



FITUR 2015

DOSSIER INFORMATIVO

EXTREMELY *Good*
EXTREMADURA

Contactos del Gabinete de Prensa durante FITUR 2015

José Ramón Valdivia: 608 510 807 joseramon.valdivia@gobex.es

Marta Fernández: 648 97 01 87 marta.fernandezma@gobex.es

ÍNDICE

Extremadura 'Extremely Good', en FITUR 2015

1. Stand, *Buque insignia de Extremadura*..... Pág. 4
2. Nueva imagen 'Extremely Good Extremadura' Pág. 5
3. Zona de trabajo profesional..... Pág. 6
4. Actividades del fin de semana Pág. 7
5. Actividades del stand de Cáceres Capital Española de la Gastronomía..... Pág. 8
6. Coexpositores..... Pág. 9
7. Colaboración con la Universidad de Extremadura Pág. 10
8. Extremadura Amable Pág. 10
9. Datos de Extremadura en FITUR 2014 Pág. 10

Extremadura, Destino Extremely Good

1. Estrategias Regionales de Turismo Gastronómico, Cultural y de Naturaleza y Deportivo Pág. 11
2. Nueva campaña de promoción 'Extremely Good Extremadura' Pág. 12
3. Cáceres, Capital Española de la Gastronomía en el marco de la oferta gastronómica de Extremadura Pág. 14
4. Agenda única de turismo cultural de Extremadura Pág. 15
5. Redes de Senderos de Extremadura y BTT de Extremadura..... Pág.16
6. Feria Internacional de Turismo Ornitológico, especial décimo aniversario Pág. 17
7. Ruta del Queso Pág. 18

Estadísticas. Adelanto del Anuario 2014 del Observatorio Turístico de Extremadura..... Pág. 19

Programa de presentaciones..... Pág. 21

Programa de actividades del fin de semana Pág. 24

Programa del stand Cáceres Capital Española de la Gastronomía 2015 Pág. 25

Extremadura 'Extremely Good', en FITUR 2015

1. STAND, 'BUQUE INSIGNIA DE EXTREMADURA'

Extremadura está presente un año más en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), a través de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo. FITUR, que celebra su 35ª edición del 28 de enero al 1 de febrero, está considerado uno de los certámenes más importantes del sector y es un punto de encuentro clave, donde los profesionales definen las líneas de trabajo, estrategias y las alianzas empresariales que contribuyen a dinamizar la actividad turística.



Extremadura ha incrementado este año el espacio de su stand en FITUR en un tercio con respecto a la anterior edición, por la importancia que el Gobierno regional atribuye a la promoción del turismo como sector estratégico de la economía extremeña. El stand está situado en el pabellón 7 de IFEMA, parcela 7B06 y mide 800 metros cuadrados, 200 más (un 33%) que en 2014. Extremadura ha reforzado este año su inversión con un incremento del 40% con respecto al año

pasado, hasta alcanzar los 560.000 euros, que incluyen tanto el coste del stand como de las actividades que se van a desarrollar en el mismo, así como de las acciones de promoción asociadas.

El stand de Extremadura evoluciona sobre el modelo de 2014, dados sus excelentes resultados, y lo optimiza tanto con nuevas aportaciones como con las posibilidades que ofrece su mayor dimensión. De este modo, la zona de recepción al visitante se amplía este año a una mayor diagonal coincidente con el pasillo central del pabellón del stand, en el que se instala la zona de atención al público y se crea una especie de plaza abierta, en la que podrán desarrollarse diversas actividades.

Además, para aprovechar al máximo el espacio y ofrecer a los visitantes todos los reclamos visuales posibles, la estructura en altura se asemeja a la imponente proa de dos barcos, sobre los que se imprimen imágenes de nuestra región en alta calidad e iluminadas, que atraen al visitante hacia esta especie de *'buque insignia de Extremadura en FITUR'*, en que se convierte el stand. Las imágenes acentúan el carácter experiencial del turismo extremeño, con el acompañamiento de lemas como "disfruta" o "siente", que dan idea de las sensaciones *'extremely good'* que se pueden experimentar en Extremadura.

2. NUEVA IMAGEN 'EXTREMELY GOOD'

Extremadura estrena este año en FITUR su nueva campaña de promoción turística *'Extremely Good'*, que persigue destacar el carácter "extremadamente bueno" de Extremadura como destino turístico. Un lugar en el que poder parar, respirar, disfrutar de cada instante, volver a encontrarte, sentirte libre, diferente, saber que no hay nada imposible. Porque si te sientes extremadamente bien, estás en Extremadura.

EXTREMELY *Good*

EXTREMADURA

Como reclamo para el público y en línea con la nueva campaña, se va a trasladar al stand el coche de Extremely Good Extremadura, un espectacular Renault Caravelle de la road movie del spot, que inspira una sensación de libertad, de bienestar, una sensación 'extremely good'. Nuestros visitantes también van a poder



experimentarla en el stand, a bordo del Renault Caravelle y con un plasma que permitirá reproducir diferentes paisajes extremeños como los del anuncio, concretamente: el Real Monasterio de Guadalupe, el Teatro Romano de Mérida, el Parque Nacional de Monfragüe, una calle típica de Trujillo, la Plaza Chica de Zafra y la Plaza Alta de Badajoz.

3. ZONA DE TRABAJO PROFESIONAL

El stand cuenta con una zona profesional a disposición de los empresarios y las entidades de Extremadura en la que se podrán celebrar reuniones de trabajo durante los días profesionales de FITUR, es decir, del miércoles, 28 de enero, al viernes, día 30. Este espacio, cuya utilización es gratuita, pretende propiciar los intercambios y los negocios entre las empresas extremeñas, tales como agentes receptivos, alojamientos, restaurantes, organizadores de eventos o firmas de

servicios complementarios, y los compradores nacionales e internacionales que quieren comercializar el destino Extremadura.

Para utilizar la zona profesional ha sido necesario registrarse previamente en el microsite <http://www.extremaduraenfitur.com/>, donde se puede ver la ficha de cada empresa inscrita.



Entre otras novedades de esta web, en la subsección 'Demanda express', los compradores podrán lanzar in situ durante los días de la feria peticiones de reunión con los perfiles de su interés, solicitudes que llegarán de forma instantánea a los profesionales extremeños. Además, pensando en el público final que visita este evento, se ha incorporado un apartado de 'Ofertas especiales' donde cada empresa o entidad incluye promociones específicas para la ocasión.

4. ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA

Como la potencia gastronómica que es Extremadura, realizada este año por la Capitalidad de Cáceres, las actividades del fin de semana están vinculadas principalmente gastronomía y permitirán degustar nuestros manjares tradicionales, como la patatera o tapas inspiradas en la cocina pastoril, y los

imprescindibles jamón ibérico de bellota Dehesa de Extremadura y principales variedades de queso, como la Torta del Casar, el Queso de La Serena y el de Los Ibores.

Además, para llevarse el primer recuerdo de Extremadura in situ, un caricaturista realizará dibujos de los visitantes con un paisaje extremeño de fondo. Un paisaje, por supuesto, Extremely Good.

5. ACTIVIDADES DEL STAND DE CÁCERES CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA

La Dirección General de Turismo de Extremadura, como miembro del proyecto Cáceres Capital Española de la Gastronomía, a través de la oficina técnica de gestión, ha organizado el programa de actividades del stand de la Capitalidad en FITUR, para dar visibilidad tanto a la oferta gastronómica de la capital cacereña, como la del resto de la comunidad autónoma.



Entre las actividades programadas, destacan el acto de relevo de Vitoria 2014 a Cáceres 2015 como Capital Gastronómica y la presentación de la nueva Ruta del Queso de Extremadura. Además, también habrá actos relacionados con la Ruta del Vino Ribera del Guadiana y

degustaciones de diversos productos imprescindibles en la gastronomía extremeña, como la ternera de Extremadura, el aceite Gata-Hurdes, el queso de los Ibores, la patatera, miel de Villuercas_ibores, Pimentón de la Vera, las cerezas del jerte, el jamón ibérico de bellota Dehesa de Extremadura o la cerveza artesana de bellota.

6. COEXPOSITORES

Como en años anteriores, la Dirección General de Turismo ha mantenido reuniones con las distintas instituciones extremeñas y el sector empresarial para preparar la participación de Extremadura en FITUR. Fruto de esta colaboración en la que se comparte concepto y espacio, el Gobierno de Extremadura acude a FITUR acompañado, en calidad de coexpositores, de las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, las ciudades de Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) y el sector empresarial representado por las siguientes asociaciones:

- Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura (Cetex)
- Federación Extremeña de Turismo Rural (Fextur)
- Asociación de Balnearios de Extremadura
- Turismo Activo Extremadura
- Organización Profesional de Congresos de Extremadura
- Asociación de Cármpings de Extremadura
- Asociación de Receptivos de Extremadura



7. COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Gracias a la colaboración con la Universidad de Extremadura, el stand de Extremadura en FITUR cuenta de nuevo con alumnos del Máster Universitario en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos, que se encargarán de informar y atender a los visitantes. De este modo, los estudiantes realizan unas prácticas muy útiles y toman contacto con uno de los eventos más importantes del sector. Al mismo tiempo, los visitantes reciben una atención de elevada calidad.

8. EXTREMADURA AMABLE

La región estará representada por quinto año consecutivo en FITUR LGTB (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales), un área expositiva diferenciada e independiente que da a conocer este segmento y sus particularidades en lo que se refiere a la oferta y la demanda turísticas. Nuestra comunidad autónoma dispondrá de un espacio de 9 metros cuadrados con la marca Extremadura Amable.

9. DATOS DE FITUR 2014

El stand de Fitur acogió el pasado 560 encuentros profesionales, en los que participaron más de 200 compradores nacionales e internacionales, así como 75 vendedores extremeños. Además, se mantuvieron reuniones de trabajo con representantes de Oficinas Exteriores de Turismo de Turespaña, como las de Bélgica, Italia, Suiza, Brasil y Austria,



así como encuentros con operadores y empresas del sector como Rumbo, Muchoviaje, Booking, Escapada Rural o MiNube. En los tres días dedicados al público profesional, se desarrollaron 34 presentaciones de productos turísticos a agentes del sector y medios de comunicación, ante la presencia de 1.145 asistentes, un 16% más que el año anterior.

Extremadura 'Extremely Good', en FITUR 2015

1. ESTRATEGIAS REGIONALES DE TURISMO GASTRONÓMICO, TURISMO CULTURAL Y TURISMO DE NATURALEZA

El Gobierno de Extremadura ha definido los tres ejes estratégicos del turismo para reforzar e impulsar este sector clave para la región: el turismo gastronómico, el turismo cultural y el turismo de naturaleza. Para plasmar esta apuesta en acciones concretas, la Dirección General de Turismo ha elaborado tres estrategias a nivel regional, a través de expertos y en colaboración con los agentes del sector, que se han presentado a lo largo del año 2014 y ya están plenamente operativas.

En el caso del turismo gastronómico, el objetivo de la estrategia es explotar turísticamente la riqueza gastronómica de Extremadura, como nunca se había hecho hasta ahora, y convertir a la región en un referente en este tipo de turismo. Para ello, se ha diseñado un plan definido en 32 acciones concretas, impulsado por la



Dirección General de Turismo con la colaboración de todos los agentes del sector, representados en la Mesa de Turismo Gastronómico de Extremadura, que se reunió por primera vez el pasado mayo. Además, la Estrategia de Turismo Gastronómico ya ha comenzado a dar sus primeros frutos, como ocurre con la designación de Cáceres como Capital Española de la Gastronomía en 2015, un proyecto de toda Extremadura.

Respecto a la Estrategia de Turismo Cultural, el plan de 27 medidas persigue estructurar el producto turístico cultural, mejorar su posicionamiento en el mercado, impulsar su promoción y mejorar la competitividad de las empresas del sector. Una de las primeras acciones en ponerse en marcha es la Agenda Única de Turismo Cultural de Extremadura, que se va a presentar en el marco de Fitur. La

Mesa de Turismo Cultural se convocó por primera vez en noviembre y estuvo acompañada por el anuncio de la inversión de casi tres millones de euros en promoción del turismo cultural e infraestructuras relacionadas con este ámbito durante 2015.



Finalmente, la Estrategia de Turismo de Naturaleza se presentó en octubre, con 23 iniciativas concretas, y el objetivo de convertir a Extremadura en uno de los principales destinos nacionales de ecoturismo, en el que primen valores como la ecología, los productos 'bio', la sostenibilidad, la autenticidad o los productos 'kilómetro cero'. En el marco de esta estrategia y durante FITUR 2015 se van a presentar las nuevas Redes de Senderos y BTT de Extremadura y los últimos proyectos de vías verdes.

2. NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN 'EXTREMELY GOOD EXTREMADURA'

El Gobierno de Extremadura ha puesto en marcha la nueva campaña 'Extremely Good', 'Extremadamente bueno', en inglés, que plantea un novedoso modelo en el panorama nacional, apostando por el turismo experiencial, el turismo de sensaciones, frente a los tradicionales formatos de presentación de sucesiones de imágenes y lema final. Además, la campaña estrena el nuevo lema 'Extremely Good'; 'Extremadamente bueno', en inglés.

Extremadura presenta la historia de un viaje por su territorio, acercando al espectador y potencial turista a las sensaciones que plantea una experiencia de este tipo.



Sobre el original modelo de ‘road movie’, con el referente de la mítica película ‘Thelma y Louise’, la comunidad extremeña se ofrece como un destino donde parar, respirar, disfrutar de cada instante, sentirte libre, diferente, saber que no hay nada imposible y, en definitiva, sentirte “extremadamente bien”, conectando con el eslogan de la campaña ‘Extremely Good’. Es otra forma de conocer, de recorrer y de vivir la región.

