



I FORO IBÉRICO DE SOSTENIBILIDAD
Y DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y DESTINOS DE INTERIOR

SCANNING... ■■■■



1/2/2022
Palacio de Congresos y
Exposiciones de Plasencia

 ExtremaduraTurismo

 @extremadura_tur

 turismoextremadura

 @extremadura_tur

 Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL

 Extremadura

www.turismoextremadura.com

Consejería de
Cultura, Turismo y Deportes

JUNTA DE EXTREMADURA

DOSSIER INFORMATIVO

ÍNDICE

Un foro de encuentro, diálogo y formación	3
Programa.....	4
Sostenibilidad y digitalización, claves en la hoja de ruta de Extremadura hasta 2030.....	6

Un foro de encuentro, diálogo y formación

El **Palacio de Congresos de Plasencia** acoge el **1 de diciembre** la primera edición del Foro Ibérico de Sostenibilidad y Digitalización de Empresas Turísticas y Destinos de Interior, organizado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura en colaboración con Ametic, la asociación que representa al sector de la industria digital en España.

La celebración de esta jornada está en sintonía con la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 de Extremadura y con la Agenda Nacional 2030 para el Desarrollo Sostenible, que apuestan por la digitalización, la inteligencia turística y las nuevas tecnologías para afrontar los retos del sector turístico. Los **objetivos** del foro son incrementar los niveles de productividad, rentabilidad, empleo y competitividad, asumiendo los objetivos marcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, tanto para fomentar la modernización y profesionalización del sector turístico y sus infraestructuras como para estimular y mejorar la calidad y la competitividad de la oferta turística.

La sostenibilidad se ha convertido en una herramienta imprescindible en cualquier modelo de desarrollo turístico y uno de los principales ejes del modelo de **Destino Turístico Inteligente** (DTI). Además, en los últimos tiempos, se observa una convergencia acelerada de las tecnologías, que la pandemia generada por la COVID-19 ha agudizado.

Esta jornada supondrá una oportunidad para que los componentes de la cadena de valor de la industria turística reflexionen sobre los principales retos que deben afrontar, se familiaricen con las diferentes entidades activas en el ámbito de la innovación y conozcan de primera mano las posibles respuestas a estos retos. También para acercar los desafíos digitales y de sostenibilidad en la gestión turística del territorio y los retos que conlleva para la industria la adhesión y consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Se trata de crear un espacio de encuentro, diálogo y formación en materia de sostenibilidad y digitalización, siguiendo como hilo conductor la transformación del modelo turístico.

Innovación, sostenibilidad y digitalización serán las claves del Foro de Plasencia, donde se intercambiarán conocimientos y buenas prácticas, en búsqueda de soluciones conjuntas.

Programa

09:00 - BIENVENIDA Y APERTURA INSTITUCIONAL

Ricardo Blanco, jefe de Área de Turismo Sostenible. Secretaría de Estado de Turismo.

Francisco Martín Simón, director general de Turismo de Extremadura.

Fernando Pizarro, alcalde de Plasencia.

09:15 - PONENCIA INAUGURAL

Ricardo Blanco, jefe de Área de Turismo Sostenible. Secretaría de Estado de Turismo.

09:30 - MESA DE INTRODUCCIÓN: DIÁLOGO

Moderador: **Manuel Bellido**, presidente del Grupo Informaria.

Francisco Martín Simón, director general de Turismo de Extremadura.

Begoña Ramos, jefa de Sección. Dirección General de Agenda Digital de Extremadura.

Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de Ametic.

10:00 - SIT 1: 'DESTINOS TURÍSTICOS DIGITALES INTELIGENTES IBÉRICOS'

Administraciones públicas comprometidas con el desarrollo de los Destinos Turísticos Inteligentes debaten sobre las estrategias que están aplicando en sus territorios.

Moderador: **Emilio Herrera**, vicepresidente de la Comisión de Smart Cities de Ametic.

Jaime Gragera, director de Área de Transformación Digital y Turismo. Dip. de Badajoz.

Ana Manjón, técnica responsable del Sistema de Inteligencia Turística. Dip. de Cáceres.

José Antonio Recio, presidente de Soprodevaje y alcalde de Tornavacas.

Eduardo Luciano, jefe de Gabinete. Ayuntamiento de Viana do Alentejo (Portugal).

Susana Ribeiro, directora general operacional. Asociación de Turismo de Oporto – Convention & Visitors Bureau (Portugal).

10:45 - SIT 2: 'COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DE HOTELES DE INTERIOR'

El binomio turismo-comercio puede contribuir a paliar una de las grandes debilidades en los destinos de interior. Con colaboración pública-privada, la tecnología permite mejorar la oferta turística y ayudar a comercializarla, adaptándola al gusto de los potenciales visitantes, más accesible y segura, lo que contribuye a la mejora de la competitividad del sector.

