RUTA DEL IBÉRICO DEHESA DE EXTREMADURA

Explora una cultura única en el mundo

JUNTA DE EXTREMADURA

¿Qué es?

La Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura ha puesto en marcha el proyecto **Club de Producto Turístico Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura,** que contribuye a la mejora de la oferta y al posicionamiento como destino gastronómico relacionado con el ibérico de todo el territorio incluido dentro de la Denominación de Origen Protegida Dehesa de Extremadura.

Esta ruta se articula a modo de Club de Producto, convirtiéndose en una **agrupación voluntaria de intereses entre el sector público y privado**, con el fin de **organizar y estructurar toda la oferta de servicios turísticos relacionada con el turismo gastronómico y con el ibérico** como principal recurso, dinamizando la actividad turística mediante **experiencias, eventos y otras acciones que contribuyen a impulsar los flujos turísticos de los territorios**.

Objetivos

- **Crear e impulsar** un producto turístico gastronómico **integrador** y **atractivo, que incluya una oferta** de servicios y los recursos más característicos, especializados y singulares del ibérico en la región.
- **Impulsar el desarrollo de eventos y actividades** que fomenten la **gastronomía tradicional asociada a la cultura del ibérico** y contribuyan al posicionamiento de Extremadura como **destino turístico gastronómico** conocido y reconocido.
- **Atraer mayor flujo turístico motivado por la gastronomía** y proporcionar un excelente complemento al público que elige visitar los destinos por otras motivaciones.

¿Quién puede participar?

Alojamientos especializados	**Oficinas de turismo**
Comercios gastronómicos especializados	**Museos y Centros de interpretación**
Agencias de viajes receptivas	**Secaderos**
Bares - cafeterías	**Fincas - Dehesas**
Otros productores gastronómicos	**Empresas de catering**
Empresas de actividades turísticas	**Guías turísticos**
Cortadores/as de jamón	**Restaurantes especializados**

¿Qué beneficios proporciona a las empresas?

- **Estructuración de la oferta gastronómica** existente en el territorio, diversificando la **especialización** de cada empresa o establecimiento.
- **Promoción** a través de una **imagen de marca turística competitiva y de referencia.**
- **Talleres de trabajo** y **asistencia técnica personalizada** con las empresas.
- Fomento e impulso de la **cooperación** y el **trabajo en red.**
- **Mejora** de los **procesos de gestión** y de los **procedimientos** y protocolos de trabajo.
- Creación y/o participación en actividades y eventos gastronómicos con la marca **Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura.**
- **Promoción turística conjunta** mediante diferentes herramientas, webs, redes sociales, material promocional y merchandising.
- Participación en otras **acciones promocionales** como miembro del Club.

¿Qué tienen que hacer las empresas para participar?

- Las empresas deben de manera voluntaria **solicitar la adhesión y cumplimentar el formulario de autoevaluación,** que será **ratificado posteriormente mediante una auditoría externa** designada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.
- El **resultado positivo** de la auditoría será elevado al Comité de Gestión, que aprobará la adhesión de la entidad solicitante, convirtiéndose así en **socio/a de pleno derecho** del Club de Producto Ruta del Ibérico Dehesa de Extremadura.
- En caso de obtener un **resultado negativo** en la auditoría, la entidad solicitante **debe realizar las subsanaciones pertinentes** y **solicitar nuevamente la adhesión.**

Más información: turismo@gpex.es

RUTA DEL IBÉRICO

DEHESA DE EXTREMADURA

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C130808
www.fsc.org

Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA