecológico y que incluyan la interacción con las comunidades locales. Destinos que aporten algo más que la capacidad en una sala y los servicios necesarios para el desarrollo de su reunión. Los participantes en un evento buscan experiencias auténticas, disfrutar de actividades fuera de los circuitos turísticos tradicionales, contar con expertos locales e involucrarse activamente con los habitantes del lugar.

- **Eventos petit comité/ al aire libre.** La COVID-19 ha transformado el sector. Ahora la tendencia será reducir el número de invitados cuando sea posible. Los espacios han adaptado sus propuestas para eventos más pequeños o para que, con el mismo número de asistentes, se pueden celebrar por pases, en distintas sedes, emitidos en streaming... Soluciones que en algunos casos pueden ser beneficiosas tanto para participantes, como para las sedes o ciudades destino.

¿Por qué es importante el MICE en Extremadura? Nuestras fortalezas

Extremadura puede presentarse como un destino clave para la celebración de cualquier tipo de reunión o viaje de incentivo. La región, se caracteriza por su **riqueza medioambiental**, cuenta con un parque nacional, tres parques naturales, reservas de la biosfera y otros entornos protegidos reconocidos. Dispone de un amplio abanico de **recursos** que combinan lo tradicional y lo moderno. Destaca su variedad de destinos de interés cultural con diversos enclaves reconocidos por la Unesco, como ciudades **Patrimonio de la Humanidad** o el Geoparque Mundial Villuercas-Ibores-Jara, también destaca su historia y la vinculación con personajes históricos.

Además, cuenta con una **oferta gastronómica** que incluye productos muy valorados y de calidad reconocida. A todo ello, hay que sumar que Extremadura se ubica en una **situación geográfica clave** entre Madrid, Lisboa y Sevilla y que es eje principal de la Vía de la Plata que discurre de sur a norte por la región.

Conceptos como el **Slowmice** (reuniones *slow*, reuniones a un ritmo que te permitan disfrutar del entorno y del momento) o el **Ruralmeeting** (encuentros profesionales o de ocio en el entorno rural) parecen ideados para desarrollarse en Extremadura, porque van más allá de la elección de una sede con capacidad suficiente para el evento, se trata de ofrecer eventos que aporten un valor añadido a la experiencia.

¿Qué es Extremadura Convention Bureau?

El **Club de Producto Extremadura Convention Bureau** pretende ser un grupo voluntario, liderado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura. A partir de la organización y estructuración de toda la oferta de servicios MICE de Extremadura, el Club emprenderá las acciones que **integren los intereses** del sector privado y público, con el fin de impulsar estos flujos turísticos y garantizando a los turistas un servicio de calidad, velando por la sostenibilidad.

Los objetivos del Club

- ✓ **Promoción del destino** como el lugar idóneo para la celebración de eventos MICE, teniendo como ejes principales la calidad de lo ofrecido, la sostenibilidad del destino y la desestacionalización del turismo de nuestra comunidad.
- ✓ **Asesoramiento a los organizadores de congresos, eventos...** en la elección del espacio y demás servicios que puedan necesitar durante su estancia en Extremadura.
- ✓ Elaboración de **acciones de promoción y comercialización con la oferta especializada MICE**, como la realización de *press* y *fam trips*, apoyo en *site inspections*, asistencia a ferias especializadas, etc.
- ✓ Establecer un **nexo de unión de toda la oferta MICE de Extremadura**, junto con el resto de clubes de producto de la región.
- ✓ Establecer una **colaboración entre el sector privado y el sector público** para la promoción y comercialización de la oferta MICE a organizadores nacionales e internacionales.
- ✓ **Facilitar toda la oferta extremeña que pudieran necesitar los organizadores de congresos**, las empresas para sus viajes de incentivos o los DMC's como gestores de los viajes MICE a Extremadura.
- ✓ **Fomentar la celebración de eventos que encajen con la oferta y capacidad del Club de Producto.**

¿Quién puede participar?

Clubs de Producto de la Dirección General de Turismo	Palacios de Congresos de Extremadura
Red de Hospederías de Extremadura	Paradores de Turismo de España en Extremadura
Organizadores Profesionales de Congresos (OPC)	Ruta del Vino y del Cava Ribera del Guadiana y otros Clubes de Producto
Agencias de Viajes receptoras- DMC's	Centrales de Reservas
Alojamientos hoteleros	Apartamentos turísticos
Alojamientos y/o complejos rurales	Restaurantes
Caterings	Salones y banquetes
Empresas de actividades alternativas (Team building, turismo activo, etc.)	Guías de turismo
Espacios y venues para eventos	Empresas de autocares
Alquiler de coches con o sin conductor	Empresas de servicios para eventos (azafatas, animación, traductores, etc.)
Empresas de servicios integrales para ferias	Empresas de producción audiovisual y tecnología para eventos
Empresas de alquiler de mobiliario y material para eventos	Comercios de productos gourmet o similar



¿Qué beneficios proporciona a las empresas?



- ✓ **Estructuración de la oferta MICE** existente en el territorio, diversificando la **especialización** de cada empresa o establecimiento.
- ✓ **Promoción** a través de una **imagen de marca turística competitiva y de referencia**.
- ✓ **Talleres de trabajo, soporte y asistencia técnica personalizada** con las empresas.
- ✓ Fomento e impulso de la **cooperación** y el **trabajo en red**.
- ✓ **Mejora** de los **procesos de gestión** y de los **procedimientos** y protocolos de trabajo.
- ✓ **Creación y/o participación en actividades y eventos MICE** con la marca Club de Producto «Extremadura Convention Bureau».
- ✓ **Promoción turística conjunta** mediante diferentes herramientas, webs, redes sociales, material promocional y merchandising.
- ✓ **Participación** en otras **acciones promocionales** como miembro del Club de Producto.

¿Qué tienen que hacer las empresas para participar?

- ✓ Las empresas deben **solicitar la adhesión de manera voluntaria y cumplimentar el formulario de autoevaluación** que será **ratificado mediante una auditoría externa** designada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.
- ✓ El **resultado positivo** de la auditoría será elevado al Comité de Gestión, que aprobará la adhesión de la entidad solicitante, convirtiéndose así en **socio/a de pleno derecho** del Club de Producto Extremadura Convention Bureau.
- ✓ En caso de obtener un resultado negativo en la auditoría, **la entidad solicitante debe realizar las subsanaciones pertinentes y solicitar nuevamente la adhesión**.



Más información:
924 332131 / 629 538 555
veronica.guerrero@gpex.es



Extremadura

nice EXTREMADURA
**CONVENTION
BUREAU**

JUNTA DE EXTREMADURA