

14

DICIEMBRE

Webinar Lanzamiento del proceso participativo para la elaboración del Plan Turístico de Extremadura 2021- 2025 y estrategia de turismo sostenible de Extremadura

Más info en: <https://www.turismoextremadura.com/es/Infoturismo>

WEBINAR: REGISTRATE AQUÍ



L U N E S
14 DICIEMBRE
1 0 . 0 0 H

14

DICIEMBRE

Webinar Lanzamiento del proceso participativo para la elaboración del Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 y estrategia de turismo sostenible de Extremadura

9h45. Conexión de los participantes

- Presenta y modera Teresa Chaparro

10h. Presentación

- Consejera de Cultura, Turismo y Deportes. Junta de Extremadura
Nuria Flores Redondo
- Secretario de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Fernando Valdés Verelst

10h25. Metodología participativa del Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 y la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030.

- Director General de Turismo. Junta de Extremadura
Francisco Antonio Martín Simón

10h45. **Panel 1. DIGITALIZACIÓN de las empresas turística: nuestro reto más urgente.**

- **Contexto.** Pablo García Rodríguez. Director General de Agenda Digital de la Junta de Extremadura.
- **Digitalización de las empresas hoteleras.** Manuel Moreno. Presidente de CETEX.
- **Digitalización de las empresas de Hostelería.** Antonio Martínez. Presidente de SETEX.
- **Los restaurantes ante el reto de la digitalización.** César Ráez Presidente de ACOCYREX.
- **Digitalización de los autónomos y micro pymes del turismo rural.** Victoria Bazaga. Presidenta FEXTUR

11h45. **Panel 2. SOSTENIBILIDAD e Innovación turística: compromiso de todos.**

- **Contexto.** Ana Muñoz. Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística. SETUR.
- **Sostenibilidad e innovación en las comarcas de Cáceres.** Ana M^a Manjón. Técnica de Turismo de la Diputación de Cáceres
- **Sostenibilidad e innovación en las comarcas de Badajoz.** Carolina Casado. Jefa Promoción en la Diputación de Badajoz.
- **La Sostenibilidad de las políticas turísticas municipales.** Manuel Martín. Técnico de FEMPEX.
- **La sostenibilidad de las Agencias de Viaje en la etapa post Covid.** Adrián Anselmo Pulido. Vpdte. de AEDAVEX.

12h45. **Panel 3. GOBERNANZA turística: cooperar para ganar. Cuatro experiencias de éxito.**

- **Red de Cooperación Rutas Carlos V. Itinerario Cultural del Consejo de Europa.** Quintín Correas. Director Gerente de la Red.
- **Visit Extremadura. Experiencia de comercialización turística.** Rafael Pintado. Dir. Barco del Tajo.
- **Impulso de los Clubes de Productos Turísticos desde la DGT.** Mayte Alonso. Jefa Negociado de la DGT
- **Ayuda mutua en la comercialización turística del norte de Extremadura.** Ignacio Lozano. Pte. ATURNEX

13 h 50 CIERRE DE LA JORNADA