‘Extremely Good’ es también el título de la canción del músico extremeño Gecko Turner, que actúa como banda sonora del spot y que transmite, en tono ‘country’, el espíritu de la campaña: “Cuando estoy a tu lado, cuando estoy en Extremadura, me siento extremadamente bien”.

El viaje de dos chicas jóvenes, interpretadas por la presentadora extremeña Ana Pecos y la actriz Lucía Delgado, que visitan diferentes localizaciones y se encuentran con varios personajes (entre ellos, el reconocido torero extremeño



Miguel Ángel Perera), conecta con los tres ejes básicos del turismo que está trabajando el Gobierno de Extremadura: el turismo cultural, de naturaleza y gastronómico. A partir de una historia atractiva y presentada con la máxima calidad, se muestran no solo los impresionantes enclaves que los turistas

pueden visitar en la comunidad, sino también las sensaciones que van experimentar en los mismos, los encuentros que van a protagonizar, etcétera.

El coche que aparece en la campaña, un Renault Caravelle, también es un símbolo de modernidad, puesto que se trata de un descapotable francés que fue publicitado en su día por otro mito de este concepto: Brigitte Bardot.

La campaña se ha plasmado en un spot de televisión y sus adaptaciones a otros formatos, que incluyen prensa escrita, digital y cuñas de radio. La primera fase de la campaña se ha desarrollado desde el pasado octubre con una inversión de 800.000 euros y tendrá continuidad con nuevas oleadas a lo largo de 2015. La campaña se ha difundido en las principales cinco cadenas nacionales (Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta y 13 TV) y el resto de medios nacionales y regionales más importantes. Además, se completa, con la difusión a través de las tres principales redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube. En las mismas, ya está operativa la 'fan page' de Facebook [Extremely Good](#), el perfil de Twitter [@mimomentogood](#) y el canal de Youtube [Extremely Good](#).

3. CÁCERES CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA 2015, EN EL MARCO DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE EXTREMADURA



El Gobierno de Extremadura ha apostado desde el primer momento por el proyecto Cáceres Capital Española de la Gastronomía 2015 con el objetivo de poner en valor una de las principales potencialidades de la región, la gastronomía, en el marco de la Estrategia Regional de Turismo Gastronómico y de la campaña

Extremely Good, que pretende convertir a Extremadura en referencia nacional del turismo de interior, singular y auténtico. El proyecto cuenta con un presupuesto total de 875.000 euros, de los cuales el Gobierno de Extremadura aporta 755.000 euros, el 86%.

El plan de promoción se inicia en FITUR, justo después del relevo de la capitalidad de parte de Vitoria, que se iniciará con un acto de promoción protagonizado por dos chefs extremeños internacionalmente reconocidos, Toño Pérez y José Pizarro. A lo largo del año se desarrollarán numerosas acciones, entre las que se cuenta, por ejemplo, la iniciativa 'Cáceres te pone el delantal', con la que un personaje relevante de la escena nacional cocinará en la capital cacereña con uno de los chefs un plato del recetario extremeño.

4. AGENDA ÚNICA DE TURISMO CULTURAL DE EXTREMADURA

Dentro de la Estrategia de Turismo Cultural de Extremadura, uno de los puntos que se está desarrollando es hacer accesible al visitante la oferta cultural de la región, a través de la nueva Agenda Única de Turismo Cultural de Extremadura. Para su puesta en marcha, se ha creado un grupo de trabajo para agilizar la recopilación de los contenidos y se está creando una aplicación para móviles que permitirá presentar a los visitantes la agenda de una manera fácil y ágil.



Además, permitirá generar mensualmente un cartel-resumen imprimible para que pueda ser expuesto en los diferentes puntos de recepción de visitantes: oficinas de turismo, hoteles, centros de interpretación...De forma que estos puedan actuar de focos difusores hacia otros puntos de la región y puedan completar la agenda de visitas del turista interesado en la cultura.

