



# OBSERVATORIO DE TURISMO

INFORME

## SITUACIÓN ACTUAL, DEMANDA, EXPECTATIVAS Y POTENCIALIDADES DE EXTREMADURA COMO DESTINO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Diciembre 2020

Informe elaborado por:

GLOBAL Consultoría y  
Turismo, SL

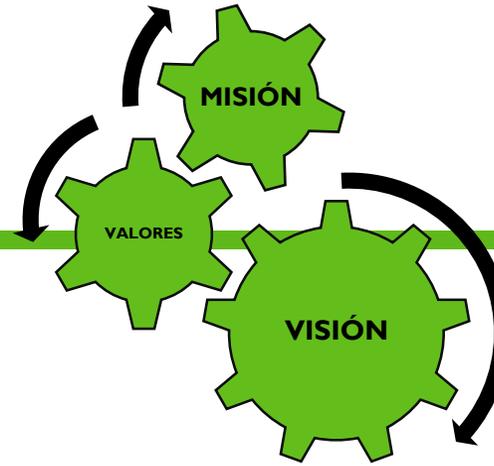


II WEBINAR DE LANZAMIENTO DEL PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN TURÍSTICO DE EXTREMADURA 2021-2025 Y ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE EXTREMADURA

RETOS PARA LA REACTIVACIÓN  
DEL SECTOR TURÍSTICO  
DE **EXTREMADURA**  
Y LA RECUPERACIÓN DE LA OFERTA, LOS DESTINOS Y LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Jorge Vallina Crespo, Socio-Director & CEO





# UN NUEVO MODELO PARA EL TURISMO EXTREMEÑO

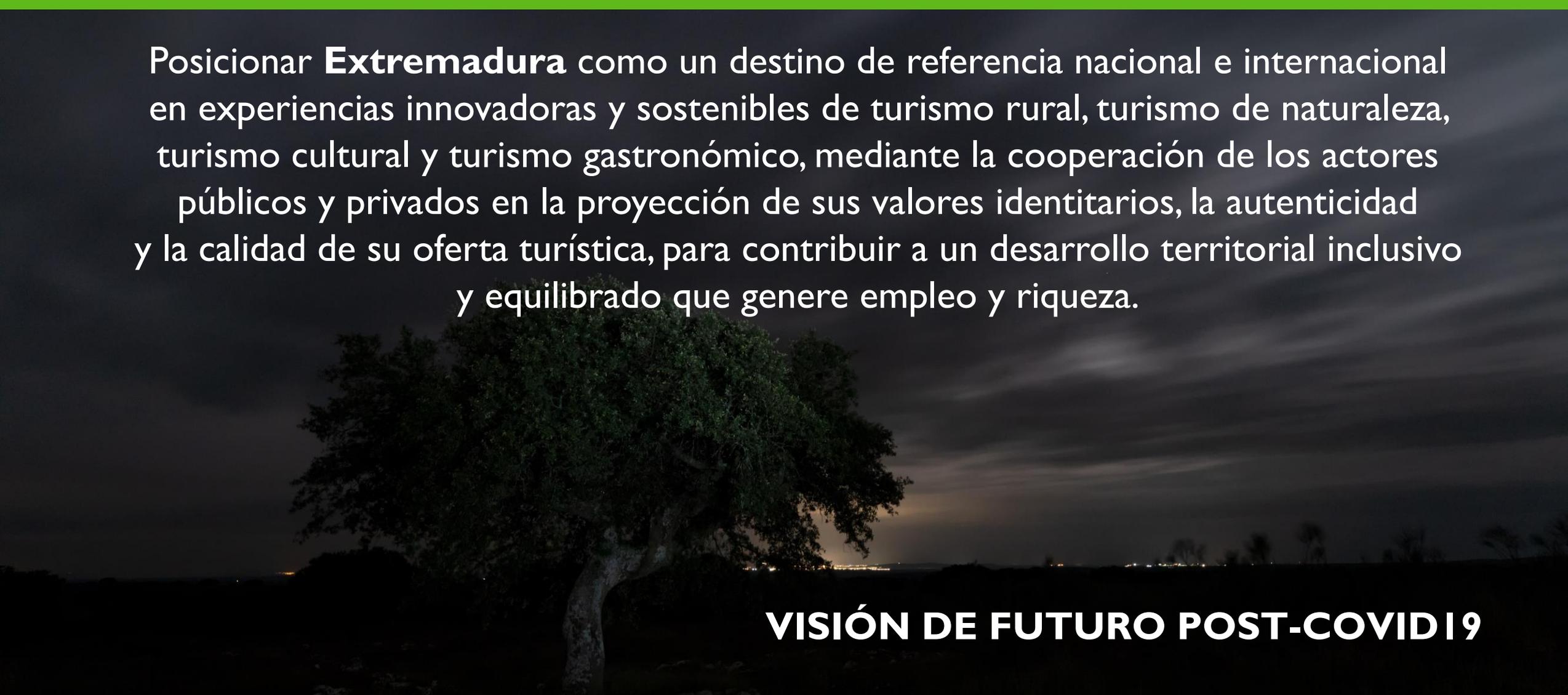
**Planificación, gestión sostenible y promoción de los destinos turísticos extremeños con enfoque a la gobernanza y a la implementación de estrategias que impulsen la innovación, la digitalización, la calidad y la sostenibilidad de productos turísticos segmentados y de alto valor añadido, que mejoren el posicionamiento y la competitividad de la industria de la hospitalidad**