Moderador: **Álvaro Arroyal**, CEO de Jaippy.

Liza Lakovleva, CEO de Hotel Treats.

Samuel Brocal, CEO de Hotel Desconecta2.

Vanessa Santos Cunha, responsable de Desarrollo de Negocio del sector hotelero de Telefónica.

Domingo Rodríguez, consultor hotelero.

11:30 - PAUSA - CAFÉ

12:00 - SIT 3: 'RUTAS HISTÓRICAS EN TERRITORIOS RURALES'

Una forma de potenciar el turismo de interior se basa en la alianza de pequeños municipios que tienen un discurso común, como las rutas que los unen por motivos históricos. En esta mesa se analizará cómo la tecnología puede ayudar a cohesionar y comercializar estos productos.

Moderador: **Pere Lloret**, de la Comisión de Ciudades Inteligentes de Ametic.

Dalila Dias, directora ejecutiva de Aldeias Históricas de Portugal.

Quintín Correas, gerente de la Red Europea de la Ruta de Carlos V.

Ángeles Solís, directora de Oviedo Convention Bureau.

Gema Morales, técnica de Proyectos Europeos de la Diputación de Cáceres.

12:45 - SIT 4: 'CASO DE USO DE TURISMO DE INTERIOR: LAS PLAYAS CONTINENTALES'

Especialistas debaten cómo conservar y posibilitar mejores experiencias en playas de aguas continentales. Con 8 banderas azules, Extremadura es la Comunidad Autónoma con más distintivos de calidad en playas de interior.

Moderador: **Francisco de Haro**, de la Comisión de Smart Cities de Ametic.

Margarida Silva, directora de ABAE (Portugal).

Ana Pérez, directora de Bandera Azul de ADEAC.

Cayetano Ramos, alcalde de Orellana la Vieja.

Luis Javier Gadea, director de I+D+i en SEGITTUR.

Miguel Molina, business partner for Spain & Portugal. Veolia AGBAR.

13:30 - CONCLUSIONES DE LA JORNADA

Francisco Martín Simón, director general de Turismo de Extremadura.

Adolfo Borrero, presidente de la Comisión de Smart Cities de Ametic.

Manuel Bellido, presidente de Informaria.

13:45 - CLAUSURA INSTITUCIONAL

14:00 - CÓCTEL NETWORKING

Sostenibilidad y digitalización, claves en la hoja de ruta de Extremadura hasta 2030

El **II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025** y la **Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030**, documentos consensuados y firmados por la Junta de Extremadura y los agentes sociales y económicos, definen la hoja de ruta del sector para los próximos años. La sostenibilidad y la digitalización, a debate en el Foro de Plasencia, son pilares fundamentales en una estrategia que pretende modernizar el destino y la oferta turística de la región.

Extremadura se ha propuesto construir un destino más inteligente, sostenible e inclusivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Tras la pandemia, el nuevo tiempo del turismo se caracteriza por el respeto y la puesta en valor del capital ecológico y social de los territorios y la cogestión efectiva entre el sector público y privado. Por ello, las Administraciones y las empresas extremeñas se han comprometido a impulsar **sinergias público-públicas, público-privadas y privado-privadas** para que el sector se adapte a las exigencias del mercado y genere valor para residentes y turistas.

El II Plan Turístico 2021-2025 está dotado con un presupuesto de **190 millones de euros**, de los que una buena parte se dedica a posicionar la región como destino sostenible y digital. Incluye **66 medidas** y establece cuatro grandes bloques, distribuidos de la siguiente manera: 63 millones para sostenibilidad, competitividad y digitalización de las empresas y apoyo al empleo y autónomos; 83,5 millones para sostenibilidad y digitalización del destino Extremadura; 24,5 millones para infraestructuras verdes, digitales y patrimoniales; y 19 millones para promoción, innovación, desarrollo de productos y apoyo a la comercialización.

El citado documento establece **diecinueve objetivos estratégicos**, de los cuales **cuatro** están relacionados con la creación de un **entorno innovador e inteligente**: impulsar la innovación, la digitalización y la competitividad de los agentes turísticos; evolucionar la gobernanza de las entidades gestoras de destino; evolucionar los sistemas de inteligencia turística; e impulsar los destinos turísticos inteligentes.

Por último, en lo que se refiere a la **sostenibilidad**, el II Plan Turístico 2021-2025 fija como objetivos desplegar la contribución del turismo de Extremadura hacia los ODS de Naciones Unidas; promover la inclusión y la accesibilidad; facilitar el emprendimiento turístico, especialmente entre jóvenes y mujeres; y mejorar el entorno de los destinos.