5. REDES DE SENDEROS Y BTT DE EXTREMADURA Y NUEVAS VÍAS VERDES

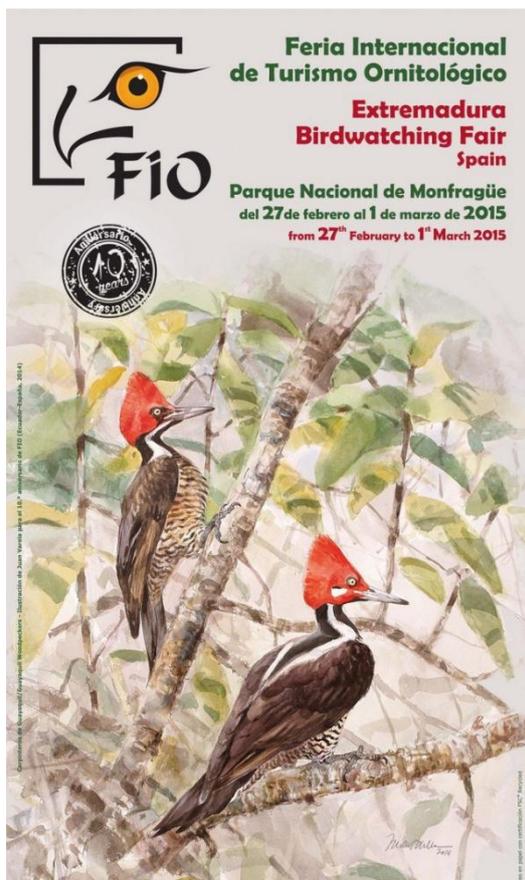
En el marco de la Estrategia Regional de Turismo de Naturaleza y Deportivo, Extremadura presenta en FITUR la nueva Red de Senderos Turísticos de Extremadura, en la que se incluyen los senderos que cumplen los criterios de calidad fijados en el manual de producto creado al efecto. En estos criterios se incluyen cuestiones como la seguridad, señalización o información al público, por ejemplo, a través de internet y en diferentes idiomas. En el estudio previo para desarrollar este producto, se han identificado 304 senderos con una extensión total de 6.000 kilómetros, aunque por ahora solo algunos de ellos cumplen los requisitos fijados para integrarse en la nueva Red de Senderos Turísticos de Extremadura.

De la misma manera, la Red de Rutas BTT de Extremadura pretende aprovechar la rica oferta de recursos de caminos, senderos y pistas de uso público susceptibles de ser utilizadas por aficionados al cicloturismo para crear una red de productos turísticos bien identificados y que sea posible promocionar, al igual que ocurre con la Red de Senderos, en los circuitos de promoción nacionales e internacionales en los que participa la Dirección General de Turismo. En la primera fase de la nueva Red se han identificado las grandes rutas presentes en la comunidad, que próximamente se trasladarán a la guía oficial.

Asimismo, durante este año se van a desarrollar las vías verdes de La Bazagona y la Mina la Jayona, con una inversión conjunta de 1,7 millones de euros. De este modo, se logrará incluir en la oferta nacional de Vías Verdes un espacio natural de relevancia internacional como es el Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de

Monfragüe; o conectará el monumento Natural de la Mina de La Jayona con las localidades de Azuaga, Valverde de Llerena, Berlanga, Reina y Fuente del Arco, poniendo en valor una zona de alto valor paisajístico y natural.

6. FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO (FIO), ESPECIAL DÉCIMO ANIVERSARIO



La Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO), la más importante del sur de Europa, celebra este año su décima edición en el Parque Nacional de Monfragüe, que tendrá lugar del 27 de febrero al 1 de marzo. Organizada por el Gobierno de Extremadura y punto de encuentro imprescindible para profesionales del sector y aficionados a la ornitología, la feria tiene vocación internacional contando con expositores, conferenciantes y visitantes de toda España y de otros países, contribuyendo a convertir a Extremadura en una referencia internacional del turismo ornitológico.

Con esa misma vocación universal, FIO mira en su aniversario hacia el continente suramericano, objetivo de nuevas y futuras colaboraciones en el ámbito del turismo ornitológico, cuya diversidad natural lo convierte en un destino de primer orden al tiempo que sus economías emergentes se constituyen día a día en emisoras potenciales de visitantes.

El certamen ya ha publicado las bases de su concurso de fotografía de naturaleza, dedicado a 'Las aves silvestres'. Como novedad, se incorpora la categoría 'Aves del mundo', que premia las imágenes realizadas fuera de España, es una de las cinco categorías de un concurso que celebra este año su décima edición. Las fotografías

candidatas deben enviarse a concurso@fioextremadura.es. Del total de obras presentadas se seleccionará un mínimo de 50 imágenes, que serán expuestas durante la celebración de la feria.

7. NUEVA RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA

La Ruta de los Quesos de Extremadura se enmarca en la Estrategia Regional de Turismo Gastronómico de Extremadura. Con su rica y variada gastronomía, la excelente calidad de sus productos agroalimentarios y los certificados de calidad garantizada, Extremadura aspira a consolidarse como un referente del turismo gastronómico a nivel nacional e internacional. Así lo avalan, a fecha de hoy, proyectos de éxito consolidados en el territorio como la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, la Ruta del Jamón Ibérico Dehesa de Extremadura o la reciente elección de Cáceres como Capital Española de la Gastronomía 2015.