**MISIÓN DE FUTURO POST-COVID 19**

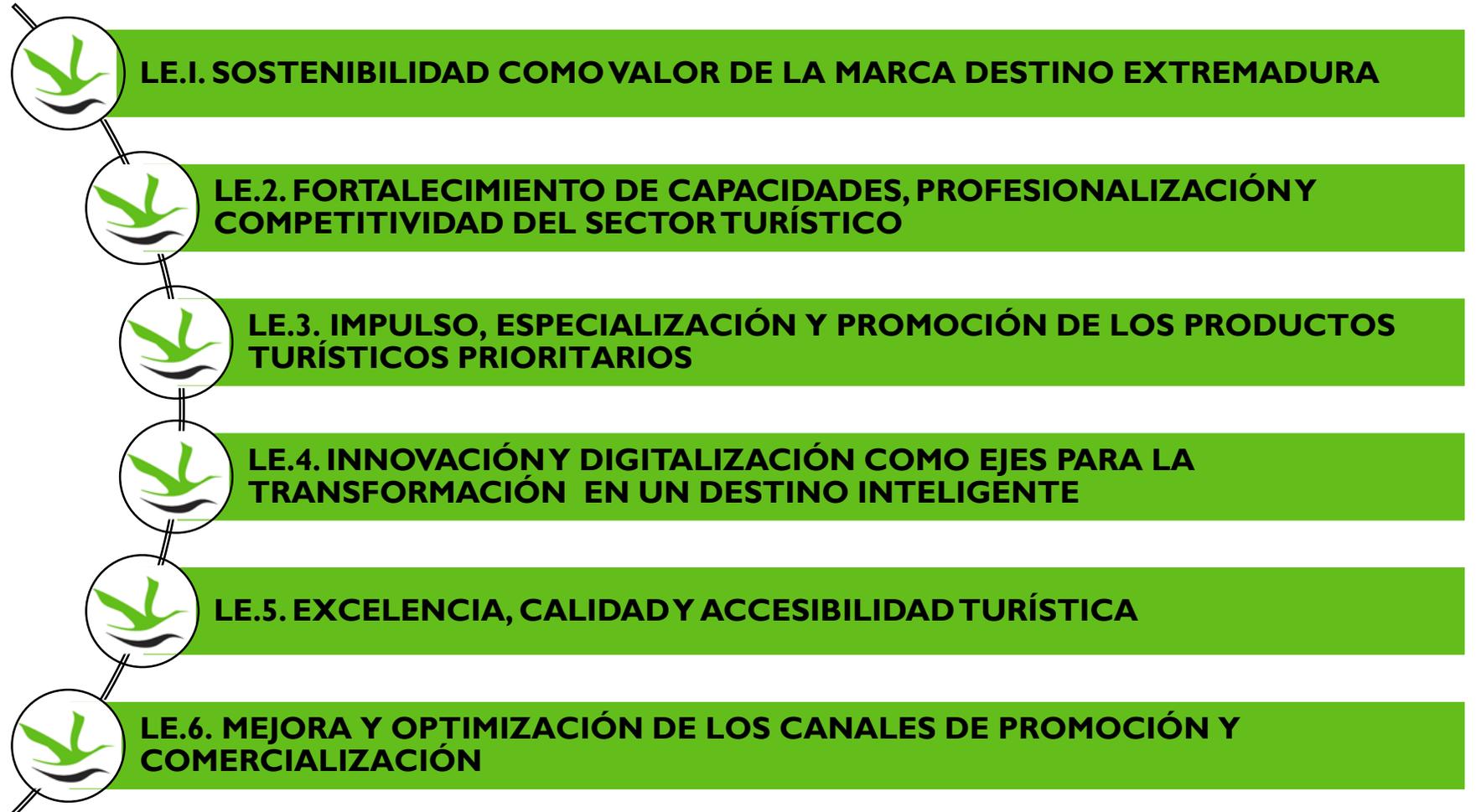
# UN NUEVO MODELO PARA EL TURISMO EXTREMEÑO

