



CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA

Recorrerla es descubrir Extremadura



JUNTA DE EXTREMADURA



¿Qué es?

La Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura ha puesto en marcha el proyecto **Club de Producto Turístico Ruta del Queso de Extremadura** que contribuye a la mejora de la oferta y al posicionamiento como destinos gastronómicos de las comarcas incluidas en los territorios queseros con Denominación de Origen Protegida (DOP Torta del Casar, Queso Ibores, Queso de Acehúche y Queso de La Serena) y otras zonas queseras destacadas de Extremadura como La Vera, Monfragüe, Tajo Internacional-Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Tentudía, Tierra de Barros y Zafra-Río Bodión.

El Producto Turístico se articula a modo de club, convirtiéndose en una **agrupación voluntaria de intereses entre el sector público y privado**, con el fin de **organizar y estructurar toda la oferta de servicios turísticos relacionada con el turismo gastronómico y con el queso** como principal recurso, dinamizando la actividad turística mediante **experiencias, eventos y otras acciones que contribuyan a impulsar los flujos turísticos de los territorios**.

Objetivos

- **Crear e impulsar** un producto turístico gastronómico **integrador y atractivo, que incluya una oferta** de servicios y los recursos más característicos, especializados y singulares de los territorios queseros.
- **Impulsar el desarrollo de eventos y actividades** que fomenten la **gastronomía tradicional asociada al queso** y contribuyan al posicionamiento de los **territorios** como **destinos turísticos gastronómicos** conocidos y reconocidos.
- **Atraer mayor flujo turístico motivado por la gastronomía** y proporcionar un excelente complemento al público que elige visitar los destinos por otras motivaciones.

¿Quién puede participar?

Alojamientos especializados	Agencias de viajes receptoras
Bares/ Cafés	Comercios gastronómicos
Empresas de actividades turísticas	Fincas y explotaciones ganaderas
Guías turísticos	Museos y Centros de interpretación
Oficinas de turismo	Otros productores gastronómicos
Queserías visitables	Restaurantes

¿Qué beneficios proporciona a las empresas?

- Estructuración de la oferta gastronómica de los territorios queseros diversificando la **especialización** de cada empresa o establecimiento.
- **Promoción** a través de una **imagen de marca turística competitiva y de referencia**.
- **Talleres de trabajo y asistencia técnica personalizada** con las empresas.
- Fomento e impulso de la **cooperación** y el **trabajo en red**.
- **Mejora de los procesos de gestión** y de los **procedimientos** y protocolos de trabajo.
- **Creación y/o participación** en actividades y eventos gastronómicos con la marca **Ruta del Queso de Extremadura**.



- **Promoción turística conjunta** mediante diferentes herramientas, webs, redes sociales, material promocional y merchandising.
- Participación en otras **acciones promocionales** como miembro del Club.

¿Qué tienen que hacer las empresas para participar?



- Las empresas deben de manera voluntaria **solicitar la adhesión y cumplimentar el formulario de autoevaluación**, que será **ratificado posteriormente mediante una auditoría externa** designada por la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.
- El **resultado positivo** de la auditoría será elevado a la Comisión Técnica del club, que aprobará la adhesión de la entidad solicitante, convirtiéndose así en **socio/a de pleno derecho del Club de Producto Ruta del Queso de Extremadura**.
- En caso de obtener un **resultado negativo** en la auditoría, la entidad solicitante debe realizar las **subsanaiones pertinentes** para cumplir todos los requisitos y **solicitar nuevamente la adhesión**.

Más información: info@rutadelqueso.es