En este sentido, el queso, en sus diferentes expresiones y variedades, representa, sin duda alguna, una oportunidad de oro para una transformación turística. Las tres denominaciones de origen existentes (Torta del Casar, Queso de la Serena y

Queso de Los Ibores), así como el resto de zonas productoras, merecen una apuesta decidida y una línea de trabajo específica que acerque la demanda a la cultura quesera de Extremadura. Esto permitirá un incremento de sus ventas, así como una mejora de su orgullo, sentimiento de pertenencia y un refuerzo en sus labores, en muchas ocasiones sumamente sacrificadas.

La ruta integra zonas productoras, queserías, museos y centros de interpretación, restaurantes, bares de tapas, comercios y empresas de actividades relacionadas con la cultura del queso extremeño.

ESTADÍSTICAS. ADELANTO DEL ANUARIO 2014 DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE EXTREMADURA

VIAJEROS, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA			
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA
TOTAL REGIONAL			
Extremadura	1.772.525	3.120.575	1,76 días
POR PROVINCIAS			
Badajoz	740.562	1.189.045	1,61 días
Cáceres	1.031.963	1.931.530	1,87 días

Un total de 1.772.525 turistas se han alojado en los establecimientos hoteleros de Extremadura a lo largo del año 2014, dando lugar a 3.120.575 pernoctaciones y generando un gasto directo de 414 millones de euros en alojamiento, comidas, ocio y regalos, según los datos del informe del Observatorio de Turismo de Extremadura. La estancia media se sitúa en 1,76 días.

La ciudad de Cáceres lidera un año más el ranking turístico de Extremadura con 246.372 viajeros alojados en sus establecimientos hoteleros, que realizaron 377.636 pernoctaciones. Por comarcas, la más visitada fue la comarca del Valle del Jerte-La Vera con 214.038 viajeros alojados, dando lugar a 447.270 pernoctaciones, que equivale a una estancia media de 2,09 días, una de las más altas de la región.

Por mercados emisores, los turistas que llegan a Extremadura proceden principalmente de Madrid con porcentajes sobre el total de turistas nacionales que se mueven entre el 26,9% de la primavera y el 21,9% del verano. Es destacable también el peso del turismo interno en Extremadura, es decir, el turismo practicado por los propios ciudadanos extremeños, que representa porcentaje entre el 11,7% de la primavera y el 21,2% del invierno.

Por lo que se refiere al turismo procedente del extranjero la mayoría llegan desde Francia (entre el 19,2 en verano y el 11,1% en invierno); Portugal (entre el 16,7% del otoño y el 10,7% de la primavera); y Reino Unido (entre el 15,0% del otoño y el 9,9% del invierno).

En cuanto a atractivos turísticos, el principal interés del turista durante 2014 ha sido el conocimiento del patrimonio histórico-artístico (entre el 41 y el 45% del total, según la temporada), seguido del conocimiento de sus espacios naturales (entre el 25 y el 31% del total de turistas) y del disfrute de la gastronomía (entre el 19 y el 22%). Las tres cuestiones coinciden con los ejes estratégicos definidos por el Gobierno de Extremadura (cultural, de naturaleza y deportivo, y gastronómico) para reforzar el impulsar el turismo en la región.

La valoración general de los turistas que visitaron la región durante 2014 es muy elevada. La impresión general que se llevan de Extremadura es valorada con un notable alto, puesto que conceden una valoración media de 8.6 puntos.

EXTREMELY Good
EXTREMADURA

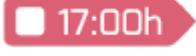
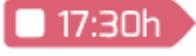


PROGRAMA DE PRESENTACIONES

MIÉRCOLES / 28 DE ENERO

- 11:00h **Cluster Turismo Extremadura** - "Cooperación Empresarial proyectos Cluster del Turismo de Extremadura".
- 11:30h **Mancomunidad Hurdes** - "El alma de las Hurdes, ven a descubrirlas".
- 12:00h **Ayuntamiento de Fregenal** - "Entre Encinas y Estrellas".
- 12:30h **Gobierno de Extremadura** - "Líneas Estratégicas de Turismo de Extremadura para 2015".
- 13:30h **Ayuntamiento de Mérida** - "Herramientas de comercialización del turismo de Mérida".
- 16:00h **Viajes Traventure** - "Safaris por la dehesa extremeña".
- 16:30h **Ayuntamiento de Fuente de Cantos** - "Fuente de Cantos, villa de Zurbarán".
- 17:00h **Extremadura.com** - Programa de radio-podcast: "Ese lugar llamado Extremadura".
- 17:30h **L&P Travel** - "Roots MICE Platform".
- 18:00h **Viajar Extremadura** - "Viajes por la Ruta del Jamón y la Vía de la Plata, turismo de sensaciones".


JUEVES / 29 DE ENERO

-  **10:00h** **Ayuntamiento Jerez de los Caballeros** - Semana Santa Jerezana.
-  **10:30h** **Tierras Rayanas** - "Destino Turístico Inteligente: Circuito Turístico Por Tierras Rayanas".
-  **11:00h** **Ayuntamiento de Trujillo** - "Trujillo, Patrimonio Natural y Cultural".
-  **11:30h** **Ayuntamiento de Coria** - "El Mantel de Coria: Reliquia Universal de la Cristiandad".
-  **12:00h** **Gobierno de Extremadura** - "Presentación Capital Española de la Gastronomía en plaza Stand".
-  **12:30h** **Gobierno de Extremadura** - "Agenda de turismo cultural".
-  **13:30h** **Ayuntamiento de Badajoz** - "Presentación campaña promoción turística Badajoz 2015".
-  **14:00h** **Ayuntamiento de Olivenza** - "XXV Aniversario de la Feria del Toro de Olivenza F.I.T.".
-  **16:00h** **Ayuntamiento de Fuentes de León** - "Fuentes de León, naturaleza viva. Los primeros pobladores de Extremadura".
-  **16:30h** **Los Geoparques como escenarios para Geoturismo** - "La estrategia turística y las empresas del Geoparque de Villuercas Ibores Jara".
-  **17:00h** **APRODERVI** - "Recetario de la castaña Geoparque Villuercas".
-  **17:30h** **DIVA** - "Video promocional multilingüe Otoño Mágico en Valle del Ambroz".
-  **18:00h** **ADISMONTA** - "Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja: Cuna del ibérico".


VIERNES / 30 DE ENERO

-  **10:00h** **Dirección General de Deportes** - Presentación circuito Naturaleza y Deporte.
-  **10:30h** **Ayuntamiento de Badajoz** - Agenda turística de Badajoz 2015.
-  **11:00h** **Diputación de Cáceres** - DVD Fiestas de Interés Turístico de la provincia de Cáceres.
-  **11:30h** **Ayuntamiento de Plasencia** - "El otro Norte".
-  **12:00h** **Diputación de Badajoz** - "Oferta turística 2015".
-  **12:30h** **Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres** - La Pedida de la Patatera 2015.
-  **13:00h** **Ayuntamiento de Llerena** - "Llerena, ciudad para vivirla" y su Plan de Impulso y Dinamización del Turismo.
-  **13:30h** **Ayuntamiento de Zafra** - Fiestas "De la luna al fuego".
-  **14:00h** **Ruta del Vino Ribera del Guadiana** - "Nuevos proyectos de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana".
-  **16:00h** **Ayuntamiento de Villafranca** - "Museo Histórico-Etnográfico de Villafranca de los Barros".
-  **16:30h** **Ayuntamiento de La Albuera** - "Programa Batalla de La Albuera 2015".
-  **17:00h** **Ayuntamiento de Medellín** - "Medellin, un viaje en el tiempo".
-  **17:30h** **Ayuntamiento de Moraleja** - "Moraleja Vuela".
-  **18:00h** **Ayuntamiento Arroyo de la Luz** - "Dehesa Cultural, la luz".

ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA

MANJARES DE PASTORES

La cocina pastoril da sabor y sabiduría a los platos extremeños. Elaboramos en directo unas tapas que fusionan tradición y vanguardia.

Sábado, 14:00h

UNA DELICIA

LLAMADA PATATERA

Malpartida de Cáceres te invita a una fiesta original: La Pedida de La Patatera. Cocina con nosotros y descubre uno de los embutidos que dan fama a Extremadura.

► Entidad colaboradora:
Ayto. de Malpartida de Cáceres

Sábado, 12:00h

EXTREMADURA, TIERRA DE QUESOS EXQUISITOS

Torta del Casar, queso de La Serena, Ibores... Con los consejos de un experto, degusta unas delicatessen que te conquistarán por su autenticidad y versatilidad.

Sábado, 17:30h

SABOREA EL MEJOR JAMÓN IBÉRICO DE BELLOTA

Estás ante un producto único: el jamón ibérico D.O. Dehesa de Extremadura. Un maestro cortador te dará las claves para disfrutarlo al máximo.