Posicionar **Extremadura** como un destino de referencia nacional e internacional en experiencias innovadoras y sostenibles de turismo rural, turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo gastronómico, mediante la cooperación de los actores públicos y privados en la proyección de sus valores identitarios, la autenticidad y la calidad de su oferta turística, para contribuir a un desarrollo territorial inclusivo y equilibrado que genere empleo y riqueza.

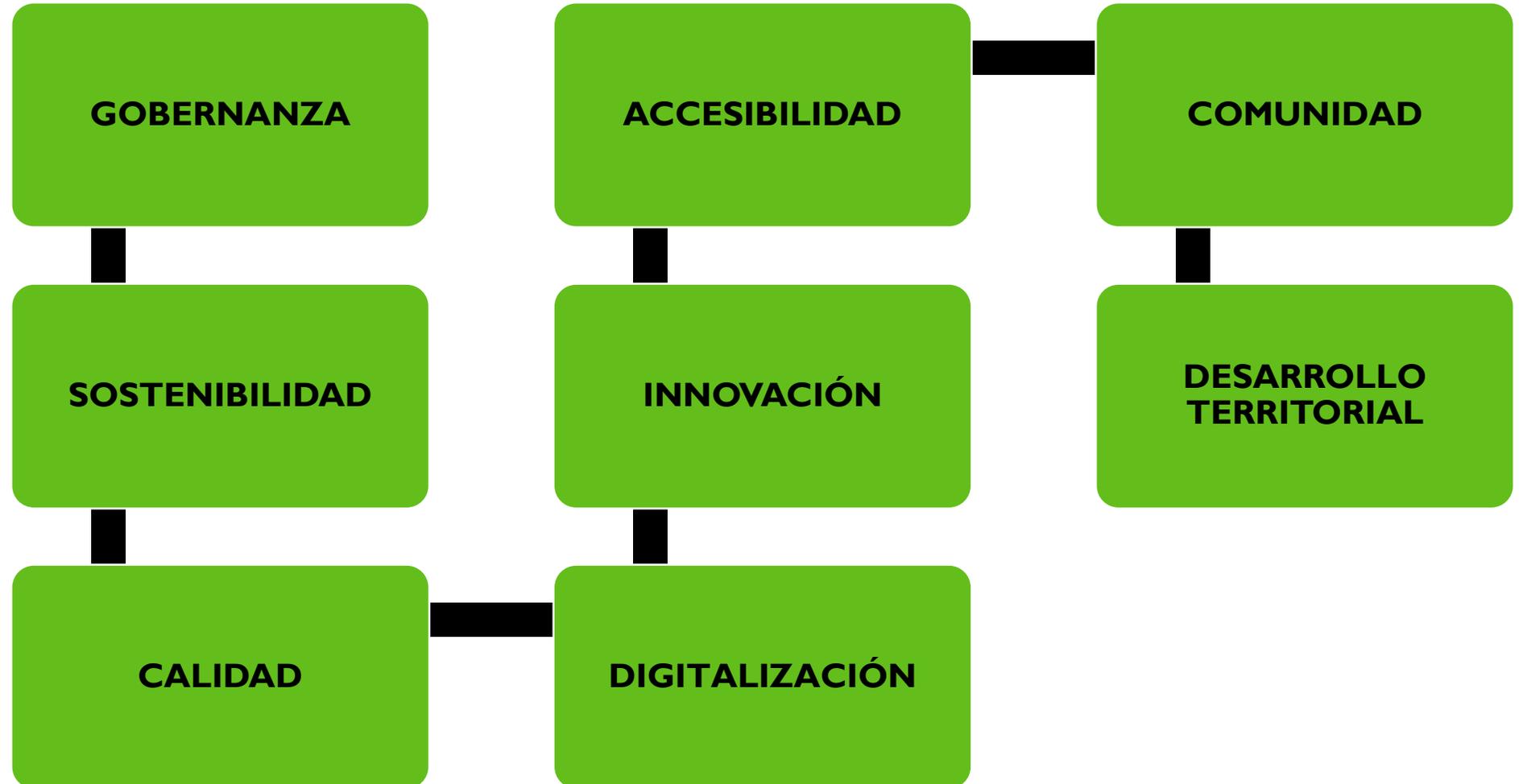


VISIÓN DE FUTURO POST-COVID 19

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



# VALORES DEL NUEVO MODELO DEL TURISMO EXTREMEÑO





**Avanzar hacia modelo de desarrollo turístico sostenible alineado con los ODS de la Agenda 2030** e identificar qué buenas prácticas podemos implementar en los destinos y en las empresas turísticas, incluyendo acciones basadas en la economía circular



**Fortalecer las alianzas**, las redes de actores y la cooperación público-privada para una Extremadura más sostenible e innovadora



**Planificación estratégica, posicionamiento y diferenciación como marca turística y destino sostenible de referencia**



## RETOS ESTRATÉGICOS



COMUNICACIÓN  
DE LA  
SOSTENIBILIDAD  
COMO VALOR DE  
LA MARCA  
TURÍSTICA



**Mejorar el posicionamiento de la marca Destino Extremadura y de sus atributos como destino sostenible en los principales mercados emisores**

**Reforzar la imagen de Extremadura como destino seguro y sostenible en el escenario post-COVID19**

Fortalecer las herramientas y estrategias de marketing digital de Extremadura como destino sostenible

**Potenciar una mayor segmentación de la demanda y diversificación de la oferta turística sostenible mediante la inteligencia de mercado**

Fortalecer las habilidades y herramientas relacionales, de comunicación y marketing digital en sostenibilidad del sector empresarial, con énfasis en los microdestinos rurales

**SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
EN CIUDADES  
PATRIMONIO  
Y ESPACIOS  
NATURALES**



## Plan de Promoción Turística Sostenible de Extremadura

Programa de educación ambiental y sostenibilidad turística enfocados al ámbito educativo, al sector turístico y sector público

Definir una estrategia turística para las ciudades patrimonio basada en un sistema de indicadores europeos de destinos turísticos sostenibles (ETIS)

**Certificar espacios naturales protegidos con el sistema de reconocimiento de sostenibilidad del turismo de naturaleza de la Red Natura 2000**

**Certificación de destinos prioritarios como destinos sostenibles de acuerdo a los estándares del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC-D).**

**AVANZAR EN  
LA GESTIÓN  
SOSTENIBLE  
DE LAS EMPRESAS  
DEL SECTOR  
TURÍSTICO**



**Diseñar un sistema armonizado de medición y monitoreo de indicadores de gestión sostenible en las empresas del sector turístico.**

Implementar un programa formativo en buenas prácticas de gestión ambiental y sostenibilidad para empresas del sector

**Promover prácticas sostenibles para un uso más eficiente de los recursos locales y una reducción de las emisiones y de los residuos: economía verde y circular**

**Fomentar las certificaciones en estándares de sostenibilidad en las empresas turísticas**

Incorporar en la contratación pública verde y conceder incentivos a empresas que adopten buenas prácticas de sostenibilidad alineadas con los ODS

**MEJORAR LA  
ACCESIBILIDAD  
EN EL TURISMO**



**Elaborar un Plan de Accesibilidad Turística enfocada a destinos y empresas**

**Diseñar nuevas experiencias turísticas con criterios de accesibilidad para mejorar la oferta turística accesible**

Desarrollar aplicaciones y otras tecnologías para mejorar la promoción y comercialización de los destinos y experiencias accesibles

**Fortalecer al sector privado para el desarrollo de alianzas comerciales con mayoristas que trabajen nichos de mercado con capacidades especiales**