Sesiones: Domingo 11:30h | 13:00h | 14:30

Para participar en las actividades anteriores es necesario inscribirse en el mostrador de gastronomía del stand de Extremadura. Aforo limitado.

TU CARICATURA EN UN MARCO INCOMPARABLE

Nunca te habías visto así. Llévate gratis un dibujo con Extremadura de fondo.

Sesiones

Sábado: 11:00 | 13:00 | 16:30

Domingo: 11:00 | 12:30 | 15:30

Inscripción previa en el stand

COMPARTE

#MIMOMENTOGOOD

Hazte una foto junto a un coche 'Extremely Good' y sé el primero en viajar al Cerezo en Flor.

PROGRAMA DEL STAND DE CÁCERES CAPITAL GASTRONÓMICA 2015

12:00 Degustación de Carpacho de Ternera de Extremadura marinado con Aceite Gata-Hurdes D.O. y "carpacho de Ibérico con virutas de Queso de los Ibores" D.O. a cargo de ACOCYREX.

13:30 Presentación de la Ruta del Queso de Extremadura a cargo de Víctor del Moral, Consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo. A continuación, Degustación de Torta del Casar. Esta joya es sin duda uno de los productos más exclusivos de la gastronomía española y representa como pocos la esencia de la gastronomía extremeña: un producto único y 100% natural, que rezuma sabor y tradición. Se acompañará con vino de la D.O. Ribera del Guadiana.

17:00 Presentación de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana a cargo de Isabel García de Ruta del Vino Ribera del Guadiana y Manuel Romero de Dinamiza Consultores.

17:30 De la mano del biólogo y elaborador de vinos Miguel Rodríguez degustaremos vinos de la Bodega Pago de los Balancines, una de las Bodegas de referencia y con más proyección nacional e internacional, que nos presentará una selecta selección de sus vinos. Su secreto, un entorno natural privilegiado y una cuidada selección de la uva: no producen vino, lo imaginan.

28
ENE

11:00 ACTO DE RELEVO DE VITORIA 2014 A CÁCERES 2015.
A continuación se hará entrega del título de la Capitalidad Gastronómica a Jose Antonio Monago, Presidente del Gobierno de Extremadura en el stand de Extremadura.

13:30 Degustación de Patatera de Malpartida de Cáceres con Miel de las Villuercas una exaltación del sabor, un beso de la dehesa directamente al paladar. Este suculento manjar será maridado con vinos de la Bodega Ruiz Torres vinos pausados, bien hechos, como no podía ser de otra manera, cuando tus viñedos se ubican en el corazón de las Villuercas, uno de los espacios naturales más privilegiados del país. Nos acompañará en la degustación Pedro A. Moreno, Director comercial de las Bodegas.

17:00 Maridajes D.O. Una combinación perfecta de sabores, de tres de nuestras D.O.s, que armonizan en el paladar, como si hubiesen sido pensadas para perdurar juntas en el paladar. Queso de los Ibores con Miel de las Villuercas-Ibore y Pimentón de la Vera: un triunvirato de sabor 100% cacereño 100% D.O. Se acompañará con Vino de la D.O. Ribera del Guadiana.

29
ENE

30
ENE

12:00 Presentación en FITUR del Sello dedicado a Cáceres como Capital Española de la Gastronomía 2015. Asisten al acto el Subsecretario de Fomento, Mario Garcés, así como el Presidente de Correos Javier Cuesta y la Alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado.

12:30 Asociación de Turismo del Valle del Jerte TUJERTE nos presenta esta joya de la gastronomía extremeña, El Gazpacho de Cerezas, y no de cualquier cereza, Picotas del Valle del Jerte, el valle de las cerezas. Un endemismo de la cocina del valle, que cautiva a los mejores paladares.

13:30 Degustación de Jamón Ibérico de Bellota Dehesa de Extremadura D.O. cortesía de Adismonta, maridado con Cava de Extremadura, cortesía de Almendralejo Ciudad del Cava. Además asistiremos a una masterclass de corte de Jamón. Una joya que nos regala la dehesa extremeña que acompañaremos con un cava, proveniente de uvas bendecidas por el suave rocío de la madrugada y bañadas por el cálido sol de poniente de los meses de otoño.

17:00 Nos acompañan Marcos y Alfonso, unos verdaderos artesanos de la Cerveza, y padres de la primera cerveza Ibérica de Bellota. La Cerveza Cerex Ibérica de Bellota cuenta con dos estrellas de oro en el Premio "Superior Taste Award" otorgado por el prestigioso International Taste & Quality Institute de Bruselas (Bélgica), y acaba de ser galardonada con el Premio a la mejor Cerveza Artesana de España.

30
ENE