Implementar ayudas financieras y técnicas para mejorar la accesibilidad de los destinos y de las empresas

**PROGRESAR  
EN LA  
LOCALIZACIÓN  
DE LOS ODS  
EN EL TURISMO  
EXTREMEÑO**



## Alineación de las Políticas Públicas Turísticas con la Agenda 2030

**Definir una estrategia de localización y medición de los ODS en destinos turísticos prioritarios**

Elaborar un programa de sensibilización y formación del sector público y privado sobre los impactos y la contribución del turismo extremeño a los ODS

Establecer líneas de apoyo para la implementación e integración de los ODS en las estrategias empresariales del sector

**Establecer un sistema de monitoreo y seguimiento de los indicadores de los ODS y sus metas en el sector turístico extremeño**





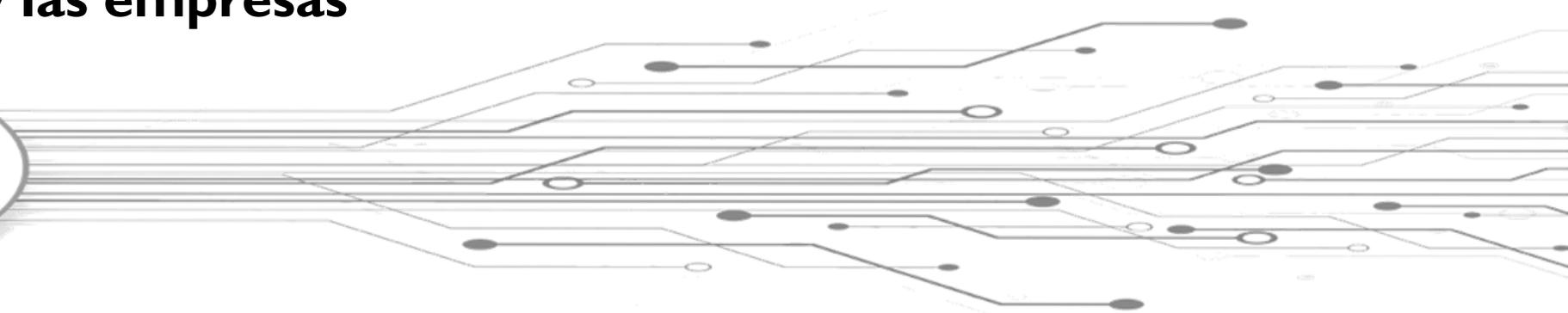
**Avanzar en la transformación tecnológica y superar las brechas digitales**



**Convertir nuestros destinos en destinos turísticos inteligentes, basados en la gobernanza, la innovación, la tecnología, la accesibilidad y la sostenibilidad**



**Mejorar las competencias y habilidades del sector y generar ecosistemas de innovación digital que aporten a la gestión y marketing del destino y las empresas**



## RETOS ESTRATÉGICOS

**MEJORAR Y FORTALECER CAPACIDADES Y HABILIDADES TECNOLÓGICAS DEL SECTOR TURÍSTICO**



**AVANZAR EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CREACIÓN DE ECOSISTEMAS DIGITALES**



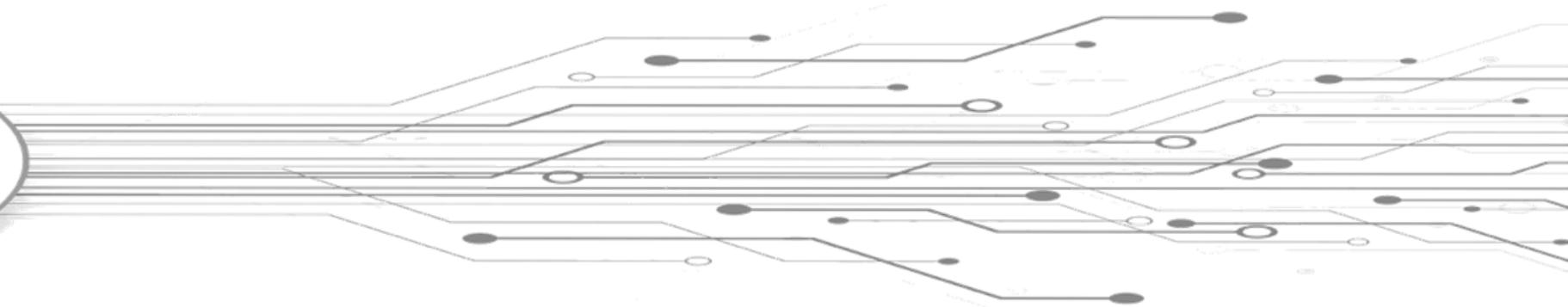
**IMPLEMENTAR Y DESPLEGAR EN EL TERRITORIO UNA ESTRATEGIA DE DESTINOS INTELIGENTES**



**DIGITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**



**MAXIMIZAR LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA TURÍSTICA Y MARKETING DIGITAL**



**IMPLEMENTAR Y  
DESPLEGAR EN EL  
TERRITORIO UNA  
ESTRATEGIA DE  
DESTINOS  
INTELIGENTES**



**Ampliar el número de destinos que han realizado diagnósticos basándose en los ejes que establece la Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes**

**Fortalecer las estructuras de gobernanza dentro del marco de los DTI**

**Crear una línea de ayuda económica y asesoría técnica para las entidades locales en su proceso de transformación hacia DTI**

Diseñar una “smart office itinerante” que asesore y acompañe a los destinos en áreas rurales

Definir acciones de accesibilidad para mejorar en los destinos rurales en proceso de conversión en DTI

**MEJORAR Y  
FORTALECER  
CAPACIDADES Y  
HABILIDADES  
TECNOLÓGICAS  
DEL SECTOR  
TURÍSTICO**



## **Elaborar un Plan de Digitalización del sector turístico extremeño**

Diseñar un programa de formación y cualificación en digitalización para los destinos rurales

**Fortalecer el tejido empresarial y mejorar la calidad turística a través de la innovación, sostenibilidad y digitalización del sector turístico**

**Incluir un sistema de monitorización de turismo inteligente en el Observatorio de Turismo**

Potenciar la renovación tecnológica del sector para mejorar los vínculos con el mercado

**AVANZAR EN LA  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL Y LA  
CREACIÓN DE  
ECOSISTEMAS  
DIGITALES**



## Rediseño del Portal Web de Turismo Extremadura

Ayudas financieras, técnicas y de mentoring para el sector turístico con el objeto de implementar las TIC en sus negocios turísticos

**Desarrollo de una plataforma de formación online y plataforma web profesional orientada a mejorar el conocimiento de los valores y recursos de Extremadura como destino**

**Desarrollo una aplicación móvil de Turismo Extremadura para organizar la visita de forma personalizada con información actualizada respecto a la oferta de productos y servicios turísticos de Extremadura.**

Fortalecimiento de la presencia del destino Extremadura en redes sociales mediante estrategias SEM

## DIGITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



**Fortalecer al sector y a los productos turísticos de Extremadura a través de la inclusión de nuevas tecnologías como la realidad aumentada**

**Elaborar un plan de señalización turística inteligente para rutas y destinos**

Apoyar financiera y técnicamente el diseño de nuevas experiencias turísticas virtuales acorde con la realidad marcada por el COVID-19

**Diseño de aplicaciones móviles para los destinos para la promoción y comercialización de nuevas experiencias turísticas**

Diseñar e implementar experiencias de integración de la realidad virtual en centros o recursos vinculados a los productos turísticos

**MAXIMIZAR LAS  
HERRAMIENTAS DE  
INTELIGENCIA  
TURÍSTICA Y  
MARKETING DIGITAL**



**Incrementar los fondos públicos destinados a la promoción y comercialización de la oferta turística**

Establecer soportes de comunicación que enfatizen el valor del producto turístico asentado en la identidad cultural y natural del territorio

**Impulso a la modernización de las plataformas de promoción y comercialización web de las empresas turísticas, especialmente pymes del mundo rural**

Mejorar los sistemas de promoción online y su posicionamiento mediante acciones SEO/SEM apoyadas por la información procedente del sistema de monitorización de turismo inteligente

**Desarrollar eventos virtuales y tecnológicos que potencien la visibilidad del Destino Extremadura en el mercado turístico**



**Desarrollo de experiencias turísticas innovadoras** e identificar qué buenas prácticas podemos implementar en los destinos y en las empresas turísticas, incluyendo acciones basadas en la economía circular



**Integrar la inteligencia turística, plataformas digitales y otras herramientas tecnológicas** que favorezcan la promoción y la comercialización de productos turísticos



**Diseño y fortalecimiento de las estrategias de comunicación, promoción y comercialización**



## RETOS ESTRATÉGICOS

INTELIGENCIA  
DE MERCADO  
ENFOCADA A  
NUEVOS NICHOS  
DE MERCADO Y  
PÚBLICOS  
OBJETIVO



INNOVACIÓN Y  
ESPECIALIZACIÓN  
EN PRODUCTOS  
ALINEADOS  
CON LA NUEVA  
DEMANDA



DISEÑAR E  
IMPLEMENTAR  
UN PLAN  
ESTRATÉGICO  
DE MARKETING



INNOVACIÓN  
EN LA  
PROMOCIÓN  
DE MARCA Y  
EL MARKETING  
DE PRODUCTOS  
TURÍSTICOS



IMPLEMENTAR Y  
MAXIMIZAR  
NUEVOS  
CANALES DE  
COMERCIALIZACIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN



**DISEÑAR E  
IMPLEMENTAR  
UN PLAN  
ESTRATÉGICO  
DE MARKETING**



**Elaborar un plan de marketing post-COVID 19**

**Afianzar la imagen de Extremadura en los mercados internacionales ante el escenario post-COVID 19**

**Adaptar la estrategia de productos a los nuevos escenarios y a la apertura de mercados**

**Desplegar una estrategia post-COVID 19 del destino Extremadura en los mercados objetivo**

**Diseñar acciones innovadoras de promoción de los valores sostenibles de Extremadura**



**INTELIGENCIA DE  
MERCADO  
ENFOCADA A  
NUEVOS NICHOS DE  
MERCADO Y  
PÚBLICOS OBJETIVO**



**Fortalecer las herramientas tecnológicas de Inteligencia de Mercado**

**Comunicar y promocionar Extremadura como destino sostenible, rural y responsable**

**Analizar y segmentar los nuevos perfiles de turistas post-COVID-19 para la selección de públicos y mercados objetivo**

**Redefinir un nuevo marco de relaciones con el ecosistema de distribución turística**

**Desarrollar una estrategia inteligente para la captación de nuevos mercados potenciales**

**INNOVACIÓN Y  
ESPECIALIZACIÓN  
EN PRODUCTOS  
ALINEADOS CON LA  
NUEVA DEMANDA**



**Especialización e innovación del producto turístico MICE a través del nuevo Club de Producto**

**Impulsar el segmento de demanda del turismo familiar**

Formación para el desarrollo de una oferta turística innovadora y accesible

**Desarrollar estrategias de fidelización innovadoras**

**Diseño nuevas experiencias turísticas vivenciales en el marco de los Clubes de Producto Turístico**

INNOVACIÓN EN LA  
PROMOCIÓN DE  
MARCA Y EL  
MARKETING DE  
PRODUCTOS  
TURÍSTICOS



**Plan de acción para el uso, posicionamiento y la promoción de la Marca Turismo Extremadura**

**Definir un sistema de seguimiento y monitoreo online del impacto de la Marca Turismo Extremadura**

**Desarrollo de una estrategia de colaboración público-privada para el posicionamiento de la Marca Turismo Extremadura**

**Elaboración de campañas de promoción más innovadoras, basadas en los nuevos mercados y enfocadas en los productos prioritarios y los valores diferenciales de Extremadura**

**Promoción y difusión de las Áreas Protegidas y el turismo de naturaleza para reforzar la Marca Turismo Extremadura**

**IMPLEMENTARY  
MAXIMIZAR NUEVOS  
CANALES DE  
COMERCIALIZACIÓN  
Y DISTRIBUCIÓN**



**Fortalecer y mejorar el ecosistema de distribución turística del sector turístico**

Potenciar y apoyar la generación de nuevos modelos de negocio basados en la distribución online

**Posicionar, promocionar y vender el destino Extremadura a través de herramientas multicanal**

Apoyar al sector turístico receptor para su transformación hacia la digitalización

**Establecer y reforzar alianzas y redes con mayoristas internacionales**





# ¡Muchas gracias!

---

**JORGE VALLINA CRESPO, Socio-Director & CEO**

[jorgevallina@globalcontur.com](mailto:jorgevallina@globalcontur.com)



[www.globalcontur.com](http://www.globalcontur.com)